

## Présentation du site web - HerOut -

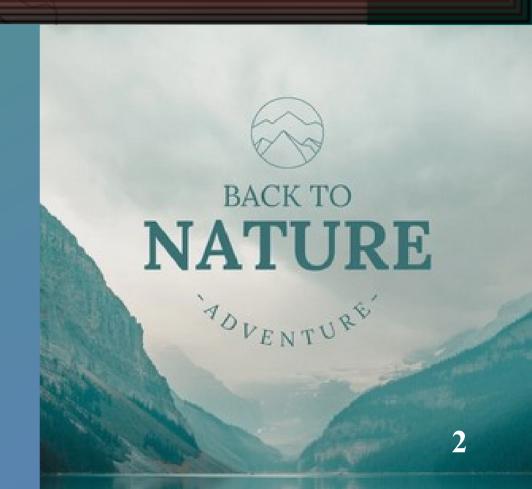
03 – Présentation du site web

04 - Contexte

07 – SWOT

08 – Design graphique et fonctionnel

12 – Maquettes



## Présentation du site web - HerOut -

Qui sommes-nous?

Un fournisseur de cartes et de trajets de randonnée.

Un site inspiré des sites de randonnée les plus connus : Visorando, Alltrails, Wikiloc.

Pour qui?

Résidents désirant découvrir la région, touristes.

Avec qui?

Offices de tourisme, collectivités territoriales de l'Hérault.

## Contexte - Charte Editoriale -

Un ton sérieux, informatif, pourquoi pas ponctué d'un peu plus de familiarités ou d'humour pour refléter le caractère bonenfant des activités visées par le site, et l'aspect communautaire.

### Contexte

### - Personae -



### Contexte

### - Personae -



GISÈLE BLOCH

. . . . .

Age :41

Occupation : Cadre

Adresse : Gignac

#### A PROPOS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis sed neque in justo cursus consequat. Duis gravida vestibulum dictum. Donec quis odio velit. Donec nec feugiat dui. Aliquam at ante et orci maximus maximus at vel augue.

#### SKILLS

Orientation



Réseaux Sociaux

••••

Technologies

....

#### **PERSONALITE**

. . . . .

#### MOTIVATIONS

- Découvrir des lieux autour de chez elle;
- Rencontrer des gens avec qui sortir;
- Montrer qu'elle a une vie en dehors du travail.

### Contexte

### - Personae -



#### **CLAUDIA ALVES**

Age :28

Occupation : Etudiante en

médecine

Addresse : Montpellier

. . . . .

#### A PROPOS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis sed neque in justo cursus consequat. Duis gravida vestibulum dictum. Donec quis odio velit. Donec nec feugiat dui. Aliquam at ante et orci maximus maximus at vel augue.

#### SKILLS

Orientation

••••

Réseaux Sociaux

••••

Technologies

#### PERSONALITE

. . . . .

### \_\_\_

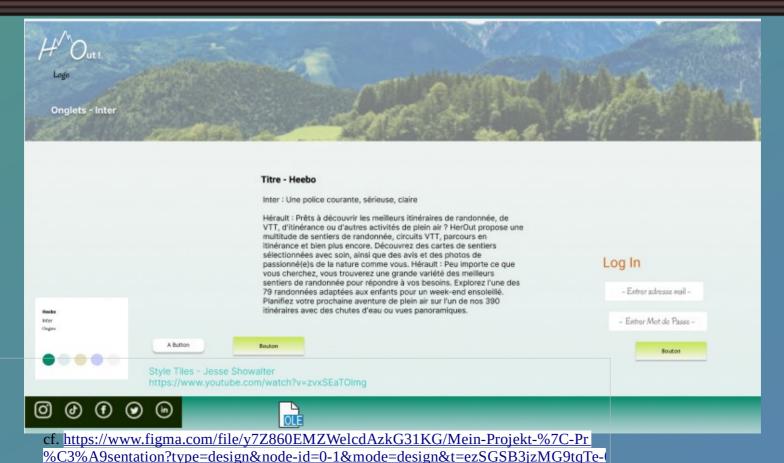
#### **MOTIVATIONS**

- Décompresser pendant le peu de temps libre dont elle dispose
- · Avoir une activité physique;
- Découvrir des plantes.

## SWOT

Strenghs FORCES	Weaknesses FAIBLESSES	Opportunities OPPORTUNITES	Theats MENACES
→ Ce que l'entreprise fait bien: Donner un accès facilité aux ressources naturelles du département.	→ Ce qui manque à l'entreprise : Un an crage dans le réel.	→ Boom des sorties de plein air et du sport après une période difficile.	→ Des concurrents bien implantés et bien référencés.
→ Valeur ajoutée : une concentration des besoins et une bonne organisation sur un seul site web.	→ Ce que les concurrents font mieux : des équipes fournies, plus expérimentées, des ressources.	→ Un marché encore peu connu de certains publics.	→ Couverture publicitaire et médiatique difficile.
→ Les ressources internes : NC	→ La limitation des ressources: expérience, partenariats, personnel.		→ Une météo compliquée (fortes chaleurs).
→ Actifs corporels (PI, capital, technos propriétaires, etc.) : NC			,

