



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI MILANO

# Analisi sull'utilizzo dell'alcol nei giovani e come ne influenza lo studio.

Converti Arianna



Perrone Saverio



Simone Samuele



# Alcool

- Termine comune per **alcol etilico**. È una sostanza che può essere ottenuta tramite distillazione.
- L'alcol viene metabolizzato dal nostro organismo con l'unico scopo di essere eliminato. Ognuno di noi smaltisce l'alcol in maniera differente.

Secondo il Ministero della Salute, le seguenti quantità costituiscono un basso rischio per la salute.



Uomini



Donne

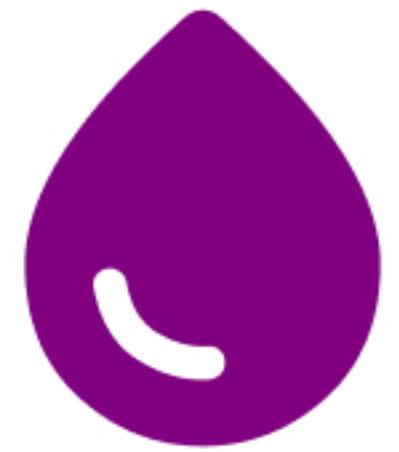


Persone oltre 65 anni



Minorenni

# Unità alcolica



12 grammi  
di alcol puro

equivale a



330 ml a 4,5°

oppure



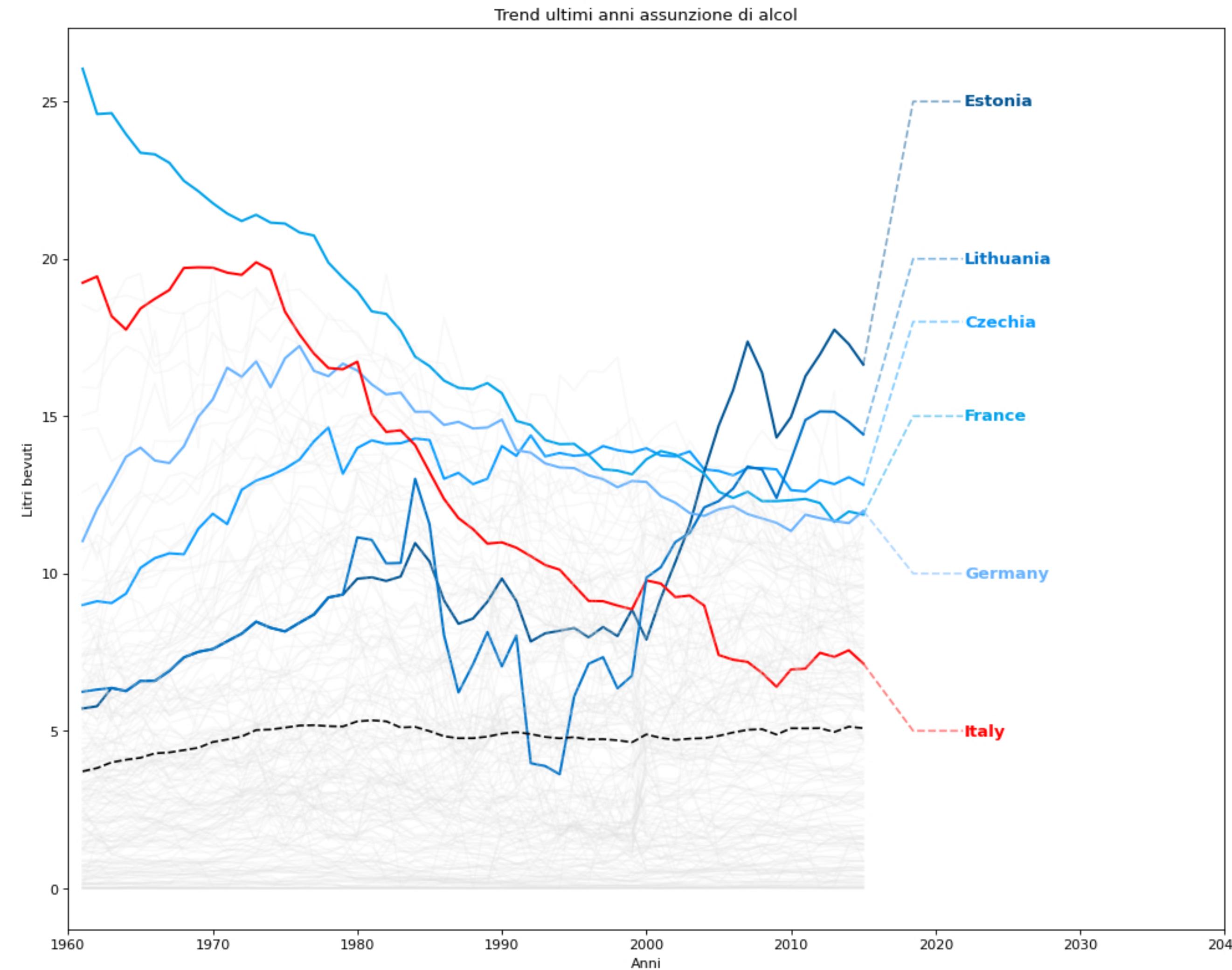
125 ml a 12°

oppure

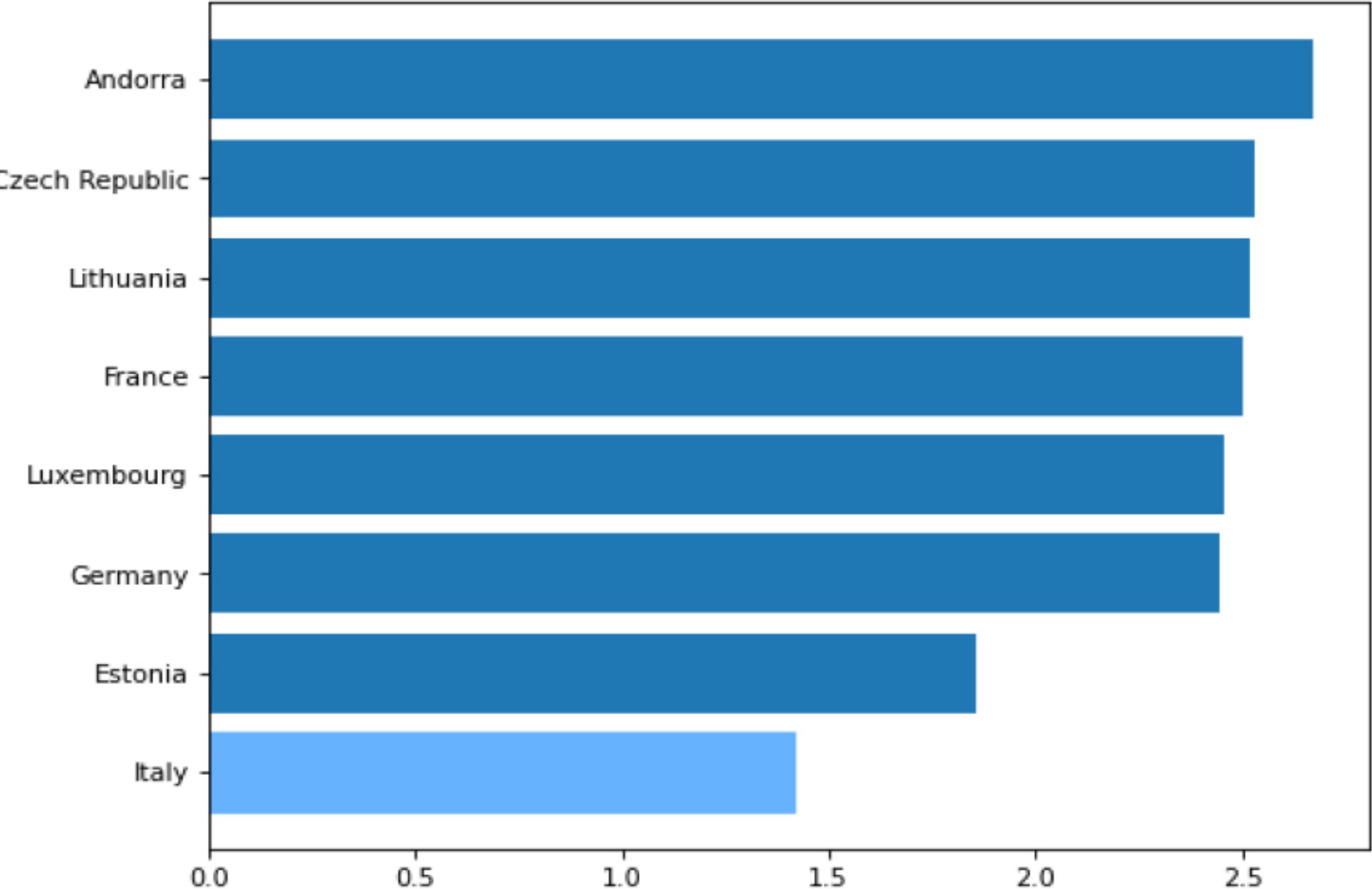
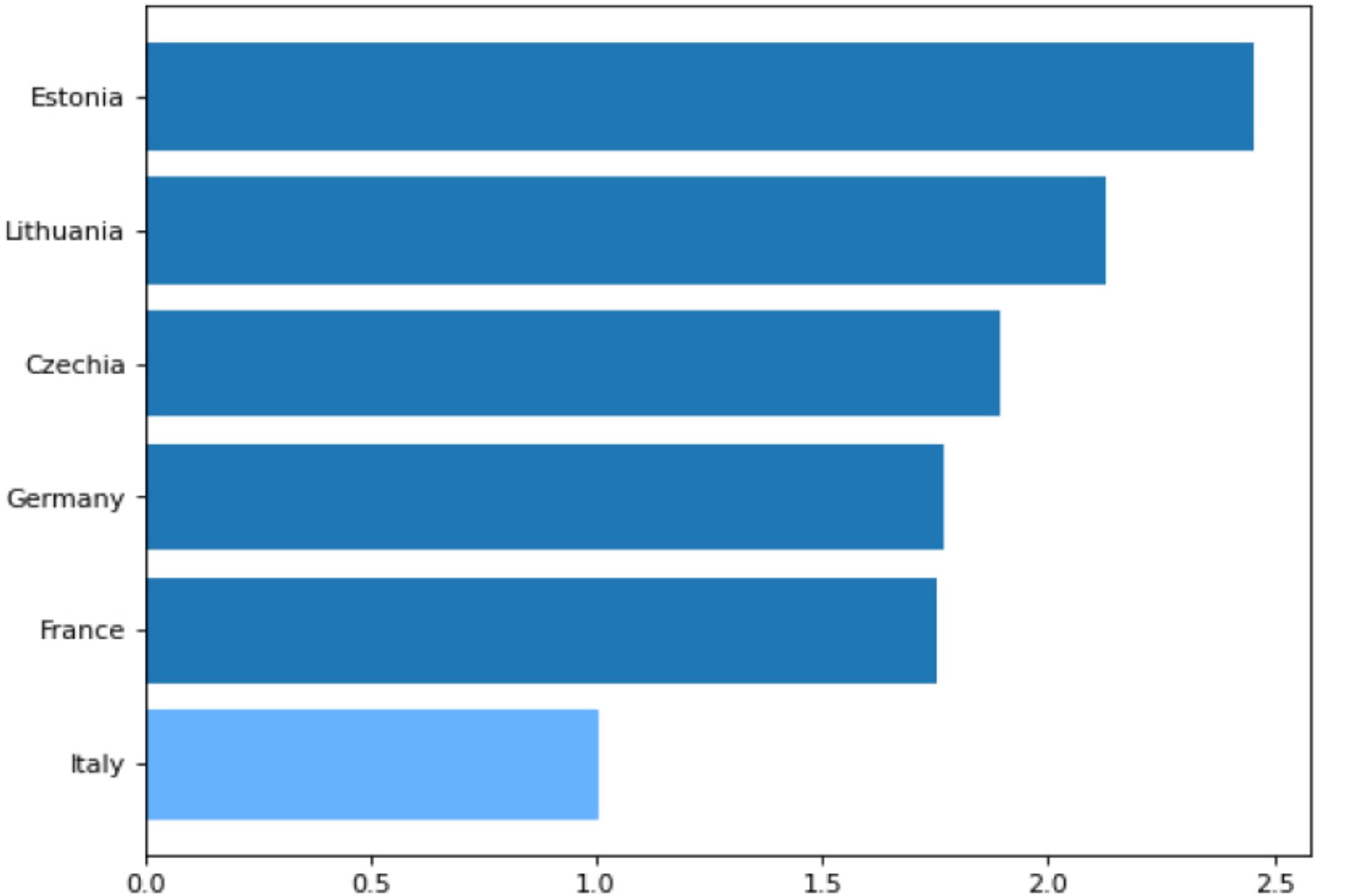


40 ml a 40°

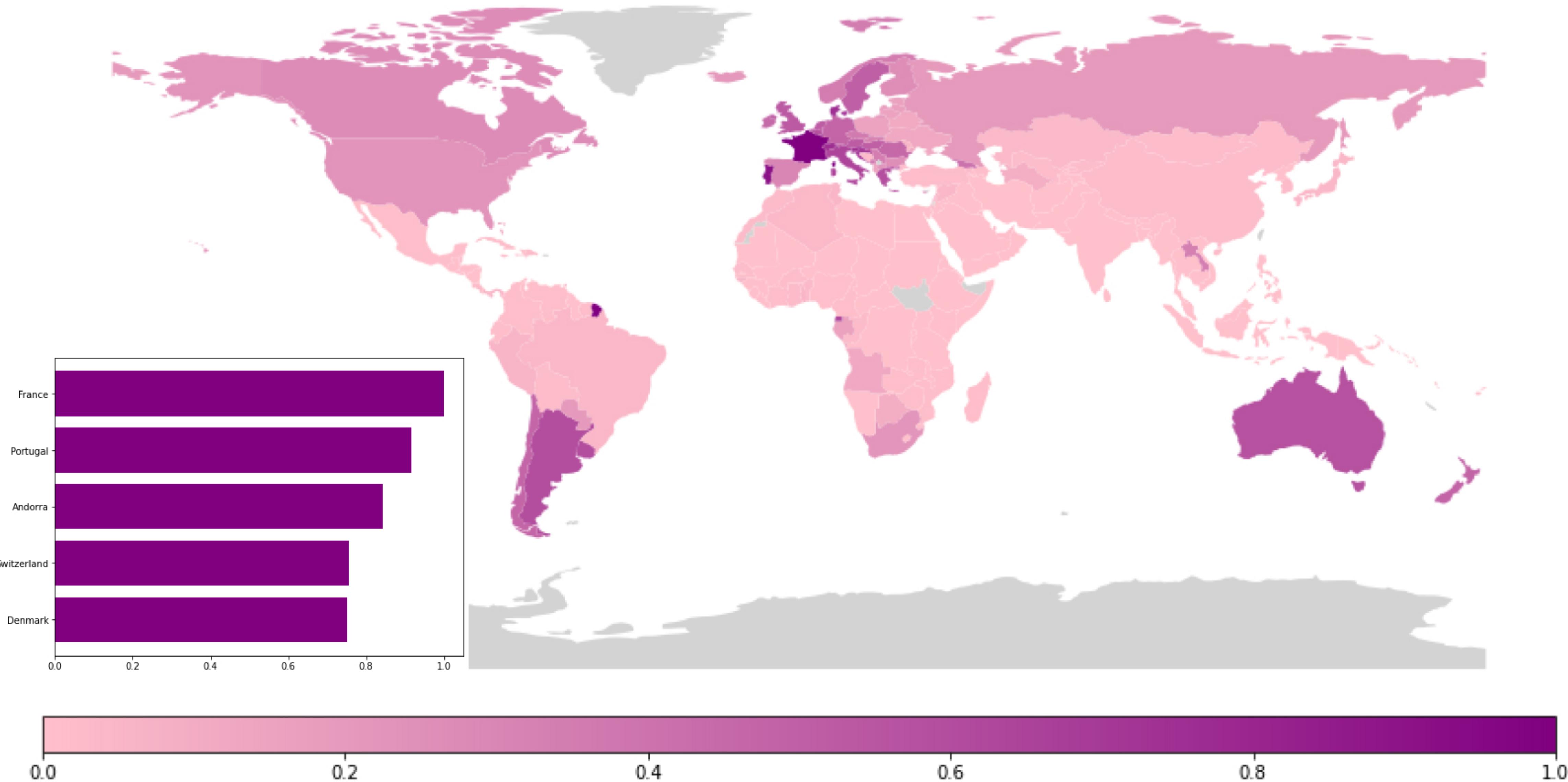
# Trend mondiale di assunzione di alcol dal 1961 al 2016



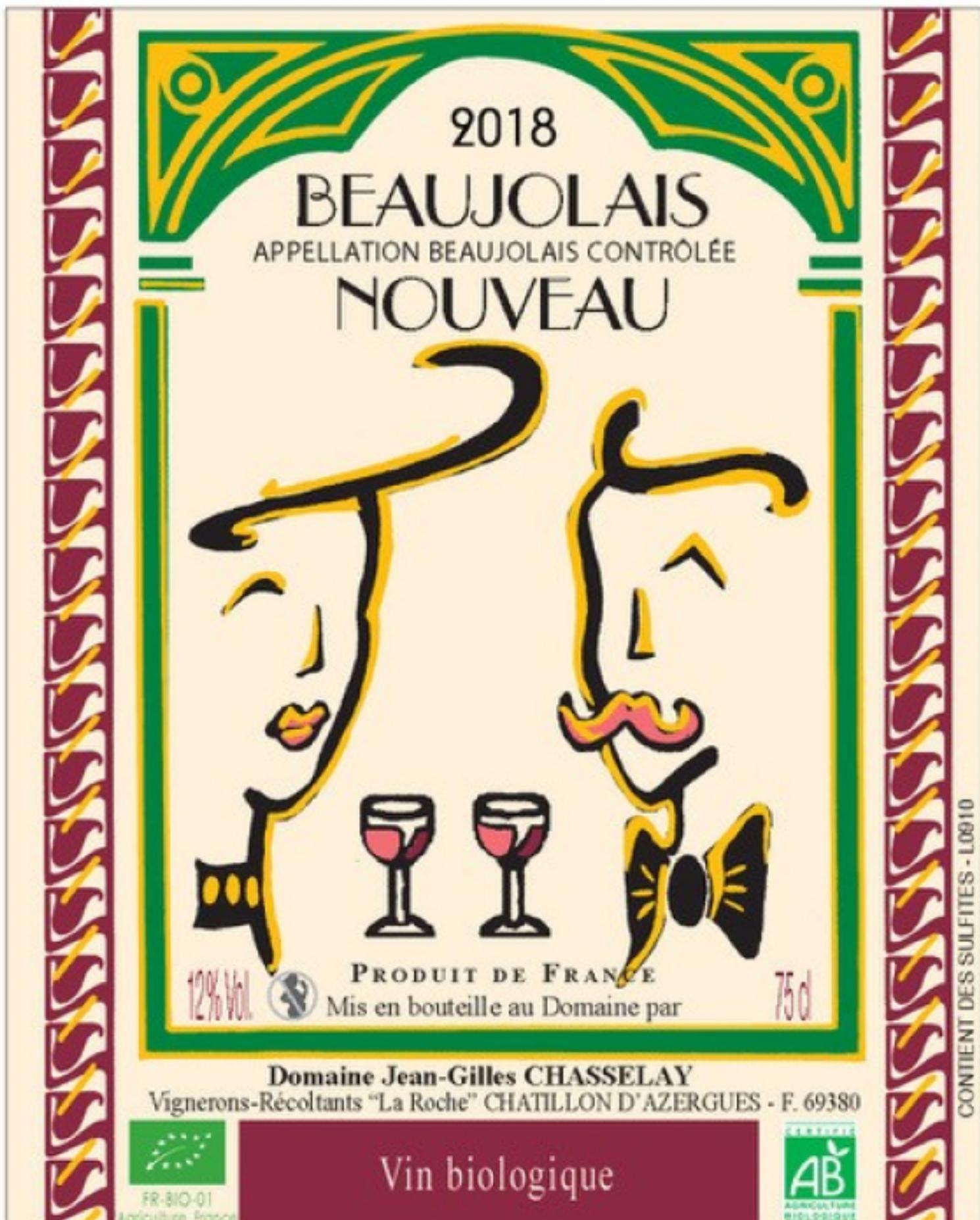
# E nel 2022?



# Litri pro capite di vino consumati nel 2022

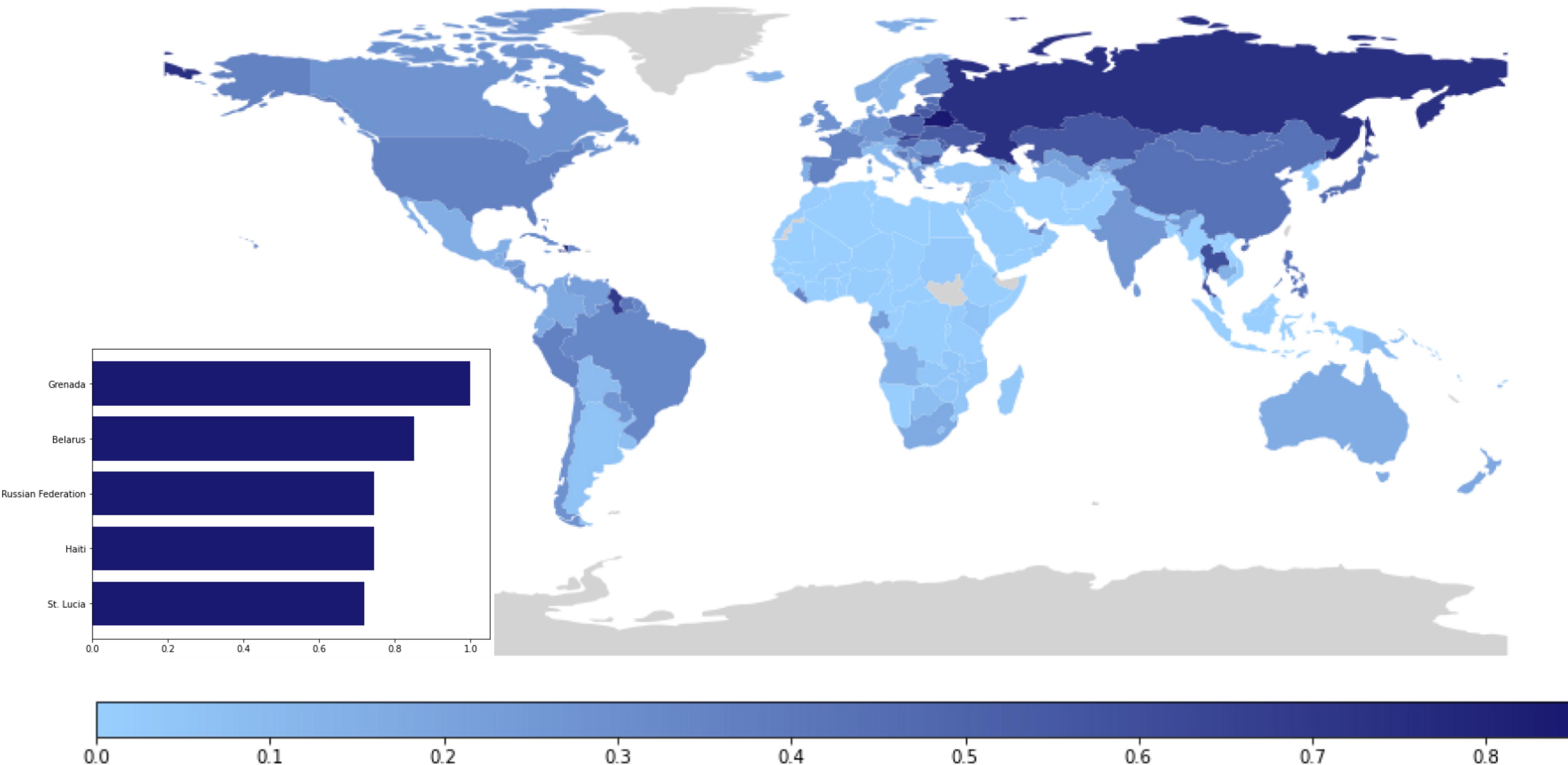


# Perchè in Francia si consuma tanto vino?

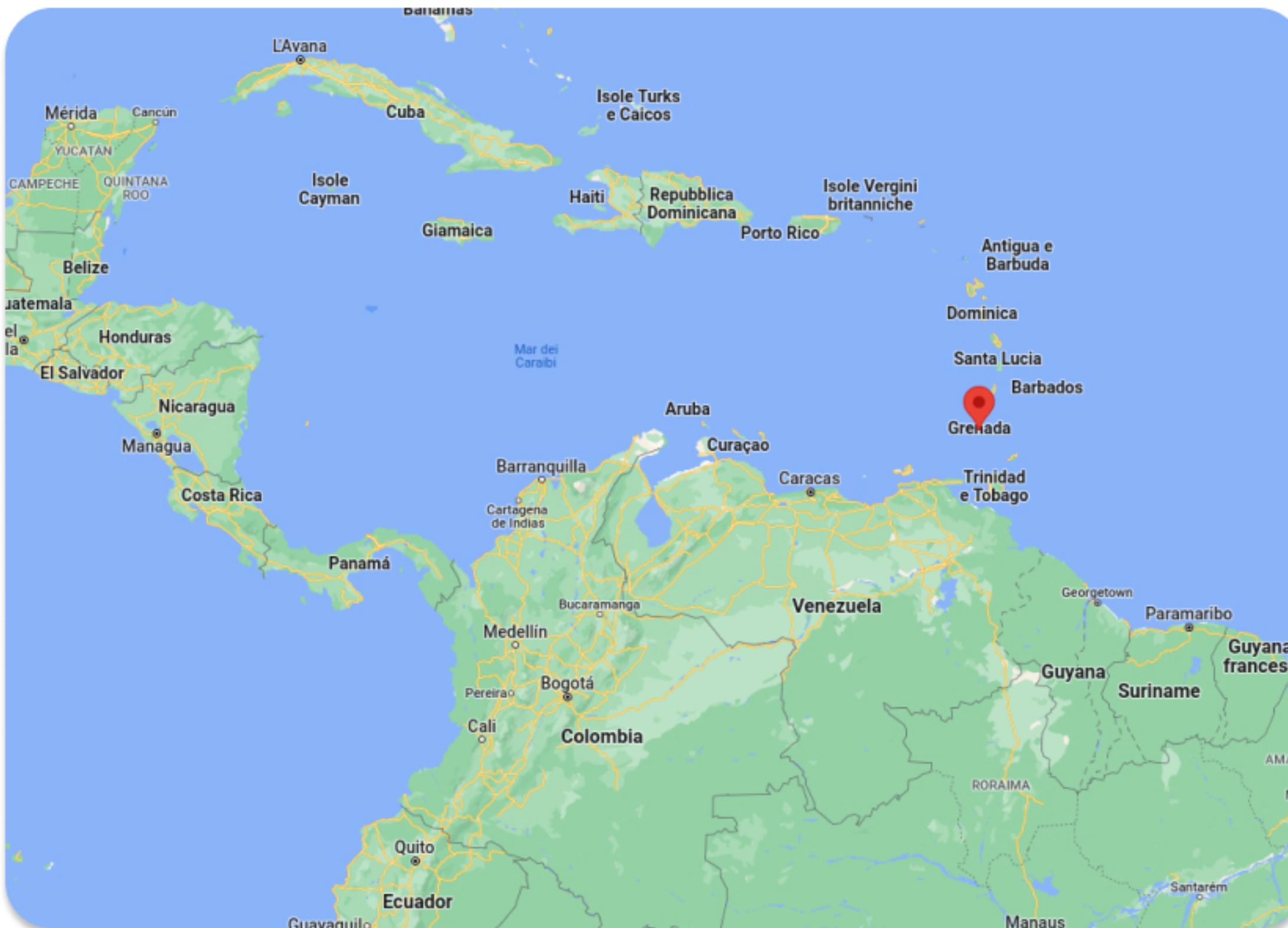


- **Ragioni climatiche:** Il clima mite, ideale per la coltivazione della vite e produzione di vino.
- **Ragioni storiche:** i Romani pensavano che il vino fosse più sofisticato rispetto alla birra, che veniva bevuta dai barbari.
- **Ragioni religiose:** radice cattolica Nel VIII secolo la Francia era la patria del papato. Per i cattolici il vino è assolutamente necessario per la loro liturgia.
- **Giornata del Beaujolais Nouveau,** svolta il terzo giovedì di Novembre, dove le cantine vengono aperte per tutta la notte.

