



Guía de Identidad Gráfica UNRC



# Gobierno de México



# Índice

Introducción.....	4
Marco legal.....	5
Imagotipo.....	6
Significado.....	7
Retícula.....	8
Color.....	9
Área de protección.....	10
Versiones.....	11
Usos Incorrectos.....	12
Convivencia.....	13
Sistema.....	16
Elementos visuales.....	17
Tipografía.....	18
Slogan.....	20
Estilos de fotografía.....	21
Ilustración.....	25
Paletas de color.....	26
Patrones institucionales.....	27

## **Introducción**

Con el fin de concientizar a la comunidad de la Universidad Rosario Castellanos (UNRC) sobre la importancia de tener una identidad institucional, es importante enfatizar el desarrollo de una marca que la identifique y la distinga de otras Instituciones. En este tenor, como toda institución educativa la identidad gráfica se conforma por categorías formales específicas y exclusivas como: textura, color, balance, dirección, progresión, alternación y movimiento, que cumplen con lineamientos gráficos inamovibles que de manera simbólica proporcionan con carácter enunciativo el significado en esencia de quién es la institución que representa, cuáles son sus valores y principalmente cuál es su modelo educativo.

Con lo anterior, esta Guía de Identidad Gráfica brinda la información necesaria para el uso correcto del sistema de aplicación que la compone, reúne las herramientas necesarias para la manipulación de la marca y traduce gráficamente el concepto integral e institucional de la identidad como una institución educativa. Las directrices que conforman dicha Guía, fortalecen la interacción dentro del sistema visual entre los usuarios y la aplicación de la identidad, la apropiación de la misma y la apertura hacia la construcción de nuevos procesos de comunicación que tienen el compromiso de generar tendencia y reconocimiento de marca nacional e internacional.

## **Marco Legal**

De conformidad con lo señalado el artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; el artículo 20 fracción XX de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo y de la Administración Pública de la Ciudad de México; los artículos 11, 35, 44 fracción VI, 45, 57 y 89 de la Ley de Procedimiento Administrativo de la Ciudad de México; el artículo 102 del Reglamento Interior del Poder Ejecutivo y de la Administración Pública de la Ciudad de México; así como las normas primera, quinta, sexta y octava de las Normas Generales en Materia de Comunicación Social para la Administración Pública del Distrito Federal, los lineamientos y especificaciones técnicas contempladas en este Manual de Identidad Institucional son de observancia general y obligatoria para todos los órganos que integran la Administración Pública capitalina. Todos los materiales de comunicación diseñados por las dependencias, sean de uso interno o público, deberán ser autorizadas por la Dirección de Identidad Gráfica de la Coordinación General de Comunicación Ciudadana.

# IMAGOTIPO



## Significado

El imagotipo de la Universidad es una imagen que **representa y evoca las ideas de inclusión, multiculturalismo, reconocimiento del otro, y el bien común** de la Institución para con los miembros de su comunidad.

Desde su perspectiva formal: **es una estilización y juxtaposición del símbolo del infinito**. Presenta una abstracción de la flor de loto en representación de la diversidad y las flores, que son un símbolo de la variedad en el discurso que se teje en nuestra Universidad, haciendo referencia a la obra de nuestra poetisa Rosario Castellanos.

La síntesis modular presenta en su estructura las siglas de nuestra Institución, construyendo una historia desde sus inicios como Instituto de Estudios Superiores de la Ciudad de México Rosario Castellanos, después como Universidad Rosario Castellanos, y actualmente con su reciente evolución a Universidad Nacional Rosario Castellanos.



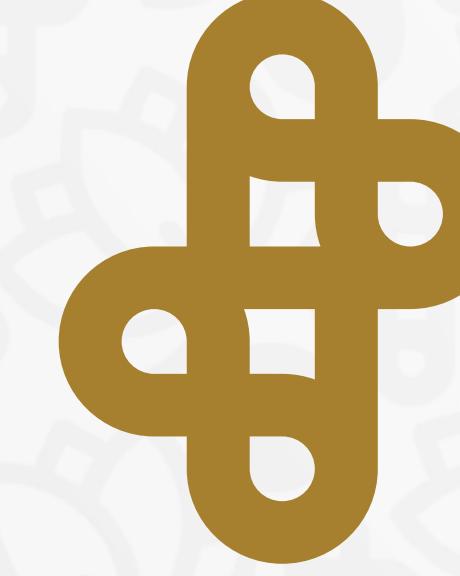
Flor de loto



Infinito

**UNRC** =

**Institución Educativa**

 **UNRC**  
**Universidad Nacional Rosario Castellanos**

## Retícula

El imagotipo institucional de la UNRC, representa un eje primordial en la instrumentación y puesta en marcha del modelo educativo que propone la Universidad. Su plan de acción, considera el papel de los actores que desarrollan y promueven el diseño de contextos pedagógicos, didácticos, comunicativos, tecnológicos e imagológicos. Para la Universidad el diseño y desarrollo de cada uno de estos contextos se engarza en una cadena de significados que promueven la generación de identidad en los miembros que conforman la comunidad del UNRC.

En este sentido, la generación de contextos imagológicos tiene un papel nodal en la creación de identidad, que tiene como primera operación la apropiación, identificación y representación de la esencia del UNRC. La imagen institucional formalmente, se justifica como se muestra en la siguiente retícula:



## Color

1. Dos tintas: Nuestro imagotipo usa dos tintas en su versión principal: la dorada, Pantone 465 C y la guinda Pantone 7420 C.
2. Una tinta: Para reproducir el logo a una tinta se utilizará siempre el color gris, Pantone neutral black C.
3. Negativo: Para reproducir el logo en versión negativa se utilizará siempre el color blanco. El logotipo nunca deberá reproducirse en color negro.



## Área de protección

La imagen institucional, debe presentarse en todas sus versiones con la legibilidad y la visibilidad correcta, con base en ello se debe que considerar de forma precisa el área de protección.

La medida de aislamiento la proveen los círculos que se utilizan para lograr la forma final del imagotipo. En este sentido, de acuerdo con el tamaño en que se requiera el imagotipo, se deberá tomar en cuenta la conformación y medida de las figuras simples:



## Versiones

Solo se podrán utilizar las siguientes versiones de nuestra imagen institucional:



Gobierno de  
México

 **UNRC**

Universidad Nacional Rosario Castellanos



Gobierno de  
México

 **Ciencia y Tecnología**

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación

 **UNRC**

Universidad Nacional Rosario Castellanos



Gobierno de  
México

 **Ciencia y  
Tecnología**

Secretaría de Ciencia, Humanidades,  
Tecnología e Innovación

 **UNRC**

Universidad Nacional Rosario Castellanos

## Usos Incorrectos

1. No se podrá alterar o deformar la imagen institucional por ningún motivo.
2. No se deberán alterar los pantones institucionales.
3. No se deberá usar total o parcialmente en negro en su aplicación.
4. No se deberá deformar la composición de los elementos.
5. Nunca cambiar ni mezclar la tipografía institucional.
6. Nunca utilizar sombra o algún tipo de efecto.
7. No se deberá sesgar por ningún motivo el isotipo.
8. Nunca colocar la imagen sobre fondos de colores distintos a los permitidos.

