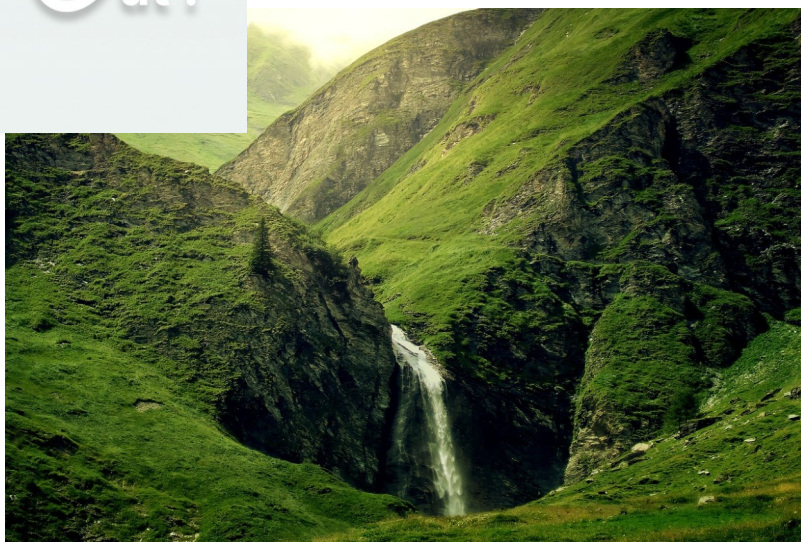


Cahier des Charges

À destination de l'équipe éducative



Création d'un site web

SOMMAIRE

03 - Introduction au Site Web

La marque HerOut - Statut & Présentation

Contexte

04 - Personae

05 - SWOT

06 - Design

07 - Arborescence

08- TODO

09 - ANNEXE

PRESENTATION DU SITE

HerOut, une organisation qui travaille main dans la main avec les offices de tourisme du département de l'Hérault.

Statut : fictif

Site web virtuel inspiré par les tenants du domaine, Visorando, Wikiloc, Alltrails.

Aimant toutes sortes de sorties, randonnées, baignades en nature, via ferratas, l'idée est venue au créateur de la marque et du site de réaliser un projet qui allait dans le sens de ces goûts donnés, et de recréer un système similaire, avec sa propre patte.

Contexte

Le secteur d'activité de la marque HerOut sera la cartographie, la communauté et la vente.

Beaucoup de personnes veulent découvrir notre beau département, et la direction du département veut mettre en avant nos plus beaux trésors naturels.

Qui sommes-nous ?

Un fournisseur de cartes et de trajets de randonnée.

Avec qui ?

Tous les résidents, permanents ou de passage du département.

Pour Qui ?

Eventuellement, pour la direction du département, des boutiques de matériel en ligne.

Où ?

Dans le département de l'Hérault pour le moment.

Comment ?

Grâce à de nombreuses ressources extérieures, notamment concernant la cartographie.

Pourquoi ?

Pour subvenir au besoin d'une facilité d'accès des randonneurs et autres explorateurs aux tracés de la région.

PERSONAE



GISÈLE BLOCH

Age : 41
Occupation : Cadre
Adresse : Gignac

A PROPOS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis sed neque in justo cursus consequat. Duis gravida vestibulum dictum. Donec quis odio velit. Donec nec feugiat dui. Aliquam at ante et orci maximus maximus at vel augue.

PERSONALITE

Progress bars for Personalité (3 bars)

MOTIVATIONS

- Découvrir des lieux autour de chez elle ;
- Rencontrer des gens avec qui sortir ;
- Montrer qu'elle a une vie en dehors du travail.

SKILLS

Orientation
● ● ● ● ●

Réseaux Sociaux
● ● ● ● ●

Technologies
● ● ● ● ●



CLAUDIA ALVES

Age : 28
Occupation : Etudiante en médecine
Adresse : Montpellier

A PROPOS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis sed neque in justo cursus consequat. Duis gravida vestibulum dictum. Donec quis odio velit. Donec nec feugiat dui. Aliquam at ante et orci maximus maximus at vel augue.

