

Food Waste

**Arentas Meinorius,
Jaunius Tamulevičius,
Martinus Mačernius,
Pijus Petkevičius**

Matematikos ir informatikos fakultetas
Vilniaus universitetas
Lietuva
March 1, 2022

Contents

1 Kontekstas	2
1.1 Įžanga	2
1.2 Vizija	2
1.3 Misija	2
1.4 Ribos	2
1.5 Remėjai	2
2 Porterio 5 jėgų analizė	2
2.1 Konkurentai	2
2.2 Naujų konkurentų grėsmė	3
2.3 Tiekėjai/ partneriai	3
2.4 Vartotojai	3
2.5 Pakaitų grėsmė	3
3 kažkas daugiau	3
3.0.1 Silpnybės	3
3.0.2 Galimybės	3
3.0.3 Grėsmės	3
3.1 Suinteresuotosios šalys ir jų poreikiai	3
3.1.1 Užsakovai:	3
3.1.2 Darbuotojai:	4
3.1.3 Savanoriai:	4
3.1.4 Klientai:	4
3.1.5 Tiekėjai:	4
3.2 Funkciniai reikalavimai	4
3.3 Nefunkciniai reikalavimai	5
4 BPMN	5

1 Kontekstas

1.1 Įžanga

Šiuolaikiniame pasaulyje augant žmonių skaičiui, maisto poreikis stipriai auga. Kad patenkinti žmonių poreikius, statomos naujos maisto prekių parduotuvės, restoranai. Tačiau ne visas maistas yra parduodamas, dažnai yra nukainojamas, bet ne visada viskas būna išparduodama ir tenka likučius išmesti. Taip parduotuvės, restoranai patiria gana didelius nuostolius. Bet to būtų galima išvengti, jei būtų viena bendra sistema, kurioje būtų rodomos maisto prekių parduotuvių, greitojo maisto restoranų besibaigiantys produktai. Turint vieną bendrą sistemą, besibaigiantys maisto produktai būtų pasiekiami didesnei vartotojų grupei, taip tausojant gamtą.

1.2 Vizija

- Sumažinti išmetamo maisto kiekį jį išdalinant.

1.3 Misija

- Suteikti galimybę lengvai pasiekti skanų, visavertį maistą, kuris būtų išmestas, nepardavus jo laiku.

1.4 Ribos

- Programa veiks Lietuvos mastu, bus pasiekama interneto naršyklėje. Programėlės tikslas vartotojus tik informuoti apie pigesnius maisto produktus ar patiekalus, kurie kitaip būtų išmesti.
- Esant galimybei pristatymo integracija su kurjeriais (Bolt, Wolt)

1.5 Remėjai

- Teiksime paraišką Europos Socialinio Fondo Agentūrai.

Nuoroda į socialinio fondo agentūros puslapį

2 Porterio 5 jėgų analizė

2.1 Konkurentai

- Maisto bankas, kitos labdaros - šios ne pelno siekiančios organizacijos siekia kovoti su maisto švaistymu ir paaukoti jį sunkiau gyvenantiems žmonėms. Žmonių ir kompanijų paaukotas maistas teikia jų sistemoje prisiregistravusiems juridiniams, fiziniams asmenims (fiziniams asmenims skiriama vienkartinė parama, kitu atveju jis gaunamas iš savivaldybių socialinės paramos skyrių). Minėtos labdaros organizacijos turi didelį remėjų kiekį: Lidl, Maxima, Iki ir t.t.
- Kadangi **Food Waste** ne pelno siekianti organizacija - bendradarbiavimas su 'konkurentais' turėtų būti apsvarstytas.

2.2 Naujų konkurentų grėsmė

- Į šią rinką patekti sąlyginai lengva, tačiau yra daug labdaros organizacijų, kurios atlieka panašią funkciją, todėl produktui reikia turėti unikalių savybių aplikacijoje norint būti pastebėtam, kitų atveju, teks išleisti produkto reklamavimui.

2.3 Tiekėjai/ partneriai

- Įvairūs restoranai (Gaspars, Drama burger, greitojo maisto restoranai - Hesburger, KFC ir pan.)
- Parduotuvės (Rimi, Iki, Maxima, Lidl ir pan.)
- Wolt, Bolt food, Barbora- šios kompanijos galėtų tiekti užsakytą maistą pirkėjui namus (pasirenkamas variantas, kadangi norintys sutaupyti pasirinks nemokėti kurjeriams, o atkeliaus patys).

2.4 Vartotojai

- Pardavėjai (parduotuvės, restoranai) - skelbtų galiojimo pabaigą greit pasiekiančių prekių sąrašą **Food Waste** platformoje
- Pirkėjai - žmonės, norintys tviau/pigiau maitintis

2.5 Pakaitų grėsmė

- Kompanijos Wolt, Bolt food ir pan. galėtų atsisakyti mūsų teikiamų paslaugų, sukurdami savo produktą.

3 kazkas daugiau

– zodynas important – klasiu diagrama ## SWOT ### Stiprybės // daugiau pridėti prie šiu aspektu - Veikiantis MVP

3.0.1 Silpnybės

- Šiuo metu mūsų infrastruktūra nėra pilnai išplėtotą (neturime partnerių, tiekėjų).

3.0.2 Galimybės

- Mažai konkurentų

3.0.3 Grėsmės

- Ateityje tiekėjai gali atsisakyti mūsų produkto pakeisdami jį savo sukurtą produktą.

3.1 Suinteresuotosios šalys ir jų poreikiai

3.1.1 Užsakovai:

- Norimas funkcionalumas:

- Pridėtas produktų pirkimas/nupirkto produkto statusas.
- Restorano administratorius gali keisti įrašus.
- Pridėti klientų aptarnavimo skiltį.
- Profesionalios įžvalgos sėkmingam projekto realizavimui užtikrinti.

