



DESENVOLUPAMENT D'APLICACIONS WEB

Segon Curs

ANÀLISI HEURÍSTIC

GYM NIKE

URL: <https://github.com/AresFarb/GYM.git>

Autor: Ares Farreras Blanco

Data d'entrega: 08/06/2023

Curs acadèmic 2022 /2023

Resum

En aquest document realitzaré un anàlisi de Jakob Nilsen. El procediment consistirà en examinar una pàgina web, en aquest cas la web del meu projecte anterior, realitzada junt al meu company de classe Luis de Haro, GYM NIKE. Per a identificar els aspectes positius i negatius en terminis de disseny, navegació i experiència d'usuari.

L'objectiu de fer aquest anàlisi busca millorar la usabilitat i la satisfacció de l'usuari al proporcionar recomanacions específiques per a optimitzar el disseny, l'estructura i el contingut de la pàgina web.

Paraules clau

anàlisi, Jakob Nilsen, pàgina web, web, projecte, GYM NIKE, disseny, navegació, experiència d'usuari, usabilitat, satisfacció del usuari, optimitzar, blanc, negre, imatge, text, informació, header, footer, estil, botons, abonats, aplica, logo, login, tarifa i rutina.

Keywords

analysis, Jakob Nilsen, web page, web, project, GYM NIKE, design, navigation, user experience, usability, user satisfaction, optimize, white, black, image, text, information, header, footer, style, buttons, subscribers, apply, logo, login rate and routine.

Índex

1	Introducció	4
1.1	Que es un anàlisi heurístic?	4
1.2	Anàlisi de Jakob Nielsen	4
1.3	Objectiu	4
2	Visibilitat	5
3	Mapatge	6
4	Llibertat	7
5	Consistència	8
6	Prevenició d'errors	9
7	Reconeixement	10
8	Flexibilitat	11
9	Minimalisme	12
10	Recuperació d'errors	13
11	Velocitat del lloc web	14
12	Ajuda i documentació	14
13	Conclusions	15

1 Introducció

1.1 Que es un anàlisi heurístic?

Una anàlisi heurístic és una avaluació d'usabilitat que busca identificar problemes potencials en un sistema o disseny. Utilitzant un conjunt de principis heurístics o pautes, un expert realitza una revisió exhaustiva a la recerca d'elements que puguin dificultar l'experiència de l'usuari. Aquests problemes poden estar relacionats amb la navegació, el disseny visual, la claredat del contingut i altres aspectes importants. L'objectiu és identificar possibles obstacles per a l'usuari i brindar recomanacions per a millorar la usabilitat i la satisfacció de l'usuari.

1.2 Anàlisi de Jakob Nielsen

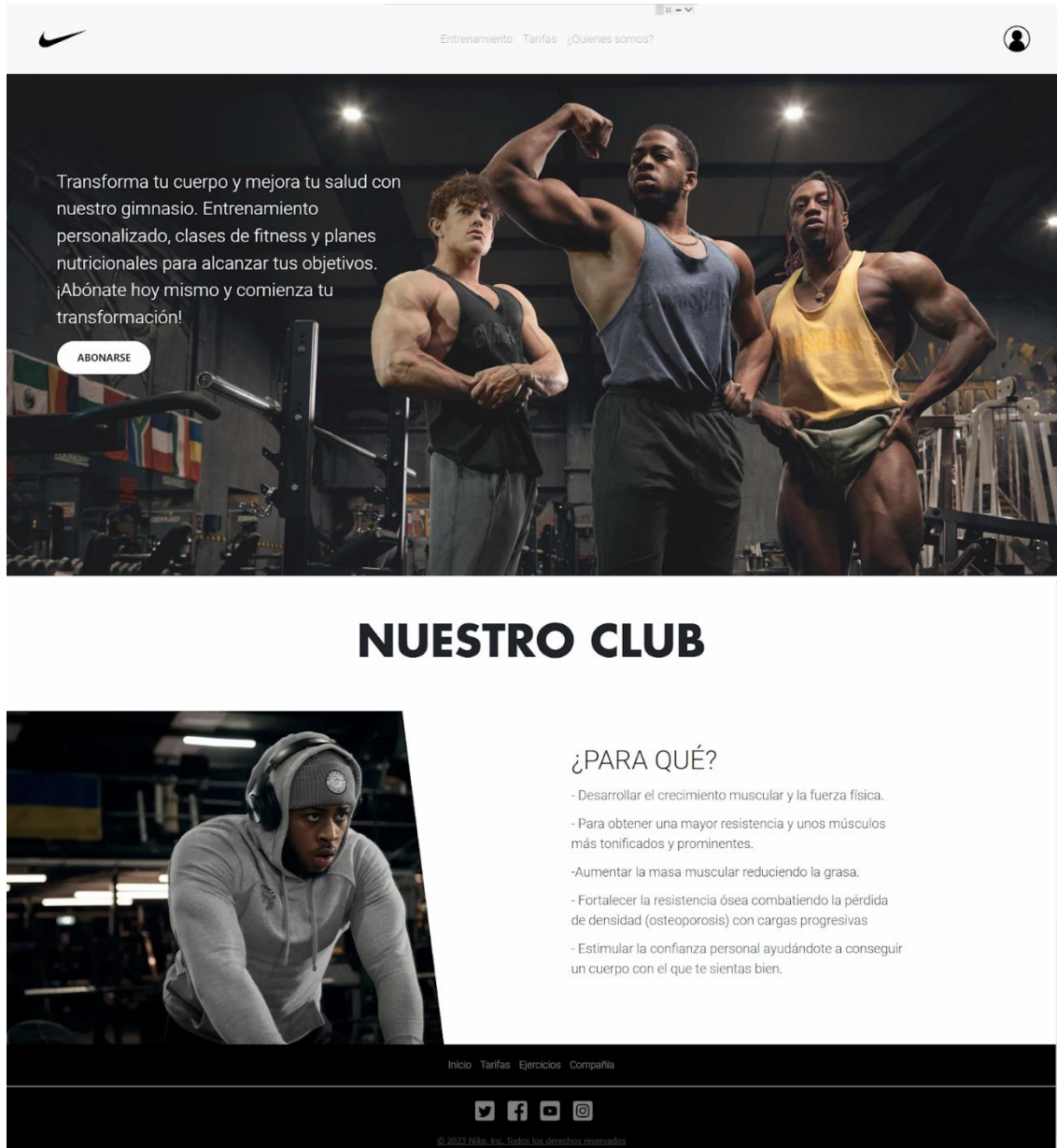
L'anàlisi heurístic de Jakob Nielsen és una metodologia d'avaluació d'usabilitat creada pel reconegut expert Jakob Nielsen. Consisteix a aplicar un conjunt d'heurístiques o principis d'usabilitat establerts per a identificar problemes i deficiències en un sistema o disseny. Nielsen utilitza les 10 heurístiques fonamentals següents: la visibilitat, el mapatge, la llibertat, la consistència, la prevenció d'errors, el reconeixement, la flexibilitat, el minimalisme, la recuperació d'errors i la velocitat. Aquest anàlisi proporciona recomanacions específiques per a millorar la usabilitat i l'eficàcia del sistema, i és àmpliament usat en el camp del disseny d'interfícies i pàgines web.