# Litri pro capite di superalcolici consumati nel 2022

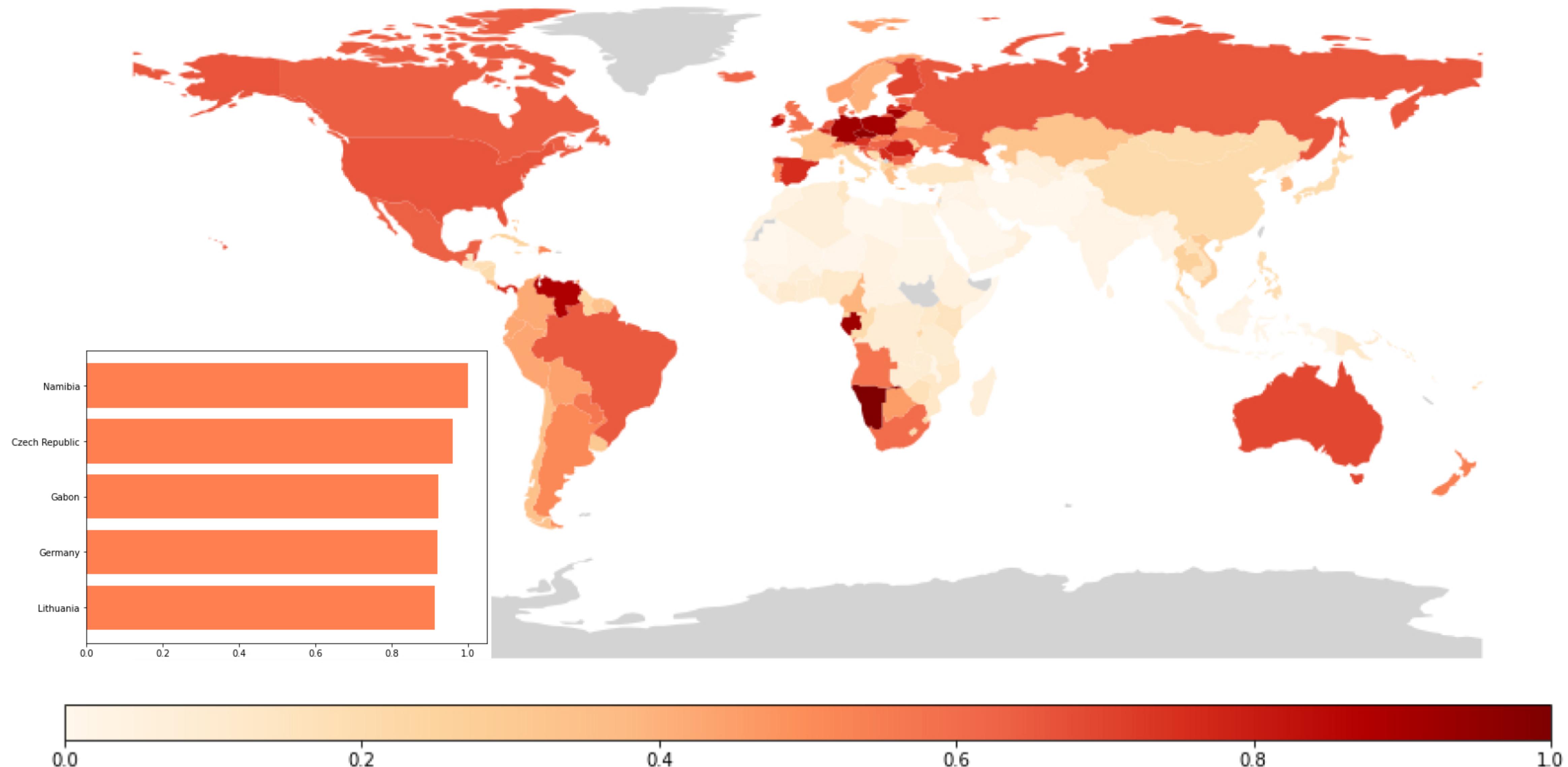


# Perchè il Grenada consuma tanti superalcolici?



- Stato insulare nel mare dei Caraibi
- Economia basata sulla produzione di Rum, canna da zucchero e noce moscata.
- Produce il River Antoinie Estate, molto richiesto dalla popolazione e da poco disponibile al commercio.

# Litri pro capite di birra consumati nel 2022



# Perchè in Namibia si consuma tanta birra?

The screenshot shows the homepage of The Namibian website. At the top, there's a navigation bar with links to "The Namibian", "The Weekender", "YouthPaper", "Back of the Book", "Supplements", "Go Shopping", "WhatsonNamibia", and "E-PAPER". Below the header, the main content area features a large image of a Wambo Lager bottle. To the left of the bottle, there's a sidebar with a "Sport" section and a "History-makers Morocco eye France upset at World Cup" article. To the right of the bottle, there's a sidebar with a "Today's ePaper [click to subscribe]" button and a preview of the ePaper's front page.

**A History of Beer in Namibia**

News - National | 2020-09-25

Page no: 6

Shop to the value of N\$999 and stand a chance to win 1 of 10 vouchers WORTH N\$1000 EVERY WEEK this festive season.

Competition valid from 21 October - 22 December 2020. To & Co apply SMS code N999.

Sport view all

2022-12-14

History-makers Morocco eye France upset at World Cup

**HISTORY-MAKING**

Morocco look to pull off another upset against holders France in the World Cup semi-finals on Wednesday with Argentina and Lionel Messi lying in wait for the winner.

2022-12-14

Runners urged to join QSB camp

THE Marathon

- Birra vietata alle popolazioni indigene fino al 1969
- Dopo il 1969 il consumo di birra è esploso e il numero di bar presenti ne è la testimonianza
- Birra come identità culturale e simbolo politico

# Ma bere birra, fa solo male?

RETURN TO ISSUE | < PREV RESEARCH ARTICLE NEXT >

## Alzheimer's Disease Prevention through Natural Compounds: Cell-Free, *In Vitro*, and *In Vivo* Dissection of Hop (*Humulus lupulus L.*) Multitarget Activity

Alessandro Palmoli\*, Valeria Mazzoni, Ada De Luigi, Chiara Bruzzone, Gessica Sala, Laura Colombo, Chiara Bazzini, Chiara Paola Zoia, Mariagiovanna Inserra, Mario Salmona, Ivano De Noni, Carlo Ferrarese, Luisa Diomede, and Cristina Airoldi\*

Cite this: ACS Chem. Neurosci. 2022, 13, 22, 3152–3167

Publication Date: October 25, 2022

<https://doi.org/10.1021/acschemneuro.2c00444>

Copyright © 2022 The Authors. Published by American Chemical Society

RIGHTS & PERMISSIONS

Article Views  
3167  
12282

Altmetric  
724

Citations  
-

Share Add to Export  
[Share](#) [Add to](#) [Export](#)



News (70)  
Blogs (8)  
Twitter (221)  
Facebook (1)  
Mendeley (13)

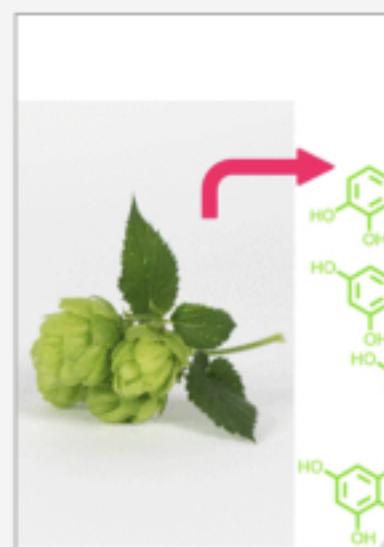
PDF (8 MB)

SI Supporting Info (1)

Keywords: Alzheimer's disease, Assays, Autophagy, Peptides and proteins, Toxicity

### Abstract

The relevant social and economic costs associated with aging and neurodegenerative diseases, particularly Alzheimer's disease (AD), entail considerable efforts to develop effective preventive and therapeutic strategies. The search for natural compounds, whose intake through diet can help prevent the main biochemical mechanisms responsible for AD onset, led us to screen hops, one of the main ingredients of beer. To explore the chemical variability of hops, we characterized four hop varieties, i.e., Cascade, Saaz, Tettnang, and Summit. We investigated the potential multitarget hop activity, in particular its ability to hinder A $\beta$ 1–42 peptide aggregation and cytotoxicity, its antioxidant properties, and its ability to enhance autophagy, promoting the clearance of misfolded and aggregated proteins in a human neuroblastoma SH-SY5Y cell line. Moreover, we provided evidence of *in vivo* hop efficacy using the transgenic CL2006*Caenorhabditis elegans* strain expressing the A $\beta$ 3–42 peptide. By combining cell-free and *in vitro* assays with nuclear magnetic resonance (NMR) and MS-based metabolomics, NMR molecular recognition studies, and atomic force microscopy, we identified feruloyl and *p*-coumaroylquinic acids flavan-3-ol glycosides and procyanidins as the main anti-A $\beta$  components of hop.



<https://pubs.acs.org/doi/full/10.1021/acschemneuro.2c00444>

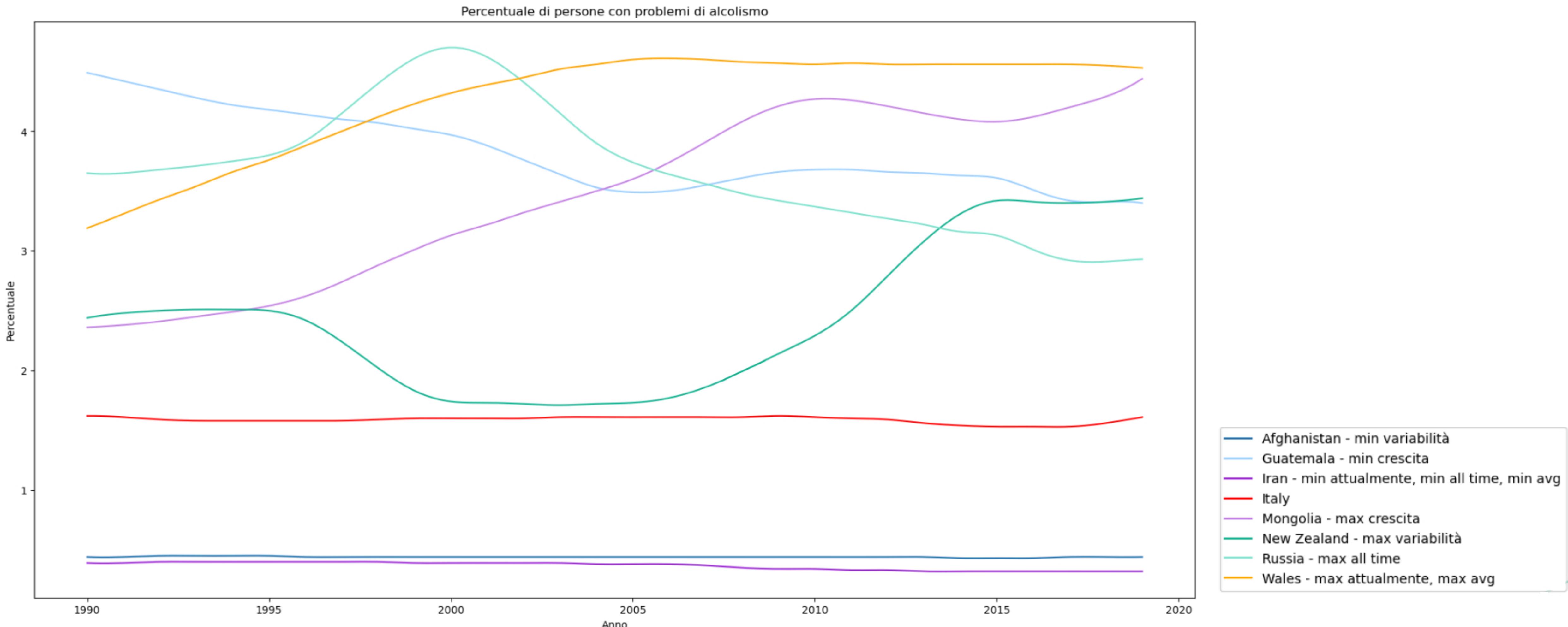
Luppolo Tettnang



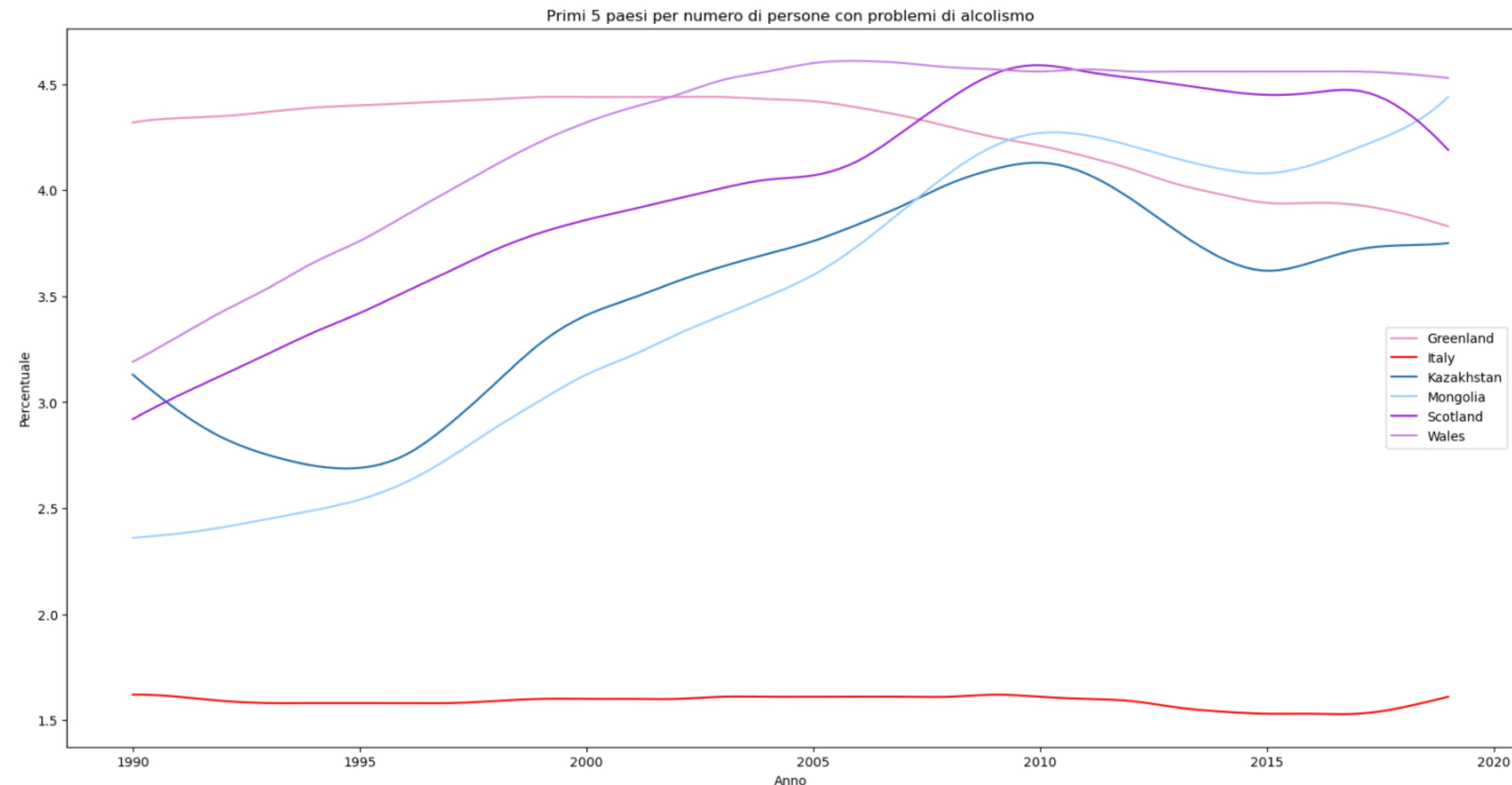
Inibire l'aggregazione delle proteine beta amiloidi

associate alla malattia d'Alzheimer.

