

SWI – 1. iterace

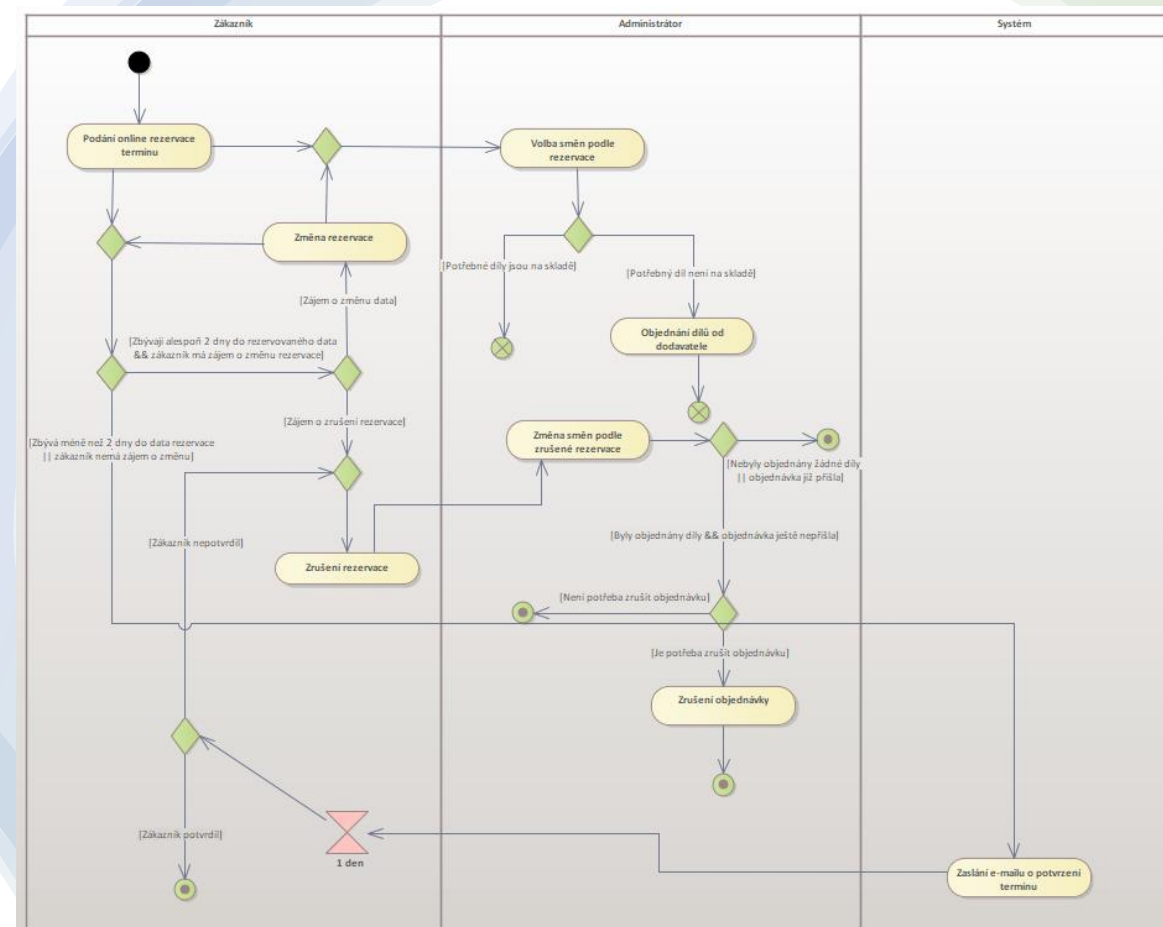
Matvei Sushinskii, Jan Valášek, Yahor Byaliauski,
Maria Ionova

Analýza business procesů

- Základní procesy autoservisu:
 - rezervace konkrétní služby (výměna oleje, přezutí pneumatik, servisní prohlídka, ...)
 - realizace služby

