

Анализ рынка заведений общественного питания Москвы

Restaurant



Cafe



Bar/Pub



*Fast Food
Restaurant*



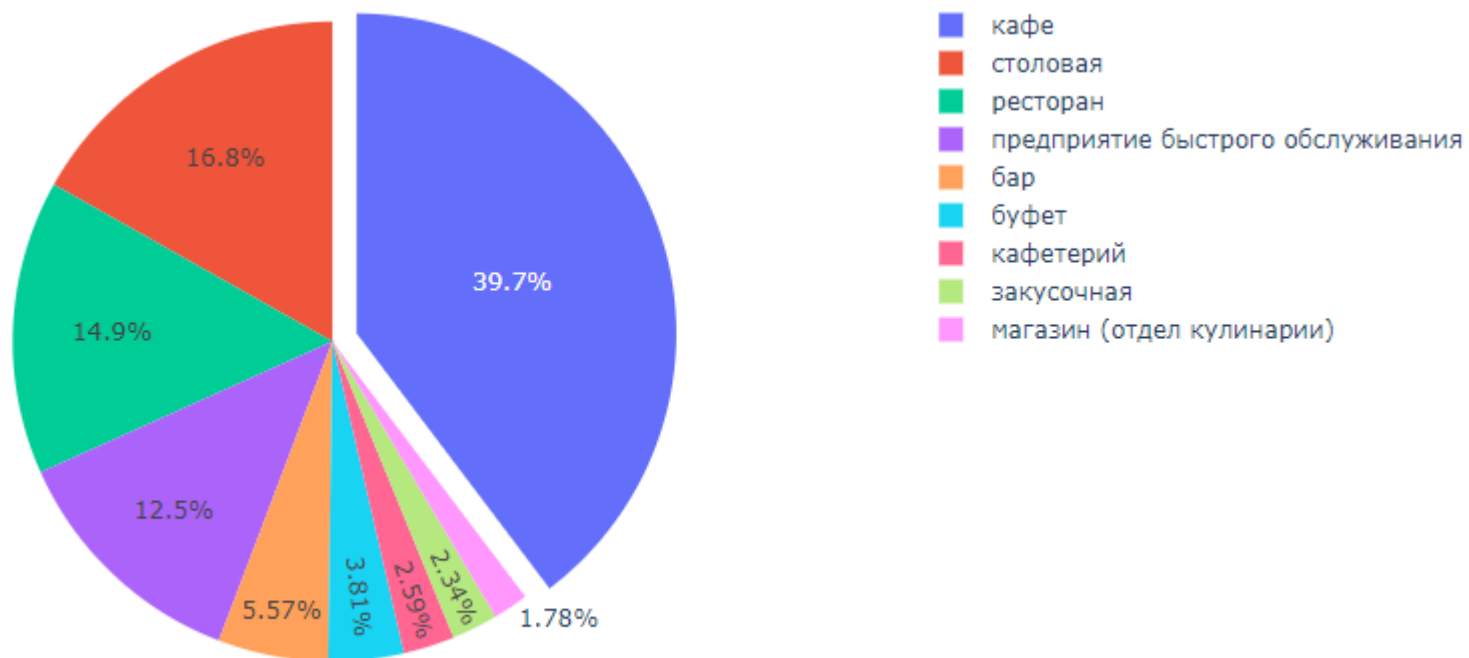
Цель исследования:

- ❑ - провести исследование рынка заведений общественного питания Москвы и составить рекомендации о виде заведения, количестве посадочных мест, а также районе расположения.

Общие выводы по исследованию:

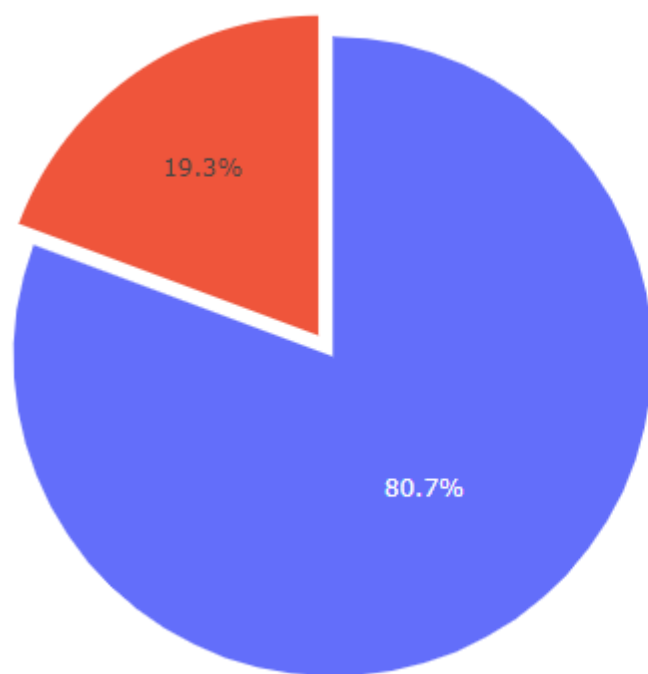
- - наибольшую долю рынка общественного питания Москвы занимают кафе (39.7%);
- - наибольшую долю рынка общественного питания Москвы занимают заведения с не сетевым типом распределения (80.7%);
- - среди сетевых заведений преобладают кафе;
- - преобладают заведения в малом количестве с малой численностью посадочных мест;
- - больше всего посадочных мест у столовых (в среднем 130 мест на заведение);
- - самое большое скопление заведений общественного питания на улице Проспект Мира;
- - в Москве 579 улиц, на которых расположено всего 1 заведение общественного питания;
- - количество посадочных мест увеличивается с приближением к центру города.

