

make.sense

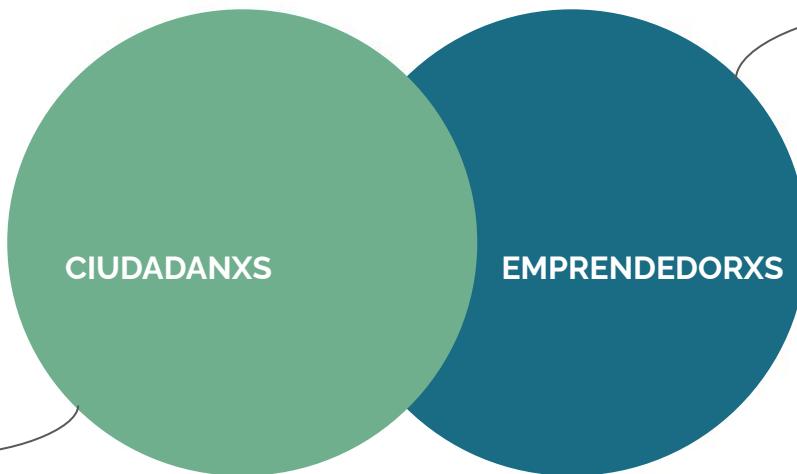
_aprender _crear _transformar

quiénes son

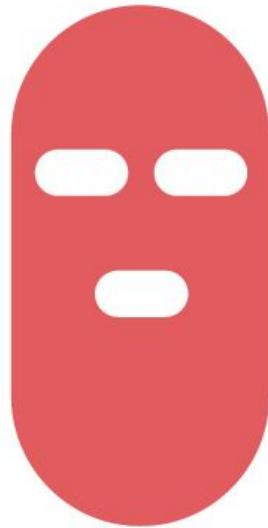
Son una organización internacional que diseña programas de impacto social y ambiental, impulsando colaboraciones entre ciudadanos comprometidos, emprendedores apasionados y organizaciones vanguardistas.

cuál es su compromiso

Guialxs en su camino para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Apoyar a emprendimientos socio ambientales en etapas tempranas, con un gran potencial de impacto y clara visión de como aportar los Objetivos de Desarrollo Sostenible



**make_sense
hold_up**

_contexto de hold_up

¿Qué es hold up?

Era un evento presencial con emprendedores sociales y ambientales que buscaban resolver un reto con ayuda de voluntarios ciudadanos

¿Qué pasó?

Debido a la pandemia hold up dejó de realizarse.

Reuniones virtuales por zoom no fueron tan atractivas como la experiencia en vivo

¿Qué falló en las reuniones virtuales?

Se perdió la **colaboración, comunidad y pertenencia** entre voluntarios y emprendedores. No se logró replicar un ambiente dinámico y ágil a través de zoom.

_perfil del usuario

_perfil del ciudadanx

Edad: 20 a 35 años

Ocupación: primeros trabajos o trabajos en donde no hacen impacto social.

Nivel socioeconómico: Medio

Ubicación: México y Perú

Intereses: activismo, encontrar sentido ayudando a otros, interés por algún día emprender