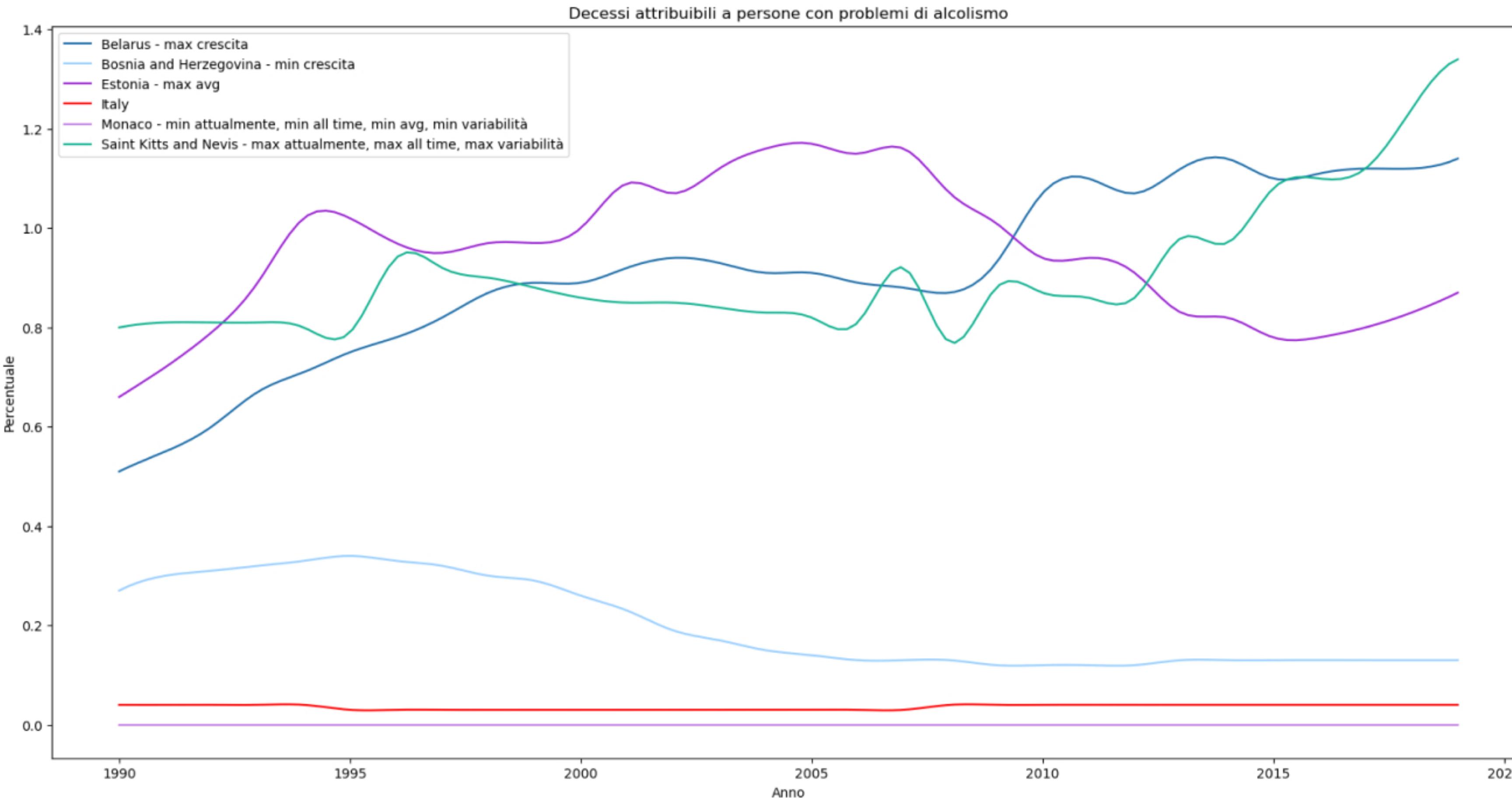
# Problemi di alcolismo nel mondo



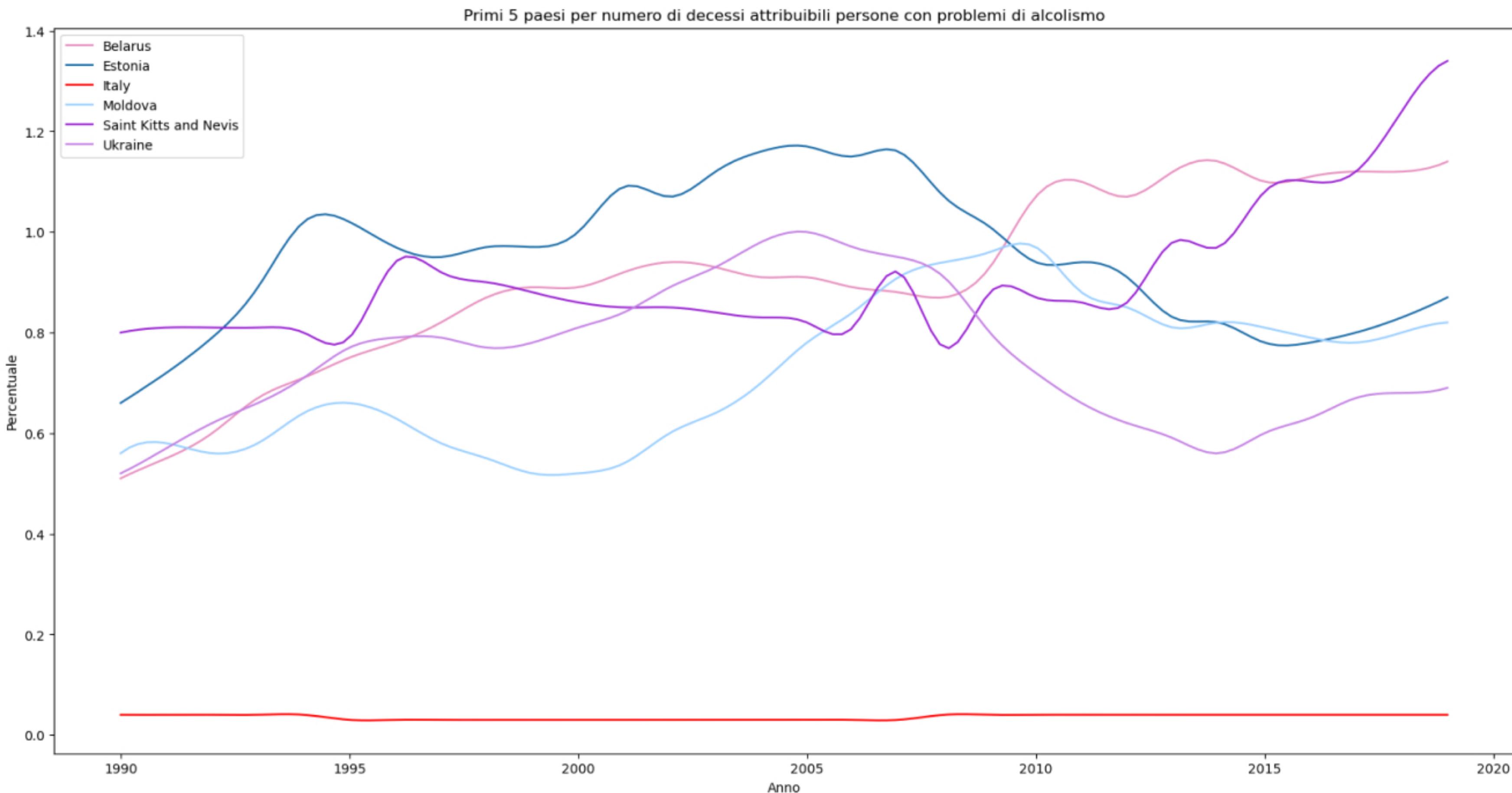
# Problemi di alcolismo nel mondo



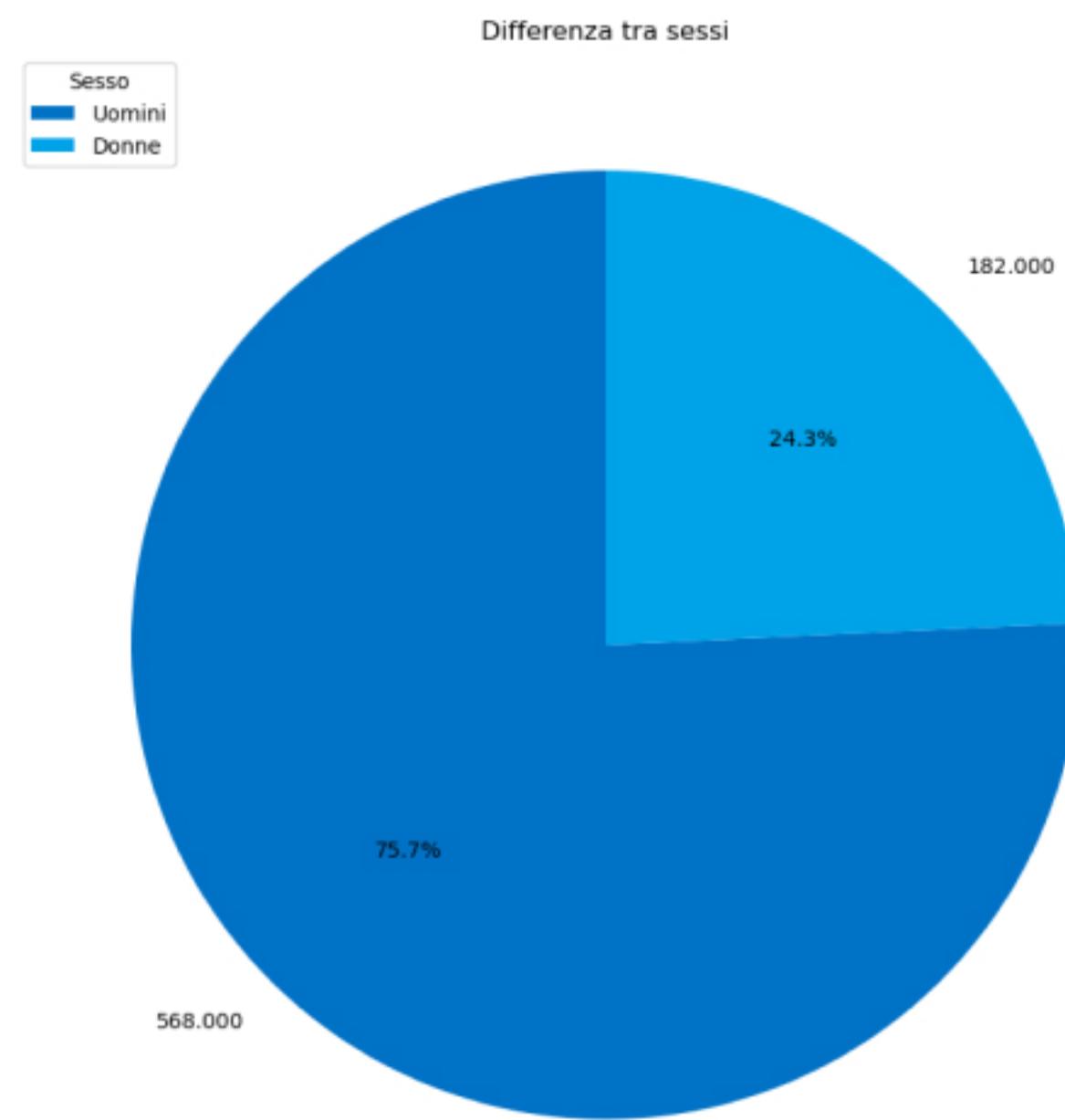
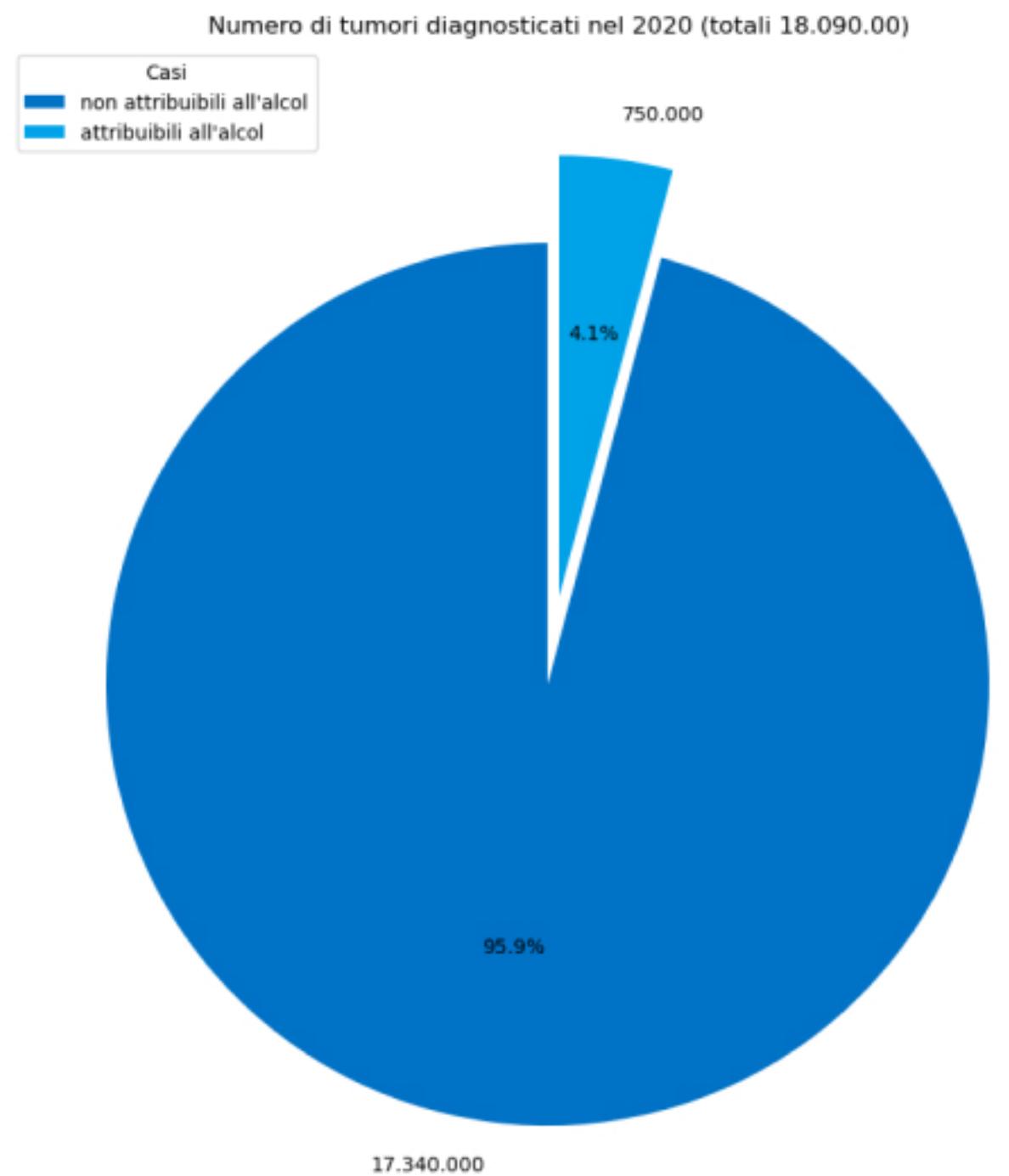
# Decessi attribuibili all'alcol



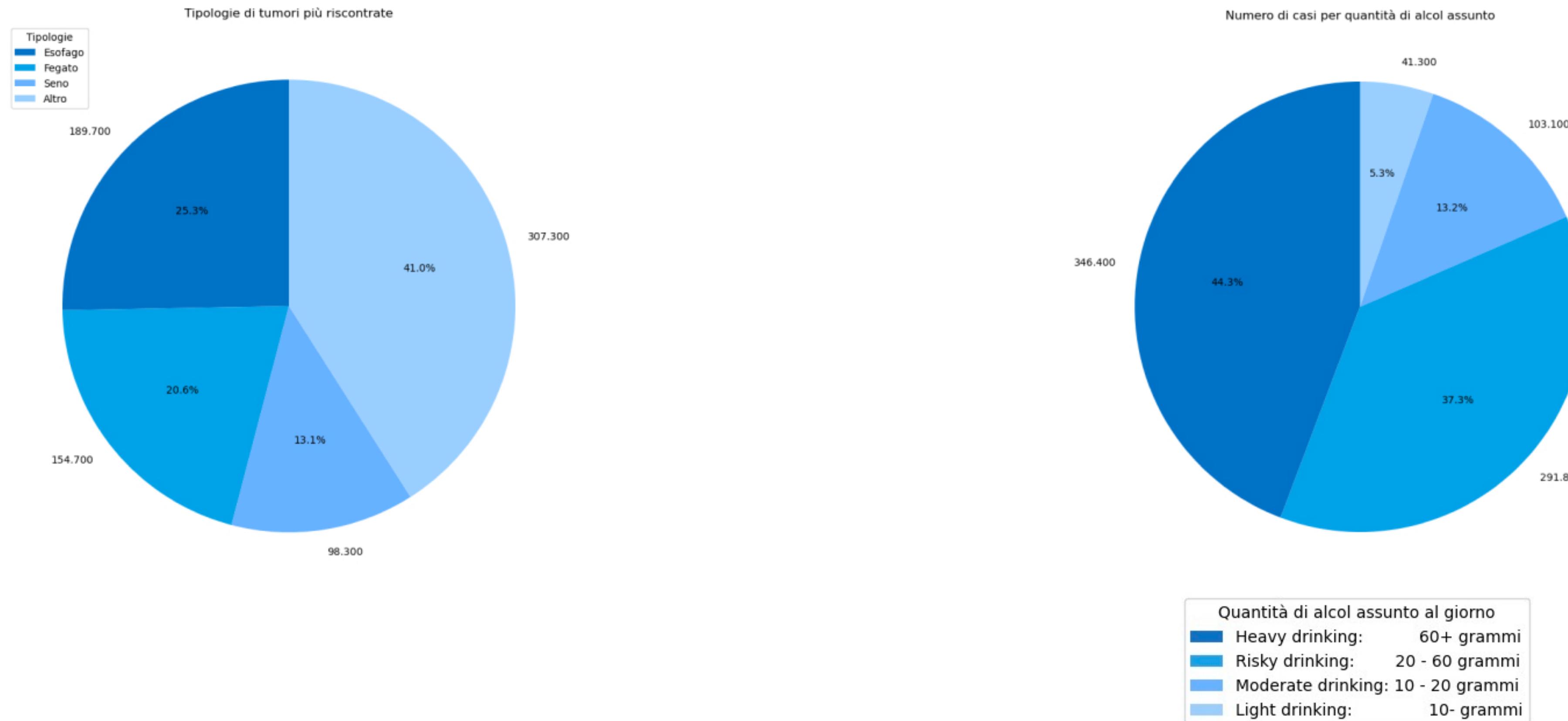
# Decessi attribuibili all'alcol



# Abuso di alcol e conseguenze sulla salute



# Abuso di alcol e conseguenze sulla salute



# Effetto dell'alcool sullo studio: Portogallo

The screenshot shows a Kaggle notebook interface. At the top, there's a profile picture of the author, RAMAKRUSHNA MOHAPATRA, with a timestamp of 15D AGO and 1.615 VIEWS. To the right are navigation buttons for page 18 (prev/next), a 'Copy & Edit' button with a count of 20, and a three-dot menu. Below the header, the title 'Effect Of Alcohol On Studies' is displayed with a beer icon. Underneath the title, it says 'Python · Alcohol Effects On Study'. A horizontal navigation bar includes 'Notebook' (which is underlined), 'Data', 'Logs', and 'Comments (15)'. Below this is a 'Run' section showing '24.1s' and 'Version 10 of 10'. Further down are category buttons for 'Data Visualization', 'Exploratory Data Analysis', 'Data Analytics', 'Data Cleaning', and 'Python'. A large, semi-transparent dark overlay at the bottom contains the title 'Effect Of Alcohol On Studies' in white. At the very bottom of the page, there's a small explanatory text about the notebook's purpose.

This is a Notebook about how drinking alcohol is impacting people's life. Whether they are student, job holders, teachers, kids, etc. This notebook will represents those stats with visualizations including explanation of those visualizations.

- Dataset proveniente da due scuole portoghesi
- La maggior parte degli studenti colpiti ha un'età compresa tra i 15 e i 18 anni.
- Le femmine bevono di più rispetto ai maschi.

<https://www.kaggle.com/code/ramakrushnamohapatra/effect-of-alcohol-on-studies/notebook>

# Come ottenere i dati?

Tramite i canali social  
abbiamo chiesto di  
compilare il nostro  
questionario

Hey tu!

Prima di scorrere...



Avrei bisogno del tuo  
aiuto!

Swipe ➡>

Vorrei avere una  
tua opinione

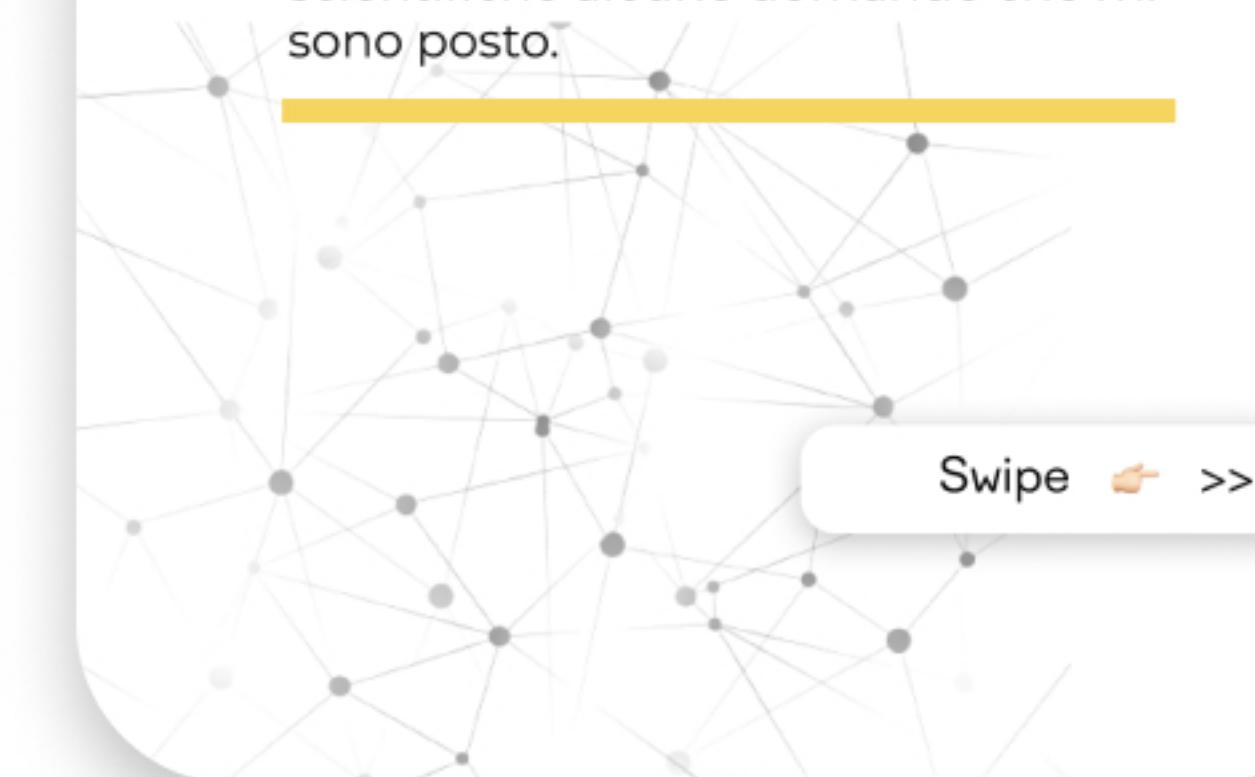


Che effetti ha l'alcool  
sullo studio?

È per un progetto universitario  
chiamato

Visualizzazione Scientifica

L'obiettivo è quello di dimostrare  
attraverso i dati e delle visualizzazioni  
scientifiche alcune domande che mi  
sono posto.



# Realizzando grafiche



+ 1k views totali

Ti chiedo 30s  
del tuo tempo



Se sei uno studente  
universitario/  
superiori

Compila questo Google Form

- Completamente **anonimo**
- Ci metti un **attimo**
- Al termine del progetto  
condividerò i **risultati scoperti** \*

[Form.GL](#)

o almeno fallo per la creatività di queste stories!



Swipe >>

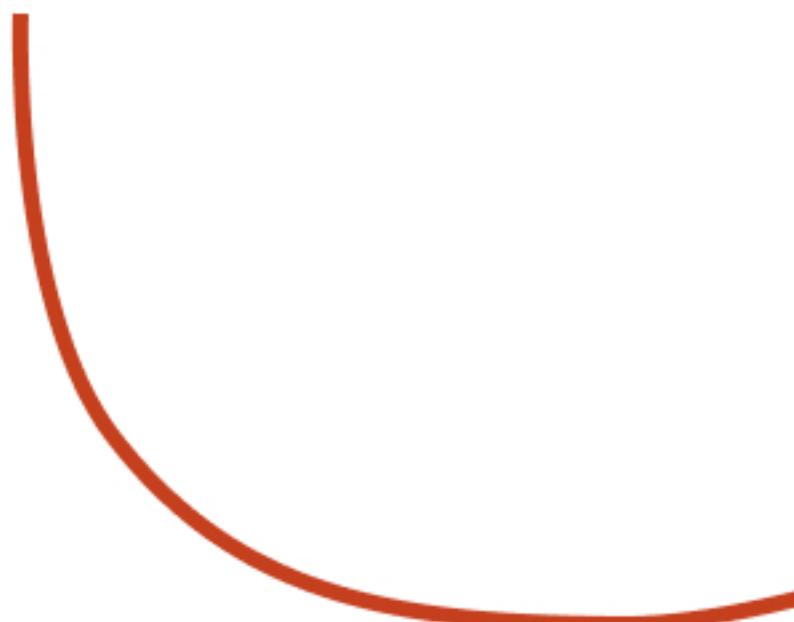
Ti ringrazio!



A presto!

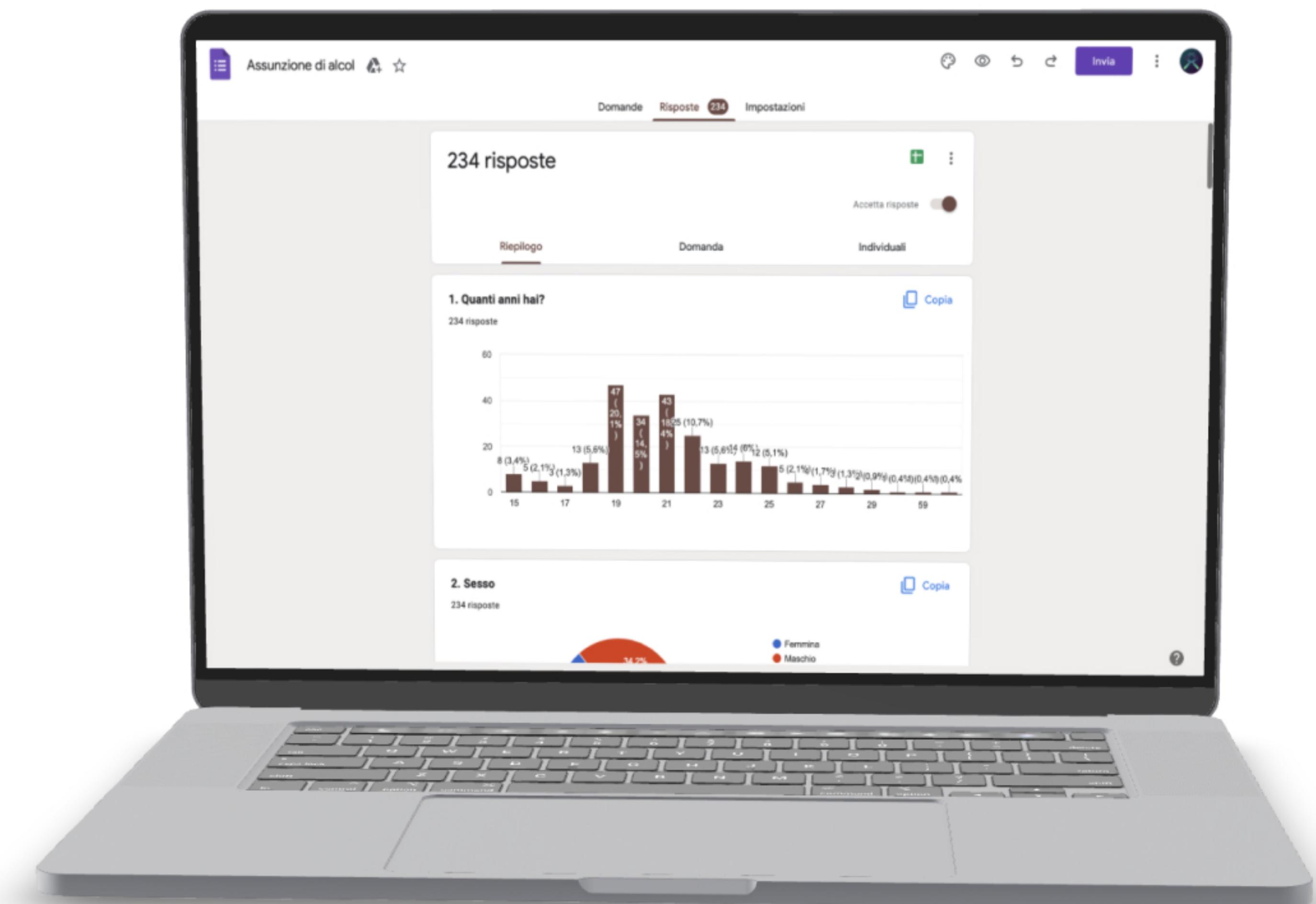
Condividi

## Funnel of user vis



# 234 risposte effettive

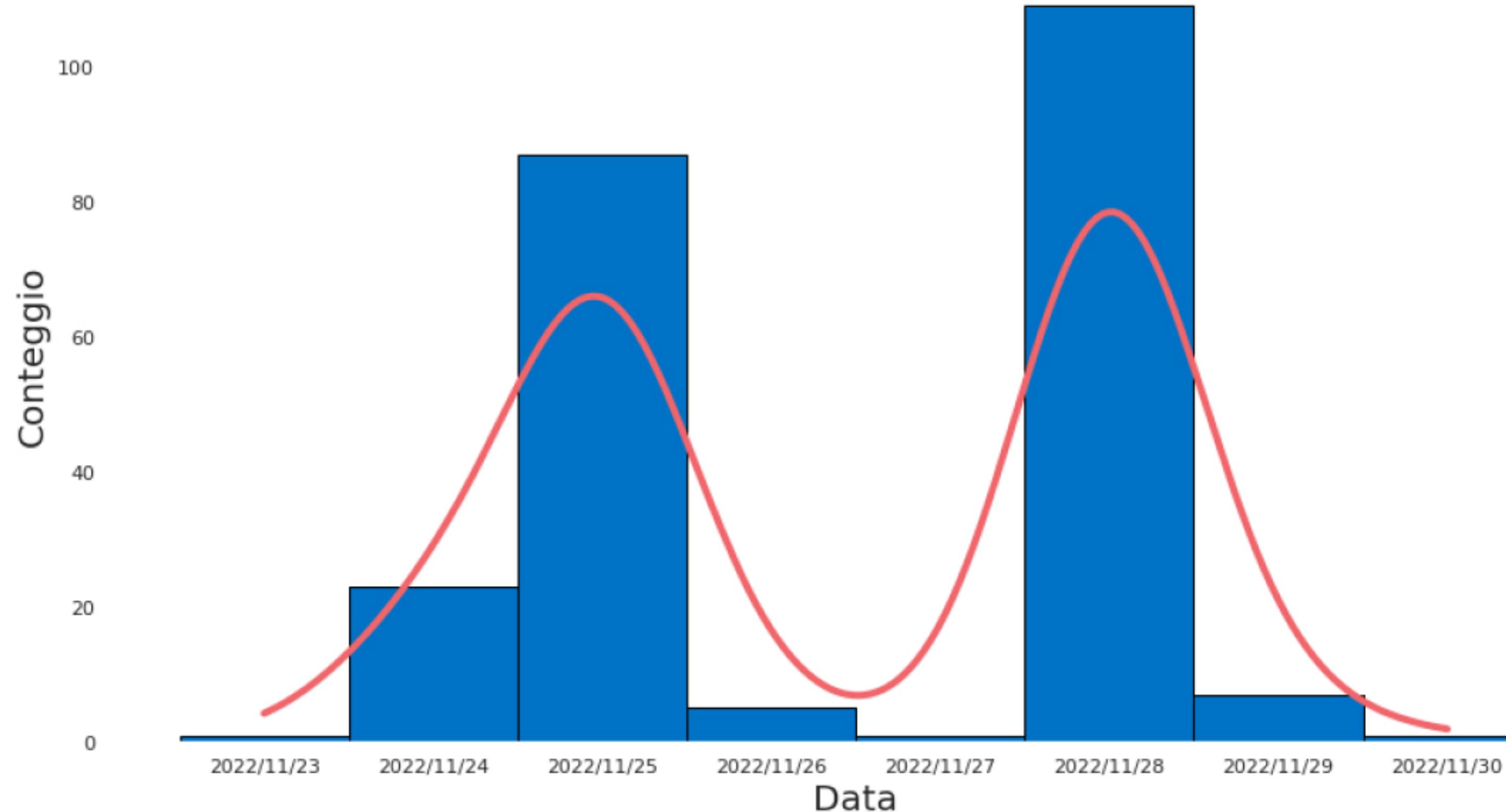
## raccolti con Google Form



# Dati raccolti

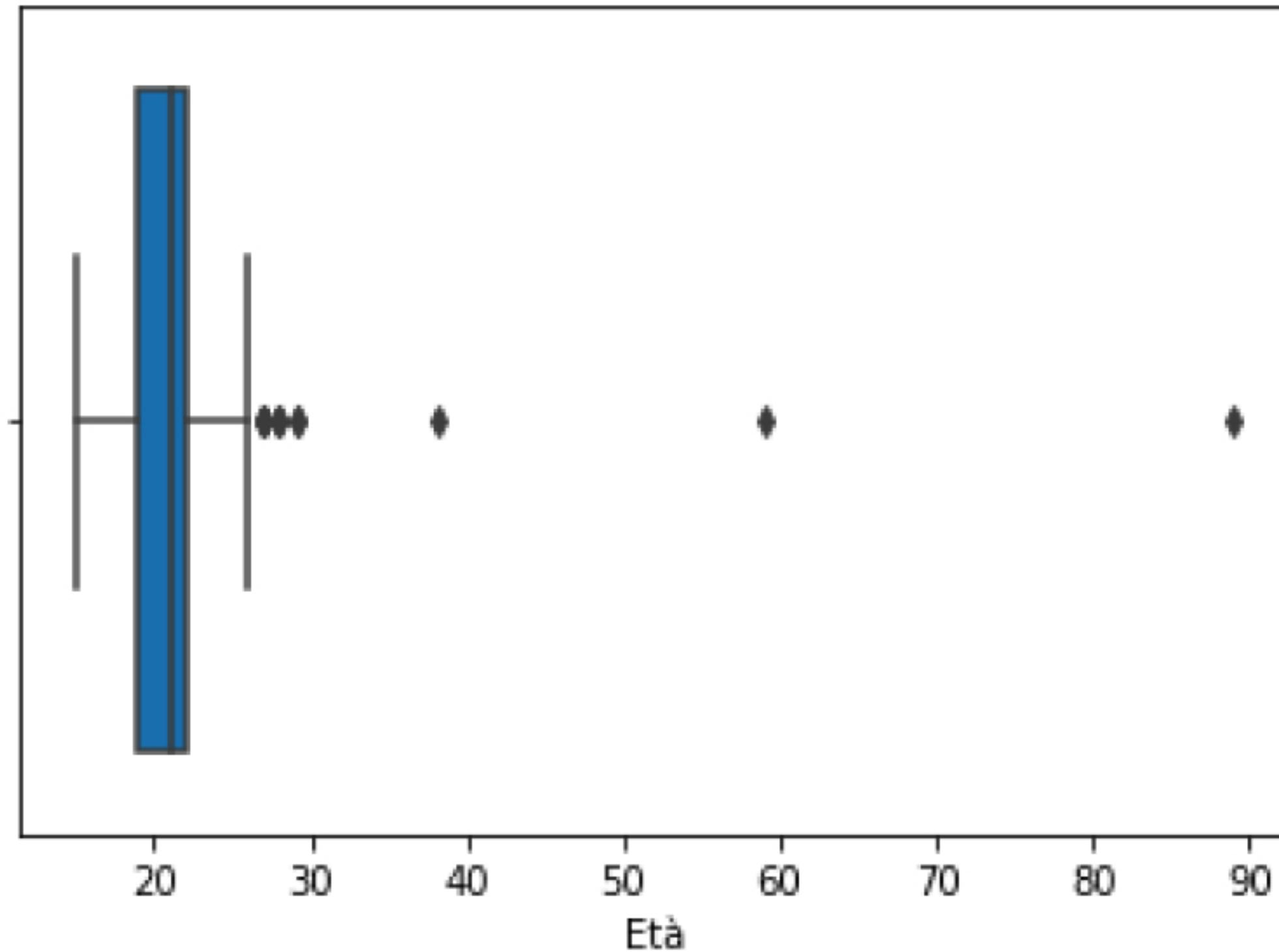
- Sulla base delle domande richieste abbiamo ottenuto le seguenti colonne per il dataframe:

Risposte ottenute nei vari giorni



```
['data', 'anni', 'sesto', 'n_fam',  
 'tipo_scuola', 'dove_scuola',  
 'tempo_scuola', 'tempo_studio',  
 'assenze', 'bocciato', 'extracurr',  
 'fidanzato', 'media_voti',  
 'tempo_libero', 'uscite_amici',  
 'fumo', 'alcool',  
 'alcool_settimana',  
 'alcool_weekend', 'tipo_alcool',  
 'alcool_compagnia'],
```

# Distribuzione età sull'intero dataset

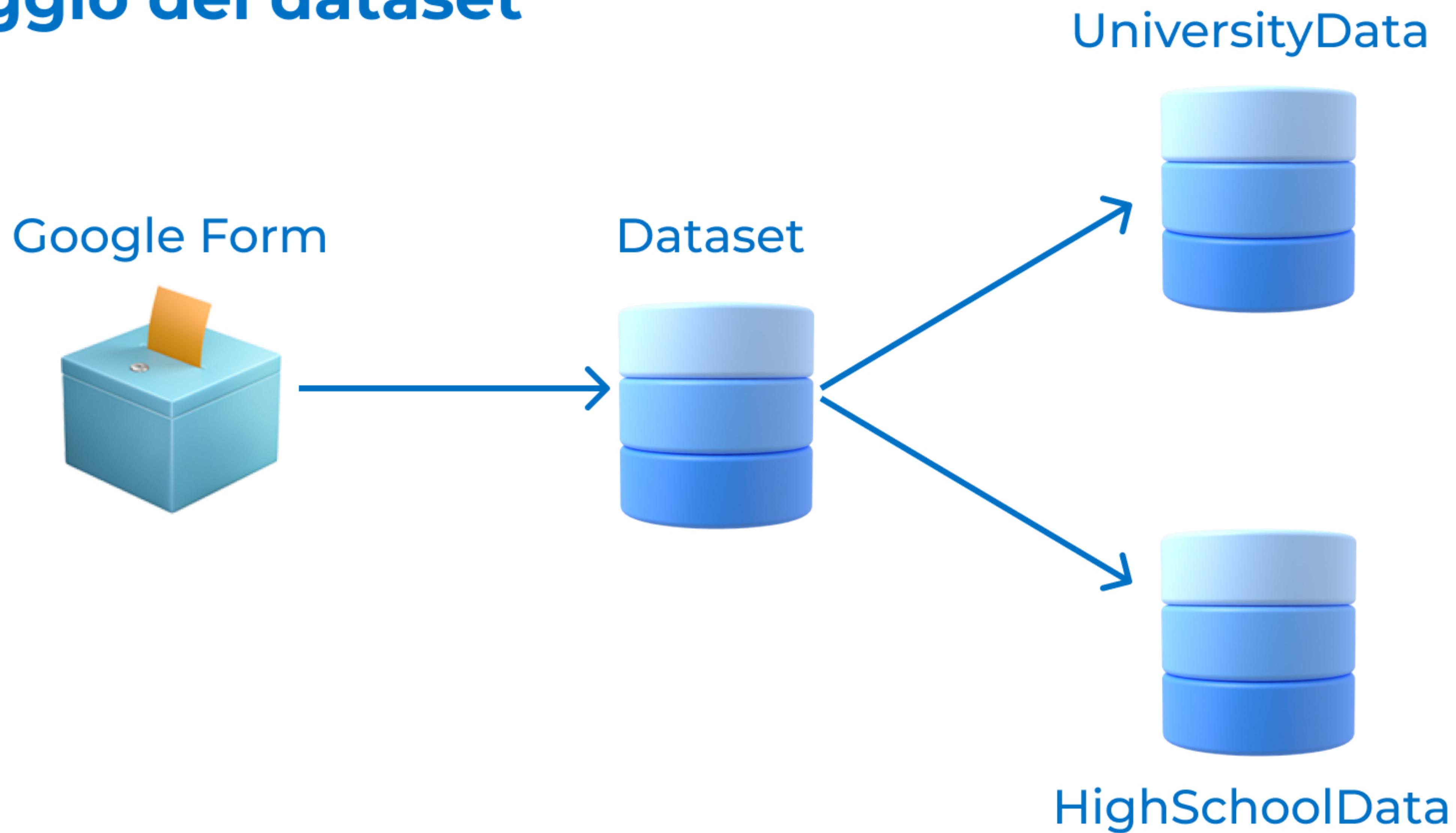


- Outliers
- Concentrazione età sui 18-22
- Studenti scuole superiori e universitari



Filtraggio

# Filtraggio del dataset



# Valori NaN per studenti superiori

data	0
anni	0
sesso	0
n_fam	0
tipo_scuola	0
dove_scuola	0
tempo_scuola	0
tempo_studio	0
assenze	0
bocciato	1
extracurr	0
fidanzato	0
media_voti	0
tempo_libero	0
uscite_amici	0
fumo	0
alcool	0
alcool_settimana	8
alcool_weekend	8
tipo_alcool	8
alcool_compagnia	8

alcool_settimana	8
alcool_weekend	8
tipo_alcool	8
alcool_compagnia	8

=

```
1 #Questi valori nulli sono dovuti al fatto che hanno premuto no = non bevo?
2 #contiamoli
3 len(superioriData[superioriData["alcool"] == 'No'])
4 # effettivamente coincide
```

8

- Il numero di dati mancanti (8) è esattamente il numero di persone che sono astemie

# Valori NaN per studenti universitari

data	0
anni	0
sesso	0
n_fam	0
tipo_scuola	0
dove_scuola	0
tempo_scuola	0
tempo_studio	0
assenze	2
bocciato	0
extracurr	0
fidanzato	0
media_voti	2
tempo_libero	0
uscite_amici	0
fumo	0
alcool	0
alcool_settimana	37
alcool_weekend	37
tipo_alcool	37
alcool_compagnia	37

alcool\_settimana 37  
alcool\_weekend 37  
tipo\_alcool 37  
alcool\_compagnia 37

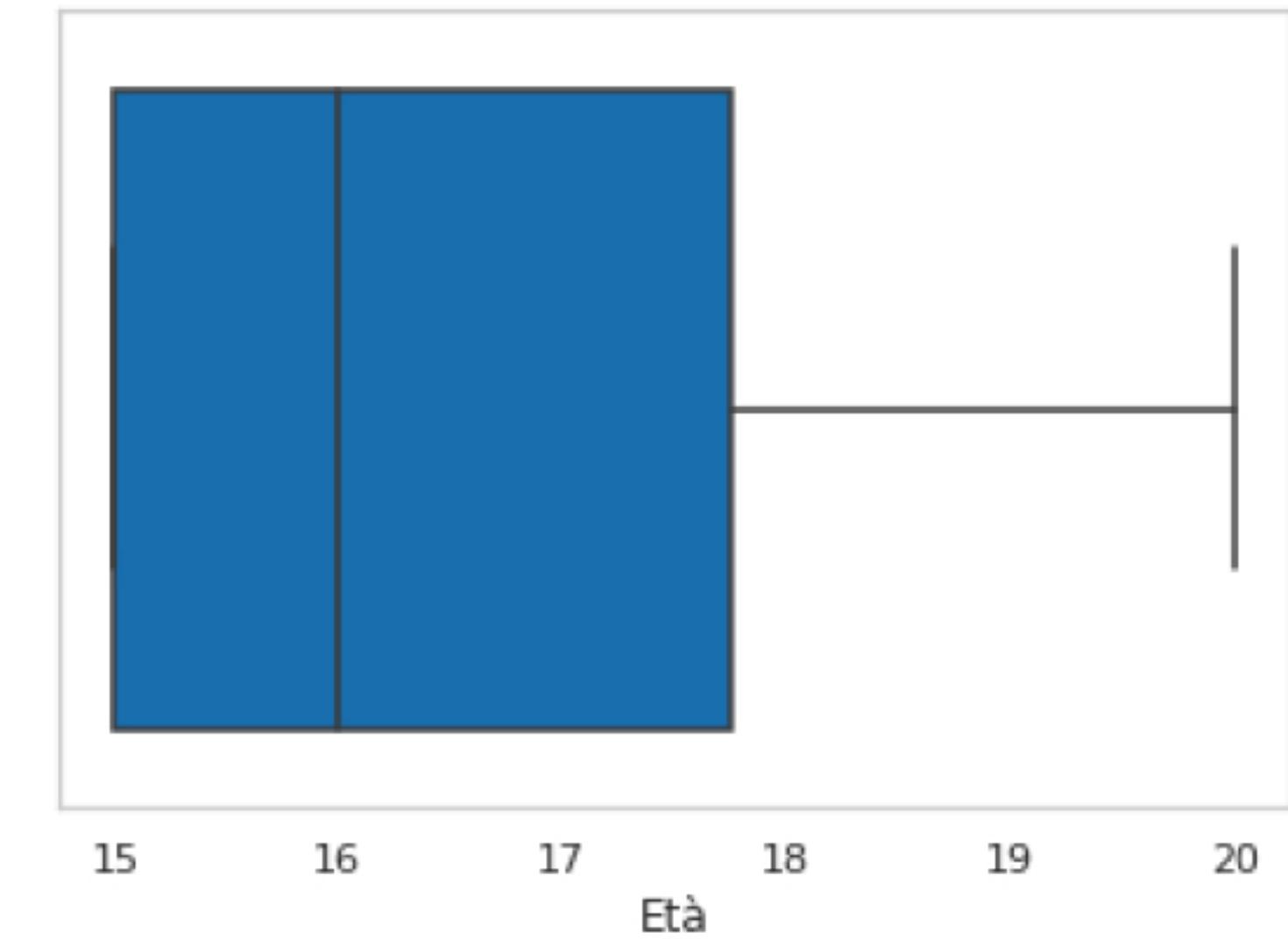
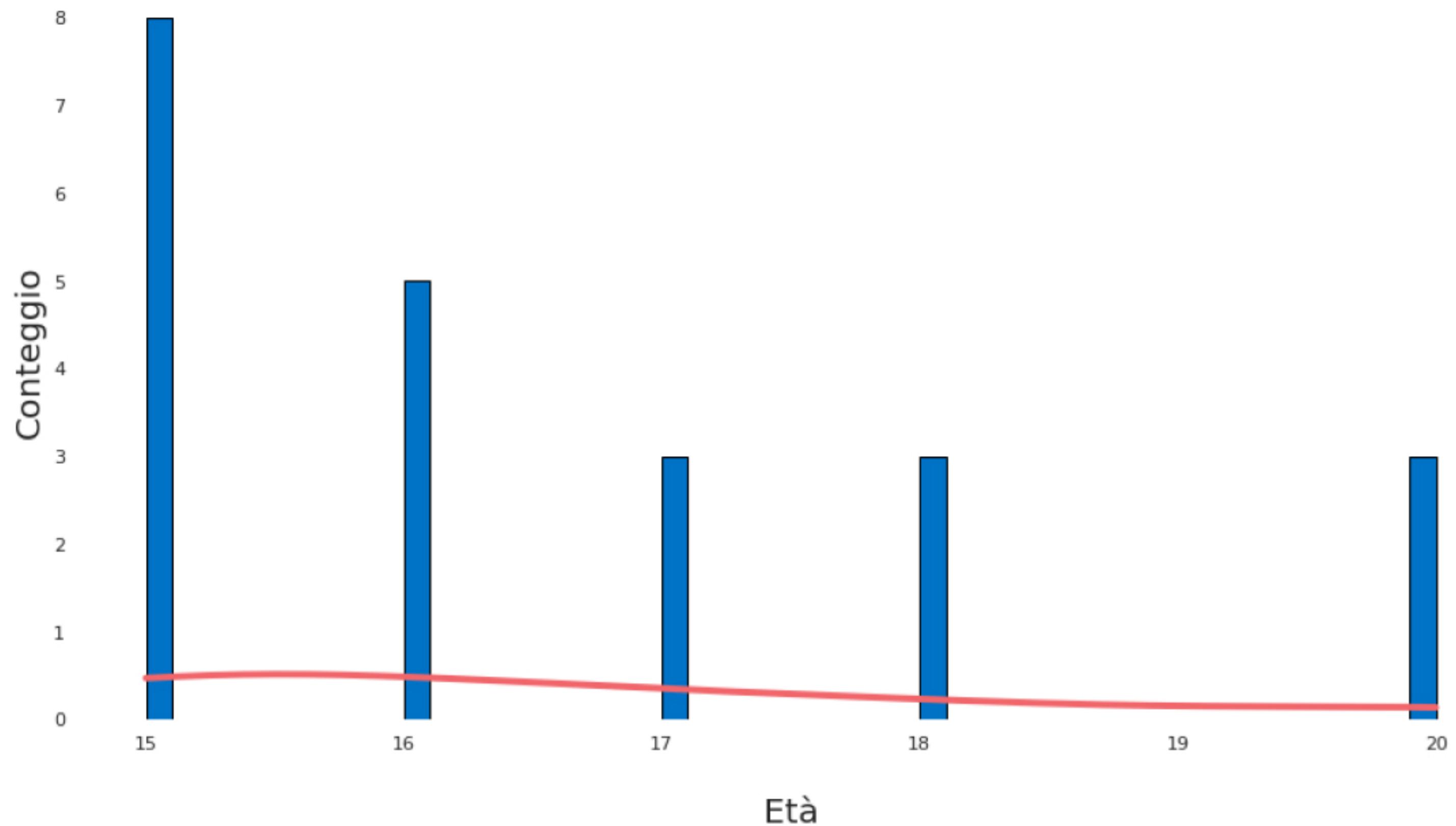
=

```
▶ 1 #Questi valori nulli sono dovuti al fatto che hanno premuto no = non bevo?  
2 #contiamoli  
3 len(universitaData[universitaData["alcool"] == 'No'])  
4 # effettivamente coincide  
⇒ 37
```

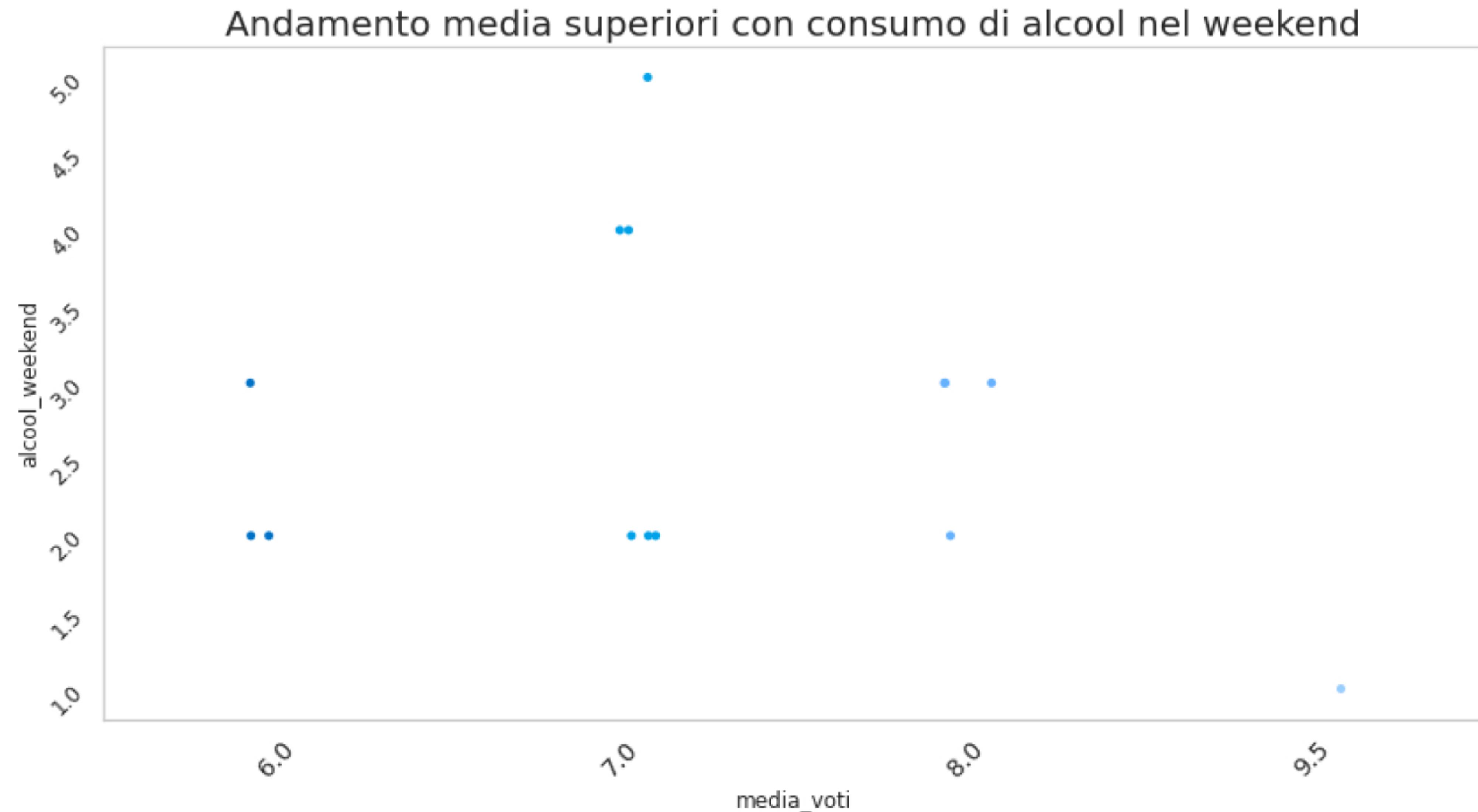
- Il numero di dati mancanti (37) è esattamente il numero di persone che sono astemie

