**湛蓝色买车网**

**概要设计说明书**

**中软国际厦门ETC**

**2018年8月**

目录

**[概要设计说明书](#_Toc332700540)** [1](#_Toc332700540)

[1引言 4](#_Toc332700541)

[1.1编写目的 4](#_Toc332700542)

[1.2背景 4](#_Toc332700543)

[1.3参考资料 4](#_Toc332700544)

[2总体设计 4](#_Toc332700545)

[2.1需求规定 4](#_Toc332700546)

[2.1.1 对功能的规定 4](#_Toc332700547)

[2.2运行环境 5](#_Toc332700548)

[2.2.1软件环境 5](#_Toc332700549)

[2.2.2硬件环境 5](#_Toc332700550)

[2.2.3 开发机器软件环境 5](#_Toc332700551)

[2.3基本设计概念和处理流程 6](#_Toc332700552)

[2.4人工处理过程 6](#_Toc332700553)

[3 系统功能设计 7](#_Toc332700554)

[3.1 登录 7](#_Toc332700555)

[3.1.1 功能描述： 7](#_Toc332700556)

[3.1.2 输入： 7](#_Toc332700557)

[3.1.3 输出： 7](#_Toc332700558)

[3.1.4 流程图： 8](#_Toc332700559)

[3.1.5 登录页面效果图 8](#_Toc332700560)

[3.1.6 主面板效果图 9](#_Toc332700561)

[3.2注册 9](#_Toc332700562)

[3.2.1 功能描述 9](#_Toc332700563)

[3.2.3 效果图 11](#_Toc332700565)

[3.3 个人中心 13](#_Toc332700567)

[3.3.1 功能概述 13](#_Toc332700568)

[3.3.2展示资料 13](#_Toc332700569)

[3.3.3修改资料 13](#_Toc332700570)

[3.3.4修改密码 13](#_Toc332700571)

[3.4管理员功能 14](#_Toc332700573)

[3.4.1 功能描述 14](#_Toc332700574)

[3.4.2 添加品牌和汽车 14](#_Toc332700575)

[3.4.3 订单操作 14](#_Toc332700576)

[3.4.4 效果图 14](#_Toc332700576)

[3.5 购物车 16](#_Toc332700579)

[3.5.1 功能描述 16](#_Toc332700580)

[3.5.2 购买汽车 16](#_Toc332700581)

[3.5.5效果图 18](#_Toc332700584)

## 1引言

## 1.1编写目的

本需求规格说明书编写的目的是为了清晰地说明本小组开发《湛蓝色买车网》要实现的所有功能。同时也为软件使用者和软件开发者之间建立共同的需求目标，进行一定程度的交流沟通。同时对软件所需实现的功能模块做了全面的描述。它是后续开发工作和验收工作的依据文件。网页使用者和前端开发者以此为共同的基础。

## 1.2背景

人要不买车可以有很多理由，缺钱、怕麻烦、怕买得起养不起，等等。人要买车却不需要理由，谁敢说这一辈子不想买车？除非是开车开腻了，除非遭遇过重大车祸或年逾古稀，不然，买车只是时间问题。 既然要买，迟买不如早买，以后开车去接送小孩儿，不如现在开车去谈恋爱。有人是想买，但想等到价格最便宜的时候再买。什么时候最便宜？那得等到清仓甩卖了，如化油器车，从今以后不会有更便宜的。 买车贬值，买房增值，这是许多人不买车的理由。其实，轿车同样是消费品，贬值是天经地义的。家里的彩电冰箱、CD、VCD、DVD、电脑，没有一样是会增值的，可人们还是照买。在打定主意买车的人看来，汽车贬值人增值，早增值早划算。 还有人说，买车不划算，还是打的划算。当然，打的，便宜，不养车，不修车，不怕小偷不怕警察，省钱又省心。养私车动不动要交钱，停车费、养路费、汽油费、过桥过路费、修车费、保险费、违章罚款、拖车费……交得焦头烂额。 可回头一想，用洗衣机水费、电费、洗衣粉费，也不划算，却没听说谁喜欢用手洗衣服。打的，十元八元，打。二十几元，咬牙也打。三五十元，城东城西，城南城北，就得犹豫了。要去远郊近郊，一二百元，就不用犹豫了，肯定不打。心想有什么了不起的事儿啊，在家呆着吧。可对于有车族，别说没什么了不起的事，就是想看一眼蓝色的天，想吸一口新鲜的空气，油门一踩，转眼就到了。 在打的的人眼里，城市是越来越大。可在有车族的脚下，城市是越来越小。这笔账就是这么个算法：打的的省了钱，买车的赚了生活空间。有句汽车广告词说得很到位：你的世界，从此无界。

