

ARiOs STUDIO

IDENTITÉ VISUELLE



MINIMAL
BRAND SYMPHONY

PRÉSENTÉ PAR
LE STUDIO CRÉATIF DE CORALINE



LA SYMPHONIE VISUELLE
**QUI FERA RÉSONNER
VOTRE MESSAGE ET VOTRE
MARQUE DANS LES CŒURS
ET LES ESPRITS.**

AVANT PROPOS



La présente charte graphique a pour objectif de garantir une utilisation cohérente et harmonieuse de l'identité visuelle d'ARiOs STUDIO, afin de renforcer son image et son impact à travers différents supports.

Les partenaires et agences externes doivent respecter strictement les lignes directrices de cette charte. Tout usage inapproprié doit être validé par la structure.

TABLE DES MATIÈRES

À propos	p.05
Concept	p.06
Logotypes	p.08
La palette de couleurs	p.14
Le set de typographies	p.18
Mise en application	p.22

À PROPOS DE LA MARQUE



DU CONCEPT À LA RÉALITÉ, EN TOUTE MAÎTRISE

ARiOS, c'est avant tout une vision : allier performance et design pour créer des applications iOS sur-mesure, pensées avec précision et passion.

ARiOS se positionne comme une entreprise spécialisée dans le développement et la conception d'applications iOS sur mesure. Fondée par Arthur, développeur iOS passionné et expérimenté, ARiOS incarne une approche authentique, experte du numérique et selective : chaque projet est choisi avec soin pour garantir une qualité irréprochable, en parfaite adéquation avec les besoins du client.

Avec une expertise technique pointue et une exigence constante, ARiOS accompagne PME et start-up dans la conception, le développement, le design et l'optimisation sur mesure de leurs applications mobiles. Transparence, efficacité et maîtrise sont au cœur de notre démarche, avec une promesse simple : transformer chaque idée en une expérience fluide et performante .

📍 Basé en France – Disponible partout.

LE CONCEPT



Harmonie entre expertise et humanité

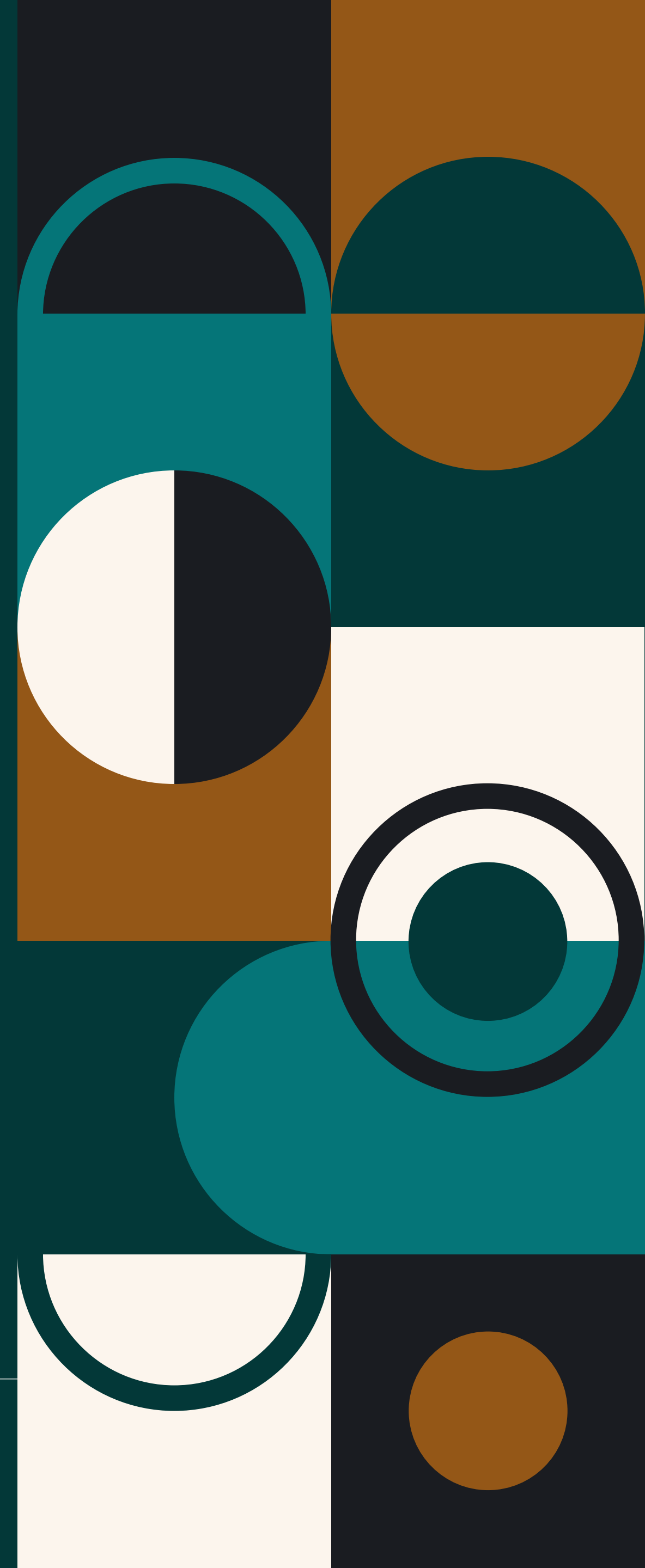
ARIOS STUDIO incarne une approche équilibrée entre la précision technologique et une relation humaine authentique. Ce logo, minimaliste et arrondi, traduit une identité fluide et accessible, où la rigueur du développement iOS rencontre la chaleur du sur-mesure et de l'accompagnement personnalisé.

