

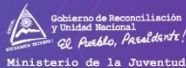


Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

RALLY NACIONAL DE INNOVACIÓN

NICARAGUA INNOVA





Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



PROPUESTA DE DESAFÍOS EDICIÓN 2023

1. SEGURIDAD DEL CONTENIDO VIRTUAL QUE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES VISUALIZAN EN EL INTERNET.

En las últimas décadas el riesgo que corren nuestros niños, niñas y adolescentes a través de las redes sociales, programas de ordenador, juegos virtuales y toda ventana que ofrece el internet va en aumentando y ocasionando en muchos casos de abusos infantiles, trata de personas, bullying entre otros.

El desafío orienta a proponer una solución que proporcione seguridad y protección a los niños, niñas y adolescentes al momento de acceder a las ventanas de internet desde sus computadoras o teléfonos para interconectarse en juegos, visitas a las redes sociales o navegar en internet.

Este desafío fue propuesto por el MINISTERIO DE LA JUVENTUD (MINJUVE)

2. PRODUCCIÓN DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN UTILIZANDO LOS DESECHOS INDUSTRIALES Y DEL HOGAR PARA LA CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS

En Nicaragua durante los 17 años de gobierno sandinista se han entregado mas de 10,000 viviendas a nivel nacional a través de los diferentes programas que se impulsan. Muchas de estas viviendas han sido dadas a familias de escasos recursos que no tiene mucho acceso a un préstamo bancario.

En la actualidad muchos materiales de la construcción de los desechos industriales y materiales reciclables de los hogares aumentan el nivel de basura a nivel nacional, es por esto que se necesita una solución a esta problemática que permita crear materiales de construcción más económicos a través del reciclaje.

Este desafío propone crear un producto que pueda ser el resultado de desechos industriales y del hogar que minimice el nivel de basura que se recoge por los trenes de aseo en Nicaragua.

Este desafío fue propuesto por el MINISTERIO DE LA JUVENTUD (MINJUVE)



CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia de la República

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de Bolívar a Chávez, costado Sur Asamblea Nacional.

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



3. MONITOREO DEL SISTEMA NACIONAL DE EVALUACIÓN PARA LOS APRENDIZAJES.

Dando continuidad a los objetivos del Plan Nacional de lucha contra la pobreza y para el Desarrollo humano, nos proponemos el desafío de instalar un sistema de monitoreo para la evaluación de los aprendizajes en todo el sistema educativo nacional, cuyo propósito está orientado a obtener información acerca de la puesta en práctica de instrumentos, que permita identificar fortalezas y desafíos en aspectos claves relacionados con el aprendizaje de los estudiantes y la práctica pedagógica de los docentes en el aula.

Será un entorno educativo de observación nacional en red, integrado por una instancia central, con delegados/as de cada subsistema, que se realimentan de entornos territoriales de observación en centros de estudios, es decir estará coordinado por una instancia nacional subordinada a la Comisión Nacional de educación.

Esta solución deberá elaborar informe de resultados, conclusiones y recomendaciones, con el ingreso de datos cualitativos y cuantitativos según las técnicas instrumentos a aplicarse en este monitoreo (observación, grupos focales, entrevistas y encuestas).

Este desafío fue propuesto por el CNU



4. CREACIÓN DE UN REPOSITORIO A NIVEL NACIONAL DE INFORMES Y DOCUMENTOS DE INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN

En el período 2023-2026, según lo establecido en el Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza 2022-2026: Se continuará fortaleciendo la investigación científica y la innovación, incorporando líneas de desarrollo prioritarias del país, fortaleciendo sinergias entre los centros e institutos de investigación nacionales e internacionales; Se continuarán poniendo a disposición de la sociedad, agentes económicos e instituciones del Gobierno, los resultados de las investigaciones (GRUN, 2022, p. 92).



CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia de la República

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de Bolívar a Chávez, costado Sur Asamblea Nacional.

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



Por tanto, se hace necesario poder potencializar estas sinergias, recopilando información acerca de las principales investigaciones e innovaciones realizadas por todos los agentes del sistema educativo nacional y otros actores, a fin de crear un repositorio que indique:

- Número de investigaciones publicadas por área del conocimiento.
- Número de proyectos de innovación y emprendimiento realizados por las Instituciones de educación superior y otras entidades.
- Porcentaje de programas de formación que incorporan la investigación e innovación como eje transversal.
- Porcentaje de investigadores, investigaciones e innovaciones desarrollando proyectos en conjunto con el estado y la sociedad.

