

Présentation du site web HerOut

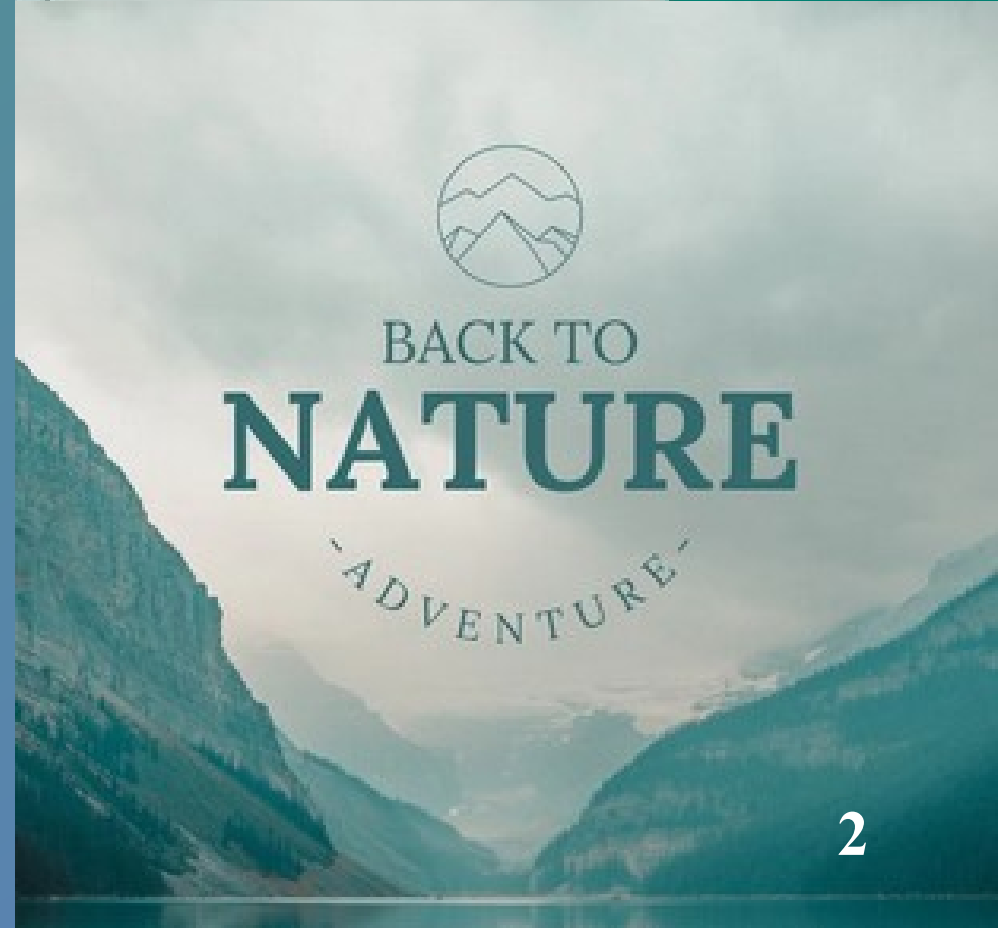
03 – Présentation du site web

04 – Contexte

07 – SWOT

08 – Design graphique et fonctionnel

12 – Maquettes



Présentation du site web HerOut

Qui sommes-nous ?

Un fournisseur de cartes et de trajets de randonnée.

Un site inspiré des sites de randonnée les plus connus :
Visorando, Alltrails, Wikiloc.

Pour qui ?

Résidents désirant découvrir la région, touristes.

Avec qui ?

Offices de tourisme, collectivités territoriales de l'Hérault.