## 1.3参考资料

1. Java核心技术
2. Springbot核心技术
3. mysql 核心技术

# 2总体设计

## 2.1需求规定

### 2.1.1 对功能的规定

湛蓝色买车网就是汇聚工作生活中的大部分所需的汽车，可以让用户在此平台购买到自己所需的汽车。具体包括：

1. 汽车展示
2. 汽车购买
3. 汽车结算
4. 个人信息修改

## 2.2运行环境

简要说明本产品的运行环境（包括硬件环境和支持环境）的规定。

### 2.2.1软件环境

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **名称** | **版本** | **语种** |
| 操作系统 | Windows | XP，2003 |  |
| 操作系统的附加功能 |  |  |  |
| 数据库平台 | Mysql | 5.0 |  |
| 语言 | JDK | 5.0以上 |  |
| 邮件系统 |  |  |  |
| 客户端软件 |  |  |  |

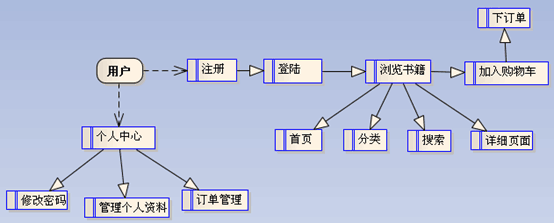
### 2.2.2硬件环境

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **硬件配置** | **最低配置** | **推荐配置** |
| 服务器 | 1CPU：P4 2.0G | 1CPU：P4 2.8G |
| Mem：1G | Mem：2G |
| HD：40G | HD：120G |
|  |  |
|  |  |
| 客户端 | 1CPU：P4 1.0G | 1CPU：P4 2.0G |
| Mem：512M | Mem：1G |
| HD：40G | HD：120G |
|  |  |

### 2.2.3 开发机器软件环境

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **分类** | **名称** | **版本** | **语种** |
| 操作系统 | Microsoft windows XP | 2002 Sp3 | 中文 |
| 操作系统的附加功能 | 不详 |  |  |
| 数据库平台 | MySql | 10g | 英文 |
| 数据库平台补丁 | 无 |  |  |
| 开发软件 | Myeclipse | 8.5 | 英文 |
|  | Enterprise Architect | 7.0 | 英文 |

## 2.3基本设计概念和处理流程



浏览汽车

## 2.4人工处理过程

| **功能** | **输入** | **处理过程** | **输出** | **原因** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 用户注册 | 用户名和密码等信息 | 验证该用户名有效性 | 注册是否成功 | 不注册没有登录权限 |
| 用户登录 | 用户名密码 | 系统处理更改的用户的信息并修改数据库的表 | 登录成功或失败 | 登陆后可使用网页买车功能 |
| 添加购物车 | 汽车信息 | 根据数据包的协议分流处理 | 汽车信息 | 购物车信息 |
| 个人中心 | 用户数据 | 服务器根据数据不同分流处理 | 用户信息 | 密码验证失败不能修改 |
| 汽车信息 | 汽车数据 | 服务器根据数据不同分流处理 | 汽车信息 | 汽车增删改 |
| 品牌信息 | 汽车品牌数据 | 服务器根据数据不同分流处理 | 汽车品牌信息 | 汽车品牌增加 |