Este desafío fue propuesto por el CNU



5. MEDIDAS EDUCATIVAS QUE DISMINUYAN LA DESERCIÓN ESCOLAR

Durante los últimos años ha aumentado la deserción escolar por diferentes factores, muchos de los cuales responden a decisiones familiares en vista del aumento de la migración y la pandemia del COVID 19.

El desafío propone desarrollar una solución que disminuya la deserción escolar o brinde una solución alterna para que el estudiante no se salga de su año escolar.

Este desafío fue propuesto por la SECNP.



Vamos Adelante!
CON AMOR,
ESPERANZA
Y ALEGRÍA!



CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia de la República

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de Bolívar a Chávez, costado Sur Asamblea Nacional.

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



6. SISTEMA O DISPOSITIVO HOGAREÑO QUE EVITE, QUE EL ACEITE USADO TERMINE EN LAS TUBERIAS

Este desafío propone pensar una solución para los hogares que evite que el aceite comestible usado termine en las tuberías de desagüe o con los residuos domiciliarios y finalmente en las lagunas, ríos o lagos de nicaragua aumentando su contaminación.

Este desafío fue propuesto por la SECNP.



7. CREACIÓN DE UN SISTEMA O DISPOSITIVO QUE APOYE A LA DISMINUCIÓN DE ACCIDENTES DE TRANSITO

Los accidentes de tránsito en Nicaragua representan la primera causa de muerte. La Policía estima que en el país ocurren 116 accidentes cada día.

La Organización Mundial de la Salud establece que las víctimas de traumatismos por accidentes de tránsito son en mayor proporción gente pobre, y a la pobreza está asociada el bajo nivel de instrucción escolar.

Este desafío pretende crear un sistema o dispositivo que apoye la disminución de las acciones de tránsito en Nicaragua.

Este desafío fue propuesto por la SECNP.



8. AGREGACIÓN DE VALOR A RESIDUOS ALIMENTICIOS (CAFÉ, CACAO, ARROZ, MANÍ, PESCA Y LÁCTEOS)

Con esto las fincas, industrias artesanales, semitecnificadas podrán minimizar la problemática ambiental causada por la contaminación orgánica proveniente de la disposición de los desperdicios del procesamiento, y en lo posible transformarlos en productos de alto valor agregado e interés en el mercado nacional y extranjero.

El desafío consiste en presentar propuestas para contabilizar residuos generados y a partir de ahí, proponer opciones de reutilización de los desechos de la industria pesquera (en relación al volumen)



CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia de la República

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de Bolívar a Chávez, costado Sur Asamblea Nacional.

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



Este desafío fue propuesto por la SECNP y MEFCCA.



9. IDENTIFICACIÓN DE NIVELES DE ESCALABILIDAD Y UBICACIÓN TERRITORIAL DE LAS MIPYMES NICARAGUENSES.

El gobierno ha acompañado a emprendedores y MIPYMES de los diferentes rubros, sin embargo existe la necesidad de información dispersa y actualizada que incluya la desagregación de la información dentro de los diferentes reportes que existen de información publicada y en informes o programas sobre el desempeño económico de las empresas (MIPYME e Industrias), parte de la información que se genera está dispersa y no está desagregada, también hay reportes que son específicos que no se toman en cuenta y por lo tanto no se cuenta con información para la toma de decisiones y la formulación de instrumentos y políticas que ayuden al crecimiento de las empresas.

El reto consiste en crear una solución que permita clasificar el nivel de desarrollo de las empresas y los productos que necesiten para continuar avanzando en su crecimiento empresarial. y que facilite su ubicación a nivel territorial.

Este desafío fue propuesto por MIFIC y MEFCCA

10. GENERAR UNA SOLUCIÓN TECNOLÓGICA, QUE PERMITA FACILITAR LOS HORARIOS Y RUTAS DE TRANSPORTE TERRITORIAL PARA LOS USUARIOS DEL SISTEMA DE TRANSPORTE TERRESTRE Y MARITIMO NACIONAL.

Una persona necesita viajar a su departamento todos los sábados, pero cada vez que llega a su terminal de bus o interlocal, pierde su bus por no contar con la información necesaria en cuanto a los horarios de entrada y salida, tarifas, paradas, disponibilidad de asientos.

