

Big Idea Worksheet

Your name: Ardit Fazliu, Lukas Laib, Marcus Wild

Name of the project: E-Commerce Transaktionsdaten

Who is your audience?

List the primary groups or individuals to whom you'll be communicating.

Mittleres-/ oberes Management (mit Verantwortung über die Vertriebsstrategie bzw. insbesondere die E-Commerce Abteilung)

If you had to narrow that to a single person, who would that be?

Head of E-Commerce

What does your audience care about?

- Steigerung der Verkaufszahlen / Umsätze
- Erhöhung der Kundenzufriedenheit
- Reduktion von Reklamationen
- Erhöhung des Customer-Lifetime-Value
- Erhöhung des durchschnittlichen Einkaufsvolumen / Warenkorbwerts

What action does your audience need to take?

TBD (Aussage erst nach ausführlicher Datenanalyse möglich)

Möglicherweise:

- Anpassung der Verkaufsstrategie bzw. Fokussierung auf bestimmte Kunden- und oder Produktgruppen
- Anpassung von Produktdetailseiten, um Komplementärprodukte anzubieten
- Optimierung der Website auf Topseller
- ...

What is at stake?

What are the benefits if your audience acts in the way that you want them to?

- Steigerung der Verkaufszahlen & Umsätze
- Steigerung der Kundenzufriedenheit & -loyalität
- Führungsrolle innerhalb der Branche übernehmen/erhalten (im Vergleich zu Konkurrenzunternehmen)

What are the risks if they do not?

- Stagnation der Verkaufszahlen & Umsätze
- Sinkende Kundenzufriedenheit
- Verlust von Marktanteilen

Form your big idea

It should articulate your point of view, convey what's at stake, and be a complete (and single!) sentence.

TBD / Mögliches Beispiel:

Lasst uns ein Konzept zur Optimierung der Shop-Startseite entwickeln, welches Nutzer verstärkt auf unsere Topseller aufmerksam macht, um Neukunden zu Bestandskunden mit hohem Customer-Lifetime-Value zu konvertieren..