# 3 系统功能设计

## 3.1 登录

### 3.1.1 功能描述：

用户通过输入合法的信息，进入系统的过程。

### 3.1.2 输入：

用户名，密码

### 3.1.3 输出：

登陆成功提示或登录失败提示

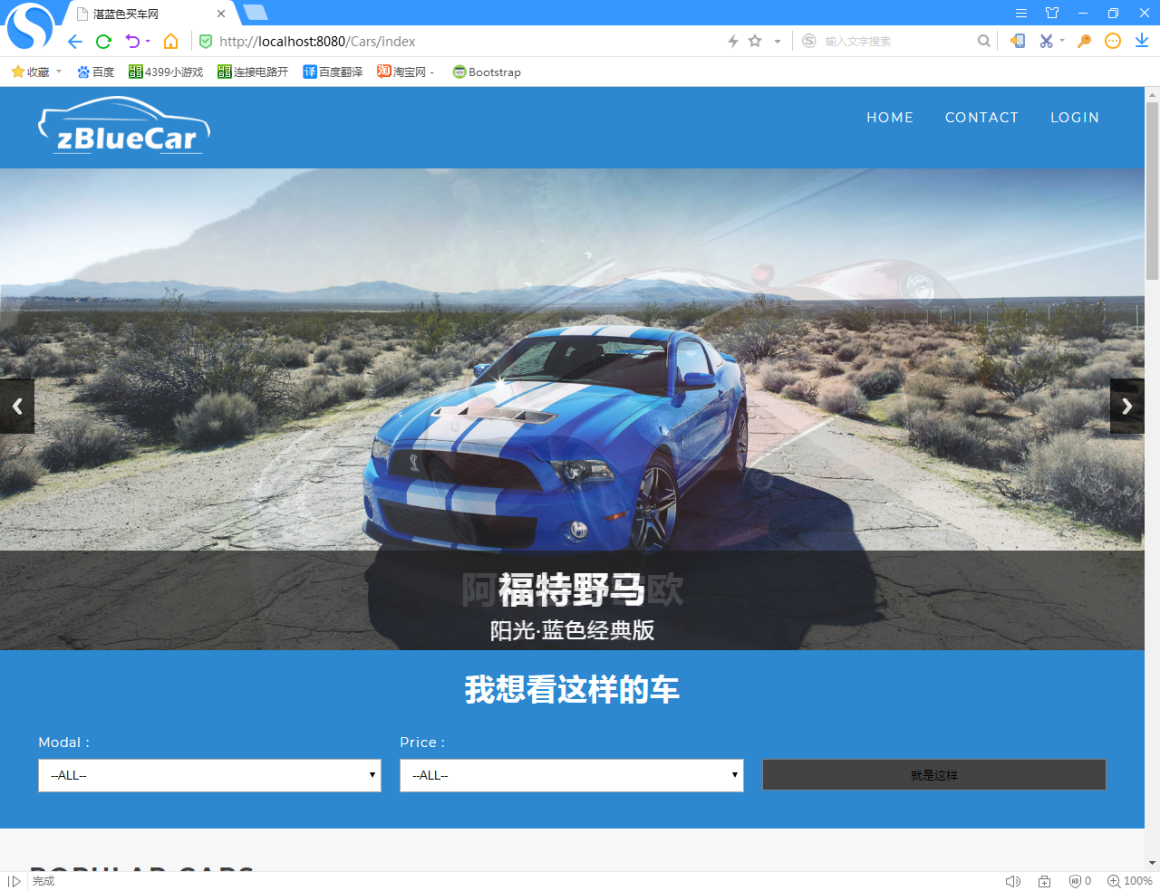
### 3.1.4 流程图（可选）：



### 3.1.5 登录页面效果图（可以用项目原型来代替）



### 3.1.6 主页效果图

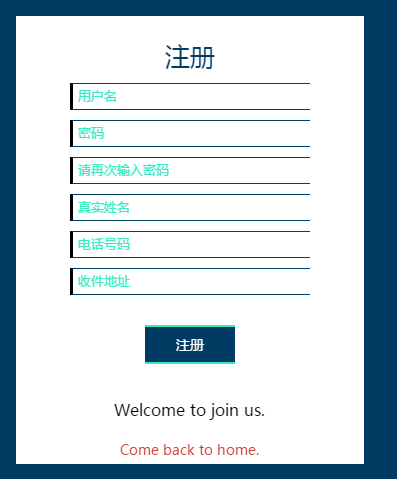
3. 