Personae



Personae

Android Large - 1



Nos Suggestions

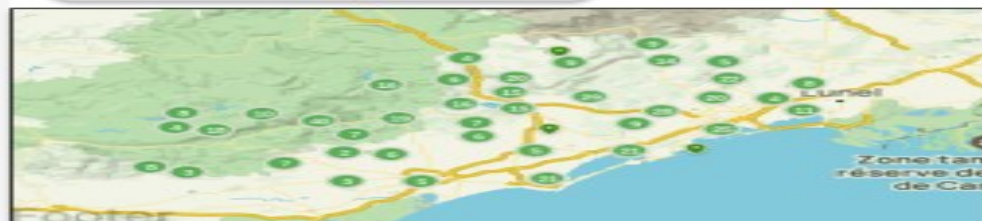


Modérée - ★ 4,4 (334)
Pic Saint-Loup
Cabanville, Hérault, France
Distance : 5,5 km



Modérée - ★ 4,6 (270)
Cirque de Mourèze
Mourèze, Hérault, France
Distance : 7,3 km

Trouvez votre parcours !



Personae



CLAUDIA ALVES

Age : 28
Occupation : Etudiante en
médecine
Adresse : Montpellier

A PROPOS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis sed neque in justo cursus consequat. Duis gravida vestibulum dictum. Donec quis odio velit. Donec nec feugiat dul. Aliquam at ante et orci maximus maximus at vel augue.

