

9-2-2024

Actividad integradora 1. Plan de acción para inicio del desarrollo de proyecto

Unidad 1. Primeras fases del proyecto



ARANZA VALDIVIA

El proyecto "Huellitas de Amor" tiene como objetivo principal crear una tienda en línea de artículos para mascotas que brinde a los clientes una experiencia de compra conveniente y satisfactoria. Para lograr este objetivo, se propone la siguiente solución:

Diseño y Desarrollo del Sitio Web:

Se diseñará y desarrollará un sitio web atractivo, intuitivo y fácil de usar, utilizando el framework Django para garantizar una estructura sólida y escalable.

El sitio web contará con una interfaz de usuario amigable que permita a los clientes navegar por las diferentes categorías de productos, buscar productos específicos, ver detalles de los productos y realizar compras de manera segura y eficiente.

Se implementarán funcionalidades clave como carrito de compras, sistema de pago seguro, gestión de inventario, registro de usuarios, inicio de sesión de clientes y seguimiento de pedidos.

Catálogo de Productos Amplio y Variado:

Se creará un catálogo de productos amplio y variado que incluya alimentos, juguetes, accesorios, productos de higiene y cuidado, entre otros, para satisfacer las necesidades de todo tipo de mascotas y sus dueños.

Se establecerán relaciones con proveedores confiables y se negociarán acuerdos para garantizar una oferta de productos de alta calidad a precios competitivos.

Experiencia de Usuario Personalizada:

Se implementarán herramientas de personalización y recomendación que permitan ofrecer una experiencia de usuario personalizada y relevante, basada en el historial de compras y preferencias de los clientes.

Se brindará soporte al cliente a través de diferentes canales de comunicación, como chat en vivo, correo electrónico y teléfono, para resolver dudas, proporcionar asesoramiento y garantizar la satisfacción del cliente.

Marketing y Promoción:

Se diseñará una estrategia de marketing digital integral que incluya la optimización de motores de búsqueda (SEO), publicidad en redes sociales, campañas de correo electrónico, colaboraciones con influencers y participación en eventos y ferias del sector.

Gestión Eficiente de la Logística y Envíos:

Se establecerá un sistema de gestión de inventario eficiente que permita mantener un control preciso del stock de productos y evitar situaciones de agotamiento de existencias.

Se seleccionarán socios logísticos confiables para gestionar los envíos y entregas de manera rápida y segura, garantizando una experiencia de entrega sin problemas para los clientes.

El proyecto "Huellitas de Amor" se basa en un enfoque centrado en el cliente, donde la calidad del servicio y la satisfacción del cliente son prioridades fundamentales. Mediante la implementación de esta solución integral, se espera que la tienda en línea se convierta en un destino de confianza para los amantes de las mascotas y contribuya al bienestar y felicidad de las mascotas y sus dueños.

Propuesta Económica:

La propuesta económica para el proyecto "Huellitas de Amor" se basa en un análisis detallado de los costos y beneficios asociados con el desarrollo y lanzamiento de la tienda en línea de artículos para mascotas.

Se contemplarán los siguientes aspectos:

Inversión Inicial: Se estimarán los costos asociados con el diseño y desarrollo del sitio web de la tienda en línea, incluyendo el desarrollo del sitio web, la adquisición de dominio y hosting, el diseño gráfico, la integración de sistemas de pago seguro, y la configuración inicial de inventario y productos.

Costos Operativos: Se calcularán los costos recurrentes necesarios para mantener y operar la tienda en línea, como los gastos de alojamiento web, licencias de software, mantenimiento del sitio web, costos de marketing y publicidad, gastos de envío y logística, y honorarios de procesamiento de pagos.

Proyecciones de Ingresos: Se realizará un análisis de mercado para estimar las ventas potenciales de la tienda en línea, considerando factores como la demanda de productos para mascotas, la competencia en el mercado, las tendencias de consumo y el comportamiento del cliente. Se establecerán metas de ventas realistas para el primer año de operación.

Rentabilidad y Retorno de la Inversión: Se calculará el punto de equilibrio y se evaluará el potencial de rentabilidad del proyecto. Se estimará el tiempo necesario para recuperar la inversión inicial y generar beneficios consistentes a largo plazo.

