



Market

ooo

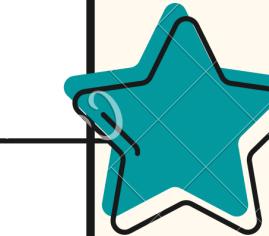
DIGITAL MARKETING

Presenté par Arielle Tsiazonavo



Ads

Trends

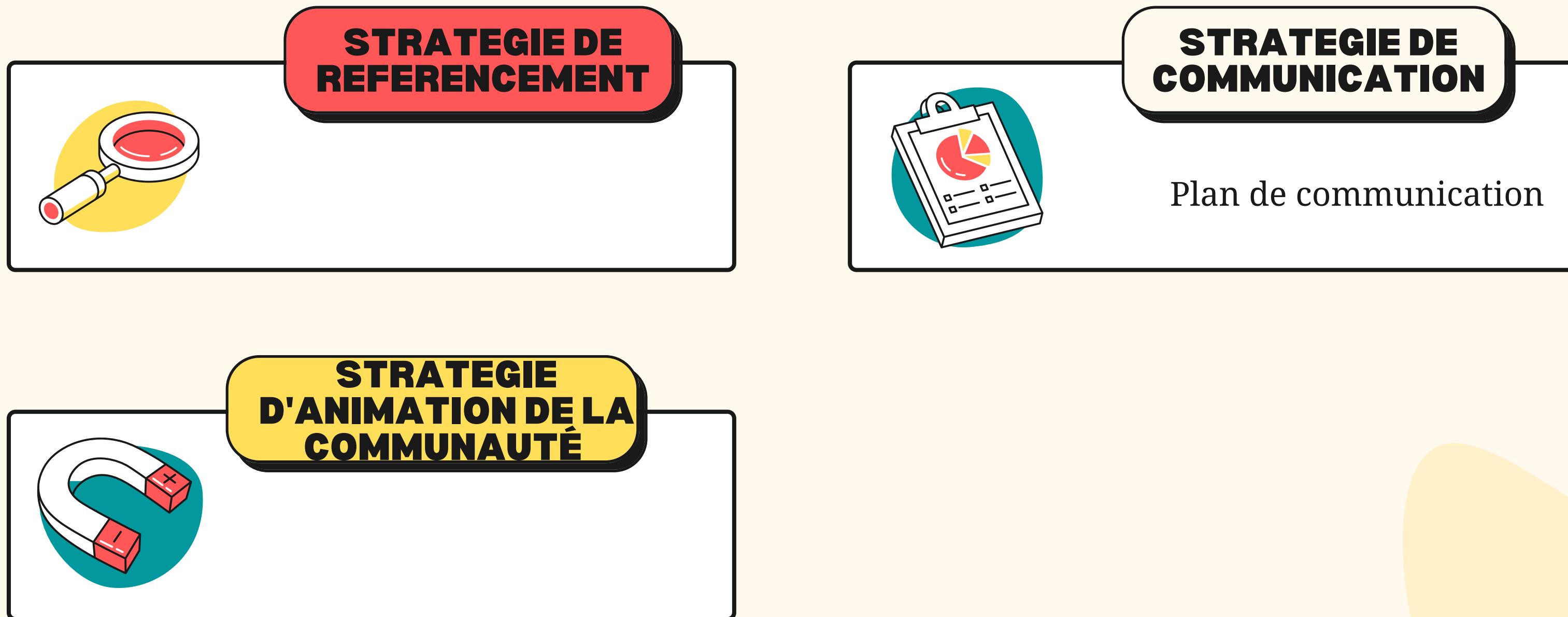


Feedback

PLAN

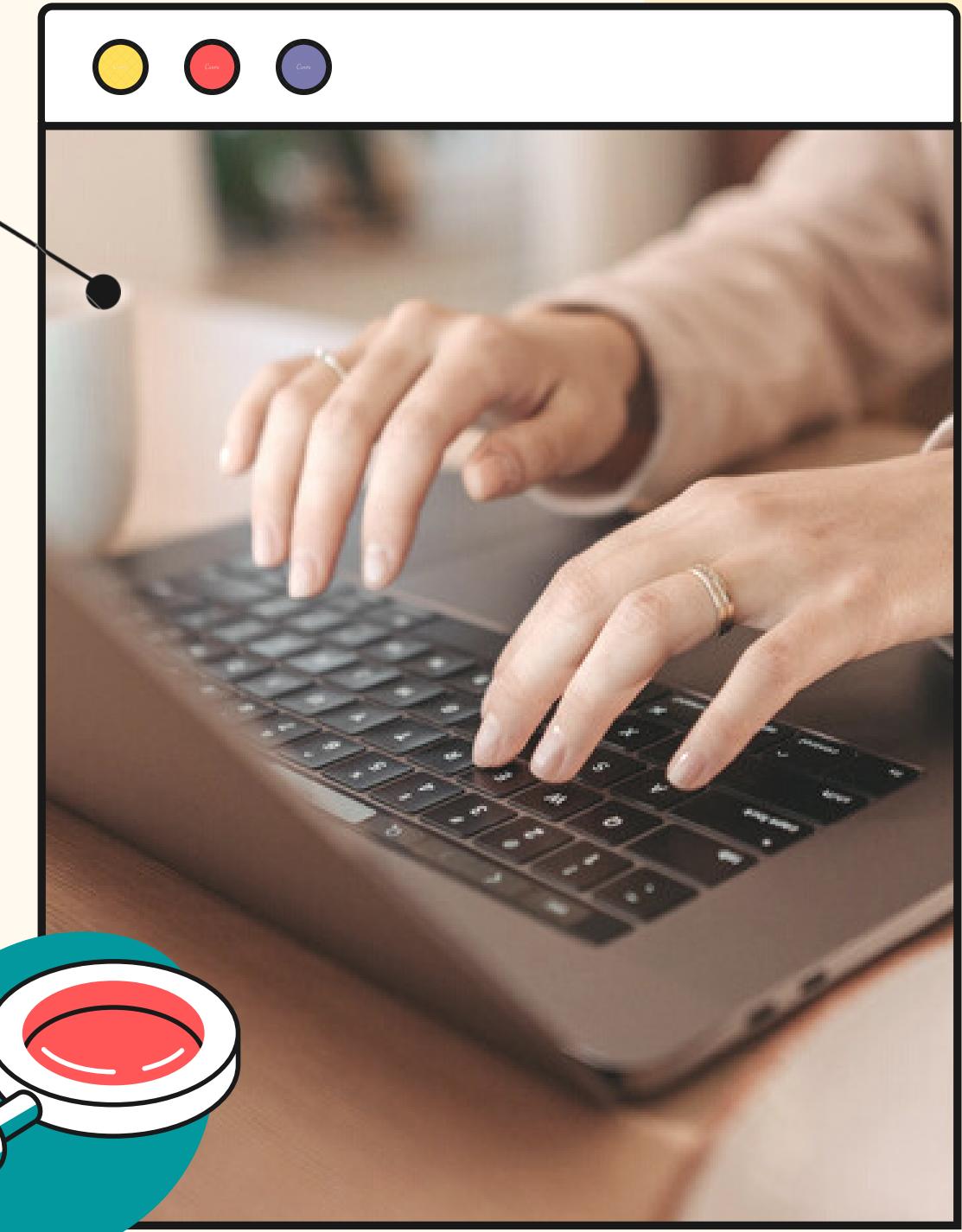


PLAN



AUDIT MARKETING

- Analyse SWOT
- 4P
- Analyse PESTEL





Analyse SWOT

Forces	Faiblesses	Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none">• Solutions 3 en 1• Première entreprise dans le domaine en Afrique• Garantie des produits Lifi• Durée de vie résistante• 10 fois plus rapide que le WIFI• Economie d'énergie• 7 ans d'existence	<ul style="list-style-type: none">• limité• Dépendance de la lumière• Manque de capital• Manque de communication• Faible capacité de production	<ul style="list-style-type: none">• Plus de 700 millions de cibles sans électricité en Afrique• Pres d'un milliard de cible sans internet• Coût d'internet élevé en Afrique• Environnement Africain propice• secteur d'énergie et dynamique	<ul style="list-style-type: none">• La concurrence grandissant dans le domaine des énergies renouvelables• La possible menace des hackers• La France est en train d'exploiter la technologie Lifi

LES 4P



PRODUIT

- Offre : Smart lampe led, kit solaire individuel, lampadaire intelligent, borne connectée,...
- La connectivité
- Contenu éducatif
- *Produit:* Borne Lifi, Led,..
- *Produit complémentaire :* Package Lifi,
- Gamme de produit d'excellente qualité, recyclable et répondant aux besoins des populations

PRIX

- Coût préférentiel par rapport aux autres technologie de déploiement de réseau
- Coûts d'utilisation réduits par rapport aux utilisateurs en place
- Offre pay as you go
- *Coût de revient et objectif de rentabilité, positionnement*
- *Frais de transport et de distribution,*
- Pouvoir d'achat des consommateurs cibles.

LES 4P



PLACE

- Service et produit fourni à la demande : inexistence des points de distribution (25000 Utilisateurs dans 10 pays; 80% de taux de réabonnement mensuel)

PROMOTION

- Communication essentiellement sur les réseaux sociaux:
Twitter : près de 2000 abonnés;
Facebook : 9639 abonnés;
LinkedIn : 826 abonnés
Instagram: 16 abonnés
Youtube: 182 abonnées.
 - site internet
 - Média : relais des activités sur les chaînes internationales



Analyse PESTEL

Politique	Stabilité politique permettant la croissance des entreprises	Accords Commerciaux de libre échange, agrandissement du marché	Mise en Œuvre de nombreux projet d'électrification tel que Programme national d'électrification rurale	Électrification Rurale
Economique	PIB/ Habitant relativement haut	Une classe moyenne disposant de fort pouvoir d'achat	Pouvoir d'achat en baisse dû à l'inflation	Cherté de la vie de façon générale
Social	Disparité des richesses	Une population l'ère de la technologie		



Analyse PESTEL

Technologique	Avancé majeure dans le déploiement d'internet dans les zones reculées	Technologie 10 fois plus rapide que le WIFI
Environnemental	Technologie renouvelable et respectueuse de l'environnement	Energie verte
Legal	Adoption d'un nouveau code de l'électricité en 2014 et d'autre part de l'étude de l'intégration des énergies renouvelables intermittentes au réseau électrique national	Arrêté interministériel No. 135 MPEER/MT/MCLU/MINEDD/ MCI du 25 novembre 2020 portant conditions d'assujettissement des établissements consommateurs d'énergie à l'audit énergétique obligatoire et périodique, les modalités de sa réalisation ainsi que les conditions d'exercice de l'activité d'auditeur énergétique

PROPOSITION DE VALEUR

Mettions en place un nouveau type de communication où la lumière devient un support de communication.