SKILLS

Orientation



Réseaux Sociaux



Technologies



PERSONALITE



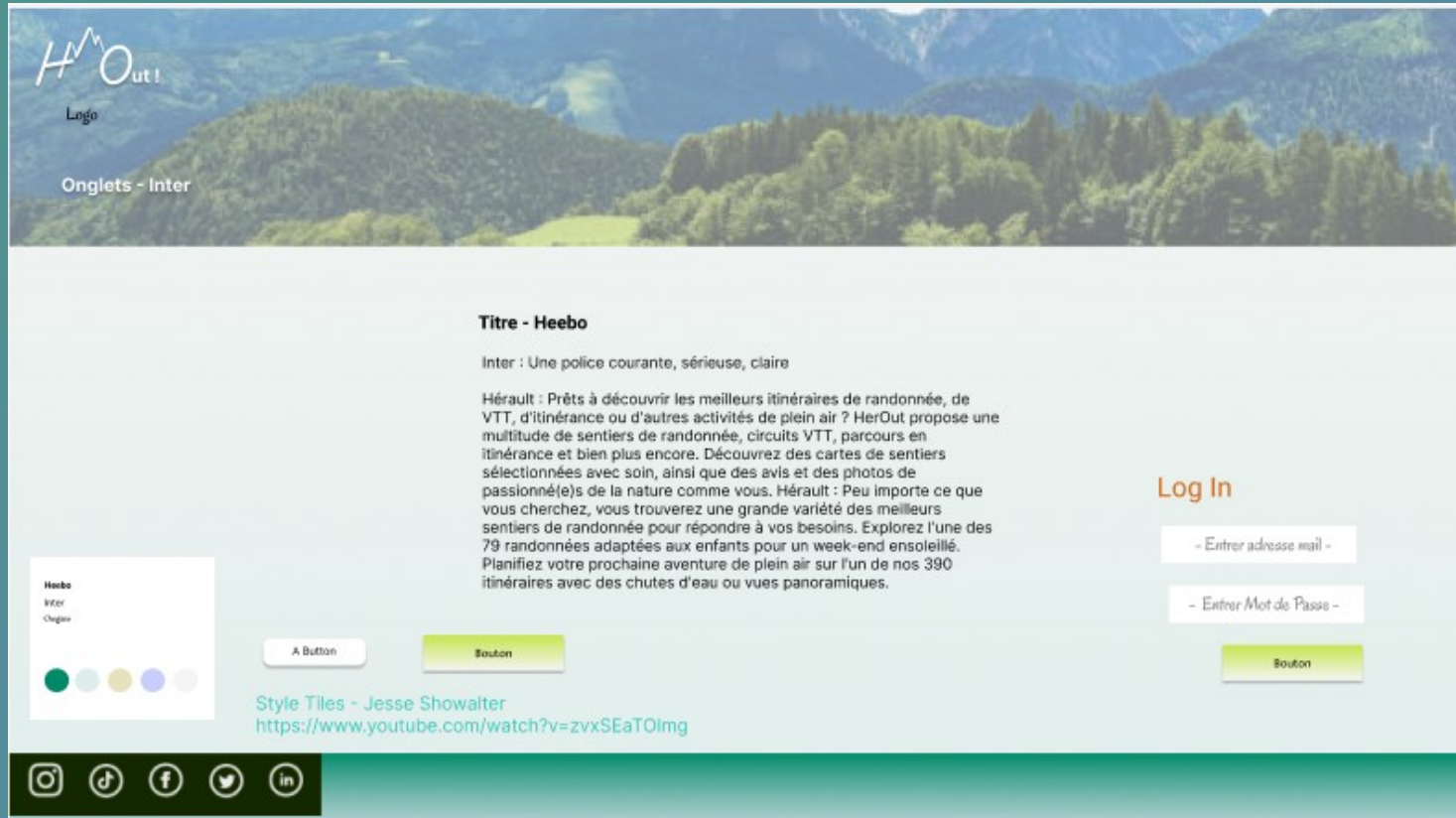
MOTIVATIONS

- Décompresser pendant le peu de temps libre dont elle dispose
- Avoir une activité physique;
- Découvrir des plantes.

SWOT

S Strengths FORCES	W Weaknesses FAIBLESSES	O Opportunities OPPORTUNITES	T Threats MENACES
→ Ce que l'entreprise fait bien : Donner un accès facilité aux ressources naturelles du département.	→ Ce qui manque à l'entreprise : Un ancrage dans le réel.	→ Boom des sorties de plein air et du sport après une période difficile.	→ Des concurrents bien implantés et bien référencés.
→ Valeur ajoutée : une concentration des besoins et une bonne organisation sur un seul site web.	→ Ce que les concurrents font mieux : des équipes fournies, plus expérimentées, des ressources.	→ Un marché encore peu connu de certains publics.	→ Couverture publicitaire et médiatique difficile.
→ Les ressources internes : <u>NC</u>	→ La limitation des ressources : expérience, partenariats, personnel.		→ Une météo compliquée (fortes chaleurs).
→ Actifs corporels (PI, capital, technos propriétaires, etc.) : <u>NC</u>			

