



# ADRAR\o/ PÔLE NUMÉRIQUE

- > **INFRASTRUCTURES** SYSTÈMES & RÉSEAUX
- > **CYBERSÉCURITÉ** INFRASTRUCTURES & APPLICATIONS
- > **DEVOPS / SCRIPTING** & AUTOMATISATION
- > **DEVELOPPEMENT** WEB & MOBILE
- > **TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES**

[www.adrar-numerique.com](http://www.adrar-numerique.com)

- I. Définition et son rôle
- II. Qui le rédige
- III. Son contenu
  - A. Introduction
  - B. Contexte
  - C. Définir les besoins
  - D. Contraintes
  - E. Le déroulement du projet
  - F. L'authentification
  - G. Les annexes

## Définition et son rôle CDC

Le cahier des charges (CDC) permet de:

- mettre à plat les besoins
- avoir une idée claire de la charge de travail
- être fonctionnel, bien construit, concis, simple et organisé

**Pour faire bref, son rôle est de faire un lien de compréhension entre l'entreprise (nous) et le client.**

Voici quelques questions pour vous aider lors de la rédaction d'un CDC:

- Comment vous et votre client allez gérer le projet ?
- Où en sommes-nous sur le projet ?
- Où voulons-nous arriver ?
- Que faut-il faire pour y parvenir ?
- A qui s'adresser ?
- Comment savoir si le projet est réussi ?
- Quels sont les aspects pratiques ?
- Quelles sont les approbations nécessaires pour procéder ?

## Qui le rédige ? CDC

Le CDC se décompose en deux parties:

- partie fonctionnelle: c'est le **CLIENT** qui doit le rédiger.  
Elle concerne les informations sur l'entreprise, sur la concurrence, la typologie de site attendue, ses fonctionnalités, ...

**Elle contient:** le détail du projet et des intervenants, l'analyse fonctionnelle, l'étude des besoins, bien d'autres choses

- partie technique: c'est ici que l'on vient détailler toutes les préconisations, demandes et contraintes techniques d'un projet

**Elle contient:** l'environnement technique, la faisabilité, les outils à utiliser avec leurs versions, la liste précise des points à développer, les contraintes, les modalités techniques sur le développement, les procédures, ...




Nous retrouvons deux points dans l'introduction:

- une présentation détaillée: on présente l'entreprise et le projet  
(*Quel est le statut actuel de la marque et son identité ? / Quelle est son histoire ? / Son secteur d'activité ? / Quel est le projet ?*)
- un listing des intervenants: on présente l'ensemble des intervenants, permettant de gagner du temps en fonction des besoins  
(*Pour chacun nom, prénom, rôle, email, numéro de téléphone*)

Nous retrouvons deux points dans le contexte également:

- une présentation de la cible: on dresse le portraits de catégorie: des personas ou *personæ* vont nous permettre de faciliter la prise de décisions

**Un bon CDC DOIT penser à sa cible !**



**Nicolas**

Age: 35 ans  
Travail: En reconversion  
Ville: Toulouse  
Status: Célibataire

**Bio**

En reconversion pour devenir développeur web, il se rend régulièrement sur notre site pour trouver des informations.

**Objectifs**

Avoir une entreprise à son compte

**Cas d'usage**

Lecture d'article.  
Poste des commentaires de temps en temps.  
Participe assez peu sur le forum mais lit quelques posts.

