Università degli studi di Salerno Corso di Laurea in Informatica

Tecnologie Software per il WEB Project Proposal

"Arbor Vitae"

Il miglior momento per piantare un albero era vent'anni fa; il secondo miglior momento è adesso.

1	ocente:
_	Simone Roma <mark>no</mark>
(Siuseppe Scanniello

Studenti:

Nome

Matricola

Carlo Sorrentino Francesco Monzillo María Immacolata Colella

0512110536 0512110431

Anno Accademico: 2021/22

<u>INDICE</u>

1. Obiettivo del progetto

2. Analisi dei competitor

- https://www.treedom.net/it/
- https://store.ecofactory.eu

3. Funzionalità del sito

- Funzioni lato amministrativo
- Funzioni lato utente
- Funzioni lato guest



Arbor Vitae

1. Obiettivo del progetto

Arbor Vitae è un progetto che nasce dalla volontà da parte degli sviluppatori di combattere l'inquinamento ambientale e atmosferico.

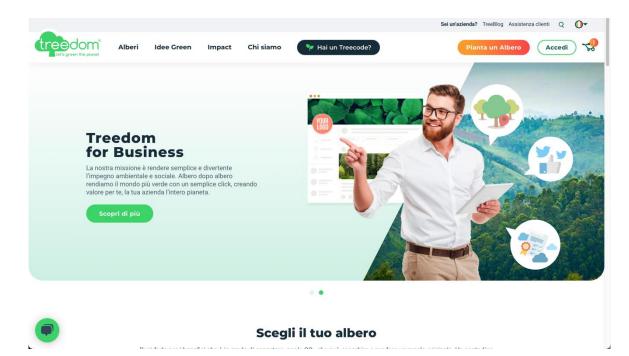
L'obiettivo è quello di diminuire l'impatto di CO₂ nell'atmosfera causato quotidianamente da industrie, trasporti e allevamenti, e al tempo stesso di contrastare il fenomeno della deforestazione. Infatti, il sito offre la possibilità di poter acquistare e piantare un albero in una qualunque parte del pianeta; così facendo l'acquirente potrà seguire online la storia del progetto che contribuirà a realizzare.

La nostra vuole essere un'organizzazione no-profit, il cui scopo è quello di sensibilizzare e coinvolgere quante più persone su questa problematica che danneggia la nostra "casa".

2. Analisi competitor

TreeDom (https://www.treedom.net/it/)

TreeDom è un sito italiano nato a Firenze nel 2010. Il sito si presenta con un'interfaccia semplice ma di impatto, con un banner centrale che mostra quanto sia facile contribuire alla causa. In alto troviamo una sezione dedicata alle varie informazioni quali: i possibili tipi di alberi da piantare, la possibilità per le aziende di collaborare, diverse informazioni dettagliate sul funzionamento del sistema, una descrizione sull'origine del sito e contatti del team. Infine vi è l'area dedicata all'acquisto di alberi, all'accesso dell'utente e al relativo carrello.



All'utente registrato è data la possibilità di vedere la lista degli alberi piantati con loro certificati.



Per ogni albero è presente una pagina con una descrizione e la possibilità (data anche ai guest) di aggiungerlo al carrello.

Nel footer del sito troviamo invece i link alle policy e ai contatti.

• EcoFactory (https://store.ecofactory.eu)

È un sito siciliano che si basa sulla stessa idea del precedente. È molto simile a Treedom ma presenta alcune caratteristiche aggiuntive quali quella di adottare alveari e di comprare gadget dallo shop.



3. Funzionalità del sito

• Funzionalità lato amministrativo

Dal punto di vista dell'amministratore, il sito permetterà:

- l'aggiunta, la modifica e l'eliminazione degli alberi presenti sul sito.
 Questo significa che l'admin del sito non necessiterà di conoscenze di programmazione informatica, in quanto potrà avvalersi di questa interfaccia (naturalmente non accessibile agli utenti comuni) per gestire l'e-commerce;
- l'amministratore visualizza gli acquisti per data, per cliente...
- l'amministratore è in grado di pubblicare articoli relativi alla salvaguardia dell'ambiente;

• Funzionalità lato utente registrato

L'utente registrato avrà la possibilità di:

- aggiungere e rimuovere dal carrello elementi;
- finalizzare un acquisto;
- visualizzare la lista degli alberi acquistati e i relativi certificati;
- consultare le sue informazioni (nome, cognome, mail, metodo di pagamento);
- ricercare alberi e piante per categorie quali paese, nome, consumo di CO₂, prezzo e usi;
- avrà accesso ad un feed di alberi consigliati.

• Funzionalità lato guest

L'utente non registrato (guest) avrà a possibilità di:

- aggiungere e rimuovere dal carrello elementi;
- registrarsi;
- ricercare alberi e piante secondo le categorie e sopra elencate;
- naturalmente non potrà vedere gli ordini effettuati.