



# ADMOVE.COM

## Guidelines e requisiti.

**ADMOVE.COM** permette all'Agenzia l'utilizzo delle proprie creatività per tutti i Canali dell'Offerta.

Il caricamento avviene tramite l'apposita interfaccia in fase di creazione campagna.

Ogni creatività caricata subirà un processo di Moderazione, al termine del quale la creatività sarà reputata IDONEA o NON IDONEA.

Principali motivi di disapprovazione

**POCA PERTINENZA  
SCARSA QUALITA'  
PUBBLICITA' INGANNEVOLE  
CONTENUTI PER ADULTI**

<https://support.google.com/adwordspolicy/answer/176108?hl=it>

## Requisiti tecnici Landing Pages

Per poter erogare correttamente qualsiasi tipo di campagna tramite Admove.com sono necessari **2 formati Landing Page**.

I formati grafici da uploadare devono rispettare le seguenti specifiche:

FORMATO	NOMENCLATURA FILE	DIMENSIONI	PESO MASSIMO
landing smartphone	bg640x1024.jpg	640x1024	150 kb
landing tablet	bg2020x1320.jpg	2020x1320	150 kb

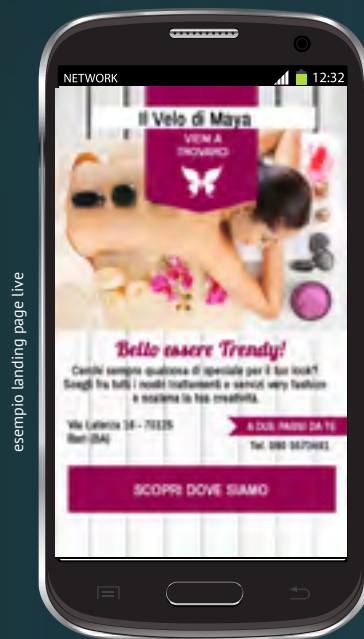
### TIPS

Le landing page per AdMove hanno formati proprietari e devono rispettare il Template AdMove.com.

La tua immagine potrà essere visualizzata anche al 50%, verifica che i testi risultino leggibili e i contenuti rimangano d'impatto.

Per i testi ti suggeriamo una dimensione minima di 18 px

ALCUNI SERVIZI ONLINE GRATUITI TI PERMETTONO DI OTTIMIZZARE NOTEVOLMENTE IL PESO DELLE CREATIVITÀ MANTENENDONE LA QUALITÀ.



esempio landing page live

## Requisiti tecnici annunci Google Adwords

Per poter erogare correttamente una campagna Google Adwords, sono necessari **1 annuncio testuale**, **1 set di keywords** e **2 formati Landing Page**.

L'annuncio testuale e il set di keyword devono essere inseriti direttamente tramite interfaccia ADMOVE.COM tenendo in considerazione il massimo dei caratteri esposto per il tipo di annuncio.

**I formati grafici da uploadare devono rispettare le seguenti specifiche:**

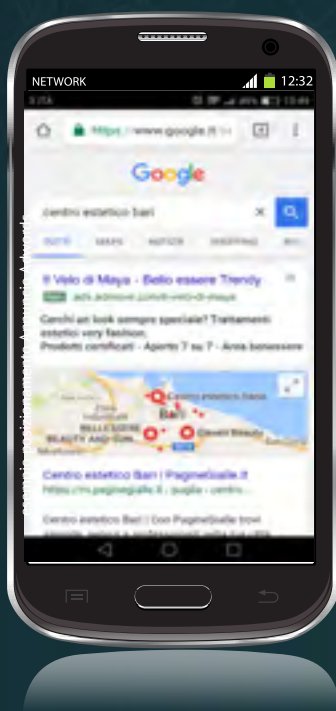
FORMATO	NOMENCLATURA FILE	DIMENSIONI	PESO MASSIMO
landing smartphone	bg640x1024.jpg	640x1024 px	150 KB
landing tablet	bg2020x1320.jpg	2020x1320 px	150 KB

Gli annunci il cui testo contiene marchi soggetti a limitazioni, potrebbero aver bisogno di un'autorizzazione preventiva da parte del Cliente.

Per una tua maggior tutela ti invitiamo a contattarci, un consulente Admove sarà a tua disposizione.

### TIPS

*Le landing page per AdMove hanno formati proprietari e devono rispettare il Template AdMove.com.*





## Requisiti tecnici inserzioni Facebook

Per poter erogare correttamente una campagna facebook, sono necessari **1 formato banner**, **1 annuncio testuale** e **2 formati Landing Page**.

