恆基（香港）AICM市场推廣專員評估表（專業版）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 專員姓名 |  | | 專員等級 |  | |
| 交流會時間 |  | | 交流會地點 |  | |
| 交流會主題 |  | | | 現場人數 |  |
| 市場推廣專員簡介： | | | | | |
| 市場推廣專員形象評估欄 | | | | | 評語 |
| 專員當天髮型、妝容 | | 精緻 □ 標準 □ 普通 □ 凌亂 □ | | |  |
| 專員當天著裝 | | 正式套裝/西服 □ 休閒套裝/西服 □ 符合當天活動主題 □ 休閒裝 □ 運動裝 □ 凌亂 □ | | |
|
| 專員當天精神面貌 | | 飽滿 □ 一般 □ 走神 □ 玩手機 □ 其他□ | | |
|
|  | | | | | |
| 市場推廣專員專業態度評估欄 | | | | | 評語 |
| 交流會現場講解效果 | | 細緻 □ 標準 □ 普通 □ 詞不達意 □ 含糊不清 □ | | |  |
| 交流會現場講解狀態 | | 慷慨激昂 □ 平穩有序 □ 溫和從容 □ 態度敷衍 □ 沒有條理 □ 其他 □ | | |
| 現場問答狀態 | | 對答如流 □ 解釋詳細 □ 態度認真 □ 態度馬虎 □ 詞不達意 □ 態度敷衍 □ | | |
| 知識程度 | | 精專 □ 熟練 □ 普通 □  新手 □ 不足 □ | | |
| 市場推廣專員言談舉止評估欄 | | | | | 評語 |
| 交流會現場 | | 言談有禮，舉止得當 □ 輕鬆愉悅 □ 涉及市場佈局 □ 有不當肢體動作、髒話行為 □ | | |  |
| 投資人交流 席間交流 | | 言談有禮，舉止得當 □ 輕鬆愉悅 □ 涉及市場佈局 □ 態度冷漠、拒絕交流 □ 信口開河、傳播八卦、打探他人隱私 □ | | |
| 領導人私下交流 少數人交流 | | 輕鬆愉悅 □ 涉及市場佈局 □ 信口開河，說話不負責任 □ 打探、傳播其他地區代表、領導人情況 □ 打探、傳播他人隱私 □ | | |  |
| 本次交流會總評 | | | | | |
| 本次交流會是否達到了您預期的交流效果 | | 是 □ 否 □ 一般 □ 其他 □ | | | |
| 本次派遣的市場推廣專員能力水平是否達到您的預期 | | 超出預期 □ 達到預期 □ 低於預期 □ 遠遠低於預期 □ | | | |
| 本次派遣的市場推廣專員起到的作用 | | 關鍵性作用 □ 協助性作用 □ 普通作用 □  沒有作用 □ 適得其反 □ | | | |
| 您認為此位市場推廣專員應該在哪方進行提升 | | 專業能力 □ 應變能力 □ 親和力 □  表現力 □ 形象 □ 控場能力 □  專注力 □ 禮貌 □ | | | |
|
| 交流会当天至结束后两天内业绩统计： | | | | | |
| 總結評語： | | | | | |
|
| 本表格填寫完成後請回傳給恆基（香港）人工智能科技有限公司駐大陸地區代表處相關工作人員。 微信：19925647034 郵箱：[19925647034@163.com](mailto:19925647034@163.com) | | | | | |
|

市場推廣專員考評制度

敬愛的銷售代表，您好，為更高效有序地協助您在貴寶地開展工作，同時，和公司進行高效有質的溝通，請認真阅读恆基（香港）人工智能科技有限公司相關規章制度，并認真填寫《市場推廣專员評估表格A版》＆《市場推廣專員評估表專業版》。

1，市場推廣專員只可對公司相關業務負責解釋，不允許對各地代表、市場領導人的市場安排做出任何建議，如有違反，一經發現立即嚴肅處理。

2，市場推廣專員需提前積極和申請人做出相關工作溝通，不得消極怠工、遲到早退。

3，各地交流會现场人數、形式不得謊報虛報，市場推廣專員抵達當地，如現場人數超過上限、形式與當地政府要求不符，市場推廣專員有權拒絕參與，并將現場情況如實向公司反映，待公司與當地代表、市場領導人協商后，重新參與工作。如因现场人數、形式不符合當地政府規定而產生糾紛，本公司概不負責。

4，交流會結束后，請各地代表、市場領導人認真填寫《市場推廣專员評估表格A版》＆《市場推廣專員評估表專業版》，《市場推廣專员評估表格A版》為紙質版，紙質表格由專員帶往當地，由各地代表、市場領導人填寫完成後帶回。《市場推廣專員評估表專業版》為電子版，電子表格由公司行政部門相關工作人員于会议开始前發給各地代表、市場領導人，请认真填写评估后回传，此表格评审内容将作为该專員本次出差工作的KPI考核參考。