1

LED

Différents types (Ampoules, dalles, tubes, projecteurs

2

BORNE LIFI

Borne LIFI : Equipements + Alimentation Solaire + Connexion Internet Haut Débit

3

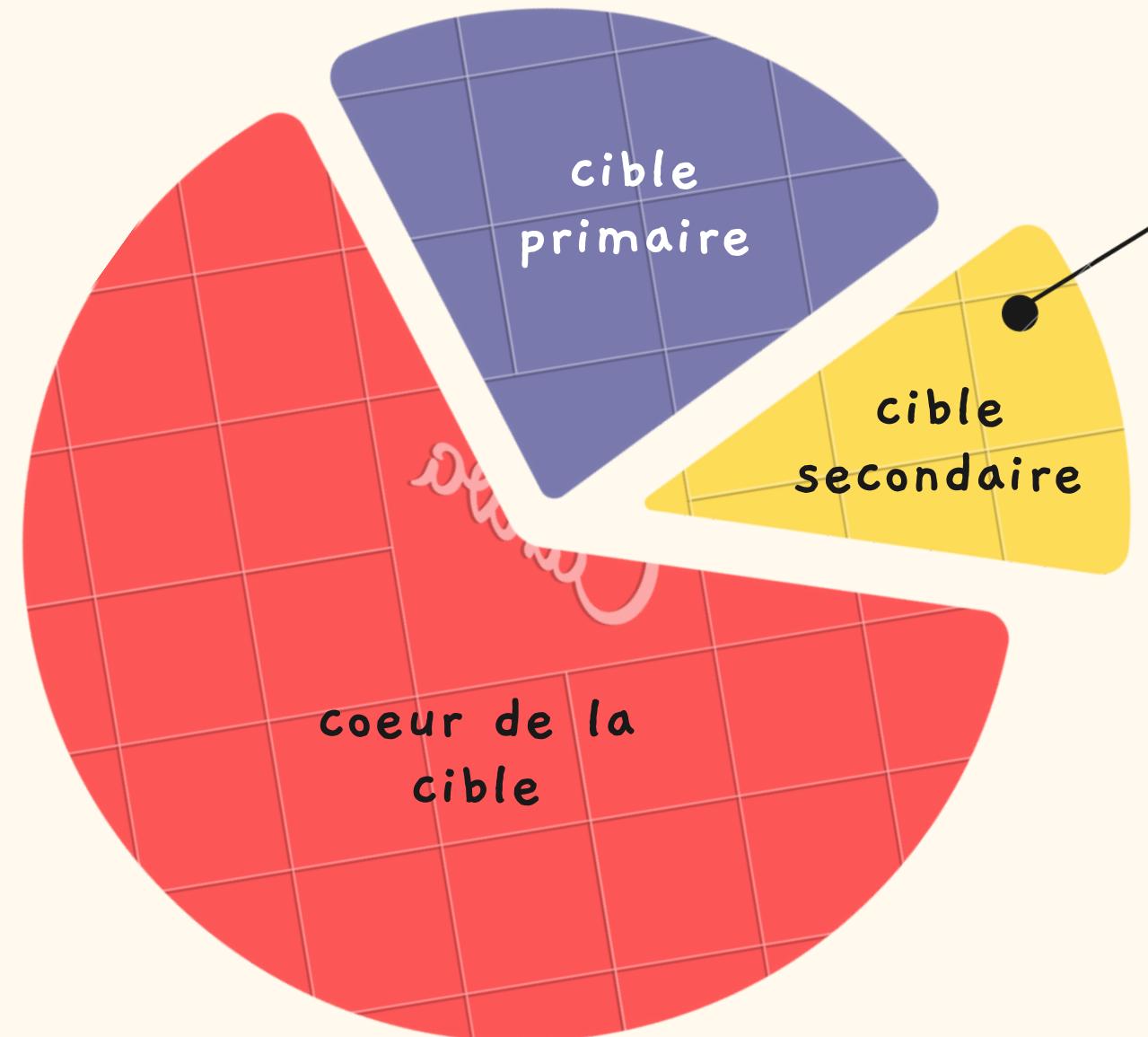
PACK LIFI

Comprend les éléments suivants : Borne LIFI, Lampadaire LIFI, Connexion internet haut débit, Alimentation solaire

3

LAMPADAIRE LIFI

Mât en plastique recyclé équipé d'un projecteur LED et alimenté par l'énergie solaire



ANALYSE DE LA CIBLE



- COEUR DE LA CIBLE
- CIBLE PRIMAIRE
- CIBLE SECONDAIRE



Etude de la cible



Coeur de la cible

- Institution étatique ou non gouvernementale chargée de l'amélioration des conditions de vie des populations en zones rurales (collectivités territoriales locales, ONG, etc.)

Cible primaire

- Ménages (population) vivant en zone excentrée n'ayant pas une facilité d'accès à l'électricité et à internet

Cible secondaire

- ONG – Gouvernement – Association – Presse

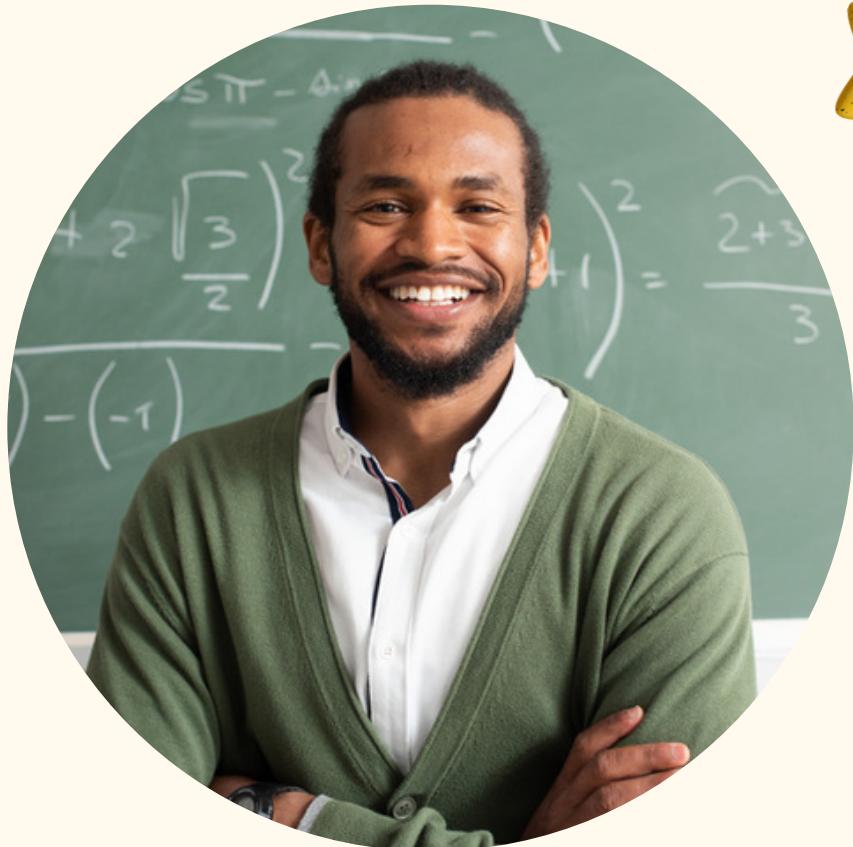


PERSONAS



Présentation de 3 personas
utilisateurs du produit
Lifiled





NOM:	Marc
AGE:	35 ans
PROFESSION:	Enseignant
LOCALISATION:	Bondoukou
NIVEAU:	Senior

• INFORMATIONS GÉNÉRALES :	• CHALLENGE :
<p>Koffi Marc Henri, 35 ans. Il est Ivoirien et marié avec 2 enfants Il a fait des études à Abidjan puis affecté à Bondoukou où il a rencontré Marie sa femme.</p>	<p>Permettre à sa femme d'agrandir son commerce de poisson en lui achetant un 2e congélateur</p>

• FREIN :	• PERSONALITE:	• SOURCES D'INFORMATIONS :
<p>Le couple redoute le prix des factures d'électricité en ayant 2 congélateurs</p>	<ul style="list-style-type: none">• Hard worker• Patient• Empathetic	<p>Média traditionnel livres Réseaux sociaux</p>

• MOTIVATIONS:
<ul style="list-style-type: none">• Confort
<ul style="list-style-type: none">• Electricité
<ul style="list-style-type: none">• Cout

"Je suis à la recherche d'une solution, conseils et accompagnements pour mon projet avec ma femme."



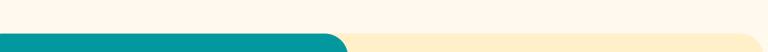
NOM:	Ari
AGE:	21 ans
PROFESSION:	Etudiante alternante
LOCALISATION:	Antananarivo
NIVEAU:	Junior

• INFORMATIONS GÉNÉRALES :	• CHALLENGE :	
Maminkasina Ari , 21 ans. Elle est Malgache, étudiante en Informatique et Alternante chez Hairun. Elle vis seule à Manakambahiny Antananarivo depuis ses 18 ans.	Finir sa soutenance et trouver un CDI	
• FREIN :	• PERSONALITE:	• SOURCES D'INFORMATIONS :
Problème d'électricité et de connexion internet	<ul style="list-style-type: none">• Perseverante• Studieuse• Sociable	Reseaux sociaux Actualité web

"Je suis à la recherche d'une solution pouvant m'aider dans mes études en Développement informatique."