L'annuncio testuale deve essere inserito direttamente tramite interfaccia ADMOVE.COM tenendo in considerazione il massimo dei caratteri esposto per il tipo di annuncio.

**I formati grafici da uploadare devono rispettare le seguenti specifiche:**

FORMATO	NOMENCLATURA FILE	DIMENSIONI	PESO MASSIMO
banner facebook	bg1200x628.jpg	1200x628 px	5 Mb

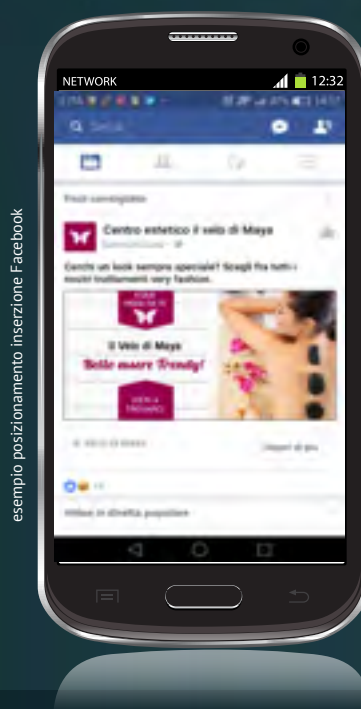
- 1 Scarica il nostro template .psd**
- 2 Inserisci la tua creatività**, assicurandoti che lo spazio dedicato al testo non superi i 5 rettangoli. Eventuali loghi presenti nell'immagine potrebbero essere considerati testo.
- 3 Valida la tua creatività.**  
Accertati che Facebook consideri corretta la quantità di testo presente nell'immagine, altrimenti modifica la tua creatività.

VALIDA LA CREATIVITA'  
SU FACEBOOK

FORMATO	NOMENCLATURA FILE	DIMENSIONI	PESO MASSIMO
landing smartphone	bg640x1024.jpg	640x1024 px	150 kb
landing tablet	bg2020x1320.jpg	2020x1320 px	150 kb

### TIPS

Le landing page per AdMove hanno formati proprietari e devono rispettare il Template AdMove.com.



## Requisiti tecnici Annunci illustrati Display

Per poter erogare correttamente una campagna Display Pay per Click e Utenti Unici, sono necessari **4 formati banner** e **2 formati Landing Page**.

Per le campagne Display a CPM sono invece sufficienti il **formato interstitial** e la **landing page smartphone**.

**I formati grafici devono rispettare le seguenti specifiche:**

FORMATO BANNER	NOMENCLATURA FILE	DIMENSIONI	PESO MASSIMO
Inline rectangle	bg300x250.png	300x250 px	50 kb
interstitial	bg320x480.png	320x480 px	50 kb
leaderboard smartphone	bg320x50.png	320x50 px	50 kb
leaderboard tablet	bg728x90.png	729x90 px	50 kb

### TIPS

Assicurati di prevedere un bordo colorato nel caso in cui il background del tuo banner sia bianco.

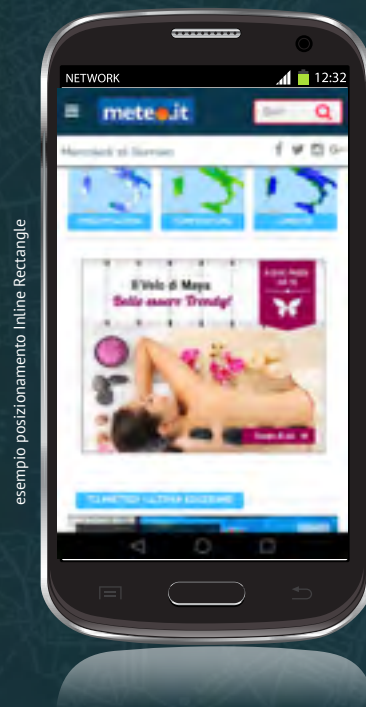
Prevedi una Call to Action in linea con il contenuto della Landing Page

Fai in modo che il nome dell'Insegna sia ben leggibile e sia replicata nella landing page.

FORMATO	NOMENCLATURA FILE	DIMENSIONI	PESO MASSIMO
landing smartphone	bg640x1024.jpg	640x1024	150 kb
landing tablet	bg2020x1320.jpg	2020x1320	150 kb

### TIPS

Le landing page per AdMove hanno formati proprietari e devono rispettare il Template AdMove.com.



esempio posizionamento Inline Rectangle