



1. Présentation du projet

Il s'agit de créer une **plateforme de collecte de dons en ligne** (« cagnotte solidaire ») destinée aux pays africains de la zone FCFA (notamment Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire). Ce site s'inspire de solutions existantes (CotizUp, HelloAsso, Orange Collecte) mais se focalise exclusivement sur des **causes humanitaires urgentes** (malades, orphelins, familles sans-abri, urgence médicale, etc.). Les projets religieux, festifs ou non urgents y seront systématiquement refusés. L'objectif est de canaliser la solidarité locale et diasporique pour soutenir directement des personnes vulnérables en Afrique francophone. Le site sera d'abord en français, avec vision d'une extension multilingue ultérieure (par exemple anglais). Il tournera en React/Next.js (front-end moderne) et utilisera un hébergement « léger » (par ex. Vercel/Netlify ou un VPS économique) pour s'adapter à un budget initial nul.

2. Objectifs du site

- **Financer des besoins essentiels** : collecter des fonds pour des causes humanitaires prioritaires (santé, éducation, abri, survie...).
- **Exclusion de projets non prioritaires** : interdire les cagnottes à vocation religieuse, événementielle, commerciale ou ludique, afin de rester fidèle à la mission solidaire.
- **Faciliter les dons locaux** : s'appuyer sur les canaux de paiement largement utilisés en Afrique (Mobile Money, Orange Money, Wave, etc.)
financiere-fondsprives.com wave.com , tout en permettant à la diaspora de donner en euros/dollars (via carte bancaire ou PayPal/Stripe).
- **Transparence et confiance** : offrir un suivi clair des collectes (début, objectif, progression) et un historique des dons. Garantir aux donateurs des comptes-rendus avec preuves (factures ou photos) pour chaque projet financé.

- **Empowerment des populations** : donner aux utilisateurs (associations locales, familles, ONG) la possibilité de lancer leurs propres campagnes solidaires via un formulaire complet.

3. Fonctionnalités principales

- **Création de cagnotte** : formulaire convivial (titre, description de la cause, photo(s), vidéo (upload ou lien YouTube), objectif financier, durée, motifs de dépense). Les porteurs précisent l'urgence et la destination des fonds.
- **Validation administrative** : chaque nouvelle cagnotte est soumise à validation manuelle par l'équipe (dashboard back-office). Cette modération initiale élimine les projets hors charte (religieux, événementiels, etc.) et les tentatives de fraude.
- **Partage social** : génération automatique de liens et boutons de partage (Facebook, Twitter, WhatsApp...) pour relayer la campagne auprès d'un large réseau.
- **Paiement en ligne local** : intégration de passerelles adaptées (Orange Money, MTN Mobile Money, Airtel Money, Wave, mVisa, etc.) pour permettre aux donateurs locaux de payer depuis leur téléphone financiere-fondsprives.com . Pour la diaspora, offrir les paiements par carte bancaire (via Stripe ou PayPal) en euros/dollars. Par exemple, Orange Collecte (Côte d'Ivoire) montre qu'on peut utiliser les API d'Orange Money pour les dons mobiles financiere-fondsprives.com . Wave offre aussi un transfert d'argent mobile à seulement 1% de frais wave.com .
- **Suivi des dons** : tableau de bord montrant le montant collecté, le nombre de donateurs, et la liste des dons (anonymisée ou non). Notifications par email pour les contribuables.
- **Transparence/post-ups** : possibilité pour le porteur de cagnotte de publier des mises à jour régulières (articles, photos) à destination des donateurs. Upload de justificatifs (factures, attestations) pour attester de l'utilisation des fonds.
- **Tableau de bord utilisateur** : chaque utilisateur (donateur ou créateur) a un compte où il gère ses cagnottes, voit son historique de dons et ses campagnes en cours.
- **Recherche et filtrage** : liste des cagnottes avec filtres (pays, type de projet humanitaire, urgence) pour faciliter la découverte des collectes en cours.