STYLE GRAPHIQUE

- Une esthétique minimaliste et structurée, inspirée des interfaces Apple.
- Un rendu premium et moderne.
- Une utilisation subtile de formes circulaires ou semi-circulaires pour évoquer l'équilibre et la connexion.

UNE MARQUE ÉQUILBRÉE ENTRE TECHNOLOGIE ET PROXIMITÉ

Le concept d'ARIOS STUDIO repose sur une approche où rigueur et créativité se rejoignent, avec une identité visuelle qui traduit la maîtrise technique et la chaleur humaine. L'harmonie des formes arrondies, intégrées dans le logo permet de positionner le studio comme une référence haut de gamme, à la fois accessible et authentique .



EXPLICATION DU CONCEPT

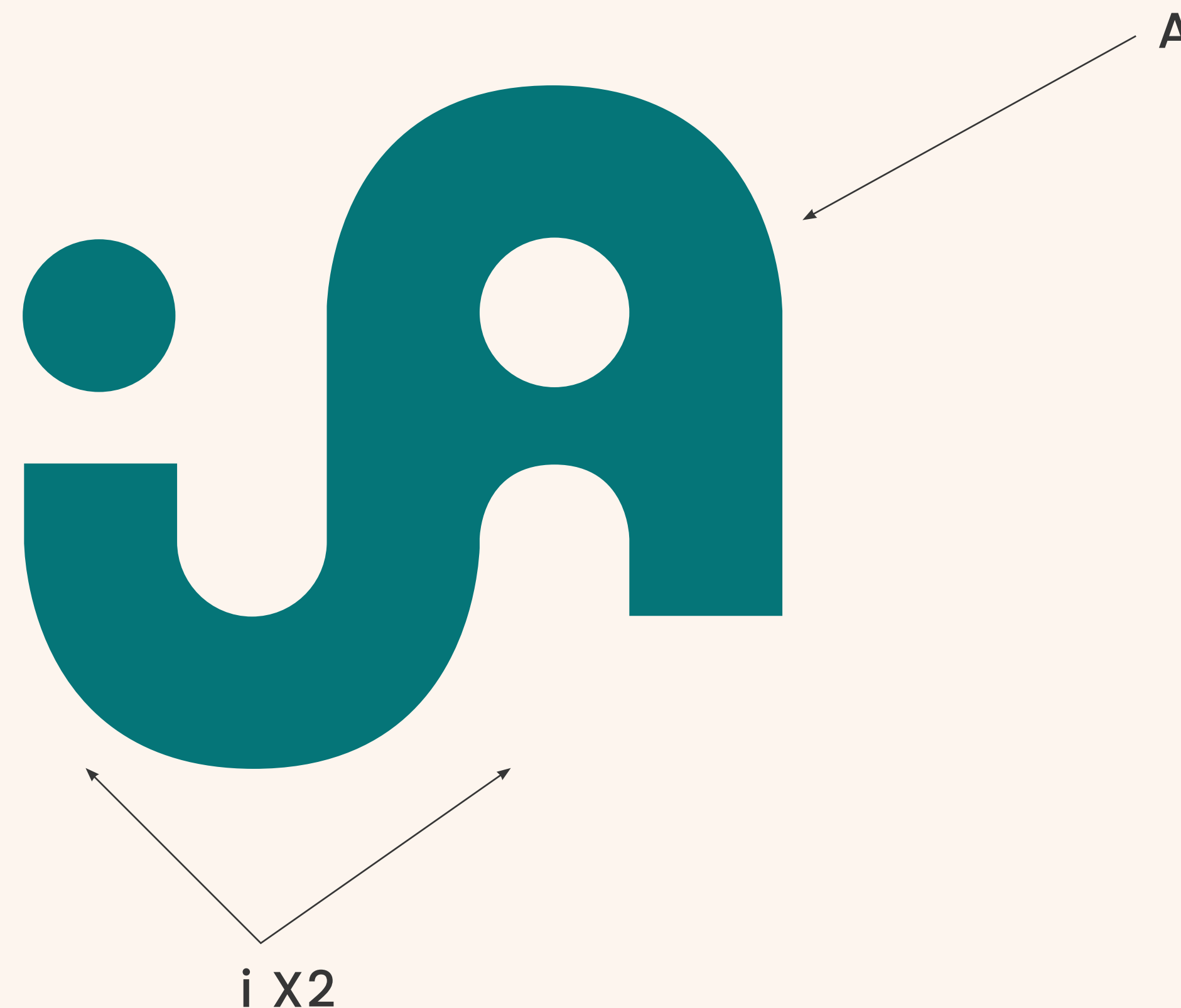
Le A mis en valeur : première lettre du nom de l'entreprise qui évoque aussi la stabilité et les fondations solides sur laquelle repose ARIOS STUDIO.

Le S de «Studio» subtilement intégré (à la base, allongé) : Il évoque la fluidité et la créativité du studio, soulignant la capacité d'adaptation et d'innovation.

Les deux «i» face à face : Ils symbolisent la collaboration et le lien humain, mettant en avant une relation de confiance avec chaque client.

Ce design minimaliste et arrondi évoque une entreprise qui allie technologie de pointe et proximité humaine, un studio moderne où chaque projet est conçu avec soin, écoute et expertise.