1.3 Objectiu

L'objectiu és millorar la usabilitat i disseny de la pàgina web GYM NIKE, amb un enfocament en l'experiència de l'usuari. A través de la identificació de problemes i deficiències. L'anàlisi té com a finalitat garantir que els usuaris puguin utilitzar la web de manera efectiva, eficient i satisfactòria, minimitzant la confusió, els errors i la frustració. En resum, l'objectiu és aconseguir que el sistema sigui fàcil d'usar i proporcioni una experiència positiva per als usuaris.

2 Visibilitat

Visibilitat: Aplica, tota la pàgina manté la mateixa estructura i harmonia. Utilitzant els colors blanc i negre com als predominants de la pàgina i un estil senzill.

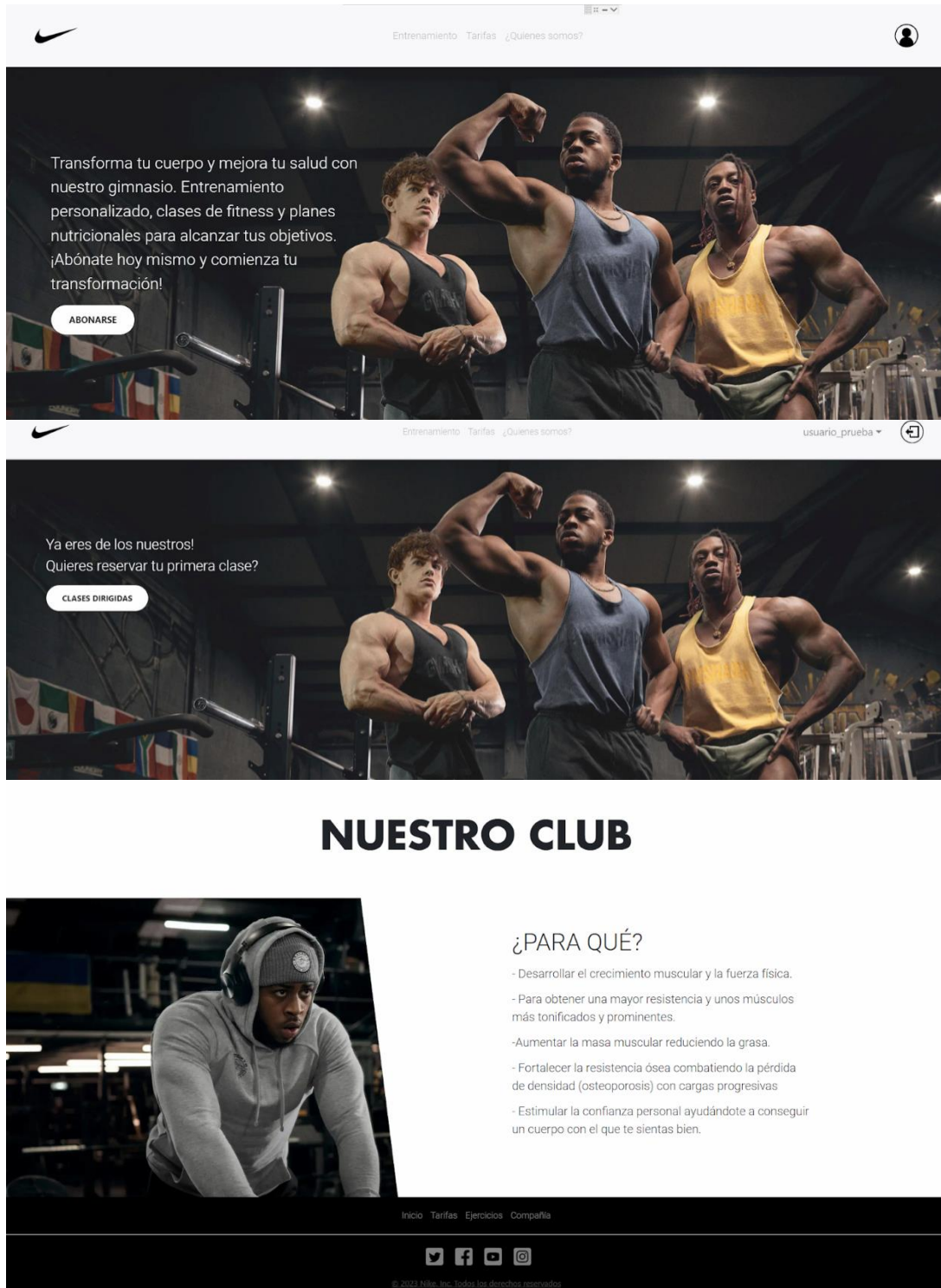


Podem veure com predomina el negre en el logo, el login, al text, als botons, al footer i inclús es pot apreciar amb les imatges, per altra banda, podem apreciar el blanc en el fons de la pàgina a algun text i alguns botons.

3 Mapatge

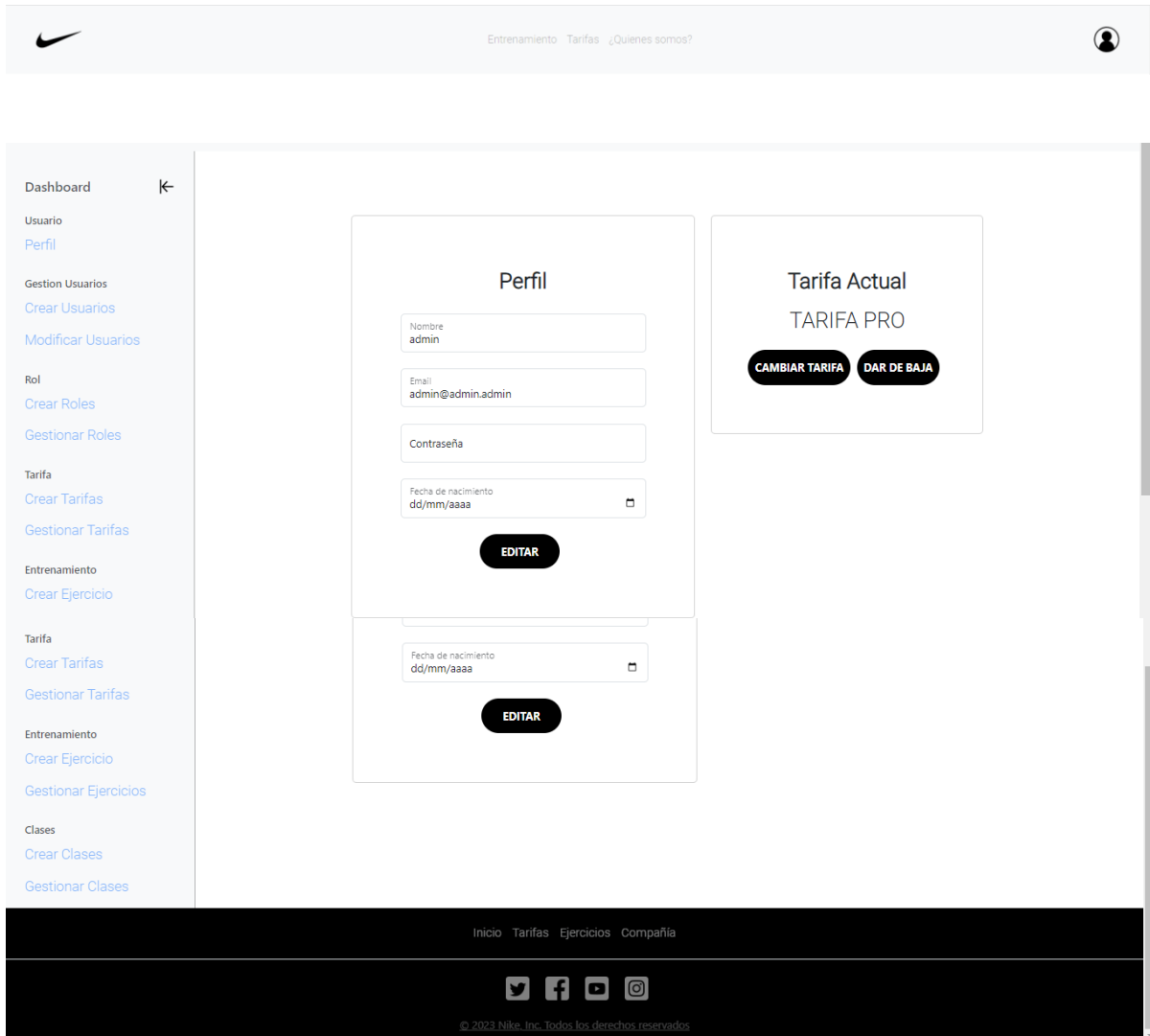
Mapatge: Aplica amb missatges directes al consumidor i fàcils d'entendre i imatges que representen la imatge del gimnàs.

En tot moment incita al client a abonar-se directament o indirectament i ensenyant les tarifes i en el moment en el qual ja estan abonats, incitant-lo a reservar classes i tot el relacionat en anar al gimnàs.