Planteamiento del Proyecto de Acuerdo a la Metodología y Framework a Utilizar:

Para el desarrollo del proyecto "Huellitas de Amor", se empleará la metodología ágil Scrum junto con el Framework de desarrollo web Django. Se seguirá un enfoque iterativo e incremental, dividiendo el proyecto en sprints de desarrollo de dos semanas de duración. El proceso de desarrollo se organizará de la siguiente manera:

Planificación del Proyecto: Se realizará una reunión inicial para definir los objetivos del proyecto, establecer el alcance y priorizar las características y funcionalidades clave de la tienda en línea.

Desarrollo Iterativo: Se llevarán a cabo sucesivos sprints de desarrollo, durante los cuales se implementarán las características y funcionalidades prioritarias identificadas en la fase de planificación. El equipo de desarrollo trabajará en colaboración para diseñar, desarrollar y probar cada incremento de funcionalidad.

Reuniones Diarias de Seguimiento: Se realizarán reuniones diarias de seguimiento (stand-ups) para revisar el progreso del equipo, identificar posibles obstáculos y ajustar el plan de desarrollo según sea necesario.

Evaluación y Retroalimentación: Al final de cada sprint, se llevará a cabo una revisión de sprint para demostrar las funcionalidades completadas al cliente y recopilar retroalimentación. Esta retroalimentación se utilizará para ajustar las prioridades y planificar el siguiente sprint.

Entrega Incremental: Se realizarán entregas incrementales del producto al final de cada sprint, lo que permitirá al cliente comenzar a obtener beneficios desde las primeras etapas del desarrollo y proporcionará la oportunidad de realizar ajustes según sea necesario.

Rol de Cada Integrante del Equipo y Actividades en el Desarrollo:

Product Owner:

Rol: Responsable de definir y priorizar los requisitos del producto, proporcionar dirección y visión al equipo de desarrollo, y tomar decisiones sobre el producto.

Actividades:

Definir las características y funcionalidades clave de la tienda en línea, basándose en las necesidades del cliente y las tendencias del mercado.

Priorizar el backlog del producto, determinando qué características se implementarán en cada iteración y en qué orden.

Proporcionar retroalimentación regular al equipo de desarrollo y al cliente sobre el progreso del proyecto y las decisiones tomadas.

Scrum Master:

Rol: Encargado de facilitar el proceso de desarrollo ágil, eliminar obstáculos, fomentar la colaboración y garantizar que el equipo siga los principios y prácticas de Scrum.

Actividades:

Organizar y facilitar reuniones diarias de seguimiento (stand-ups) para revisar el progreso del equipo y eliminar obstáculos.

Ayudar al equipo a mantener un enfoque centrado en los objetivos del sprint y a cumplir con los compromisos adquiridos.

Servir como facilitador en las reuniones de planificación de sprint, revisión de sprint y retrospectiva de sprint.

Equipo de Desarrollo:

Rol: Incluye desarrolladores web, diseñadores gráficos, especialistas en experiencia de usuario (UX), especialistas en comercio electrónico, y otros profesionales necesarios para diseñar, desarrollar y probar el sitio web de la tienda en línea.

Actividades:

Diseñar la arquitectura del sitio web y crear prototipos de diseño de la interfaz de usuario.

Desarrollar funcionalidades y características del sitio web utilizando el framework Django y otras tecnologías relevantes.

Realizar pruebas de calidad y aseguramiento de calidad para garantizar que el sitio web cumpla con los estándares de rendimiento y usabilidad.

Colaborar estrechamente con el Product Owner y el Scrum Master para entender los requisitos del producto y garantizar que se cumplan las expectativas del cliente.

Cliente o Stakeholders:

Rol: Proporcionar retroalimentación sobre el producto, definir los requisitos del negocio y proporcionar orientación sobre la dirección del proyecto.

Actividades:

Participar en reuniones de planificación de sprint para definir los objetivos y prioridades del proyecto.

Revisar y proporcionar retroalimentación sobre las funcionalidades desarrolladas en cada iteración.

Tomar decisiones clave sobre el alcance del proyecto, los requisitos del producto y las estrategias de marketing y promoción.

Cada miembro del equipo desempeñará un papel crucial en el desarrollo exitoso del proyecto "Huellitas de Amor", trabajando en colaboración para crear una tienda en línea de artículos para mascotas que cumpla con las expectativas del cliente y satisfaga las necesidades de los usuarios.

Referencias

Schwaber, K., & Sutherland, J. (2017). Guía definitiva de Scrum: Las reglas del juego.

Madrid: Pearson Educación.

Django Software Foundation. (s.f.). Django Documentation. Recuperado de

<https://docs.djangoproject.com/en/stable/>

Cohn, M. (2010). Agile Estimating and Planning. Upper Saddle River, NJ: Pearson

Education.