



UNIVERSIDAD GERARDO BARRIOS

Líderes en Gestión del Conocimiento

CICLO I - 2022

S18 - Datos masivos

CARRERA: Ingeniería en Manejo y Gestión de
Base de Datos

DOCENTE: David Eduardo Márquez Chávez

MATERIA: Implementación de Proyectos de
Inteligencia de Negocios

FECHA DE ENTREGA: Domingo 29/Mayo/2022

INTEGRANTE:

Idalia Guadalupe Cedillos Santos

Junior Efraín Franco Pérez

Kilmar Azael Rivera Alfaro

Rudy Alexander Guevara Joya



Pasos desarrollados para el desarrollo de la actividad.

Identificar los datos importantes de la tarea, entre ellos identificamos datos principales de:

- Ventas
- Sucursales
- Proveedores
- Números de caja
- Productos
- Categoría de productos

Archivo

Home

Transform

Add Column

View

Tools

Help

Close & Apply

Close

New Source

New Query

Recent Sources

Enter Data

Data source settings

Data Sources

Manage Parameters

Parameters

Refresh Preview

Query

Properties

Advanced Editor

Manage

Choose Columns

Remove Columns

Keep Rows

Remove Rows

Sort

Split Column

Group By

Replace Values

Merge Queries

Append Queries

Combine Files

Text Analytics

Vision

Azure Machine Learning

AI Insights

Queries [17]

Recursos Hventas [6]

ventascc

ventasM4

ventas1920

ventas1821

ventas1719

ventas encabezados

Consultas principales [2]

Union_Todo_Ventas

Union_Todo_Hventas

Recursos Ventass [8]

hventascc

hventasM4

hventas1920

1hventas1719

2hventas1719

1hventas1821

2hventas1821

hventas encabezado

Query Errors - 22/05/2022 10:36:27...

Errors in Union_Todo_Hventas

Other Queries

AB proveedor

AB Código de línea

AB nombre producto

ABC costo con IVA

ABC precio presentación

1 PEPSI CLASIFICADORA

R01

RECARGA TIGO

0.95

2 NESTLE EL SALVADOR

C03

MUSUN DISP 66/ 26/ 2GRS COLONIAS

0.055953

0.055953

3 COMERCIAL SANTIAGUITO

P09

PAN GENESIS TOSTADO SURTIDO 3X0.25

0.052083

0.052083

4 C. IMBERTON S.A DE C.V.

T01

KOTEX ESENCIAL S/ALAS 24/8

0.416683

5 CORDIALSA

P09

SINAI MARGARITA 32GRS 1/100

0.1

6 DANILO DISTRIBUIDORA

G01

OREO GALLETA CHOCOLATE 24X12

0.205358

7 PEPSI CLASIFICADORA

R01

RECARGA TIGO

0.95

8 COMERCIAL SANTIAGUITO

R01

BIGCOLA REFRESCO 360 ML

0.208334

9 DIANA S.A. DE C.V.

B01

DIANA PRODUCTOS CHURR JALA Y MAS TIRA

0.078975

10 D'CASA S.A. DE C.V.

G03

EGO GEL URBAN SOBRE 6X30X15 ML

0.18164

11 D'CASA S.A. DE C.V.

C12

PEDIGREE 50 LBR ADULTO

0.8456

12 UNILEVER

D03

RINSO 30 X 140 GR HORTENCIAS/ CELESTE

0.207313

13 COLGATE PALMOLIVE

D02

SUAVITEL 80ML/72UNI FRESC/PRIMAV/CELE...

0.169785

14 COMERSAL

E02

TIRA MCCORMICK CANELA MOLIDA 12/48/3...

0.100086

15 PLASTICOS LIMET

B02

BOLSA MEDIO JARDIN MERCANTIL

0.04

0

16 UDISA

T01

FIORE TOALLA SANITARIA SIN /ALAS 8/12

0.390833

17 MERCOSAL

G03

XTREME GEL 24X250GR

0.7

18 COMERCIAL SANTIAGUITO

P09

SINAI CONCHA

0.13

19 COMERCIAL SANTIAGUITO

F03

FRUJOL OCRE 100 LIBRAS

0.546392

20 COMERCIAL SANTIAGUITO

A03

ARROZ CINCO ESTRELLAS 460GR

0.475

21 UNILEVER

C01

CONSOME CONTINEN CAMARON 20X36 /10 ...