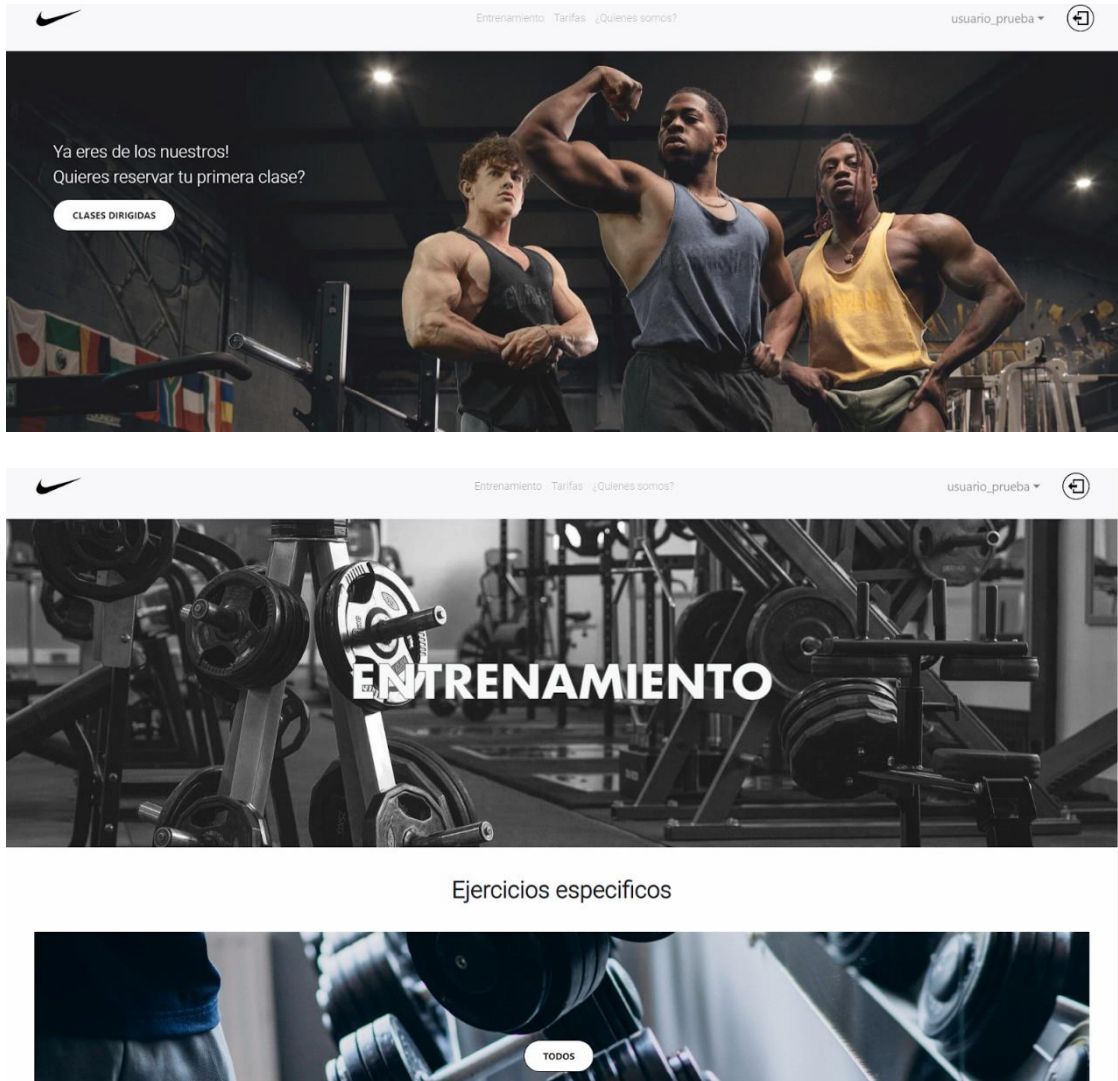
4 Llibertat

Llibertat: Aplica ja que en tot moment pots navegar a qualsevol pàgina des del header i footer i pots utilitzar qualsevol funcionalitat amb pocs clics des de qualsevol pàgina en tot moment.



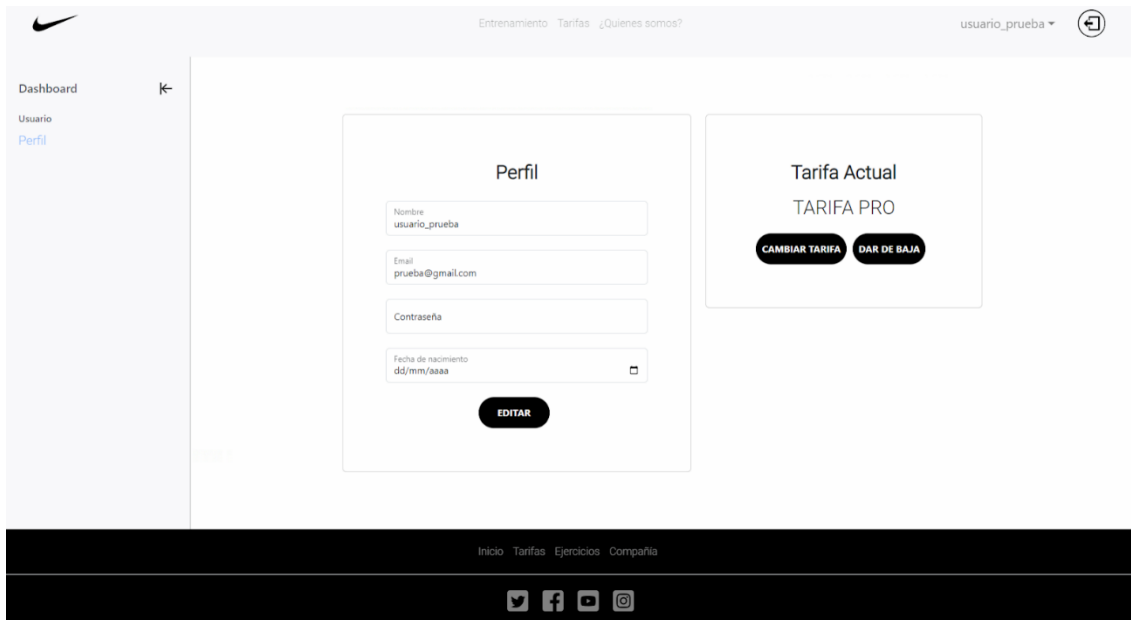
5 Consistència

Consistència: Aplica, la pàgina mostra unes lleis de semblança contundents, on no perds el sentit de la web i saps en tot moment que la pàgina web és com una unitat i et fa sentir que segueixes en la mateixa web independentment de la pàgina en la que et trobis.



