



Exemple de CDC www.fil-rouge.adrar	
1	Introduction
2	Contexte
3	Objectifs
4	Définition des besoins

08/05/2023









Introduction

Présentation détaillée

- La date de création
- L'activité principale
- Les services ou produits vendus
- Le nombre de salariés
- Le chiffre d'affaires
- Les principaux axes de développement

Intervenants

- Nom Prénom
- Rôle dans l'entreprise
- Moyen de contact (mail et téléphone)

Contexte

Objectifs

Détaillez le ou les objectifs attendus avec ce projet de site WordPress. Vous pouvez découper vos objectifs en 2 parties: quantitatifs et qualitatifs.

Cible

Décrivez le profil des clients de votre entreprise et celui des visiteurs de votre site

Concurrence

- Lister les concurrents directs
- Faire un audit des concurrents (leurs produits, leur secteur, ...)
- Chiffrer le trafic, le taux de conversion, le taux de rebond

Analyse marketing

Mise en place de la matrice SWOT

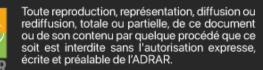
Graphisme et ergonomie

La charte graphique

- Ajoutez avec votre CDC tous les documents concernant l'identité visuelle de votre entreprise (les codes couleurs, le logo et ses variations, les règles de conception, ...)
- Précisez vos exigences concernant les couleurs et les effets de votre site
- Quelles sont les polices à utiliser ?
- Quels sont les éléments à conserver de la précédente charte ?

08/05/2023









 Ajoutez également à votre CDC des exemples de sites avec un commentaire, les choses que vous aimez bien sur ces sites (éléments, animation, couleurs, architecture d'information, fonctionnalités, ...)

WireFrame et Maquettage

- Ajoutez à votre CDC toutes les maquettes et prototypes de vos idées concernant le résultat que vous aimeriez obtenir avec ce site internet.
- Ajoutez aussi l'arborescence du site (rubriques et sous rubriques)
- L'architecture des informations concernant l'ensemble des pages

Définir les besoins

Etude de l'existant

- La solution utilisée actuellement
- La version de la solution
- L'hébergement utilisé
- Les statistiques actuelles (trafic, taux de rebond, taux de conversion, ...)
- Le nombre de page du site
- Le type du site
- Les moyens utilisés pour les paiements
- Les plugins utilisés
- La charte graphique actuelle
- Le nombre de personne engagées sur le projet

Enoncé du besoin

- Mettre en place un diagramme "bête à corne"
- Hiérarchiser les besoins par ordre d'importance

Les fonctions du produit

- Votre site doit-il être multilingue?
- Votre site aura-t-il une boutique ?
- Le site doit-il avoir une version mobile ou une application dédiée?
- Quelles sont les fonctions attendues du site ? (Blog, agenda, témoignages clients, ...)

Contraintes

Contraintes techniques

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir:

Auteur :

Marceau RODRIGUES

Relu, validé & visé par :

Jérôme CHRETIENNE
Sophie POULAKOS
Mathieu PAPIS

Date création :

08/05/2023

Date révision :

08/05/2023





Toute reproduction, représentation, diffusion ou rediffusion, totale ou partielle, de ce document ou de son contenu par quelque procédé que ce soit est interdite sans l'autorisation expresse, écrite et préalable de l'ADRAR.





- Quelles sont les spécificités techniques du site ? (Géolocalisation, création de compte, ...)
- Quelles technologies sont imposées/retenues?
- Quels sont les modules à garder ou à enlever ?
- Quelles sont les solutions de paiement à intégrer ?
- Hébergement du site
- Assurer la maintenance (détailler)
- Proposer des astreintes pour le dépannage
- Formation à l'utilisation des outils et du back office
- Quelles seront les solutions utilisées sur votre site ? (Préciser framework, templates et plugins principaux)

Contraintes légales et réglementaires

- Qui est le propriétaire du site ?
- A qui appartiennent les maquettes et intégrations ?
- Qui a les droits du contenu rédigé ?
- Le code source
- Le RGPD
- Les pénalités en cas de retard

Contraintes de coûts

- Définir les postes de dépenses en j/homme
- Définir une fourchette de prix pour les différentes dépenses
- Etablir un devis

Contraintes de délais

- Dates de recette
- Dates de pré-production
- Dates de production
- Dates de tests
- Date de commercialisation









Déroulement du projet

Livrables

- Écrivez les informations que vous souhaitez voir apparaître dans le devis de vos prestataires
- Fournir une présentation de la société
- Validation du CDC
- Contrats
- Ecrivez ici l'ensemble des prestations attendues dans le devis de votre prestataire
- Vous pouvez reprendre les grandes étapes de ce CDC

Planification

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes:

- Dates de la création et validation des maquettes
- Dates de la création et validation des contenus
- Dates de la création et validation du site
- Dates des tests
- Date de mise en ligne
- Rétro planning
- Diagramme de Gantt

Devis

Authentification

Annexes

Mettre dans cette partie toutes les annexes produites dans le CDC



