



Nombre de la Marca:

**"Sabor Errante"**

Historia de la Marca (Storytelling):

En un rincón del mundo, un joven pastelero comenzó su viaje en busca de los sabores más únicos y auténticos, inspirado por la música y las historias que escuchaba en su camino. Su amor por la repostería no solo era una pasión por crear, sino también una fascinación por las culturas y las tradiciones gastronómicas de cada lugar que visitaba. Durante su travesía, aprendió recetas secretas de abuelas en pequeños pueblos, compartió dulces momentos con desconocidos en mercados vibrantes y descubrió ingredientes que jamás imaginó que existirían.

Cada pastel que crea no solo lleva consigo una mezcla de sabores, sino también una historia: la historia de un lugar, de una tradición, de una emoción. **"Sabor Errante"** es la marca que nace de estos viajes, una invitación a descubrir nuevos sabores, pero también a conectar con los relatos que envuelven cada bocado.

Cada pastel es una obra de arte que te invita a emprender una pequeña aventura gastronómica, un viaje sensorial donde lo tradicional se encuentra con lo innovador, y donde cada ingrediente cuenta una historia.

Características de la Marca:

- **Arquetipo del Trobador:** Inspiración en la poesía, la música y la emoción que se transmite en cada pastel. El Trobador ve en la repostería no solo un arte culinario, sino un medio para contar historias de amor, celebración y recuerdos.

- **Arquetipo del Explorador:** La curiosidad por los sabores y las técnicas de todo el mundo. El Explorador se atreve a probar lo desconocido y a llevar consigo la esencia de cada lugar, buscando constantemente nuevas formas de sorprender y deleitar a sus clientes.