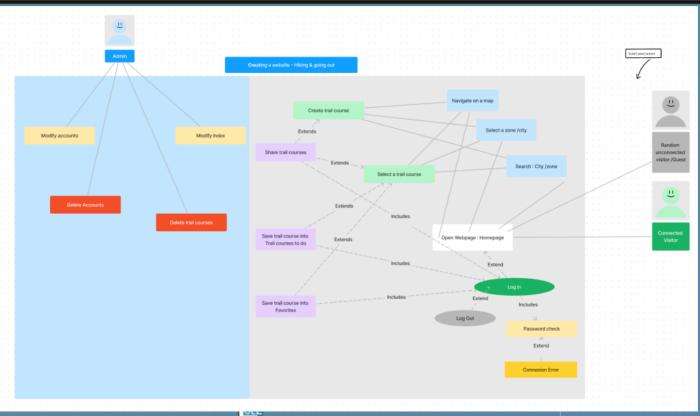
### Design - Style Tile -



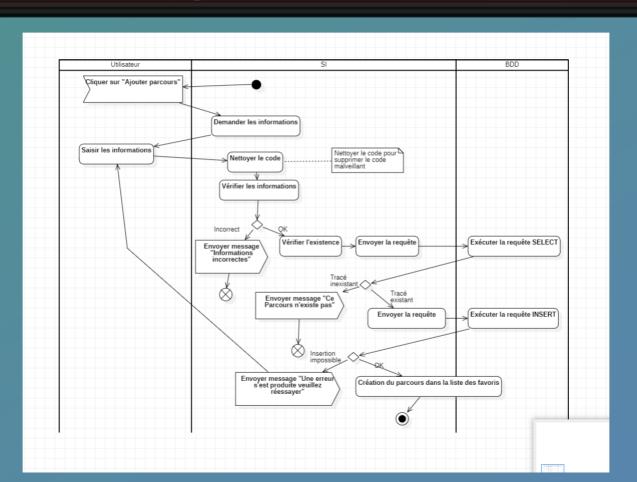
# Design - Arborescence -



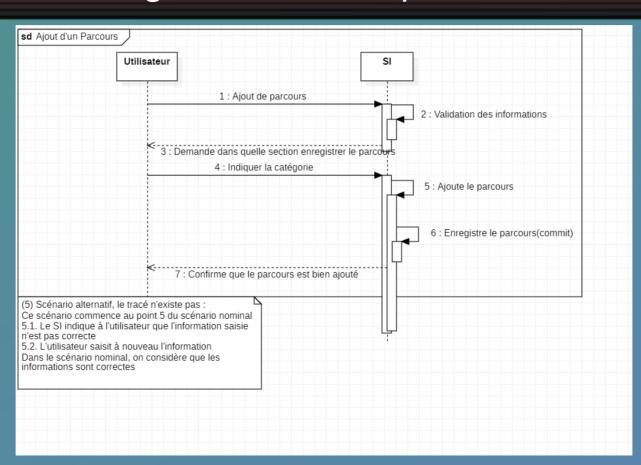
# Design - User Case -



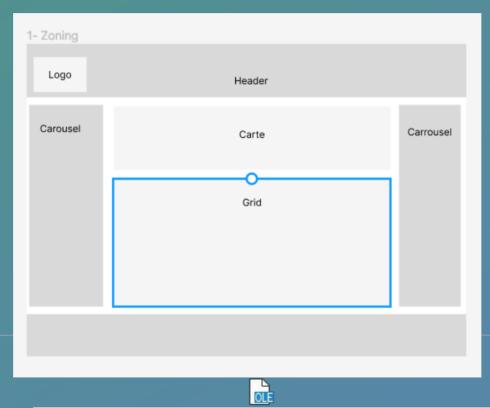
# Design - Diagramme d'activité -



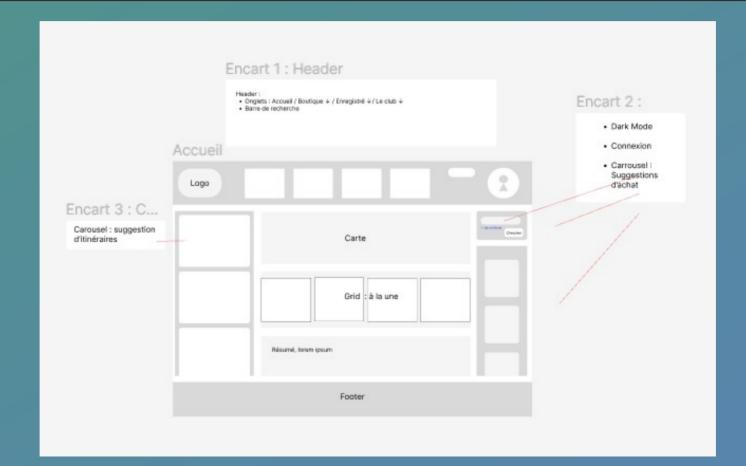
# Design - Diagramme de Séquence -



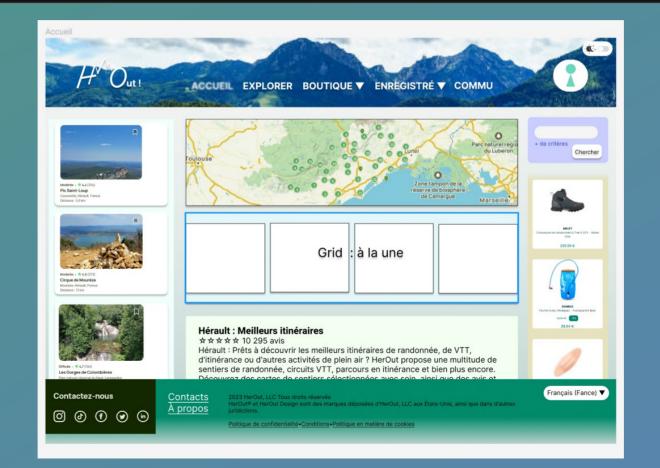
# Maquettes - Zoning -



# Maquettes - Mock-Up -



# Maquettes - Prototype -



### Maquettes

### - Prototype – Mobile -