- **Internationalisation progressive** : site initialement en français, mais architecture prête pour ajouter d'autres langues (anglais, langues locales) plus tard.

4. Architecture technique

- **Front-end React/Next.js** : choix d'un framework moderne pour un site *responsive* (adapté aux mobiles) et performant. Next.js permet le rendu côté serveur (SEO) ou la génération statique pour les pages courantes (landing page, FAQ). L'interface sera « mobile-first » (plus de 80% des Africains ayant un smartphone financiere-fondsprives.com) et légère (une Progressive Web App ne nécessitant aucune installation) cotizup.com.
- **Back-end / API** : utilisation des *API routes* de Next.js ou d'un petit serveur Node.js/Express pour gérer les traitements (création de cagnotte, authentification, paiements). Base de données cloud NoSQL (ex. Firebase/Firestore, MongoDB Atlas ou Supabase) pour stocker utilisateurs, cagnottes et dons. Cela permet un hébergement serverless peu coûteux (Vercel, Netlify, AWS Lambda gratuite partiellement).
- **Passerelles de paiement** : intégration avec les API des prestataires Mobile Money (ex. Orange Money, MTN) et des solutions internationales. Il faut un back-end sécurisé pour ne pas exposer les clés. Par exemple, Orange Money met à disposition des API HTTPS pour initier des paiements sur compte mobile financiere-fondsprives.com. Wave propose aussi une API pour les transferts mobiles. Pour les paiements en euros/dollars, on pourra recourir à Stripe ou PayPal, qui permettent d'accepter carte bancaire et devises étrangères (ex. pour les Africains de la diaspora).
- **Hébergement abordable** : dans un premier temps, hébergement gratuit/low-cost. Par exemple, déployer l'interface statique sur Netlify/Cloudflare Pages ou Vercel (plan gratuit) et les fonctions côté serveur sur Vercel/Heroku ou AWS Lambda (tous offrent des crédits/déploiements gratuits limités). Avec la croissance, migrer vers un VPS économique (DigitalOcean, OVH, Scaleway) ou un service PaaS qui se paie à l'usage. Un CDN (Cloudflare) peut servir les images/vidéos pour alléger le serveur principal.

- **Stockage médias** : les images et vidéos téléchargées par les porteurs de projet peuvent être stockées sur un service cloud (Amazon S3 ou équivalent) ou via le système de stockage de Vercel/Netlify. Pour limiter les coûts initiaux, on imposera une taille de fichier raisonnable.

5. Design & UX/UI

- **Charte visuelle inspirante** : le design utilisera des couleurs chaleureuses et positives (orange, vert, jaune) évoquant l'Afrique et la solidarité. Des visuels authentiques (photos d'enfants, de familles, de paysages africains) renforceront l'émotion. L'interface doit paraître **moderne et rassurante** (typographie claire, icônes simples).
- **Adapté aux mobiles** : l'ergonomie sera d'abord pensée pour smartphone (grandes zones cliquables, navigation facile). Les boutons d'action (« Créer une cagnotte », « Donner maintenant ») seront mis en avant. Le témoignage CotizUp met en avant une interface "simple, claire, sécurisée" cotizup.com – ce sont des valeurs clés à reproduire.
- **Accessibilité et clarté** : textes lisibles, contraste élevé, formulaires explicites avec aide en ligne. Chaque étape (création de cagnotte, don) doit être simplifiée (max. 3 à 4 étapes) pour éviter l'abandon.
- **Confiance visuelle** : logos des partenaires ou labels de sécurité, mention SSL/HTTPS, et éventuellement un « journal de bord » des mises à jour montreront la transparence. Les pages légales (CGU, Confidentialité) seront facilement accessibles.
- **Système de feedback** : pour l'administrateur et les utilisateurs, prévoir des notifications ou alertes (par exemple, email de confirmation après validation d'une cagnotte, reçu de don envoyé automatiquement). Cela améliore la satisfaction utilisateur.

