

Big Idea Worksheet

Your name: Ardit Fazliu, Lukas Laib, Marcus Wild

Name of the project: E-Commerce Transaktionsdaten

Who is your audience?

List the primary groups or individuals to whom you'll be communicating.

Oberes Management (mit Verantwortung über die Vertriebsstrategie bzw. u. a. die E-Commerce Abteilung)

If you had to narrow that to a single person, who would that be?

Head of E-Commerce / Head of Sales

What does your audience care about?

- Steigerung der Verkaufszahlen / Umsätze & Gewinne
- Reduktion von Abhängigkeiten
- Erhöhung des durchschnittlichen Einkaufsvolumen / Warenkorbwerts

What action does your audience need to take?

- Investitionen in zukünftige Absatzländer insbesondere in (nicht-) europäische Länder
- Schaffung einer neuen Position für Kundenbeziehungen / Key Account (zu Großkunden)
- Schaffung eines neuen (zweit-)Standorts in der Region Asien-Pazifik

What is at stake?

What are the benefits if your audience acts in the way that you want them to?

- Steigerung der Verkaufszahlen & Umsätze
- Steigerung der Kundenzufriedenheit & -loyalität
- Stabilisierung von Umsätzen
- Reduktion von Risiken und Abhängigkeiten

What are the risks if they do not?

- Stagnation der Verkaufszahlen & Umsätze
- Sinkende oder stagnierende Kundenzufriedenheit
- Risikofaktoren bleiben bestehen die ggf. zur Insolvenz führen könnten

Form your big idea

It should articulate your point of view, convey what's at stake, and be a complete (and single!) sentence.

Investition in Marketingmaßnahmen und einen Zweitstandort in der Region Asien-Pazifik zur Gewinnung von umsatzstarken Neukunden sowie Schaffung einer neuen Position zur Verbesserung des Kundenkontakts zu Großkunden.