\begin{titlepage} \begin{center} \vspace*{1cm}

```
\textbf{Food Waste}

\vspace{1.5cm}

\textbf{Arentas Meinorius,\\Jaunius Tamulevičius,\\Martinas Mačernius,\\Pijus
Petkevičius}

\vfill

\vspace{0.8cm}

Matematikos ir informatikos fakultetas\\
Vilniaus universitetas\\
Lietuva\\
\today
```

\end{center} \end{titlepage}

\tableofcontents \pagenumbering{roman} \clearpage \pagenumbering{arabic} \setcounter{page}{0}

Išorinė analizė

Vizija

Sumažinti išmetamo maisto kiekį jį išdalinant

Misija

• Suteikti galimybę lengvai pasiekti skanų, visavertį maistą, kuris būtų išmestas.

Vartotojai

- Pardavėjai (parduotuvės, restoranai) skelbtų galiojimo pabaigą greit pasieksiančių prekių sąrašą Food
 Waste platformoje
- Pirkėjai žmonės, norintys tvariau/pigiau maitintis

Partneriai

- Įvairūs restoranai (Gaspars, Drama burger, greitojo maisto restoranai Hesburger, KFC ir pan.)
- Parduotuvės (Rimi, Iki, Maxima, Lidl ir pan.)
- Wolt, Bolt food, Barbora- šios kompanijos galėtų tiekti užsakytą maistą pirkėjui namus (pasirenkamas variantas, kadangi norintys sutaupyti pasirinks nemokėti kurjeriams, o atkeliaus patys).

Konkurentai

- Maisto bankas, kitos labdaros.
- Kadangi Food Waste ne pelno siekianti organizacija bendradarbiavimas su 'konkurentais' turėtų būti apsvarstytas.

Ribos

- Programa veiks Lietuvos mastu, bus pasiekiama interneto naršyklėje. Programėlės tikslas vartotojus tik informuoti apie pigesnius maisto produktus ar patiekalus, kurie kitaip būtų išmesti.
- Esant galimybei pristatymo integracija su kurjeriais (Bolt, Wolt)

Remėjai

Teiksime paraišką Europos Socialinio Fond Agentūrai (https://www.esf.lt/lt/kuo-mes-galime-padeti/noriu-gauti-esf-parama/12)[nuoroda]

SWOT (kai gausime duombazę)

Stiprybės

Veikiantis MVP

Silpnybės

• Šiuo metu mūsų infrastruktūra nėra pilnai išplėtota(neturime partnerių, tiekėjų).

Galimybės

Mažai konkurentų

Grėsmės

Ateityje tiekėjai gali atsisakyti mūsų produkto pakeisdami jį savo sukurtą produktą.

Suinteresuotosios šalys ir jų poreikiai

Užsakovai:

- Norimas funkcionalumas:
- Pridėtas produktų pirkimas/nupirkto produkto statusas.
- Restorano administratorius gali keisti įrašus.
- Pridėti klientų aptarnavimo skiltį.
- Profesionalios įžvalgos sėkmingam projekto realizavimui užtikrinti.

Darbuotojai:

- Atlyginimas.
- Aktyviai prisidedama prie švaresnės aplinkos.

Savanoriai:

• Savanoriavimo valandos (ypač aktualu moksleiviams).

• Karmos taškai.

Klientai:

- Teikiamas kokybiškas maistas.
- Išmetama mažiau maisto.
- Tausojama aplinka tiek mažiau teršiant, tiek mažiau vartojant.
- Taupoma.

Tiekėjai:

- Gaunamas pelnas iš produktų, kuriuos paprastai išmetant būtų tik nuostolis.
- Pasiekiama platesnė publika, labiau susidomėjusi ekologiškesnėmis alternatyvomis.
- Potencialiai mažinamos išlaidos užsakant naujus produktus.
- Gerinami viešieji ryšiai. (PR'as)

Reikalavimai

Funkciniai reikalavimai \

- Programa galima naudotis prisiregistravusiems ir neprisiregistravusiems vartotojams;
- Programos vartotojams maisto produktų, priregistruotų sistemoje, sąrašas; \
- Renginių maisto produktų sąrašą galima filtruoti pagal:
 - abėcėliškai;
 - data;
 - kaina; \
- Prisiregistravusiems vartotojams suteikiamos šios galimybės:
 - galimybė rezervuoti maisto produktus, nurodant visą reikalingą informaciją; \
- Pateikiama detali informaciją apie maisto produktą:
 - maisto produkto data;
 - maisto produkto kaina; \
- Administratoriams suteikiamas šis funkcionalumas:
 - skaityti informaciją apie parduotuves, maisto produktus ir vartotoją;
 - ištrinti parduotuves, maisto prekių parduotuves, redaguoti jų informaciją;
 - šalinti kitus vartotojus;\

Nefunkciniai reikalavimai

- Saugumas
 - Apsaugos nuo SQL injekcijų.
 - Slaptažodis privalo atitikti saugumo reikalavimus (turi būti bent vienas skaitmuo, didžioji raidė ir bent 8 simboliai). \
- Naudojimas
 - Patogi ir aiški vartotojo sąsaja.

- Vartotojai gali ieškoti maisto produktų vos įsijungę programėlę.
- Vartotojo sąsaja nėra apkrauta, lengvai suprantama. \
- Patikimumas
 - 100% serverio veikimo laikas.
 - Greitas užklausų apdorojimas. \

BPMN