## 3.2注册

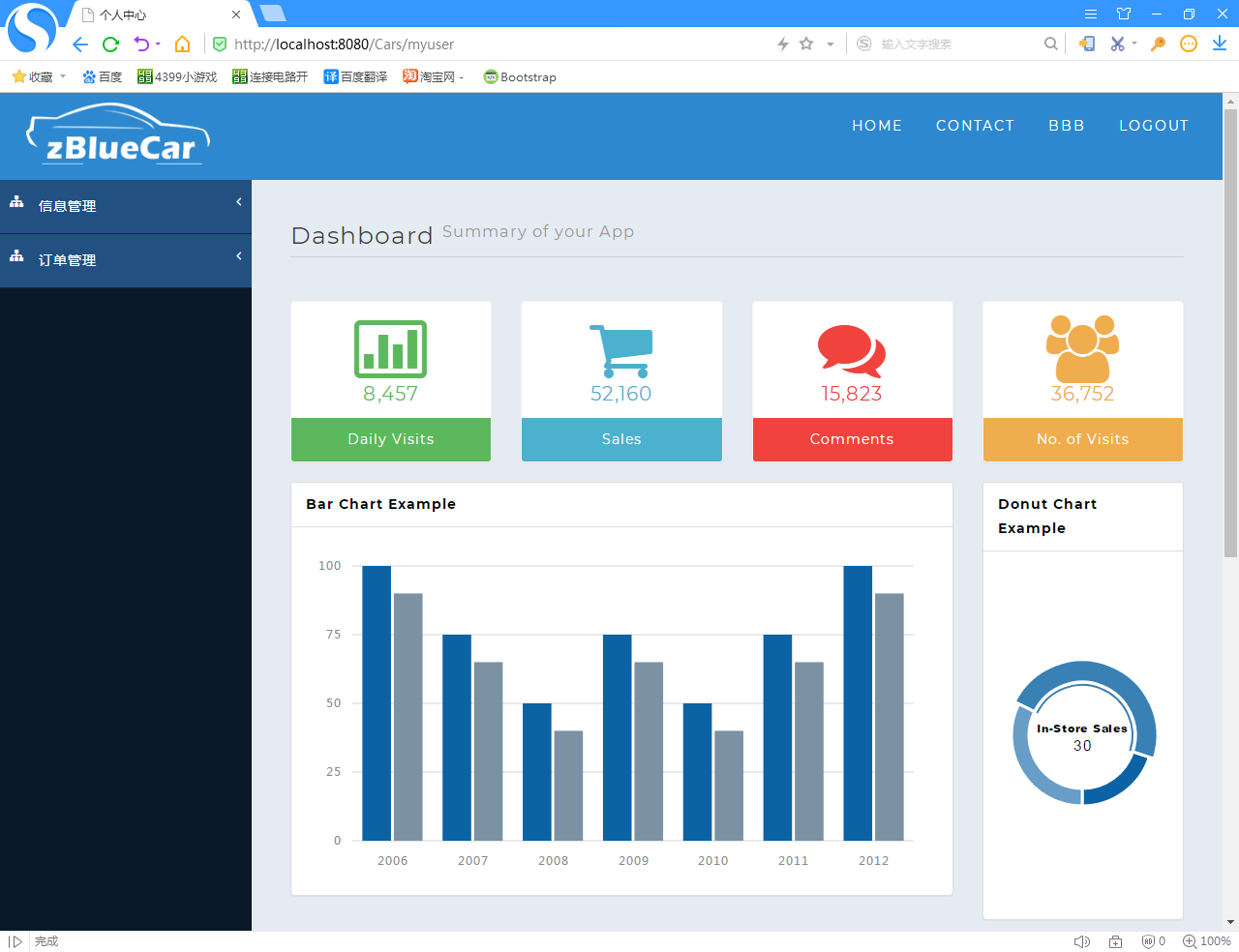
### 3.2.1 功能描述

普通用户的注册

### 3.2.2 效果图



## 3.3个人中心



### 3.3.1 功能描述

对登录用户的各种信息进行修改以及查看自己的购物车和购买记录

### 3.3.2 展示资料

显示用户资料、购物车以及购买记录

### 3.3.3 修改资料

对资料进行修改（不包括密码）

### 3.3.4 修改密码

对密码进行修改

### 3.3.5 效果图



## 3.4管理员功能

### 3.4.1 功能描述

管理员对汽车的品牌数据进行添加和查看，并可以添加汽车，还可以对用户下达的订单数据进行查看。

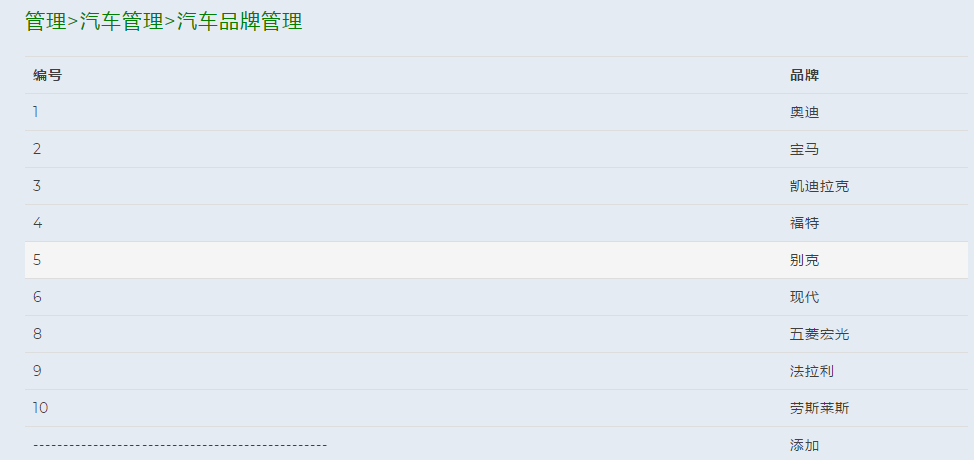
