

## **Food Waste**

**Arentas Meinorius,  
Jaunius Tamulevičius,  
Martinus Mačernius,  
Pijus Petkevičius**

Matematikos ir informatikos fakultetas  
Vilniaus universitetas  
Lietuva  
February 23, 2022

# Contents

<b>1</b>	<b>Išorinė analizė</b>	<b>0</b>
1.1	Vizija . . . . .	0
1.2	Misija . . . . .	0
1.3	Vartotojai . . . . .	0
1.4	Partneriai . . . . .	0
1.5	Konkurentai . . . . .	0
1.6	Ribos . . . . .	0
1.7	Remėjai . . . . .	0
1.8	SWOT (kai gausime duombazę) . . . . .	0
1.8.1	Stiprybės . . . . .	0
1.8.2	Silpnybės . . . . .	1
1.8.3	Galimybės . . . . .	1
1.8.4	Grėsmės . . . . .	1
1.9	Suinteresuotosios šalys ir jų poreikiai . . . . .	1
1.9.1	Užsakovai: . . . . .	1
1.9.2	Darbuotojai: . . . . .	1
1.9.3	Savanoriai: . . . . .	1
1.9.4	Klientai: . . . . .	1
1.9.5	Tiekėjai: . . . . .	1
<b>2</b>	<b>Reikalavimai</b>	<b>2</b>
2.1	Funkciniai reikalavimai	
	. . . . .	2
2.2	Nefunkciniai reikalavimai . . . . .	2

# 1 Išorinė analizė

## 1.1 Vizija

- Sumažinti išmetamo maisto kiekį jį išdalinant

## 1.2 Misija

- Suteikti galimybę lengvai pasiekti skanų, visavertį maistą, kuris būtų išmestas.

## 1.3 Vartotojai

- Pardavėjai (parduotuvės, restoranai) - skelbtų galiojimo pabaigą greit pasiekiančių prekių sąrašą **Food Waste** platformoje
- Pirkėjai - žmonės, norintys tvariau/pigiau maitintis

## 1.4 Partneriai

- Įvairūs restoranai (Gaspars, Drama burger, greitojo maisto restoranai - Hesburger, KFC ir pan.)
- Parduotuvės (Rimi, Iki, Maxima, Lidl ir pan.)
- Wolt, Bolt food, Barbora- šios kompanijos galėtų tiekti užsakytą maistą pirkėjui namus (pasirenkamas variantas, kadangi norintys sutaupyti pasirinktą nemokėti kurjeriams, o atkeliaus patys).

## 1.5 Konkurentai

- Maisto bankas, kitos labdaros.
- Kadangi **Food Waste** ne pelno siekianti organizacija - bendradarbiavimas su 'konkurentais' turėtų būti apsvarstytas.

## 1.6 Ribos

- Programa veiks Lietuvos mastu, bus pasiekama interneto naršyklėje. Programėlės tikslas vartotojus tik informuoti apie pigesnius maisto produktus ar patiekalus, kurie kitaip būtų išmesti.
- Esant galimybei pristatymo integracija su kurjeriais (Bolt, Wolt)

## 1.7 Remėjai

- Teiksime paraišką Europos Socialinio Fond Agentūrai (<https://www.esf.lt/lt/kuomes-galime-padeti/noriu-gauti-esf-parama/12>)[nuoroda]

## 1.8 SWOT (kai gausime duombazę)

### 1.8.1 Stiprybės

- Veikiantis MVP

### **1.8.2 Silpnybės**

- Šiuo metu mūsų infrastruktūra nėra pilnai išplėtotą (neturime partnerių, tiekėjų).

### **1.8.3 Galimybės**

- Mažai konkurentų

### **1.8.4 Grėsmės**

- Ateityje tiekėjai gali atsisakyti mūsų produkto pakeisdami jį savo sukurtą produktą.

## **1.9 Suinteresuotosios šalys ir jų poreikiai**

### **1.9.1 Užsakovai:**

- Norimas funkcionalumas:
- Pridėtas produktų pirkimas/nupirktą produkto statusas.
- Restorano administratorius gali keisti įrašus.
- Pridėti klientų aptarnavimo skiltį.
- Profesionalios įžvalgos sėkmingam projekto realizavimui užtikrinti.

### **1.9.2 Darbuotojai:**

- Atlyginimas.
- Aktyviai prisidedama prie švaresnės aplinkos.

### **1.9.3 Savanoriai:**

- Savanoriavimo valandos (ypač aktualu moksleiviams).
- Karmos taškai.

### **1.9.4 Klientai:**

- Teikiamas kokybiškas maistas.
- Išmetama mažiau maisto.
- Tausojama aplinka - tiek mažiau teršiant, tiek mažiau vartojant.
- Taupoma.

### **1.9.5 Tiekėjai:**

- Gaunamas pelnas iš produktų, kuriuos paprastai išmetant būtų tik nuostolis.
- Pasiikiama platesnė publika, labiau susidomėjusi ekologiškesnėmis alternatyvomis.
- Potencialiai mažinamos išlaidos užsakant naujus produktus.
- Gerinami viešieji ryšiai. (PR'as)

## 2 Reikalavimai

### 2.1 Funkciniai reikalavimai

- Programa galima naudotis prisiregistravusiems ir neprisiregistravusiems vartotojams;
- Programos vartotojams maisto produktų, priregistruotų sistemoje, sąrašas;
- Renginių maisto produktų sąrašą galima filtruoti pagal:
  - abėcėliškai;
  - data;
  - kainą;
- Prisiregistravusiems vartotojams suteikiamos šios galimybės:
  - galimybė rezervuoti maisto produktus, nurodant visą reikalingą informaciją;
- Pateikiama detali informacija apie maisto produktą:
  - maisto produkto data;
  - maisto produkto kaina;
- Administratoriams suteikiamas šis funkcionalumas:
  - skaityti informaciją apie parduotuves, maisto produktus ir vartotoją;
  - ištrinti parduotuves, maisto prekių parduotuves, redaguoti jų informaciją;
  - šalinti kitus vartotojus;

### 2.2 Nefunkciniai reikalavimai

- Saugumas
  - Apsaugos nuo SQL injekcijų.
  - Slaptažodis privalo atitikti saugumo reikalavimus (turi būti bent vienas skaitmuo, didžioji raidė ir bent 8 simboliai).
- Naudojimas
  - Patogi ir aiški vartotojo sąsaja.
  - Vartotojai gali ieškoti maisto produktų vos įsijungę programėlę.
  - Vartotojo sąsaja nėra apkrauta, lengvai suprantama.
- Patikimumas
  - 100% serverio veikimo laikas.
  - Greitas užklausų apdorojimas.