• MOTIVATIONS:

- Electricité
- Connectivité
- Cout



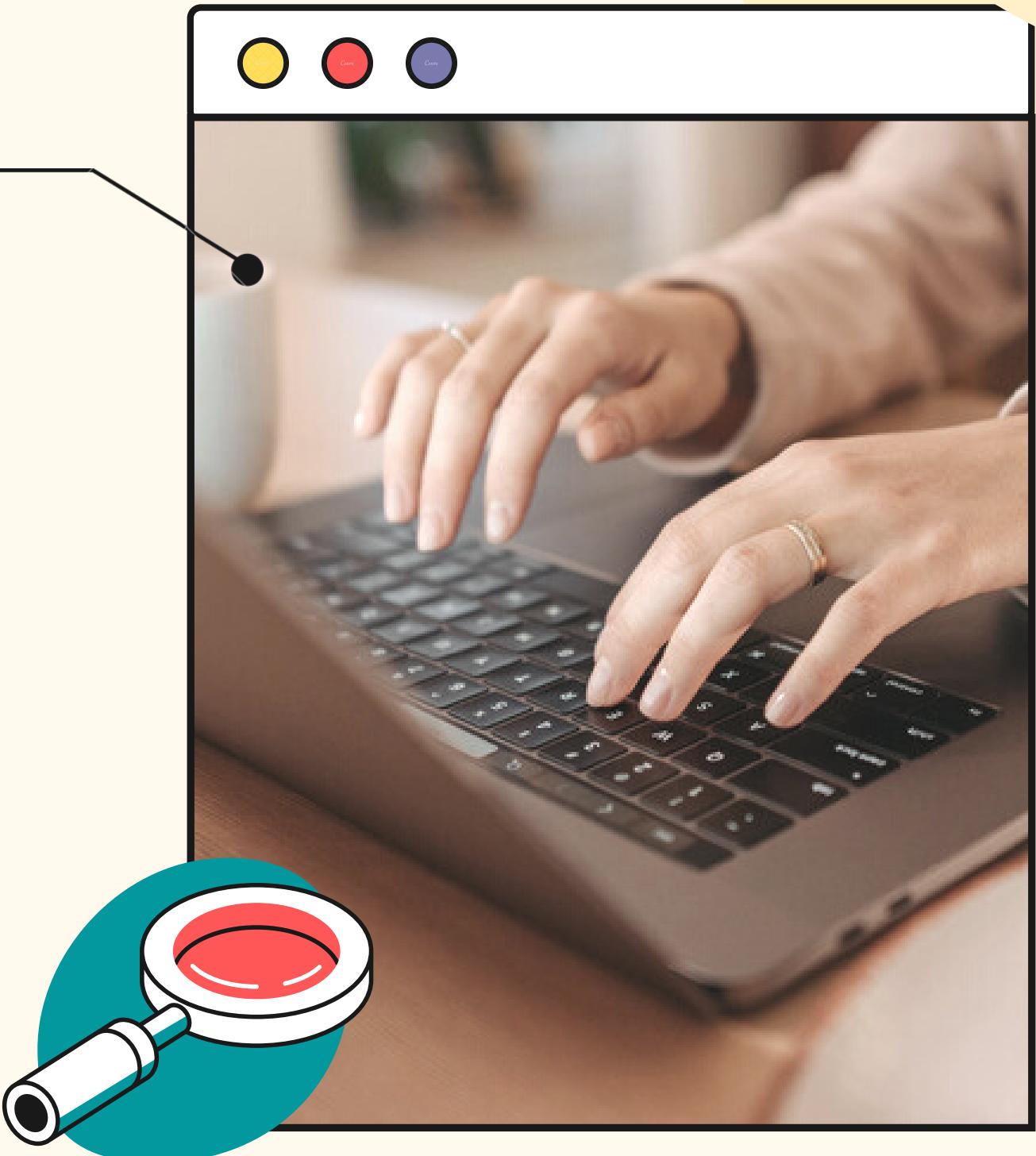
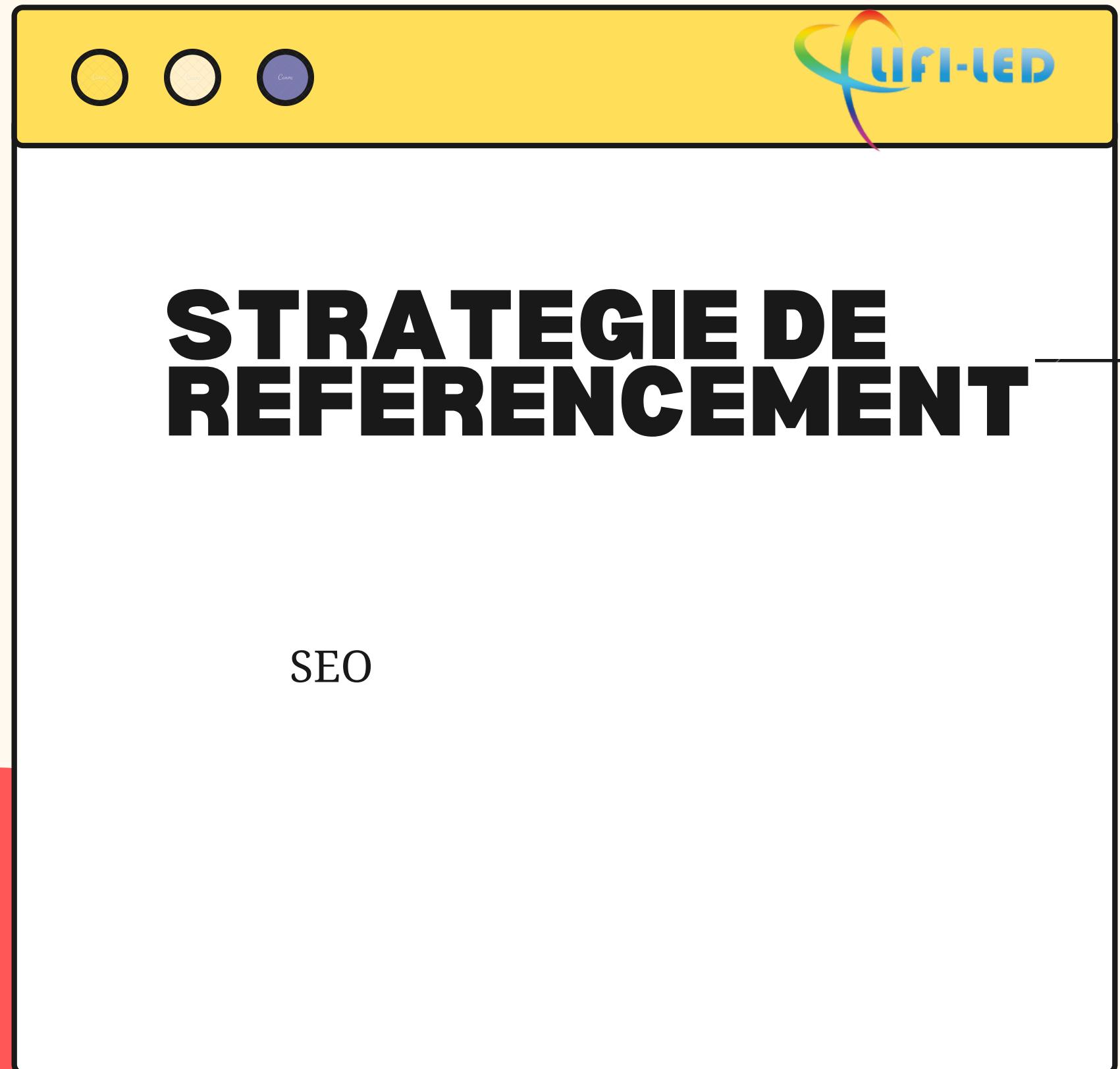


NOM:	Rakoto
AGE:	50ans
PROFESSION:	Medecin
LOCALISATION:	Ambatondrazaka
NIVEAU:	Senior

• INFORMATIONS GÉNÉRALES :	• CHALLENGE :
Harimanana Rakoto, 50 ans. Il est Malgache avec 2 filles et 1 petit fils Il travail en tant que medecin à Ambatondrazaka	Travailler efficacement dans la soirée Sauver plus de vie

• FREIN :	• PERSONALITE:	• SOURCES D'INFORMATIONS :
Coupure frequent du courant à partir de 19h Problème de reseaux et de connexion internet	<ul style="list-style-type: none">• Travail dur• gentil• Empathetique	Média traditionnel Livres

• MOTIVATIONS:
<p><i>"Je suis à la recherche d'une solution efficace pour pouvoir travailler la nuit"</i></p> <ul style="list-style-type: none">• connectivité• Electricité• Cout



STRATEGIE DE REFERENCLEMENT

PRODUIRE



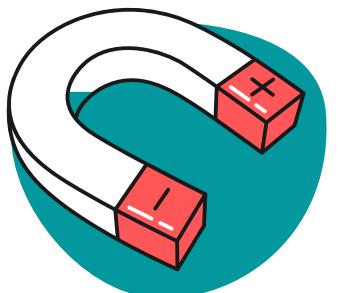
Un contenu riche (mais concis), comprenant des termes recherchés.

OPTIMISER



Le référencement local

CHOISIR



des mots cl's en ajoutant la ville ou le secteur g"ographique

STRATEGIE DE REFERENCLEMENT

ADOPTER



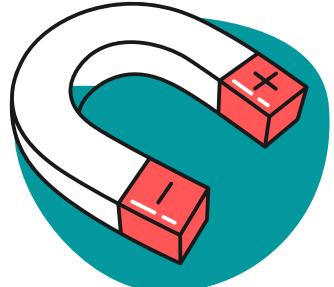
une strategie de netlinking
à travers tous les posts
sociaux et des contenus

