

## TP CDC fil rouge

Vous allez devoir - et ce tout au long de la formation - rédiger votre CDC en lien avec votre projet fil rouge.

Ce même CDC devra comporter:

- **Partie fonctionnelle:**
  - personas (2 max il faut bien cibler les futurs utilisateurs)
  - 1 swott (sur votre projet)
  - 1 tableau comparatif sur la concurrence sur 2 entreprises similaires (8 points à comparer).
  - un résumé court qui reprend le tableau et le swot pour mettre à plat les constats mis en valeurs par les trois outils (5/10 lignes)
- **Partie technique:**
  - Enoncé du besoin
  - Les fonctions du produit
  - Contraintes
- **Gestion du projet:**
  - Livrables
  - GanttProject: vous permet de déterminer des dates clefs (x4) de rendus par rapport à la date butoire en répartissant les tâches par rapport aux livrables.
  - Devis

En attendant, si vous n'avez pas d'idée de fil rouge et pour vous entraîner, voici un mini cas pratique:

Vous avez été recruté(e) pour réaliser le CDC d'une auto-école dont l'enseigne est "**Axelle'Hair**" et qui va s'installer dans le quartier des Cévennes, à Montpellier.

Il souhaite mettre à plat tous ses besoins avec vous avant de passer au développement de son site internet. Faites une première ébauche pour la lui transmettre et rectifiez le tire si des choses ne conviennent pas.

A nouveau, vous pouvez trouver un plan type de CDC [ici](#).

Vous pouvez également trouver le CDC de [Liny ici](#).

Enfin, trouvez le CDC de [Katastrophyk ici](#).

**Auteur :**

Marceau RODRIGUES

**Relu, validé & visé par :**

- ☒ Jérôme CHRETIENNE
- ☒ Sophie POULAKOS
- ☒ Mathieu PARIS

**Date création :**

13/05/2023

**Date révision :**



Toute reproduction, représentation, diffusion ou rediffusion, totale ou partielle, de ce document ou de son contenu par quelque procédé que ce soit est interdite sans l'autorisation expresse, écrite et préalable de l'ADRAR.