

UNIVERSIDAD GERARDO BARRIOS

Líderes en Gestión del Conocimiento

CICLO I - 2022

S19 - Proyecto de Entendimiento del negocio

CARRERA: Ingeniería en Manejo y Gestión de

Base de Datos

DOCENTE: David Eduardo Márquez Chávez

MATERIA: Implementación de Proyectos de Inteligencia de Negocios

FECHA DE ENTREGA: Domingo 05/Junio/2022

INTEGRANTE:

Idalia Guadalupe Cedillos Santos

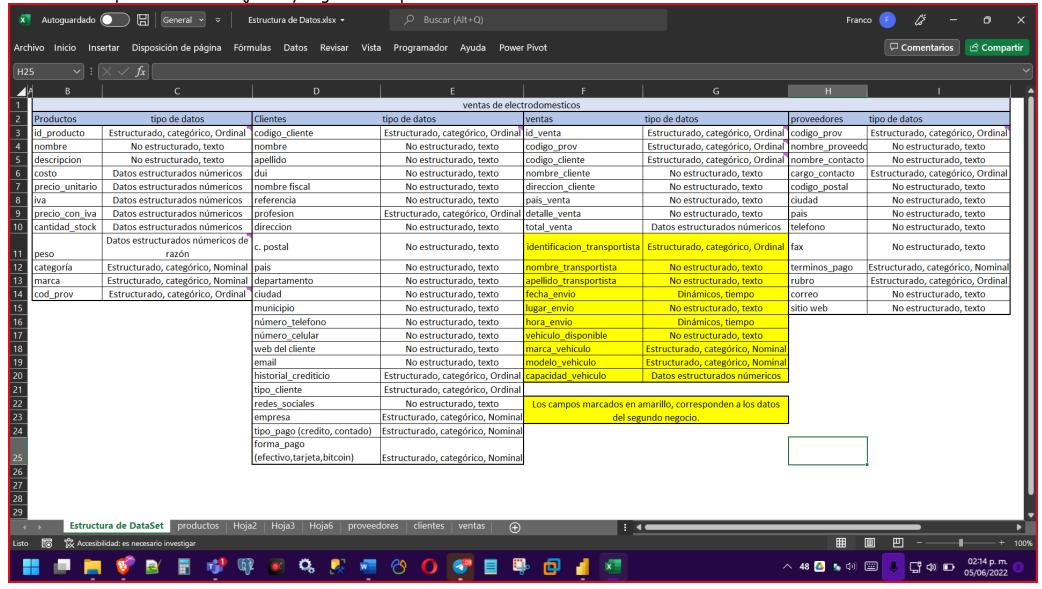
Junior Efraín Franco Pérez

Kilmar Azael Rivera Alfaro

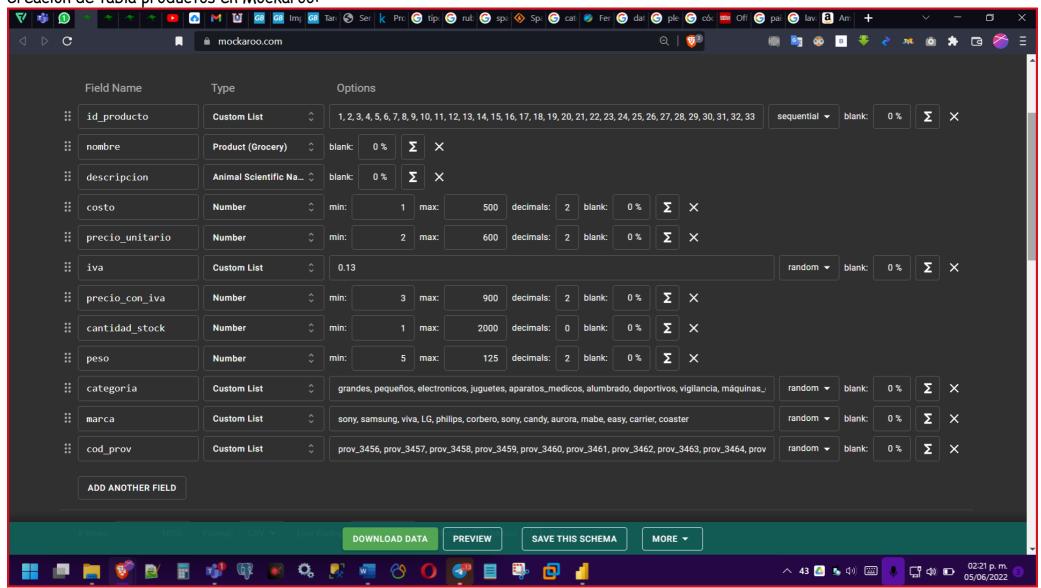
Rudy Alexander Guevara Joya

