

Responsive web design

El lado filosófico

El diseño "responsive" busca mejorar la experiencia de usuario, al brindar interfaces optimizadas para el dispositivo que use.

El lado filosófico

Es decir, tiene menos que ver con la apariencia, y más que ver con la interacción y modo de uso.

El lado filosófico

Es por esto que en los dispositivos de baja resolución (equipos móviles, por ejemplo), se debe considerar mejor la navegación del sitio, tamaño del texto, uso de campos de formularios específicos, cuidados con efectos de hover, etc.

Pero sobre todo, optimización en peso y velocidad de carga de la página.

El lado técnico

Idealmente, para beneficio del desarrollador, el diseño en responsive debe iniciar desde la mínima resolución posible, e ir aumentando gradualmente.

Anteriormente se desarrollaban los sitios web optimizados para resoluciones amplias (desktop); y después estos eran adaptados para funcionar en resoluciones cada vez menores. Bastante más trabajoso.

Sintaxis

Primero el meta-tag.

```
<meta name="viewport"  
content="width=device-width, initial-  
scale=1.0, user-scalable=1">
```

En detalle...

width=device-width

Adapta el ancho de la página según el ancho del dispositivo. Vertical u horizontal.

initial-scale=1.0

Fija la medida inicial de zoom en 1.

user-scalable=1

Controla que el usuario pueda o no hacer zoom en un dispositivo móvil. Para beneficio del usuario, esta opción debería estar disponible.

Sintaxis

Y luego en el CSS.

```
@media ( {condición} ) {
```

```
    elemento {  
        propiedad: valor;  
    }
```

```
}
```


Sintaxis

Ejemplo:

```
@media (min-width: 480px) {  
  
  .block-maintitle h1 {  
    font-size: 20px;  
    margin-bottom: 10px;  
  }  
  
}
```

Ejemplos de media queries.

```
@media (min-width: 480px) {  
  /* Opciones para móviles */  
}
```

```
@media (min-width: 760px) {  
  /* Opciones para tablets */  
}
```

```
@media (min-width: 1024px) {  
  /* Opciones para desktops */  
}
```