

NAME

Arianmy Jiménez

CLASS

Electiva  
mecatrónica

SPEAKER

Carlos Richard

DATE &amp; TIME

4/febrero/22

Title

## Planificación del producto

## Keyword

- \* Planeación
- \* Proyecto
- \* producto
- \* aprobación
- \* equipo
- \* evaluar
- \* éxito
- \* Estrategias

## Topic

Al momento de crear un nuevo producto y presentarlo con el fin de una aprobación, se debe tener con anterioridad la planeación del producto.

El proceso de planeación considera oportunidades de desarrollo del producto identificándolas por muchas fuentes incluyendo sugerencias hechas por mercadotecnia, investigación, clientes y comparación con la competencia.

## Questions

¿Con qué inicia el proceso de planeación?

Los planes del producto se desarrollan tomando en cuenta los metas de la empresa, sus capacidades y restricciones.

La planeación de producto se comprende en 5 pasos: identificar oportunidades, evaluar y dar prioridad a proyectos, asignar recursos y planear tiempo, completar el antiproyecto y el proceso de desarrollo del producto.

## Summary:

se le llama planeación de un producto al proceso periódico que se considera que se ejecute la cartera de proyectos de desarrollo del producto.