

Cahier des charges du site internet

Diamant de sang



Présentation global de l'entreprise

En tant que développeur web impliqué dans la conception de ce projet de boutique physique basée sur Angers et de boutique en ligne, je souhaite présenter une approche complète et stratégique pour garantir le succès d'une entreprise naissante.

Cette entreprise nommée « Le diamant de sang » vendra des produits dérivés de son manga homonyme. En premier lieu, pour ce qui concerne la boutique physique, elle s'engagera à créer un environnement accueillant et immersif pour les clients. Autant dans l'agencement de l'espace que dans la mise à disposition d'outils technologique de pointe, la boutique sera conçue de manière à mettre en valeur les produits. Des écrans tactiles interactifs seront disposés stratégiquement pour permettre aux clients d'explorer le catalogue complet des produits, obtenir énormément de détails concernant la conception de ces derniers, de lire des extraits du Manga et même de regarder des bandes-annonces des adaptations animées.

En ce qui concerne la boutique en ligne, je souhaite développer une plate forme intuitive et conviviale rendent l'achat en ligne aussi immersif que la boutique physique. Mon but est de garantir une navigation fluide, des fonctionnalités de recherche avancées et de mise en avant avancée, ainsi qu'une sécurité renforcée des transactions. Il sera par exemple possible de visualiser le produit convoité en 3D et avoir accès à énormément de renseignements sur lui d'un simple clique. Les clients pourront créer des comptes personnalisés pour suivre leurs commandes, gérer leurs informations de paiement et recevoir des recommandations de produits basées sur leurs préférences. Le tout dans environnement adapté à tous. Il sera parfaitement possible qu'une personne en situation de handicap n'est aucune difficulté à voyager sur le site internet.

De plus, Je m'appuierai sur des stratégies de marketing numérique ciblées pour promouvoir la boutique en ligne auprès d'un large public. Des campagnes de publicité sur les réseaux sociaux, des partenariats avec des influenceurs de la culture pop et des initiatives de référencement seront mises en place pour attirer du trafic qualifié et ciblé vers le site web afin d'éviter un maximum de rebond.

En ce qui concerne la gestion des stocks et la logistique, Je mettrai en œuvre des systèmes automatisés pour assurer un approvisionnement constant des produits les plus populaires, ainsi que des partenariats avec des services de livraison fiables pour garantir des délais de livraison rapides et précis.

En résumé, notre projet de boutique physique et en ligne pour l'entreprise basée à Angers est conçu avec une approche immersive et axée sur l'expérience client. Je suis convaincu que cette combinaison de présence physique et virtuelle permettra à l'entreprise de prospérer dans un marché captivant l'imagination des fans de Manga à Angers et au-delà.

Présentation des objectifs concrets.

Nom de l'entreprise : Diamant de sang

Étendue géographique : Diamant de sang opérera en grosse partie en ligne, offrant la possibilité de livraison dans toute l'Europe. Notre site web sera traduit dans plusieurs langues pour garantir une expérience d'achat fluide et accessible à un public diversifié.

Objectif financier : L'objectif est ambitieux, visant à réaliser un chiffre d'affaires de 1, 2 millions d'euros au cours des deux prochaines années. Nous sommes déterminés à atteindre cet objectif en offrant des produits de qualité, un service client exceptionnel et une expérience d'achat en ligne conviviale.

Produits et services : Diamant de sang proposera une large gamme de produits dérivés de l'anime "Diamant de sang", allant des vêtements et accessoires aux articles de décoration et de collection. Le site s'engagera à offrir des produits authentiques et exclusifs pour satisfaire les fans les plus exigeants.

Vision : La vision est de devenir la référence en matière de produits dérivés d'animé en Europe, en offrant une sélection diversifiée, une qualité exceptionnelle et un service client irréprochable.

Cibles : Notre entreprise cible principalement les fans de l'anime "Diamant de sang" à travers l'Europe, des passionnés de tous âges et de tous horizons. Le site vise à toucher les amateurs de l'anime, les collectionneurs d'objets dérivés, ainsi que les adeptes de la culture japonaise.



Graphisme et ergonomie : Le site web de Diamant de sang sera conçu avec un design attrayant, mettant en avant les visuels et l'esthétique de l'anime. L'ergonomie sera soigneusement étudiée pour offrir une expérience de navigation fluide et intuitive, facilitant la recherche et l'achat des produits dérivés. Le site sera simple d'utilisation et adapté aux personnes en situation de handicap.

Charte graphique : La charte graphique de Diamant de sang reflétera l'univers visuel de l'anime, avec des couleurs vives, des motifs inspirés de l'œuvre originale et une identité visuelle cohérente. Mais il existera aussi une option permettant d'offrir des couleurs plus adaptées aux personnes sensibles. Nous veillerons à ce que le design du site web et des produits dérivés soit en harmonie avec l'esthétique de "Diamant de sang".

Contenu du site : Le site web de Diamant de sang proposera une présentation détaillée des produits disponibles, des informations sur l'anime, des articles de blog sur la culture japonaise, ainsi que des promotions et des événements spéciaux pour engager la communauté de fans. Nous offrirons également un service client réactif pour répondre aux questions et aux demandes des clients.

Contraintes techniques : Pour assurer le bon fonctionnement du site et la gestion efficace des commandes, nous veillerons à ce que notre plateforme en ligne soit sécurisée, rapide et compatible avec différents appareils. Nous mettrons en place des systèmes de paiement sécurisés et des solutions logistiques fiables pour garantir une expérience d'achat sans accroc pour nos clients à travers l'Europe.