Соотношение видов объектов общественного питания по количеству



- ☐ наибольшую долю рынка общественного питания Москвы занимают кафе (39.7%)
- ☐ также к лидерам относятся столовые (16.8%), рестораны (14.9%) и предприятия быстрого обслуживания (12.5%)

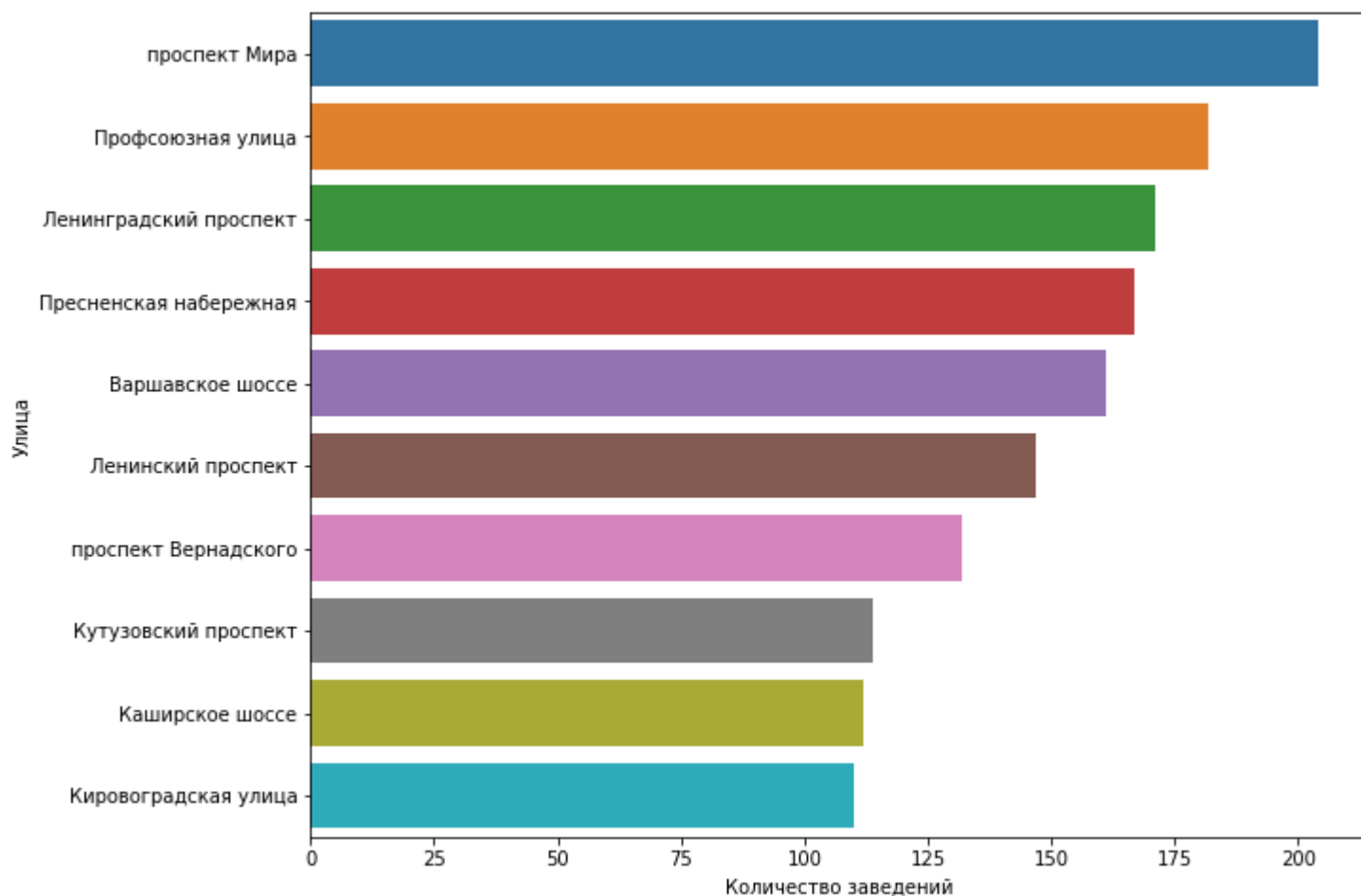
Соотношение типа распределения объектов общественного питания по количеству



