

Perbandingan Performa Algoritma Dalam Klasifikasi Sentimen Ulasan Hotel

ATHALLAH ANARGYA Y.

athallahanargya@student.telkomuniversity.ac.id
Data Science
School of Computing
Telkom University

AZKA NADHIRA

azkanadhiraa@student.telkomuniversity.ac.id
Data Science
School of Computing
Telkom University

CETRIN AZAHRA

cetrinazahra@student.telkomuniversity.ac.id
Data Science
School of Computing
Telkom University

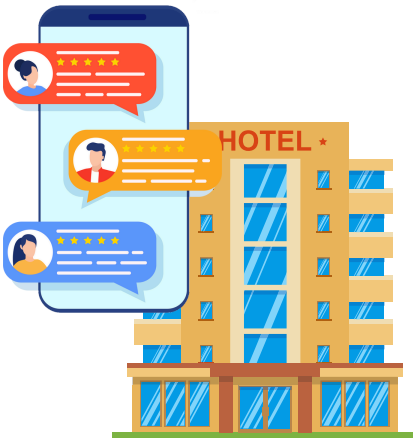
Dr. WARIH MAHARANI, S.T., M.T.

wmaharani@telkomuniversity.ac.id
Data Science
School of Computing
Telkom University

1

Latar Belakang

Ulasan hotel *online* telah menjadi sumber informasi yang berharga bagi wisatawan dalam membuat keputusan pemesanan hotel. Analisis sentimen merupakan salah satu cara memberikan pemahaman mengenai kinerja hotel.



2

Tujuan

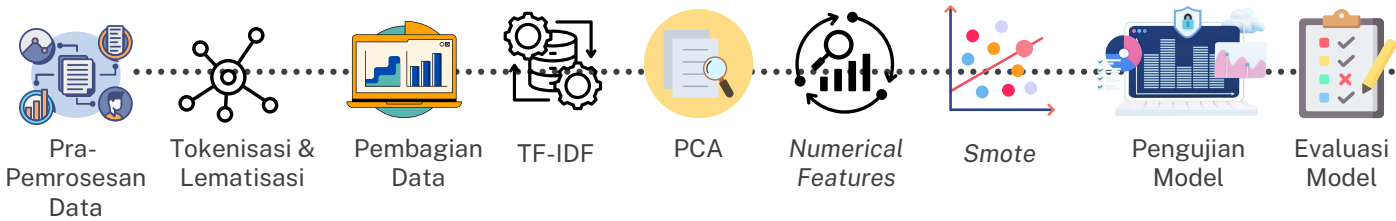


Membandingkan performa 2 algoritma *Machine Learning* dalam mengklasifikasikan sentimen ulasan hotel untuk mengidentifikasi faktor-faktor utama yang mempengaruhi sentimen pelanggan terhadap layanan dan fasilitas hotel.

3

Metode

Model dilatih menggunakan algoritma *XGBoost* dan *Logistic Regression*. Kinerja model dievaluasi dengan menggunakan *Confusion Matrix* untuk mengukur dan memvalidasi hasil prediksi.



4

Hasil dan Diskusi

Berikut hasil evaluasi dari algoritma yang digunakan:

Berdasarkan visualisasi tersebut, algoritma *XGBoost* memiliki akurasi tertinggi, yaitu 91,29%. Hal ini berarti bahwa algoritma *XGBoost* lebih akurat dalam memprediksi hasil dibandingkan algoritma lainnya.

91,29%

XGBoost

90,29%

Logistic Regression

5

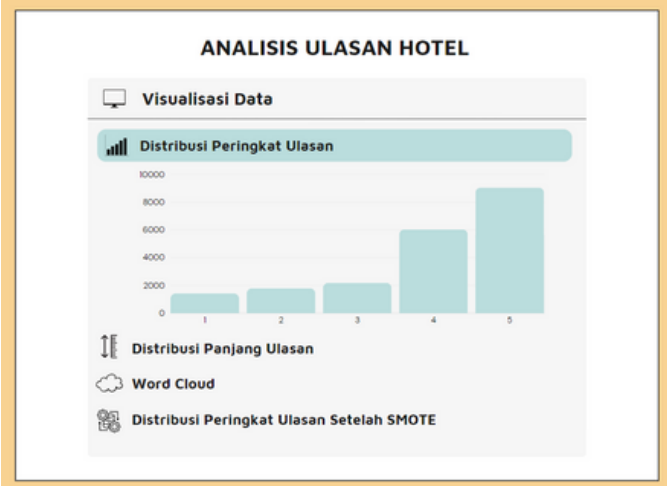
Dataset



Sumber Kaggle 20.492 Data (Bahasa Inggris) skala 1 - 5.

6

Luaran



PREDIKSI SENTIMEN

Masukkan Teks Ulasan:

Pelayanan buruk

Pilih Opsi:

XGBoost

Prediksi

Prediksi Model XGBoost: Negatif 😞😞😞😞

7

Referensi

[1] A. H. Hasugian, M. Fakhriya, and D. Zukhoiriyah, "Analisis Sentimen Pada Review Pengguna E-Commerce Menggunakan Algoritma Naïve Bayes," *Jurnal Teknologi Sistem Informasi dan Sistem Komputer TGD*, vol. 6, no. 1, pp. 98–107, 2023, [Online]. Available: <https://ojs.trigunadharma.ac.id/index.php/jsk/index>

[2] V. W. D. Thomas and F. Rumaisa, "Analisis Sentimen Ulasan Hotel Bahasa Indonesia Menggunakan Support Vector Machine dan TF-IDF," *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, vol. 6, no. 3, pp. 1767–1774, Jul. 2022, doi: 10.30865/mib.v6i3.4218.