S à
l'horizontal



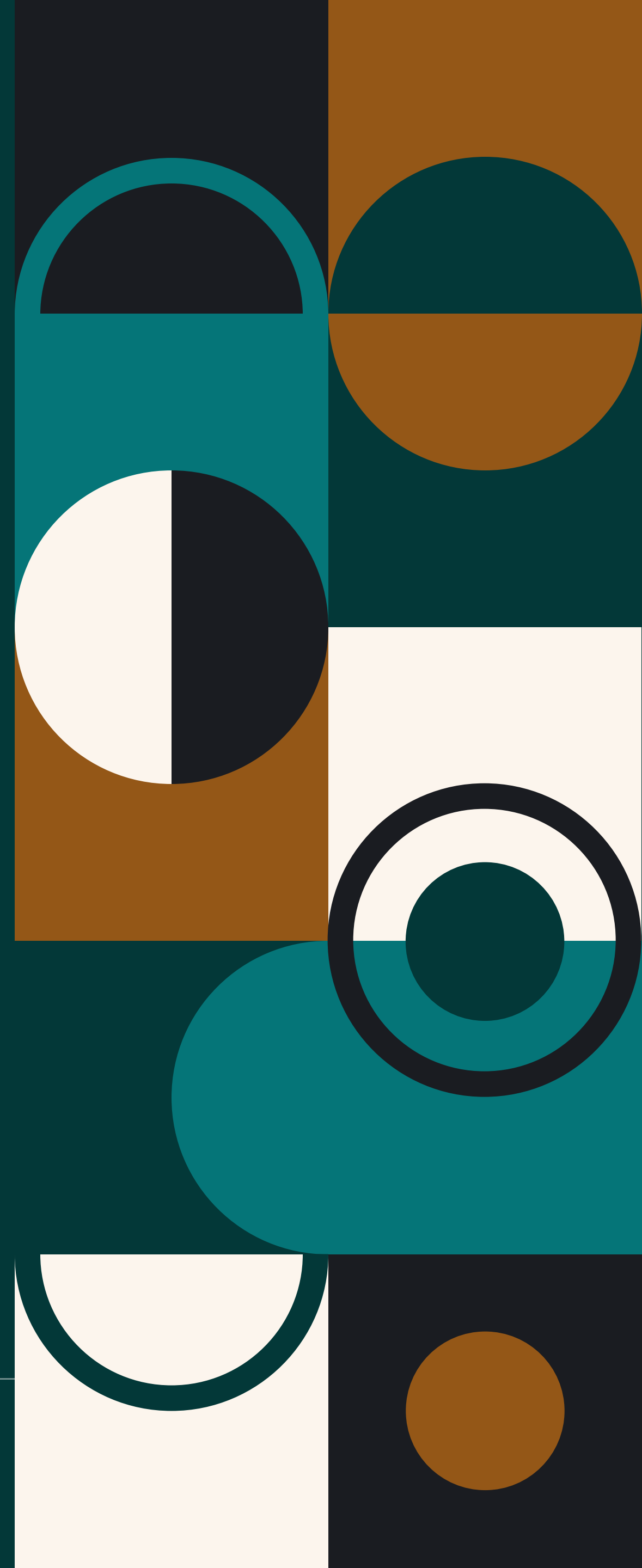
LE LOGOTYPE



Un logo est une représentation graphique unique qui incarne l'identité d'une entreprise. Il vise à transmettre des valeurs, une personnalité et un positionnement distinctif. Conçu pour être mémorable et facilement identifiable, un logo doit s'adapter à divers supports tout en restant impactant. Plus qu'un simple visuel, il constitue un repère essentiel dans la communication, jouant un rôle clé dans la reconnaissance et la différenciation.

MINIMAL
BRAND SYMPHONY

PRÉSENTÉ PAR
LE STUDIO CRÉATIF DE CORALINE



LE LOGO PRINCIPAL

Le logotype d'ARiOS STUDIO est une combinaison d'un symbole et du nom de la marque ARiOS STUDIO.

Le logotype ne peut en aucun cas être modifié. Il est utilisé tel quel sur tous les supports de communication.



LE LOGO NÉGATIF

L'utilisation du logo en bichromie noir et blanc est souvent privilégiée pour son efficacité sur une grande variété de supports.

Cette version simplifiée du logo permet une lisibilité optimale dans des conditions de reproduction limitées, telles que l'impression en une ou deux couleurs, les photocopies ou les gravures.

De plus, le noir et blanc assure un fort contraste, rendant le logo clairement identifiable quelle que soit la taille ou le contexte d'utilisation.



LE DÉCLINAISONS VERTICALES

Avoir plusieurs déclinaisons d'un logo vertical permet à une marque de s'adapter à divers supports et contraintes tout en maintenant une identité visuelle cohérente.

En fonction des besoins, une version complète et détaillée peut être utilisée pour des supports imprimés ou numériques où l'espace est généreux, tandis qu'une version simplifiée peut être privilégiée pour les petits formats.

Cette flexibilité renforce la reconnaissance de la marque et assure une présence homogène sur tous les canaux de communication.



LES DÉCLINAISONS AVEC SECTEUR, MODIFIABLE ET ÉVOLUTIF

Ces déclinaisons du logo permettent à la marque de se renouveler facilement, tout en précisant le secteur d'activité de la société, dans le cas où la marque serait inconnue ou lors de l'ouverture d'une société fille.