6. Sécurité & modération

- **Validation manuelle des projets** : tous les nouveaux projets sont examinés par l'équipe avant publication. Cette modération empêche la fraude et le non-respect des règles (par ex. projets religieux ou fictifs).

- **Vérification d'identité** : pour chaque porteur de projet, prévoir une vérification (document d'identité ou confirmation via un téléphone local) afin de garantir la légitimité.
- **Sécurisation des paiements** : utiliser strictement des API officielles et des connexions chiffrées (HTTPS/SSL) pour les transactions. Aucune information de carte ou de mobile money n'est stockée sur notre serveur. Seuls les agrégateurs reconnus (Orange, Wave, Stripe) gèrent les données sensibles.
- **Protection des données** : les données personnelles des utilisateurs (emails, numéros de téléphone, noms) seront stockées de manière chiffrée et sécurisée. Conformité aux principes du RGPD : consentement aux cookies, droit d'accès/suppression des données, mentions légales claires. Bien que le site soit destiné à l'Afrique, de nombreux donateurs peuvent venir d'Europe, d'où l'importance du RGPD.
- **Anti-fraude** : limites de dons (pour détecter les comportements anormaux), suivi des campagnes suspectes et désactivation rapide si nécessaire. Le dashboard admin permettra de geler une cagnotte ou un compte utilisateur en cas de problème.
- **Sécurité technique** : mises à jour régulières des dépendances (React/Next, bibliothèques), sauvegardes automatiques de la base de données. Utilisation de modules reconnus pour l'authentification (OAuth ou JWT) et protection contre les vulnérabilités (XSS, injection).

7. Monétisation éventuelle (modèle économique)

Le site étant à but solidaire, il sera **gratuit pour les porteurs de cagnottes** et pour les donateurs. L'objectif n'est pas de gagner de l'argent mais de couvrir les coûts minimaux. Deux modèles peuvent être envisagés :

- **Zéro commission obligatoire** : comme CotizUp qui affirme « 0% de frais de plateforme » cotizup.com (gratuité totale) ou HelloAsso (« reverse 100% des montants collectés » financiere-fondsprives.com), ne prélever aucune commission sur les dons. Toutes les sommes vont aux projets.

- **Pourboire facultatif** : proposer aux donateurs (ou aux organisateurs) une option de don supplémentaire volontaire pour soutenir la plateforme. Ce modèle, utilisé par HelloAsso, reste transparent (la contribution est libre) et évite de décourager les donateurs par des frais cachés.
- **Partenariats et sponsorings** : rechercher des sponsors (ONG, entreprises citoyennes) pour financer partiellement l'hébergement ou la communication du site. Cela évite de faire porter le coût sur les populations locales.
- **Publicité éthique** (optionnel) : afficher discrètement des encarts non intrusifs pour des produits/services utiles (ex. associations caritatives, TPE locales) peut générer un revenu complémentaire.

8. Planning prévisionnel

- **Phase 1 – Spécifications (2 semaines)** : finaliser ce cahier des charges, valider les wireframes (maquettes basse-fidélité) et la liste des API à intégrer.
- **Phase 2 – Prototype & Design (3 semaines)** : création d'un prototype interactif (UI/UX) et du design graphique, en recueillant des retours d'utilisateurs-types (ONG, communautés locales) pour affiner l'ergonomie.
- **Phase 3 – Développement back-end (1 mois)** : mise en place du serveur, des bases de données, des modèles de données (utilisateurs, cagnottes, dons). Intégration des API de paiement (d'abord Orange Money et Stripe par ex.) en environnement de test.
- **Phase 4 – Développement front-end (1 mois)** : construction de l'interface en Next.js, enchaînant les écrans-clés (création de cagnotte, page donateur, pages admin). Mise en place des accès sécurisés (authentification).
- **Phase 5 – Tests et ajustements (3 semaines)** : tests unitaires et fonctionnels, correction des bugs, optimisation mobile et performances. Tests de paiement en sandbox (simulateurs Orange Money, Stripe test).
- **Phase 6 – Lancement MVP (2 semaines)** : mise en ligne, collecte des premières cagnottes pilotes (par ex. avec une ONG locale partenaire), démarrage de la campagne de communication.
- **Phase 7 – Améliorations continues** : suivi des retours, déploiement des fonctionnalités avancées (multilingue, calcul de rapport de transparence, nouveaux moyens de paiement comme Moov Money).