PERSONALITE

Progress bars for Personalité (3 bars)

MOTIVATIONS

- Décompresser pendant le peu de temps libre dont elle dispose ;
- Avoir une activité physique ;
- Découvrir des plantes.

SKILLS

Orientation
● ● ● ● ●

Réseaux Sociaux
● ● ● ● ●

Technologies
● ● ● ● ●



CARLOS DUPONT

Age : 24
Occupation : Barman
Adresse : Béziers

A PROPOS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis sed neque in justo cursus consequat. Duis gravida vestibulum dictum. Donec quis odio velit. Donec nec feugiat dui. Aliquam at ante et orci maximus maximus at vel augue.

PERSONALITE

Progress bars for Personalité (3 bars)

MOTIVATIONS

- Occuper ses journées ;
- Rester loin des gens ;
- L'esprit d'aventure.

SKILLS

Orientation
● ● ● ● ●

Réseaux Sociaux
● ● ● ● ●

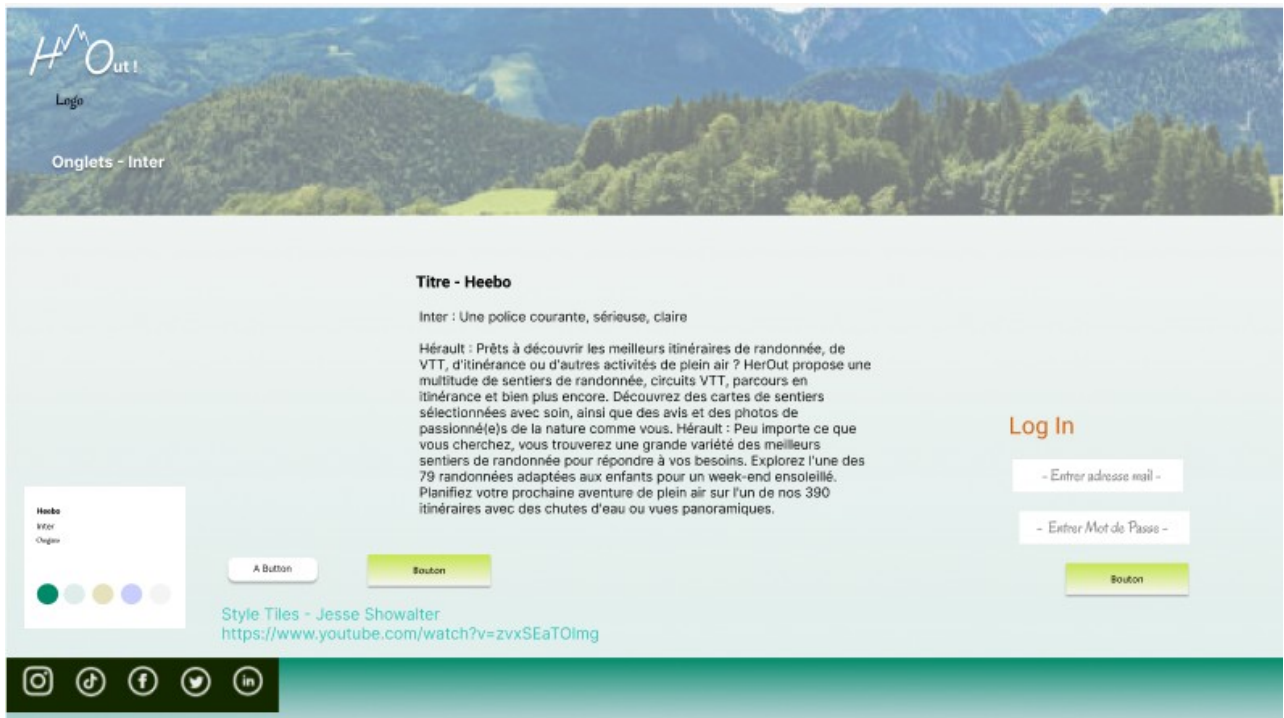
Technologies
● ● ● ● ●

MATRICE SWOT

<div>S</div> <div>Strengths</div> <div>FORCES</div>	<div>W</div> <div>Weaknesses</div> <div>FAIBLESSES</div>	<div>O</div> <div>Opportunities</div> <div>OPPORTUNITES</div>	<div>T</div> <div>Threats</div> <div>MENACES</div>
<p>→ Ce que l'entreprise fait bien : Donner un accès facilité aux ressources naturelles du département.</p> <p>→ Valeur ajoutée : une concentration des besoins et une bonne organisation sur un seul site web.</p> <p>→ Les ressources internes : NC</p> <p>→ Actifs corporels (PI, capital, technos propriétaires, etc.) : NC</p>	<p>→ Ce qui manque à l'entreprise : Un ancrage dans le réel.</p> <p>→ Ce que les concurrents font mieux : des équipes fournies, plus expérimentées, des ressources.</p> <p>→ La limitation des ressources : expérience, partenariats, personnel.</p>	<p>→ Boom des sorties de plein air et du sport après une période difficile.</p> <p>→ Un marché encore peu connu de certains publics.</p>	<p>→ Des concurrents bien implantés et bien référencés.</p> <p>→ Couverture publicitaire et médiatique difficile.</p> <p>→ Une météo compliquée (fortes chaleurs).</p>

DESIGN

CHARTRE GRAPHIQUE



cf. <https://www.figma.com/file/y7Z860EMZWelcdAzkG31KG/Mein-Projekt-%7C-Pr%C3%A9sentation?type=design&node-id=0-1&mode=design&t=eZSGSB3jzMG9tqTe-0>

