

# THOMAS ARCHAMBAUD



Product manager expérimenté dans l'industrie du saas, orienté tech et business avec pour objectif de proposer la meilleure expérience à ses utilisateurs.

📍 Paris 15 - Poissy

📞 07 87 86 93 05

✉️ thomas@restermobile.com

## OUTILS

### Pilotage et suivi

Github Project  
Trello  
Any.do  
Basecamp

### Prototypage | Wireframing

Sketch  
Adobe XD, photoshop

### Web Analytics

Google analytics  
Google tag manager

### CMS

Wordpress  
Joomla  
Drupal

### Bureautique

Google suite  
Microsoft office

## LANGUES

### Anglais :

Lu, écrit, parlé

## CENTRES D'INTÉRÊTS

Pixel design

Décoration d'intérieur

Basket-ball

Tennis

## COMPÉTENCES

**Structuration d'un pôle produit :** coordination des squads produits, animation des standups, gestion budgétaire, recrutement.

**Pilotage de produits :** gestion et définition de la roadmap, priorisation du backlog, accompagnement des équipes techniques, définition de KPIs, reporting.

**Conception :** itération et user-research, prototypage (UX et Ui), spécifications fonctionnelles, tests d'acceptation, architecture de l'information.

## EXPÉRIENCES

### Depuis 2019 | Lead Product manager | MesDocteurs.com

Pilotage produit du service AvecMonDoc.com, gestion de la roadmap, priorisation du backlog, rédaction et définition des règles métiers, coordination des équipes tech et design, analyse des retours utilisateurs. Développement produit saas sur la prise de rendez-vous des professionnels de santé, la prescriptions d'ordonnances, connexion logiciel à l'Assurance Maladie Obligatoire et Complémentaire, conservation des données, mise en conformité RGPD et gestion des paiements.

### Janvier 2016 à Décembre 2018 | Product & Operation Manager | STIM MEDIA

Gestion et organisation des opérations et produits de la startup pour le groupe L'Oréal, création d'un produit saas et d'un framework front-end, conception de sites communautaires de formations à destination des forces de ventes France pour 15 marques, création de 2 applications mobiles iOS et Android : « Le Journal du Parfum », « Le Mémo », pilotage roadmap, priorisation du backlog, coordination des équipes produits tech et design, spécifications fonctionnelles et tests d'acceptation. Déploiement de plus de 150 projets chaque année.

### Août 2015 à Décembre 2015 | Chef de projet digital | Gulsftream Communication

Gestion de projets web en agence pour des marques B2C dans les secteurs du bien-être, le culinaire et la grande distribution. Conception d'un site e-commerce pour le groupe Valdys, rédaction et gestion de contenus via CMS (Wordpress, Joomla), écriture et analyse des reportings de ventes, relation et coordination avec les équipes techniques et le client final.

### Juillet 2014 à Juillet 2015 | Chef de projet digital | Entrecom.com

Gestion de projet web en agence, écriture de cahier des charges, prototypages, spécifications fonctionnelles, planning éditorial, benchmark produit, animation de communautés, gestion de campagnes d'acquisition B2C, préparation des réponses aux appels d'offres, accompagnement des directeurs de clientèle en rendez-vous.

### Octobre 2013 à Juillet 2014 | Consultant Digital | Spintank.fr

Consultant en conception et stratégie digitale en agence. Préparation des réponses aux appels d'offres, benchmark, prototypages, spécifications fonctionnelles, recette d'acceptation, rédaction de contenu tech sur le blog RSLN.fr, animation de communautés.

## FORMATIONS

### 2013 - 2015 | MBA Web Business @ESCEN et Golden Gate University

Formation double diplôme en Stratégie digitale, web business, développement web, design  
2 mois de formation à Golden Gate University en 2015 pour l'obtention du MBA.

### 2010 - 2013 | Bachelor Marketing et Finances @EGC Vendée

Formation en gestion des sociétés, marketing international avec 6 mois de stage chaque année (stage à New-York en 2012). Spécialité en analyse financière.