

03.01.01 - Research

Navn: [Simon Melbye Andersen]

Dato: [10-Marts-1994]

Indledende research

Præsentation af research udført af [Simon Melbye]

Desk research

Emne: [B. T-shirt trends hos forbrugerne]

Desk research er den research vi laver ved vores skrivebord eller på biblioteket, det er en metode som ikke kræver feltarbejde. Desk research er en metode som kan hjælpe med at præcisere og fokusere ens egen undersøgelse. Så det er også en metode som er med til at hjælpe vores feltarbejde på vej da vi kommer forberedt og ikke kommer uanede ud i felten.

<https://retailinstitute.dk/fem-trends-i-forbrugeradf%C3%A6rden-lige-nu/>

Jeg startede ud med at google “T-shirt trends 2023” hvor jeg fandt mange artikler men mest beskrev trends i USA, hvor jeg måske gerne vil fokusere på lokalt her i københavn. Det jeg fandt ud af var dog at de har mange flashy trends som.

- Psychedelic T-Shirts
- Famous Quotes and Sayings
- Superheroes and Comic Characters

Derefter prøvede jeg at søge på t-shirt trends i københavn 2023. hvor jeg fandt 5 trends der handlede om shopping trends, som jeg fandt lidt interresant.

Trend 1: Øget involvering i fællesskaber og gruppeindkøb.

Trend 2: Sted-baseret shopping.

Trend 3: købe lokalt.

Trend 4: Co-creation.

Trend 5: Ethiske virksomheder.

Indsigter: **Desk research**

Emne: **[Trends]**

Købe lokalt

Co-creation

Etiske
virksomheder

Sted-baseret
shopping.

Fælleskaber
&
gruppeinskøb

Bæredygtig

Små
statements

Indsigt 8

Indsigt 9

Indsigt 10

Observation

Emne: [B. T-SHIRTS I DET OFFENTLIGE RUM]

[Observation er en metode hvor du tager ud et sted og observere men du prøver at fokusere på nogle bestemte fokus områder som f.eks Interaktioner, hvilket miljø, deres adfær osv.]

Jeg valgte at gå i Nørrebro bycenter for det var der jeg tænkte jeg kunne finde flest der gik med åbne jakker på det her tidspunkt af året. Jeg var der i ca 2-3 timer og startede ud med at gå ind i de forskellige tøj butikker der er. Det første jeg bliver mødt af er selvfølgelig en venlig sjæl der spørger om de kan hjælpe, og jeg fortæller jeg bare browsers. Der efter holdte jeg øje med alle de andre der kom ind i butikken og lade mærke til at der er rigtig mange der bare browsers, men starter med at gå hen til de ting som ikke har det vildeste mønstre men et mere plain look, derefter kigger de på prisen, og selvom der var tilbud i mange butikker valgte de fleste stadig bare at browse og gå videre. De få jeg så købte noget, var hurtig inde og ude igen. De kom ind i butikken og gik næsten direkte hen til hvad de skulle have, og derefter gik de op og betalte.

Indsigter: **Observation**

Emne: **[Trends]**

Nørrebro
Bycenter

De fleste gik i
plain t-shirt

Mange
mange
mange jakker

Passer sig
selv(ved hvad
de skal ha
eller ik skal
ha)

De t-shirts jeg
så var mest
plain ikke for
meget print.

T-shirts med
print var mest
på de mindre
børn

T-shirt med
simple print
eller texts

Mange
browser

Mobile wallet
er blevet en
trend af de
unge

kreditkort er
stadig den
fortrukne
betalingsform

Interview

Emne: [Den interviewedes hensigt, budskab eller motivation]

[Interview er man finder en person eller flere og har en samtale eller en række spørgsmål om et bestemt emne, det kan lidt bruges til at bekræfte alt det man har fundet ud af inden man begynder sit interview men det kan også bruges til at komme lidt mere i dybden og personens tanker om det konkrete emne.