El desafío que se propone es crear una solución tecnológica que permita visibilizar rutas, tarifas de la información territorial sobre el transporte público, que a su vez admita sugerencias y reclamos para la toma de decisiones orientados a la mejora del servicio.



CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia de la República

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de Bolívar a Chávez, costado Sur Asamblea Nacional.

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



Este desafío fue propuesto por MIFIC y INATEC

11. PROPONER UN SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LAS MIPYME, EMPRENDEDORES Y COOPERATIVAS NICARAGÜENSES”.

Parte de la mejora al comercio y economía del país de Nicaragua, se ve necesario el fortalecimiento a través instrumentos y herramientas para ofrecer espacios de comercialización y publicidad para sus productos y servicios, para acercar y facilitar el intercambio comercial entre Clientes y Comercios a través de una aplicación intuitiva y moderna. Los Clientes y Comercios podrán interactuar de forma directa y en pocos pasos, dinamizando así la economía local y regional sin limitaciones físicas.

Se espera que esta solución pueda optimizar los procesos internos, mejorar la experiencia del cliente y aprovechar nuevas oportunidades de mercado, dirigido a emprendedores de todos los sectores.

Para la mejora del comercio y economía de Nicaragua se cuente con una plataforma tecnológica con cobertura nacional y alcance internacional que permita al empresario la facilidad de publicar sus productos para acercar y facilitar el intercambio comercial entre Clientes y Comercios y tener la oportunidad de establecer contacto y relaciones comerciales con clientes tanto nacionales y en el extranjero.

Este desafío fue propuesto por MIFIC, INATEC y MEFCCA

12. EDUCANDO CON TIC “TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD”



CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia de la República

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de Bolívar a Chávez, costado Sur Asamblea Nacional.

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



Crear una solución innovadora y tecnológica que permita a los estudiantes y docentes utilizar las Tecnologías como herramientas didácticas complementarias a los procesos de formación, Integrando la Innovación y la Creatividad en los procesos de formación de las y los estudiantes de todo el Sistema Educativo Nicaragüense.

Esta solución debe proporcionar recursos interactivos y herramientas tecnológicas para enriquecer la experiencia de aprendizaje de los estudiantes y facilitar la labor de los docentes. Este espacio debe fomentar la creatividad y la innovación a través de actividades interactivas, didácticas y desafiantes.

Este desafío fue propuesto por INATEC

13. RECICLA

Familias Nicaragüenses con conciencia fortalecida en: Educación ambiental, Reducción de la contaminación, Conservación de recursos naturales y Ahorro de energía. Tendrá como fin fomentar la sostenibilidad ambiental y la reducción de residuos en la comunidad.

El desafío consiste en crear una iniciativa que fomente la sostenibilidad ambiental y la reducción de residuos en la comunidad.

Este desafío fue propuesto por INATEC

14. MANEJO AGRONÓMICO DE LOS CULTIVOS

En Nicaragua la agricultura es uno de los pilares fundamentales de la economía familiar, ya que proporciona alimentos y materias primas para la población, con la aplicación del manejo agronómico de los cultivos se ha abierto un abanico de posibilidades para mejorar la producción, productividad y reducir pérdidas, desde la selección y preparación del suelo, selección de semillas, siembra de cultivos, Fertilizante y fertilización, Aplicación de agua a los cultivos, Manejo integrado de plagas, Prácticas complementarias del manejo agronómico que



CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia de la República

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de Bolívar a Chávez, costado Sur Asamblea Nacional.

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



determinan el momento óptimo para la cosecha, permitiendo a los productor@s tomar decisiones informadas y precisas.

El desafío consiste en crear una solución tecnológica que permita modular todas las características anteriormente mencionadas.

Este desafío fue propuesto por INTA

15. VETERINARIO ONLINE

Es necesario crear un desafío que permita asesorar, acompañar y brindar información sobre emergencias zoonositarias en los sectores representativos del país, esta solución dará respuesta a una gran demanda de espacios hábiles y económicos a fincas de cualquier especie animal.

Este desafío fue propuesto por INTA

*Vamos
Adelante!*
CON AMOR,
ESPERANZA
Y ALEGRÍA!



CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia de la República

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de Bolívar a Chávez, costado Sur Asamblea Nacional.

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com