

Creación de una base de datos de Staging

Ardys Diaz Hurtado

Institución Universitaria Digital de Antioquia Ingeniería de Software y Datos

> Quibdó – Chocó 2024

Introducción

En este documento se aborda la implementación de una solución para la gestión eficiente de datos en un negocio dedicado a la jardinería. Se propone la creación de una base de datos Staging que facilite el almacenamiento y procesamiento adecuado de la información, junto con un análisis detallado de los datos disponibles en la base de datos principal del negocio.

Objetivos

El objetivo principal de este proyecto es desarrollar una infraestructura de datos que optimice la gestión y análisis de la información en el contexto de un negocio de jardinería. Los objetivos específicos son:

- 1. Diseñar e implementar una base de datos Staging que sirva como punto de entrada para los datos procedentes de la base de datos principal.
- 2. Realizar un análisis detallado de los datos existentes en la base de datos principal para identificar patrones, tendencias y áreas de mejora.
- 3. Desarrollar consultas SQL para la extracción, transformación y carga (ETL) de datos desde la base de datos principal a la base de datos Staging.
- 4. Validar la integridad y coherencia de los datos almacenados en la base de datos Staging mediante pruebas exhaustivas.

Planteamiento del Problema

En el contexto de un negocio dedicado a la jardinería, la gestión eficaz de los datos es crucial para la toma de decisiones informadas y el éxito empresarial. Sin embargo, la base de datos principal del negocio puede presentar desafíos en términos de rendimiento, escalabilidad y capacidad de análisis.

Algunos de los problemas identificados en la base de datos principal incluyen:

- Complejidad en la estructura de los datos, lo que dificulta su análisis y manipulación.
- 2. Rendimiento subóptimo debido al manejo de grandes volúmenes de datos.
- 3. Falta de flexibilidad para adaptarse a nuevos requisitos y cambios en el negocio.

Análisis del Problema

Para abordar los desafíos mencionados, se llevó a cabo un análisis exhaustivo de los datos disponibles en la base de datos principal del negocio. Este análisis se centró en la revisión de la estructura de datos, la identificación de indicadores clave de rendimiento y la evaluación de la calidad de los datos.

Descripción del análisis de los datos de jardinería y su traslado a la base de datos Staging

El análisis de los datos de jardinería se realizó mediante consultas SQL que permitieron extraer información relevante de la base de datos principal. Se identificaron tendencias de venta, preferencias de los clientes y rendimiento de los productos, entre otros aspectos.

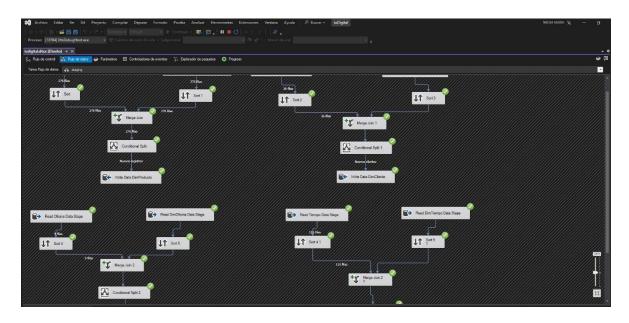
Posteriormente, se diseñó e implementó una base de datos Staging para servir como un repositorio centralizado de datos. Las consultas SQL desarrolladas facilitaron la extracción, transformación y carga de los datos desde la base de datos principal a la base de datos Staging, asegurando la coherencia y precisión de la información.

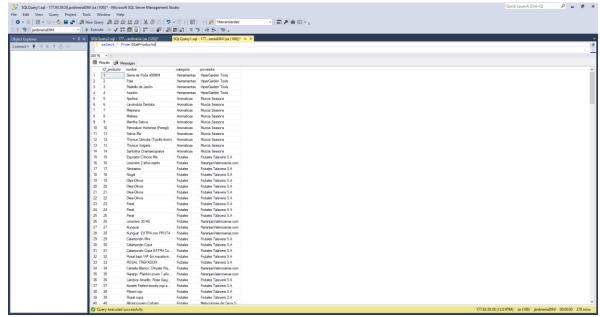
Este proceso de traslado de datos a la base de datos Staging garantiza que la información esté disponible de manera oportuna y estructurada, lo que facilita su análisis y utilización para la toma de decisiones en el negocio de jardinería.

Conclusiones

En resumen, la base de datos Staging es una herramienta clave para organizar y gestionar los datos de manera más eficiente en el negocio de jardinería. Ayuda a mejorar la toma de decisiones al proporcionar información estructurada y actualizada. La implementación de esta base de datos permite optimizar proceso.

Anexos





Bibliografía

- Jordán Sierra, J. S. (2022). Arquitectura ETL, técnicas de procesamiento y análisis de datos para hallar relaciones entre la producción minera y los índices de educación y pobreza de Colombia.
- Manso Millán, J. A. (2021). Retos de la Migración de Datos hacia un Data Warehouse.