Selección de contexto: Venta de Electrodomésticos, tabla de cliente, ventas, productos y proveedores son las principales de este negocio, en color amarillo se resaltan los campos que se necesitan para las ventas cruzadas con el negocio #2 que elegimos, el cual es (Agencia de transporte de objetos).

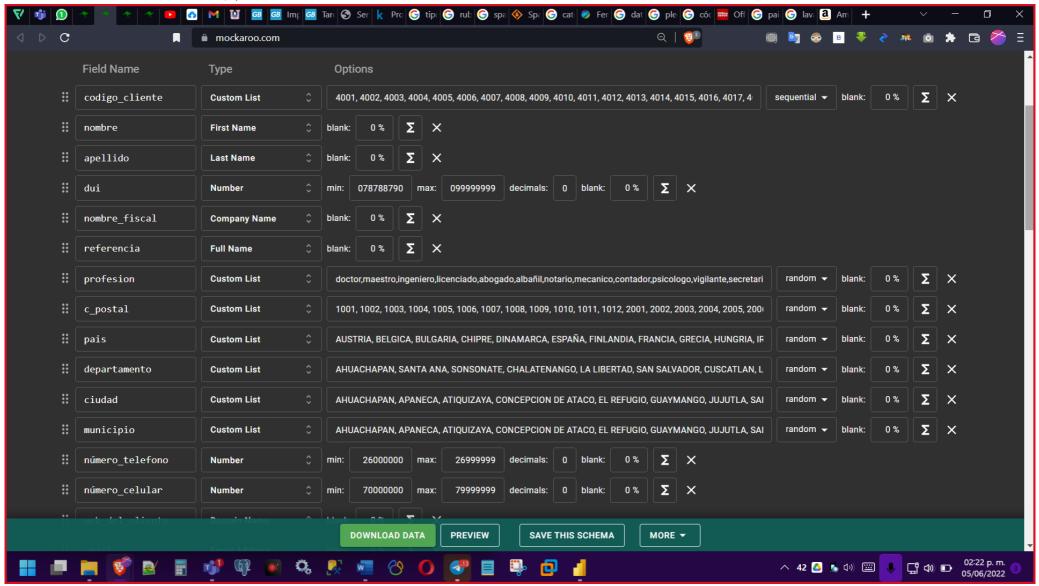
De acuerdo con las indicaciones de la actividad, escogimos los tipos de datos que aparecen en el documento de la semana, definiendo cada uno de los campos de manera objetiva y según corresponda.