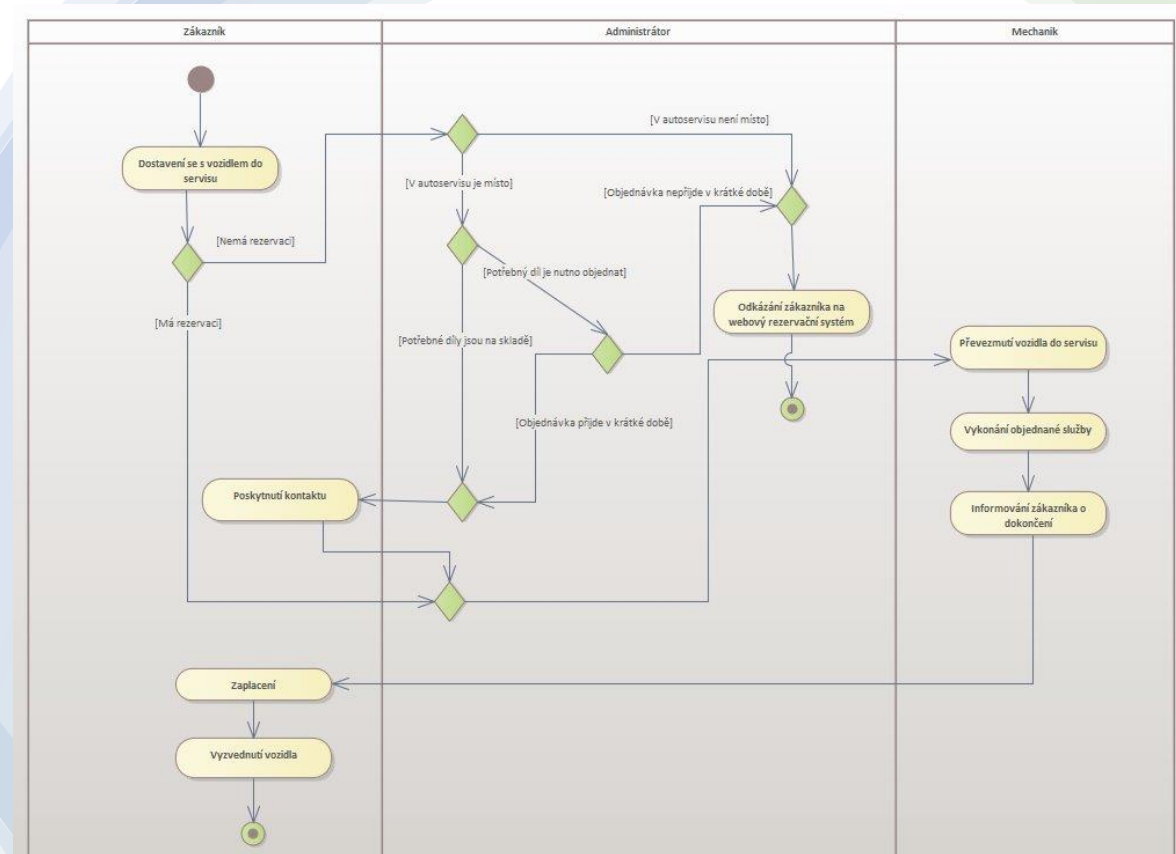
Rezervace konkrétní služby

- Podle rezervace nastaveny směny
- Do 2 dnů před rezervací lze měnit datum/zrušit
- Podle služby jsou objednávány díly
- Rezervaci nutno potvrdit (automatický mail), jinak bude zrušena