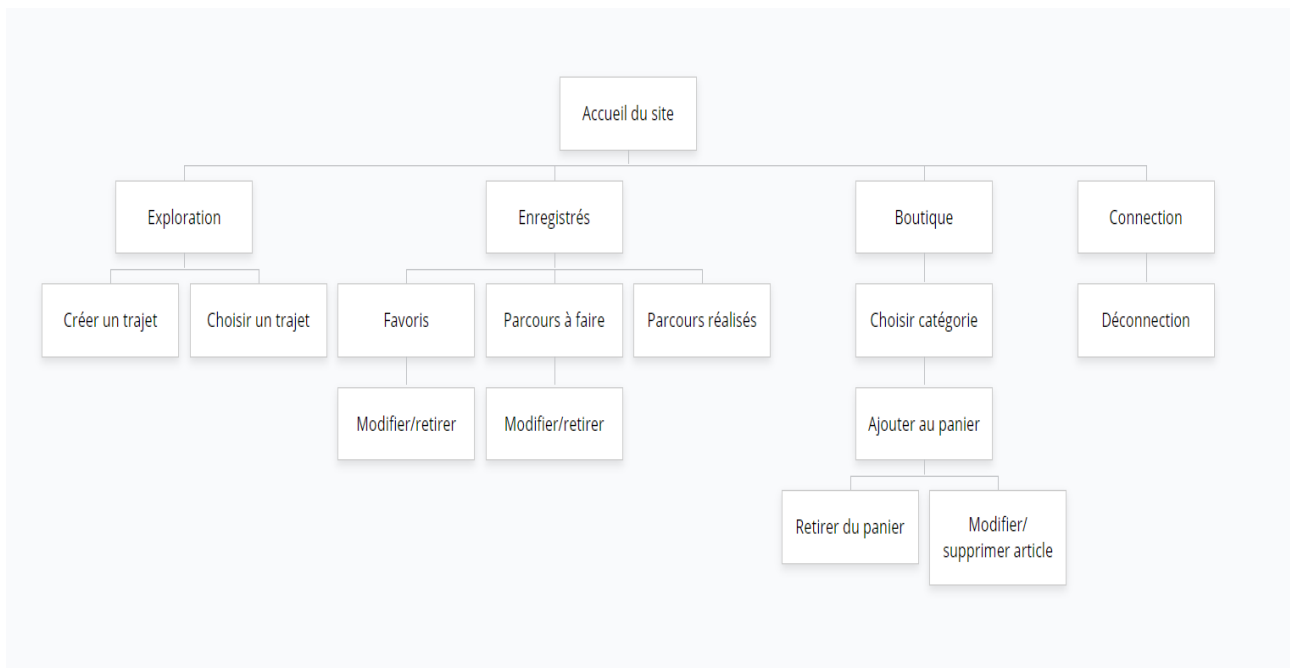
CHARTRE EDITORIALE

Un ton sérieux, informatif, pourquoi pas ponctué d'un peu plus de familiarités ou d'humour pour refléter le caractère bon-enfant et