

Juan Camilo Cano Castaño

1.137.059.546

Inventario Papelería los Molinos

1. Descripción:

El objetivo de este sistema es llevar un registro completo del inventario de Papelería los Molinos. Está dirigido al gerente y al empleado de Papelería los Molinos como usuario final del sistema, esto con el fin de automatizar en su mayoría el recuento de productos en stock y agotados, facilitando mucho las tareas llevadas a cabo constantemente en esta empresa.

2. Procesos:

- a. Registro de producto (Nombre, categoría, cantidad, valor, precio de venta)
- b. Actualización de producto
- c. Consultar lista de productos en stock
- d. Consultar lista de agotados
- e. Consultar lista de productos pedidos (Agotados pero en camino)

3. Problemática a resolver:

En esta empresa se lleva el registro de los productos agotados, cuando se vende la última unidad de un producto específico se anota en un cuaderno para tenerlo pendiente el próximo pedido. Esto hace que sea algo poco ágil, teniendo la posibilidad de olvidarse de anotar el producto por el ritmo de atención de clientes, perder ventas por no haber pedido el producto a tiempo o no saber si ya se pidió o no un producto.

4. Detalles funcionales:

- a. Entrada abierta:
En este caso cada empleado podrá entrar al sistema.
- b. Registro de productos:
Cada empleado puede agregar productos nuevos al sistema.
- c. Actualizar productos:
Cada empleado puede actualizar los datos de un producto.
- d. Consultar lista de productos en stock:
Cada empleado puede consultar los productos disponibles en el momento
- e. Consultar lista de agotados:
Cada empleado puede consultar la lista de productos agotados en el momento.
- f. Consultar lista de productos pedidos:
Cada empleado puede consultar la lista de productos que ya fueron pedidos

5. Detalles no funcionales:

- a. Accesibilidad:
El sistema será intuitivo, fácil de usar, no requerirá conocimientos avanzados para su manejo.
- b. Disponibilidad:
El sistema estará disponible en todo momento.
- c. Localidad:
El sistema será de uso local, sin necesidad de conexión a internet.

6. Reportes:

- a. Historial de actualizaciones en productos

7. Estadísticas:

- a. Que tanto se agota un producto

8. Alertas:

- a. Un producto del cual no queda en stock (cantidad = 0)