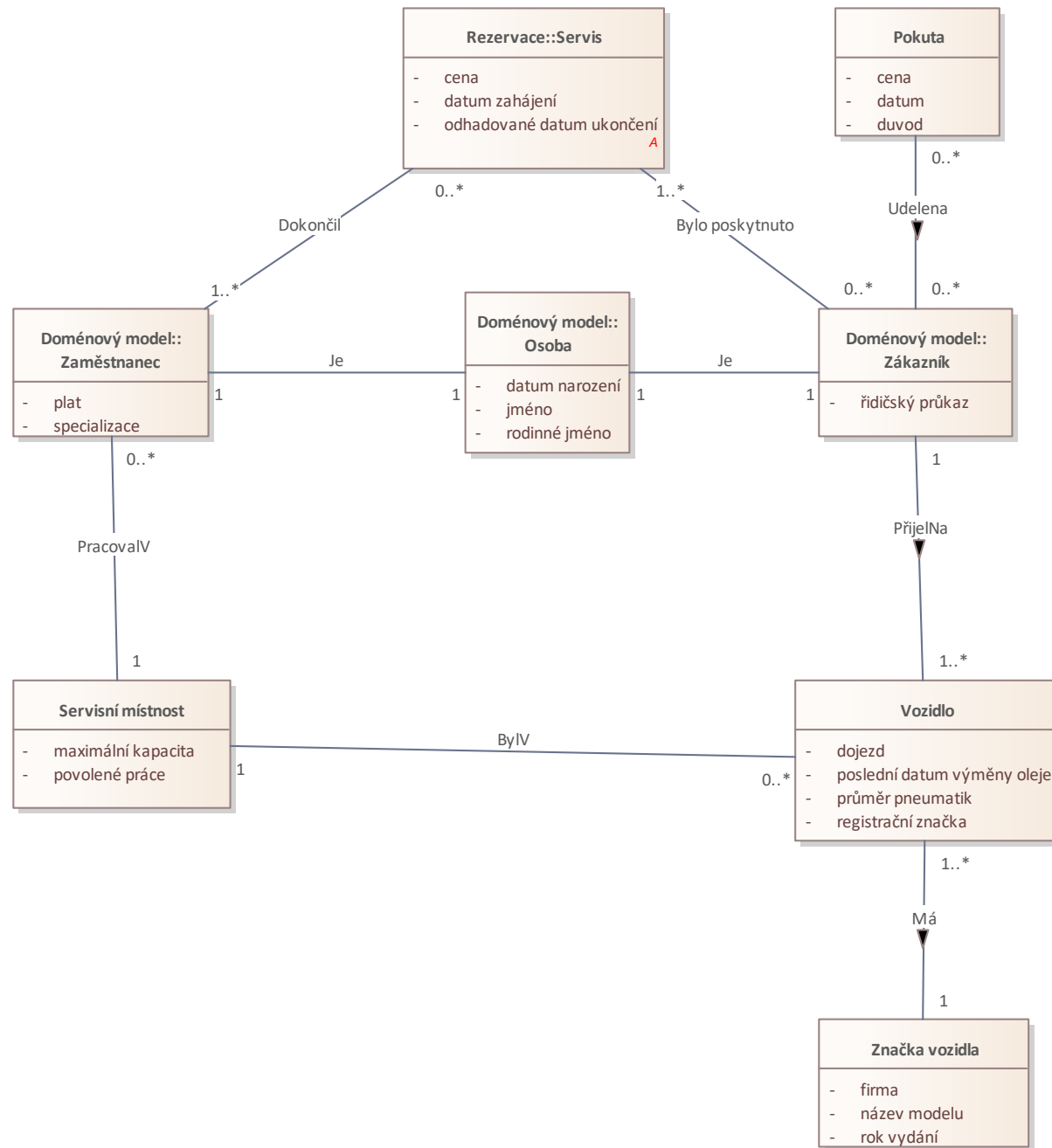
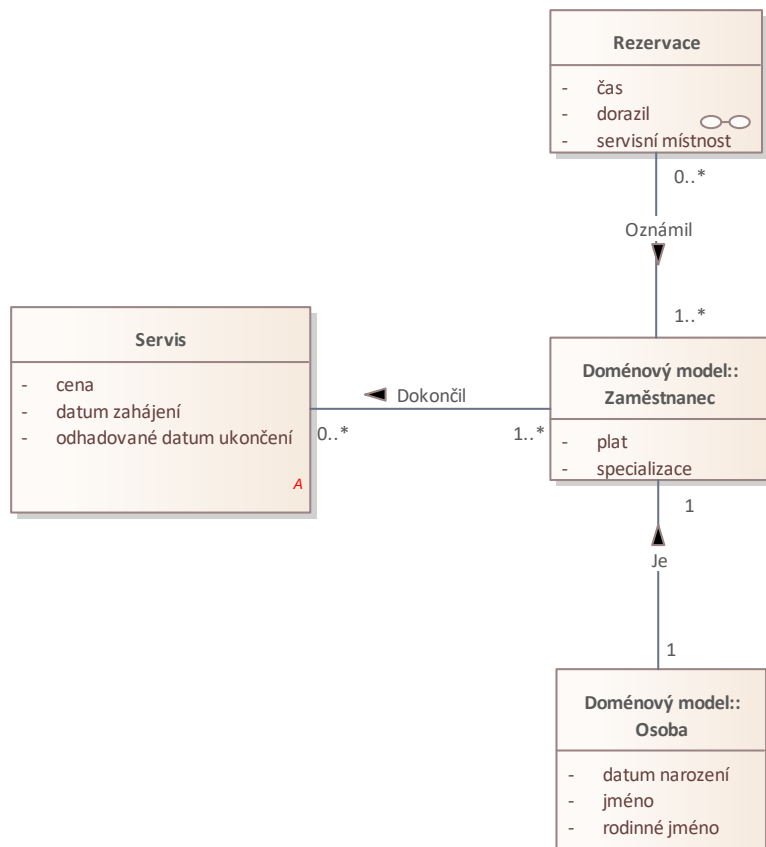