X



X



X



X



X



X



## Convivencia

Siguiendo los lineamientos para convivencia de imagotipos establecidos en el Manual de Identidad Gráfica del Gobierno de México 2025-2030 se desarrollaron los cintillos oficiales de la siguiente manera:



Gobierno de  
**México**

 **UNRC**

Universidad Nacional Rosario Castellanos



Gobierno de  
**México**

**Ciencia y Tecnología**

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación

 **UNRC**

Universidad Nacional Rosario Castellanos



Gobierno de  
**México**

 **UNRC**

Universidad Nacional Rosario Castellanos



Gobierno de  
**México**

**Ciencia y  
Tecnología**

Secretaría de Ciencia, Humanidades,  
Tecnología e Innovación

 **UNRC**

Universidad Nacional Rosario Castellanos

# Convivencia

Universidad Nacional Rosario Castellanos  
Baja California



Universidad Nacional Rosario Castellanos  
Baja California



Ciencia y Tecnología

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación



Universidad Nacional Rosario Castellanos  
Baja California



Gobierno de  
México



Universidad Nacional Rosario Castellanos



Gobierno de  
México

Ciencia y  
Tecnología

Secretaría de Ciencia, Humanidades,  
Tecnología e Innovación



Universidad Nacional Rosario Castellanos  
Baja California

# Convivencia

Universidad Nacional Rosario Castellanos  
Chiapas



Gobierno de  
**México**



Gobierno de  
**México**

**Ciencia y Tecnología**  
Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación

**UNRC**  
Universidad Nacional Rosario Castellanos  
Chiapas



Gobierno de  
**México**

**UNRC**  
Universidad Nacional Rosario Castellanos

Gobierno de  
**México**

**Ciencia y  
Tecnología**  
Secretaría de Ciencia, Humanidades,  
Tecnología e Innovación

**UNRC**  
Universidad Nacional Rosario Castellanos  
Chiapas

# SISTEMA



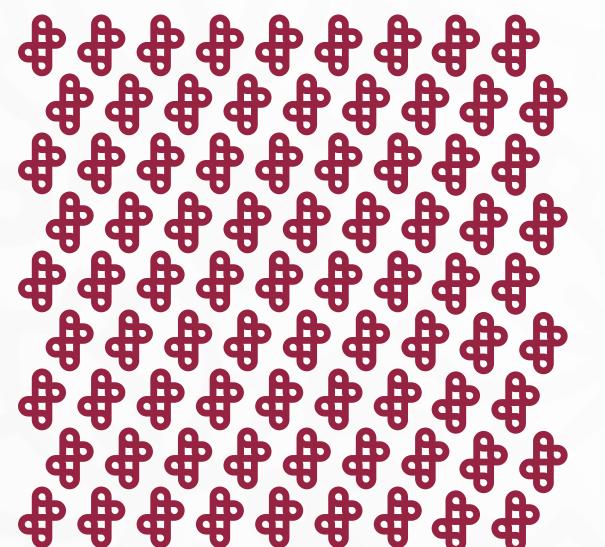
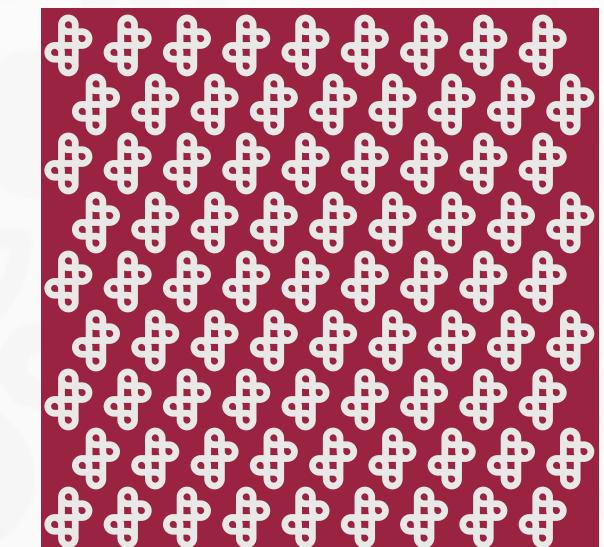
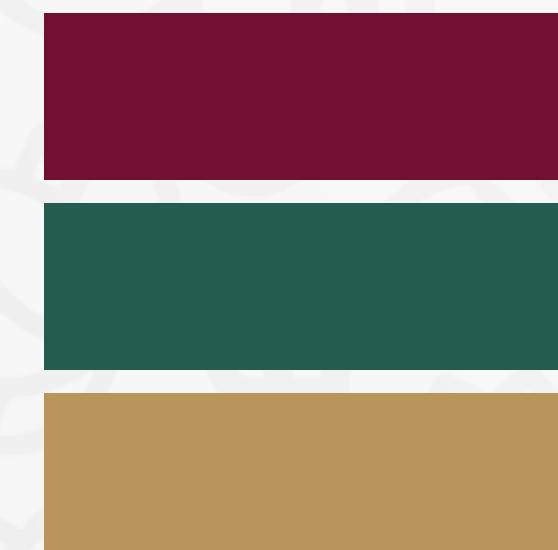
## Elementos Visuales

Los elementos que componen nuestro sistema visual fueron diseñados con el fin de expresar la nueva identidad de la UNRC.

1. Isotipo: Se conforma por una abstracción geométrica de las siglas de la UNRC.
2. Tipografías: Las tipografías oficiales para la comunicación de la UNRC son: Noto Sans y Patria.
3. Eslogan: El eslogan institucional será usado de manera complementaria para nuestra identidad.
4. Colores institucionales: Representan la dualidad del sistema híbrido implementado en la UNRC.
5. Fotografías e ilustraciones: Imágenes que retraten de manera eficiente y positiva a la comunidad de la UNRC.
6. Patrones: Son piezas dinámicas que recuperan determinados elementos de nuestra imagen para enriquecer la comunicación.



**OTRO MODO DE SER HUMANO  
Y LIBRE. OTRO MODO DE SER.**



## Tipografía Patria

La fuente tipográfica Patria utilizada en el imagotipo se aplicará a los títulos de los materiales de comunicación. Todos los textos de los materiales deberán obedecer los lineamientos de color establecidos en este manual. Por ningún motivo deberán colocarse títulos o cuerpos de texto en color negro.

Patria  
Light  
Regular  
**Bold**

Ejemplo de Patria regular

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## Tipografía Noto Sans

La familia tipográfica Noto Sans, por su cuenta, será la fuente para los textos y la información complementaria. Esta familia tiene 18 variantes de estilo, por lo que se sugiere usar de dos a tres estilos para contrastar la información. Todos los textos de los materiales deberán obedecer los lineamientos de color establecidos en este manual. Por ningún motivo deberán colocarse títulos o cuerpos de texto en color negro.

## Noto Sans

Thin  
*Thin Italic*  
ExtraLight  
*ExtraLight Italic*  
Light  
*Light Italic*  
Regular  
*Italic*  
Medium  
*Medium Italic*  
**SemiBold**  
*SemiBold Italic*  
**Bold**  
*Bold Italic*  
**ExtraBold**  
*ExtraBold Italic*  
**Black**  
*Black Italic*

a b c d e f g h i j k l m n o p  
q r s t u v w x y z

a b c d e f g h i j k l m n o p  
q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## **Eslogan**

Nuestro eslogan institucional, es un complemento que refuerza el espíritu y los principios de la UNRC.

Es la frase característica, emotiva, con pregnancia y empatía con la comunidad estudiantil de la UNRC.

Cuando el eslogan se encuentre en presencia de la imagen institucional, su tamaño deberá corresponder exactamente a los dos renglones de texto de la misma.