3.1.2 Darbuotojai:

- Atlyginimas.
- Aktyviai prisidedama prie švaresnės aplinkos.

3.1.3 Savanoriai:

- Savanoriavimo valandos (ypač aktualu moksleiviams).
- Karmos taškai.

3.1.4 Klientai:

- Teikiamas kokybiškas maistas.
- Išmetama mažiau maisto.
- Tausojama aplinka - tiek mažiau teršiant, tiek mažiau vartojant.
- Taupoma.

3.1.5 Tiekėjai:

- Gaunamas pelnas iš produktų, kuriuos paprastai išmetant būtų tik nuostolis.
- Pasiekiamas platesnė publika, labiau susidomėjusi ekologiškesnėmis alternatyvomis.
- Potencialiai mažinamos išlaidos užsakant naujus produktus.
- Gerinami viešieji ryšiai. (PR'as)

3.2 Funkciniai reikalavimai

- Programa galima naudotis prisiregistravusiems ir neprisiregistravusiems vartotojams;
- Programos vartotojams maisto produktų, priregistruotų sistemoje, sąrašas;
- Renginių maisto produktų sąrašą galima filtruoti pagal:
 - abėcėliškai;
 - datą;
 - kainą;
- Prisiregistravusiems vartotojams suteikiamos šios galimybės:
 - galimybė rezervuoti maisto produktus, nurodant visą reikalingą informaciją;
- Pateikiama detali informacija apie maisto produktą:
 - maisto produkto data;

- maisto produkto kaina;
- Administratoriams suteikiamas šis funkcionalumas:
 - skaityti informaciją apie parduotuves, maisto produktus ir vartotoją;
 - ištrinti parduotuves, maisto prekių parduotuves, redaguoti jų informaciją;
 - šalinti kitus vartotojus;

3.3 Nefunkciniai reikalavimai

- Saugumas
 - Apsaugos nuo SQL injekcijų.
 - Slaptažodis privalo atitikti saugumo reikalavimus.
- Naudojimas
 - Patogi ir aiški vartotojo sąsaja.
 - Vartotojai gali ieškoti maisto produktų vos įsijungę programėlę.
 - Vartotojo sąsaja nėra apkrauta, lengvai suprantama.
- Patikimumas
 - Serveris turėtų veikti sklandžiai net ir didelės (1000 vartotojų) apkrovos metu.
 - Greitas užklausų apdorojimas.

4 BPMN

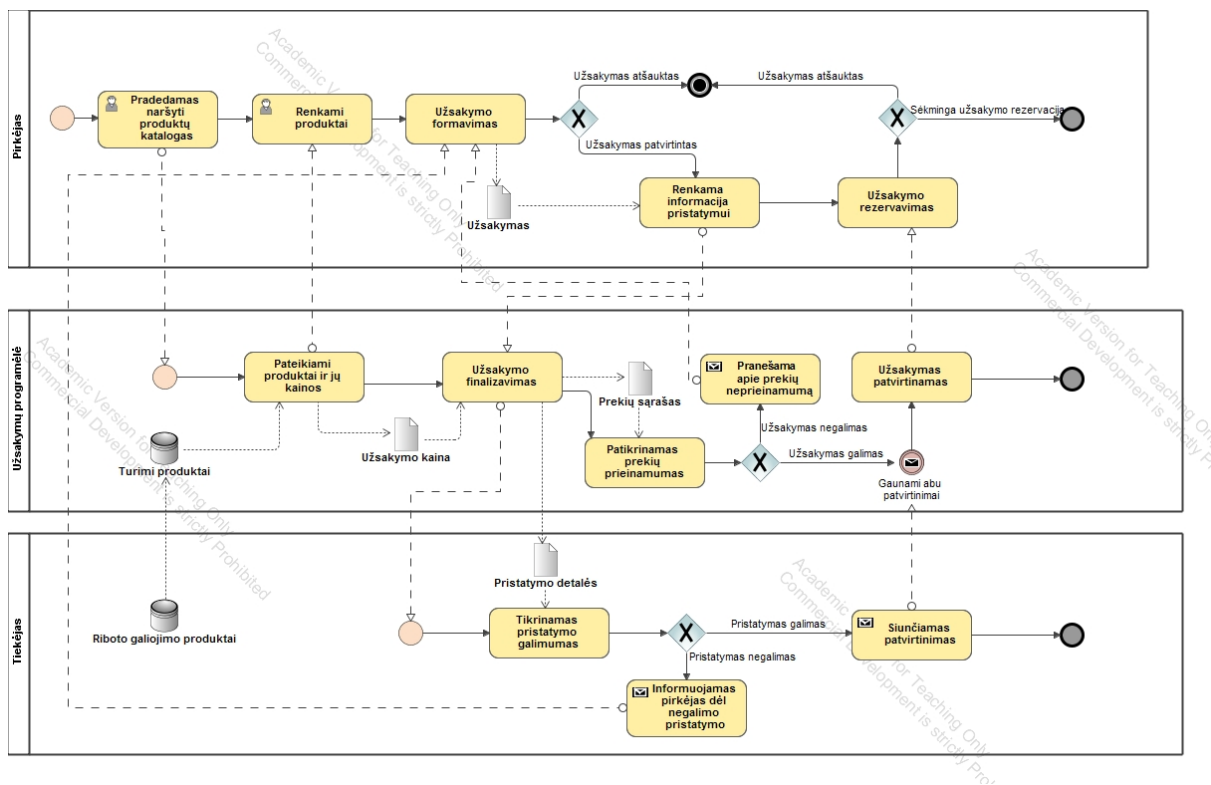


Figure 1: Food waste BPMN