

# OpenStreetMap Polska

*Księga znaku*

*Pzygotował Arsen Mosiichuk*

# O czym jest ten dokument?

Ten dokument zawiera opis loga OSM Polska, jego wariacje oraz instrukcje co do jego wykorzystania, a także przykłady zastosowania loga na różnych nośnikach.

Ten przewodnik jest przeznaczony dla zarządu OSM Polska, grafików i projektantów, którzy będą projektować elementy identyfikacji wizualnej dla OSM, dla drukarni, które będą tworzyć produkcje dla OSM, a także dla wszystkich innych, którzy będą mieli do czynienia z logotypem OSM Polska.

*Wszystkie poniższe instrukcję noszą zalecający charakter.*

*Grafik może odchodzić od nich, jeżeli uzna, że będzie to odpowiadać potrzebom jego publikacji.*

# Logo

Podstawowe logo składa się ze znaku oraz nazwy organizacji.

Należy używać go na szyldach, stronach czy slajdach tytułowych, a także na innych nośnikach, gdzie logo jest centralnym elementem.



# Skrócona wersja

Logo także posiada skróconą wersję, którą należy stosować wszędzie, gdzie logo nie jest centralnym elementem, np.: wśród innych logotypów, w żywej paginacji slajdów, a także wszędzie, gdzie format nie pozwala umieścić pełnego logo lub będzie wyglądać ono nieładnie.

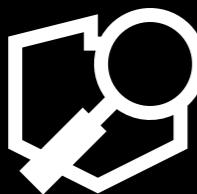


# Monochromatyczna wersja

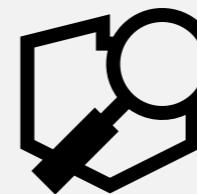
W razie potrzeby, logo może być również czarno-białe.

W zależności od koloru tła logo może być białe lub czarne.

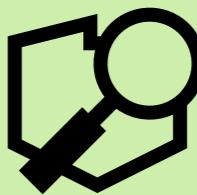
Przy wyborze białego czy czarnego loga trzeba  
w pierwszej kolejności starać się zabezpieczyć najlepszy  
kontrast z tłem.



**OpenStreetMap  
Polska**



**OpenStreetMap  
Polska**



**OpenStreetMap  
Polska**



**OpenStreetMap  
Polska**

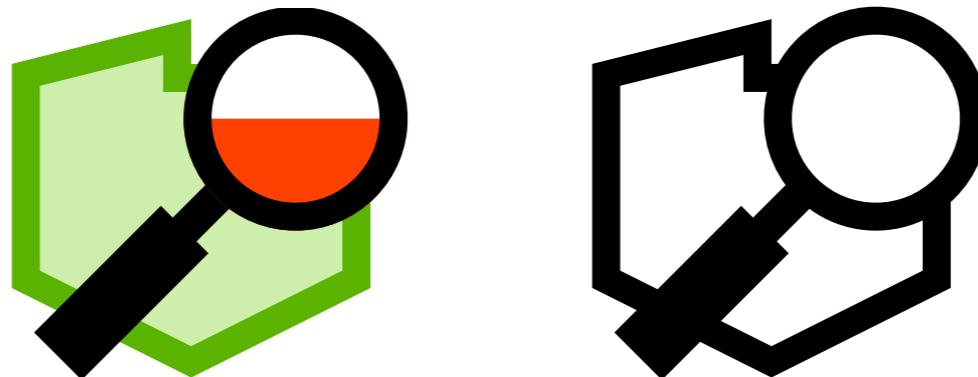
# Monochromatyczna wersja

Wszystkie powyższe zasady stosują się również do skróconej wersji.