Realizace služby

- Zákazník s rezervací je hned přijat
- Zákazník bez rezervace je přijat podle volné kapacity a dostupnosti potřebných dílů
- V případě odmítnutí je zákazník odkázán na webový systém
- Po dokončení služby je zákazník upozorněn, zaplatí a přebírá vozidlo

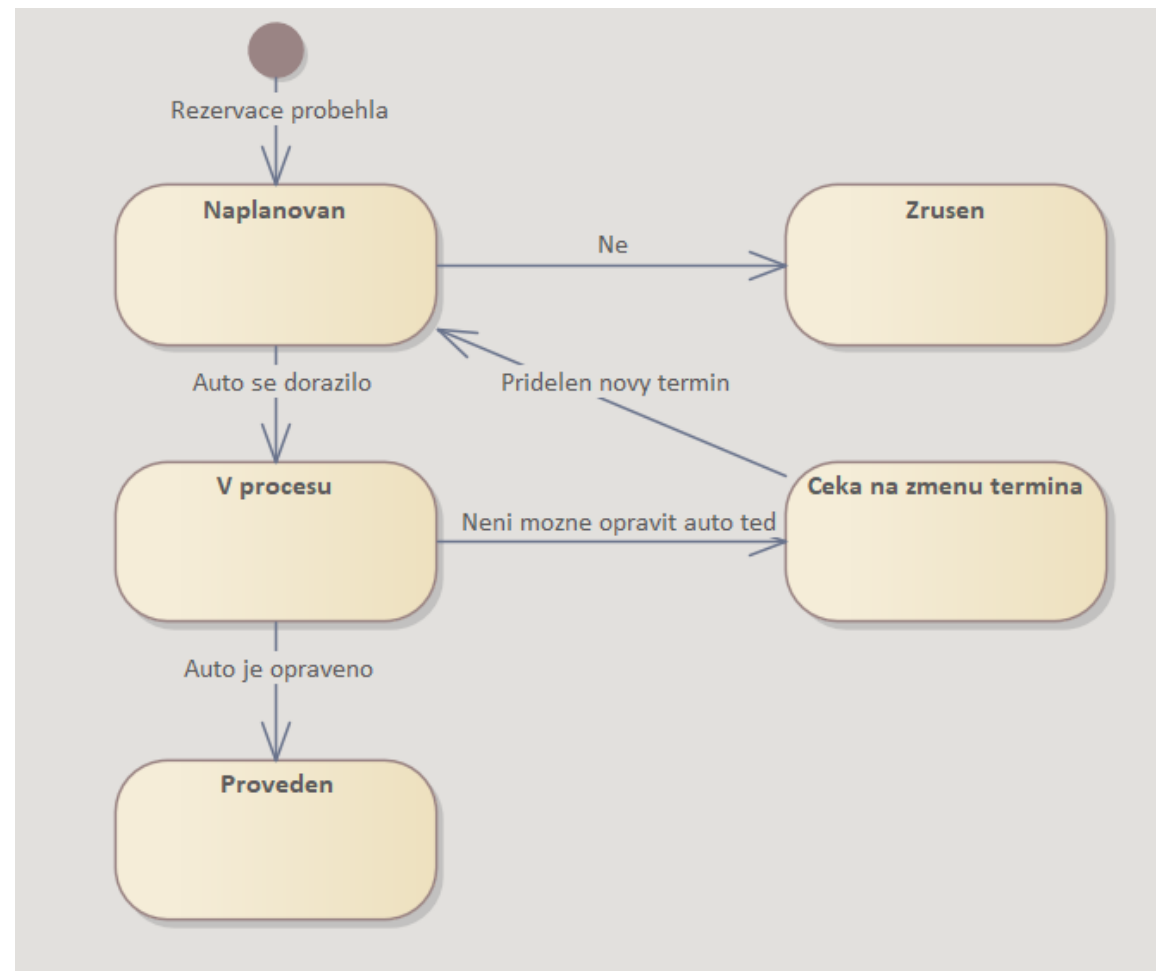


Doménový model



Stavový model servisu

(Servis - služba poskytovaná autoservisem)