_perfil del emprendedxr

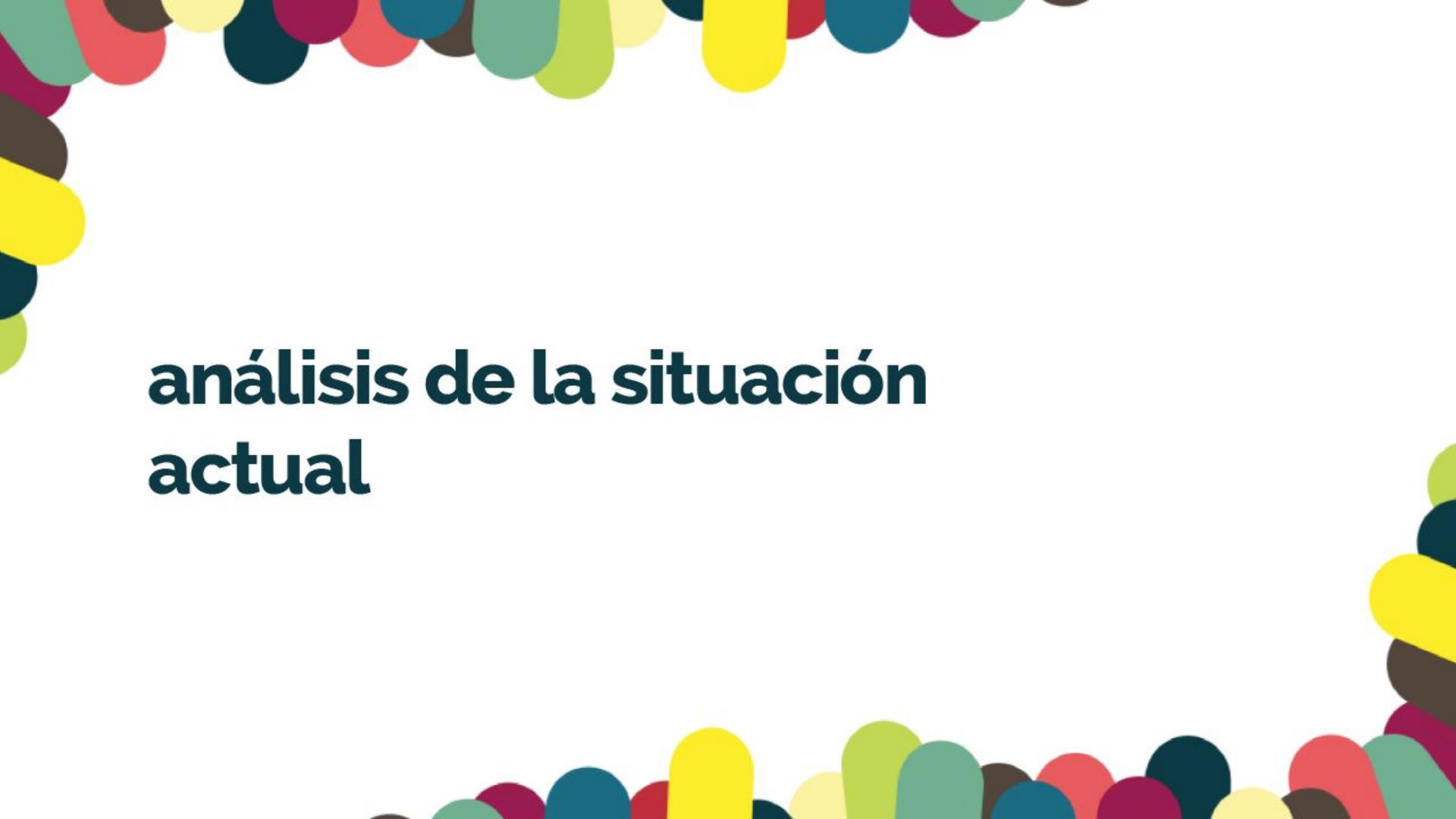
Edad: 30 a 35 años

Ocupación: su emprendimiento es trabajo de medio tiempo o está en primeras etapas de su proyecto.

Nivel socioeconómico: Medio

Ubicación: México y Perú

Intereses: Cambiar el mundo con su proyecto, emprendimiento, tendencias de Silicon Valley, Start up, liderazgo.



análisis de la situación actual

auditoría de canales digitales

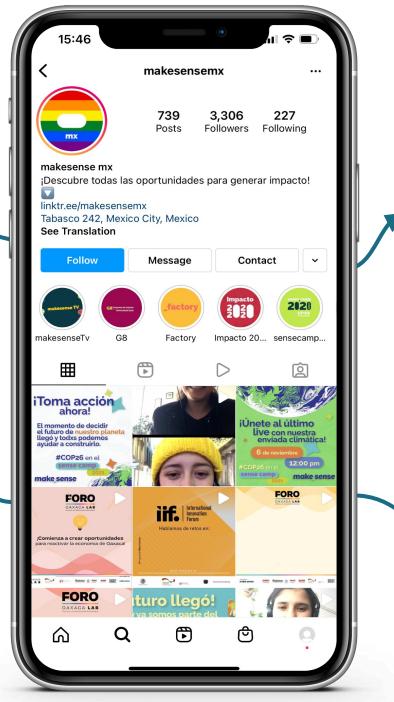
instagram

Seguidores

3.306

Contenido

- Información de eventos y programas de voluntariado.
- Información educativa
- Formato, imagen, video, IGTV y reel
- Tono de comunicación informal e inclusivo
- Uso de emojis