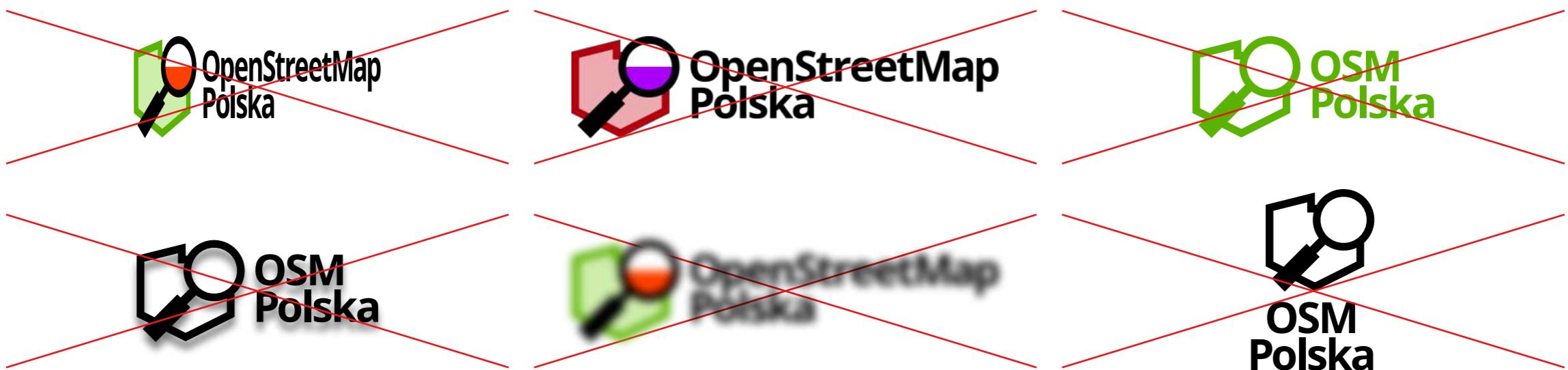
# Znak

W razie potrzeby znak może być używany osobno. Dla mediów społecznościowych, naklejek, stickerów i tak dalej.



# Nie wolno

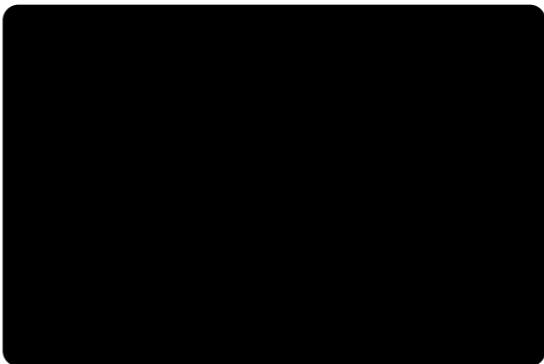
Nie wolno zwiększać proporcji znaku, odchylać się od firmowych kolorów lub od czarnego i białego w monochromatycznej wersji, dodawać efektów do loga, takich jak: cienie, świecenie, rozmycie i tak dalej.



# Podstawowe kolory

Podstawowym kolorem jest zielony. Jego używa się dla tytułów oraz jako podstawowy kolor tła. Dla tekstu wykorzystuje się czarny (lub biały na czarnym tle).

Dana prezentacja jest idealnym przykładem zastosowania kolorów w materiałach OSM.



## Zielony

CMYK: 68, 4, 100, 0

RGB: 59,82, 0

HEX: #59B200

## Czarny

CMYK: 72, 68, 67, 100

RGB: 0,0, 0

HEX: #000000

# Kolory drugorzędne

Kolorami drugorzędnymi są:

- Czerwony (kolor flagi),
- Biały (kolor flagi),
- Jasnozielony (tło znaku).

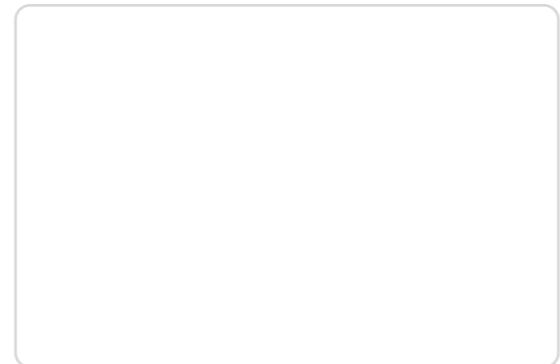
Te kolory są użyte w logo i wykorzystuje się je według uznania grafika (na przykład zielony, jako kolor tła, czerwony dla zwrócenia uwagi i tak dalej).