LE SYMBOLE *ET SON UTILISATION*

Pour les réseaux sociaux, l'image d'ARIOS STUDIO se traduit à travers le symbole simple, sans le nom de marque. Ainsi, le symbole devient l'élément centrale de la marque.

Ce design minimaliste et arrondi évoque une entreprise qui allie technologie de pointe et proximité humaine, un studio moderne où chaque projet est conçu avec soin, écoute et expertise.



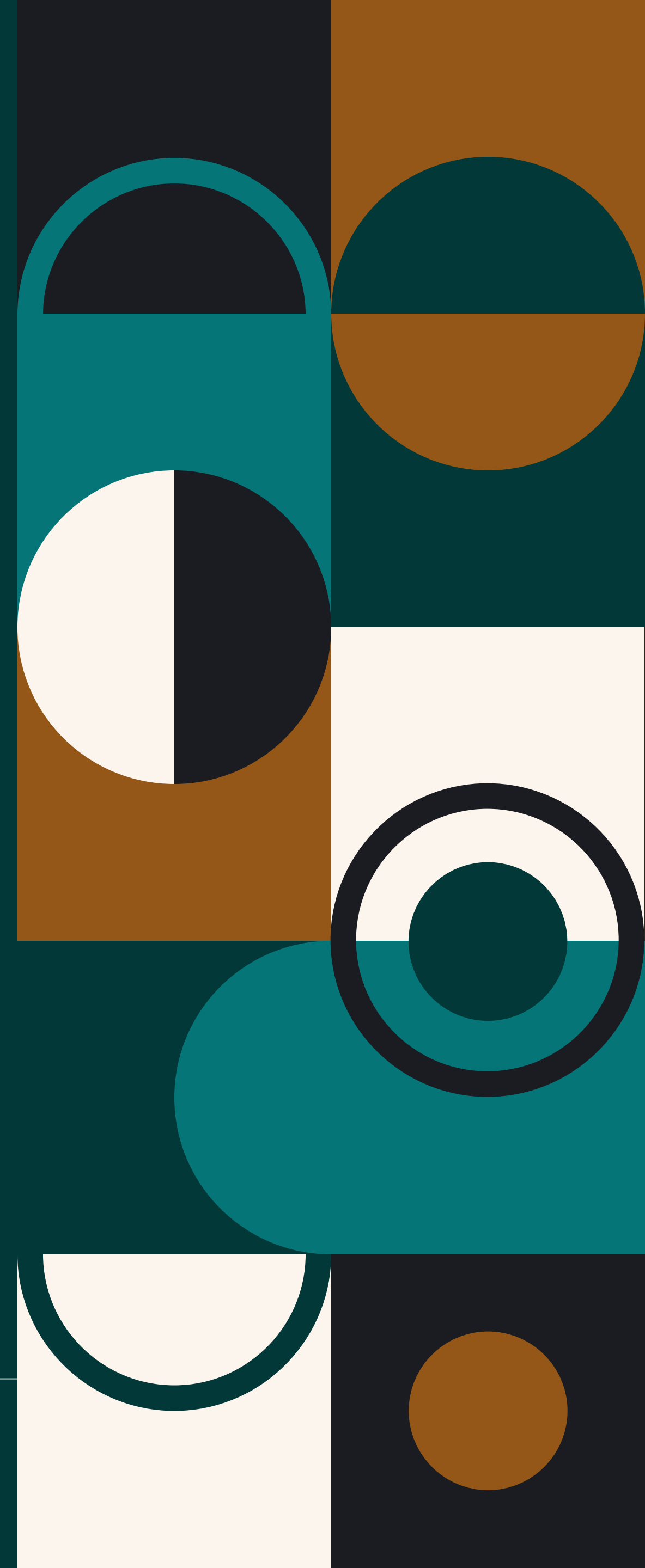
LA PALETTE DE COULEURS



Les couleurs d'une identité visuelle jouent un rôle fondamental dans la perception et l'émotion qu'une marque véhicule. Comme une palette sonore, elles apportent rythme, ambiance et énergie à l'univers graphique. Chaque teinte est choisie pour renforcer les valeurs et le positionnement de la marque, tout en assurant une cohérence visuelle à travers les différents supports de communication. Les couleurs créent une harmonie, suscitent des émotions et contribuent à rendre l'identité visuelle immédiatement reconnaissable.