Publicación

- 24 likes en promedio
- 3 comentarios en promedio
- 131 visitas en videos en promedio
- 5 a 7 publicaciones por semana

Oportunidades de mejora

- Optimización de biografía
- Organizar las historias destacadas
- Implementar un diseño de feed
- Agregar portada a los reels
- Cerrar los copy's con un CTA

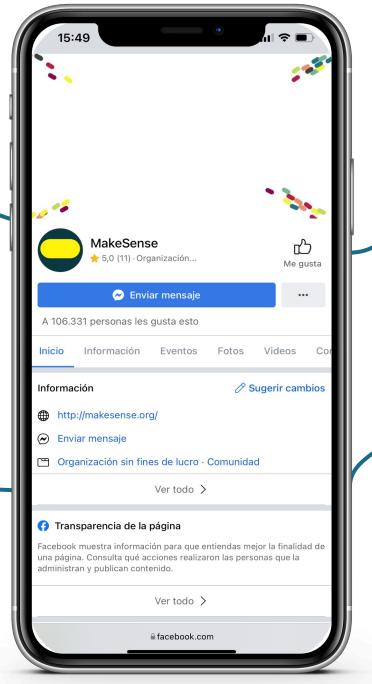
auditoría de canales digitales

facebook

Seguidores
106.331

Contenido

- Información de eventos y programas de voluntariado.
- Formato: imagen
- Tono de comunicación informal e inclusivo
- Uso de emojis
- Cuenta global en Makesense



Publicaciones

- 8 likes en promedio
- 1 publicación por semana

Oportunidades de mejora

- Agregar una portada más llamativa
- Dado que es una cuenta global, segmentar el contenido puntual en su grupo de Facebook.

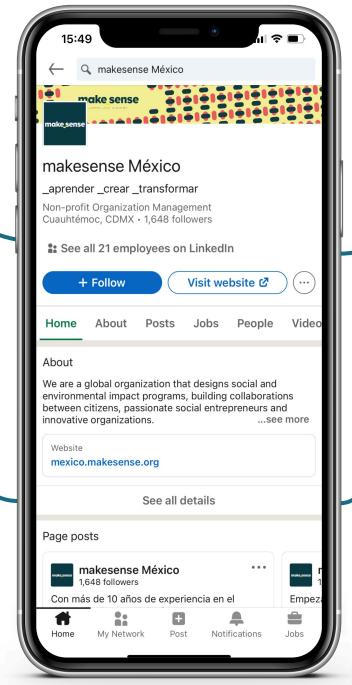
auditoría de canales digitales

linkedin

- Contenido**
- Información de eventos y programas de voluntariado
 - Formato: imagen, vídeo
 - Tono de comunicación informal e inclusivo
 - Uso de emojis
 - Misma información que en Instagram

Seguidores

1.648



Publicaciones

- 12 likes en promedio
- 5 a 7 publicaciones por semana

Oportunidades de mejora

- Apostar por contenido más institucional
- Generar post interactivos
- Generar debates con post incisivos
- Publicaciones con breve encuesta interactiva
- Votaciones

propuesta

Nuevos canales

Se propone abrir una cuenta de TikTok donde se pueda concientizar sobre temas socio ambientales y de esa manera despertar el espíritu voluntario en los ciudadanos. ¿Por qué TikTok? Porque es una de las redes sociales con mayor alcance orgánico, contenido interactivo y atractivo.

Implementar una página web del programa hold up en la que tanto emprendedores o usuarios puedan registrarse para contribuir entre ellos.

Agenda de contenidos

Testimonios de emprendedores y voluntarios que participaron de ediciones anteriores de hold up, datos curiosos sobre la realidad que vive el planeta, entrevistas a emprendedores en vivo a través de Instagram para generar interacción con los seguidores, videos y reels sobre el lugar donde se desarrolla el emprendimiento, videos explicativos sobre qué es hold up y qué recibes del programa.

Tono y publicaciones

Entablar una relación más cercana con su comunidad, utilizar llamados a la acción tanto en historias como en publicaciones. Por ejemplo, utilizar los stickers interactivos que te da Instagram para incentivar la participación de su comunidad y despertar el sentido de pertenencia.



solución

_plataforma hold_up



En un contexto de virtualidad, resulta importante encontrar nuevas formas de **conectar** con los **usuarixs**. Por eso, makesense revive uno de sus formatos más importantes, **hold_up**.

