恆基（香港）AICM 市场顾问評估表（A版）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 市場推廣專員姓名 |  | 市場推廣專員等級 |  |
| 交流會時間 |  | 交流會地點 |  |
| 自我簡介： | | | |
| 市場推廣專考評明細： | | | |
| 形象 | | 非常好 □ 良好 □ 一般 □ | |
| 禮貌程度 | | 非常好 □ 良好 □ 一般 □ | |
| 控場能力 | | 非常好 □ 良好 □ 一般 □ | |
| 專注力 | | 非常好 □ 良好 □ 一般 □ | |
| 表現力 | | 非常好 □ 良好 □ 一般 □ | |
| 親和力 | | 非常好 □ 良好 □ 一般 □ | |
| 專業知識熟練程度 | | 非常好 □ 良好 □ 一般 □ | |
| 現場投資人接受、歡迎程度 | | 非常好 □ 良好 □ 一般 □ | |
| 是否對公司政策明確，熟練掌握 | | 是 □ 否 □ | |
| 是否可以流暢解答投資人提出的問題 | | 是 □ 否 □ | |
| 語言是否清晰明了，吐字清楚 | | 是 □ 否 □ | |
| 是否有不禮貌言行 | | 是 □ 否 □ | |
| 是否有鼓吹收入言行 | | 是 □ 否 □ | |
| 是否有鼓動投資言行 | | 是 □ 否 □ | |
| 是否有對市場佈局的不當言行 | | 是 □ 否 □ | |
| 本次交流會總評： | | | |

\*本表格由市場推廣專員帶給當地代表、市場領導人，當地代表、市場領導人填寫完成後，由市場推廣專員帶回。

市場推廣專員考評制度

敬愛的銷售代表，您好，為更高效有序地協助您在貴寶地開展工作，同時，和公司進行高效有質的溝通，請認真阅读恆基（香港）人工智能科技有限公司相關規章制度，并認真填寫《市場推廣專员評估表格A版》＆《市場推廣專員評估表專業版》。

1，市場推廣專員只可對公司相關業務負責解釋，不允許對各地代表、市場領導人的市場安排做出任何建議，如有違反，一經發現立即嚴肅處理。

2，市場推廣專員需提前積極和申請人做出相關工作溝通，不得消極怠工、遲到早退。

3，各地交流會现场人數、形式不得謊報虛報，市場推廣專員抵達當地，如現場人數超過上限、形式與當地政府要求不符，市場推廣專員有權拒絕參與，并將現場情況如實向公司反映，待公司與當地代表、市場領導人協商后，重新參與工作。如因现场人數、形式不符合當地政府規定而產生糾紛，本公司概不負責。

4，交流會結束后，請各地代表、市場領導人認真填寫《市場推廣專员評估表格A版》＆《市場推廣專員評估表專業版》，《市場推廣專员評估表格A版》為紙質版，紙質表格由市場推廣專員帶往當地，由各地代表、市場領導人填寫完成後帶回。《市場推廣專員評估表專業版》為電子版，電子表格由公司行政部門相關工作人員于会议开始前發給各地代表、市場領導人，请认真填写评估后回传，此表格评审内容将作为该市場推廣專員本次出差工作的KPI考核參考。

※ 本人承諾已認真閱讀恆基（香港）人工智能科技有限公司《市場推廣專員考評制度》，明確了解各項相關規定，并認真填寫《市場推廣專员評估表格A版》和《市場推廣專員評估表專業版》，所填信息確保真實有效。填寫人簽字：