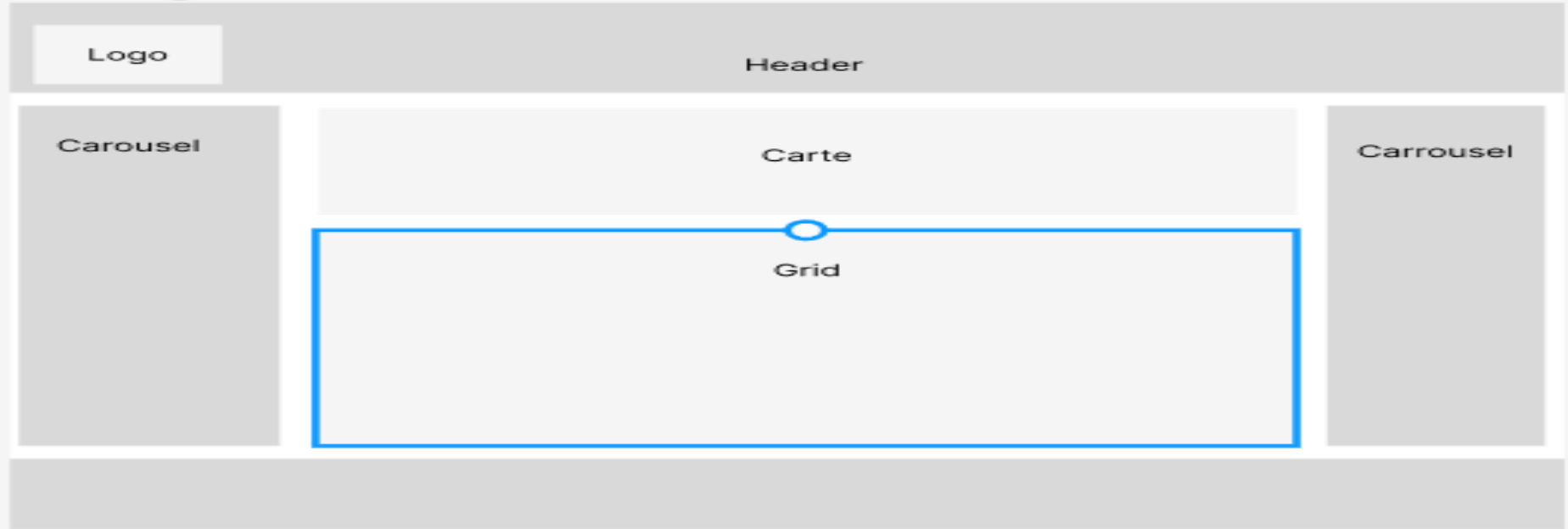
Style Tile



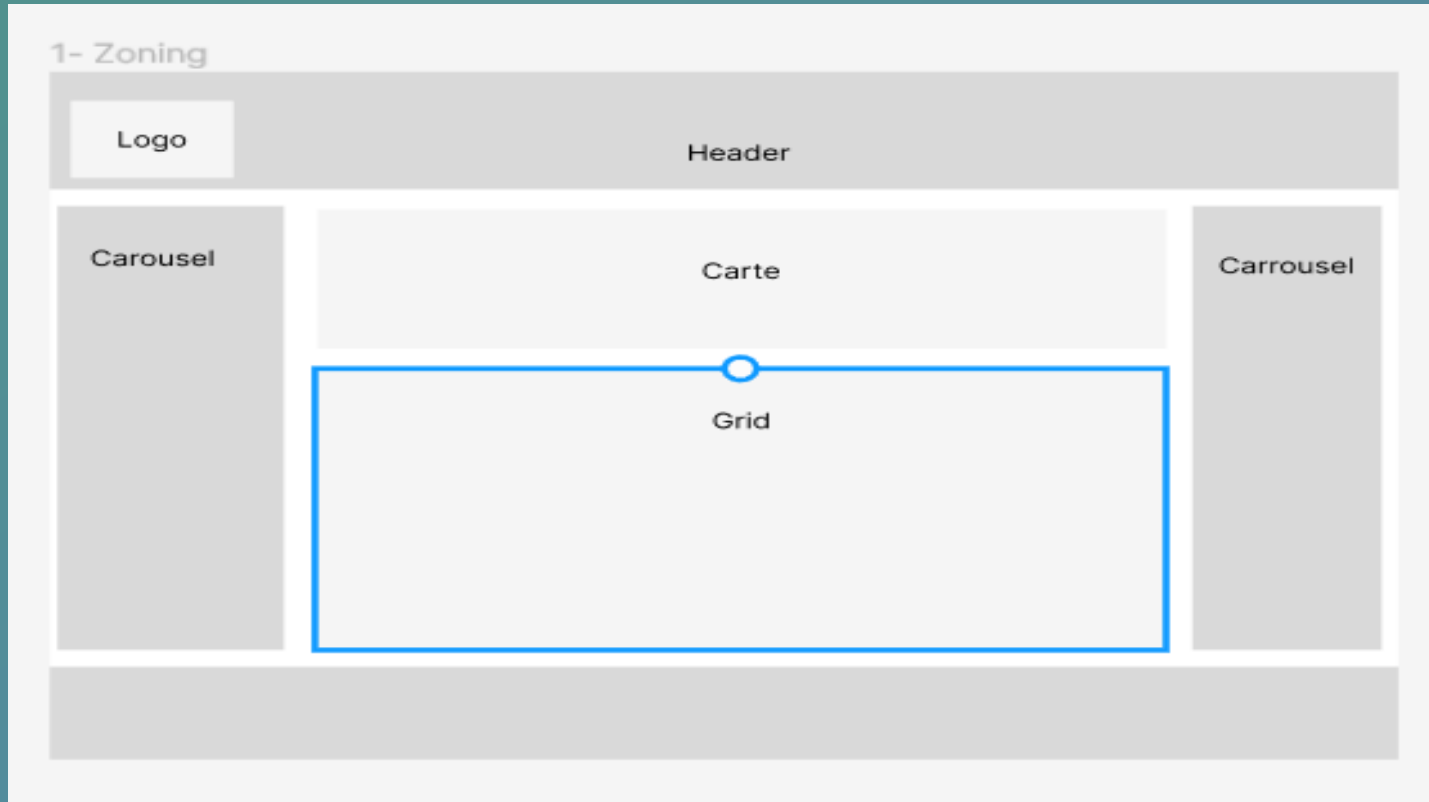
cf. <https://www.figma.com/file/y7Z860EMZWelcdAzkG31KG/Mein-Projekt-%7C-Pr%C3%A9sentation?type=design&node-id=0-1&mode=design&t=eZSGSB3jzMG9tqTe->