MULTIPLIER

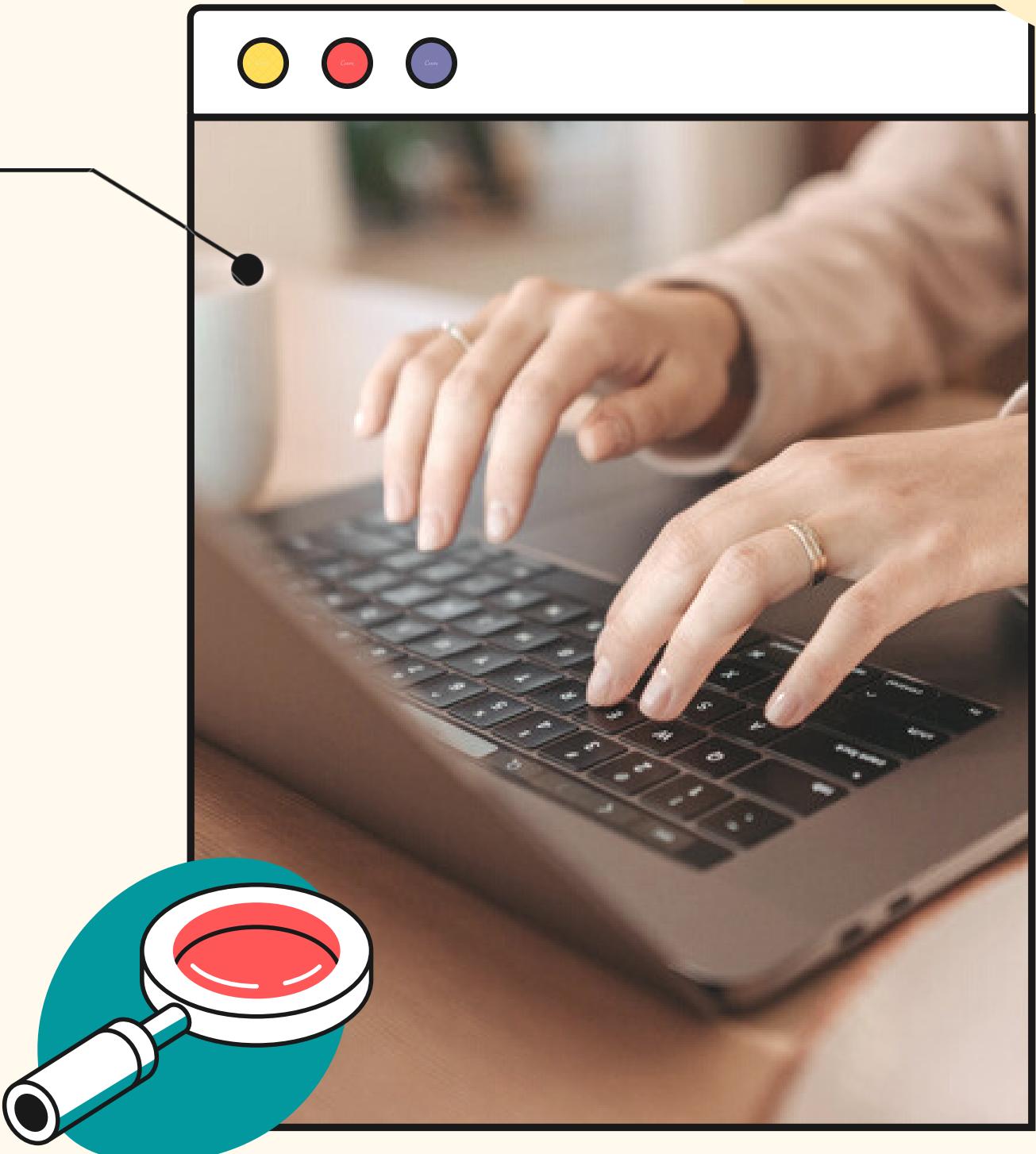


les liens de qualité
pointant vers le site cible

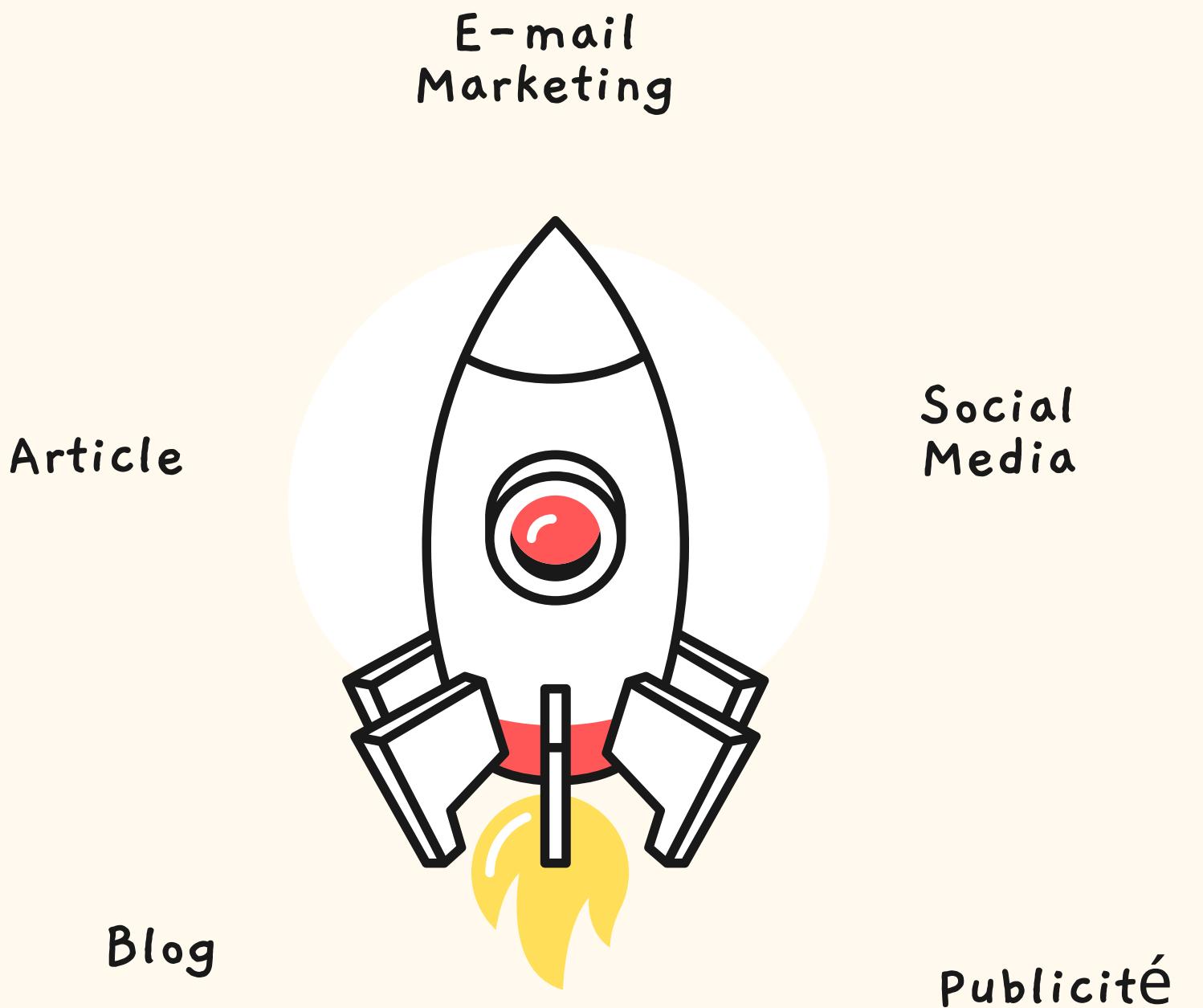
POSSEDER

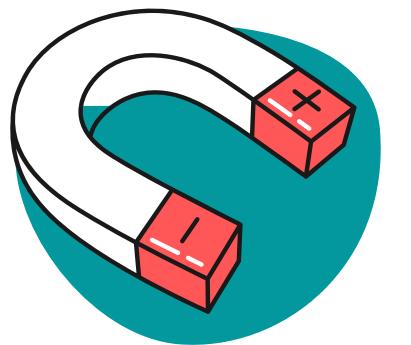


Un blog



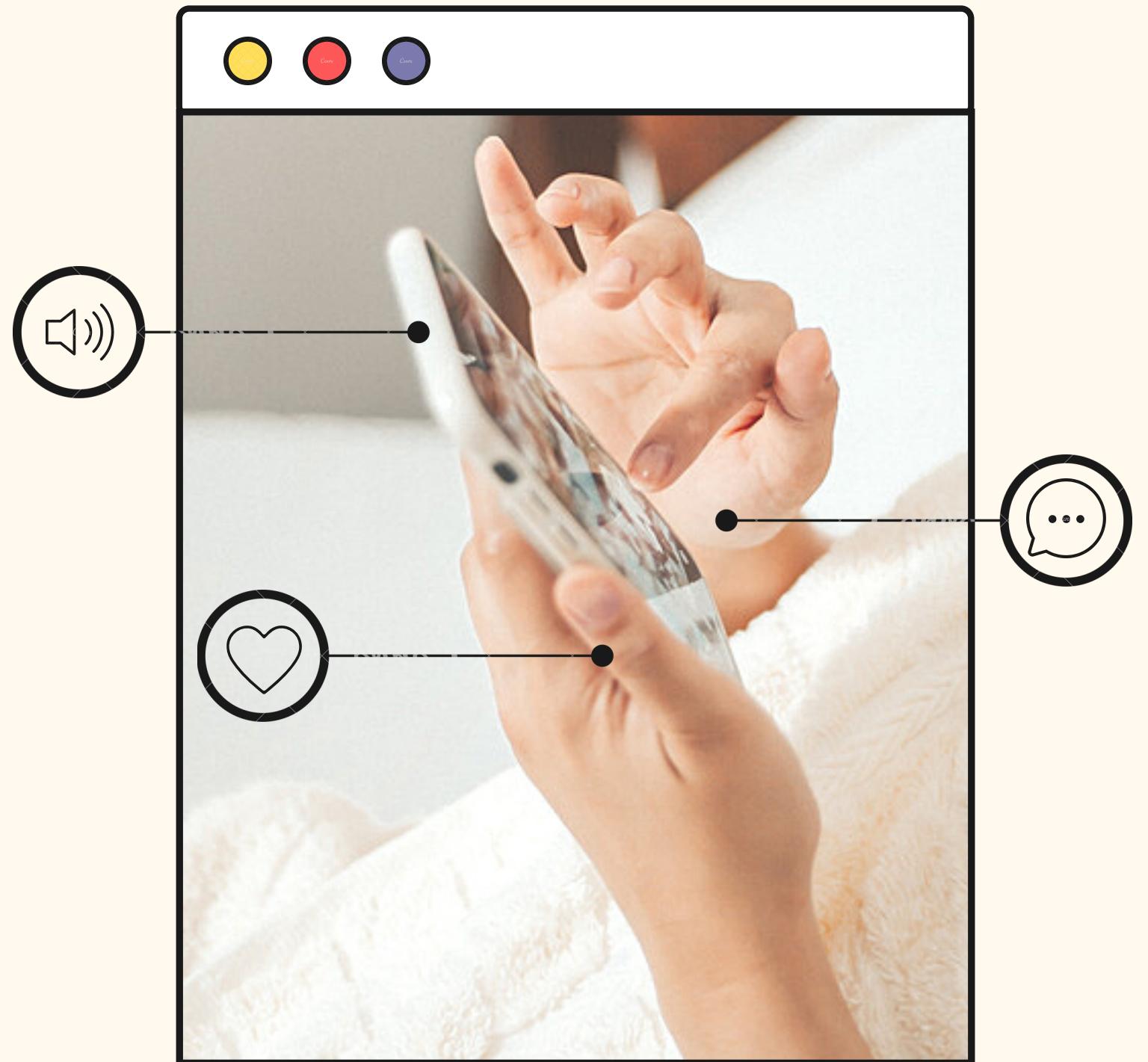
PLAN DE COMMUNICATION

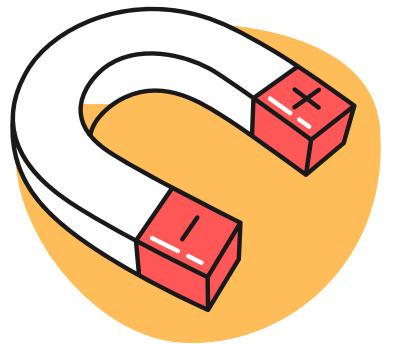




TWITTER / FACEBOOK

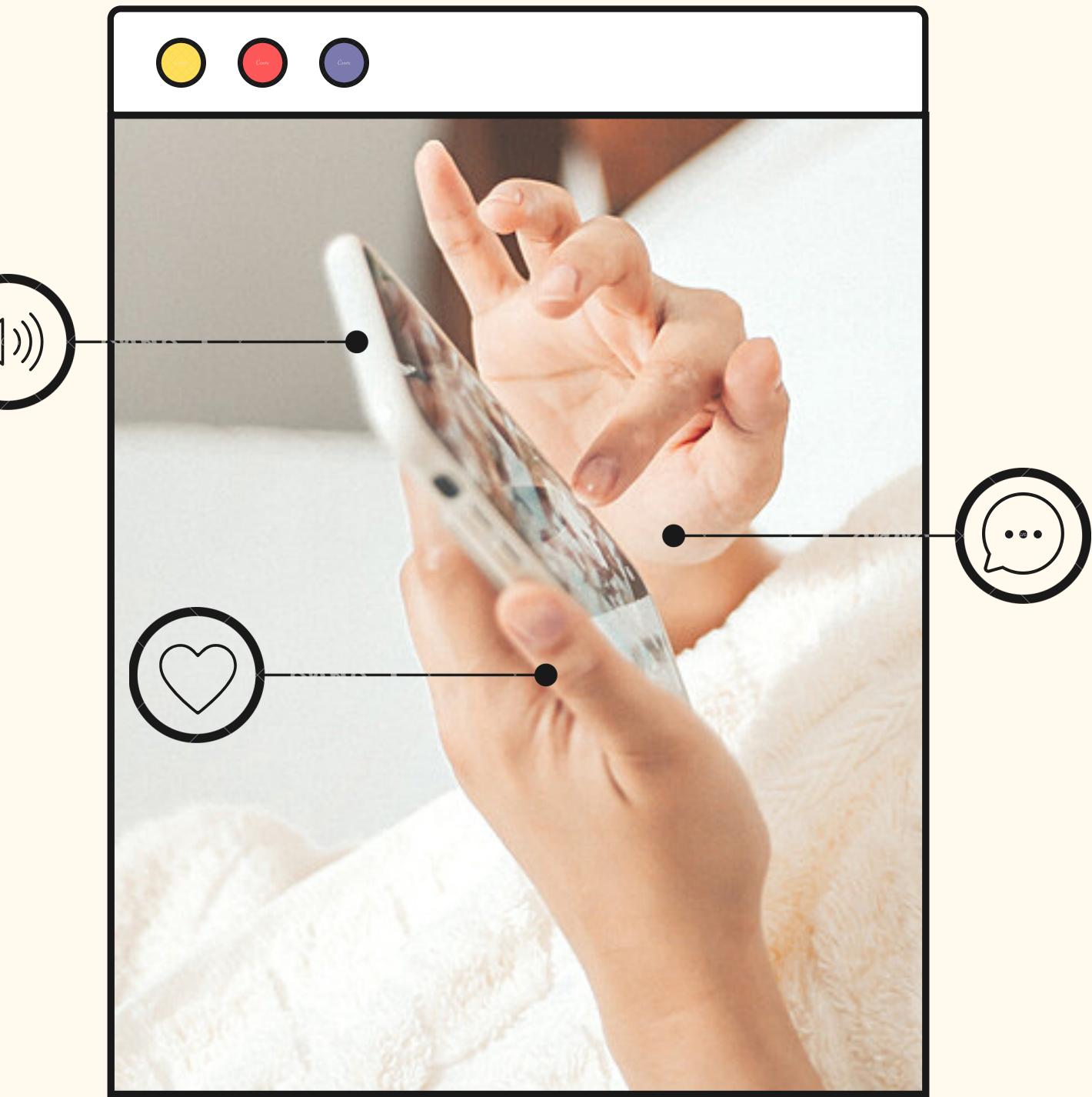
- **Faire** des posts sponsorisé (grâce à la publicité)
- **Faire** des lives pour répondre aux questions
- **Publier** des vidéos TikTok de LIFILED ou des vidéos sur les réalisations