0.101182

0

22 UNILEVER

C01

CONSOME CONTINEN CAMARON 20X36 /10 ...

0.101182

0

23 DICOBRA , S.A. DE C.V.

C16

SEDAL CR LISO SACHET 12X24X10 ML MORA...

0.10824

0

24 COMERCIAL SANTIAGUITO

F03

FRUJOL OCRE 100 LIBRAS

0.546392

25 NESTLE EL SALVADOR

C03

MUSUN DISP 66/ 26/ 2GRS COLONIAS

0.055953

0.055953

26 LACTEO HERNANDEZ

C10

CREMA ESPECIAL 1/4 BOTELLA

0.45

Table.TransformColumnTypes(#"Renamed Columns1",{{"valor venta", type number}, {"total costo", type number}})

Query Settings

PROPERTIES

Name

Union_Todo_Hventas

All Properties

APPLIED STEPS

Source

Renamed Columns

Removed Top Rows

Removed Columns

Split Column by Delimiter

Changed Type

Removed Columns1

Renamed Columns1

Changed Type1

37 COLUMNS, 999+ ROWS

Column profiling based on top 1000 rows

PREVIEW DOWNLOADED AT 09:11 P. M.

Windows

Taskbar

System Tray

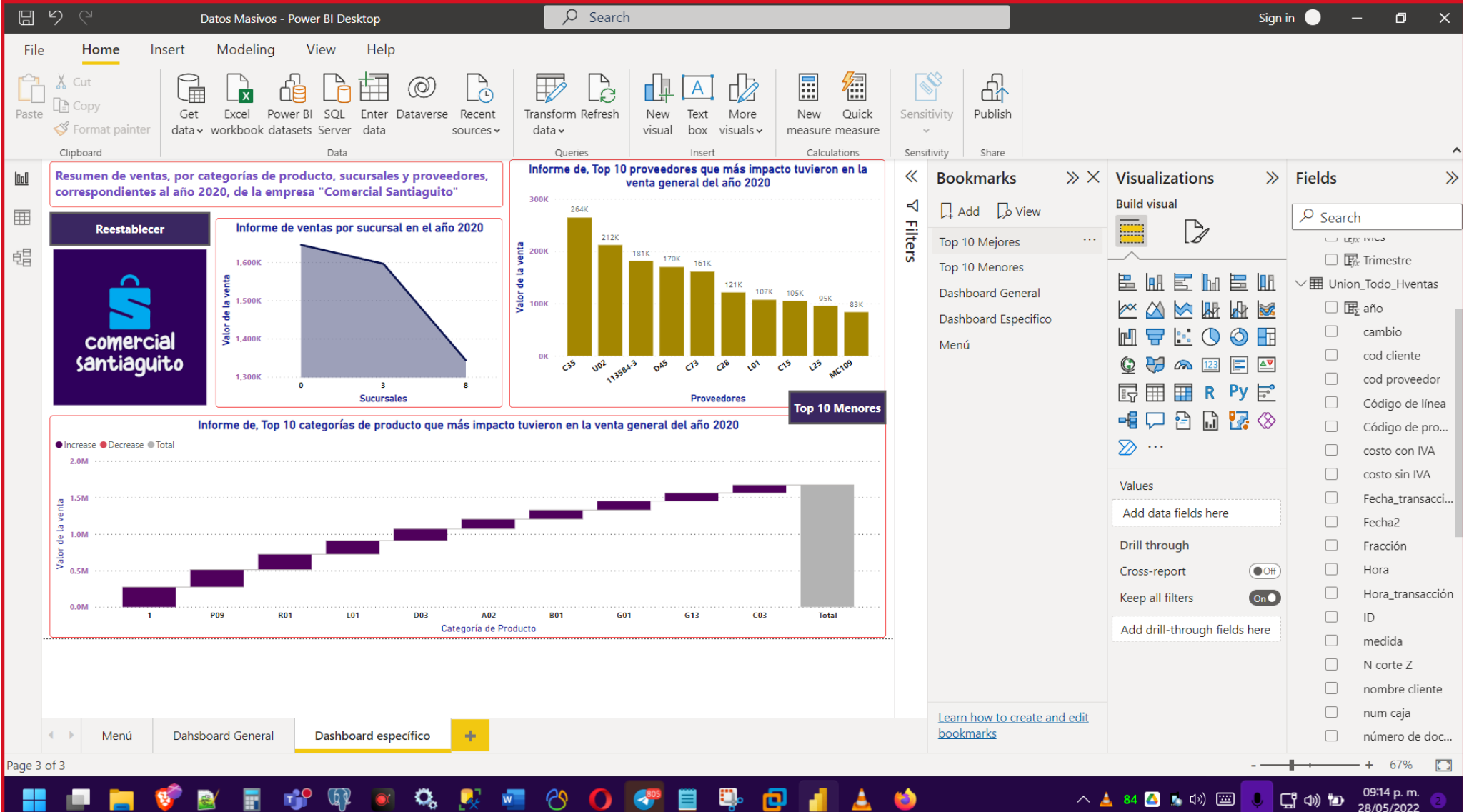
09:12 p. m.