# Distribuzione età per studenti superiori

Distribuzione età superiori

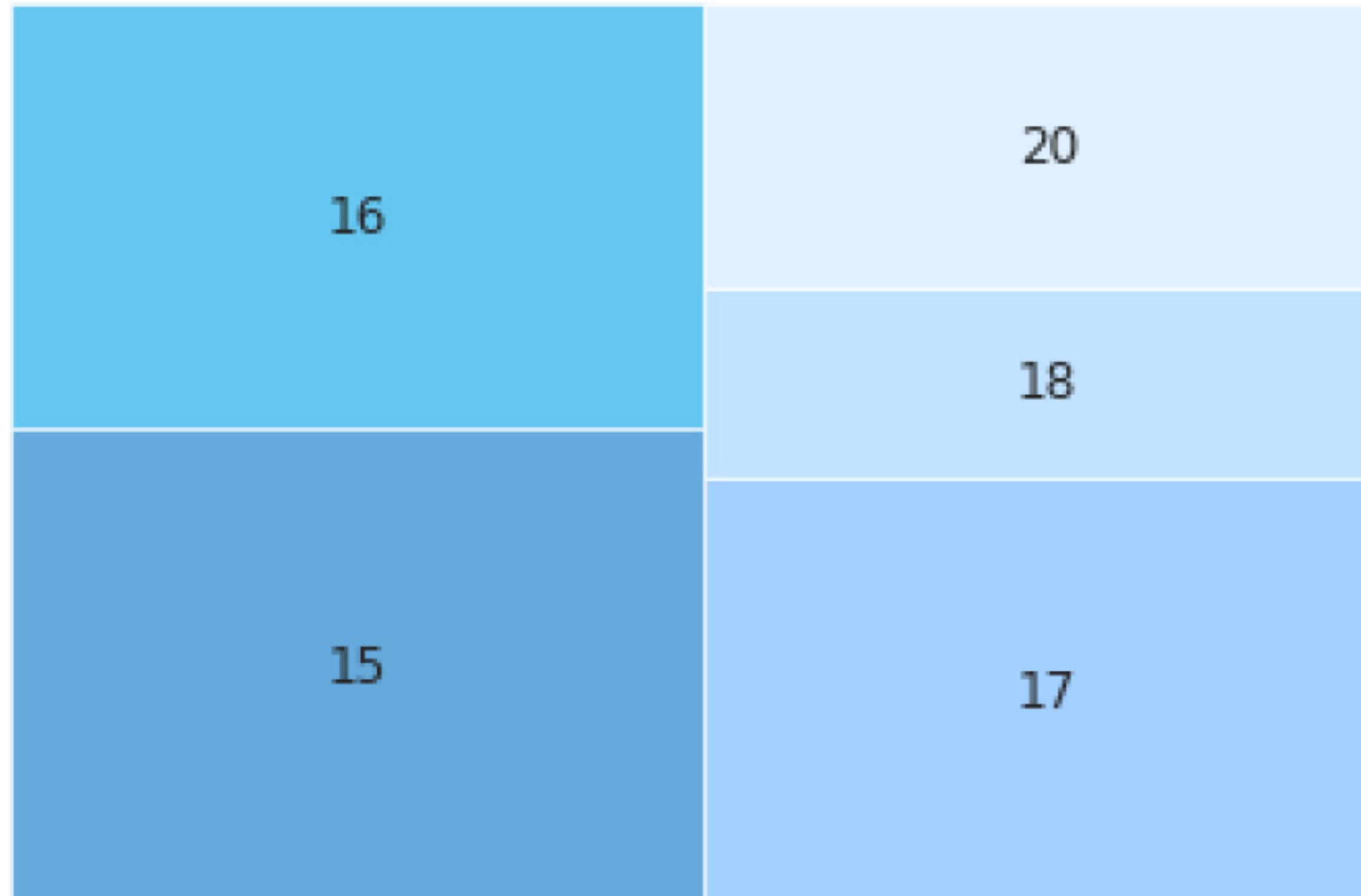


# Andamento voti-consumo alcool weekend superiori



# Consumo di alcol per età: studenti superiori

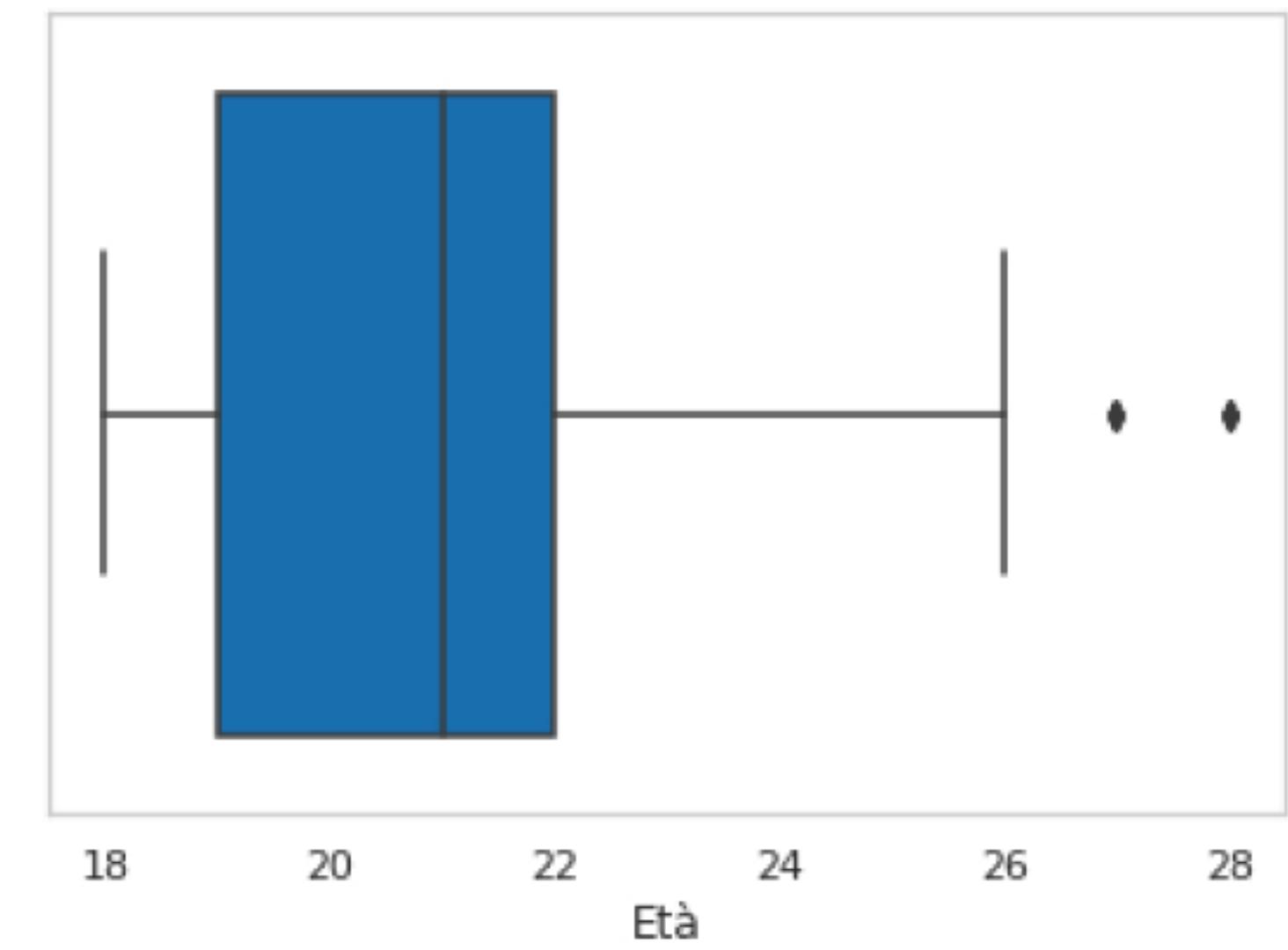
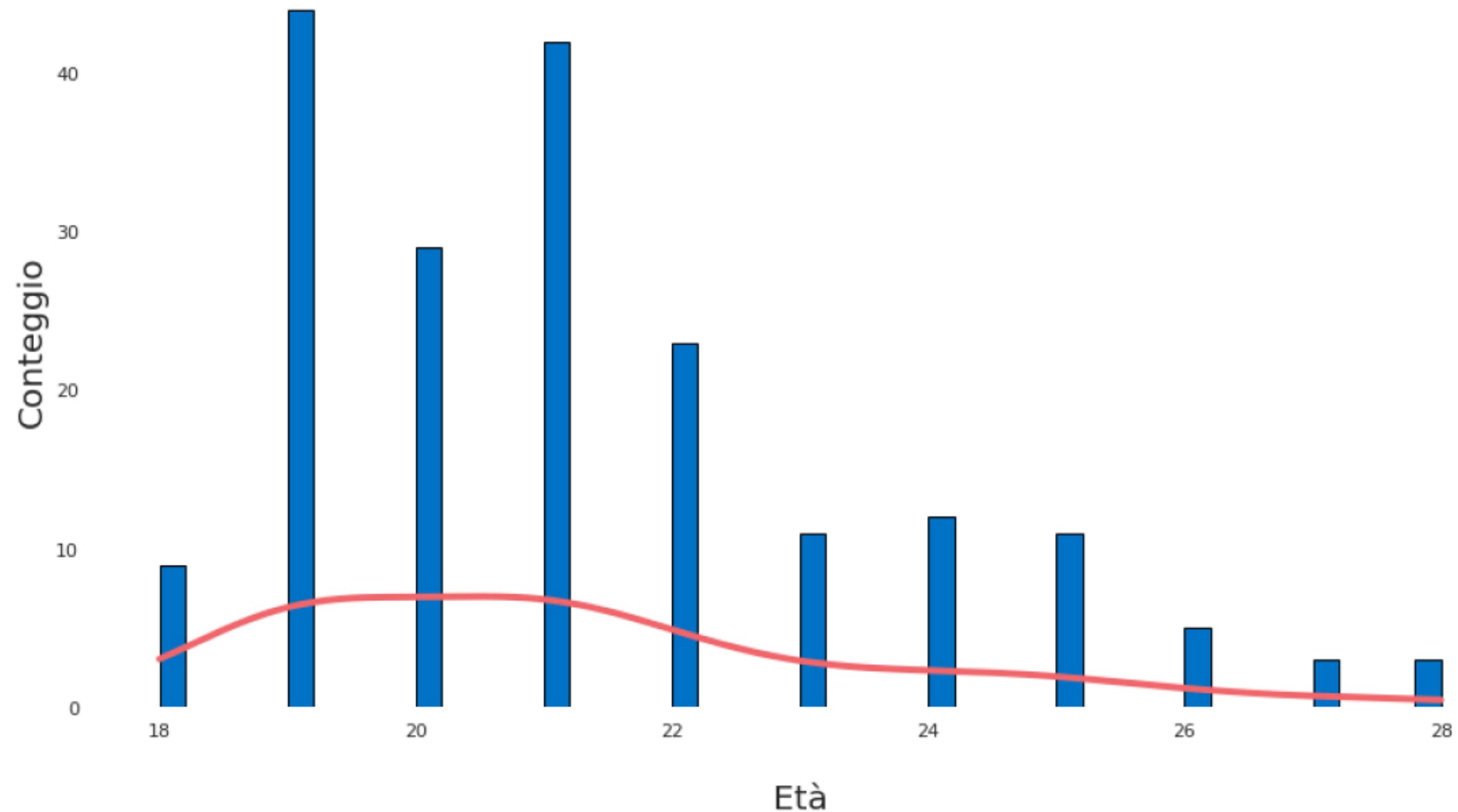
Consumo di alcool studenti superiori per età



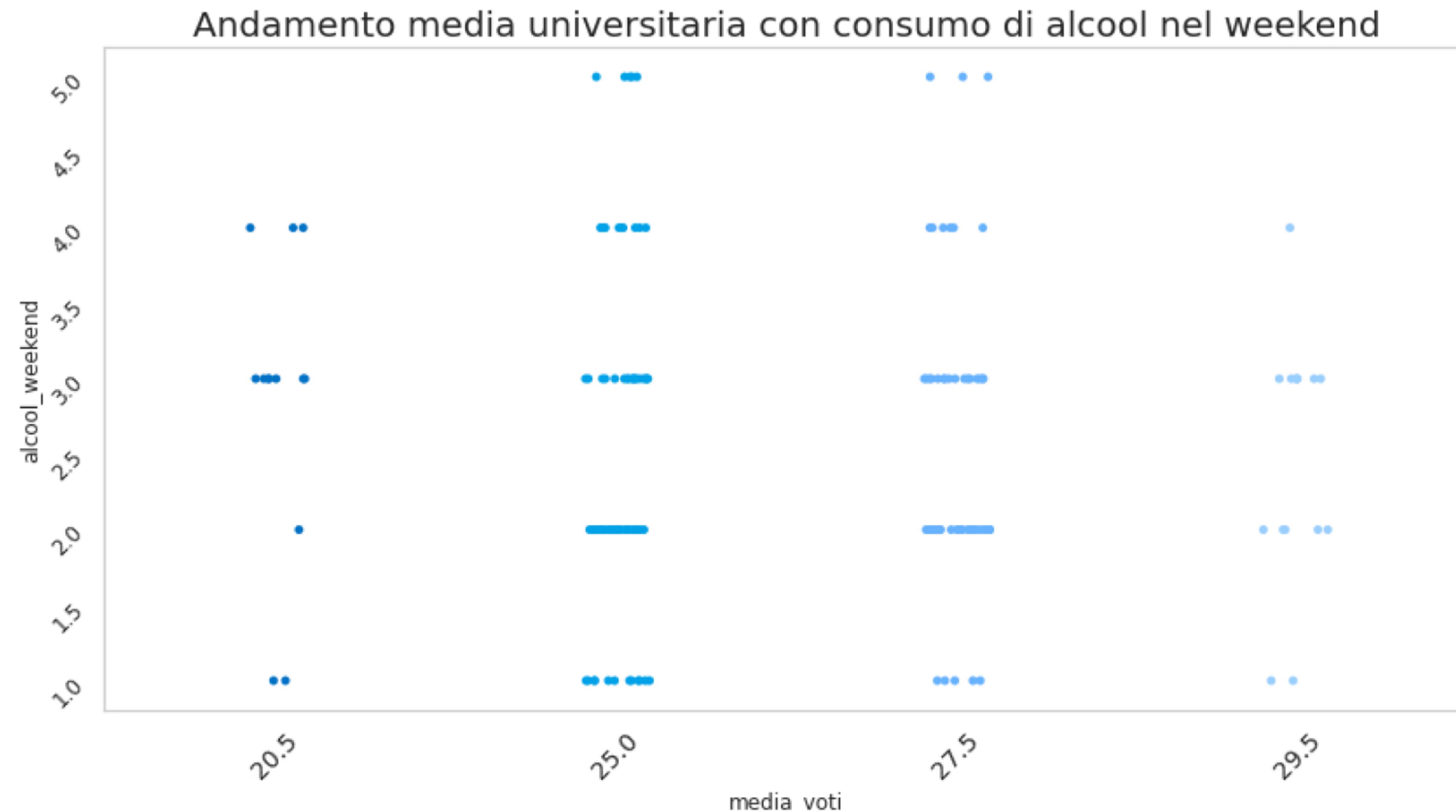
- Scritta sui box rappresenta l'età
- Dimensione dei box rappresenta la quantità di assunzione di alcolici

# Distribuzione età per studenti universitari

Distribuzione età studenti universitari

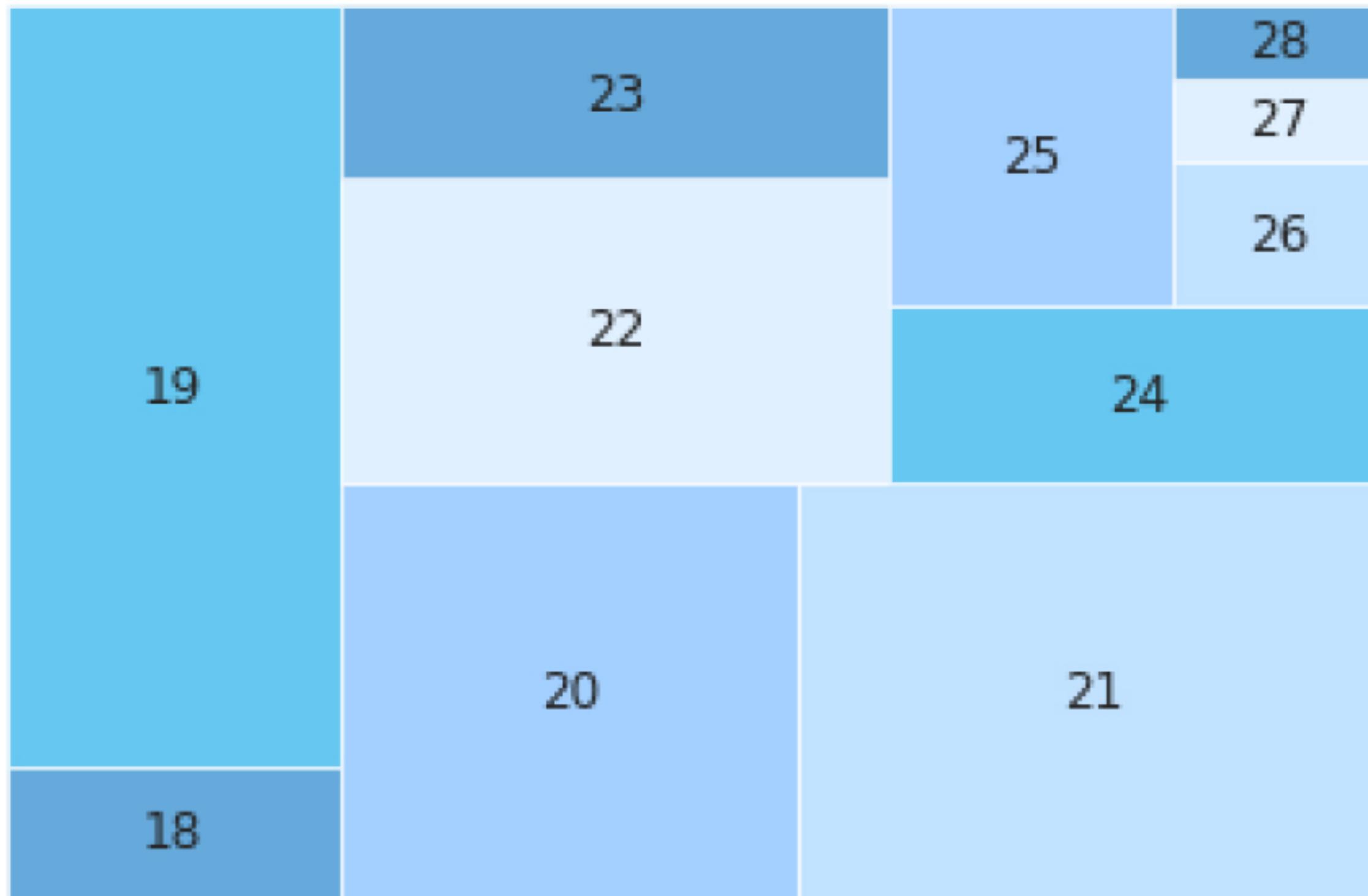


# Andamento voti-consumo alcool weekend università



# Consumo di alcol per età: studenti universitari

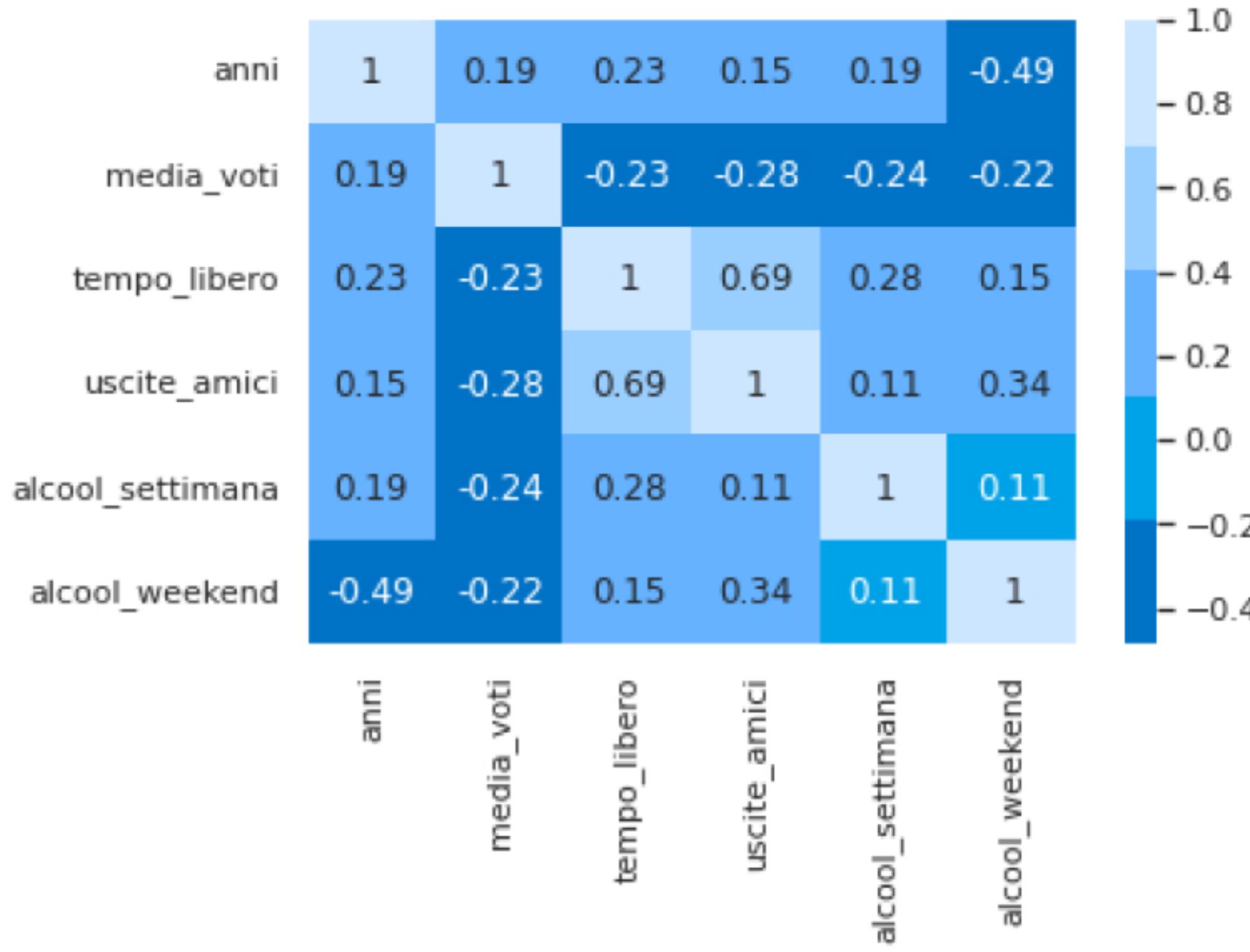
Consumo di alcool studenti universitari per età



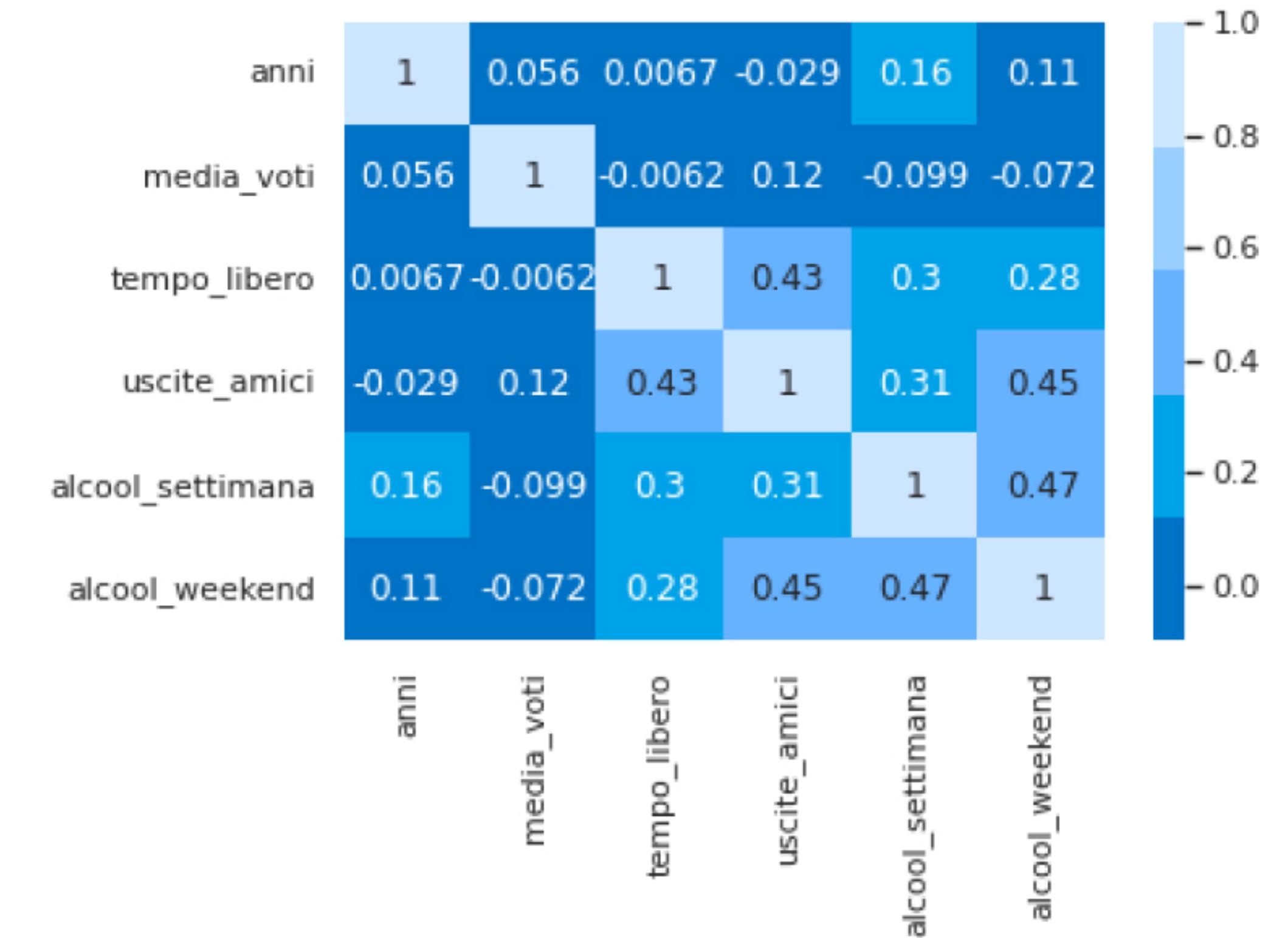
- Scritta sui box rappresenta l'età
- Dimensione dei box rappresenta la quantità di assunzione di alcolici

# Correlazione dati

Heatmap studenti superiori

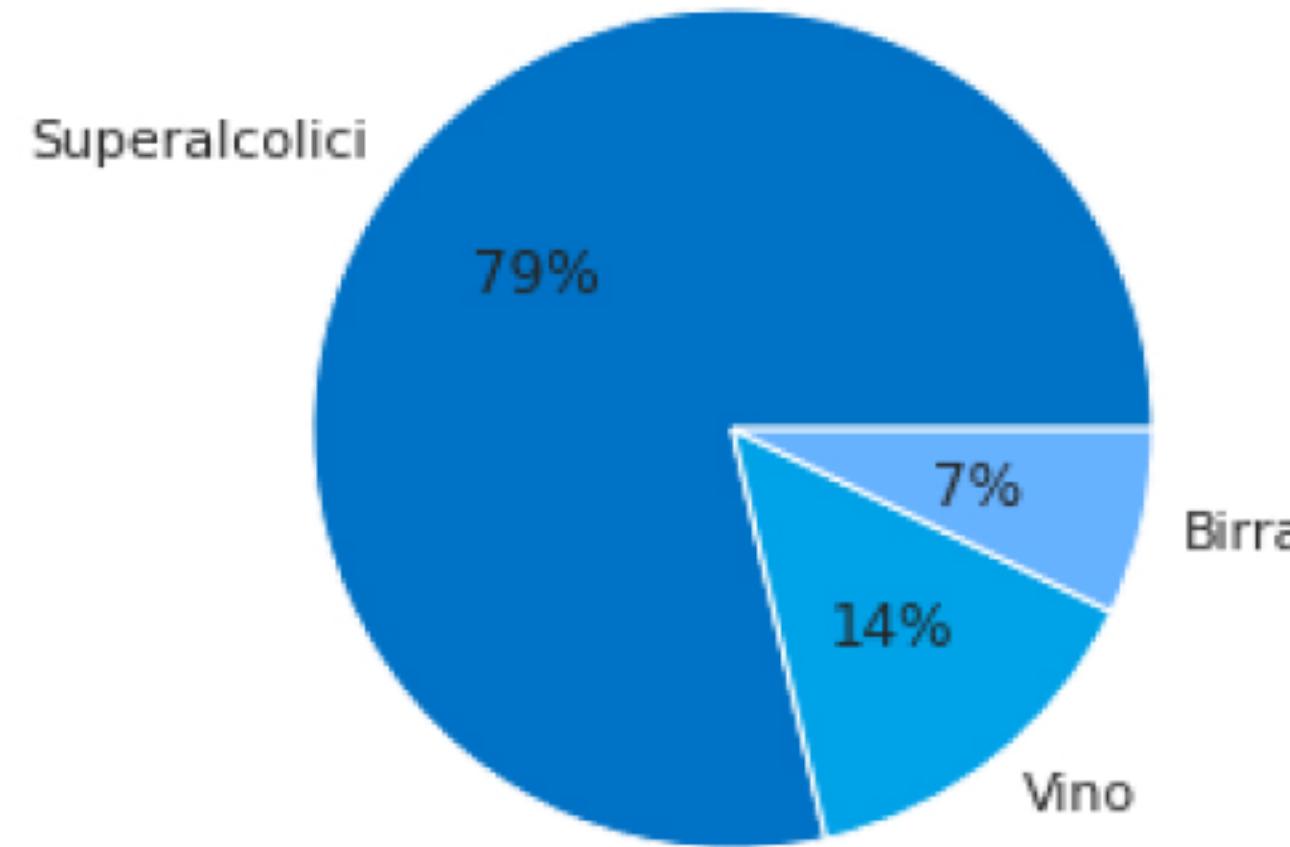


Heatmap studenti universitari

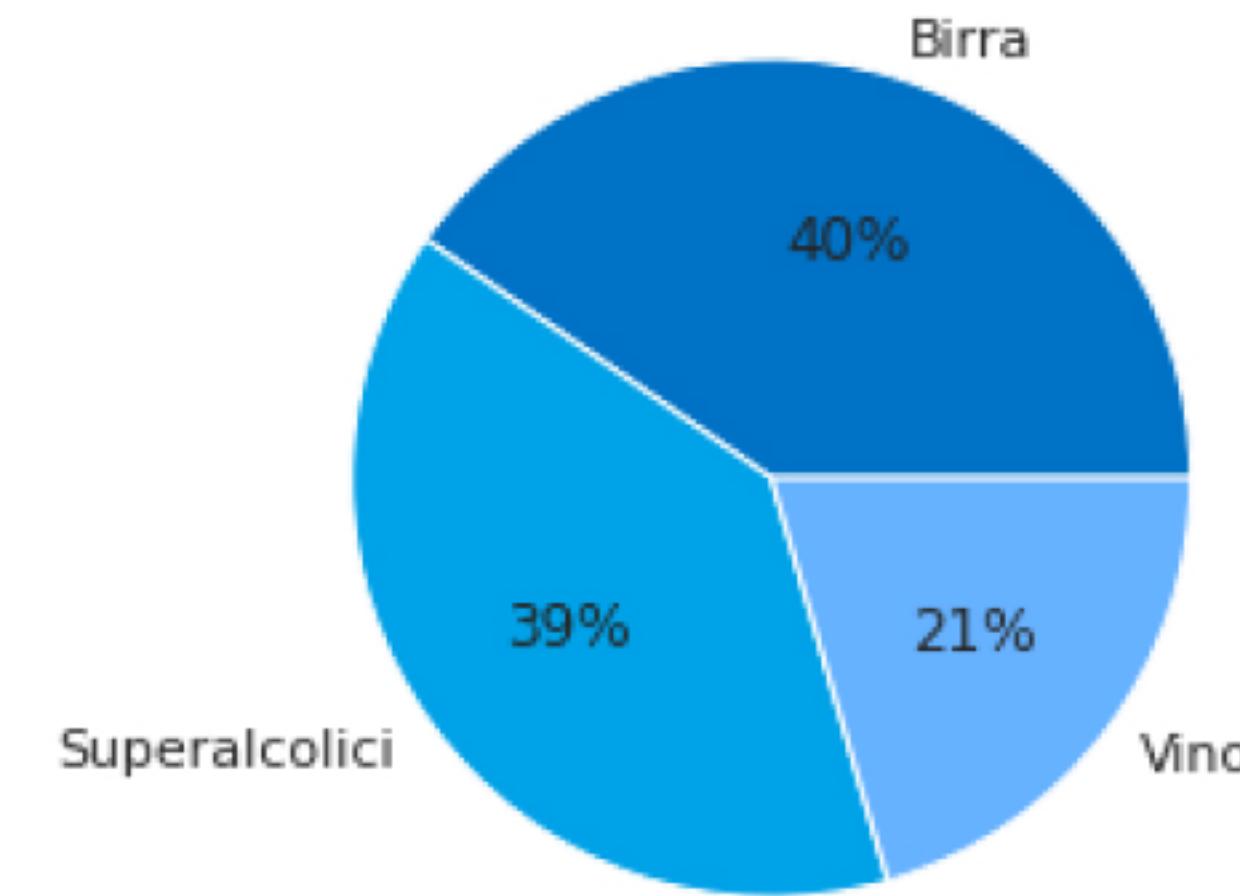


# Quale tipo di alcolico viene preferito?

Percentuale di preferenze alcolici superiori



Percentuale di preferenze alcolici universitari



# Dati ISTAT

## MICRODATI

### ASPETTI DELLA VITA QUOTIDIANA: FILE PER LA RICERCA

L'Indagine Aspetti della vita quotidiana, realizzata a cadenza annuale, è condotta su un campione di circa 20.000 famiglie e 50.000 individui. Dal 2018 l'indagine si svolge con tecnica mista di rilevazione CAWI<sup>1</sup>/PAPI<sup>2</sup> sequenziale.