- **Poster** des offres d'emplois
- **Booster** des publications au moins une fois par mois
- **Faire** un « giveaway » (pour facebook et Instagram)
- **Faire** des story

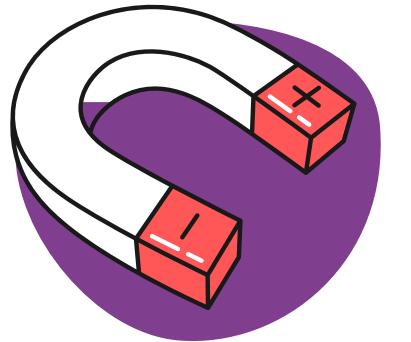




INSTAGRAM

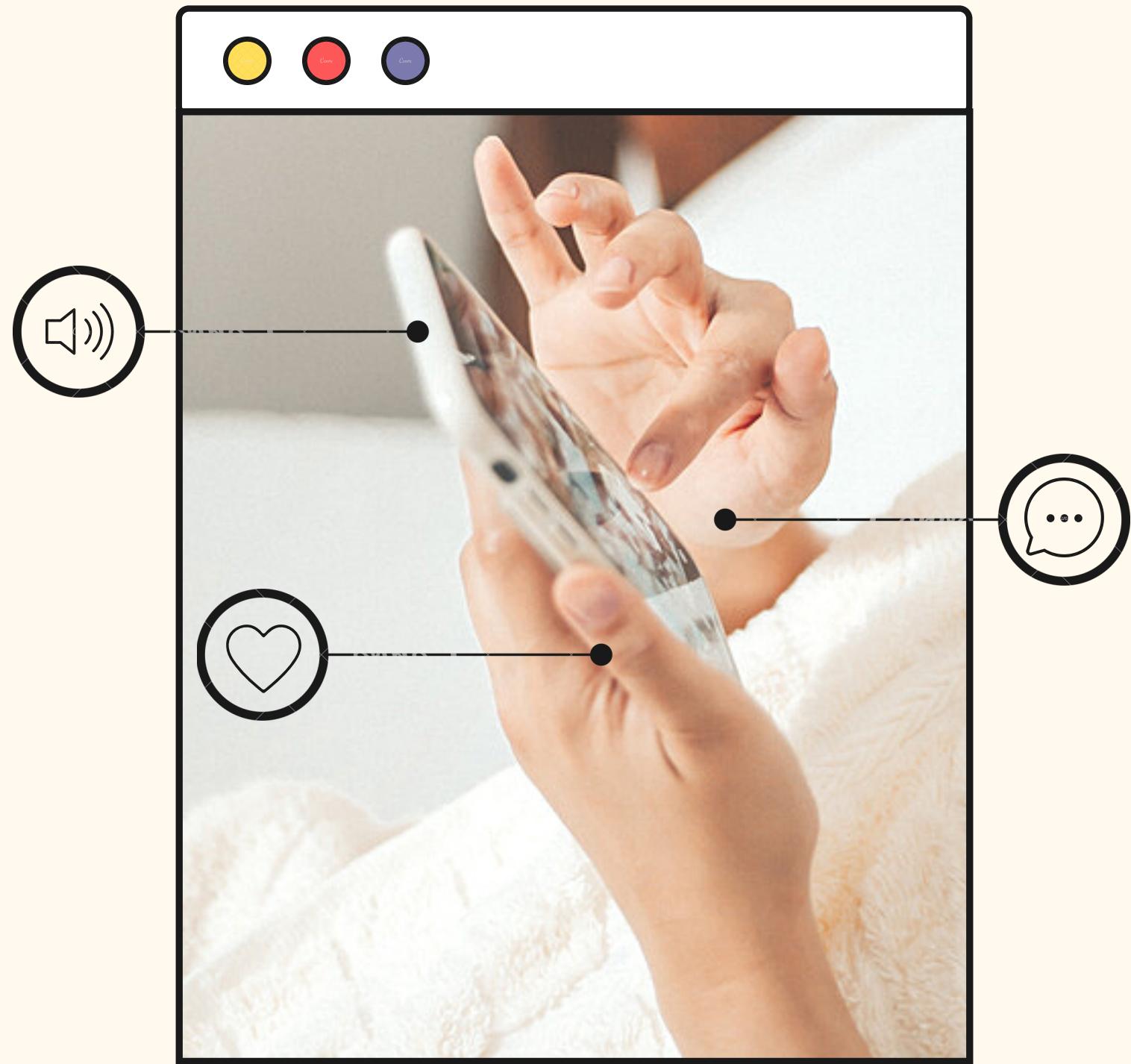
- **Publier** des photos le plus souvent possibles (plus nous publions, plus nous obtenons des followers)
- **Poster** des réels (vidéos)
- **Faire** des stories
- **Faire** un « give away »
- **Ajouter** des liens (web, TikTok,...) dans la biographie