Sommaire :

- A. Présentation de l'entreprise
 - 1) Les objectifs du site
 - 2) Les cibles
 - 3) Les objectifs quantitatifs
 - 4) Périmètre du projet
- B. Graphisme et ergonomie
 - 1) La charte graphique
 - 2) Wireframe et Maquettage
- C. Spécificités et livrables
 - 1) Le contenu du site
 - 2) Contraintes techniques
 - 3) Les livrables
 - 4) Le Planning

A . Présentation de l'entreprise :

Le Diamant de sang est une entreprise créée en 2024.

Son activité principale est de vendre des produits dérivés de son manga homonyme.

Elle devra recruter 2 employés.

Les objectifs financiers sont d'atteindre 400 000 euros de chiffre d'affaire la première année et souhaite obtenir 1,2 millions d'euros d'ici 2 ou 3 ans.

Sa cible est une population plutôt jeune, assez large, située entre 15 et 40 ans.

La concurrence principale est globalement toute les boutiques de produits dérivés de manga visant la même cible.

Elle possède une boutique physique sur Angers et peut étendre son rayon d'action à toute l'Europe via son site internet.

1) Objectif du site

Le site web vise à élargir la clientèle du diamant de sang en permettant aux clients de parcourir et d'acheter les produits dérivés en ligne. Il devra également mettre en avant l'engagement social de l'entreprise.

Fonctionnalités du site Web

- 1. Catalogue en Ligne
 - Affichage clair des produits avec images, descriptions, et prix.
 - Catégorisation des produits par style, couleur, et collection.
 - Possibilité d'ajout au panier et de gestion du panier d'achat.
- 2. Processus de Commande
 - Interface intuitive pour finaliser l'achat en ligne.
 - Intégration sécurisée de méthodes de paiement (cartes bancaires, PayPal, etc.).
 - Confirmation de commande par e-mail avec récapitulatif.
 - Une zone d'avis sur le site

- 2. Administration du Site
- Intégration d'un système de «back-office»
- Interface d'administration sécurisée pour la gestion des produits, des commandes, et des clients.
- Possibilité de mettre à jour le contenu du site.
- 3. Gestion de Compte Client
- Création de compte pour les clients avec historique d'achat.
- Possibilité de réinitialiser le mot de passe.
- 4. Intégration Sociale et Engagement
- Affichage clair de l'engagement social de l'entreprise sur la page d'accueil.
- Intégration de boutons de partage sur les réseaux sociaux.
- Informations sur la journée mondiale de la trisomie et l'association soutenue.
- 5. Design et Ergonomie
- Interface responsive pour une expérience utilisateur optimale sur tous les dispositifs.
- Design attrayant en accord avec l'identité visuelle du diamant de sang.

LES OBJECTIFS QUANTITATIFS

- Combien de pages et combien de services le site va contenir ?

En confondant les pages vitrines, les pages de paiement et les pages back-office, le site comportera 25 pages.

- Quel volume de trafic est visé sur le site ?

Le site doit atteindre 5000 clics par jour avec un taux de conversion à 10%

Avoir un taux de rebond inférieur à 5%

PÉRIMÈTRE DU PROJET

Le site doit s'étendre dans la totalité de l'Europe, il est donc nécessaire de traduire le site.

Les moyens de paiement sont la carte bancaire et tout les sites dédiés sécurisés (Paypal, etc) ainsi que par la solution SumUp.

Le site doit être accessible via toute plate-forme et moteur de recherche. Un site dit «responsive» est obligatoire.

Le site doit être adapté aux personnes en situation de handicap.

Les spécificités techniques qui devront être connu sont la gestion du back-office, la géolocalisation, gestion des mise à jour, création et gestion de compte client.

B. GRAPHISME ET ERGONOMIE

1) LA CHARTE GRAPHIQUE

Les couleurs à utiliser sur le site sont :

#77B099 #F5895D #F6A447 et #F9DACD

La police utilisée sera :

Stadio Now Display

(<https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html>)

Le élément à utiliser sont le logo, et principalement des photos de leurs fabrication.

2) WIREFRAME ET MAQUETTAGE

Technologies

- Utilisation de technologies web modernes (HTML5, CSS3, JavaScript).
- Plate-forme de développement : Visual Studio Code

C) SPÉCIFICITÉS ET LIVRABLE

- Site web fonctionnel et responsive.
- Documentation d'utilisation pour l'administration du site.
- Formation pour l'équipe de La Socketterie sur la gestion du site.

Contraintes

- Validation du W3C
- Mise en place de protocoles de sécurité pour les transactions en ligne.
- Gestion sécurisée des données clients.
- Hébergement chez OVH
- Respect de la RGPD

DEVIS

Création d'un site responsive design

- Accélérer au maximum la vitesse d'affichage du site
- Améliorer le référencement du site
- Ajouter les pages (1 à 25)
- Ajouter les fonctionnalités (Création de compte, Avis, mode de paiement, système back-office)
- Assurer l'hébergement du site
- Former nos équipes à l'utilisation

Coût global : 10 000 euros

Planning

Création d'une page par jour : 25 jours

Assurer l'hébergement du site : ½ journée

- Former nos équipes à l'utilisation : 1 jours

Site livré sous 27 jours ouvrables