¿Cuál es el nuevo formato?

Se trata de una **plataforma web interactiva** que permite ayudar a emprendedorxs y ciudadanxs a generar impacto juntxs.

¿Cómo será la plataforma?

intuitiva para que los emprendedorxs comparten sus retos.

atractiva para que los ciudadanxs comparten sus propuestas de solución.

clara donde ambos usuarios entienden cómo colaborar.

Arquetipo de ciudadanx



Edad: 26 años

Residencia: CDMX

Ocupación: Analista de sistemas

Estado civil: Soltera

Nivel socioeconómico:
Medio

Costumbres: hace viajes cortos para conocer otras culturas dentro de su región. A diario cocina y habla con sus amigas por whatsapp.

Intereses: voluntariados, tecnología, sumar a causas sociales y emprendimiento.

Valores: Es una persona enérgica, con carácter fuerte, defiende sus ideales. Honesta y sociable.

Objetivos y metas: crecer profesionalmente e impactar positivamente en la sociedad

Medios de comunicación masivos que consume: redes sociales y correo electrónico

Su pasión: robótica e innovación

Hobbies y actividades: Le gusta estar al aire libre, tener caminatas y es vegetariana.

Su actividad y comportamiento en el entorno digital:

- Redes sociales: Instagram, Twitter y TikTok
- Sigue a influencers de impacto social
- Consume contenido multimedia como: YouTube, Spotify y Podcast
- Le interesa unirse a grupos de eventos de emprendimiento y desarrollo socioambiental

Temas sociales de interés

- Programas de voluntariado
- Democratización de la educación,
- Empoderamiento
- Refugio de animales

Hábitos de consumo

- Recicla y reutiliza sus prendas

Arquetipo de emprendedxr



Edad: 30 años

Residencia: CDMX

Ocupación: Coordinadora de marketing

Estado civil: Soltera

Nivel socioeconómico:
Medio

Costumbres: disfruta visitar a su familia y amigos, conocer nuevos lugares y participar de eventos de emprendimiento

Intereses: startups, emprendimiento, desarrollo sostenible, negocios y liderazgo

Valores: es amigable, sociable, le gusta trabajar en equipo y contribuir con causas sociales

Objetivos y metas: crecer profesionalmente y escalar su idea de negocio

Medios de comunicación masivos que consume: redes sociales y correo electrónico

Su pasión: emprendimiento y empoderamiento femenino

Hobbies y actividades: participa de voluntariados, aprende sobre su comunidad, se informa sobre problemas sociales

Su actividad y comportamiento en el entorno digital:

- Redes sociales: Instagram, Facebook, Twitter y Linkedin
- Sigue a influencers de impacto social
- Consume contenido multimedia como: Youtube y Spotify
- Le interesa unirse a grupos de eventos de emprendimiento y desarrollo socioambiental

Temas sociales de interés

- Cuidado del medio ambiente
- Rescate y refugio de animales
- Emprendimiento social
- Empoderamiento

Hábitos de consumo

- No consume televisión
- Recicla en casa
- Evita usar empaques de plástico

estrategia de marca

_propuesta de valor al ciudadanx

**iSerás protagonistx de
soluciones importantes!**

**Con tu colaboración
contribuiremos al
desarrollo socioambiental**



propuesta de valor al emprendedor

¡Te inspiramos con grandes ideas!

Ven y **conecta** con nuestra vibrante comunidad
Co-crear nunca fue tan fácil



mensajes claves al ciudadanx

Si eres creativx, solidarix,
te interesa **transformar tu
mundo** y crees
fuertemente en la **acción
colectiva**, ieste
programa es para ti!



_mensajes claves al emprendedor

iNos sumamos a tu reto social!