**OTRO MODO DE SER HUMANO  
Y LIBRE. OTRO MODO DE SER.**

## Estilos de Fotografía

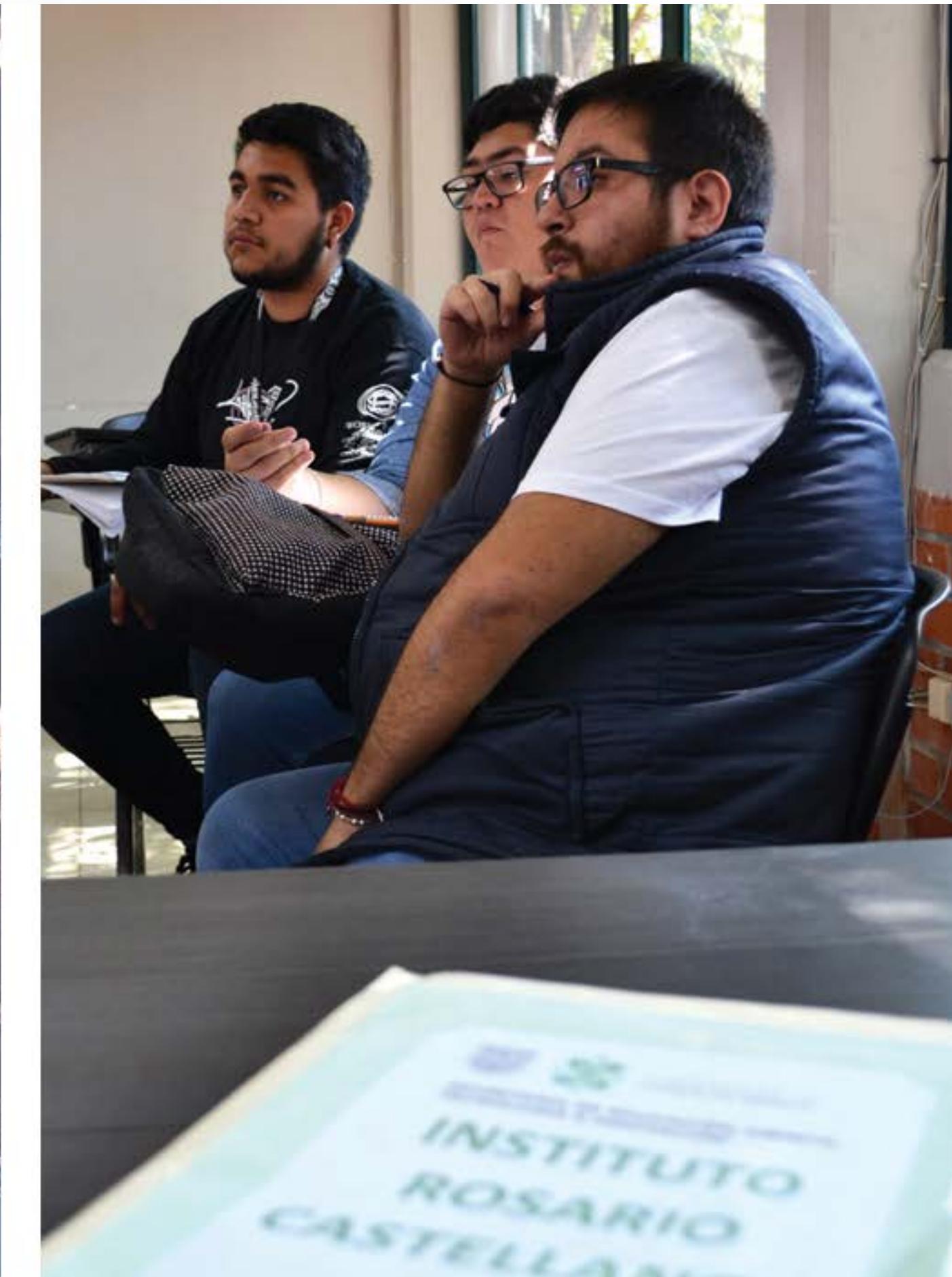
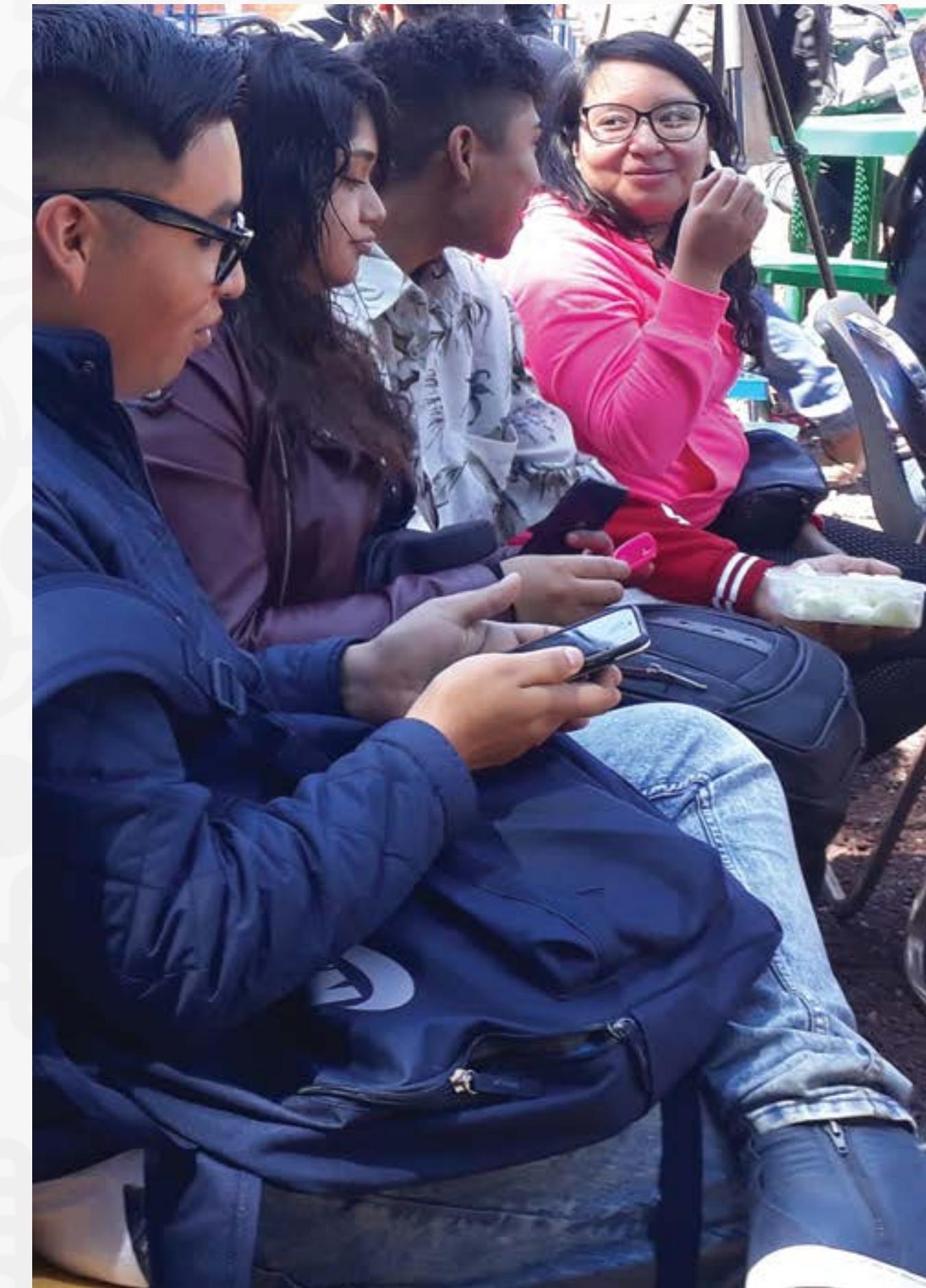
Las fotografías son una excelente herramienta para la comunicación, pues representan de manera clara y eficiente mensajes específicos sobre planes y acciones de la administración pública. Para aprovecharlas al máximo, te recomendamos seguir los siguientes lineamientos.