Analýza případů užití

- Detailní rozpracování jednotlivých scénářů
- Určení požadavků klientů a zaměstnanců

Obecné/nefunkční požadavky

- Systém bude evidovat služby autoservisu a jejich rezervaci
- Systém bude dostupný jako webová aplikace zobrazitelná v internetovém prohlížeči.
- Aplikace dokáže obsloužit dotazy na vyhledání termínu a registrace až od 20 zakazníku současně.
- Pro použití systému se předpokládá možnost ukládat a zpracovávat informace o rezervaci. Měsíčně by měl systém být schopen odbavit až 200 rezervaci.

F1 Evidovani rezervaci

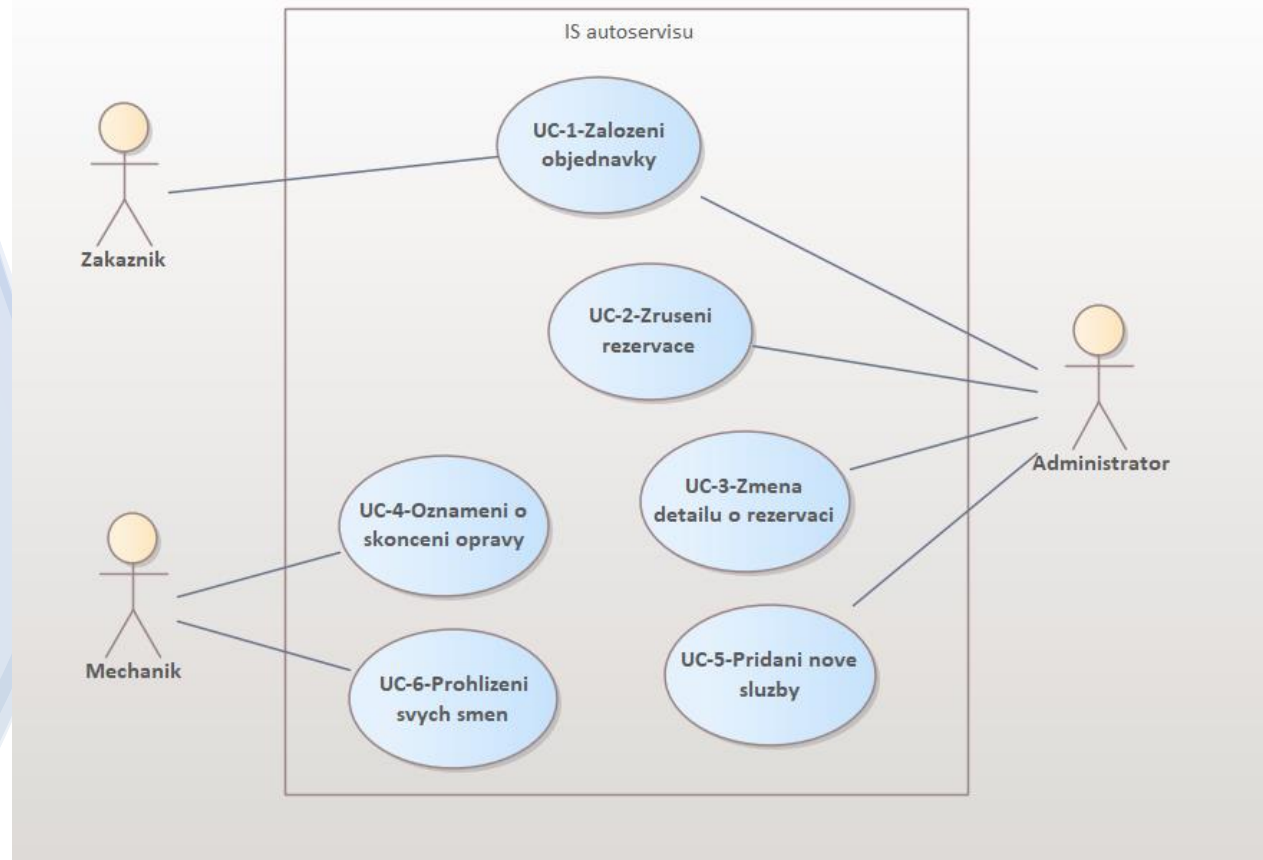
F2 Vytvoreni novych sluzeb

N1 - Dostupnost pres web

N2 – Výkon

N3 - Velikost dat

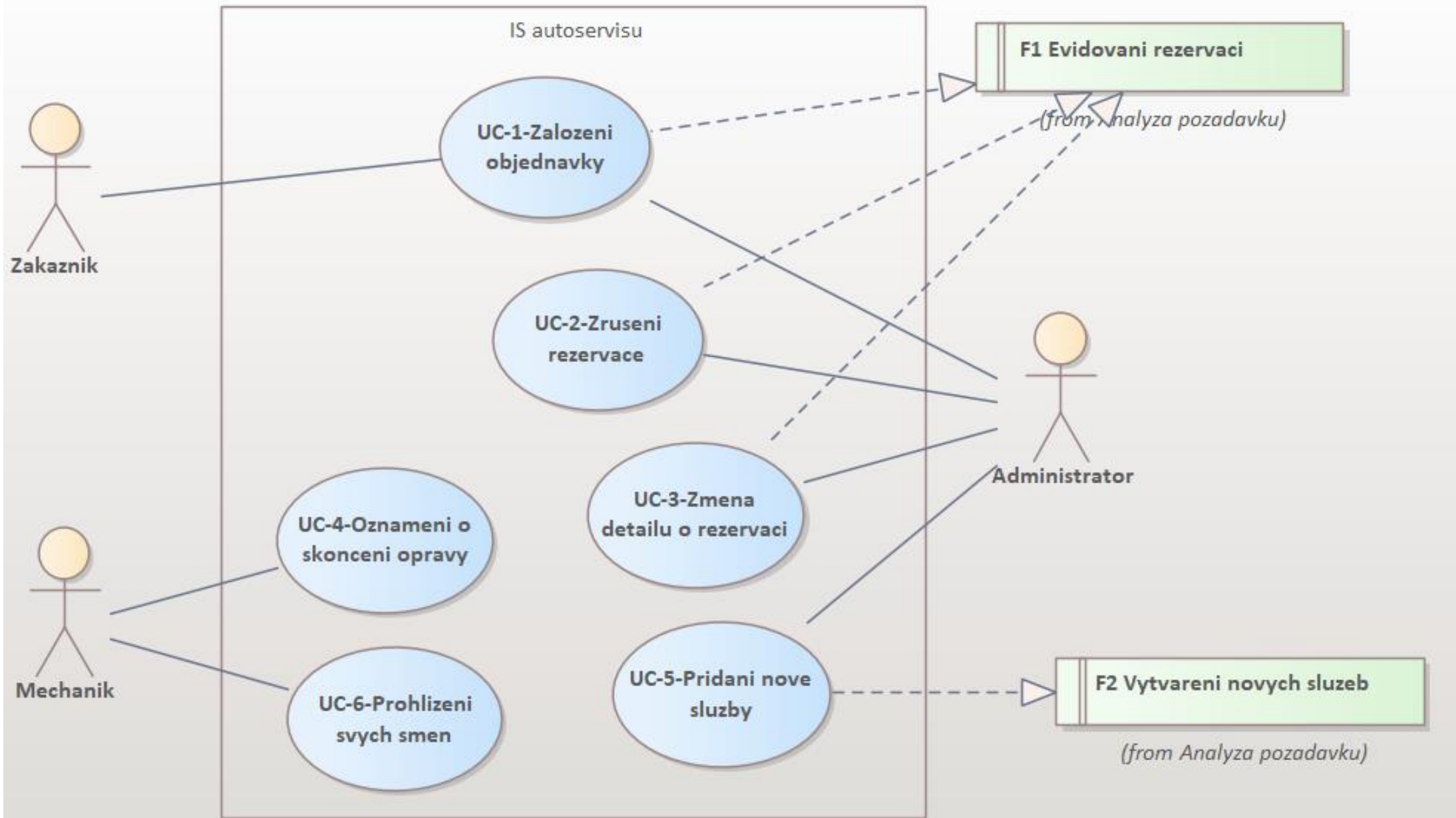
Základní případy užití




UC-1 Založení objednávky

- Basic path: Klient pomocí formuláře přes systém založí rezervaci.
- Alternative path: Klient pomocí administrátora založí rezervaci.

Pozor: v 1. případě klient napřímo interaguje s IS oproti 2. případu, kde s systémem pracuje administrátor.





Děkujeme za
pozornost.