

1. Введение (Introduction)

Данный тест-план предназначен для вымышленного интернет-магазина. Цель тестирования — обеспечить высокое качество релиза версии 1.2.

2. Объем тестирования (Scope of Testing)

Что будет тестироваться:

- Основной функционал (регистрация, корзина, оформление заказа)
- Адаптивность дизайна
- Безопасность (например, XSS, SQL-инъекции)

Что не будет тестироваться (Out of Scope):

- Сторонние сервисы
- Производительность (если не входит в задачи текущего цикла)

3. Типы тестирования (Test Types / Strategy)

Какие виды тестирования будут применяться:

- Функциональное тестирование
- UI/UX тестирование
- Регрессионное тестирование
- Интеграционное тестирование
- Smoke и Sanity тестирование
- Нагрузочное или стресс-тестирование

4. Критерии начала и окончания тестирования (Entry and Exit Criteria)

Критерии входа:

- Код загружен в тестовое окружение
- Все необходимые данные и доступы получены

Критерии выхода:

- Пройдены все тест-кейсы

- Нет критических багов
- Все блокирующие баги исправлены и проверены

6. Окружение (Test Environment)

- URL тестовой среды
- Браузеры, ОС
- Устройства (если есть мобильная версия)
- Базы данных или API

7. Инструменты (Tools)

- Bug tracking: Jira, Redmine
- Test case management: TestRail, Zephyr
- Автоматизация: Selenium, Cypress
- CI/CD: Jenkins, GitLab CI

9. Метрики и отчетность (Metrics and Reporting)

- Кол-во тест-кейсов выполнено / не выполнено
- Кол-во багов по приоритетам
- Покрытие требований

10. Одобрение (Approvals)

Указываются имена и должности людей, которые должны утвердить документ:

- QA-лид
- Project Manager
- Клиент (если необходимо)