

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Gianmy Jimenez	Electiva	Carlos Richards	4/febrero/22

Title ¿Por qué los nuevos productos?

Keyword	Topic
<ul style="list-style-type: none"> <li>* acabados</li> <li>* calidad-precio</li> <li>* creatividad</li> <li>* ejecución</li> <li>* emprendedor</li> <li>* éxito</li> <li>* fracaso</li> <li>* imagen del producto</li> <li>* innovación</li> <li>* riesgo</li> </ul>	<p>Innovación tecnológica</p> <p>La ciencia y la tecnología se desarrollaron de manera separada pero esto comenzó a cambiar con el nacimiento y desarrollo de la industria química y electrónica, ya que se necesitaban conocimientos científicos y electrónicos. De esta manera se crean los laboratorios industriales donde triunfó la innovación y se crearon nuevos inventos los cuales fueron explotados a nivel comercial.</p>
Questions	
¿Cuáles es la importancia de la estrategia producto-mercado?	Nuevas ideas y nuevas formas de hacer las cosas es lo que le garantiza éxito a un negocio, a esto se le llama innovar.
¿En qué medida la existencia de un negocio?	La innovación está muy relacionada con la creatividad. El crecimiento de las empresas sin nuevos productos es casi imposible.
	La innovación trae consigo riesgos ya que se está experimentando con algo nuevo. Debemos comprender que habrán fallos pero esto no debe tomarse como excusa.

**Summary:** Básicamente un nuevo producto es algo diferente y/o novedoso, ya sea totalmente nuevo o uno ya existente con modificaciones. ¿Por qué son necesarios? - porque sin ellos las empresas no avanzan ya que las necesidades y los gustos de los consumidores cambian.