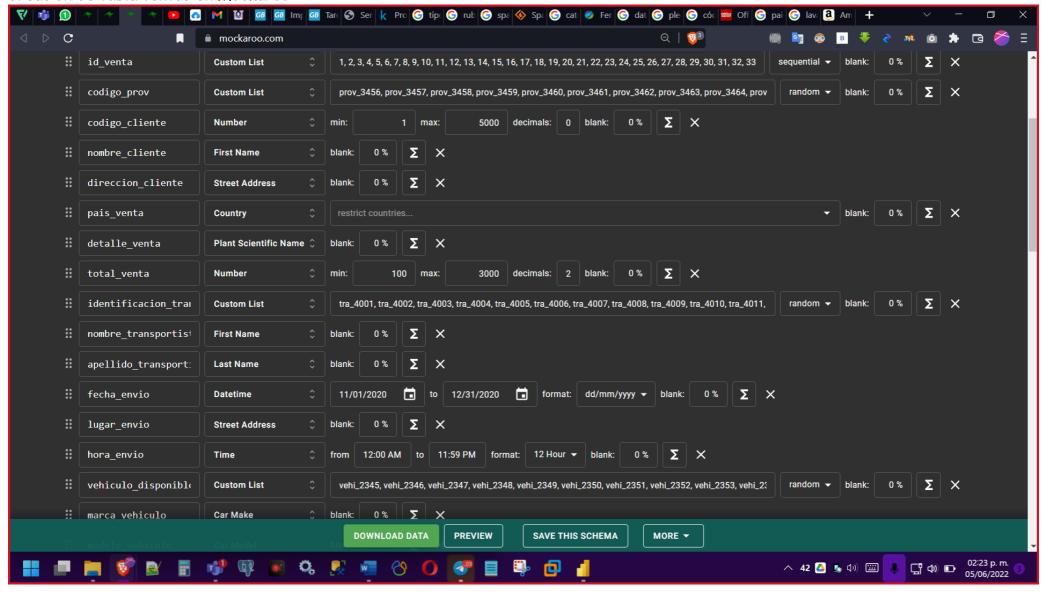
Creación de tabla productos en Mockaroo:



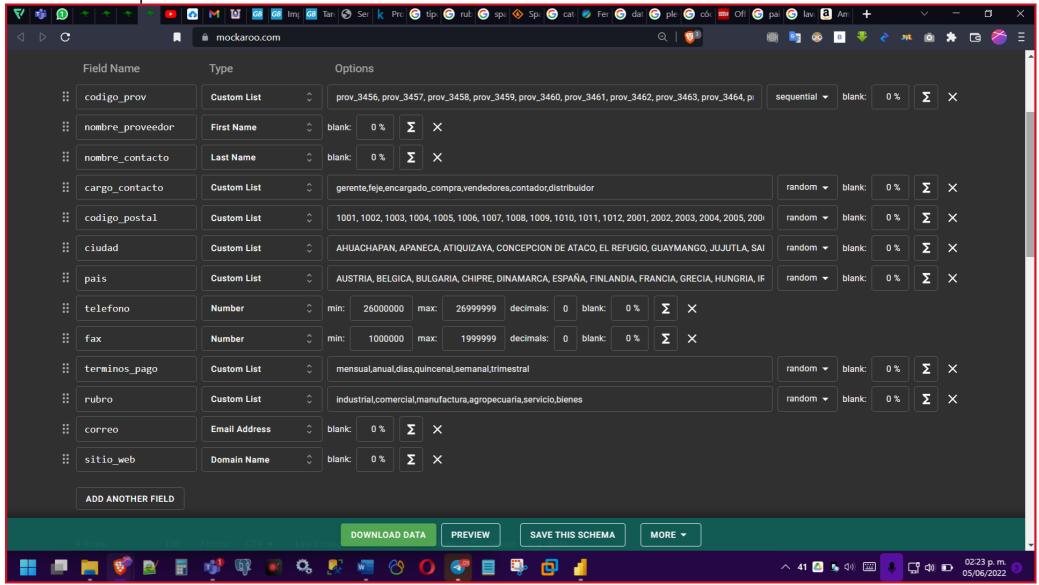
Creación de tabla clientes en Mockaroo:



Creación de tabla ventas en Mockaroo:



Creación de tabla proveedores en Mockaroo:



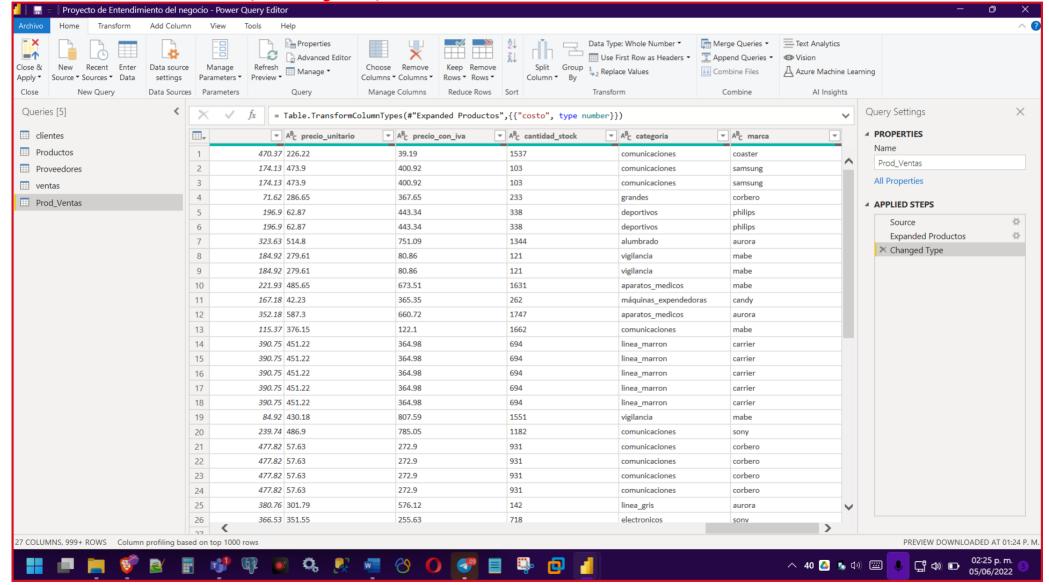
Transformación de la data, creación de una nueva consulta relacionando productos con ventas en un merge query al que llamamos (Prod_Ventas).

✓ Tabla Productos (1,000 registros)

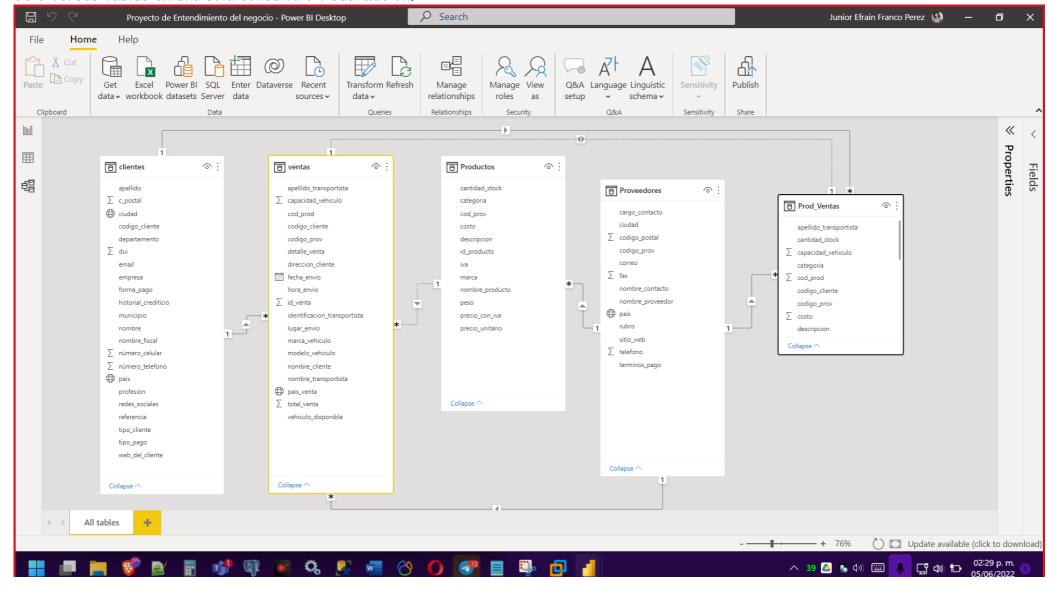
Tabla Proveedores (100 registros)