MINIMAL
BRAND SYMPHONY

PRÉSENTÉ PAR
LE STUDIO CRÉATIF DE CORALINE



SKOBELOFF

#057578

R5 V117 B120
C85 M31 J47 N18

RICH BLACK

#033838

R3 V56 B56
C92 M50 J59 N61

GOLDEN BROWN

#945717

R148 V87 B23
C30 M63 J99 N29

EERIE BLACK

#1A1C21

R26 V28 B33
C82 M71 J57 N77

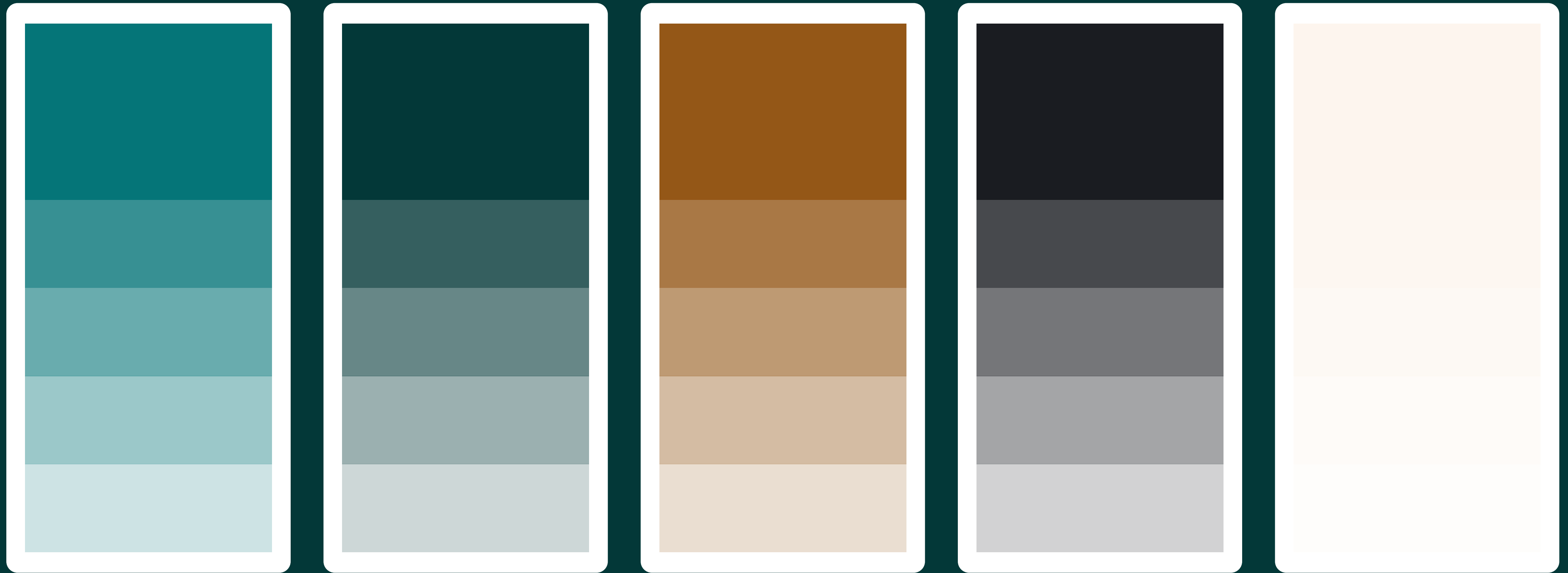
SEASHELL

#FDF5EE

R253 V245 B238
C1 M5 J8 N0

LES NUANCES

COLORIMÉTRIQUES



L'UTILISATION DU LOGO

La palette de couleurs d'ARiOS STUDIO traduit une identité visuelle sophistiquée, ancrée dans la modernité et l'authenticité. Eerie Black pose une base élégante et intemporelle, affirmant le sérieux et la stabilité de la marque. Il s'associe harmonieusement aux teintes vertes et bleues, qui insufflent une dynamique innovante et technologique, tout en évoquant la confiance et la sérénité.

Le Golden Brown ajoute une touche distinctive et chaleureuse, rappelant la créativité et l'excellence artisanale, tandis que le beige Seashell équilibre l'ensemble en apportant douceur et clarté, garantissant une lisibilité optimale.

Cet assemblage subtil crée une identité visuelle forte et mémorable, où la rigueur et l'innovation se mêlent à une esthétique raffinée et accessible, en parfaite adéquation avec l'univers d'ARiOS STUDIO.