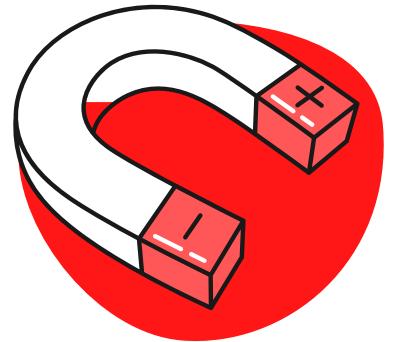




LINKEDIN

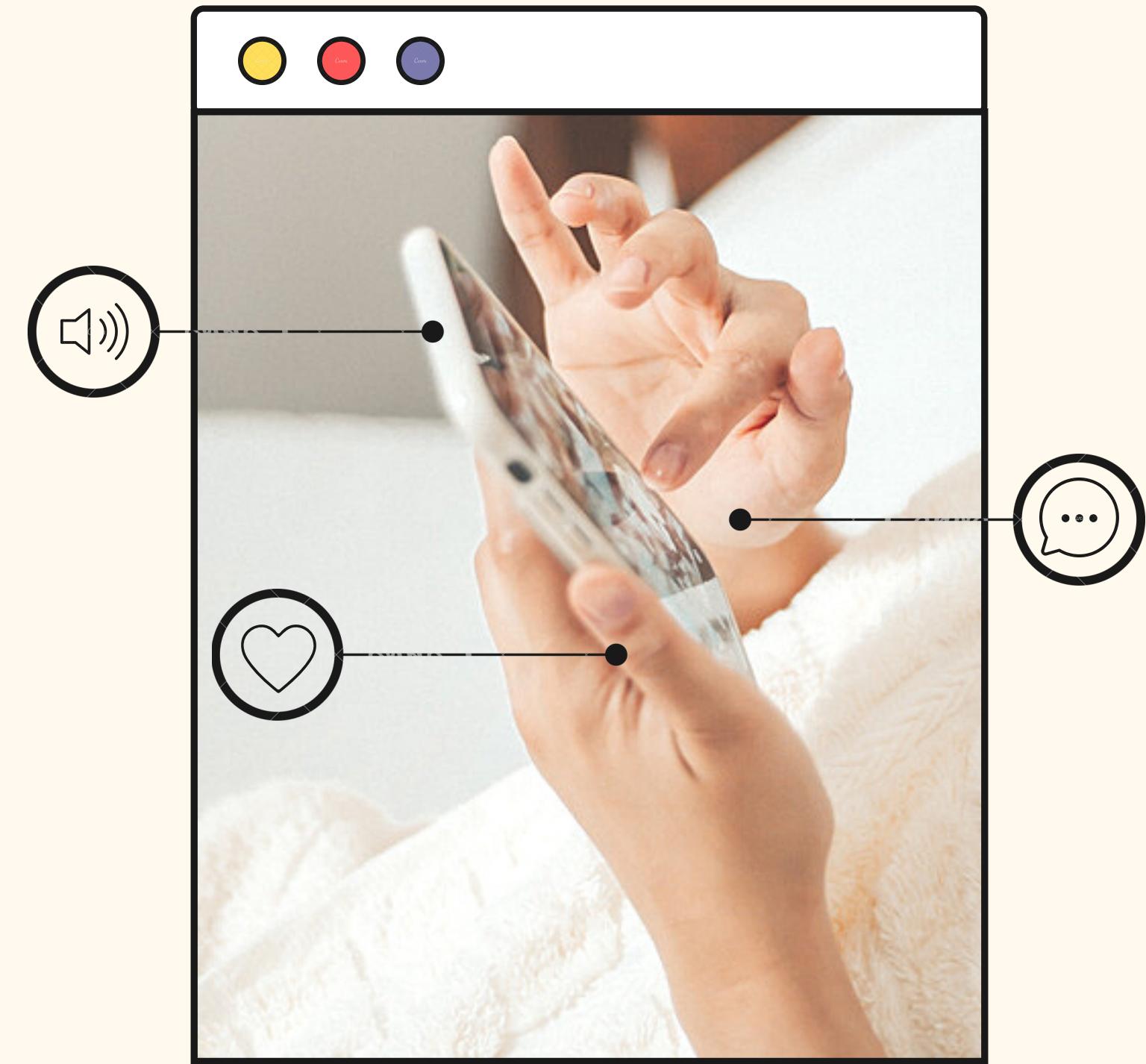
- **Publier** des offres d'emplois
- **Poster** des photos et des vidéos (sur les exploits et les réalisations, et sur les moments forts de l'entreprise)
- **Poster** des publications mettant en valeurs les valeurs de l'entreprise
- **Faire** en moyenne 3 post par semaine

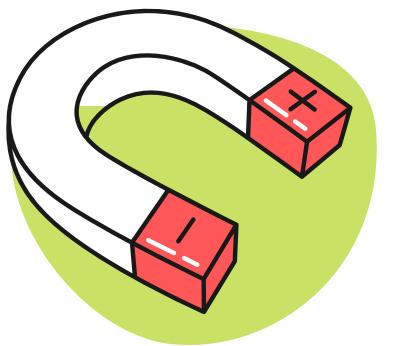




YOUTUBE/ TIKTOK

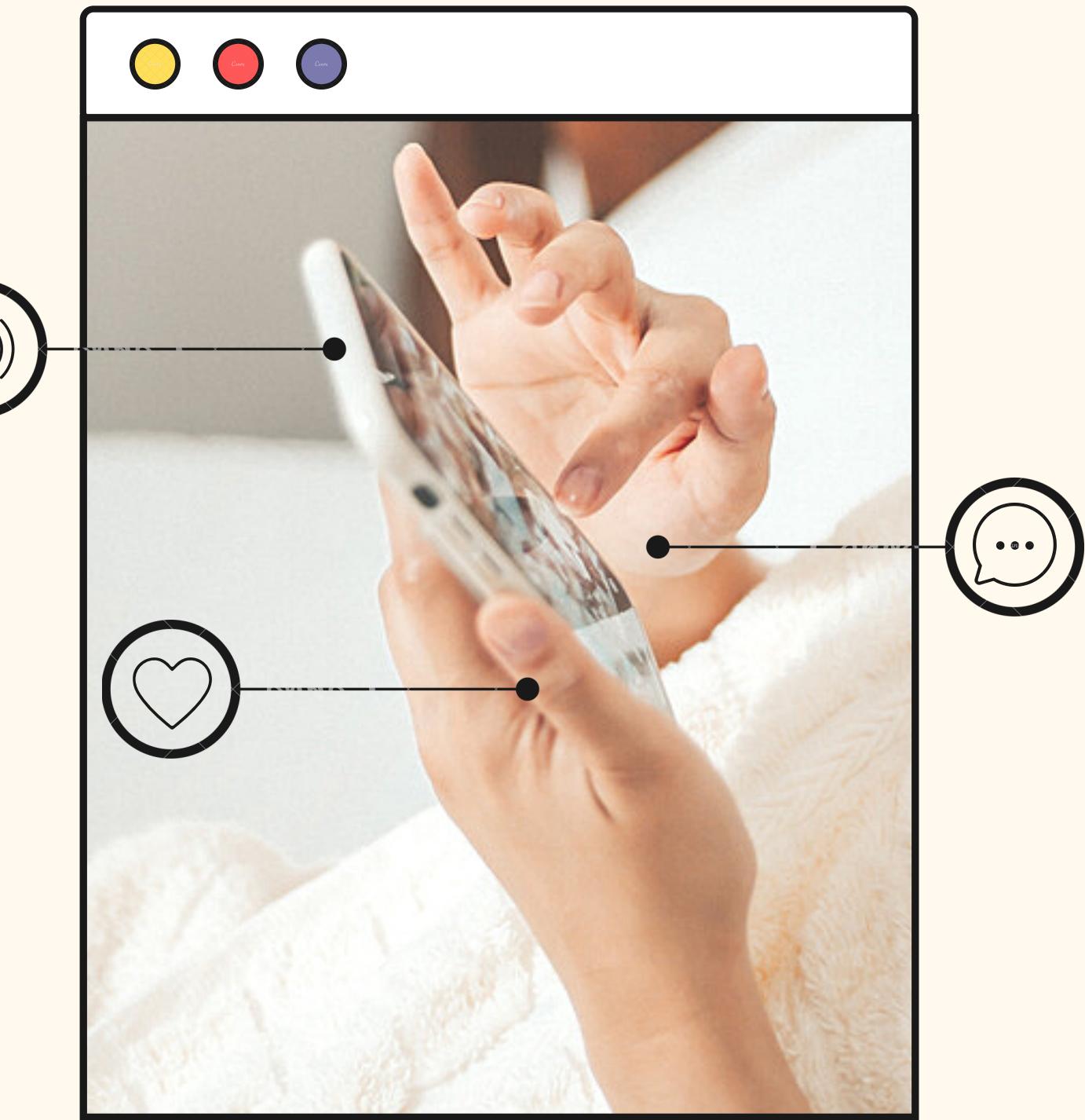
- **Poster** des tutoriels sur l'utilisation des produits LIFILED.
- **Faire** des vidéos podcast
- **Faire** des lives pour répondre aux questions
- **Collaborer** avec des influenceurs et des réalisateurs.

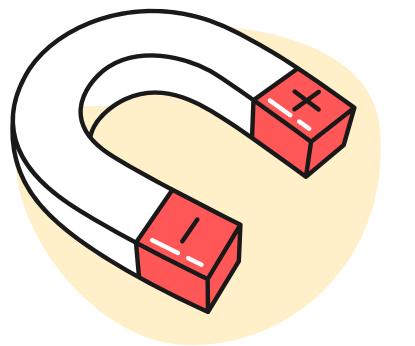




EMAILING

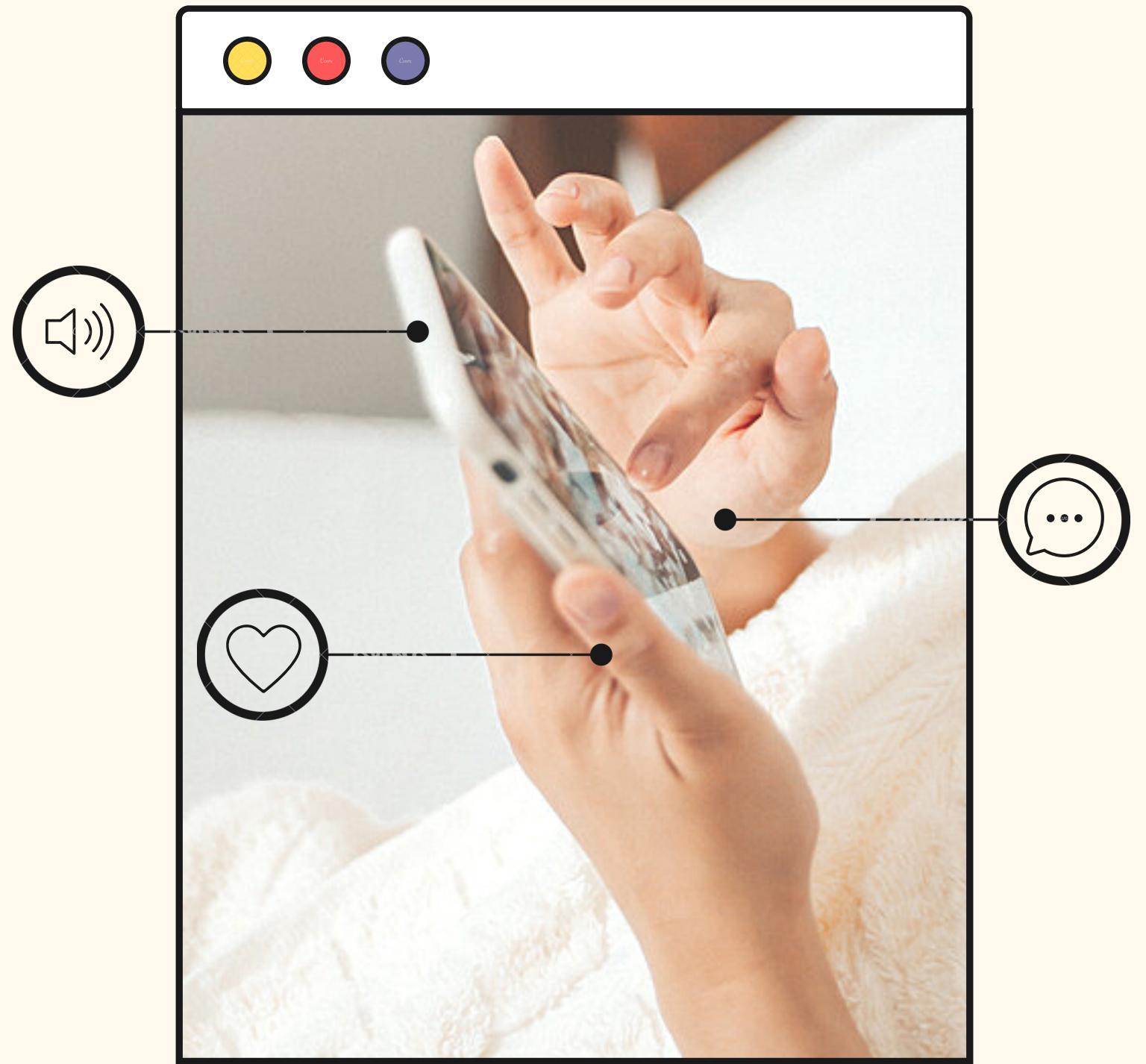
- **Newsletter** avec le partage des nouveaux produits et d'actualités.
- **Email promotionnels**