Utiliza fotografías que muestren a la población interactuando con los espacios, siendo parte de los programas o aprovechando los beneficios de los mismos. Mantén siempre una relación clara y evidente entre el mensaje y el contexto de la imagen.

Utiliza fotografías que retraten el evento en primer plano y al público en segundo. Procura utilizar imágenes dinámicas en lugar de encuadres arreglados o con poses.

Retrata siempre a las personas de manera digna y respetuosa, deja de lado imágenes discriminatorias o que muestren a las personas en estados de vulnerabilidad.



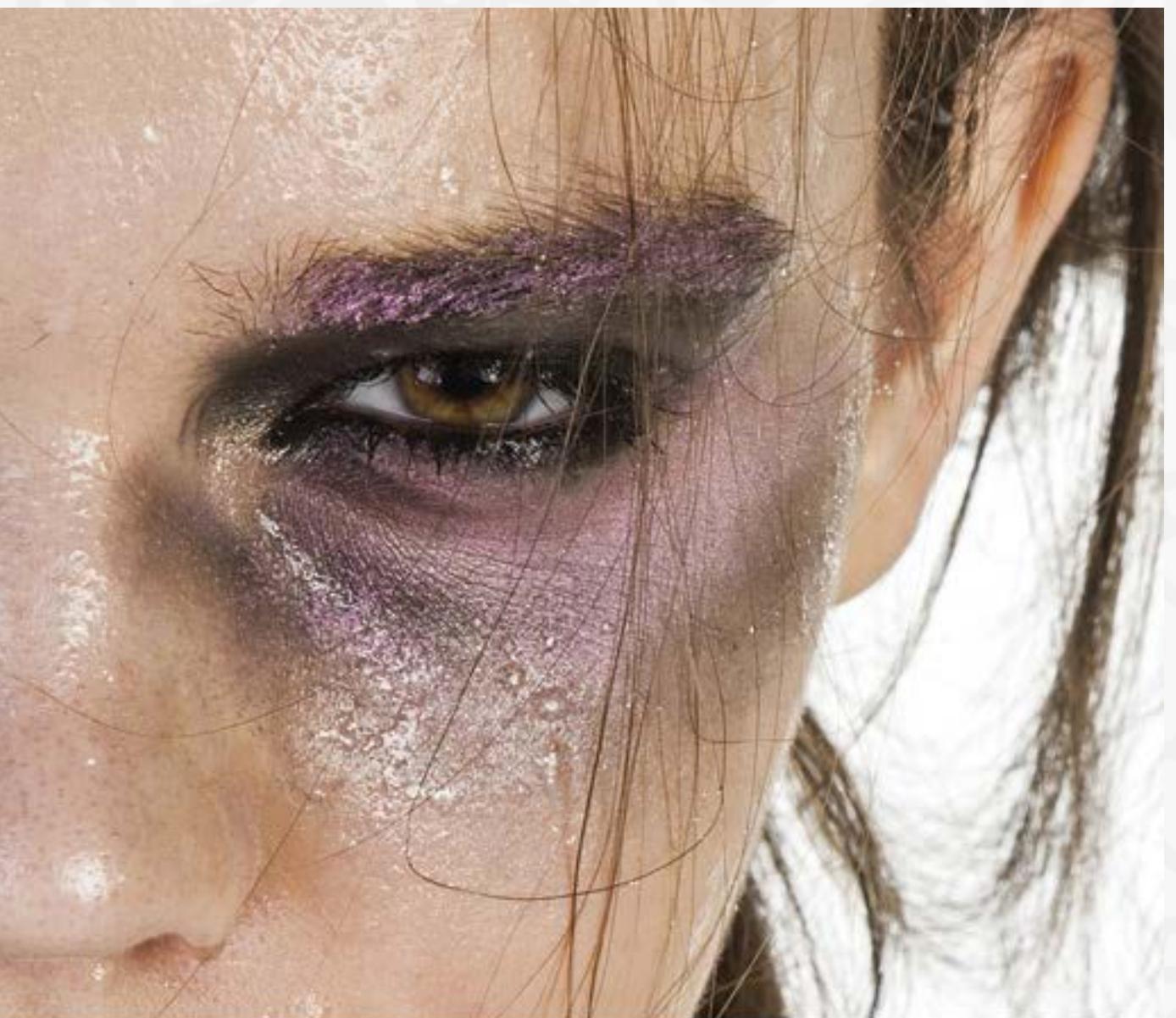


## Fotografías No Permitidas

- Discriminatorias o que refuercen estereotipos
- Que muestren a las personas en estados vulnerables
- Que coloquen a los funcionarios públicos en primer plano
- En las que aparezca violencia en cualquiera de sus manifestaciones
- Pixeleadadas o de baja calidad

No se aceptarán fotografías en las que haya texto o cualquier otro elemento que cubra las caras de las personas.





## Ilustración

La comunidad UNRC es distinta en muchos aspectos, por esta razón, se crearon personajes, que proyectan la pluriétnicidad y la multiculturalidad.

De esta manera se incluirán en lo posible nuestros personajes, para familiarizar a la comunidad estudiantil y crear empatía por ellos.



# Paletas de Color

La UNRC cuenta con una amplia oferta académica en cuanto a licenciaturas y posgrados, por lo cual, representamos la esencia de sus áreas de conocimiento traducidas en color, con la finalidad de enriquecer de manera conceptual la relevancia de sus características fundamentales.

Para ello mostramos los códigos de color de dichas áreas:

1. Inglés
2. Ciencias experimentales
3. Ciencias sociales
4. Humanidades
5. Matemáticas
6. Comunicación

## Colores principales



Pantone: 465 C

HEX: BC955C

C: 26 M: 40 Y: 73 K: 03

R: 188 G: 149 B: 92



Pantone: 7420 C

HEX: 9F2241

C: 27 M: 98 Y: 66 K: 18

R: 159 G: 34 B: 65



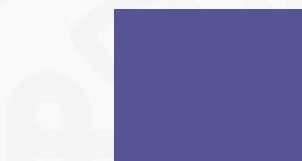
Pantone: 626 C

HEX: 235B4E

C: 84 M: 43 Y: 68 K: 32

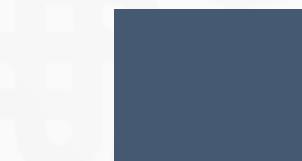
R: 35 G: 91 B: 78

1



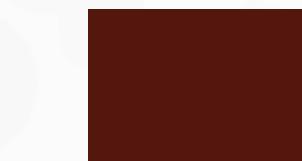
PANTONE 7670 C  
#565393  
C 77.58  
M 71.71  
Y 12.32  
K 0.93

2



PANTONE 7545 C  
#465973  
C 76.69  
M 57.8  
Y 34.64  
K 21.5

3



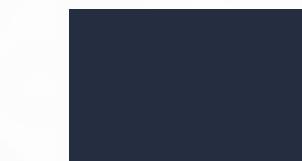
PANTONE 483 C  
#53170C  
C 39.83  
M 92.58  
Y 86.04  
K 64.87