6 Prevenció d'errors

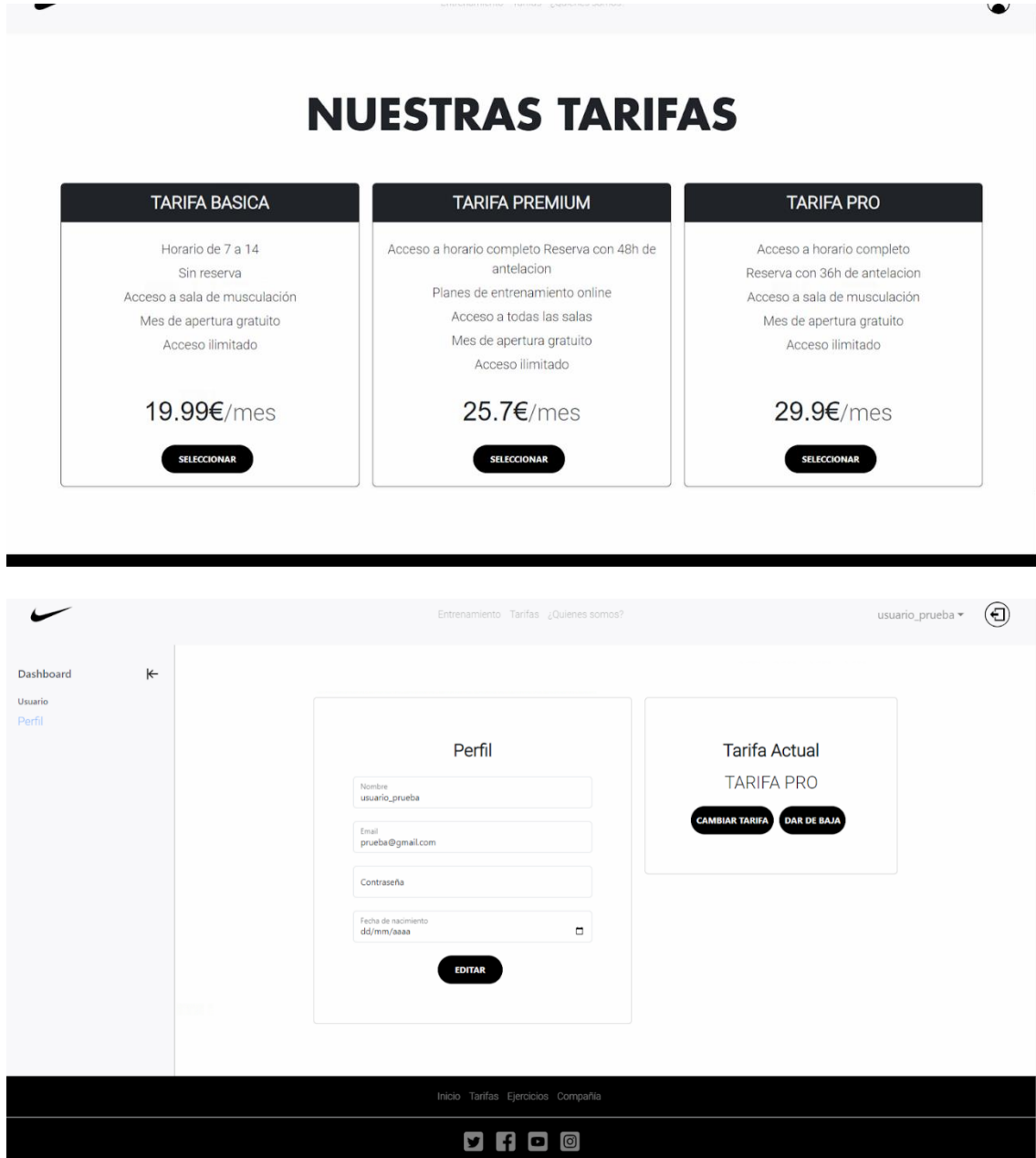
Prevenció d'errors: Aplica en part, en la majoria dels casos on l'usuari es pugui equivocar, es pot solucionar senzillament tornant darrere i les opcions de la pàgina donen seguretat de per què serveixin i és difícil equivocar-se o confondre's, en cas de confusió i voler canviar la tarifa o donar-se de baixa és tan fàcil com fer un clic.



Es podria millorar afegint confirmació a varies opcions, com la de donar-se de baixa o altres.

7 Reconeixement

Reconeixement: Aplica, en quant agafar una tarifa, crear una rutina i reservar una classe saps en tot moment el que estàs fent inclús quina tarifa has pagat.



The image shows two screenshots of the Institut Bernat el Ferrer website. The top screenshot displays the 'NUESTRAS TARIFAS' (Our Rates) page, which lists three subscription options: Tarifa Basica, Tarifa Premium, and Tarifa Pro. The bottom screenshot shows the user profile page, where a user can view their current subscription (Tarifa Pro) and edit their profile information.