### 3.4.2 添加品牌和汽车

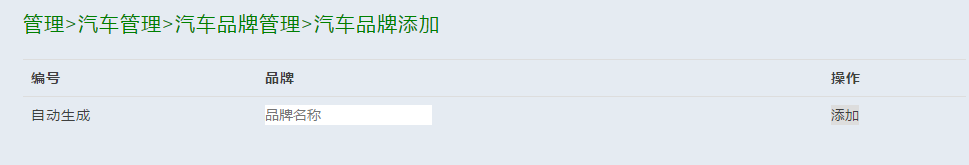
添加汽车所属品牌以及各品牌

### 3.4.3订单操作

管理员可以对订单进行查看

### 3.4.4效果图





### 3.5购物车

### 3.5.1功能描述

显示用户所加入的所有汽车，包括汽车的数目和价格，以及总价

### 3.5.2购买汽车

页面会显示所有的汽车信息，点击汽车可以跳转到汽车的详细信息页面，然后可以选择立即购买和加入购物车。

### 3.5.3删除购物车中的汽车

点击购物车会显示用户的所有添加的汽车，每一种汽车后面都有一个结算的链接，点击之后可以单独结算此条数据，最下面有个结算所有的按钮，点击可以结算所有的汽车。

### 3.5.4结算购物车中的汽车

买下购物车中所有汽车

### 3.5.5结算购物车中的汽车