Geek页游平台项目简介

——2018协同设计3组

1. **社会背景**

中国文化娱乐行业协会在2017年11月28日发布了《2017年中国游戏行业发展报告》。该报告显示，2017年中国游戏行业整体营业收入约为2189.6亿元，同比增长23.1%，而网页游戏营收却显著下滑，全年营业收入约为192.3亿元，同比下降15.0%，占网络游戏市场总份额的9.6%。

显然，这是中国页游市场长期粗制烂造低俗营销的历史必然。大量页游采用了“充值付费即可变强“的运营思维，以简单粗暴的运营模式在游戏中出售物品，破坏了游戏的平衡性和娱乐性。而其游戏模式，更是脱离不了“打怪升级”的乏味模式，逐渐遭到玩家们摈弃。纵观各大页游平台，同质化、山寨化、圈钱套路、低俗印象等诟病几乎成了摆脱不掉的“牛皮癣“。

通过分析近年来手游、端游等平台的发展状况，游戏精品化已经越来越成为玩家消费的追求。在这样的大环境下，页游市场从粗放式竞争走向精细化运作是符合历史潮流的唯一出路。而在当前市场，能以“精致”著称的页游平台尚未浮出水面。正是这样的历史机遇促成了本项目的开展。通过自营或代理高质量页游的方式，引导玩家对游戏的深入探索，提升品牌忠诚度，从而建立娱乐生活消费升级的新一代页游平台，打造行业新风向。

1. **市场分析**
2. **页游的优势和劣势**
3. 优势。其一，页游相比客户端游戏的最大优势在于“打开网页即可游戏“，即用即走的便捷性是无可比拟的。其二，页游的本质仍然是一种Web资源，有着良好的跨平台性，能有效吸收不同平台（特指客户端平台）的用户群体。
4. 劣势。相比客户端游戏，在画面表现力、功能多元化等方面相对较弱。但随着近年来H5等技术的发展和浏览器引擎的不断升级，页游的质量完全可以得到很大的提升。
5. **页游平台的市场竞争**

当前市场中的主流页游平台主要以“37游戏“、”4399小游戏“、”YY游戏“等为代表，其运营方式的特点为包罗万象、快餐文化、粗放运营、面向大众。而Geek页游平台定位在面向对页游对生活有着更高质量的追求的用户群体，在市场中具有独特的竞争力。同时，精品页游和精细化运营能有效地增强用户粘性，形成社区文化，提升Geek页游平台的用户忠诚度。

1. **海外市场的探索**

目前海外市场前景广阔，但国内许多优秀的页游题材还不能有效的推向国外发展。这是因为国外的页游用户群体较国内而言非常不同，用户需求和用户习惯存在巨大差异，对产品质量和服务质量提出了更高的要求。而这正和我们平台的发展定位是一致的，有望在海外市场的探索中取得丰厚的回报。

1. **社会价值和意义**

Geek页游平台融入了极客文化的价值理念，以探索和改变为核心价值理念，正如乔布斯所言:“只有那些疯狂到以为自己可以改变世界的人，才能真的改变世界。“我们团队将怀抱极客精神，力求推动页游市场的健康转型，寻找页游新经济的增长点。于此同时，丰富人们的文化娱乐生活，促进社会主义文化建设。