relaxant des activités visées par le site, et l'aspect communautaire.

SEO : NC

SMO : NC

ARBORESCENCE



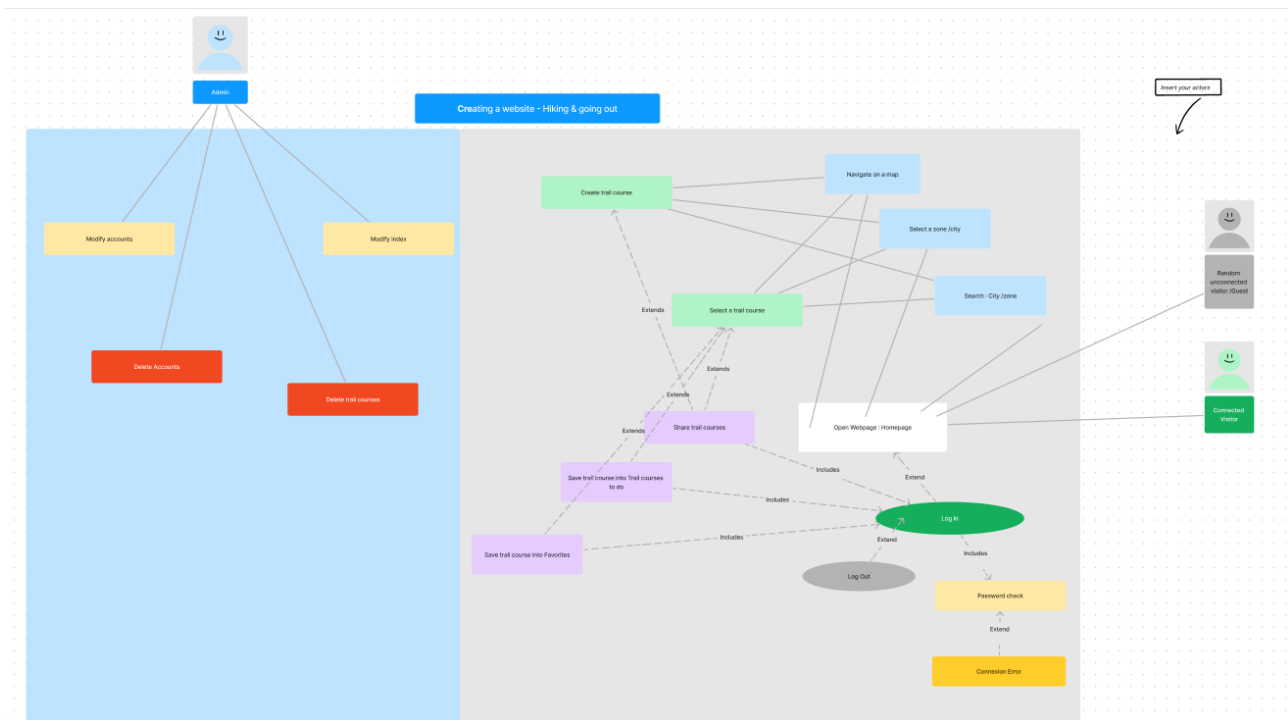
cf. <https://www.gloomaps.com/qJQNRMMaAp>