L'indagine AVQ fa parte di un sistema integrato di indagini sociali – le Indagini Multiscopo sulle famiglie – e rileva le informazioni fondamentali relative alla vita quotidiana degli individui e delle famiglie. Le informazioni raccolte consentono di conoscere le abitudini dei cittadini e i problemi che essi affrontano ogni giorno.

Aree tematiche su aspetti sociali diversi si susseguono nei questionari, permettendo di capire come vivono gli individui e quanto sono soddisfatti delle loro condizioni, della situazione economica, della zona in cui vivono, del funzionamento dei servizi di pubblica utilità che dovrebbero contribuire al miglioramento della qualità della vita. Scuola, lavoro, vita familiare e di relazione, tempo libero, partecipazione politica e sociale, salute, stili di vita, accesso ai servizi sono indagati in un'ottica in cui oggettività dei comportamenti e soggettività delle aspettative, delle motivazioni, dei giudizi contribuiscono a definire l'informazione sociale.

L'indagine rientra tra quelle comprese nel Programma statistico nazionale, che raccoglie l'insieme delle rilevazioni statistiche necessarie al Paese.

Informazioni sulle modalità di richiesta e accesso ai file MFR sono disponibili nella [sezione dedicata](#).

PERIODO DI RIFERIMENTO: ANNI 2020, 2019, 2018, 2017,  
2016, 2015, 2014, 2013

DATA DI PUBBLICAZIONE: 02 MAGGIO 2022

#### DOWNLOAD

##### [METADATI - ANNO 2020](#)

(zip 8854 kb)

##### [METADATI - ANNO 2019](#)

(zip 1918 kb)

##### [METADATI - ANNO 2018](#)

(zip 2207 kb)

##### [METADATI - ANNO 2017](#)

(zip 2597 kb)

##### [METADATI - ANNO 2016](#)

(zip 15372 kb)

##### [METADATI - ANNO 2015](#)

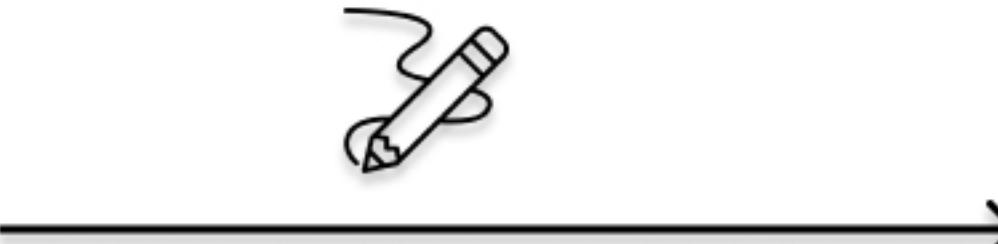
(zip 12662 kb)

E' un ente pubblico che si occupa di  
produrre statistiche ufficiali a supporto  
di  
cittadini e decisori pubblici.

Ogni anno crea un questionario :  
“ASPETTI DELLA VITA QUOTIDIANA”  
compilato su un campione di  
20.000 famiglie e 50.000 individui.

Tra i vari argomenti trattati, viene presa  
in  
analisi l'assunzione di alcool tra gli adulti  
e  
tra i giovani.

# Come sono stati raccolti i dati?



**INDAGINE STATISTICA MULTISCOPO SULLE FAMIGLIE**

ASPETTI DELLA VITA QUOTIDIANA ANNO 2020

MOD. ISTAT/IMF-7/A.20

Scheda Individuale del componente n. 81 (col. 1 della Scheda Generale)

1. DATI ANAGRAFICI (PER TUTTI)

1.1 Data di nascita ..... Giorno Mese Anno

1.2 Sesso Maschio ..... 1  Femmina ..... 2

1.3 Età (in anni compiuti) ..... ████

1.4 Luogo di nascita

Stesso Comune di residenza ..... 1

Altro Comune italiano ..... 2

Stato estero ..... 3  (specificare)

CODICE STATO ESTERO ..... ████

1.5 Qual è la sua cittadinanza?

Italiana ..... 1

2. ISTRUZIONE E FORMAZIONE (PER TUTTI)

2.1 È attualmente iscritto ad una delle scuole, dei corsi o istituti sottoelencati?

NO ..... 01  → andare al riguardo

SI, specificare quale:

Dottorato di ricerca o Corso di Diploma accademico di formazione alla ricerca AFAM ..... 02

Corso di laurea specialistica/imagistrata a ciclo unico o biennale (di II livello), laurea (di 4 anni o più) del vecchio ordinamento, Master di II livello, Scuola di Specializzazione post-laurea ..... 03

Corso di laurea di 3 anni di II livello, Master di II livello, corso di Diploma Universitario (inclusa Scuola Diretta a Fini Speciali) ..... 04

Corso accademico di Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica (AFAM) di I e II livello presso Accademie, Conservatori/Istituti di musica o Istituti di Industrie artistiche ..... 05

Istituto Tecnico Superiore (ITS) (dal 2013) ..... 06

Passaggio di informazioni Formazione



**INDAGINE STATISTICA MULTISCOPO SULLE FAMIGLIE**

ASPETTI DELLA VITA QUOTIDIANA ANNO 2020

4. BEVANDE (PER LE PERSONE DI 11 ANNI E PIÙ)

4.1 In quale quantità consuma abitualmente le seguenti bevande? (una risposta per ogni risposta)

Da 10 a 12 mesi	1-2 mesi	Più di 12 mesi	Non beve
Oltre 1 litro al giorno	1-2 litri al giorno	3-5 litri al giorno	6-10 litri al giorno
Acqua minima	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>		
Bevande gassate (esclusa l'acqua minima)	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>		
Birra	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>		
Vino	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>		

(Se beve tutti i giorni birra o vino, altrimenti andare a domanda 4.3)

4.2 Quanti bicchieri di vino o birra consuma abitualmente al giorno?

Birra (1 bicchiere = 1 boccata da 330 ml, una lattina) ..... ████

Vino (1 bicchiere = 125 ml) ..... ████

(Per tutte le persone di 11 anni e più)

4.3 Consideri gli ultimi 12 mesi. Ha mai consumato bevande alcoliche (vino, birra, aperitivi alcolici,

4.4 In quale quantità consuma abitualmente le seguenti bevande? (una risposta per ogni risposta)

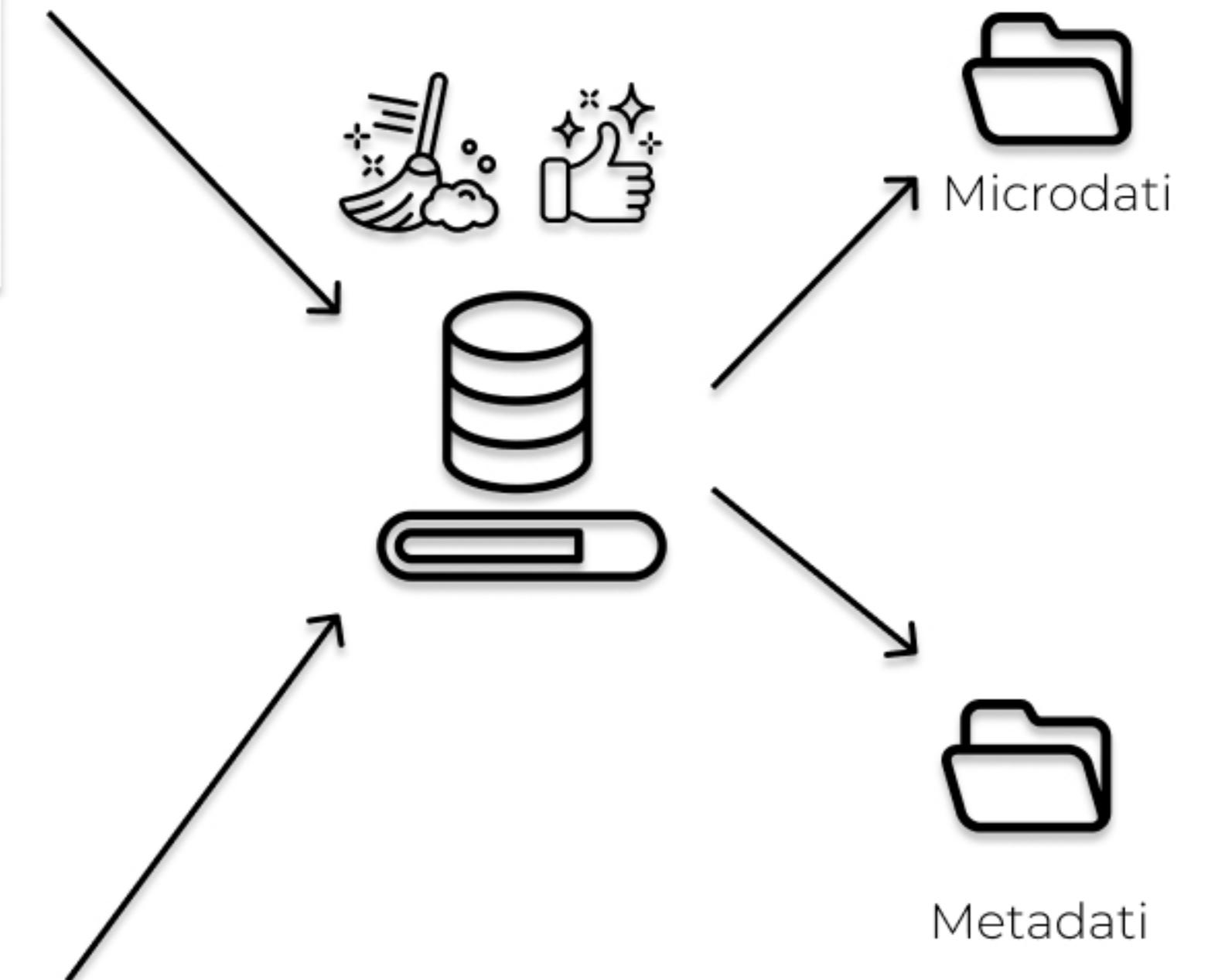
Più di 2-3 bicchieri al giorno	1-2 bicchieri al giorno	Quattro o più bicchieri al giorno	Eccessivo	Non ne beve
Aperitivi alcolici (80 ml)	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>			
Aperitivi alcolici (80 ml)	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>			
Ameri (40 ml)	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>			
Superalcolici o liquori (40 ml)	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>			

(Se beve tutti i giorni aperitivi alcolici, amari o superalcolici, altrimenti andare a domanda 4.7)

4.5 Consideri gli ultimi 12 mesi. Ha mai consumato bevande alcoliche (vino, birra, aperitivi alcolici,

4.6 Consideri gli ultimi 12 mesi. Ha mai consumato bevande alcoliche (vino, birra, aperitivi alcolici,

4.7 Consideri gli ultimi 12 mesi. Ha mai consumato bevande alcoliche (vino, birra, aperitivi alcolici,



# Come sono stati diffusi?

- sono resi disponibile sul sito dell'istat e possono essere utilizzati solo **previa autenticazione**.
- Per garantire la privacy delle persone l'istat ha utilizzato tecniche che permettono di rendere non in chiaro i dati: soppressione di variabili, aggregazione di variabili quantitativi o ricodifica di variabili categorici.

ELENCO MODALITA' della variabile: ETAM (17,0) Anno: 2020

Modalita'	Descrizione	Codice aggregazione	Note
001	da 0 a 2 anni		
002	da 3 a 5 anni		
003	da 6 a 10 anni		
004	da 11 a 13 anni		
...	...		

ELENCO MODALITA' della variabile: SESSO (20,0) Anno: 2020

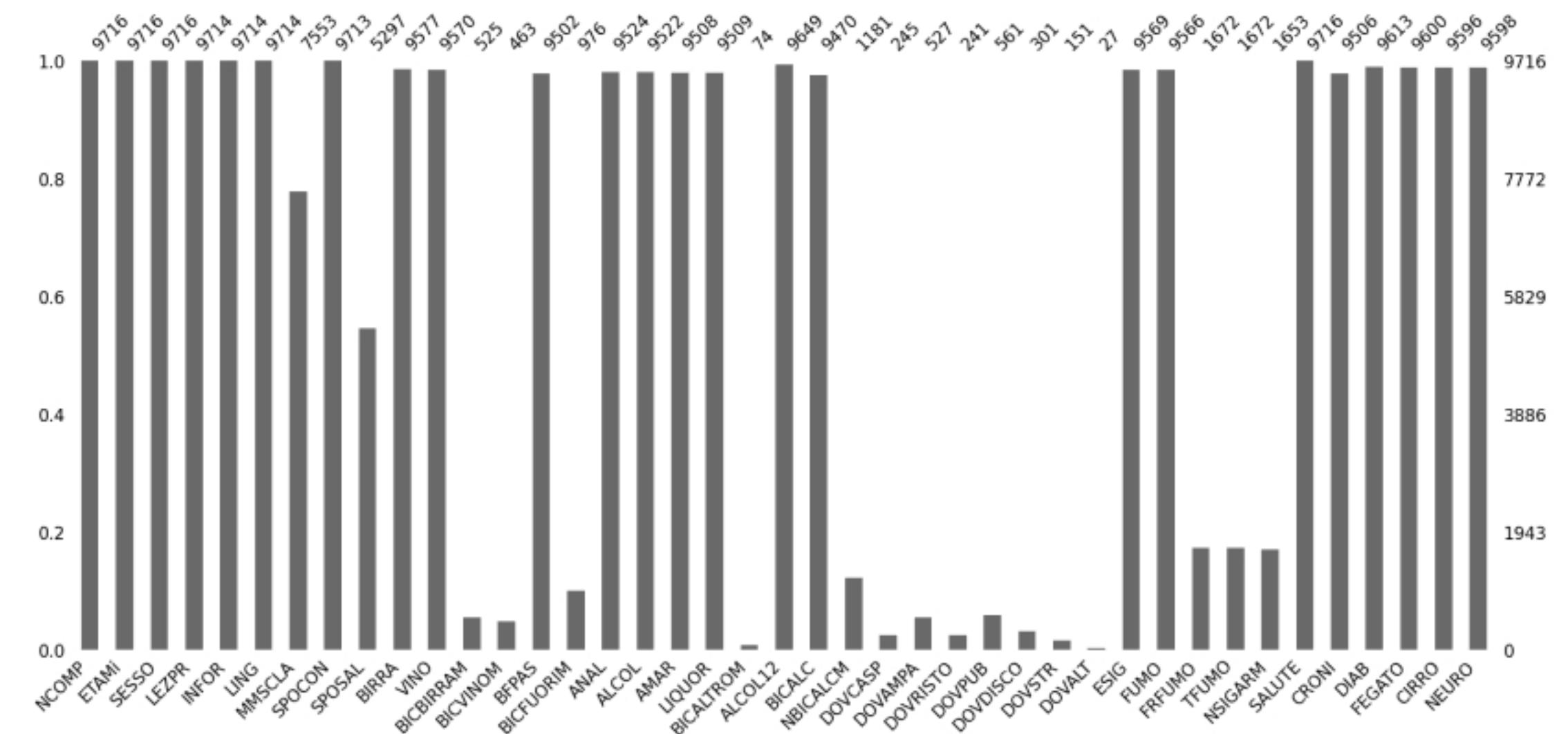
Modalita'	Descrizione	Codice aggregazione	Note
1	maschio		
2	femmina		

