

Responsive web design

El lado filosófico

El diseño "responsive" busca mejorar la experiencia de usuario, al brindar interfaces optimizadas para el dispositivo que use.

El lado filosófico

Es decir, tiene menos que ver con la apariencia, y más que ver con la interacción y modo de uso.

El lado filosófico

Es por esto que en los dispositivos de baja resolución (equipos móviles, por ejemplo), se debe considerar mejor la navegación del sitio, tamaño del texto, uso de campos de formularios específicos, cuidados con efectos de hover, etc.

Pero sobre todo, optimización en peso y velocidad de carga de la página.

El lado técnico

Idealmente, para beneficio del desarrollador, el diseño en responsive debe iniciar desde la mínima resolución posible, e ir aumentando gradualmente.

El lado técnico

Anteriormente se desarrollaban los sitios web optimizados para resoluciones amplias (desktop); y después estos eran adaptados para funcionar en resoluciones cada vez menores.

El lado técnico

Esta aproximación (de ir de más a menos) requiere un mayor esfuerzo; ya que se necesita cambiar múltiples veces las condiciones establecidas por las resoluciones mayores.

El lado técnico

Idealmente, para beneficio del desarrollador, el diseño en responsive debe iniciar desde la mínima resolución posible, e ir aumentando gradualmente.

Sintaxis

Primero el meta-tag.

```
<meta name="viewport"  
content="width=device-width, initial-  
scale=1.0, user-scalable=1">
```

Sintaxis

Y luego en el CSS.

```
@media ( {condición} ) {
```

```
    elemento {  
        propiedad: valor;  
    }
```

```
}
```

Sintaxis

Ejemplo:

```
@media (min-width: 480px) {  
  
  .block-maintitle h1 {  
    font-size: 20px;  
    margin-bottom: 10px;  
  }  
  
}
```