28/05/2022

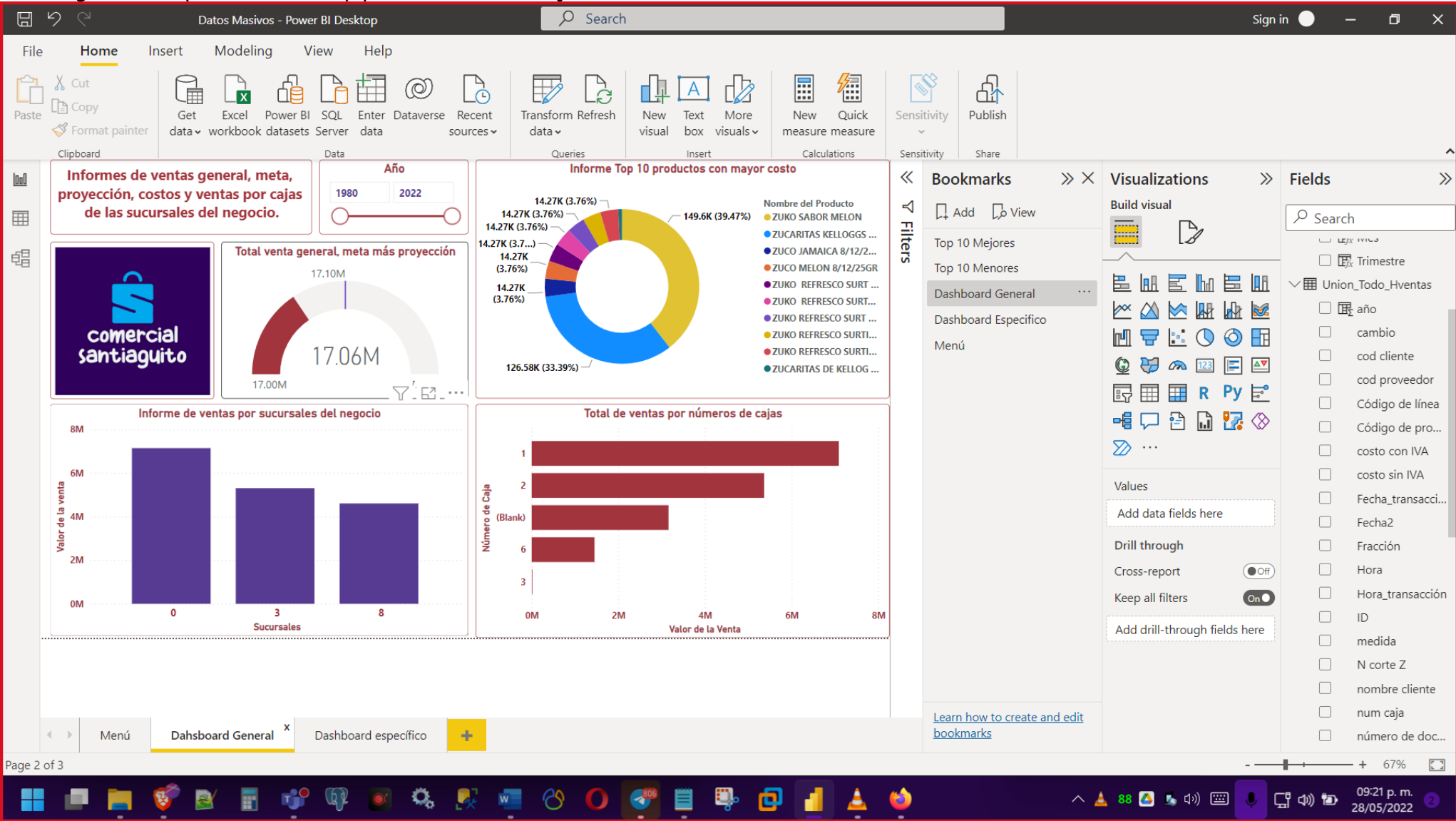
Creamos marcadores para la visualización del Dashboard específico, podemos observar en la siguiente imagen; que solamente contamos con tres gráficos, y agregamos un cuarto y un quinto a presionar control clic en el botón que se llama "Top 10 Menores", de esta manera, al presionarlo, veremos los top 10 de proveedores y de categoría de producto, que menos han aportado en las ventas del negocio, puesto que en la pantalla principal, se muestra el top 10, de los que más impacto positivo en las ventas han generado.