4



PANTONE 7636 C  
#B80845  
C 19.49  
M 100  
Y 55.39  
K 10.68

5



PANTONE 7546 C  
#232F3F  
C 88.58  
M 71.55  
Y 48.3  
K 54.28

6



PANTONE 343 C  
#004F37  
C 91.37  
M 40.2  
Y 80.05  
K 44.67

1



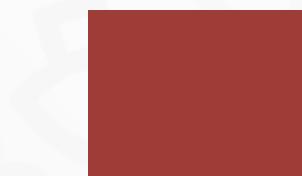
PANTONE 278 C  
#8CAFDD  
C 49.74  
M 23.97  
Y 0  
K 0

2



PANTONE 7740 C  
#58A65D  
C 68.87  
M 9.77  
Y 77.96  
K 0.22

3



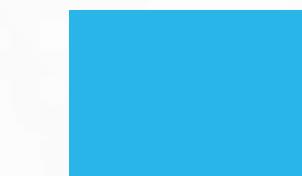
PANTONE 7608 C  
#9F3E38  
C 26.31  
M 82.07  
Y 71.91  
K 22.64

4



PANTONE 165 C  
#F75F17  
C 0  
M 72.91  
Y 92.19  
K 0

5



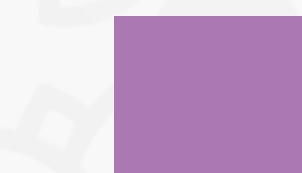
PANTONE 298 C  
#28B4E7  
C 69.86  
M 6.63  
Y 1.37  
K 0

6



PANTONE 7724 C  
#0DA870  
C 78.19  
M 1.48  
Y 69.85  
K 0

1



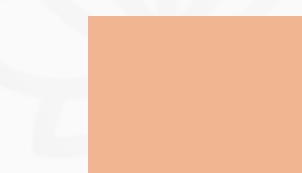
PANTONE 521 C  
#AC79B2  
C 37.98  
M 59.84  
Y 0.52  
K 0