√ Tabla Clientes (5,000 registros)

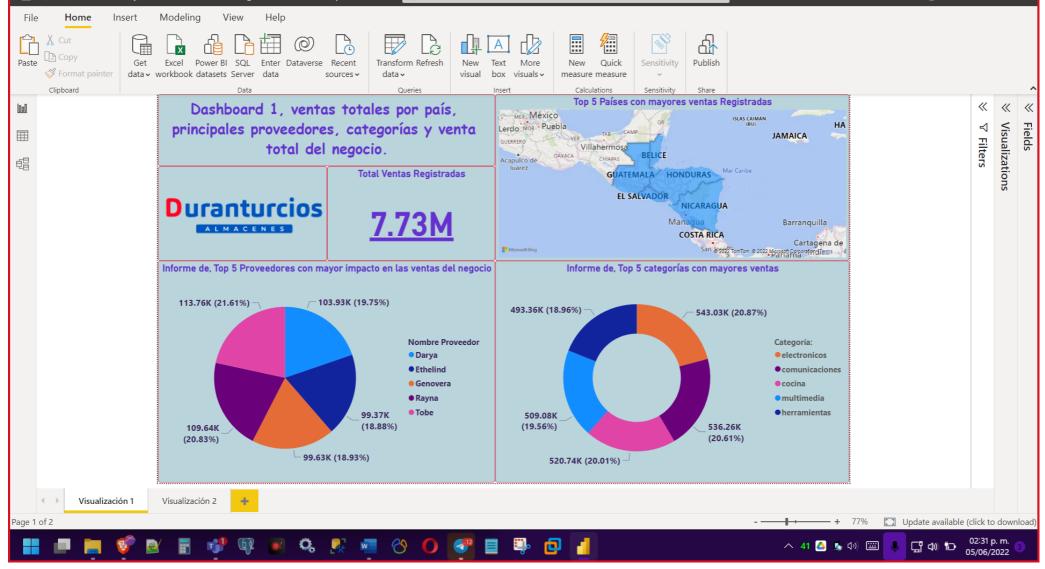
√ Tabla Ventas (5,000 registros)



Relaciones creadas en el modelo de datos, relaciones con los campos claves de cada tabla, para; de esta manera poder obtener información de diversas tablas en una sola consulta o visualización.



Visualización 1: Ventas totales por país, principales proveedores, categorías y venta total del negocio. ∠ Search Proyecto de Entendimiento del negocio - Power BI Desktop Junior Efrain Franco Perez Modeling File Home Insert Transform Refresh Text New Quick Publish visuals > measure measure Sensitivity Top 5 Países con mayores ventas Registradas Dashboard 1, ventas totales por país, **«** 000 \ll MEX México ∇ Filters Lerdo MOR Puebla HA principales proveedores, categorías y venta Visualizations TAB CAMP **JAMAICA** VER GUERRERO total del negocio. Villahermosa Acapulco de **Total Ventas Registradas** GUATEMALA HONDURAS EL SALVADOR Duranturcios NICARAGUA Barranquilla **COSTA RICA** Cartagena de Microsoft Bine Informe de, Top 5 Proveedores con mayor impacto en las ventas del negocio Informe de, Top 5 categorías con mayores ventas 113.76K (21.61%) - 103.93K (19.75%) 493.36K (18.96%) 543.03K (20.87%) Nombre Proveedor Categoría: Darya electronicos Ethelind comunicaciones Genovera cocina Rayna multimedia herramientas Tobe 99.37K 509.08K (18.88%)(19.56%)536.26K 109.64K



Visualización 2: Ventas totales por principales clientes, transportistas, profesiones y costos totales del negocio.