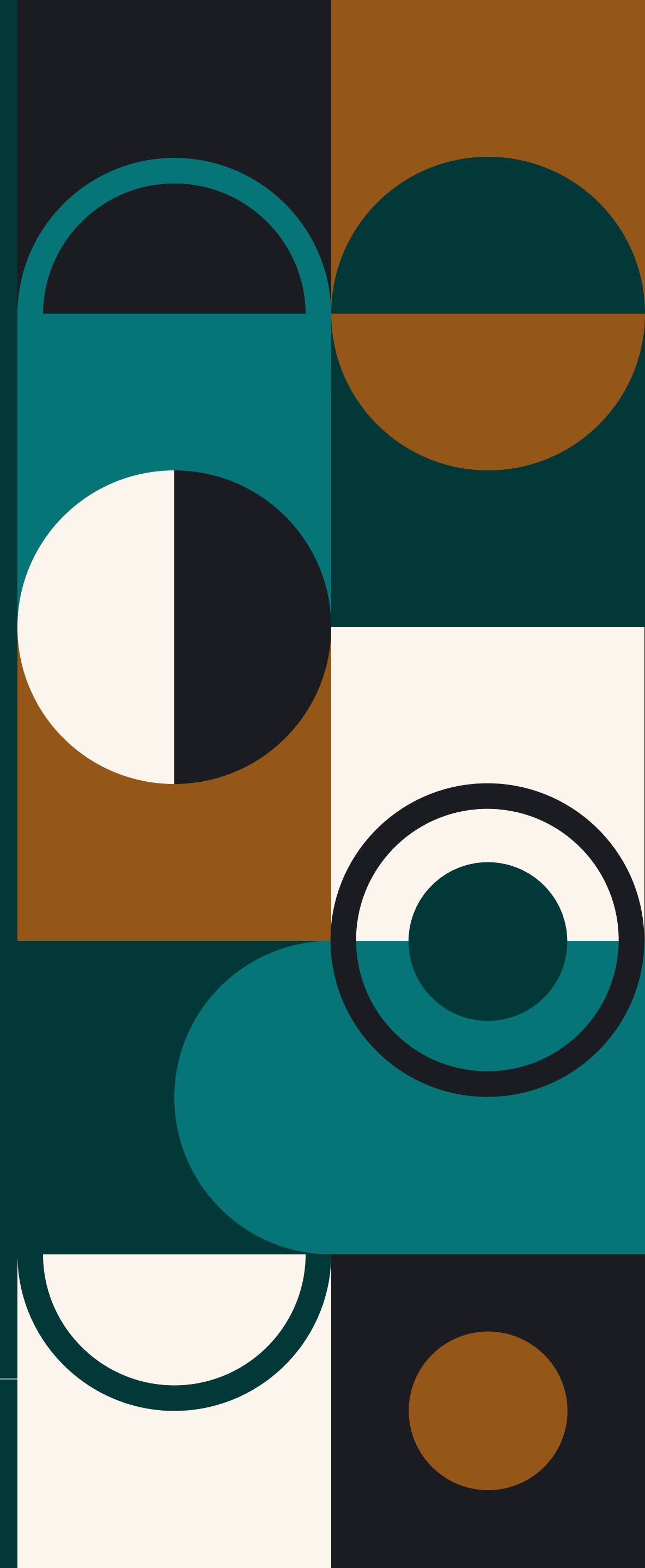
LE SET DE TYPOGRAPHIES



Les typographies d'une identité visuelle sont à la marque ce que le timbre est à la voix, apportant caractère et personnalité à chaque message. Chaque typographie est choisie avec soin pour refléter l'essence de l'entreprise, qu'elle soit moderne, élégante ou audacieuse. Leur harmonie entre les titres, les sous-titres et les textes courants assure une lecture fluide et cohérente sur tous les supports. En définissant un style typographique distinct, la marque crée une signature visuelle unique et immédiatement identifiable.

MINIMAL
BRAND SYMPHONY

PRÉSENTÉ PAR
LE STUDIO CRÉATIF DE CORALINE



LE SET DE TYPOGRAPHIES

Aa

Titres et en-têtes : DM Sans – Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Aa

Sous-titres, citations : Sree Krushnadevaraya – Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Aa

Paragraphe : Poppins – regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

L'EXPLICATION ÉCRITE

DM Sans, avec son style moderne et épuré, apporte une lisibilité optimale et un impact visuel fort. Son épaisseur en gras lui permet de capter instantanément l'attention, en faisant un choix idéal pour les titres et en-têtes. Son design géométrique et équilibré renforce l'image professionnelle et innovante d'ARiOS STUDIO.

Sree Krushnadevaraya est une typographie au caractère distinctif, offrant une touche d'élégance et d'originalité aux sous-titres et citations. Son style légèrement ornementé lui confère une identité unique, apportant un contraste subtil mais harmonieux avec les autres typographies du set.

Poppins est une police moderne et polyvalente, idéale pour les paragraphes grâce à sa lisibilité exceptionnelle. Son design géométrique et ses formes arrondies assurent un confort de lecture optimal tout en conservant une esthétique contemporaine et accessible. Elle vient parfaitement équilibrer l'ensemble typographique d'ARiOS STUDIO.

LA TYPO

HIERARCHIE

H1

DM Sans – Bold
100%

H2

Sree Krushnadevaraya – regular
95%

H3

DM Sans – Medium
60%

Paragraphe
Poppins – Regular
40%

ON L'UTILISE POUR LES TITRES PRINCIPAUX

Cette police est ideale pour les sous-titres

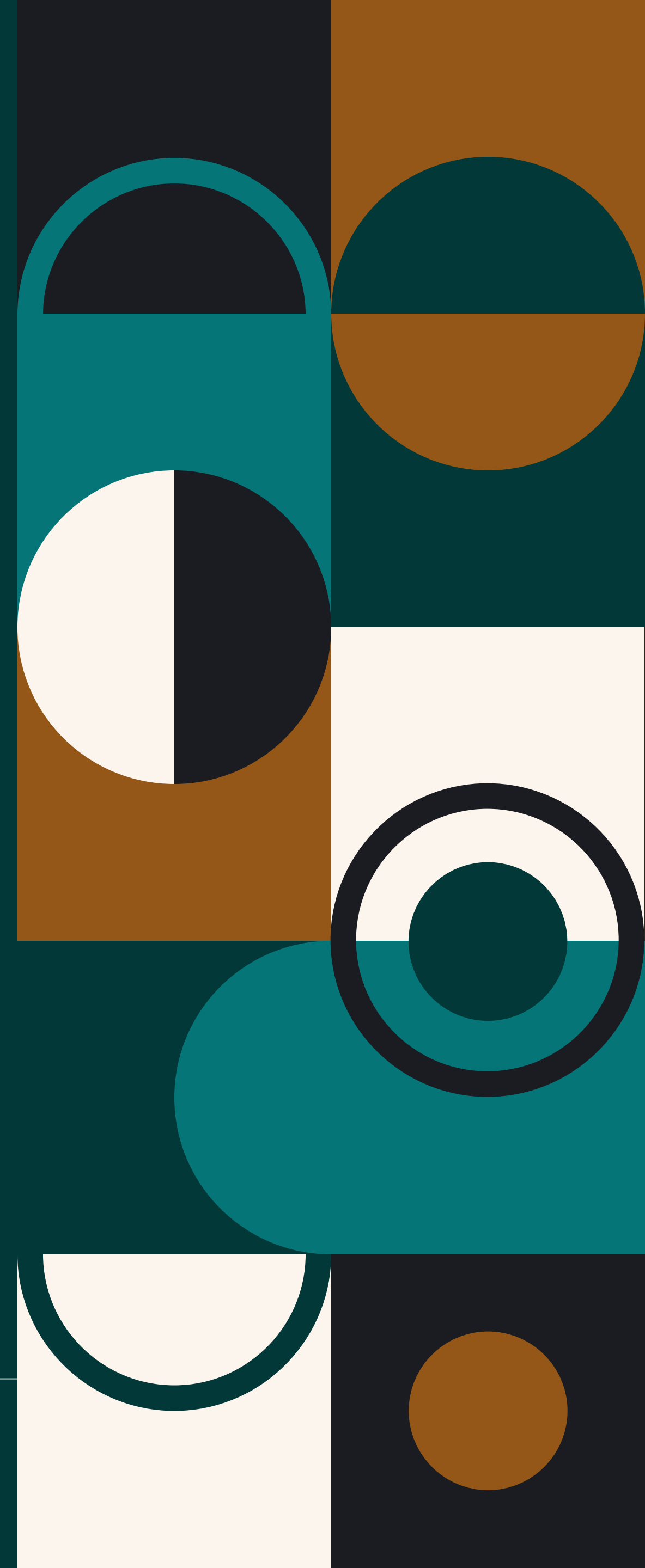
Idéale pour les accroches, les citations, ou les informations clés