Adicional a eso, agregamos un botón más arriba del logo de la empresa, este botón como su nombre lo indica, reestablece los valores, si el usuario ha utilizado el botón "Top 10 Menores".

Es importante mencionar que la información es específica, ya que, así como se lee en el título, es información propiamente del año 2020.



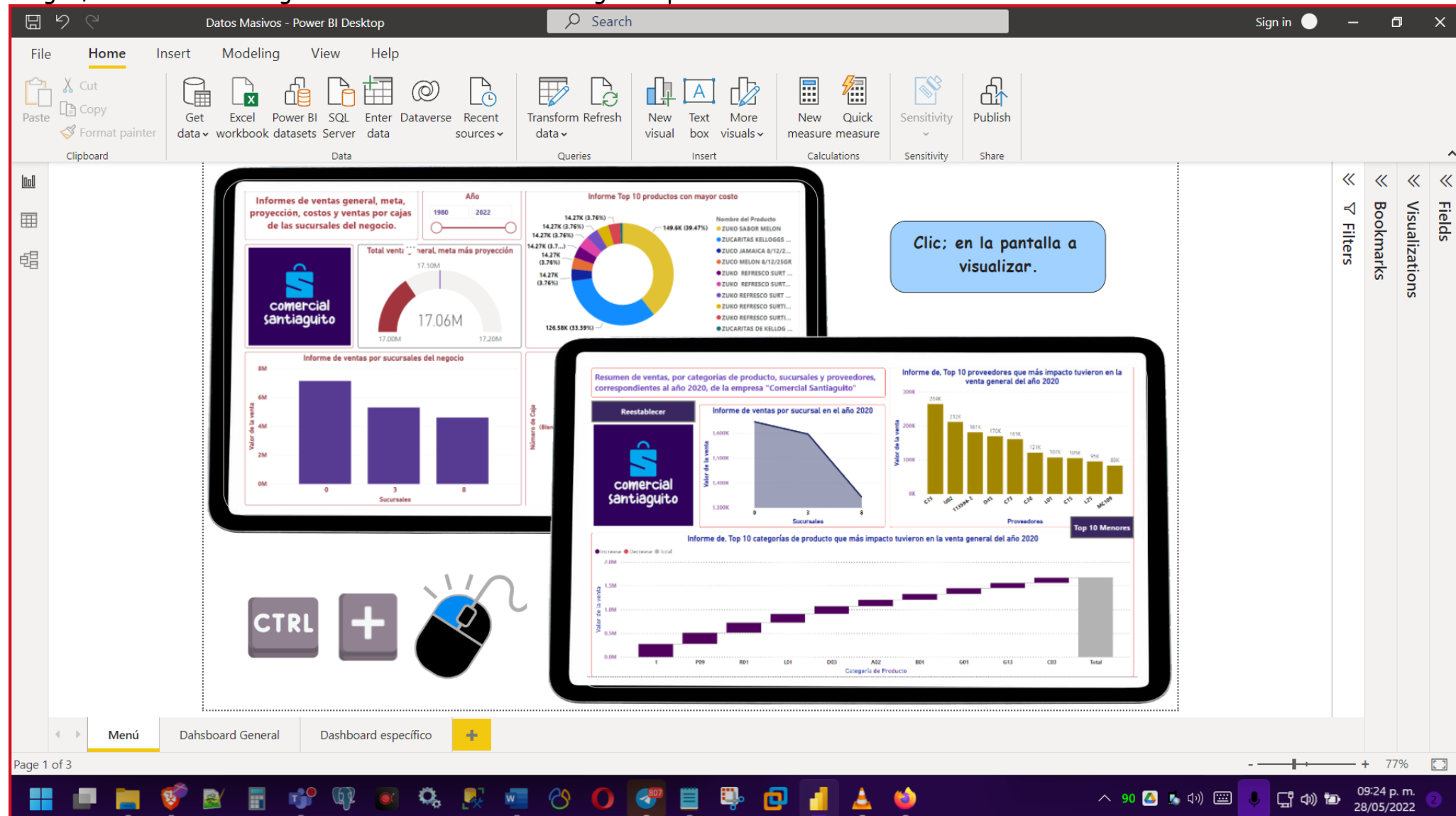
Seguidamente creamos un segundo Dashboard, el cual contiene totales de ventas generales, informes de costos por productos, detalle de ventas generales por sucursales y por números de cajas dentro de la institución.



