

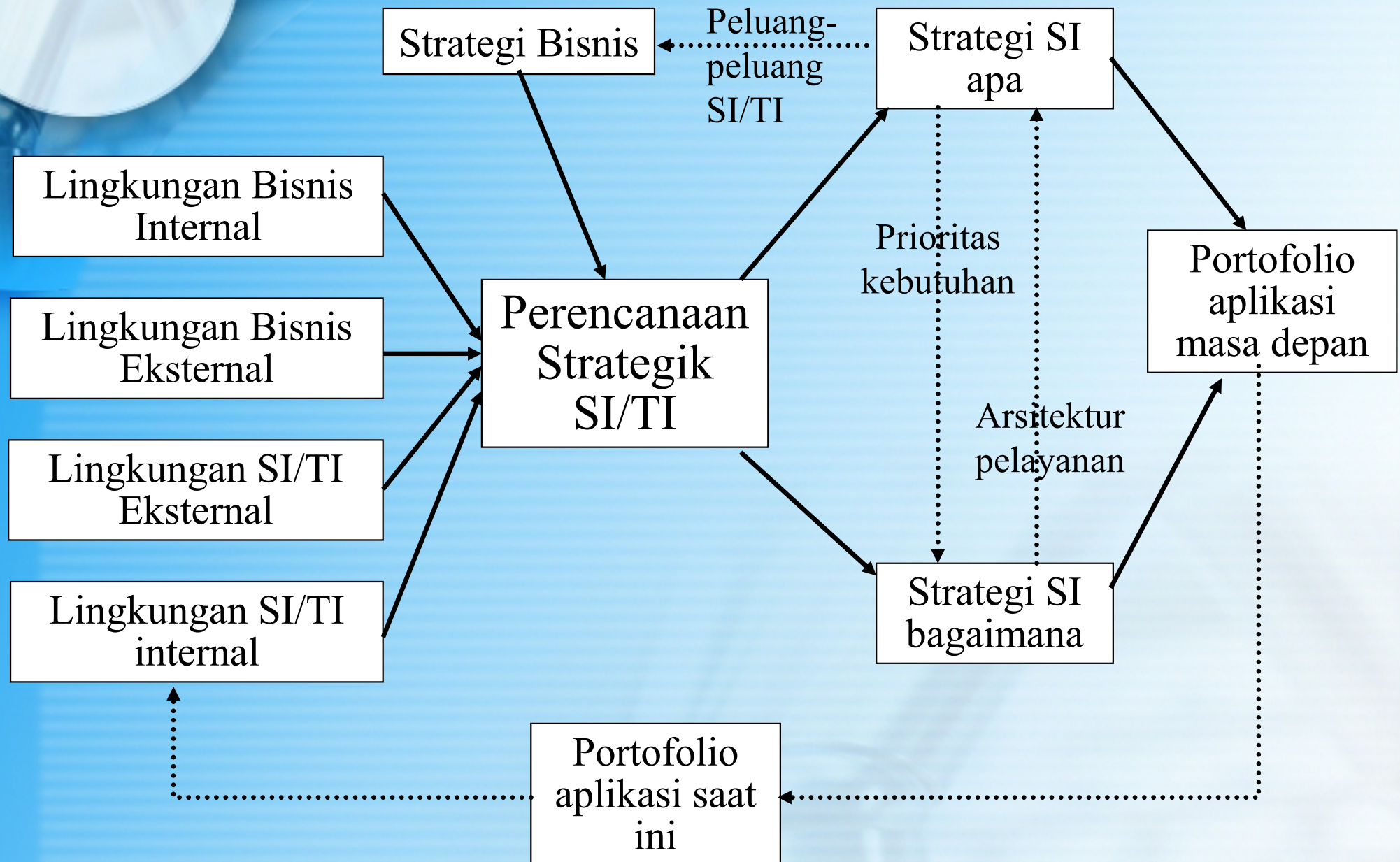
Sistem Informasi: Integrasi Sistem Informasi Dan Strategi Bisnis

Achmad Basuki-Rengga Asmara
Politeknik Elektronika Negeri Surabaya (PENS-ITS)
Surabaya 2006