[Jeg valgte lidt at gå en semi struktureret interview. Jeg havde lavet nogle spørgsmål hjemme fra som skulle være med til at sætte gang i emnet og få gang i en samtale. Defter inviteret jeg personen med ud og få en kaffe, hvor vi kunne få en samtale kørende. Den første halve time ca, gik med at bare snakke om alle mulige andre ting, hvor jeg så lidt begyndte at spørger ind miljøet for at finde ud af om personen gik meget op i bærdygtighed. Vidste jeg godt i forvejen personen gjorde men han har altid et godt syn på miljøet så ville bare høre mere til det. Derefter spurgte jeg ind til hvor og hvilke butikker han shoppede i, og han havde faktisk kun 1 butik han havde brugt langtid på at finde men som sælger økologisk tøj. Det fortsatte så i godt 30-40min hvor vi snakkede om T-shirts og tøj mærker, hvor han også syntes at de store tøj giganter burde gøre mere for at få økologi på banen. Jeg pitched også min egen idé til et t-shirt design som han syntes lød meget interresant og glædet sig til at se hvad jeg kom op med at design

Indsigter: Interview

Emne: [Trends]

Køber lokalt

Køber kun t-shirt fra en butik (CoS)

Kvalitet

Holdbarhed

Pris

Ved hvad han skal ha inden han går ind i butikken.

Økologisk båmuld produceret med vedvarende energi

Vind eller sol energi osv.

Prøver at sætte focus på bæredygtighed

Hjemmesider var tit for uoverkommelige

Survey

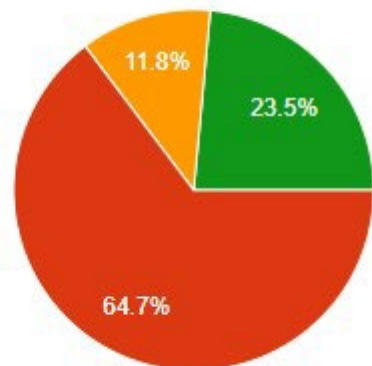
Emne: [Bærdygtighed]

Survey er et spørgeskema, hvor du kan indsamle en masse information om hvordan forskellige personer har en holdning til det emne du fokusere dit spørgeskema omkring.

Da jeg har fokuseret mest på at om folk går op i bærdygtighed, har min spørge skema været fokuseret om hvorvidt folk handler lokalt eller online eller om de overhovedet går op i hvilke materiale deres T-shirts er lavet af.

Hvor gammel er du?

34 responses



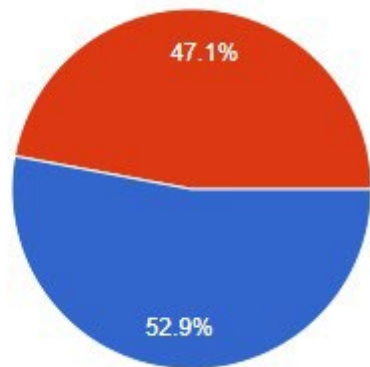
- Under 18år
- 18 - 35år
- 35 - 50år
- 50år +

