

湛蓝色买车网需求分析 说明书

变更记录

日期	版本	变更说明	作者
2018-08-02	1.0	初始版本	郭嘉衡

签字确认

系统模块	对应章节	对应部门	负责人签字
前端界面			郭嘉衡
项目素材			黄俊瑞
登录，注册			郭嘉衡
购物车			冯书亚
个人中心			郭嘉衡
订单生成			黄俊瑞
购物车			郭嘉衡
汽车信息添加			冯书亚
汽车查找			郭嘉衡
数据库设计			黄俊瑞

目录

1	概述.....	4
1.1	目的.....	4
1.2	背景.....	4
1.3	范围.....	5
1.4	术语定义.....	5
1.5	参考资料.....	5
1.6	任务概述.....	5
1.6.1	目标.....	5
1.6.2	用户的特点.....	5
1.6.3	假定和约束.....	5
1.7	运行环境.....	6
1.7.1	软件环境.....	6
1.7.2	硬件环境.....	6
1.7.3	接口.....	6
1.8	需求规定.....	7
1.8.1	对功能的需求.....	7
1.8.1.1	功能层次模图.....	7
1.8.2	模块功能的描述.....	7
1.8.2.1	网页前端的功能.....	8
1.8.2.2	APP 的后台功能.....	9
1.1	对非功能性需求	10
1.1.1	对性能的规定	10
1.1.2	时间特性要求	10
1.1.3	灵活性	10
1.1.4	输入输出要求.....	10
1.1.5	其他专门要求.....	10

➤ 概述

%1 目的

本需求规格说明书编写的目的是为了清晰地说明本小组开发《湛蓝色买车网》要实现的所有功能。同时也为软件使用者和软件开发者之间建立共同的需求目标，进行一定程度的交流沟通。同时对软件所需实现的功能模块做了全面的描述。它是后续开发工作和验收工作的依据文件。网页使用者和前端开发者以此为共同的基础。

%2 背景

人要不买车可以有很多理由，缺钱、怕麻烦、怕买得起养不起，等等。人要买车却不需要理由，谁敢说这一辈子不想买车？除非是开车开腻了，除非遭遇过重大车祸或年逾古稀，不然，买车只是时间问题。既然要买，迟买不如早买，以后开车去接送小孩儿，不如现在开车去谈恋爱。有人是想买，但想等到价格最便宜的时候再买。什么时候最便宜？那得等到清仓甩卖了，如化油器车，从今以后不会有更便宜的。买车贬值，买房增值，这是许多人不买车的理由。其实，轿车同样是消费品，贬值是天经地义的。家里的彩电冰箱、CD、VCD、DVD、电脑，没有一样是会增值的，可人们还是照买。在打定主意买车的人看来，汽车贬值人增值，早增值早划算。还有人说，买车不划算，还是打的划算。当然，打的，便宜，不养车，不修车，不怕小偷不怕警察，省钱又省心。养私车动不动要交钱，停车费、养路费、汽油费、过桥过路费、修车费、保险费、违章罚款、拖车费……交得焦头烂额。可回头一想，用洗衣机水费、电费、洗衣粉费，也不划算，却没听说谁喜欢用手洗衣服。打的，十元八元，打。二十几元，咬牙也打。三五十元，城东城西，城南城北，就得犹豫了。要去远郊近郊，一二百元，就不用犹豫了，肯定不打。心想有什么了不起的事儿啊，在家呆着吧。可对于有车族，别说没什么了不起的事，

就是想看一眼蓝色的天，想吸一口新鲜的空气，油门一踩，转眼就到了。在打的人眼里，城市是越来越大。可在有车族的脚下，城市是越来越小。这笔账就是这么个算法：打的的省了钱，买车的赚了生活空间。有句汽车广告词说得很到位：你的世界，从此无界。

%3范围

本标准规定了买家交易的体制和制度的要求，提出了下订单。

本标准适用于社会上所有用户。

%4术语定义

湛蓝色买车网：汇聚工作生活中的大部分所需的汽车，可以让用户在此平台购买到自己所需的汽车。

%5参考资料

(1) 疯狂 java 讲义

%6任务概述

%6.1目标

开发一个能够实现基本的网上购书平台，实现用户能下订单，加入购物车储存的功能，操作简单，能良好运行。

%6.2用户的特点

此网页的用户包括两种，一种是汇书购管理员，对系统的监控和维护，另一种是一般用户，可以登录、注册和购买书籍。

%6.3假定和约束

本网页虽然开发量不大，但是仍然需要前后端分开开发，要求在一周之内来完成，此软件只是在模拟一个书籍购买平台，因此不需考虑代理和越过防火墙等问题。

%7运行环境

Window7

%7.1软件环境

	名称	版本	语种
操作系统	Window	7.0	
数据库平台	Mysql	5.0	
语言	JDK	5.0 以上	

%7.2硬件环境

硬件配置	最低配置	推荐配置
服务器	1CPU: P4 2.0G	1CPU: P4 2.8G
	Mem: 4G	Mem: 8G
	HD: 40G	HD: 750G
客户端	1CPU: P4 1.0G	1CPU: P4 2.0G
	Mem: 512M	Mem: 1G
	HD: 4G	HD: 16G