TODO

- Le nom de domaine et l'hébergement
- La définition des besoins
- Contraintes techniques
- Les propriétés intellectuelles
- Le budget et la charge de travail
- Les délais et les jalons
- Les livrables
- Les annexes

ANNEXE

USER CASE



cf. <https://www.figma.com/file/JxJ2Mj7U9nJYAUUsHsHeCRY/Mein-Projekt-%7C-Use-Case-Diagram?type=whiteboard&node-id=0-1&t=tpZYa0X4nuyDp1yC-0>

DIAGRAMME D'ACTIVITE

Ajout d'un parcours dans la BDD :

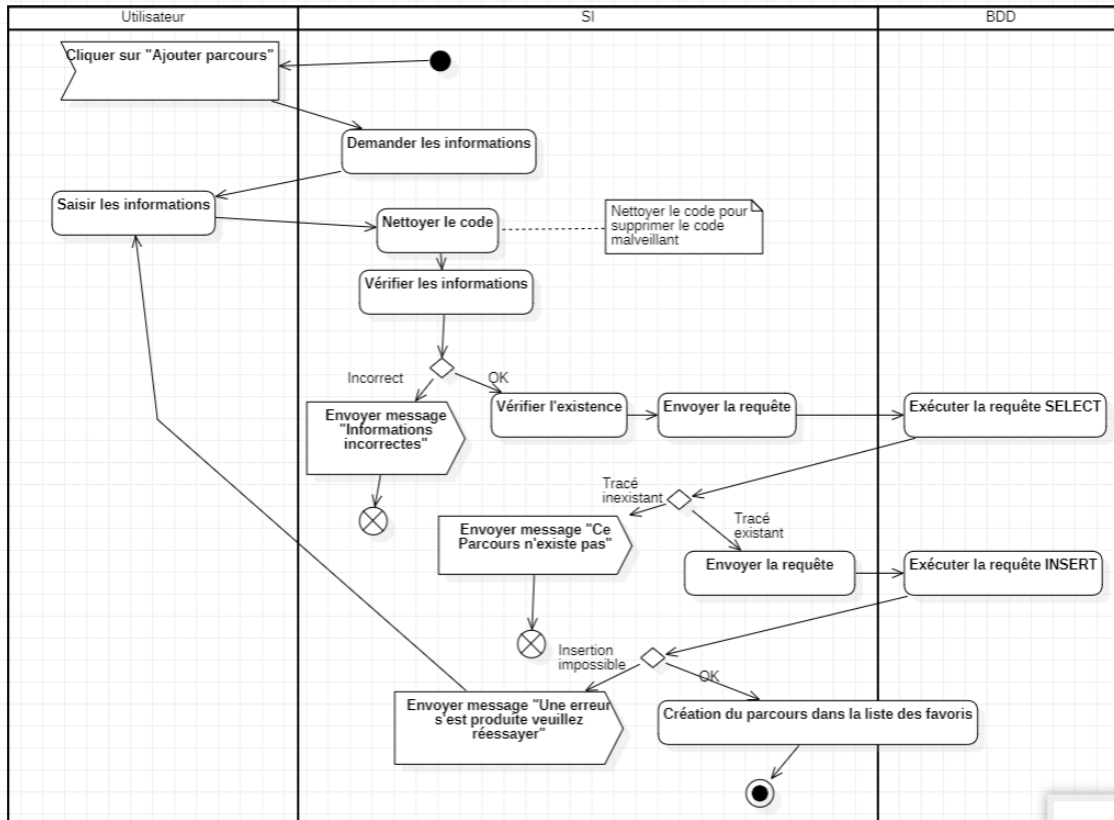


DIAGRAMME DE SEQUENCE

Ajout d'un parcours :

