
Entrevista

Proyecto: CouchInn
Identificación: 001

DAKARO - Abril



Preparada por: DAKARO

Fecha de preparación: 16/03/16

Fase en la que se encuentra el proyecto: Elicitación de Requerimientos

Documentos a que se hacen referencias: -

Lugar de la entrevista: Salón de entrevistas de DAKARO

Fecha/Hora/Duración de la entrevista: 17-03-16 / 9,30hs / 30 minutos

Entrevistado: Marcelo Bufartanelo

Cargo: Dueño de CouchInn

Objetivo a lograr: Conocer el dominio del Sistema y Obtener una idea general de lo que se espera del mismo

Cuerpo de la entrevista (preguntas con sus respuestas):

1- ¿Cómo surgió CouchInn?

Con mi mujer somos viajeros frecuentes, nos gusta viajar y conocimos algo viajando en el exterior, buscando lugar... descubrimos que hay gente que ofrece espacio en su casa para recibir gente. Esto se conoce como Couch.

2- ¿Que es un couch?

Un couch es un espacio en tu casa, donde un viajero puede hospedarse.

3- ¿Se cobra por el servicio?

No se maneja plata, es un intercambio de favores. Se promueve el intercambio cultural. Por ejemplo: yo te presto el sofá, vos me cocinas.

4- ¿Qué objetivo tienen?

Nosotros lo queremos implementar acá en el país, nos surgió esta necesidad, acá no lo vimos y queremos que la gente conozca lo que es este intercambio cultural.

5- ¿Cómo se manejan actualmente?

Nosotros tenemos un blog... Yo subo una foto y una descripción que me manda la gente por email... recibo un email con una foto y descripción con datos de contacto y genero una entrada en el blog copiando y pegando lo que me manda cada persona. La gente luego entra al blog ve la publicación y reserva.

6- ¿Qué es lo que querés con el sistema?

Busco dar una vuelta de tuerca... quiero que si sos usuario y querés ofrecer un lugar que no tengan que depender de mi para evitar problemas. Hay alrededor de 144 visitas a la página por día.

7- ¿Qué requisitos piden?

Un requisito mínimo es ser mayor de edad.

8- ¿Te interesa moderar las publicaciones?

No, por el momento voy a confiar en lo que suba la gente.

9- ¿Necesitan estar registrados?

Sí.

10- ¿Cualquier persona puede subir un couch?

Si, cualquiera que este registrado puede publicar un couch o reservarlo.

11- ¿Que actividades pueden realizar los "no registrados"?

Pueden ver las publicaciones pero a la hora de reservar tendrían que registrarse.

12- ¿Que datos son obligatorios para el registro?

Nombre, apellido, datos de contacto, email, contraseña, fecha de nacimiento y lugar de origen.

13- ¿Te han cancelado reservas?

Si, esas cosas pasan. No es como reservar en un hotel.

14- ¿Querés un sistema de calificaciones?

Sí, el viajero debería poder calificar el lugar donde se quedó y el anfitrión debería poder calificar al viajero con una puntuación y un comentario.

15- ¿Está pensado solo para dentro del país?

Los lugares son nacionales... queremos promover el turismo nacional, pero una persona de afuera podría querer quedarse y no debería haber problema.

16- ¿Qué idioma/s querés para el sistema?

Solo español.

17- ¿Buscan generar alguna ganancia?

Sí, teníamos la idea de cobrarles a los usuarios por hacerse usuarios vip o usuarios con beneficios.

18- ¿Qué características del lugar deberían ser obligatorias?

Descripción, cantidad de personas y ubicación.

19- ¿Se pueden hacer preguntas a los couch?

Si, debajo de cada publicación quiero que haya una sección de preguntas.

20- ¿Los couch se dividen por categorías?

Sí, me interesaría que tenga filtros de búsqueda: lugar, cantidad de personas, que se pueda poner dos fechas y que diga que couches están disponibles.

21- Con respecto al diseño del sitio...

Queremos que mantenga los colores y el logo del blog.

22- ¿Te interesa que la gente se pueda contactar con vos?

Sí, me interesaría que tenga una sección de contacto mía.

Conclusión de la entrevista

Informe final: Obtuvimos información del cliente sobre el dominio y características del sistema, funcionalidades, miembros pertenecientes e intereses del mismo.

Información obtenida en detalle: Conocimos la historia de cómo surgió CouchInn, su objetivo principal sin fines de lucro: el intercambio cultural. Sus dueños nos contaron que es algo que conocieron en el exterior y al ser interesante, quisieron traer ese sistema a la Argentina.

Luego, hablamos por arriba el tema de cómo se quiere que el sistema sea utilizado.

Para esto, la persona que quiera publicar un lugar para ofrecer (couch) o reservarlo, va a tener que cumplir con dos requisitos: ser mayor de edad y estar registrado. De lo contrario, la persona que no se encuentre registrada en el sistema, solo podrá ver las publicaciones.

La idea es que los usuarios tengan la libertad de llegar a un acuerdo entre ellos, sin tener que depender del administrador. Para lograr esto, se les ofrece que puedan realizar alguna pregunta o comentario, en la publicación de un couch en específico que les interese y además, ya sea el viajero como el anfitrión del lugar, si lo desean tendrán la chance de brindarse una puntuación a través de un sistema de calificación.

Para facilitarles la búsqueda, tienen la opción de utilizar un sistema de filtros, en caso que lo deseen, si tienen un interés en particular.

Finalmente la idea es mantener los mismos colores del blog y volviendo a tocar el tema económico, solo en caso que lo deseen, los usuarios podrán hacerse vip, obteniendo algunos beneficios cobrándoles por única vez un monto fijo.

Información pendiente: información más específica sobre las funcionalidades del sistema.

Documentos que se deben entregar: -

Documentos que debe entregar el entrevistado: en esta entrevista el cliente nos entregó el blog de CouchInn, mientras que en la próxima nos entregará el logo.

Próxima entrevista: 31/03/16