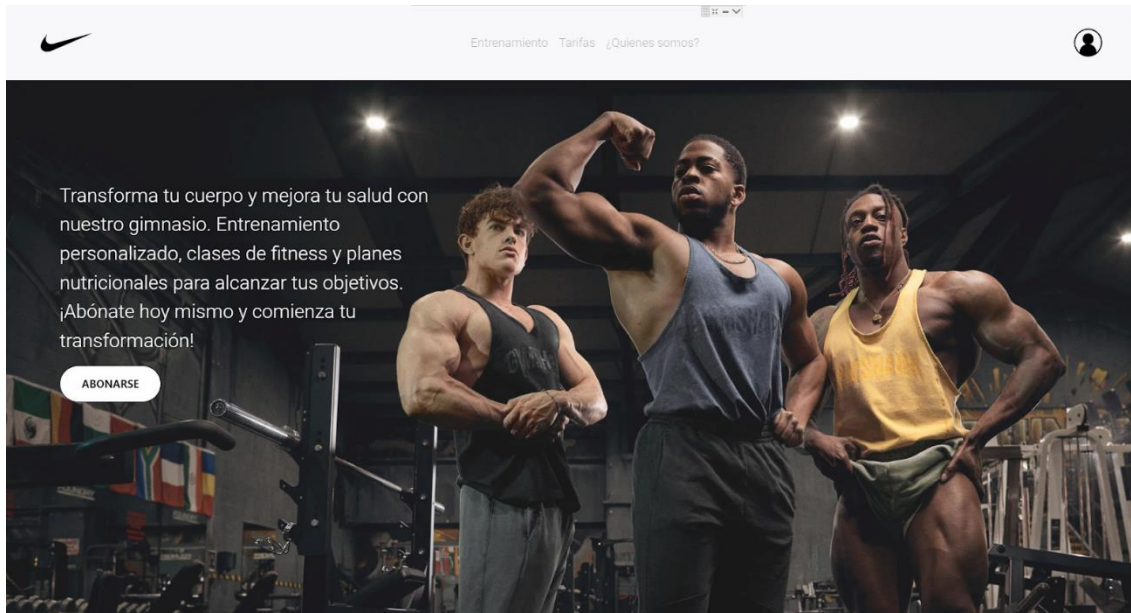
NUESTRAS TARIFAS

TARIFA BASICA	TARIFA PREMIUM	TARIFA PRO
<p>Horario de 7 a 14</p> <p>Sin reserva</p> <p>Acceso a sala de musculación</p> <p>Mes de apertura gratuito</p> <p>Acceso ilimitado</p> <p>19.99€/mes</p> <p>SELECCIONAR</p>	<p>Acceso a horario completo Reserva con 48h de antelacion</p> <p>Planes de entrenamiento online</p> <p>Acceso a todas las salas</p> <p>Mes de apertura gratuito</p> <p>Acceso ilimitado</p> <p>25.7€/mes</p> <p>SELECCIONAR</p>	<p>Acceso a horario completo</p> <p>Reserva con 36h de antelacion</p> <p>Acceso a sala de musculación</p> <p>Mes de apertura gratuito</p> <p>Acceso ilimitado</p> <p>29.9€/mes</p> <p>SELECCIONAR</p>

The bottom screenshot shows the user profile page. The user is logged in as 'usuario_prueba'. The page includes a sidebar with links to Dashboard, Usuario, and Perfil. The main content area shows the user's profile information and their current subscription (Tarifa Actual: TARIFA PRO). There are buttons to 'CAMBIAR TARIFA' (Change Rate) and 'DAR DE BAJA' (Cancel Subscription). The footer contains links to Inicio, Tarifas, Ejercicios, and Compañía, along with social media icons for Twitter, Facebook, YouTube, and Instagram.

