

Big Idea Worksheet

Your name: Ardit Fazliu, Lukas Laib, Marcus Wild

Name of the project: Bindung der Top-Künstler für Spotify

Who is your audience?

List the primary groups or individuals to whom you'll be communicating.

Mittleres Management (Genaue Position lässt sich nach der ausführlichen Analyse definieren)

If you had to narrow that to a single person, who would that be?

Möglicherweise: Head of Artist and Talent Relations

What does your audience care about?

- Steigerung der Umsätze und Abonnenten
- Erhöhung der Kunden- und Künstlerzufriedenheit
- Verbesserung der Beziehung zwischen Künstlern und der Plattform Spotify

What action does your audience need to take?

TBD (Aussage erst nach ausführlicher Datenanalyse möglich)

Möglicherweise:

- Exklusivverträge mit ausgewählten Künstlern schließen, um Kunden auf die Plattform Spotify zu führen

What is at stake?

What are the benefits if your audience acts in the way that you want them to?

- Steigerung der Abonnenten
- Reduktion von Kündigungen
- Verstärkte Bindung der Abonnenten an die Plattform Spotify
- Verbessertes Verhältnis zu relevanten Künstlern

What are the risks if they do not?

- Höhere Abhängigkeit von einzelnen Künstlern
- Hohe Investitionen

Form your big idea

It should articulate your point of view, convey what's at stake, and be a complete (and single!) sentence.

TBD / Mögliches Beispiel:

Wir müssen jetzt Künstler X an Spotify mit Exklusivverträgen binden, um die Zielgruppe seiner Fans als Nutzer auf der Plattform zu halten / zu bringen, um die Marke Spotify zu stärken, den Marktanteil zu erhöhen und den Umsatz zu steigern.