Utilisée pour les paragraphes, les descriptions ou tout texte courant.

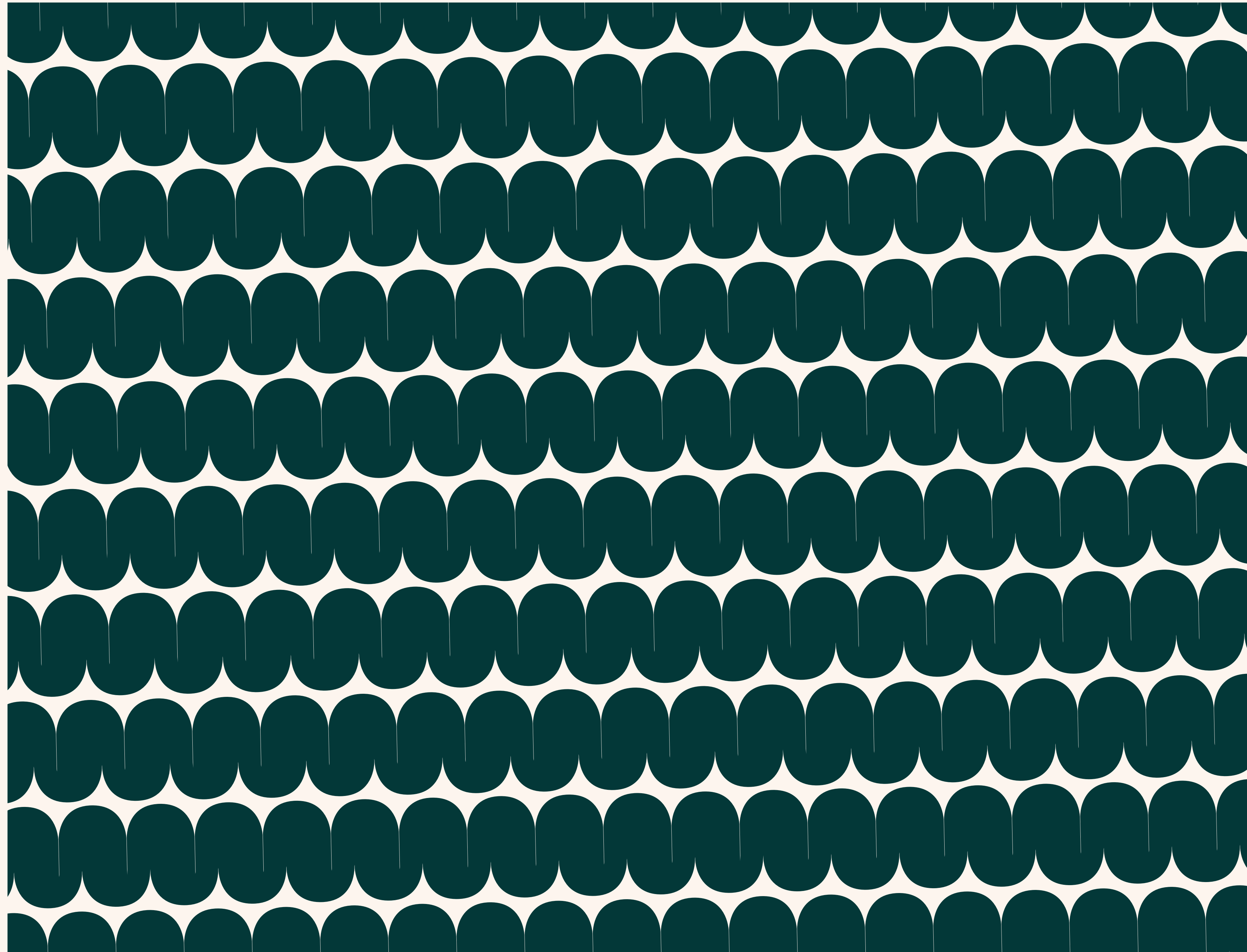
MISE EN APPLICATION



La mise en application du logo et de sa colorimétrie sur supports print et web a été pensée pour garantir une cohérence visuelle et une forte identité de marque. Sur les supports print, les couleurs de la marque sont reproduites avec précision grâce aux références CMJN, tandis que sur le web, les codes RVB et hexadécimaux assurent une parfaite fidélité des teintes à l'écran. Cette uniformité chromatique renforce la reconnaissance de la marque et permet au logo de conserver son impact visuel, qu'il s'agisse de papeterie, d'affiches, ou de bannières numériques.