Arborescence

1- Zoning



User Case



cf. <https://www.figma.com/file/y7Z860EMZWelcdAzkG31KG/Mein-Projekt-%7C-Pr%C3%A9sentation?type=design&node-id=0-1&mode=design&t=ezSGSB3jzMG9tqTe-4>

Diagramme D'activité

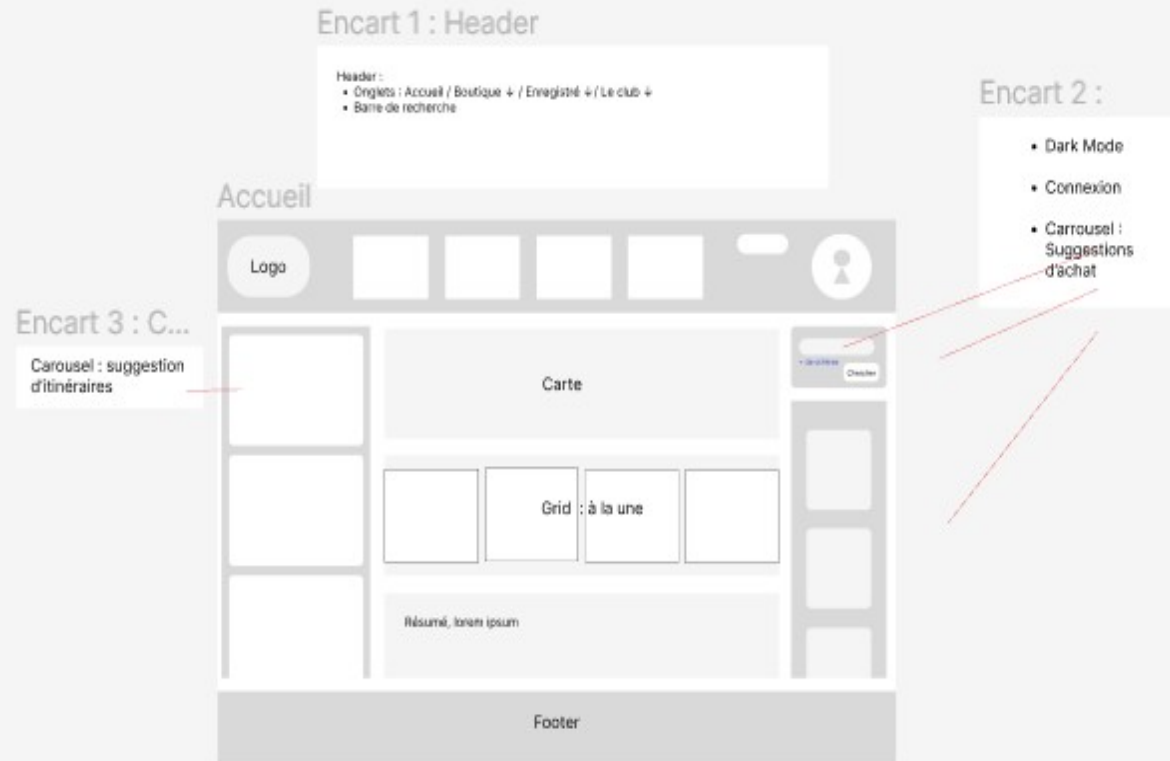
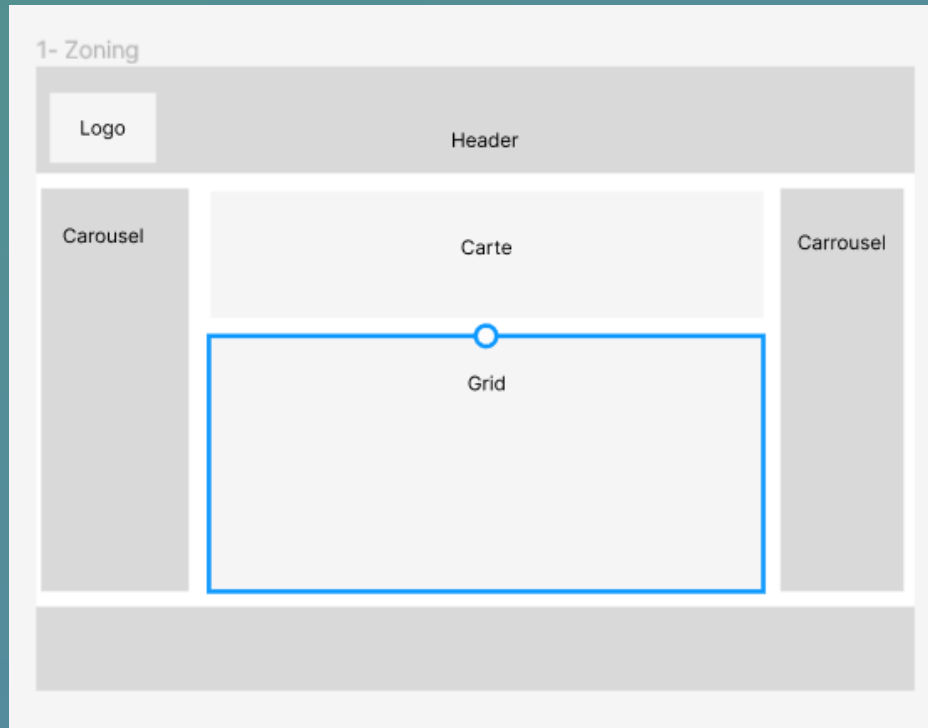