2



PANTONE 162 C  
#F2B591  
C 3.12  
M 35.71  
Y 43.96  
K 0.02

3



PANTONE 162 C  
#F2B591  
C 3.12  
M 35.71  
Y 43.96  
K 0.02

4



PANTONE 1235 C  
#FFAA16  
C 0  
M 39.78  
Y 90.58  
K 0

5



PANTONE 1355 C  
#FCBB6B  
C 0  
M 32.55  
Y 63.87  
K 0

6



PANTONE 375 C  
#A6DC40  
C 43.11  
M 0  
Y 85.31  
K 0

1



PANTONE 502 C  
#E5B9C3  
C 9.79  
M 33.93  
Y 14.49  
K 0.07

2



PANTONE 7416 C  
#F26E50  
C 0  
M 68  
Y 66.61  
K 0.01

3



PANTONE 7756 C  
#827F33  
C 48.88  
M 34.71  
Y 90.05  
K 21.28

4



PANTONE 475 C  
#EACEB2  
C 9.13  
M 21.04  
Y 32.41  
K 0.53

5



PANTONE 4665 C  
#D4AF8D  
C 16.41  
M 32.15  
Y 42.29  
K 4.29

6

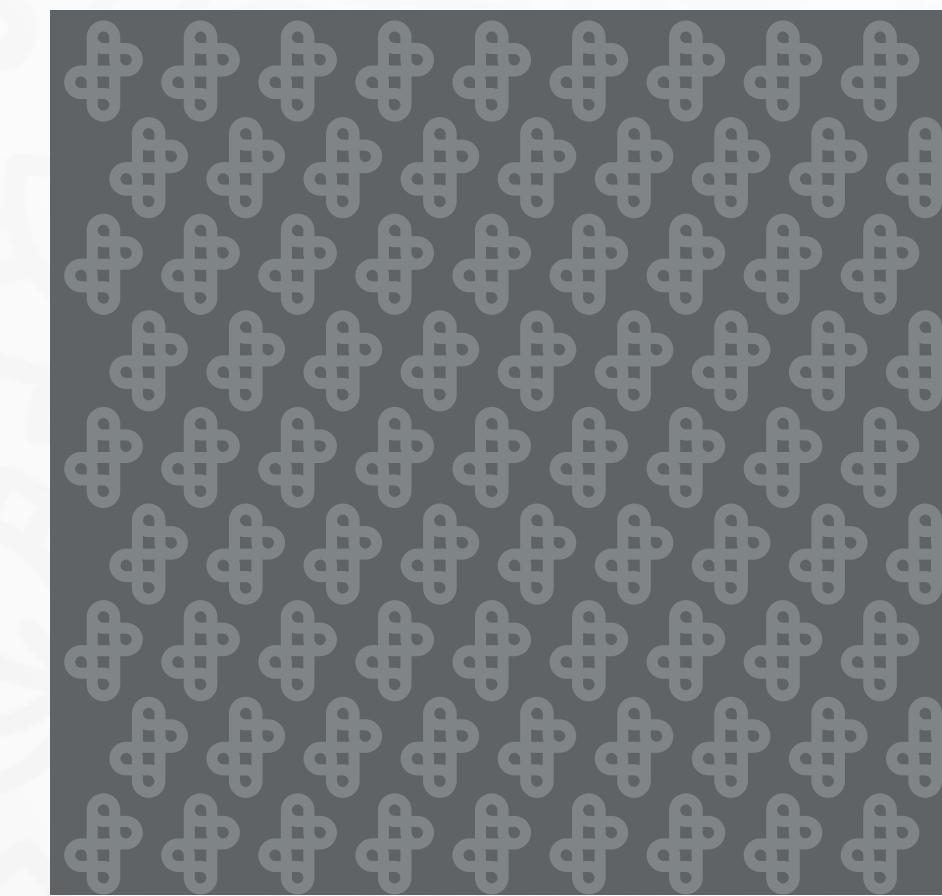
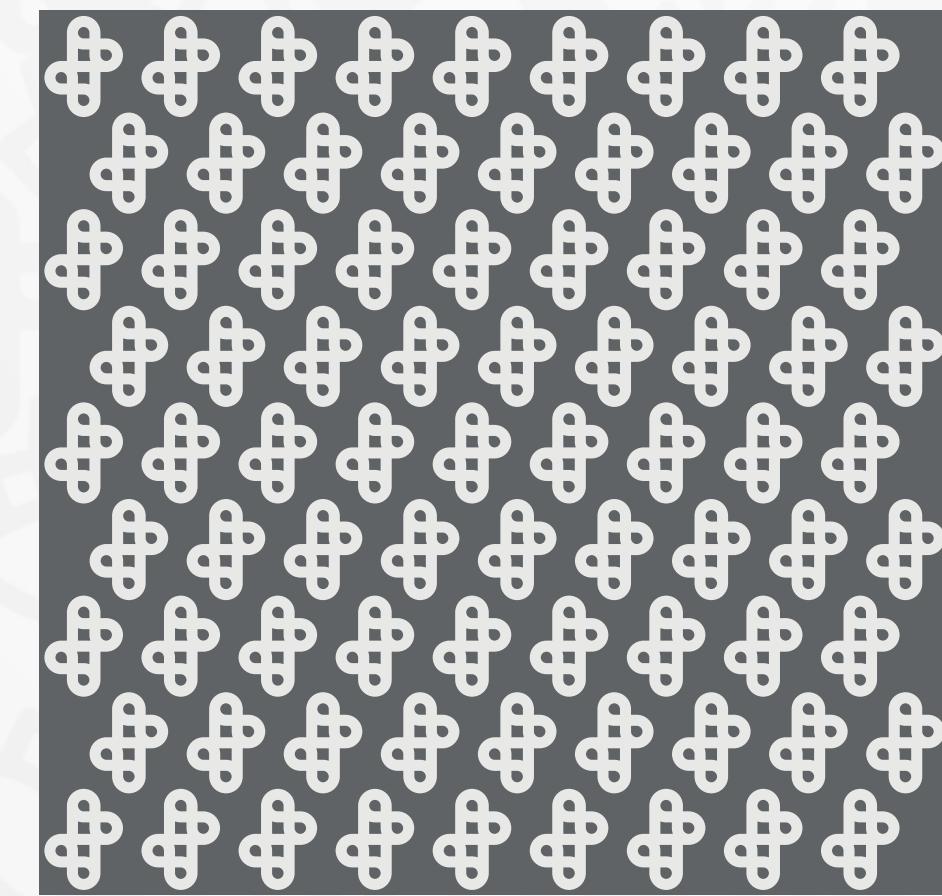
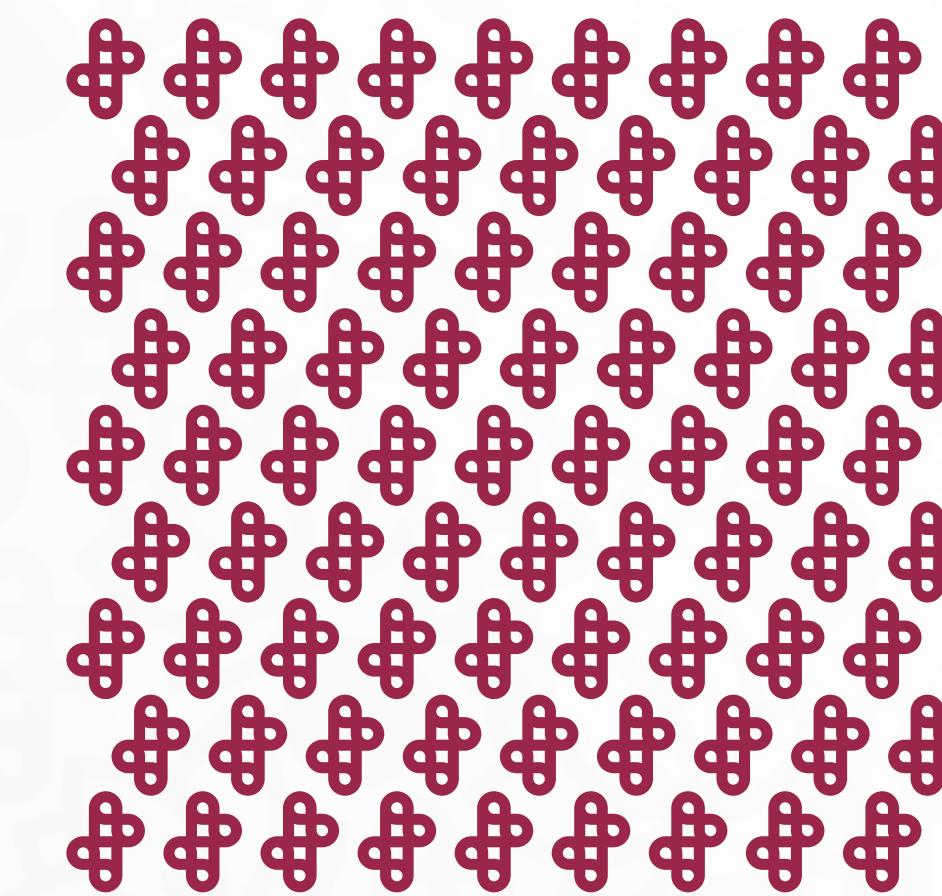
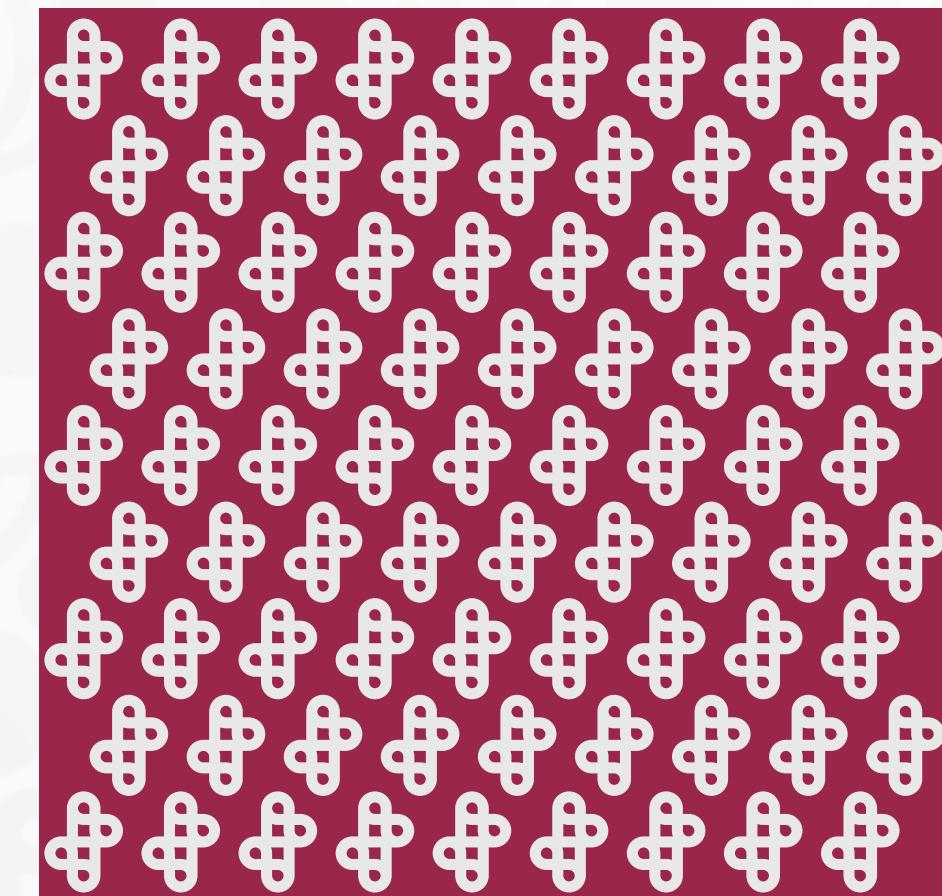


PANTONE 1235 C  
#FFAA16  
C 0  
M 39.78  
Y 90.58  
K 0

## Patrones Institucionales

La UNRC ha diseñado los siguientes patrones con base en el símbolo institucional para ambientar espacios, mobiliario urbano, transporte y complementar nuestra comunicación impresa y digital.