LE MOTIF





To iminvel libus, nis de por

LOREM IPSUM ID QUOD MODITATE VOLUPICAE

To iminvel libus, nis de porEst es ero explicitae niet quae si
omnihillam esequam event earchillut aut quiscip iditatus eos
dolenis nobit lam sum ne offictis aut quodiss iminulpa sam, sin
est lande con nis commod ullum ellestium non reptata cullabo. Et
omnimusam, quid molorryum volupticiet ma ipitat.

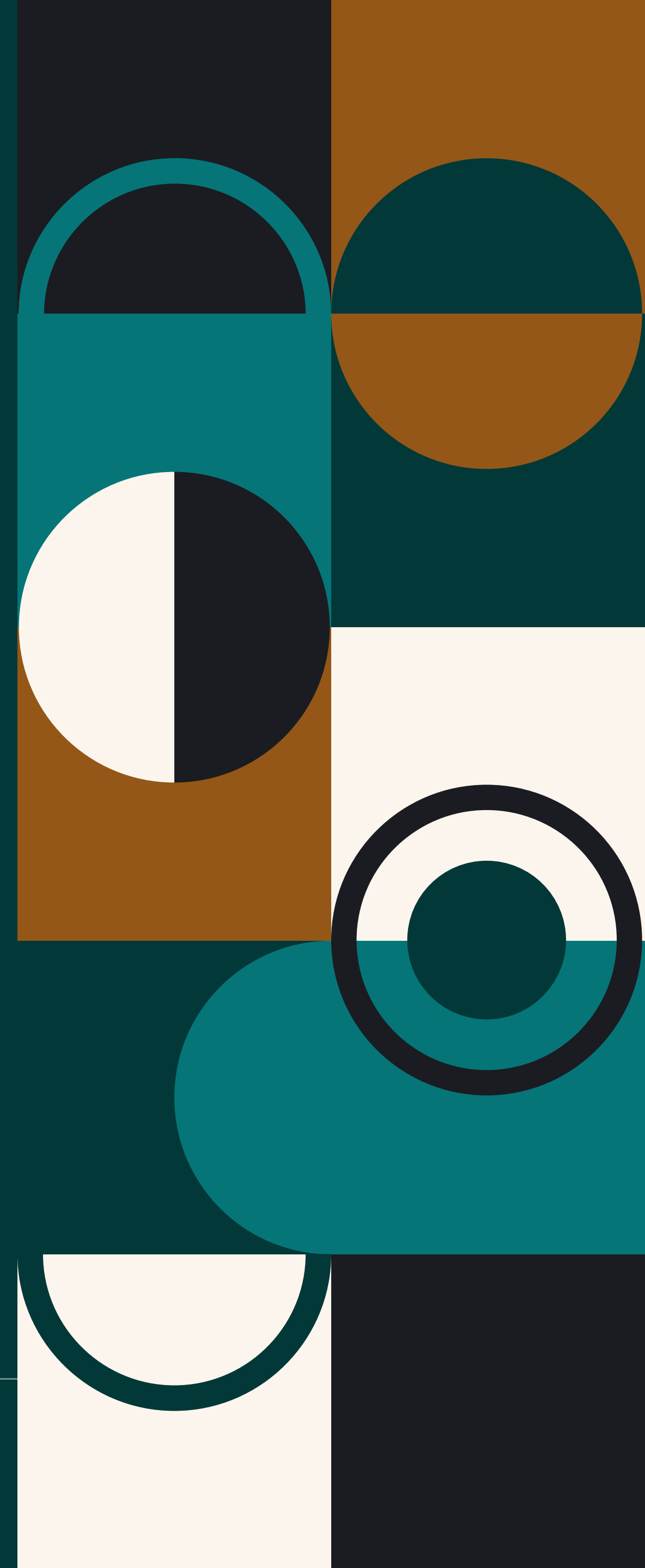




To iminvel libus, nis de por

LOREM IPSUM ID QUOD MODITATE VOLUPICAE

To iminvel libus, nis de porEst es ero explicitae niet quae si
omnihillam esequam event earchillut aut quiscip iditatus eos
dolenis nobit lam sum ne offictis aut quodiss iminulpa sam, sin
est lande con nis commod ullum ellestium non reptata cullabo. Et
omnimusam, quid molorum voluptiet ma ipitat.



LA PAPETERIE

is ARIOS
STUDIO

MINIMAL
BRAND SYMPHONY

PRÉSENTÉ PAR
LE STUDIO CRÉATIF DE CORALINE

SAISON
HIVER 2025

ARiOs STUDIO

IDENTITÉ VISUELLE



Coraline RIGARD

07.50.52.95.89 | coralinerigard.pro@gmail.com

Site : coraline-rigard.com

Instagram : [coraline_graphiste](https://www.instagram.com/coraline_graphiste)