# Pre-processing

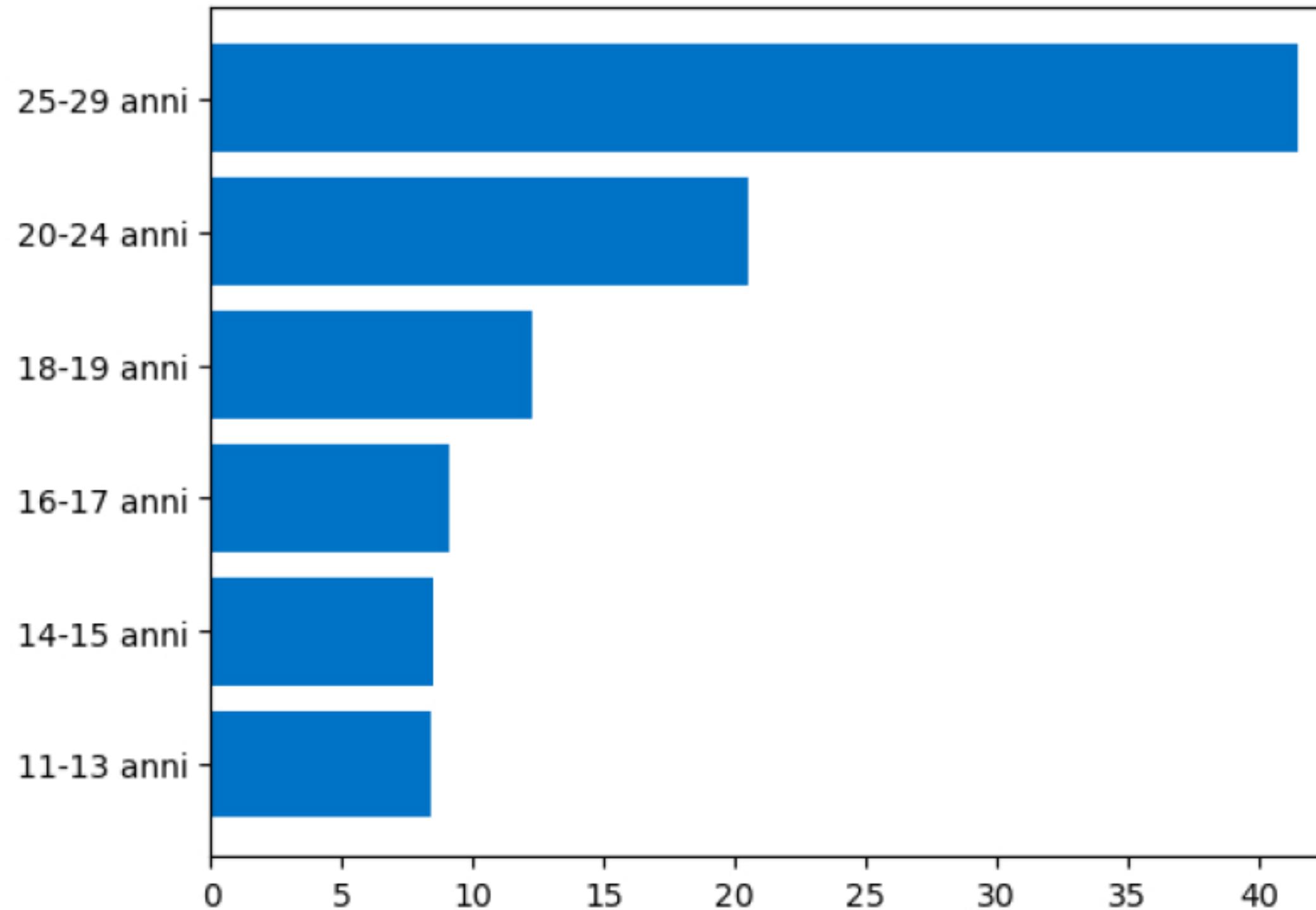
- Filtraggio dei dati



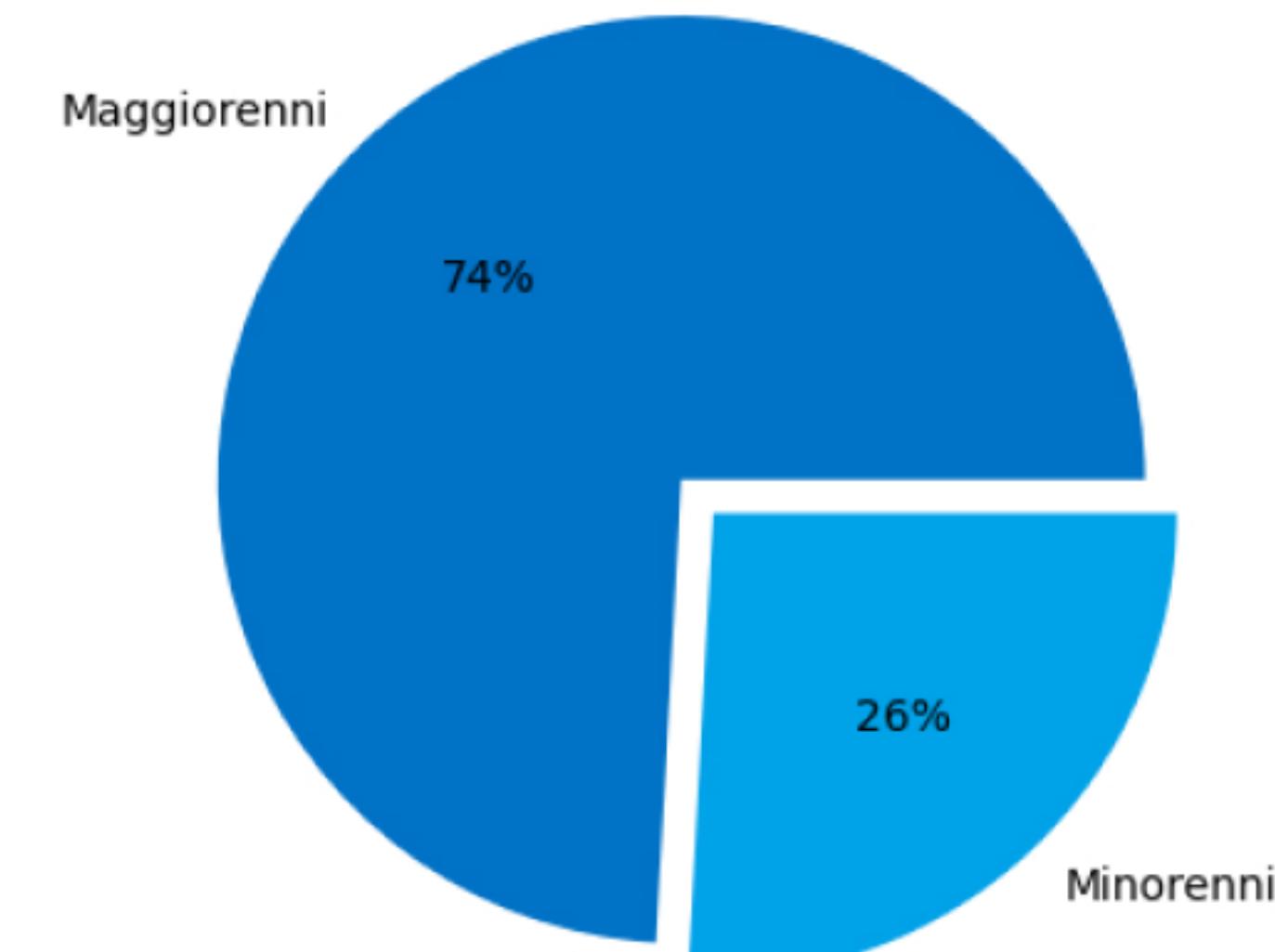
- Imputazione



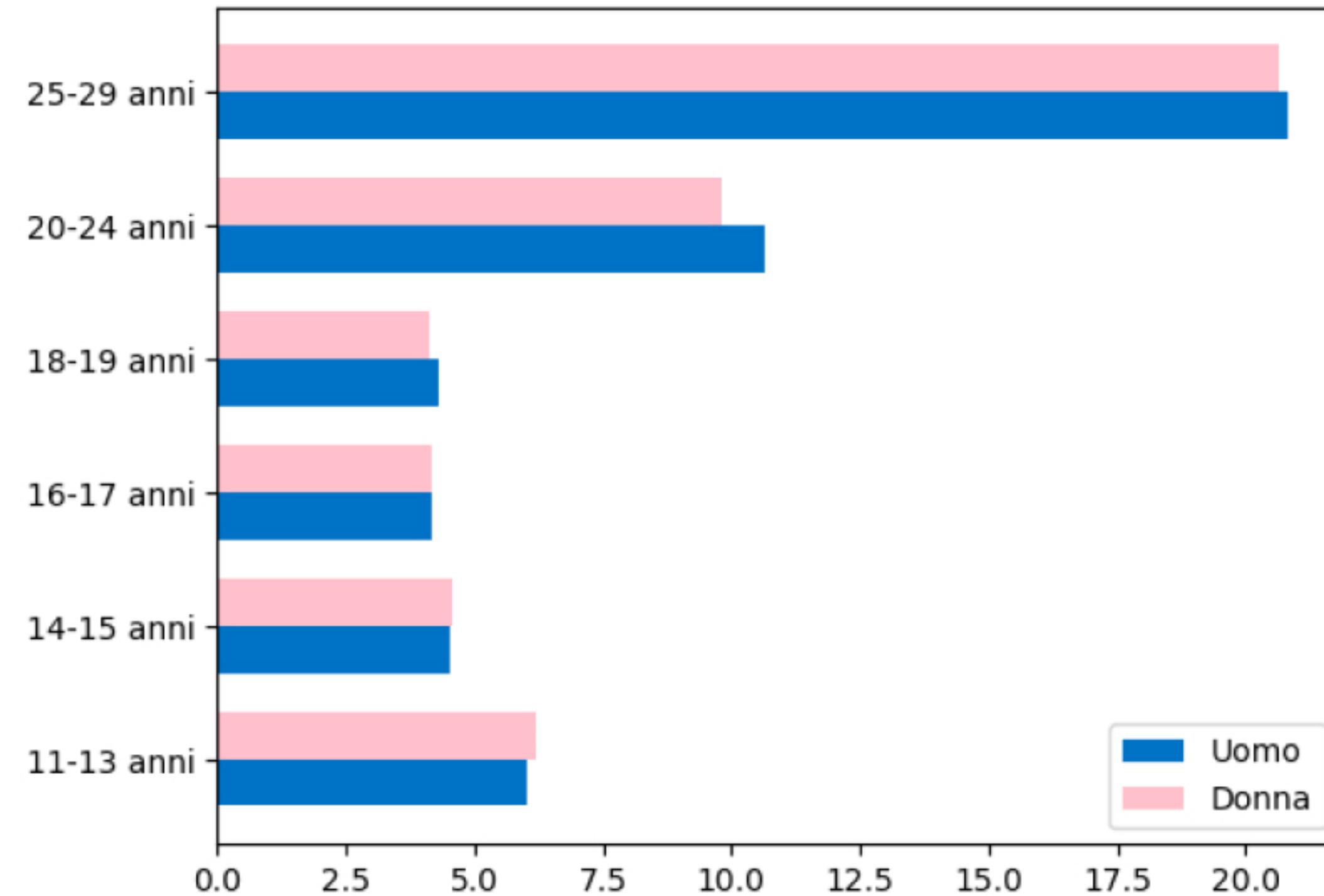
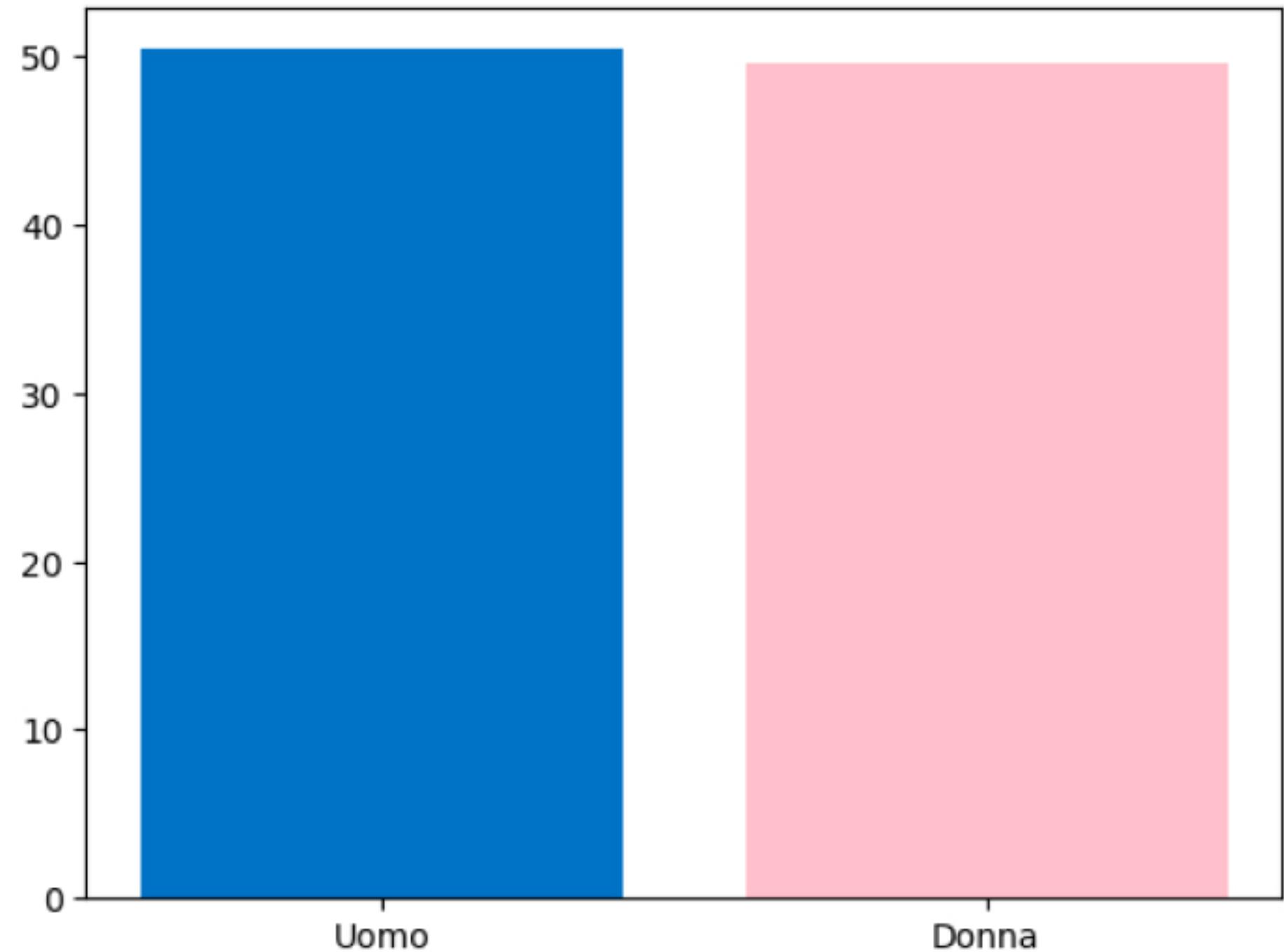
# Studi prelimari sui dati dell'ISTAT



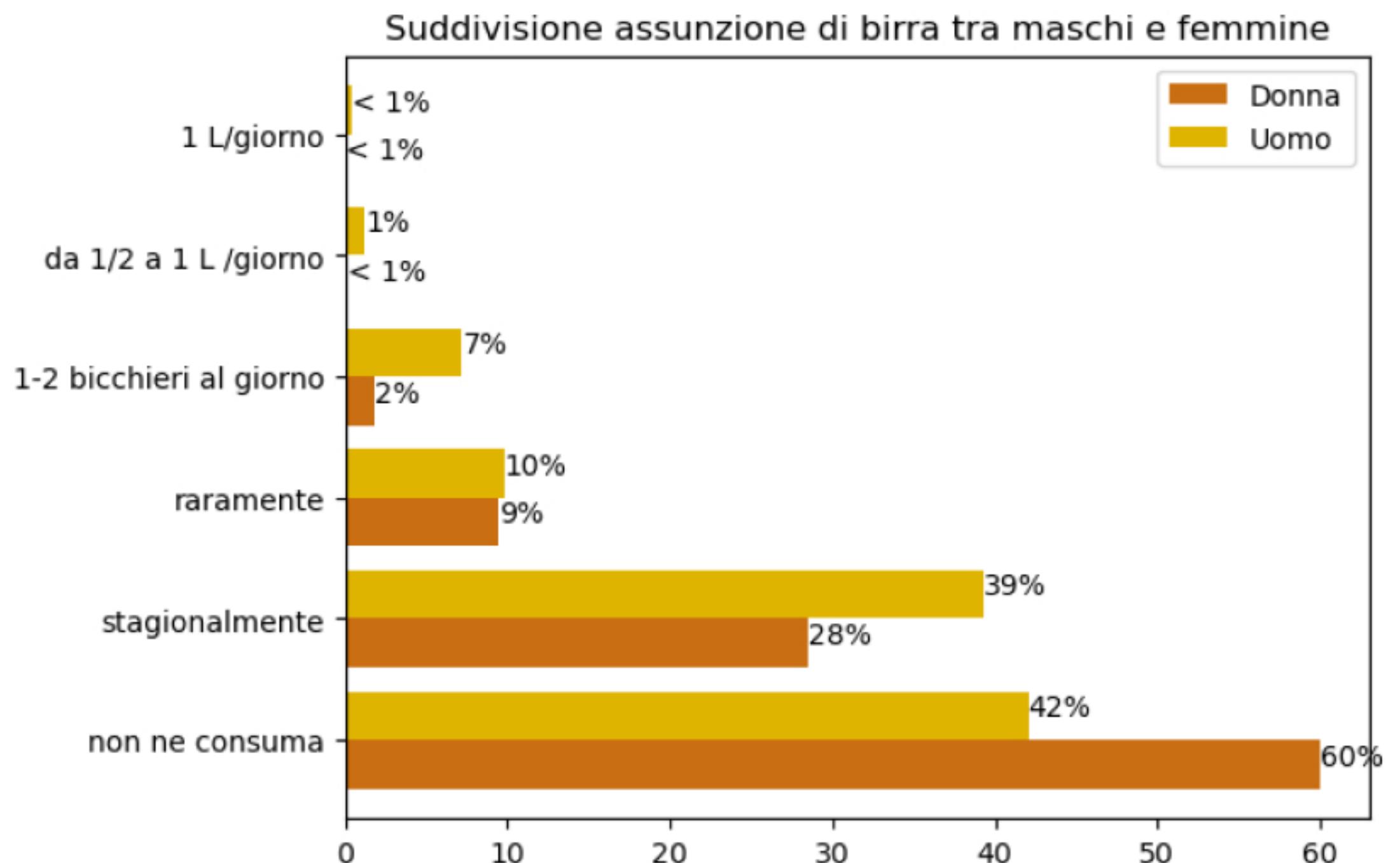
% di persone Minorenni e Maggiorenni intervistate



# Studi prelimari sui dati dell'ISTAT

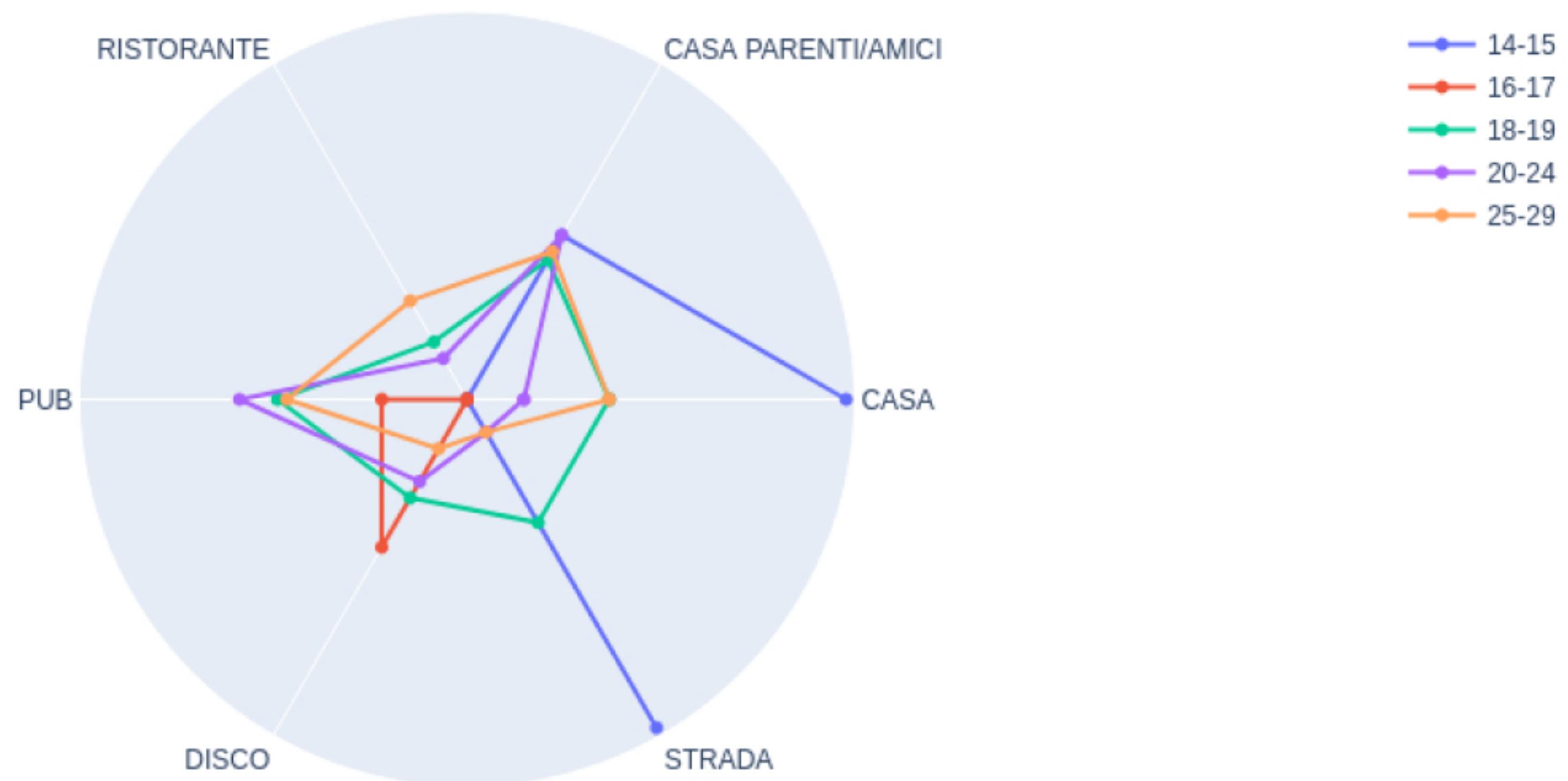


# Ragionamenti dati ISTAT sulla birra

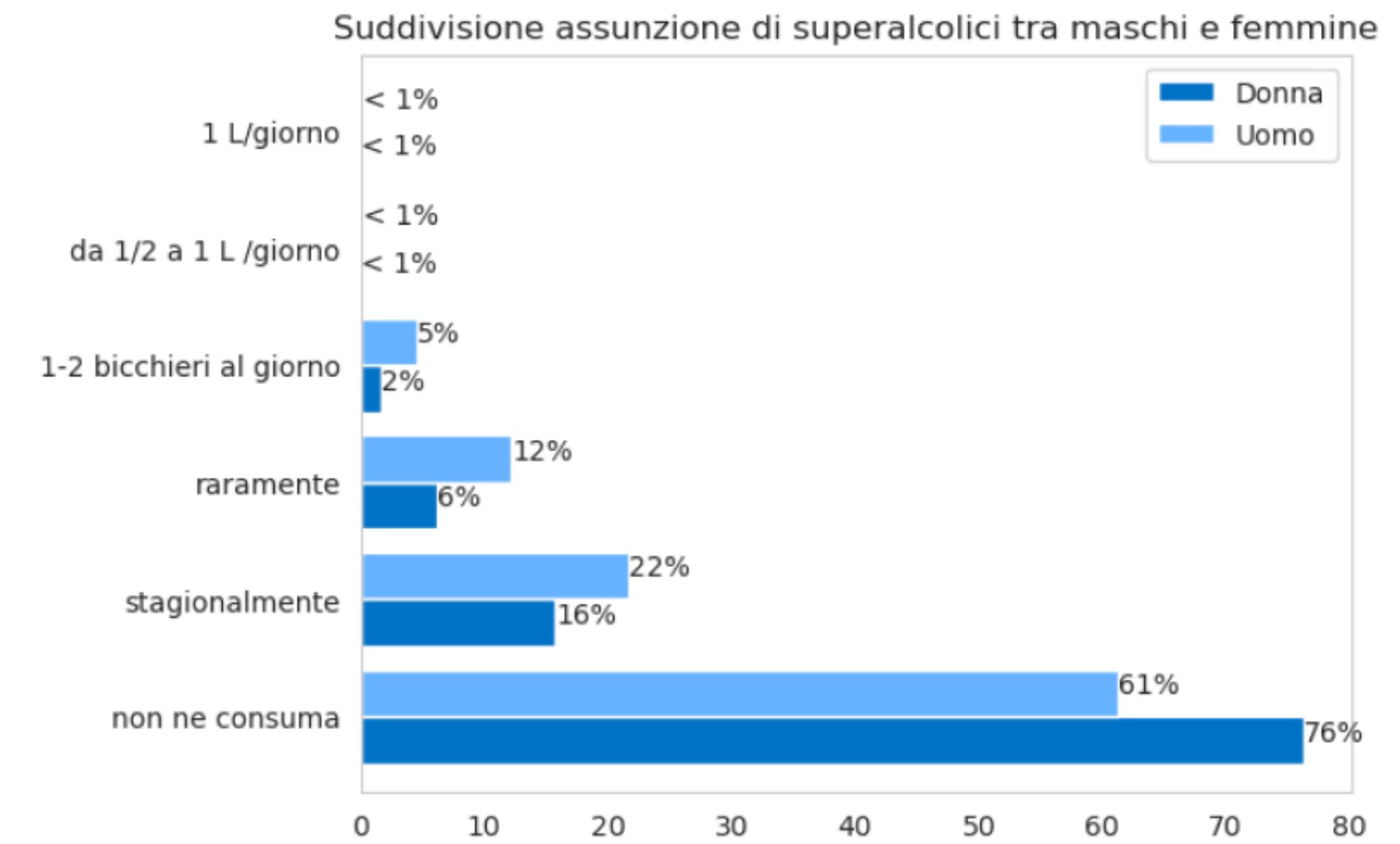
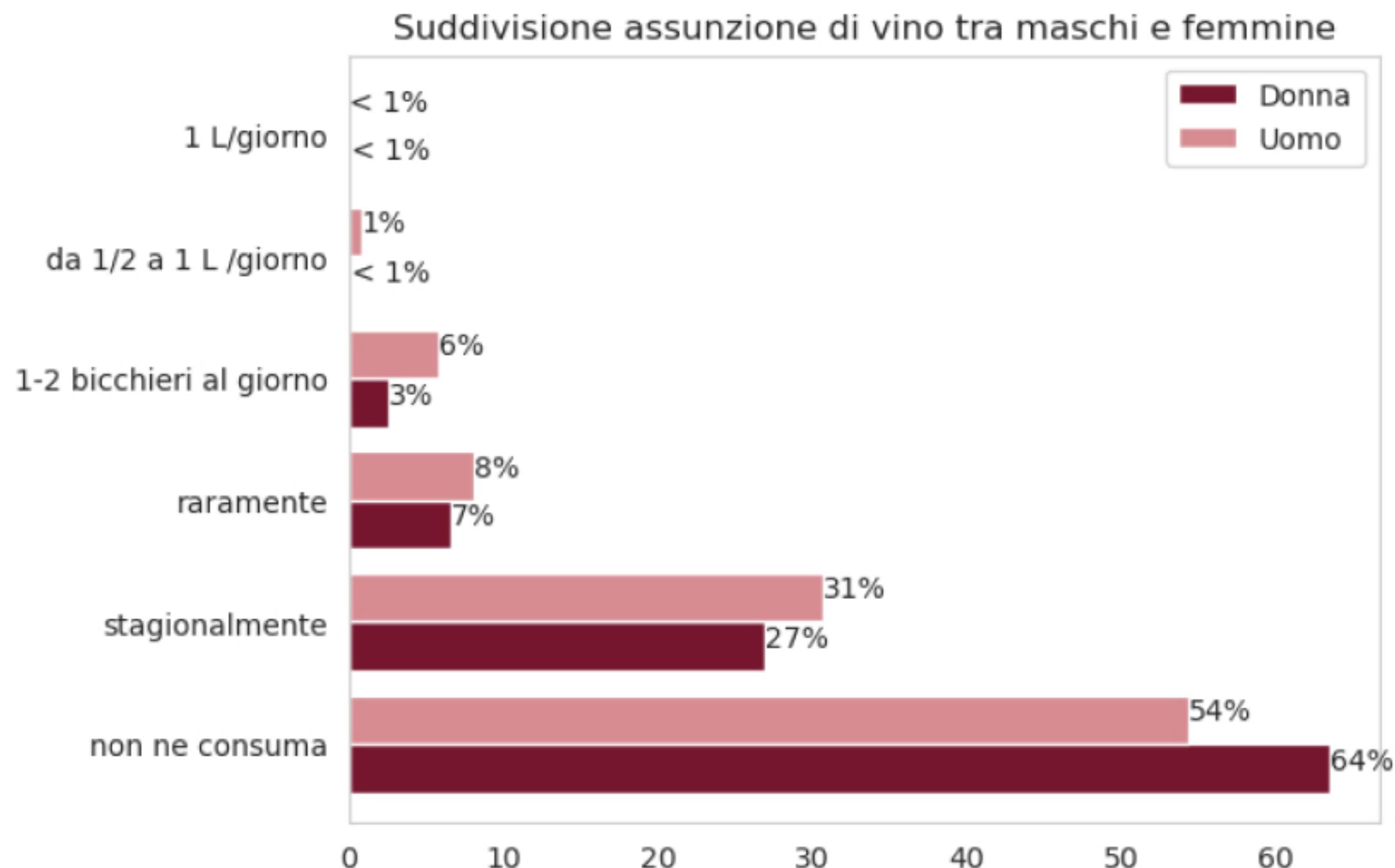