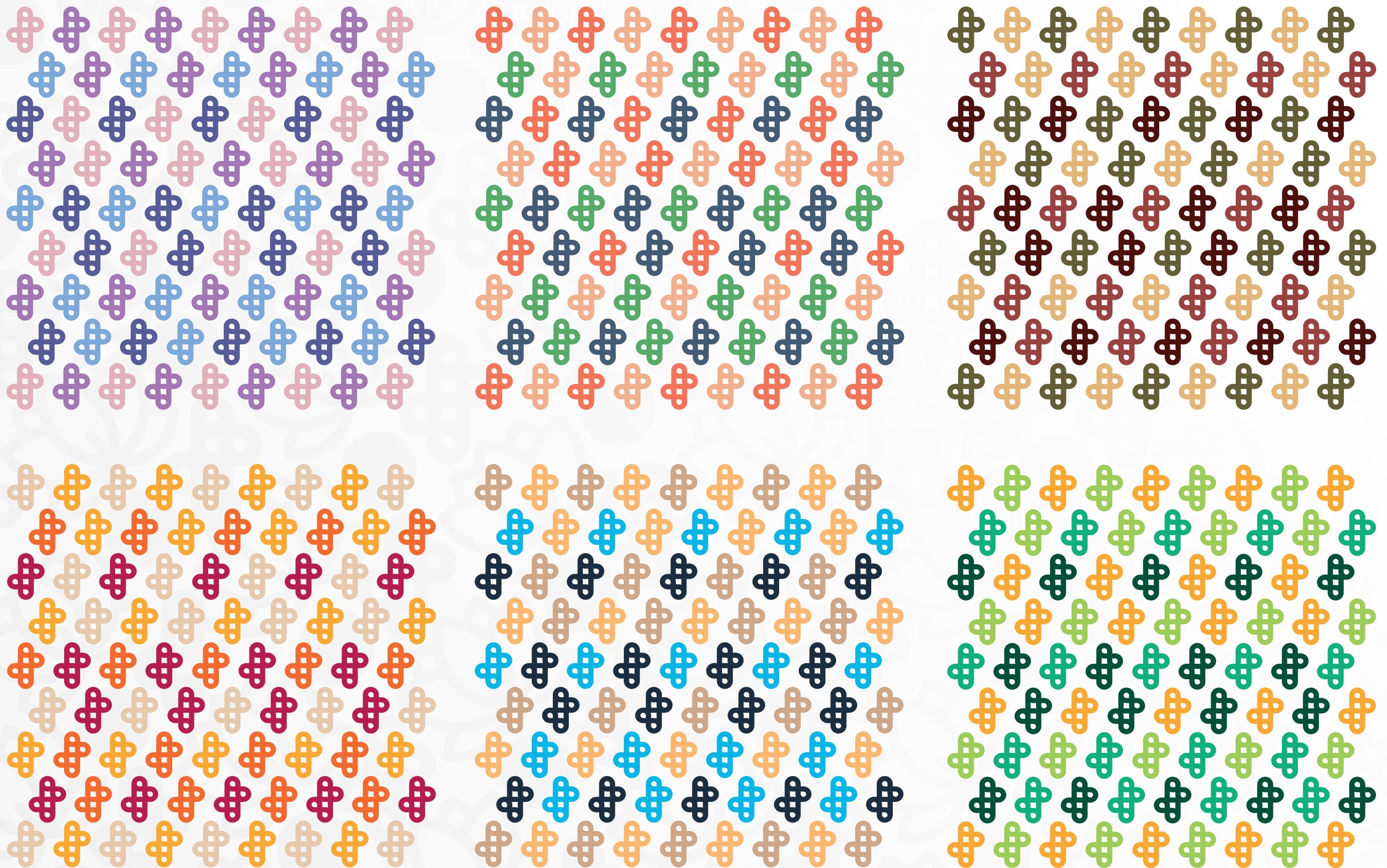
Los elementos de estos patrones no deben terminar cortados o sesgados, siempre y cuando el diseño y la superficie donde sean colocados lo permitan.



## Patrones de Color

Los patrones presentados en la página anterior son la base para crear diversas combinaciones de color. Usaremos los colores de los ejes institucionales para ambientar o complementar nuestros diseños.

Los elementos de estos patrones no deben terminar cortados o sesgados, siempre y cuando el diseño y la superficie donde sean colocados lo permitan.