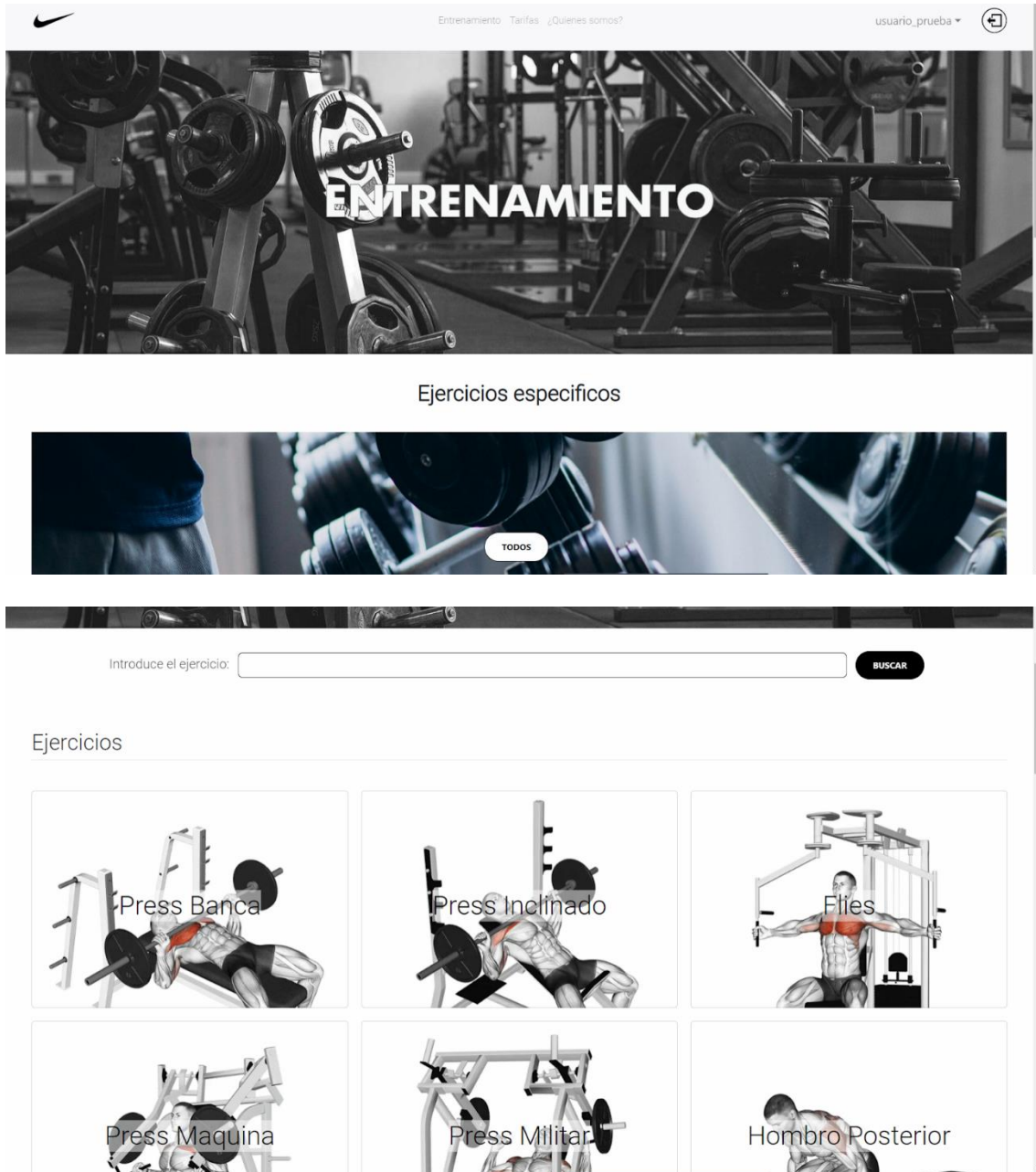
8 Flexibilitat

Flexibilitat: Aplica, la pàgina és intuïtiva i fàcil d'utilitzar, ja que les pàgines no estan saturades d'informació i en cada secció es troba la informació necessària sobre aquella mateixa secció, ni més ni menys.



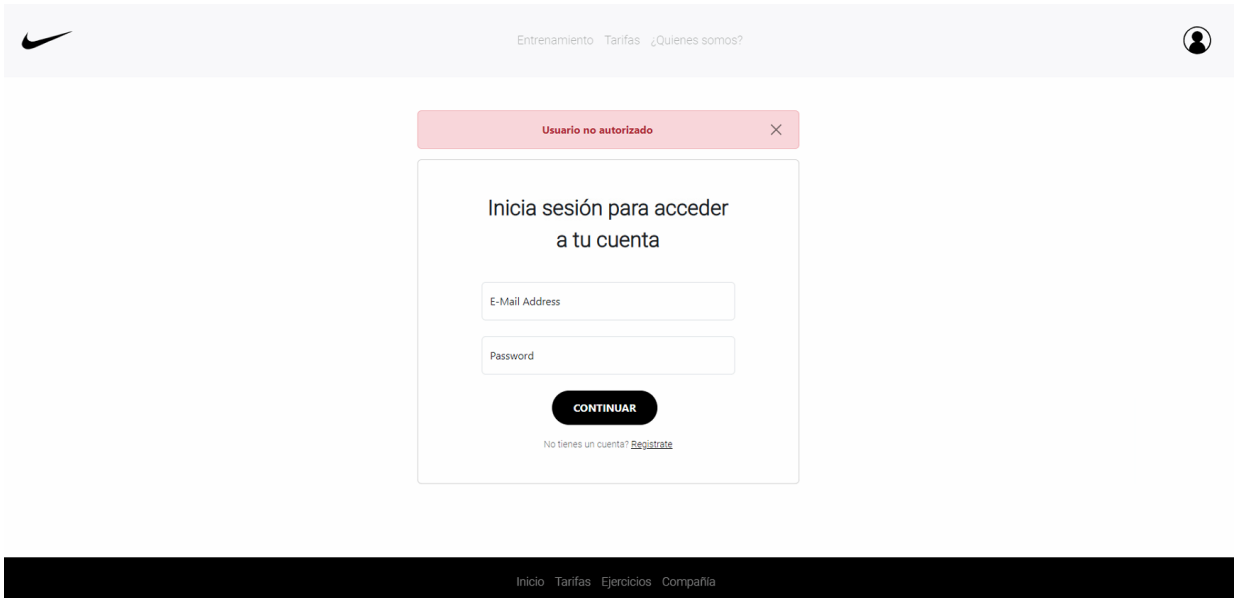
9 Minimalisme

Minimalisme: Aplica, ja que és un dels punts principals de l'estètica de la pàgina, es pot veure en els colors i la informació de les pàgines, prescindint de text, imatges i informació innecessaris.



10 Recuperació d'errors

Recuperació d'errors: Aplica en part, l'usuari no pot prevenir l'error que vagi a realitzar de forma directa, però sí que rep alertes a tots els errors dels formularis. De manera que és conscient que està ocasionant un error.



The screenshot shows a Nike website interface. At the top, there is a navigation bar with the Nike logo on the left and links for 'Entrenamiento', 'Tarifas', and '¿Quiénes somos?' on the right. A user profile icon is also present. Below the navigation bar, a modal dialog box is displayed. The dialog has a pink header with the text 'Usuario no autorizado' and a close button. The main content of the dialog is a white box with the text 'Inicia sesión para acceder a tu cuenta'. Below this text are two input fields: 'E-Mail Address' and 'Password'. A black button with the text 'CONTINUAR' is positioned below the input fields. At the bottom of the dialog, there is a link that says 'No tienes un cuenta? [Regístrate](#)'. The footer of the page is a black bar with links for 'Inicio', 'Tarifas', 'Ejercicios', and 'Compañía'.