Strategi SI/TI



Input/Output Strategi SI/TI



Strategi Sistem Informasi

- Menentukan kebutuhan informasi dan sistem untuk bisnis dan komponen fungsionalnya
- Menggambarkan sistem informasi apa yang dibutuhkan oleh bisnis berdasarkan analisa bisnis, lingkungan bisnis, dan strategi bisnis
- Strategi SI tidak mungkin memenuhi semua permintaan secara ekonomis dan teknis dalam jangka pendek secara menyeluruh.
- Strategi harus mendefinisikan siapa yang bertanggung jawab untuk perencanaan dan implementasi sistem informasi yang dibutuhkan

Strategi Teknologi Informasi

- Menentukan bagaimana kebutuhan berdasarkan prioritas dalam strategi SI dan teknologi informasi yang diperkirakan dibutuhkan.
- Meliputi bagaimana aplikasi dihasilkan, sumberdaya teknologi dan spesialisasi diperoleh, digunakan, diatur dan dikelola untuk mendukung tercapainya kebutuhan bisnis.
- Menggambarkan kegiatan-kegiatan yang perlu dilakukan dan bagaimana kegiatan tersebut diatur

Menyeimbangkan Kebutuhan Dan Penyediaan

- Tanggung jawab perusahaan atau manajemen adalah menyeimbangkan kebutuhan dan penyediaan sistem untuk memastikan rencana bisnis tercapai.
- Tanggung jawab ini membutuhkan rekonsiliasi secara terus-menerus berdasarkan prioritas bisnis dan penghalang yang ada.
- Untuk melakukan tanggung jawab ini harus ditentukan proses yang bersama-sama mengaktifkan bisnis yang terencana SI/TI dan produk yang dihasilkan.

Perencanaan Strategi SI/TI

- Selama proses perencanaa strategi SI/TI, pada tiap tingkatan pengembangan dan evaluasi ulang dari strategi SI/TI perlu diberi kerangka kerja yang konsisten dan dimengerti.
- Hasil proses perencanaan adalah strategi SI untuk menentukan kebutuhan dan prioritas bisnis, dan strategi TI untuk menjelaskan infrastruktus dan layanan informasi. Kedua produk ini dihubungkan dengan suatu paket aplikasi SI/TI.
- Untuk memperoleh output yang diinginkan proses perencanaan harus menggabungkan semua input yang penting. Kelengkapan, kehandalan dan kesesuaian input sangat dibutuhkan untuk mengidentifikasi rangkaian kegiatan yang terbaik.

Input Utama Strategi SI/TI

- Lingkungan Bisnis Eksternal
- Lingkungan SI/TI Eksternal
- Lingkungan Bisnis Internal
- Lingkungan SI/TI Internal

Lingkungan Bisnis Eksternal

- Merupakan penilaian usaha yang berpengaruh terhadap operasional bisnis seperti nilai ekonomis, struktur dasar dan kemampuan bersaing.
- Input ini harus secara normal menjadi bagian dari analisis strategi bisnis.
- Lingkungan bisnis yang berubah cepat (kadang lebih cepat dari pengembangan sistem), perlu direfleksikan dalam aspek strategi TI, misalnya peningkatan sumber daya saing membatasi waktu pengembangan produk, sehingga mempengaruhi metode perancangan dan pembuatan produk.

Lingkungan SI/TI Eksternal

- **Teknologi Baru**, pemakaian teknologi secara selektif sejak awal dapat mengidentifikasikan keuntungan. Hal ini berhubungan dengan investasi.
- **Penggunaan Teknologi**, bagaimana penggunaan teknologi yang terjamin. Hal ini berhubungan dengan bagaimana teknologi yang digunakan oleh pihak lain, dengan tujuan apa dan keberhasilan bagaimana.

Lingkungan Bisnis Internal

- **Misi dan tujuan bisnis**, bersama-sama dengan strategi yang dijalankan perlu diinterpretasikan dengan tepat untuk menentukan kebutuhan SI dan prioritas investasi.
- **Kegiatan Bisnis**, analisa kegiatan bisnis menggambarkan proses utama bisnis untuk menyediakan produk dan layanan bagi konsumen.
- **Kekuatan Dan Kelemahan**
- **Struktur dan style**, model sistem informasi harus sesuai dengan struktur fisik dan style organisasi.