Ven y conoce nuestro hold up, donde muchas ideas innovadoras esperan por ti



definición de objetivos

Objetivos de marketing digital

1 comunidad

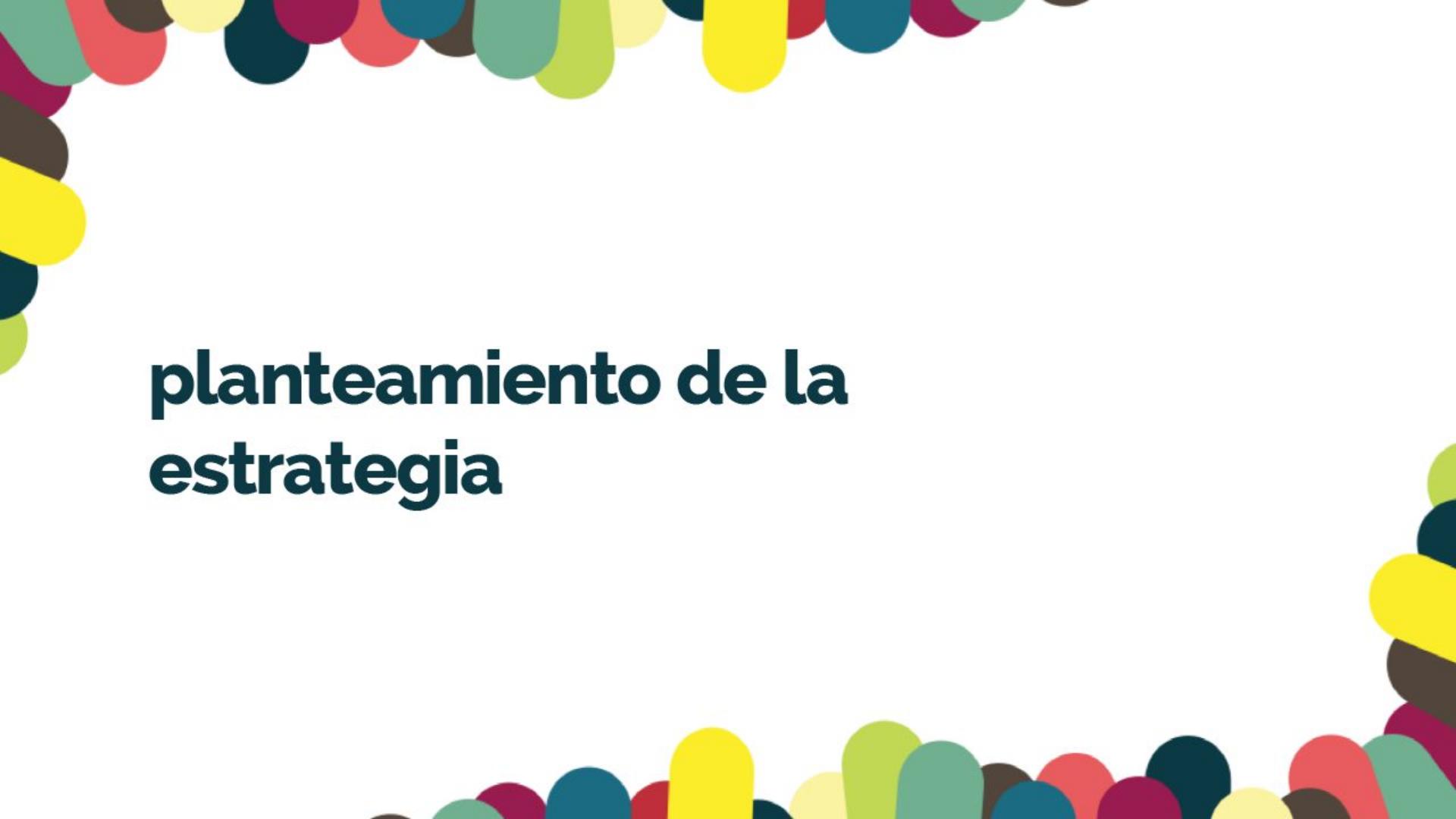
Aumentar la cantidad de seguidores de 3,306 a 4,000 en Instagram a través de una estrategia de contenidos en 2 meses

2 ciudadanxs

Conseguir 100 ciudadanos registrados al hold up a través de una campaña publicitaria de alcance en Instagram en 3 meses

3 emprendedorxs

Alcanzar 50 emprendedores registrados al hold up a través de una estrategia de contenidos en Linkedin y campaña de email marketing en 3 meses



planteamiento de la estrategia

estrategia general

Estrategia de contenidos

Contenido claro, relevante y atractivo que motive a un usuario potencial a participar del programa hold_up.

Campaña publicitaria

Llevar anuncios del programa hold_up a la mayor cantidad de personas del público objetivo para generar reconocimiento de marca.

