

| NAME             | CLASS                | SPEAKER         | DATE & TIME  |
|------------------|----------------------|-----------------|--------------|
| Arianney Jiménez | Electiva Mecatrónica | Carlos Richards | 4/febrero/22 |

**Title** Diseño y desarrollo de nuevos productos  
-Introducción

|   |   |
|---|---|
| <b>Keyword</b>                                  | <b>Topic</b>  |
| * Mercadotecnia                                 | Un producto es algo vendido por una empresa a sus clientes.   |
| * Éxito   | Para desarrollar y diseñar un producto hay que desarrollar un conjunto de actividades, se inicia con la percepción de una oportunidad de mercado y termina en la producción, venta y entrega del producto.  |
| * Desarrollo del producto                       |   |
| * Costo del producto                            |   |
| * Equipo  |   |
| * Diseño  |   |
| * Manufactura                                   | Las cualidades para el desarrollo exitoso de un producto son: calidad del producto, costo del producto, tiempo de desarrollo, costo del desarrollo y capacidad del desarrollo.  |
| <b>Questions</b>                                |   |
| ¿A qué es proporcional el costo de un producto? | El éxito económico de casi todas las empresas depende de su capacidad en identificar las necesidades de los clientes y rápidamente satisfacerlas. Al momento de desarrollar el producto, la empresa necesita la colaboración de varias funciones, la mercadotecnia, el diseño y la manufactura. |

**Summary:** Al momento de crear un nuevo producto hay que realizar una serie de procesos importantes para garantizar el éxito del mismo, por eso es que Ray que realiza todo a la perfección de esta manera se reducen los riesgos y se logran los metas.