■ не сетевое
■ сетевое

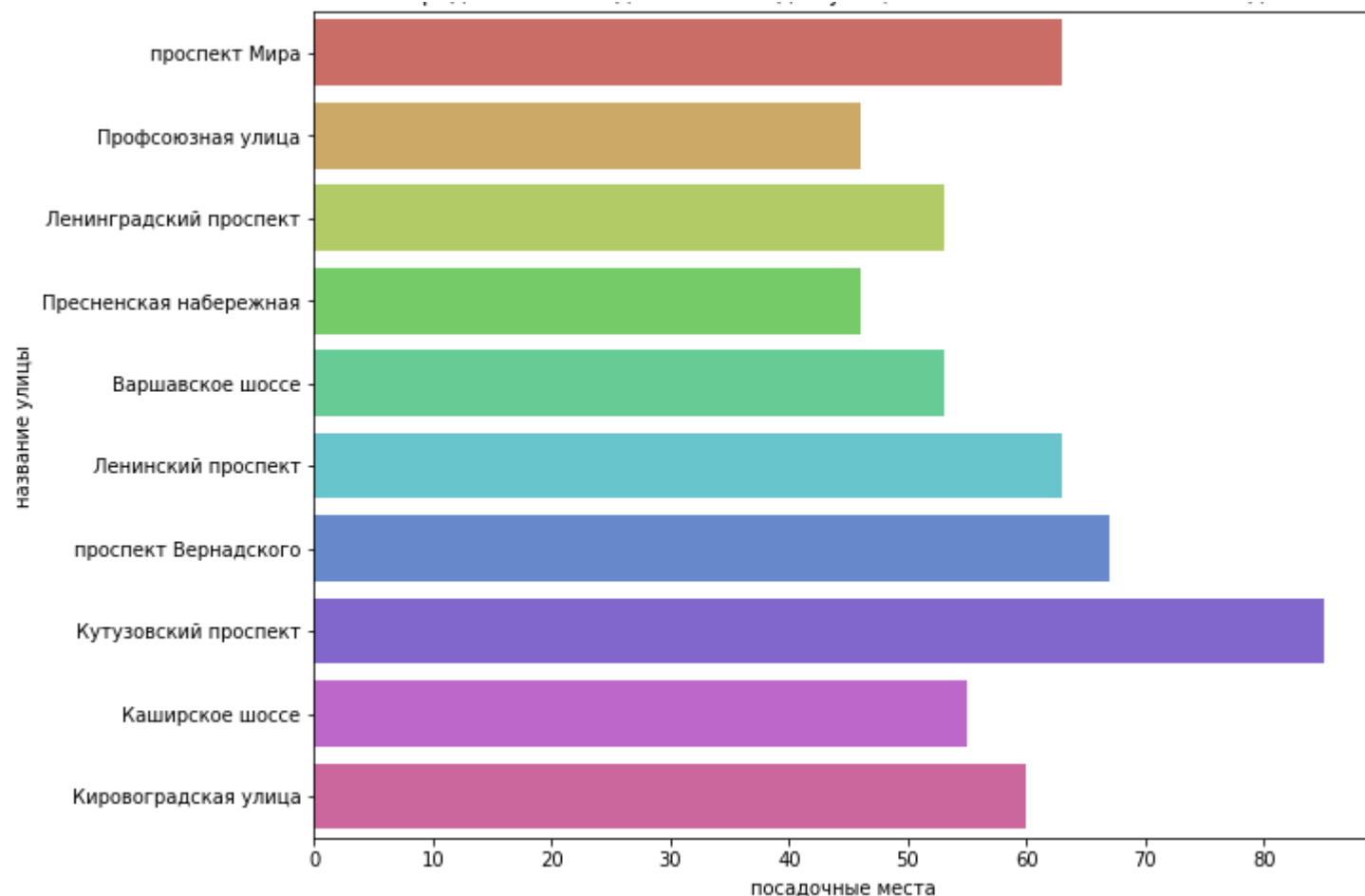
- наибольшую долю рынка общественного питания Москвы занимают заведения не сетевого типа распределения (80.7%)

Топ-10 улиц по количеству заведений общественного питания



- наибольшее количество заведений общественного питания расположено на проспекте Мира (более 200 штук)
- почти каждая из данных улиц расположена одновременно в нескольких районах Москвы

Распределение посадочных мест для улиц с большим количеством заведений



- ❑ - самое большое количество посадочных мест (более 80) наблюдается в заведениях, расположенных на Кутузовском проспекте
- ❑ - примечательно, что количество посадочных мест в заведении растет по мере приближения к центру Москвы

Рекомендации

- - для открытия первого заведения стоит рассматривать улицы с большой проходимостью, на которых расположено много объектов общественного питания или фудкорты, к примеру, проспект Мира;
- - для выбора района открытия заведения требуются дополнительные исследования;
- - при открытии не стоит превышать 60 посадочных мест;
- - не стоит открывать больше 6 заведений;
- - начать стоит с самого распространенного типа заведений - кафе.