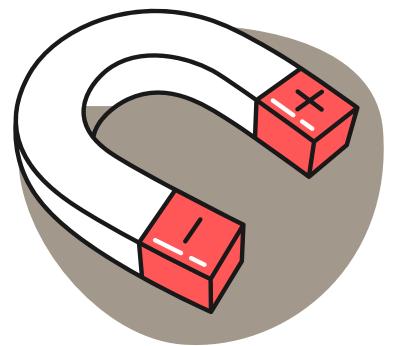




BLOG

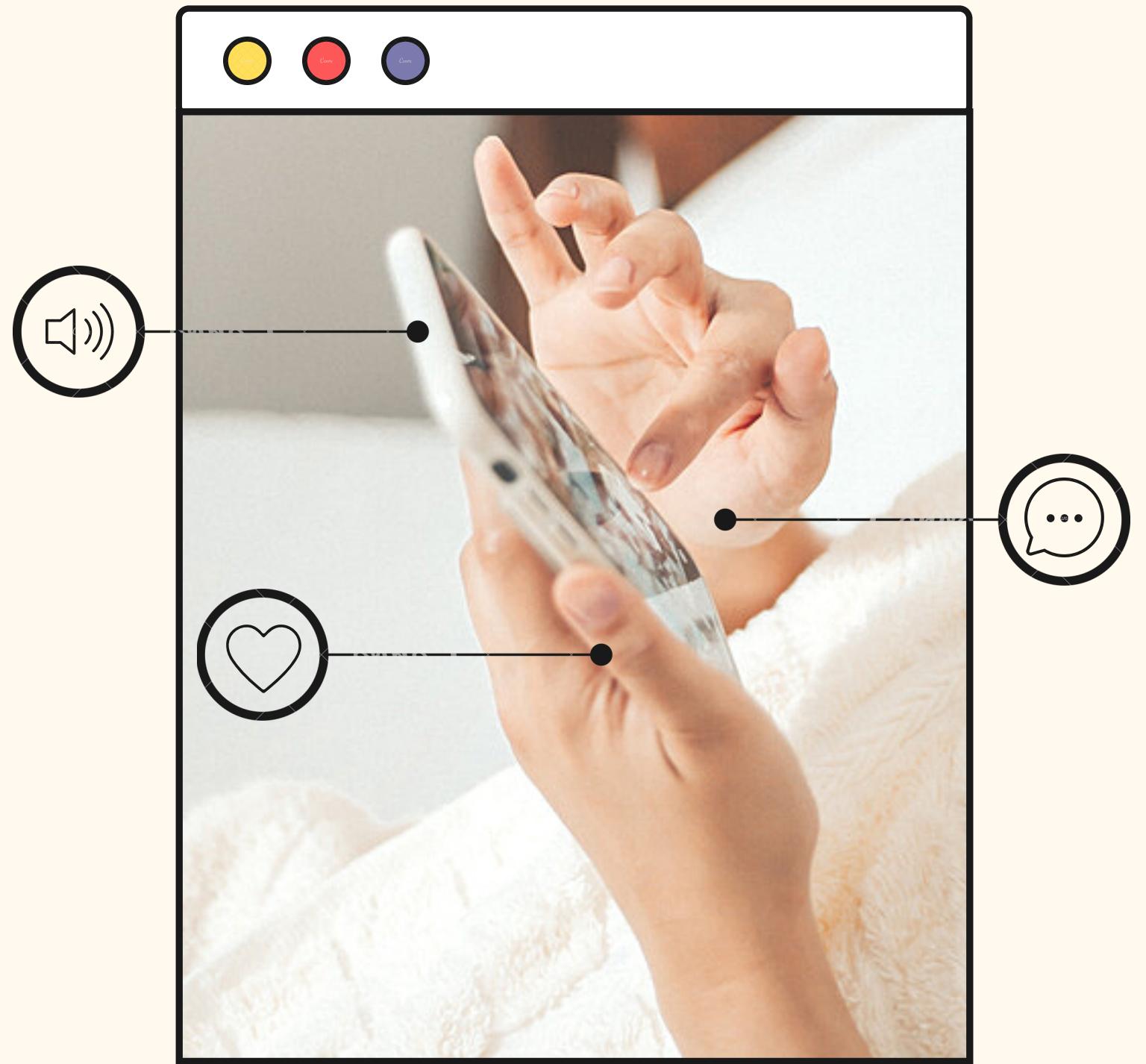
→ Faire une rédaction d'articles sur les lampes, le LIFI, la connexion à haut débit,...

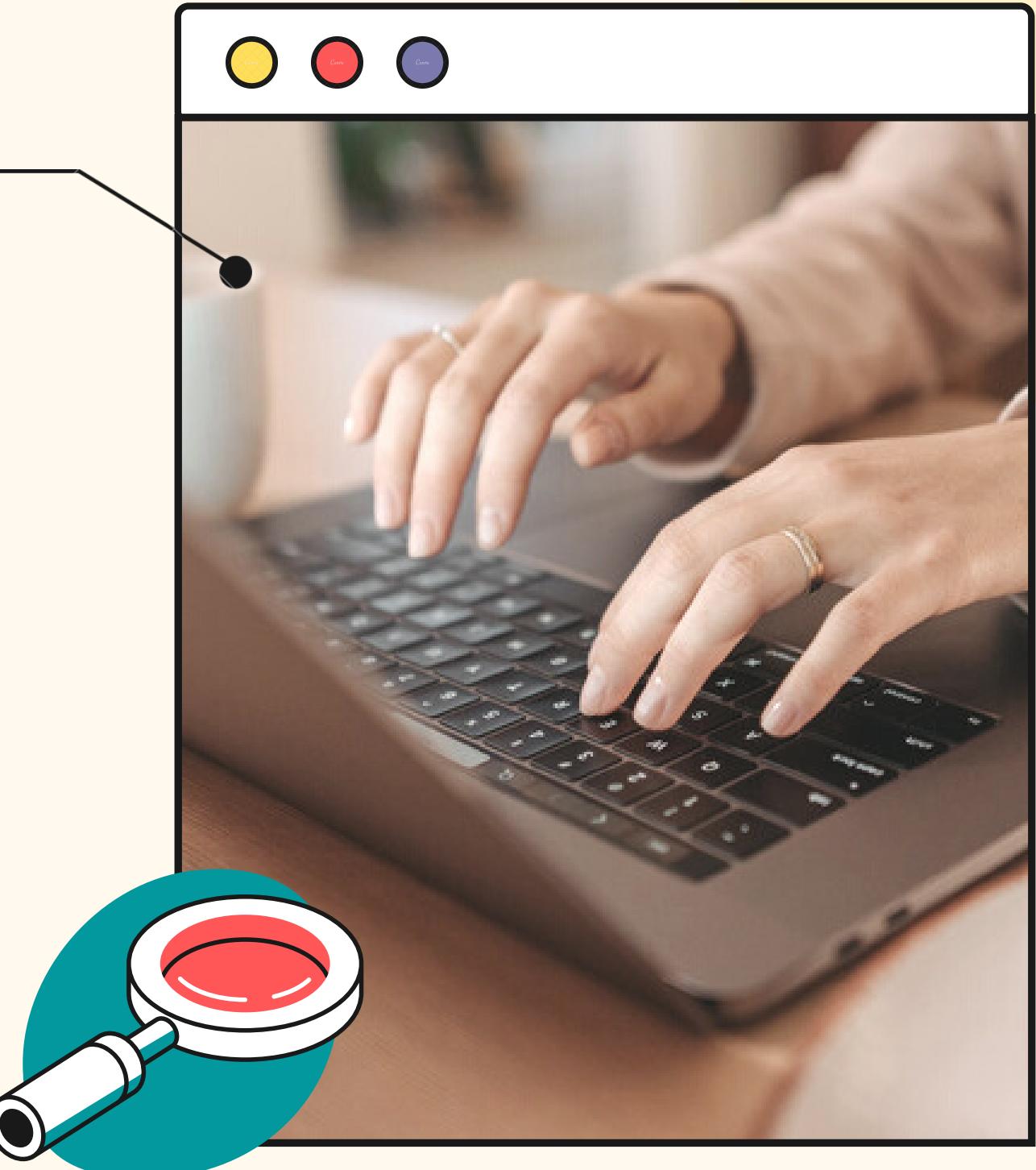
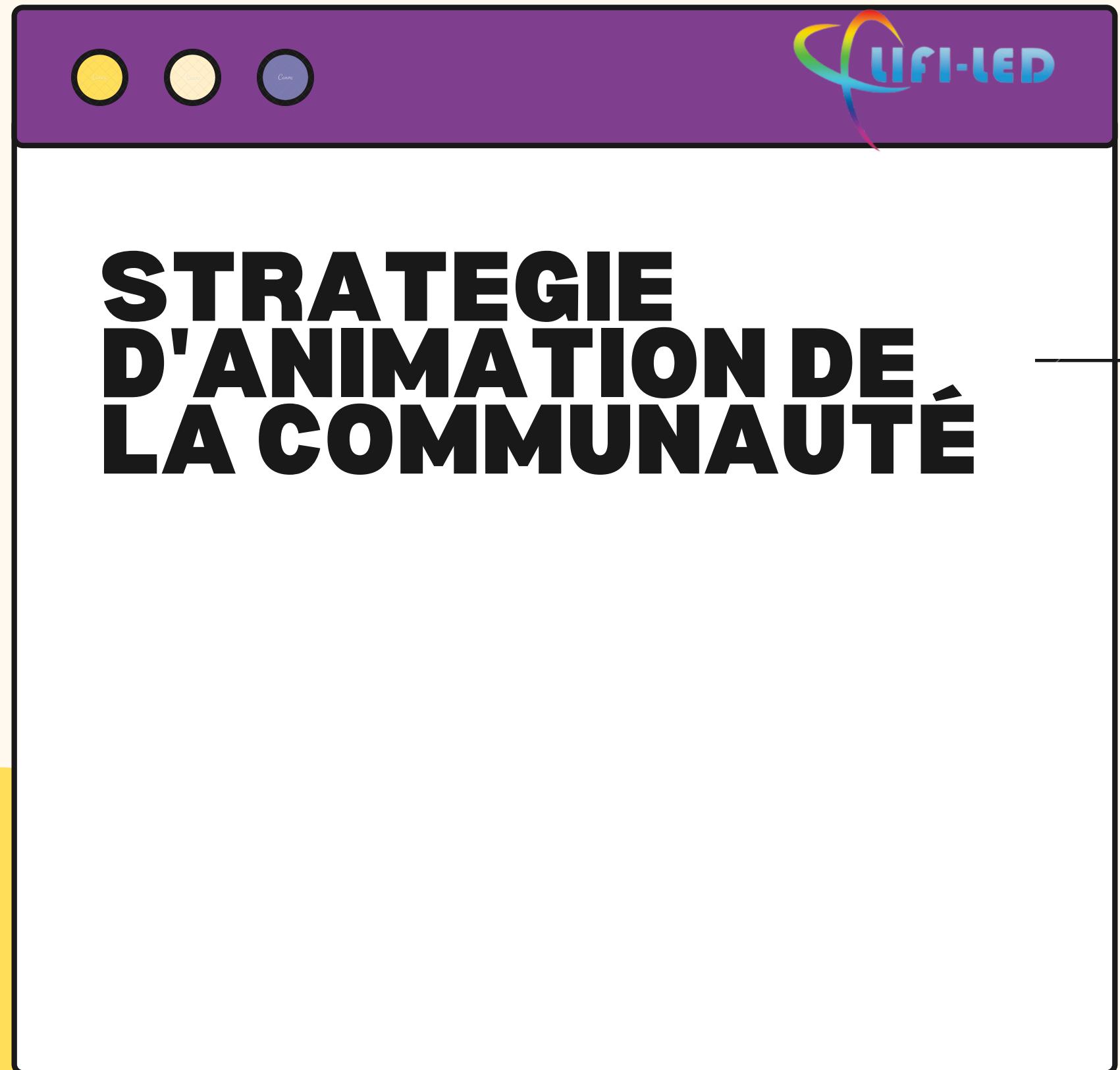




