

Cahier des charges du site internet

La Socketterie



Sommaire :

- A. Présentation de l'entreprise
 - 1) Les objectifs du site
 - 2) Les cibles
 - 3) Les objectifs quantitatifs
 - 4) Périmètre du projet
- B. Graphisme et ergonomie
 - 1) La charte graphique
 - 2) Wireframe et Maquettage
- C. Spécificités et livrables
 - 1) Le contenu du site
 - 2) Contraintes techniques
 - 3) Les livrables
 - 4) Le Planning

A . Présentation de l'entreprise :

La Socketterie est une entreprise créée en 2019.

Son activité principale est de tricoter et de vendre des chaussettes dépareillées.

Elle possède 7 employés.

Elle a un chiffre d'affaire de 250 000 euros par an et souhaite par le biais de son site internet atteindre les 500 000 euros par an.

Sa cible est une population jeune située entre 20 et 35 ans.

La concurrence principale est globalement toute les boutiques de prêt à porter visant la même cible.

Elle possède une boutique physique sur Nice et peut étendre son rayon d'action à toute la France via son site internet.

1) Objectif du site

Le site web vise à élargir la clientèle de La Socketterie en permettant aux clients de parcourir et d'acheter les chaussettes dépareillées faites main en ligne. Il devra également mettre en avant l'engagement social de l'entreprise.

Fonctionnalités du site Web

- 1. Catalogue en Ligne
 - Affichage clair des produits avec images, descriptions, et prix.
 - Catégorisation des chaussettes par style, couleur, et collection.
 - Possibilité d'ajout au panier et de gestion du panier d'achat.
- 2. Processus de Commande
 - Interface intuitive pour finaliser l'achat en ligne.
 - Intégration sécurisée de méthodes de paiement (cartes bancaires, PayPal, etc.).
 - Confirmation de commande par e-mail avec récapitulatif.
 - Une zone d'avis sur le site

- 6. Administration du Site
- Intégration d'un système de «back-office»
- Interface d'administration sécurisée pour la gestion des produits, des commandes, et des clients.
- Possibilité de mettre à jour le contenu du site.
- 3. Gestion de Compte Client
- Création de compte pour les clients avec historique d'achat.
- Possibilité de réinitialiser le mot de passe.
- 4. Intégration Sociale et Engagement
- Affichage clair de l'engagement social de l'entreprise sur la page d'accueil.
- Intégration de boutons de partage sur les réseaux sociaux.
- Informations sur la journée mondiale de la trisomie et l'association soutenue.
- 5. Design et Ergonomie
- Interface responsive pour une expérience utilisateur optimale sur tous les dispositifs.
- Design attrayant en accord avec l'identité visuelle de La Socketterie.

LES OBJECTIFS QUANTITATIFS

- Combien de pages et combien de services le site va contenir ?

En confondant les pages vitrines, les pages de paiement et les pages back-office, le site comportera 25 pages.

- Quel volume de trafic est visé sur le site ?

Le site doit atteindre 5000 clics par jour avec un taux de conversion à 10%

Avoir un taux de rebond inférieur à 5%

PÉRIMÈTRE DU PROJET

Le site doit s'étendre dans un premier temps à la totalité de la France, il n'est donc pas nécessaire de traduire le site.

Les moyens de paiement sont la carte bancaire et tout les sites dédiés sécurisés (Paypal, etc) ainsi que par la solution SumUp.

Le site doit être accessible via toute plate-forme et moteur de recherche. Un site dit «responsive» est obligatoire.

Les spécificités techniques qui devront être connu sont la gestion du back-office, la géolocalisation, gestion des mise à jour, création et gestion de compte client.



B. GRAPHISME ET ERGONOMIE

1) LA CHARTE GRAPHIQUE

Les couleurs à utiliser sur le site sont :

#77B099 #F5895D #F6A447 et #F9DACD

La police utilisée sera :

Stadio Now Display

(<https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html>)

Le élément à utiliser sont le logo, et principalement des photos de leurs fabrication.

2) WIREFRAME ET MAQUETTAGE

Technologies

- Utilisation de technologies web modernes (HTML5, CSS3, JavaScript).
- Plate-forme de développement : Visual Studio Code

C) SPÉCIFICITÉS ET LIVRABLE

- Site web fonctionnel et responsive.
- Documentation d'utilisation pour l'administration du site.
- Formation pour l'équipe de La Socketterie sur la gestion du site.

Contraintes

- Validation du W3C
- Mise en place de protocoles de sécurité pour les transactions en ligne.
- Gestion sécurisée des données clients.
- Hébergement chez OVH
- Respect de la RGPD

DEVIS

Création d'un site responsive design

- Accélérer au maximum la vitesse d'affichage du site
- Améliorer le référencement du site
- Ajouter les pages (1 à 25)
- Ajouter les fonctionnalités (Création de compte, Avis, mode de paiement, système back-office)
- Assurer l'hébergement du site
- Former nos équipes à l'utilisation

Coût global : 10 000 euros

Planning

Création d'une page par jour : 25 jours

Assurer l'hébergement du site : ½ journée

- Former nos équipes à l'utilisation : 1 jours

Site livré sous 27 jours ouvrables