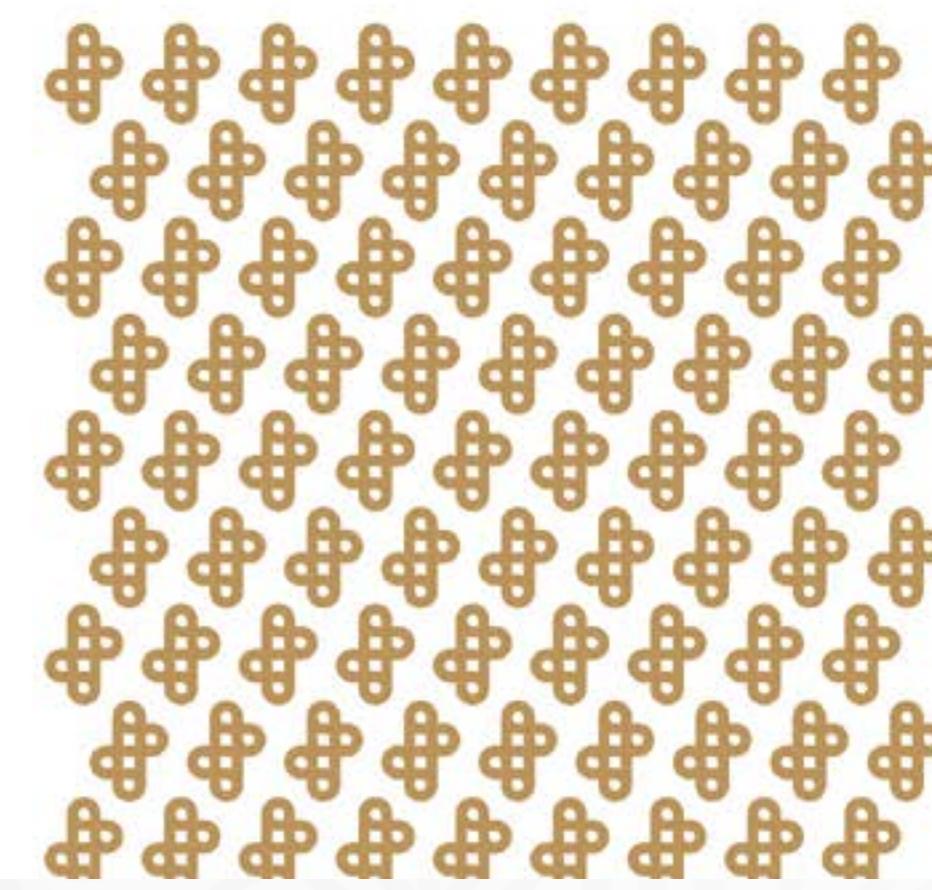
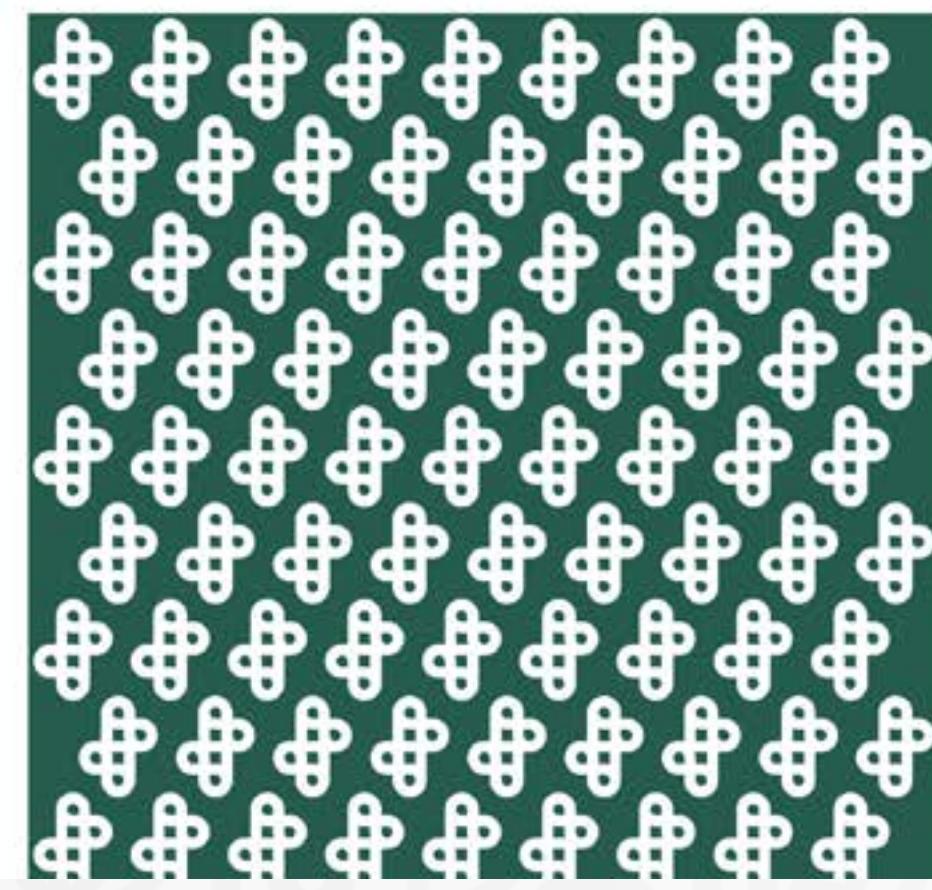
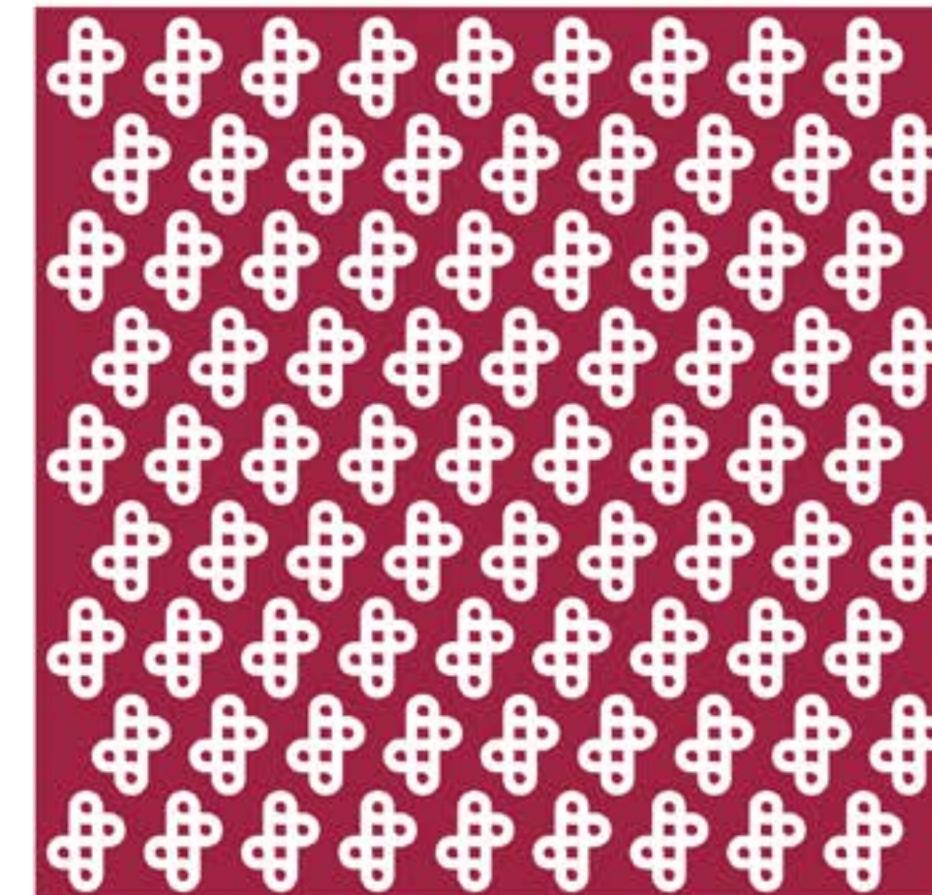
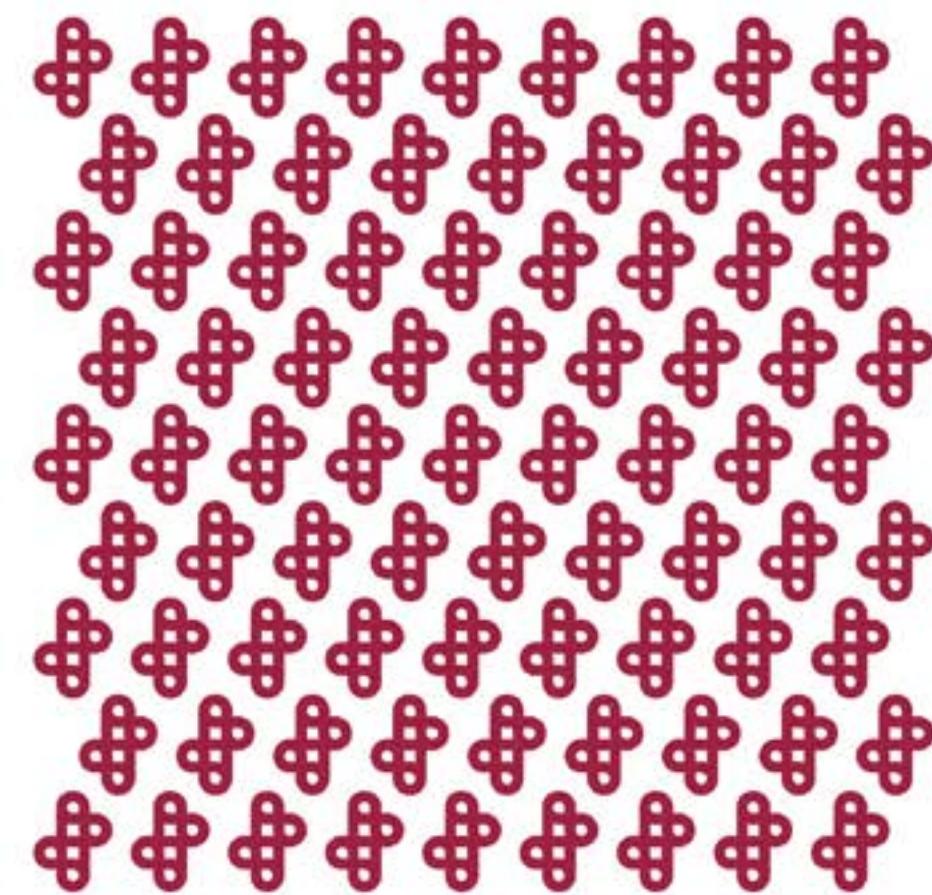


## Patrones Derivados

Los siguientes patrones sustentan el elemento principal de nuestro imagotipo, para crear acentos entre los distintos tonos de verdes de las paletas de color.

Te invitamos a usarlos como herramientas complementarias para tus diseños.

Los elementos de estos patrones no deben terminar cortados o sesgados, siempre y cuando el diseño y la superficie donde sean colocados lo permitan.





Coordinación General de Comunicación Social  
del Gobierno de la República  
Dirección de Imagen Enero, 2025