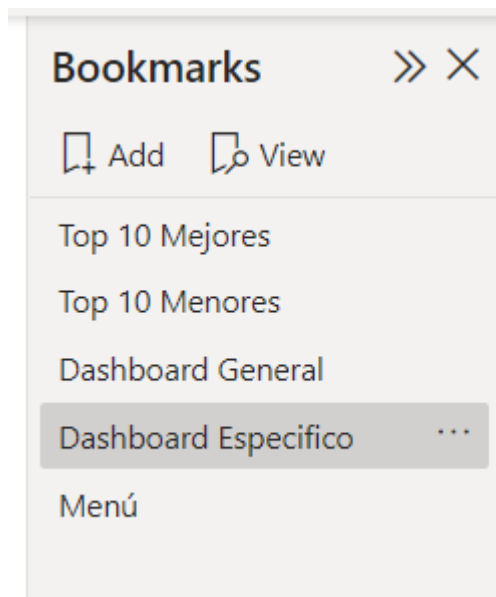
Visualización del menú:

Para la creación del menú, tomamos dos capturas de los Dashboard creados anteriormente, y a cada captura le asignamos un enlace para que redirija a cada informe.

Antes de eso, creamos nuevos marcadores, los cuales llamamos: Dashboard General y Dashboard Especifico, luego, se los asignamos a cada imagen, de esta manera logramos hacer intuitiva la navegación por cada uno de los Dashboard.



Marcadores finales:



Importante:

El marcador llamado "menú", se asignó a cada logo de los 2 Dashboard, de esta manera cuando usemos el menú para navegar a cada uno de ellos, podremos retornar al menú haciendo un **CONTROL CLIC**, en el logo de cualquier dashboard.

Aspectos generales que ayudaron en el desarrollo de la actividad:

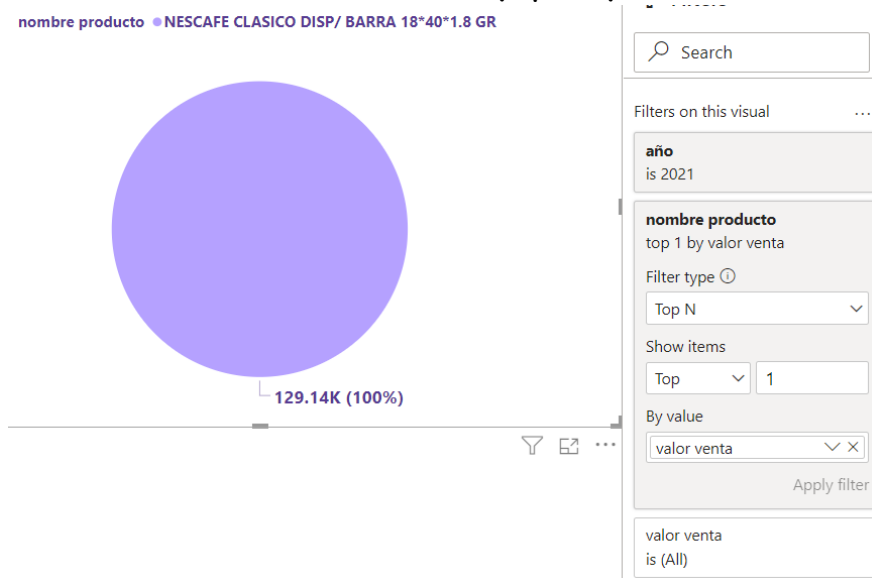
¿Cuál fue el monto total de la venta en el año 2021?

R// 1.53 Millones



¿Cuál fue el producto más vendido en ese año?, especifique el monto.

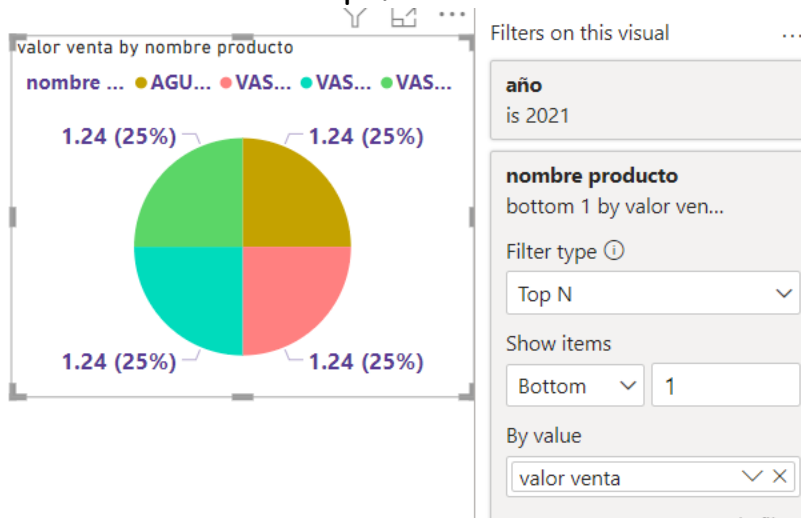
R// NESCAFE CLASICO DISP/ BARRA 18*40*1.8GR, \$129,140.10



¿Cuál fue el producto menos vendido en ese año?, especifique el monto.

R// Como respuesta hemos encontrado 4 productos que tienen el mismo monto más bajo:

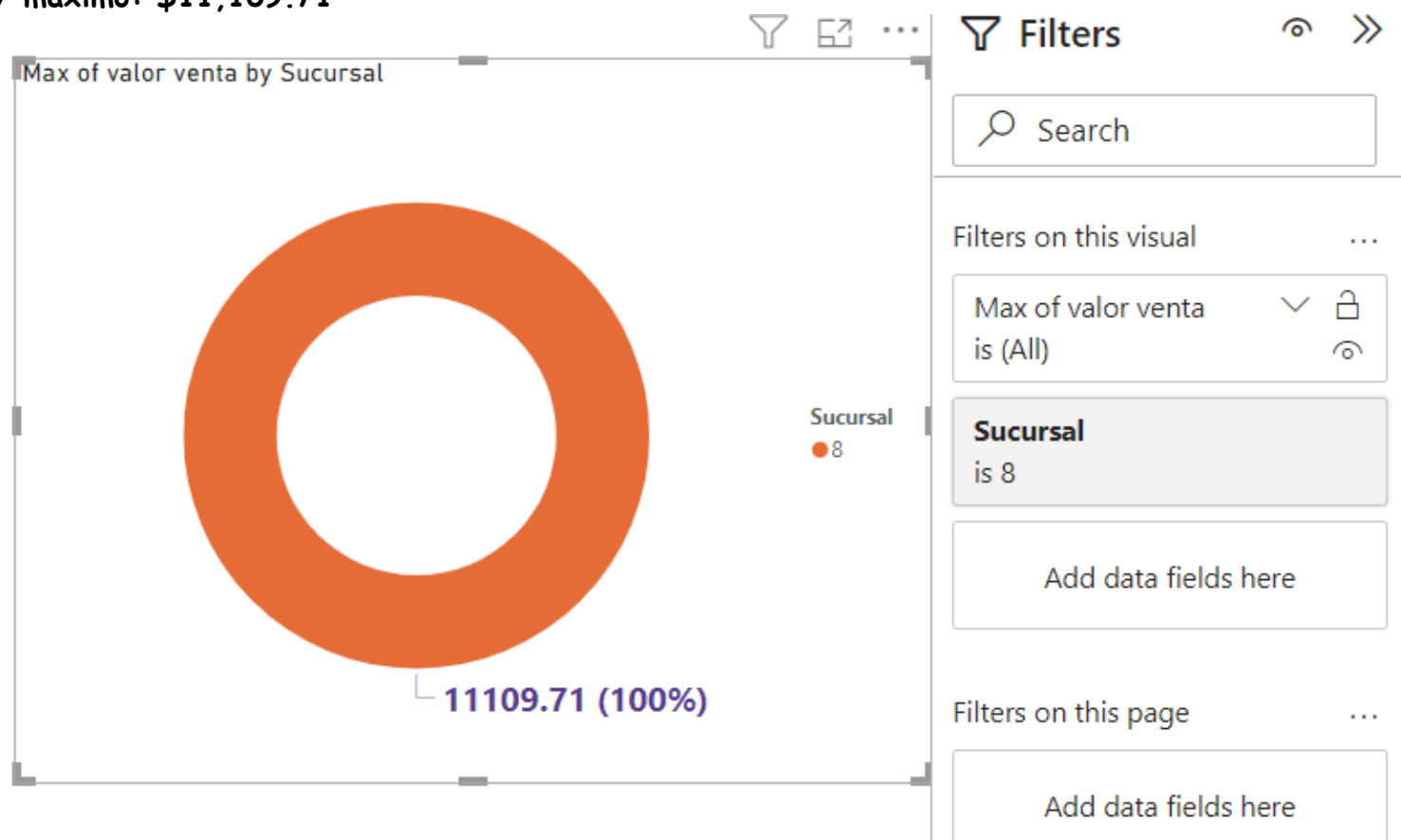
- AGUA LAS PERLITAS BOLSA 1/25 -> \$1.24
- VASO LAKY MEN # 10 ONZ 40*25 -> \$1.24
- VASO LAKY MEN # 6 ONZ 40*25 -> \$1.24
- VASO LAKY MEN # 8 ONZ 40*25 -> \$1.24



Aspectos generales que ayudaron en el desarrollo de la actividad:

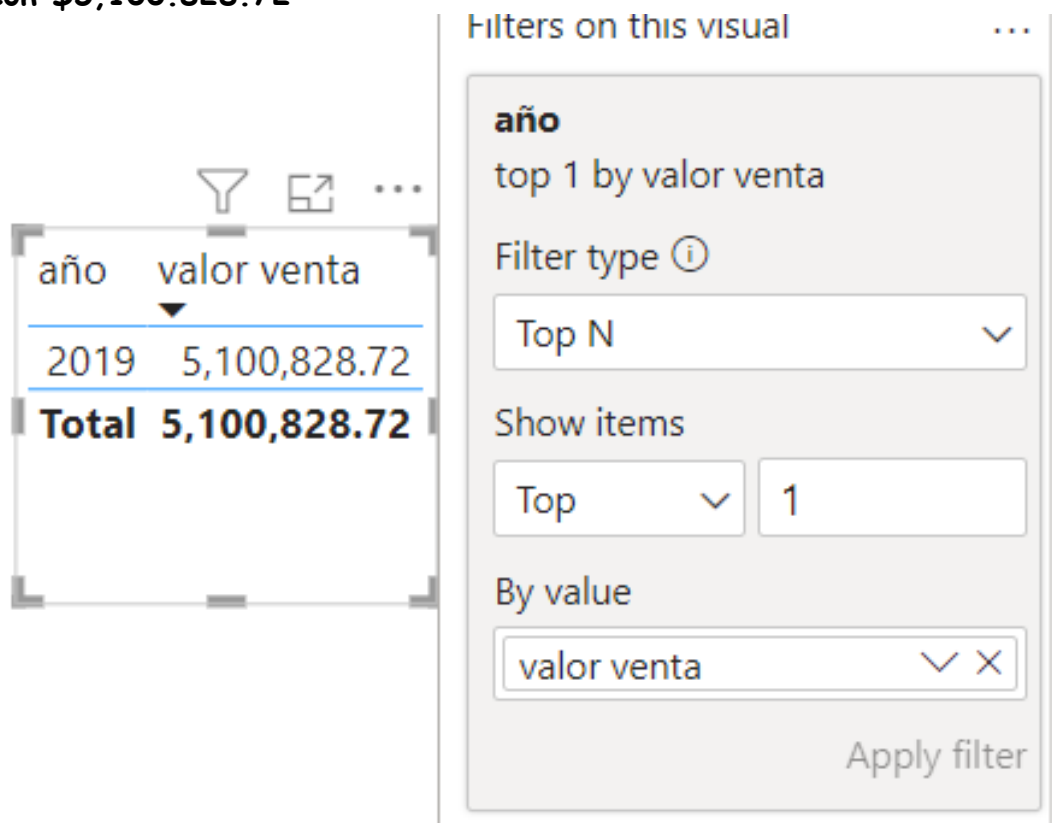
¿Escriba y compruebe el valor máximo de ventas para la sucursal #8?

R// máximo: \$11,109.71



Escriba y compruebe el año en el que más ventas se han registrado, adjunte evidencia del resultado

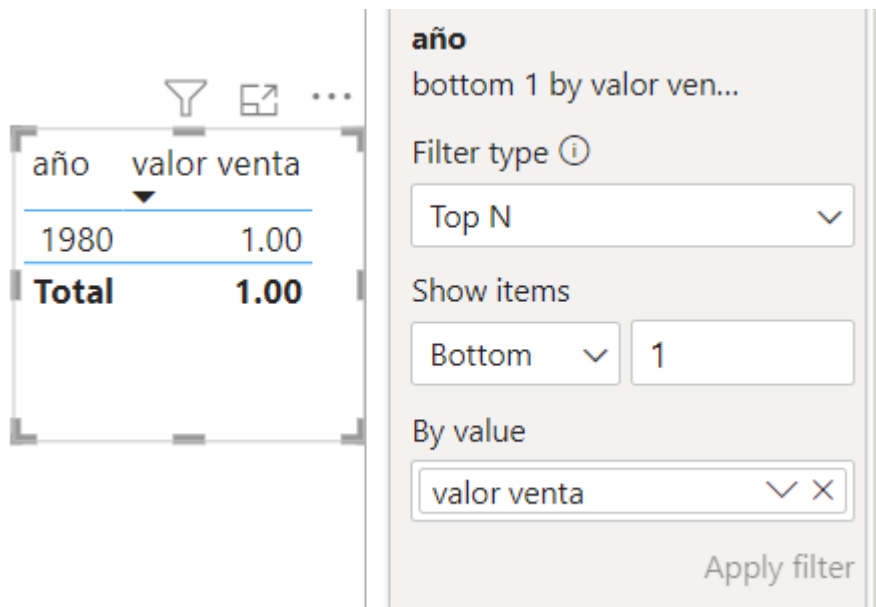
R// Año 2019, con \$5,100.828.72



Aspectos generales que ayudaron en el desarrollo de la actividad:

Escriba y compruebe el año en el que menos ventas se han registrado, adjunte evidencia del resultado

R// Año 1980, con \$1.00



Las preguntas que hemos respondido en este documento con imágenes no están contenidas en el archivo de PowerBi, porque lo utilizamos solamente como una guía a seguir, y así hacernos una idea de los gráficos que podríamos utilizar en cada uno de los Dashboard y las opciones con sus respectivos procedimientos que nos permitieron dar solución a las interrogantes anteriores.