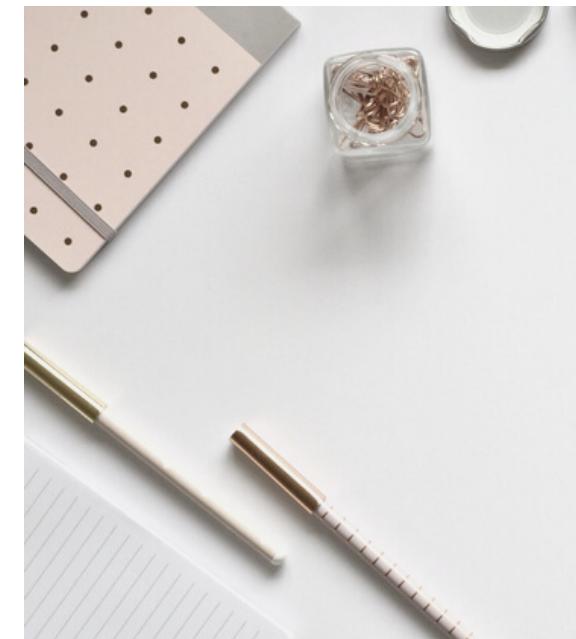
MEDIA

- **Faire** des publicités des produits de LIFILED
- **Faire** parler des exploits de l'entreprises

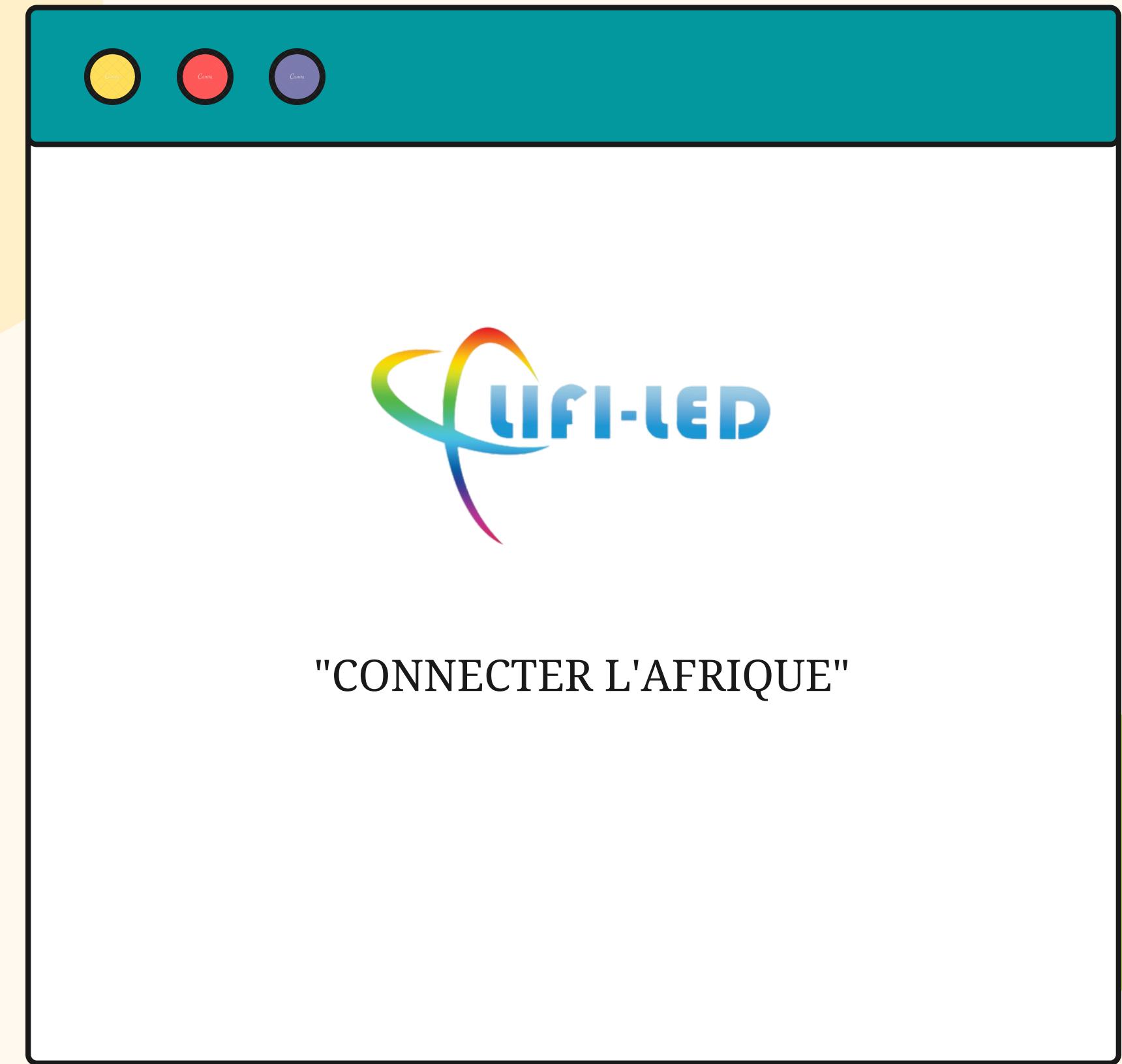
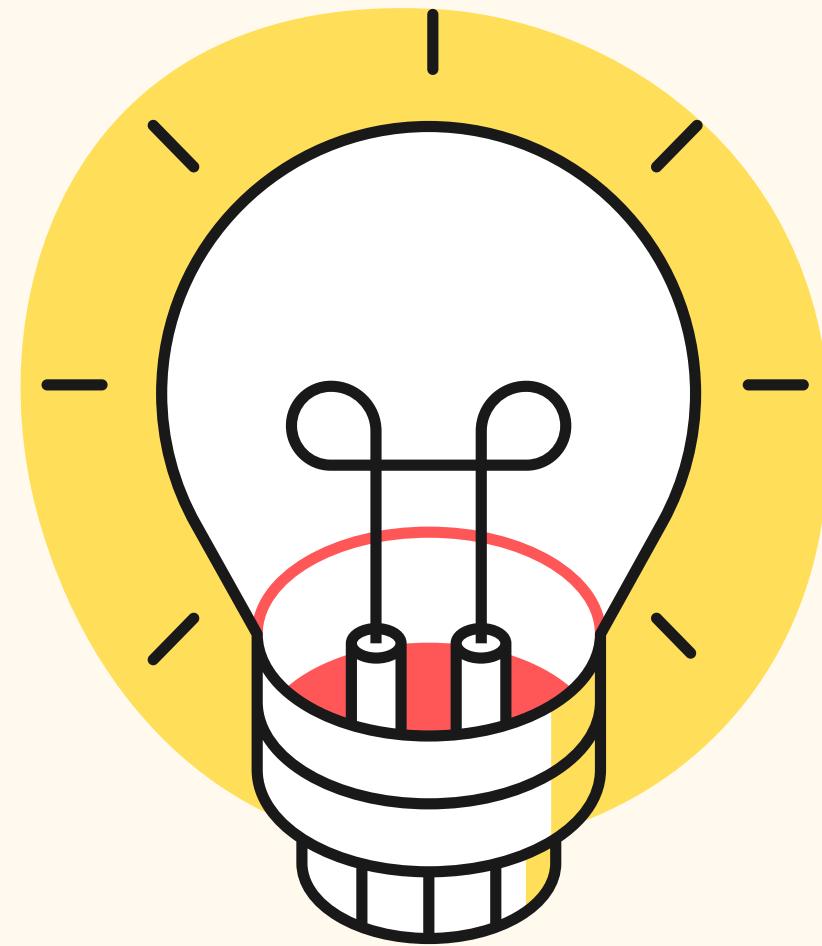




Approche proposée



- **Apprendre** à connaître les cibles: s'approcher d'eux
- **Mise en place** d'une plateforme de communication (ex: Skype)
- **Offrir des primes** et des promotions
- **Recenser** les groupes locaux
- **Organiser et déterminer** où le pouvoir et les décisions sont prises
- **Ecouter** les personnes impliquées, écoutez leurs préoccupations et leurs confidences
- **S'engager** réellement avec la communauté
- **Questions-réponses**
- **Relation** face to face avec la communauté pour une base solide
- **jeu concours**
- **Animation vidéo**





Groupe 10: Synergie