**Personality**

Introverti Extraverti

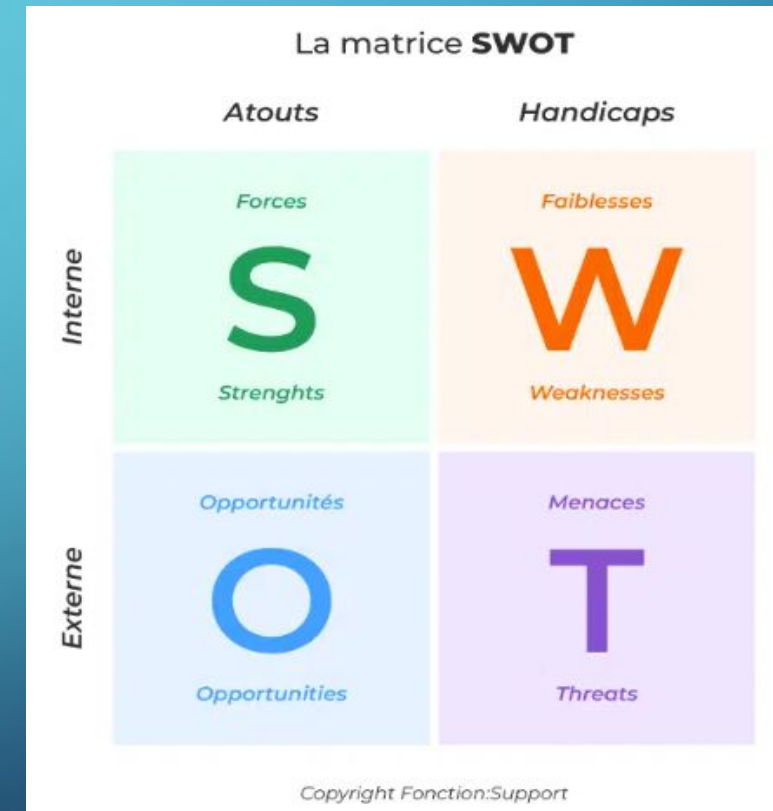
Occupé Créatif

Analytique Temps libre

Désordonné Organisé

Indépendant Esprit d'équipe

- un point sur la concurrence: le point central d'un projet passe par la différenciation  
Il faut donc procéder à une analyse des autres entreprises du marché en relevant:
  - le contexte et les enjeux
  - les objectifs marketing
  - le positionnement du futur produit



Nous allons mener l'étude de l'existant en présentant l'environnement technique dans lequel le projet va se dérouler.

Il va falloir recueillir les informations, les analyser et les classer.

### Énoncé du besoin (pendant et après le projet):

- présenter l'entreprise, ses membres, ses services (site vitrine)
- présenter des réalisations (portfolio)
- vendre des produits en ligne (e-commerce)
- proposer un service en ligne (application web)
- communiquer sur des actualités
- fédérer autour d'une thématique
- accompagnement dans le *naming*
- concepts majeurs de la future identité visuelle
- qui est chargé de la rédaction des textes, de l'iconographie ?
- gestion de l'hébergement et du nom de domaine
- formation poussée à l'outil final
- service de SAV
- ...



## Les fonctions du produit (permet de hiérarchiser les besoins):

- nombre de pages
- papeterie
- signature d'e-mail
- template de post pour vos réseaux sociaux
- template PowerPoint
- contenu multilingue
- importance du SEO
- blog
- module d'inscription à une Newsletter
- agenda pour communiquer sur des événements
- contenus exclusivement réservés à certains utilisateurs
- témoignages clients
- présentation de logo de partenaires ou de clients
- ...

Même les contraintes doivent être consignées dans le CDC.

On distingue 4 contraintes:

- techniques: langages / logiciels / techniques / contenu
- légales et réglementaires: RGPD / Mentions légales / Google analytics / Google Search Console / Conditions Générales de Vente / ...

**Le CDC a un caractère contractuel et engage deux parties**

- de délais: *quand débutera le projet ? / quand il finira ? / quelles sont les phases de validation ? / quels sont les modes de communication avec le prestataire ?*
- de coût: l'annonce du budget permet de réajuster le projet

Le déroulement du projet passe par trois grandes étapes:

- les livrables: il s'agit du résultat de la réalisation qui doit être livré au client  
**Ils figurent également dans le devis**
- la planification: le rétro planning du projet doit apparaître dans le CDC (gantts, méthode agile, ...)
- le devis: le devis détaillé correspond à **l'ajustement budgétaire**  
C'est à cet endroit qu'il faut penser à indiquer des précisions sur la maintenance

Elle ne contient que la date et les signatures des deux parties du contrat



### Possibilité d'ajouter des annexes:

- Gantt détaillé
- Charte graphique
- ...

### Le CDC:

- reflète la compréhension d'un objectif
- est un outil de communication pertinent, lisible et clair
- détermine les engagements mutuels

Retrouvez [ici](#) un plan type pour un CDC.

Retrouvez [ici](#) le TP pour commencer à évaluer vos acquis sur ce module.