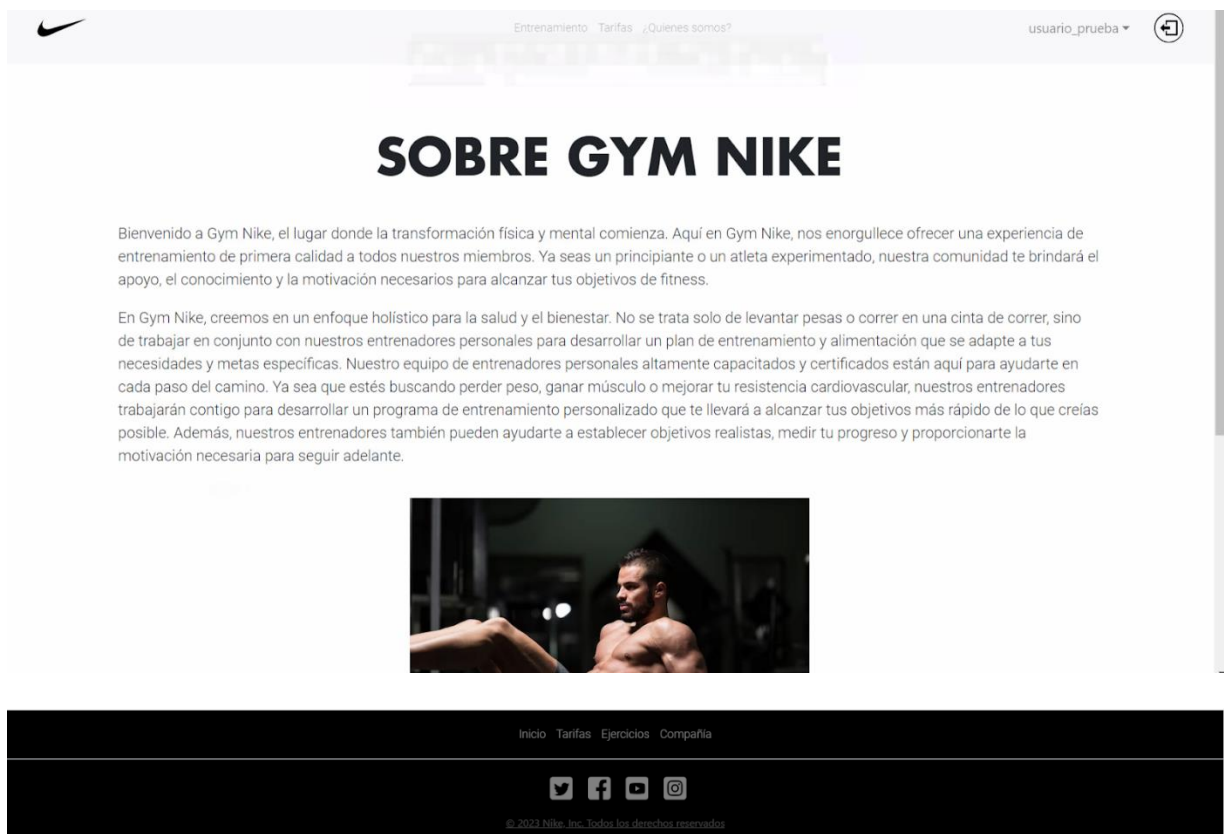
Es podria millorar especificant millor els errors, ja que el missatge que veu l'usuari no és gaire específic i a l'hora de ser més descriptiu per ajudar i facilitar a l'usuari.

11 Velocitat del lloc web

Velocitat del lloc web: Aplica en part, els temps de càrrega de les pàgines en ordinadors són d'una velocitat correcta, però en altres dispositius com smartphones no és tan òptima, això es podria solucionar comprimint les imatges i recursos de la pàgina.

12 Ajuda i documentació

Ajuda i documentació: Aplica en part, tenim la pàgina “¿Quienes somos?” on l'usuari pot trobar informació sobre el gimnàs i les xarxes socials que poden ser de gran ajuda per als usuaris.



Podria millorar-se aquest punt afegint algun tipus de contacte o preguntes freqüents per exemple al footer.

13 Conclusions

En conclusió, l'anàlisi heurístic d'una pàgina web és una eina molt útil per a avaluar la seva usabilitat i identificar possibles problemes i deficiències en termes de disseny, navegació i experiència d'usuari. En utilitzar un conjunt d'heurístiques establertes, com en aquest cas hem usat les proposades per Jakob Nielsen, es poden descobrir aspectes que dificulten la interacció de l'usuari i afecten la seva satisfacció.

Mitjançant aquest anàlisi, hem pogut obtenir una visió clara dels punts forts i febles de la pàgina web, la qual cosa ens ha permès prendre accions per a millorar-la. Les recomanacions resultants de l'anàlisi heurístic ens ha mostrat amb claredat de l'estructura de navegació i l'ús de terminologia adequada fins a la prevenció d'errors i la millora de la consistència.

En resum, realitzar aquest anàlisi heurístic a la pàgina web, ens ha proporcionat una base sòlida per a optimitzar la seva usabilitat i brindar una experiència d'usuari satisfactòria. En abordar els problemes identificats i aplicar les recomanacions, es pot aconseguir un disseny més intuïtiu, eficient i efectiu, la qual cosa contribueix a generar una connexió positiva i duradora amb els usuaris.