Lingkungan SI/TI Internal

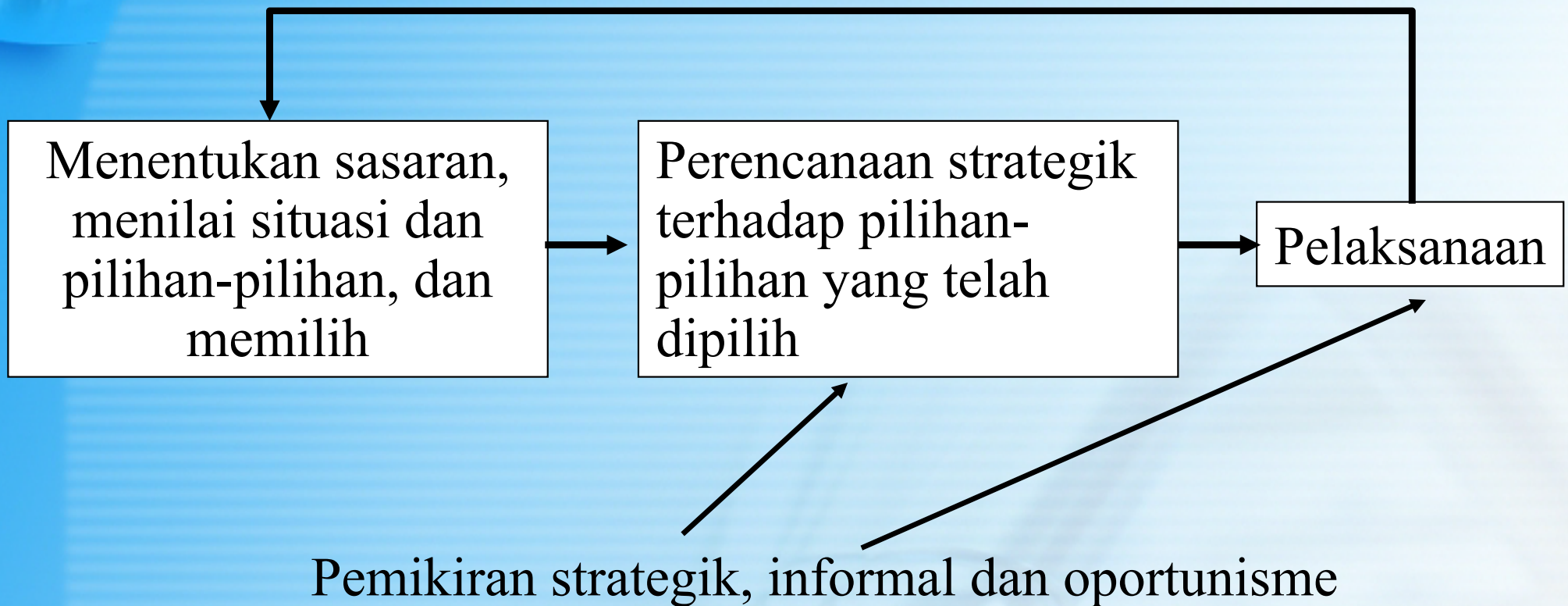
- **Sumber daya sistem dan informasi bisnis,** harus dinilai berdasarkan kontribusi yang diberikan. Kebutuhan dianalisis berdasarkan efektifitas di masa mendatang.
- **Sumber daya dan aset SI/TI,** perlu dimasukkan dalam suatu daftar dan diuji untuk menentukan kemampuan teknologi organisasi. Bagaimana mengelola untuk mengembangkan dan mendukung sistem bisnis.

Proses Untuk Mengelola Strategi

Membuat
arah strategi

Menentukan
strategi

Mencapai
strategi




Arah Strategis

- **Definisi strategis**, menentukan strategi yang spesifik untuk area tertentu dalam bisnis, dan menggabungkannya dalam rencana yang dapat berjalan terus dengan tujuan dapat mengidentifikasikan cara terbaik untuk meraih strategi tiap waktu.
- **Implementasi**, cara implementasi disaring dan ditingkatkan dengan mengidentifikasikan kesempatan-kesempatan baru dan peralatan-peralatan yang lebih baik.

Pendekatan Manajemen Strategi

- **Proses alami**, kebanyakan inovasi yang menggunakan SI/TI menghasilkan keuntungan kompetitif, sehingga proses-proses informal tidak boleh ditahan oleh perencanaan yang kaku.
- **Peran manajemen**, dimana manajemen harus memprakarsai proses, menetapkan tujuan dan kemudian meminta umpan balik dalam pengembangannya. Keberhasilan tergantung pada hubungan bisnis dan perubahan organisasi yang harus direncanakan dan implementasikan dengan baik.



End of Session

Question?