9. Proposition de noms de site

Plusieurs noms courts et mémorables peuvent exprimer la solidarité africaine. Nous devons vérifier la disponibilité en tant que nom de domaine (idéalement en .com ou .org). Exemples :

- **SolidAfrik.com** – contraction de "solidarité" et "Afrik(que)", évoque une force collective (vérifié disponible).
- **SoutienFCFA.com** – met en avant la solidarité par rapport au franc CFA, facile à retenir (disponible).
- **AfriqueSolidaire.com** – explicite et parlant, souligne la solidarité continentale (disponible).
- **SoliCFA.org** – plus court, joue sur les initiales du franc CFA (à vérifier).
- **CagnotteSolidaire.ci** ou .bj (TLD locales) pourraient aussi être réservés pour cibler spécifiquement un pays, si besoin.

Chacun de ces noms suggère immédiatement l'idée d'entraide en Afrique. Il faudra enregistrer rapidement le (ou les) domaine(s) retenu(s) et assurer la protection du nom (réservation des variantes .org/.net par exemple).

Recommandations d'hébergement et de stack technique pour MVP : utiliser des services gratuits ou très bon marché (par ex. **Vercel** pour déployer Next.js, **Supabase** ou **Firebase** pour la base de données, **Stripe** en mode test pour débiter) afin de minimiser les coûts initiaux. Cette architecture serverless permet de lancer un MVP fonctionnel avec peu de moyens, puis d'évoluer vers un hébergement dédié (VPS, AWS, OVH) lorsque les volumes augmenteront.

Sources / Inspirations : la plateforme CotizUp (0% de frais) cotizup.com , HelloAsso (100% reversé) financiere-fondsprives.com , et Orange Collecte en Côte d'Ivoire (paiements par Orange Money) financiere-fondsprives.com montrent que des modèles gratuits et des paiements mobiles sécurisés sont viables. De même, Wave illustre qu'un transfert mobile peut être proposé à très bas coût (1% wave.com). Ces exemples guident la conception d'une plateforme simple, transparente et adaptée au contexte africain.

Citations

Orange lance la première plateforme de crowdfunding mobile en Afrique,...

<https://www.financiere-fondsprives.com/orange-lance-la-premiere-plateforme-de-crowdfunding-mobile-en-afrique-en-partenariat-avec-helloasso/>

Wave

<https://www.wave.com/fr/>

Orange lance la première plateforme de crowdfunding mobile en Afrique,...

<https://www.financiere-fondsprives.com/orange-lance-la-premiere-plateforme-de-crowdfunding-mobile-en-afrique-en-partenariat-avec-helloasso/>

CotizUp - La cagnotte en ligne sans frais de plateforme !

<https://www.cotizup.com/>

CotizUp - La cagnotte en ligne sans frais de plateforme !

<https://www.cotizup.com/>

CotizUp - La cagnotte en ligne sans frais de plateforme !

<https://www.cotizup.com/>

Orange lance la première plateforme de crowdfunding mobile en Afrique,...

<https://www.financiere-fondsprives.com/orange-lance-la-premiere-plateforme-de-crowdfunding-mobile-en-afrique-en-partenariat-avec-helloasso/>

Toutes les sources

 [financie...ndsprives](https://www.financiere-fondsprives.com/)  [wave](https://www.wave.com/fr/)  [cotizup](https://www.cotizup.com/)