Marketing social

Concientizar sobre problemas de carácter social y ambiental para despertar el sentido de ayuda en la comunidad.



social media

_instagram

ciudadano



make sense

empreendedor



_facebook

ciudadano



make sense

empreendedor



_linkedin

ciudadano



makesense México
1.660 followers
3 semanas •



+ Seguir ...

29 • 13 comentarios

Recomendar

Comentar

Compartir

Enviar

makesense

empreendedor



makesense México
1.660 followers
3 semanas •

□ Eugenia Quintal es una docente de Ecuador, que siempre disfrutó cocinar para muchos. □ En la pandemia decidió salir de la cocina de su casa y comprometerse con las personas más afectadas. □... ver más



+ Seguir ...

29 • 13 comentarios

Recomendar

Comentar

Compartir

Enviar



**email
marketing**

_email promocional

ciudadano



¡Hola (nombre)!

¡Que bueno que te hayas sumado a la comunidad de hold_up! ¡bienvenidx!

Queremos agradecerte por tu entusiasmo para participar voluntariamente de los desafíos que tienen los emprendedores a diario.

Valoramos muchísimo tu colaboración.

¡Te mantendremos al tanto de nuevos #retos

Ver más

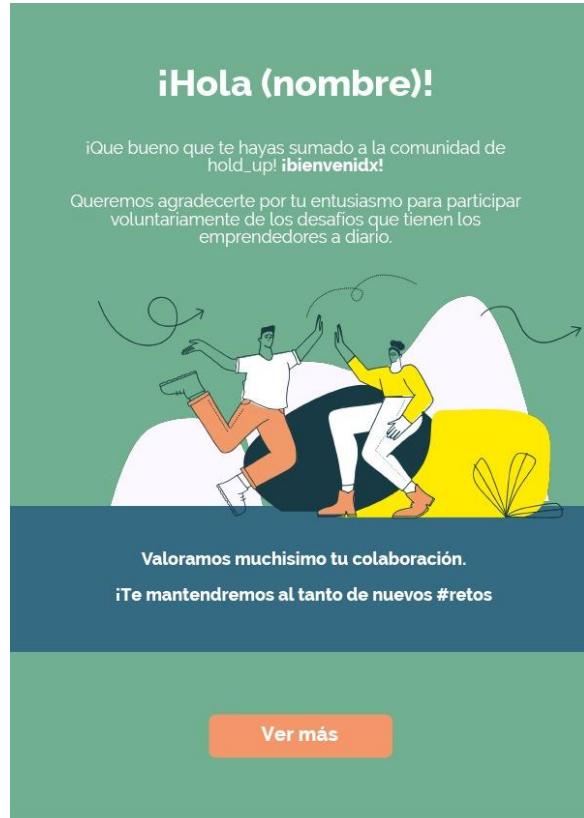


Te esperamos también por aquí

_email de bienvenida

ciudadano

make sense



Te esperamos también por aquí

_email de aviso (nuevo reto)

ciudadano



iEy! ¿Cómo estas?
Dinos si andabas extrañando
estos encuentros



¡Pues seguro que sí! Porque personas con tu espíritu,
disfrutan transformar su tiempo
en soluciones innovadoras.

Y aquí estamos, para invitarte a nuestra nueva casa virtual.

[Visitar casa virtual](#)

Ahora será más fácil colaborar con los retos de
emprendimientos con impacto social.

¡Siempre será un gusto volverte a ver (nombre)!!

[Ir al sitio](#)

inbound marketing



¡Sigamos en contacto en nuestras redes!



**estrategia
SEO**

_palabras claves

- ong socioambiental
- impacto ambiental
- voluntario
- voluntariado
- donar tiempo
- makesense
- que es holdup
- programa holdup
- quiero participar del holdup
- quiero ayudar a emprendedores
- emprendimientos socio ambientales
- emprendimientos de triple impacto
- objetivos onu para 2030

plan de medición

_kpis

01	Redes sociales	- Seguidores - Engagement
02	Campaña publicitaria de alcance en Instagram y Facebook	- Cuentas alcanzadas
03	Email	- Tasa de rebote - Tasa de apertura - Tasa de cancelación - Tasa de conversión
04	Plataforma hold up	- Voluntarios registrados - Emprendedores registrados



make.sense

_aprender _crear _transformar