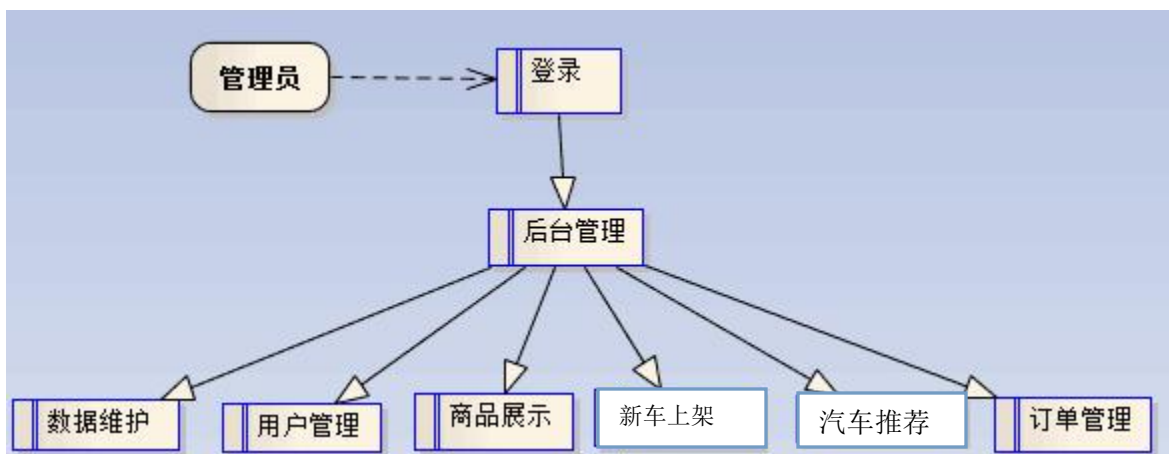
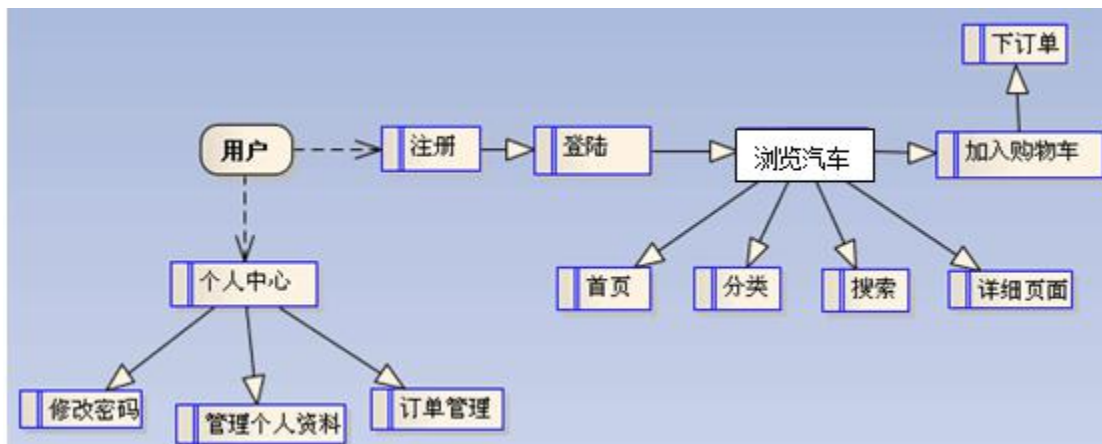
硬件配置	最低配置	推荐配置
服务器	1CPU: P4 2.0G	1CPU: P4 2.8G
	Mem: 4G	Mem: 8G

%7.3接口

%8需求规定

%8.1对功能的需求

%8.1.1 系统功能层次模块图



%8.1.2 模块功能的描述

%8.1.2.1 网页前端功能

➤ 网页首页:

- 列出最受欢饮的六款汽车。

➤ **用户注册：**

注册的时候需进行用户名的检测，检查该用户名是否已经被注册，注册时所需的信息有：用户名，密码，真实姓名，地址，电话等。

➤ **用户登录：**

直接认证用户名密码是否正确。

➤ **商品分类列表：**

该功能能够对所有的汽车进行按不同的品牌进行分类，目前的基本类别设定为：宝马，奥迪，凯迪拉克，劳斯莱斯等。用户通过选择相应的类别以及价位获取该类别所对应的全部汽车。

➤ **商品详细展示：**

用户可以通过点击自己喜欢的汽车条目来进到此页面，该页面包含该汽车的图片，座位数，马力，里程数等详细信息，并且有加入购物车和立即购买的功能。

➤ **放入购物车：**

用户可以将自己所喜欢的汽车加入购物车，等待购买。结算时将购物车中的所有商品统统结算，并统计价钱，也可以选择单条结算。

➤ **购买：**

用户通过点击详细页面里面的购买按钮课以进到下订单界面（交易确认）生成的订单，订单中包含有订单编号（直接通过获取当前的时间再加上一个随机号（3位）生成17位数字订单号），用户名，汽车名，数量，支付金额；订单表中应该存入的是订单编号，用户名，汽车品牌，订单数量，订单价格，订单的状态（已购买和未购买）。

➤ **个人用户**

登陆后点击右侧个人中心会出现个人信息修改的界面，可以实现对基本信息以及收货地址之类的修改

%8.1.2.2网页后台功能

➤ **管理员登录：**

通过该页面填写相应的管理员、密码进入后台管理系统，以供后续汽车，用户，订单管理操作。

- **汽车管理：**
可以进行汽车添加、汽车删除、汽车修改、汽车品牌的查询和添加等操作。
- **订单管理：**
主要是对用户提交的订单进行管理操作，可以进行查看订单。

%1.1.1对非功能性的需求

%1.1.1.1 对性能的规定

%1.1.1.1.1 精度

该软件对精度没有严格要求

%1.1.1.1.2 时间特性要求

要求能够在客户下订单之后迅速生成订单，并快速转向下一环节。

%1.1.1.1.3 灵活性

要求客户输入灵活，操作方便；

%1.1.2 数据管理能力要求

考虑用户超过上万级规模。

%1.1.3 故障处理要求

服务器出现故障，要求需要备份主机，在1分钟之内可以切换。

%1.1.4 其他专门要求

无