Diagramme de Séquence

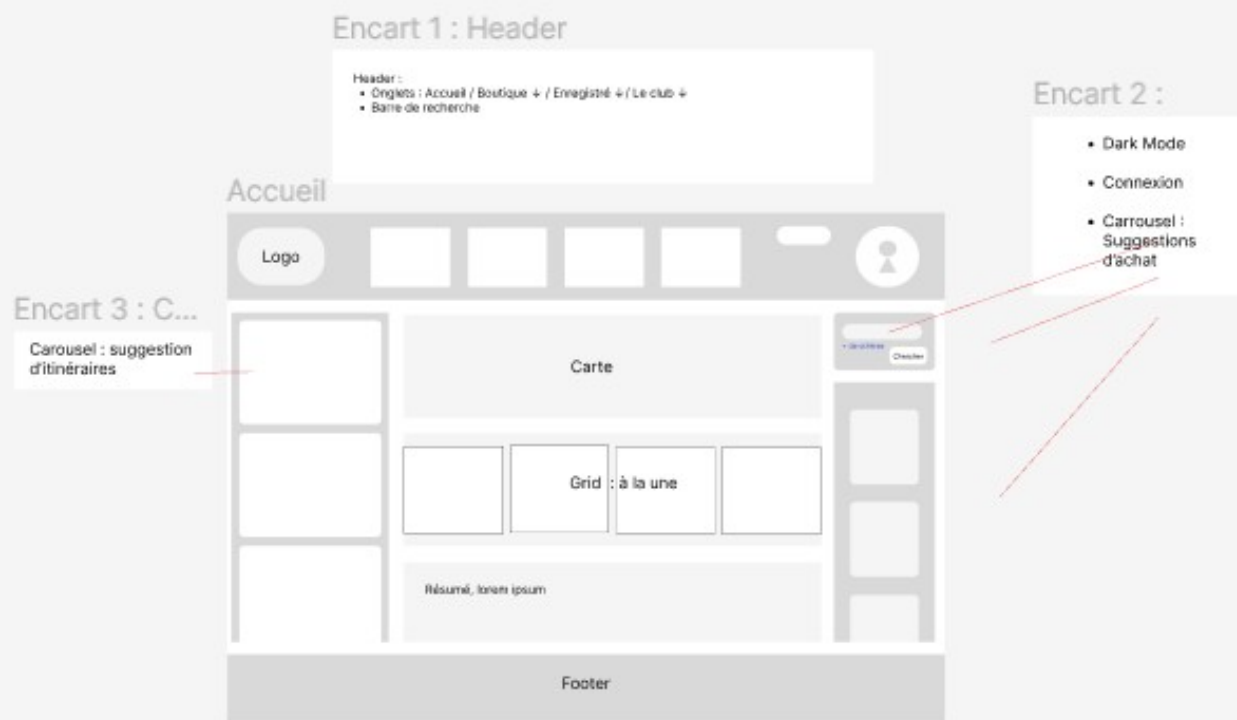


Zoning



cf. <https://www.figma.com/file/y7Z860EMZWelcdAzkG31KG/Mein-Projekt-%7C-Pr%C3%A9sentation?type=design&node-id=0-1&mode=design&t=eZSGSB3jzMG9tqTe->

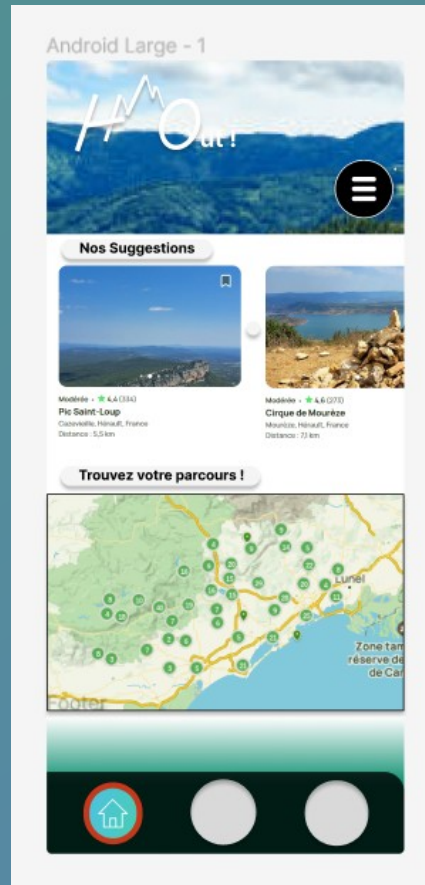
Mock-up



Prototype



Prototype - Mobile



cf. <https://www.figma.com/file/yZ860EMZWelcdAzkG31KG/Mein-Projekt-%7C-Pr%C3%A9sentation?type=design&node-id=0-1&mode=design&t=eZSGSB3jzMG9tqTe->