*Dodatkowo należy zwrócić uwagę, że we flagie nie używamy kolorów urzędowych, tylko tych podanych niżej.*



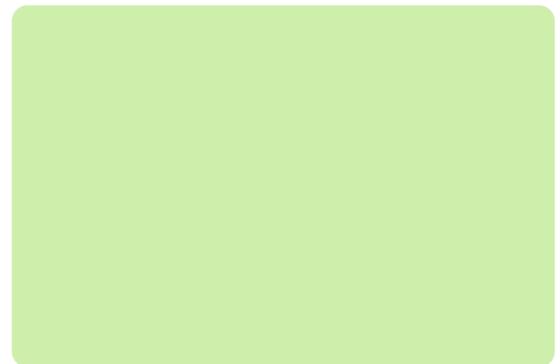
**Czerwień**

CMYK: 68, 4, 100, 0  
RGB: 59,82, 0  
HEX: #FF4000



**Biel**

CMYK: 68, 4, 100, 0  
RGB: 59,82, 0  
HEX: #59B200



**Jasnozielony**

CMYK: 0, 0, 0, 0  
RGB: 0,0, 0  
HEX: #000000

# Typografia

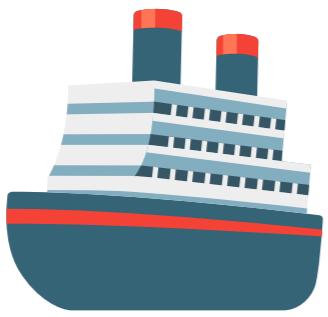
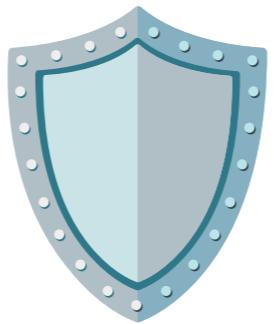
Krojem, który jest używany do publikacji wszelkiego rodzaju jest Open Sans autorstwa Steve'a Mattesona.

Aa Aą Bb Cc Dd Ee Łę Ff Gg Hh  
Ii Jj Kk Ll Łł Mm Nn Ñń Oo Óó  
Pp Qq Rr Ss Śś Tt Uu Vv Ww Xx  
Yy Zz Žž Żż

1234567890! () \$ € ¥ \*

# Ikony

Dla potrzeb postów w mediach społecznościowych jako ilustracje można używać darmowych ikon z zestawu Noto Color Emoji dostępnych na Google Fonts.



# Post na Facebook

Post na Facebook ma wymiary  $1200 \times 630$  px.

Każda grafika powinna składać się z tytułu oraz ilustracji. W razie potrzeby można jeszcze dodać krótki opis do grafiki. Część tekstowa jest zawsze po prawej, a grafika — po lewej.