# Ragionamenti dati ISTAT sulla birra

Luogo di consumo di almeno 6 bicchieri di birra

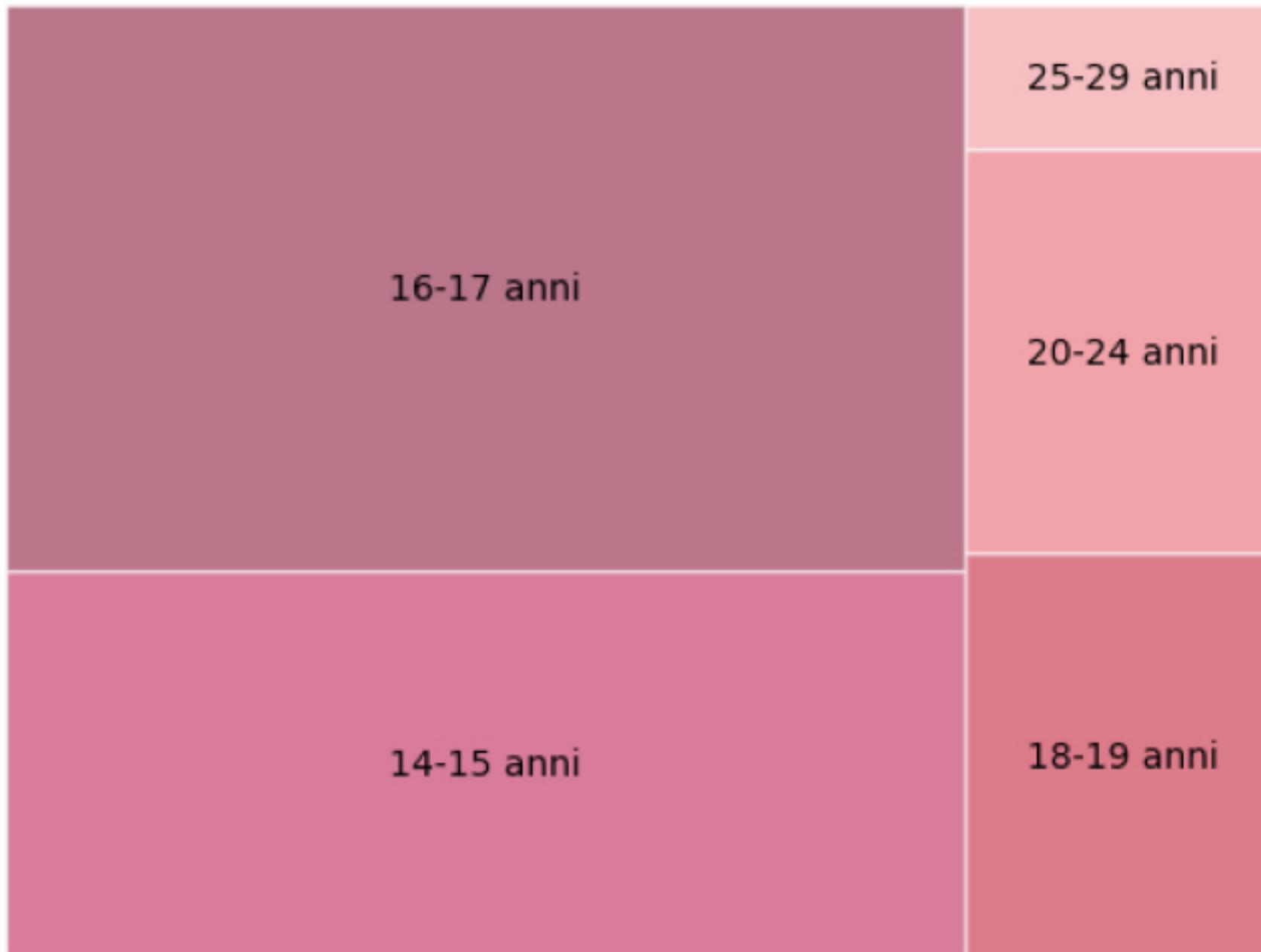


# Ragionamenti dati ISTAT sul vino e superalcolici

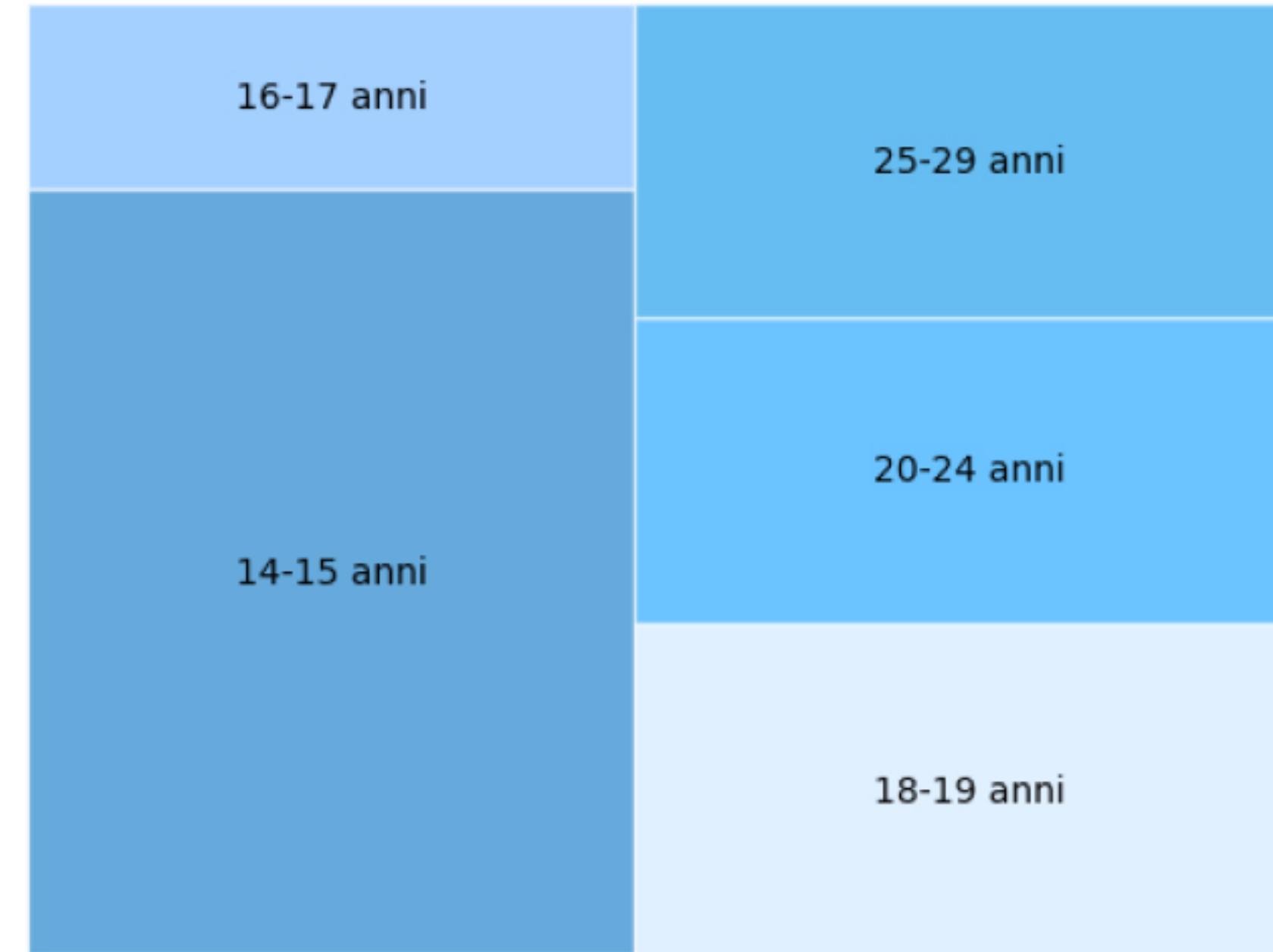


# Ragionamenti dati ISTAT sul vino e superalcolici

Consumo di vino nei giovani suddivisi per età

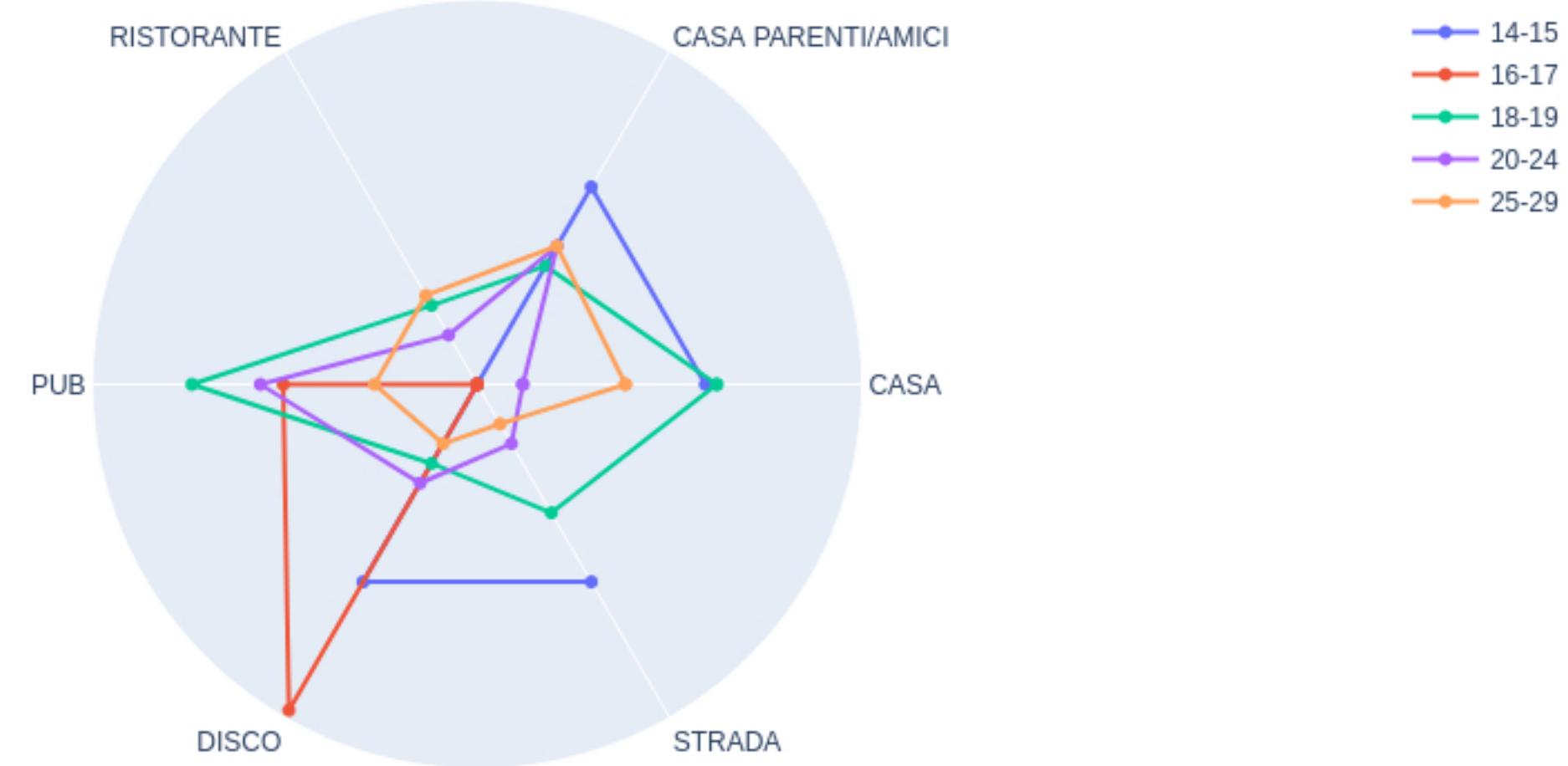


Consumo di superalcolici nei giovani suddivisi per età

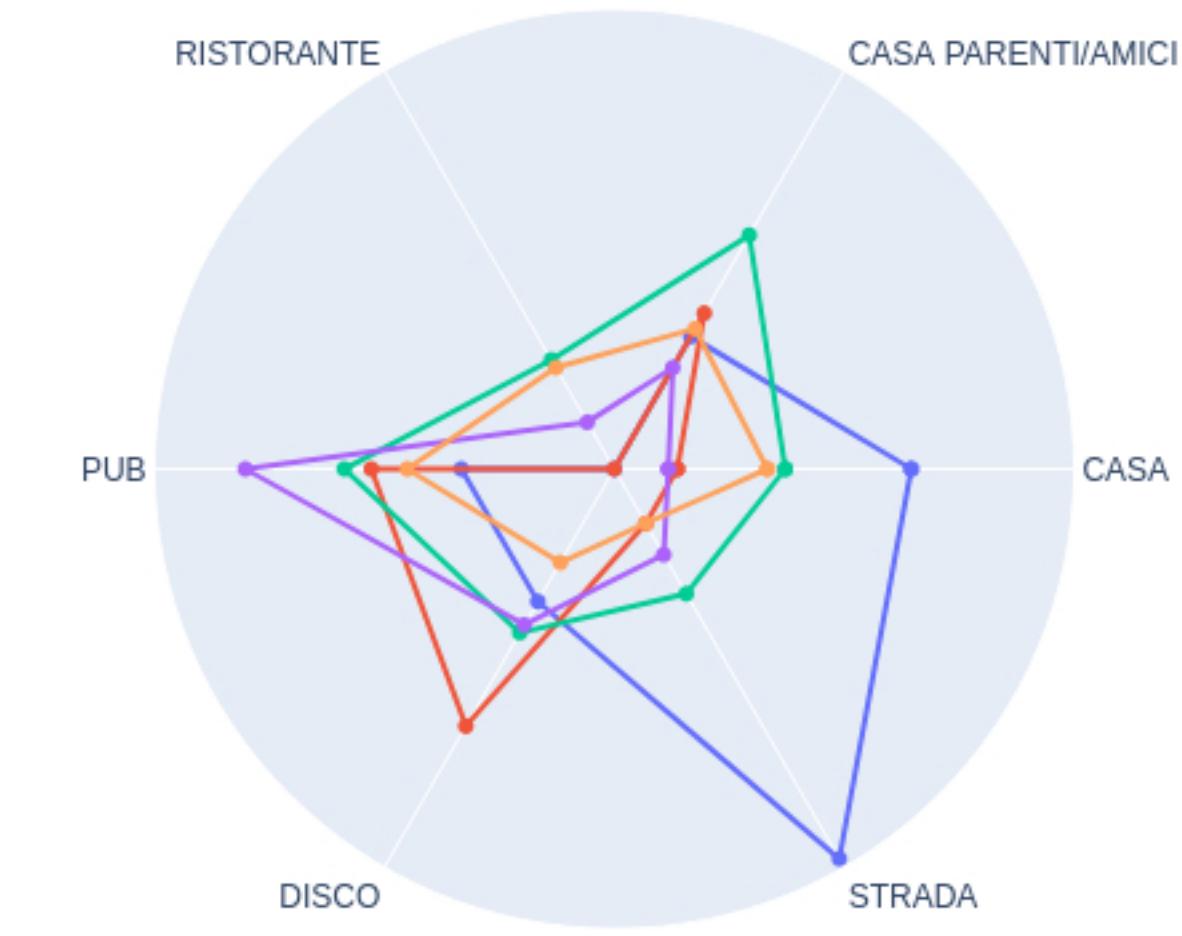


# Ragionamenti dati ISTAT sul vino e superalcolici

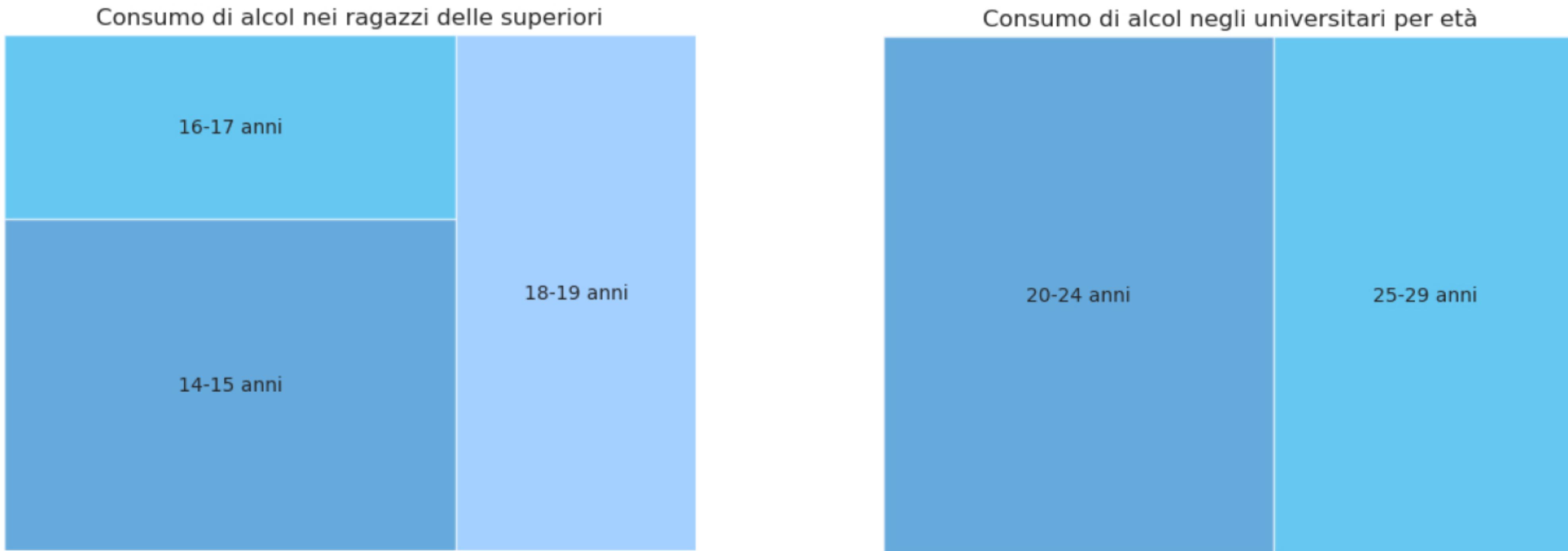
Luogo di consumo di almeno 6 bicchieri di vino



Luogo di consumo di almeno 6 bicchieri di superalcolici

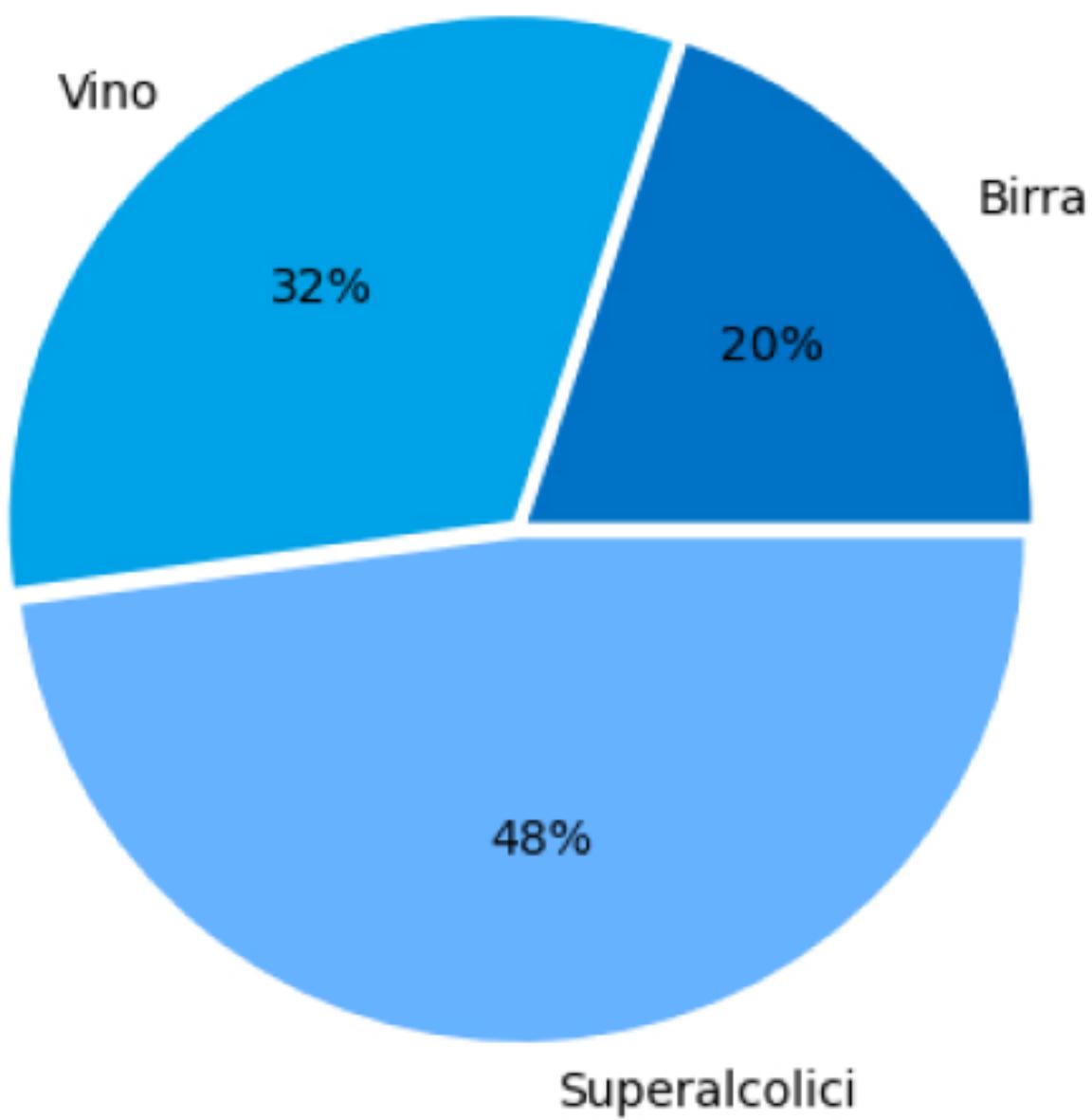


# Consumo di alcol generale per età: dati istat

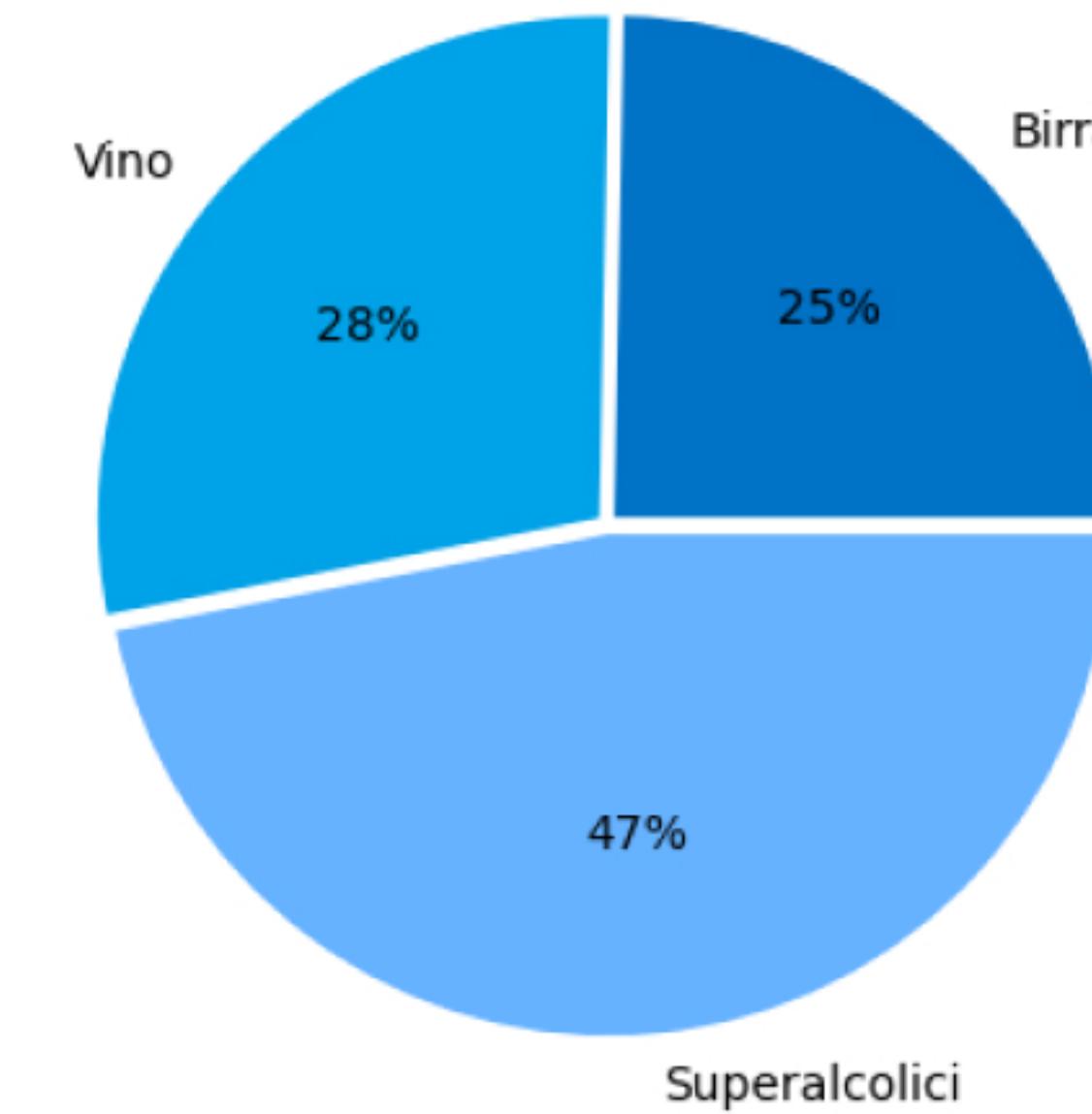


# Alcolico preferito per le varie classi

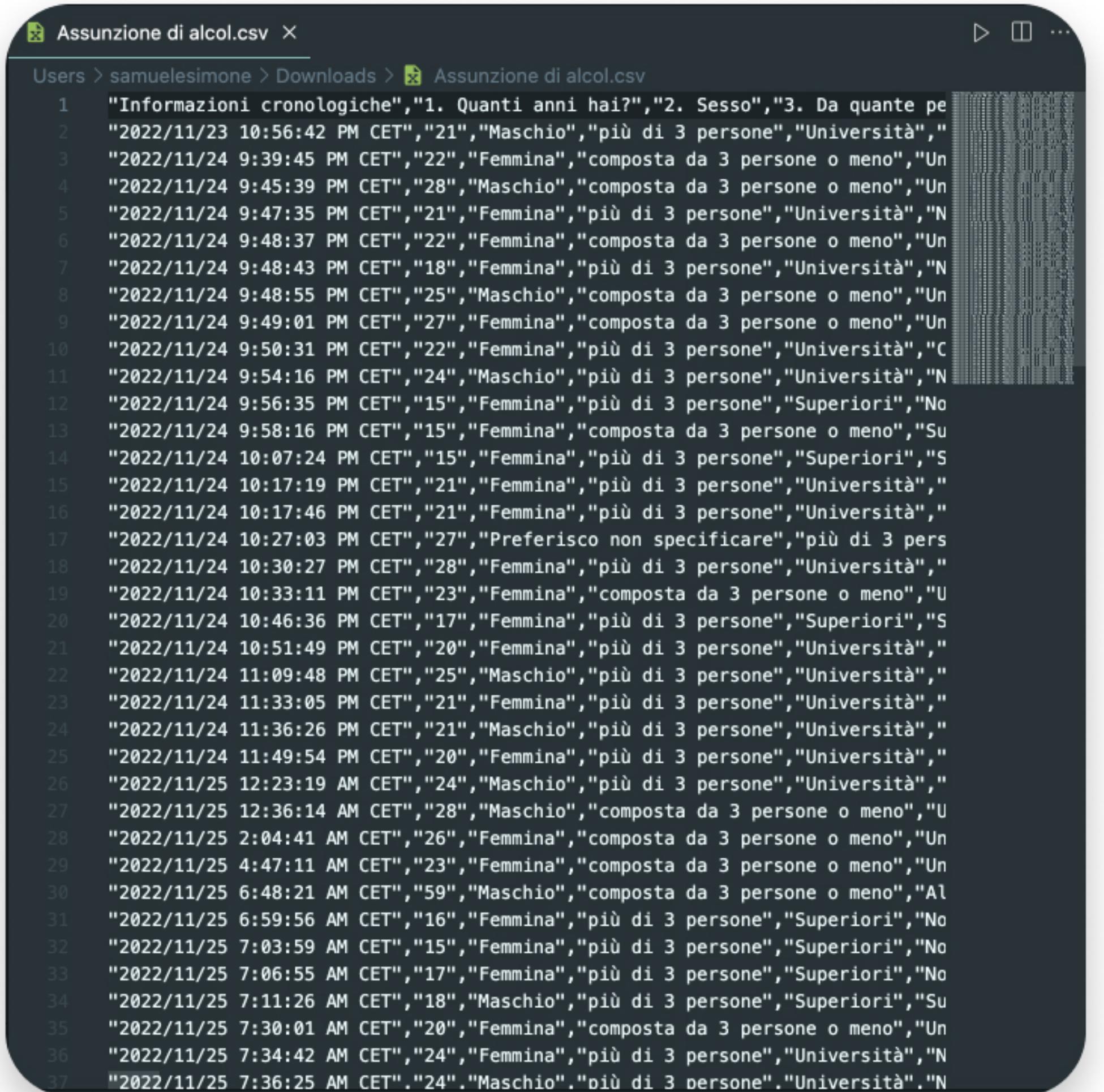
Percentuale di preferenze alcolici superiori



Percentuale di preferenze alcolici universitari

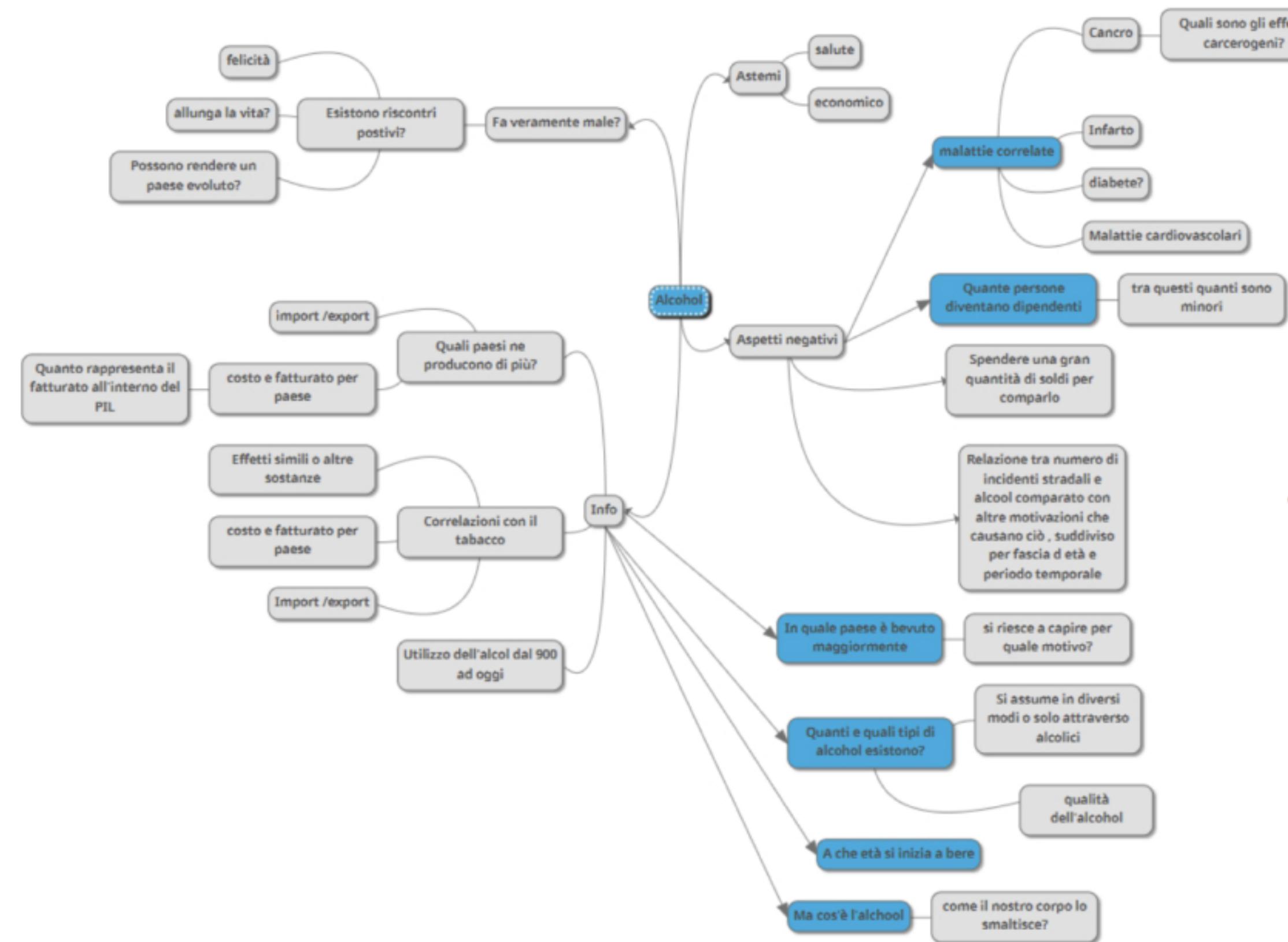


# Problematiche



- Gestione dataset
  - Pulizia dei dati
  - Raccolta informazioni

# Brainstorming & organizzazione



# UI & UX

## Main palette



#0072c6   #00a2e8   #66b2ff   #99cff   #cce6ff



#8b1d3c   #be2556   #c5233d   #e96672   #f2c6c5



#c96e12   #df8d03   #ec9d00   #f6c101   #fae96f

## Software utilizzati



## Riferimenti

-  <https://github.com/samuelesimone>
-  <https://github.com/ariannaconverti>

## Tipografia



# Sviluppi futuri

- Gestione import/export con flussi di denaro
- Longevità
- Statistiche su utilizzo alcool (es. incidenti...)
- Correlazione su fumo e alcool



# Grazie per l'attenzione!



Buone feste