Введение

В условиях стремительного развития информационных технологий и увеличения объема доступной литературы, выбор подходящей книги становится все более сложной задачей для читателей. Актуальность темы разработки программы "Чтение книг" с функцией рекомендаций обусловлена необходимостью создания эффективного инструмента, который поможет пользователям находить литературу, соответствующую их интересам и предпочтениям. В современном обществе чтение не только способствует личностному развитию, но и является важным аспектом профессиональной подготовки, что особенно актуально для сотрудников таких предприятий, как АО "Апатит".

Существующие платформы для рекомендаций книг часто ограничиваются простыми алгоритмами, которые не учитывают индивидуальные вкусы пользователей и их контекстуальные предпочтения. Кроме того, многие из них не предлагают возможности для обсуждения прочитанного, что снижает уровень вовлеченности читателей и ограничивает обмен мнениями. Это создает проблему недостаточной интеграции социальных функций в процесс чтения, что может препятствовать формированию активного сообщества читателей.

Целью данной дипломной работы является разработка программы "Чтение книг", которая будет включать функцию рекомендаций на основе предпочтений пользователей и интеграцию социальных функций для обмена мнениями о прочитанном. Для достижения этой цели необходимо решить ряд задач:

1. Провести анализ существующих решений в области рекомендаций книг и выявить их недостатки.

2. Разработать алгоритмы рекомендаций, учитывающие индивидуальные предпочтения пользователей на основе их отзывов и оценок.

3. Реализовать функционал для создания пользовательских профилей и настройки предпочтений, что позволит более точно подбирать литературу.

4. Интегрировать социальные функции, такие как возможность комментирования, оценки книг и обмена рекомендациями между пользователями.

5. Провести тестирование программы с целью оценки её эффективности и удобства использования среди целевой аудитории.

Таким образом, данная работа направлена на создание инновационного инструмента, который не только упростит процесс выбора книг, но и создаст активное сообщество читателей, способствуя обмену знаний и культурным ценностям в рамках предприятия и за его пределами.