Hvor køber du T-shirts

34 responses

 Copy

Copy chart

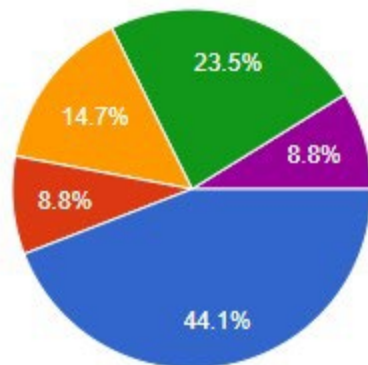


- Lokalt
- Online store

Hvad er det første du kigger på i en T-shirt

34 responses

 Copy



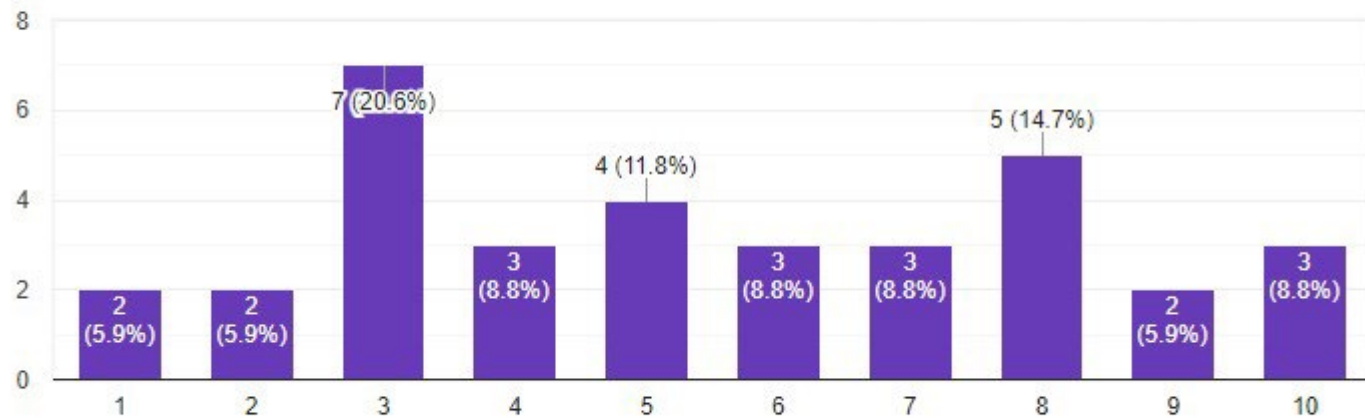
- Kvalitet
- Pris
- Materialer
- Pasform
- Andet

Copy chart

Tænker du over om din T-shirt er bæredygtig



34 responses

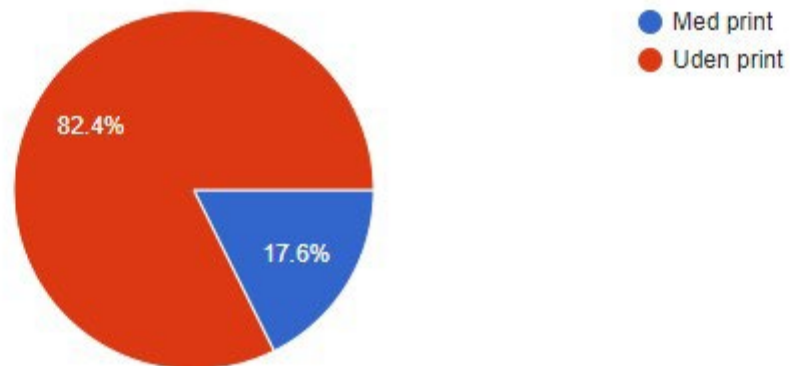


Foretrækker du t-shirts med print eller uden print?

34 responses

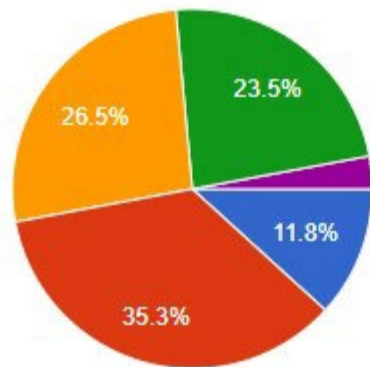
 Copy

Copy chart



Hvor ofte køber du tøj online?

34 responses



- Hver måned!
- Hver tredje måned
- Hvert halve år
- En gang om året
- Aldrig

Indsigter: **Survey**

Emne: **[bærdygtighed]**

Flest unge
svarede på
mit survey

50 50 af køn

Lidt flere
shopper lokalt
end online
men ikke
mange

Folk går mest
om i
kvaliteten

Meget
balancerede i
forhold til om folk
går op i
bærdygtighed
eller ej

Folk vil helst
ha T-shirts
uden print

Flest køber t-
shirt hver 3rd
måned.

Indsigt 8

Indsigt 9

Indsigt 10

Konzept

[MiSo]

MiSo T-shirts

Jeg tror på, at økologisk tøj er det rigtige valg, fordi det kan være med til at passe på miljøet og mennesker derfor har jeg valgt at lave en t-shirt som er Økologisk tøj, høj kvalitet og overkommelige priser.

Jeg er inspireret af den danske natur og den moderne urbane street kultur. Derfor har jeg planer om at lave en T-shirt der indehold minimalistisk print Naturen rundt omkring i Danmark

- 18-35 år
- 150-300 kr
- Bomuld & Polyester
- Minimalistik print og nogle plain
- Vil sælge T-shirt og Krus