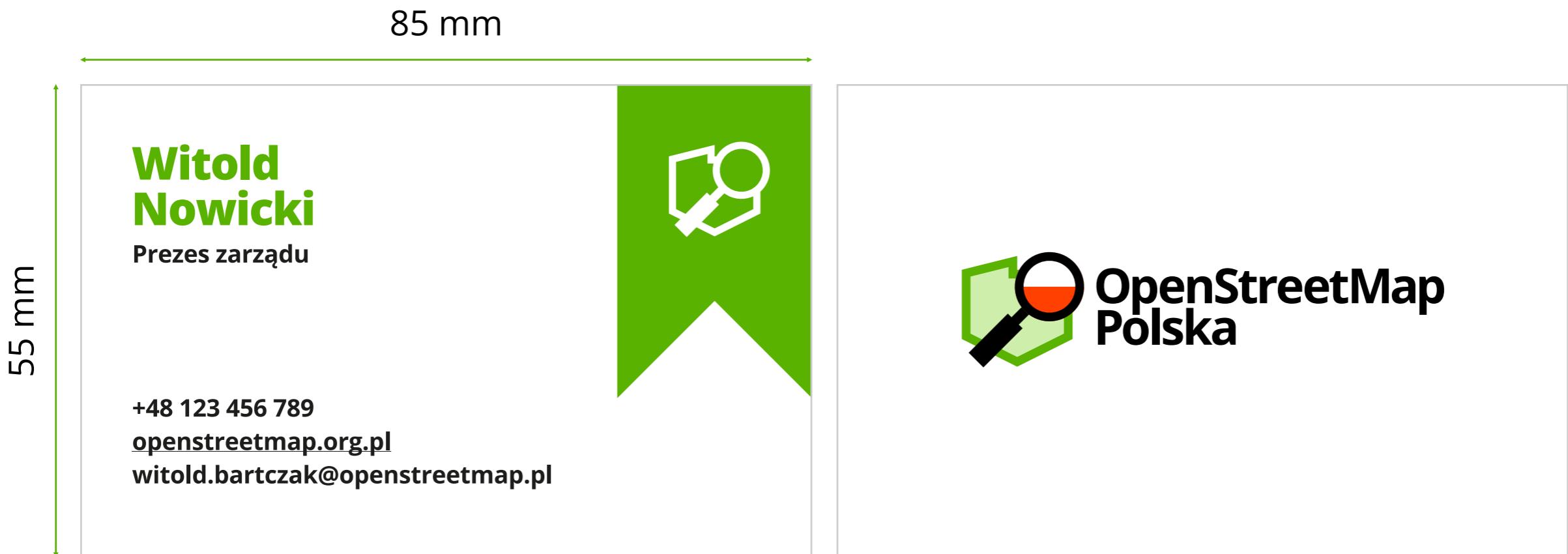
*Zaleca się by tytuł składał się maksymalnie z 3 wierszy, a opis z 5. Sam baner jest w szablonie w Figmaie*

Tytuł: Open Sans  
Extra Bold 72/72 px

Podpis: Open Sans  
Bold 40/48

# Wizytówka

Wizytówka ma wymiary  $55 \times 85$  mm. Boczne pola wynoszą 6 mm, górne — 7 mm, dolne — 8 mm. Tytuł — Open Sans Extra Bold 15/15. Podpis i kontakt — Open Sans Bold 8/11.



# Arkusz A4

Standardowe dokumenty OSM będą powstawać na arkuszu A4. Lewy odstęp wynosi 50mm, prawy — 25 mm.

Dokumenty zaleca się tworzyć w Google Docs, w specjalnie przygotowanym pliku szablonowym.

Tytuł — Open Sans Bold 20/20

Podtytuł — Open Sans Bold 12/15

Tekst podstawowy — Open Sans Regular 12/15.

## Wielki tytuł

### O organizacji

OpenStreetMap (OSM) to projekt społecznościowy, który umożliwia tworzenie i udostępnianie darmowych map. Jest to platforma, na której użytkownicy z całego świata mogą wspólnie tworzyć mapy, poprawiając istniejące dane geoprzestrzenne oraz dodając nowe informacje. OSM działa na zasadzie otwartości i współpracy, co oznacza, że każdy może przyczynić się do rozbudowy bazy danych geograficznych, które są dostępne dla wszystkich użytkowników bezpłatnie.

Główną zaletą OpenStreetMap jest jego niezależność i możliwość dostosowania do różnych potrzeb użytkowników. Dzięki temu platforma ta jest wykorzystywana przez różnorodne organizacje oraz jednostki rządowe do tworzenia spersonalizowanych map, które mogą służyć zarówno celom komercyjnym, jak i humanitarnym. OSM jest również popularnym narzędziem w projektach związanych z zarządzaniem kryzysowym oraz pomocą humanitarną, gdzie dokładność i aktualność danych geoprzestrzennych mają kluczowe znaczenie.

Włodzimierz Bartczak



OpenStreetMap  
Polska



OpenStreetMap







Dziękuję :)