



Sistem Dashboard

Yudi Agusta, PhD
Artificial Intelligence, Lecture 08 09

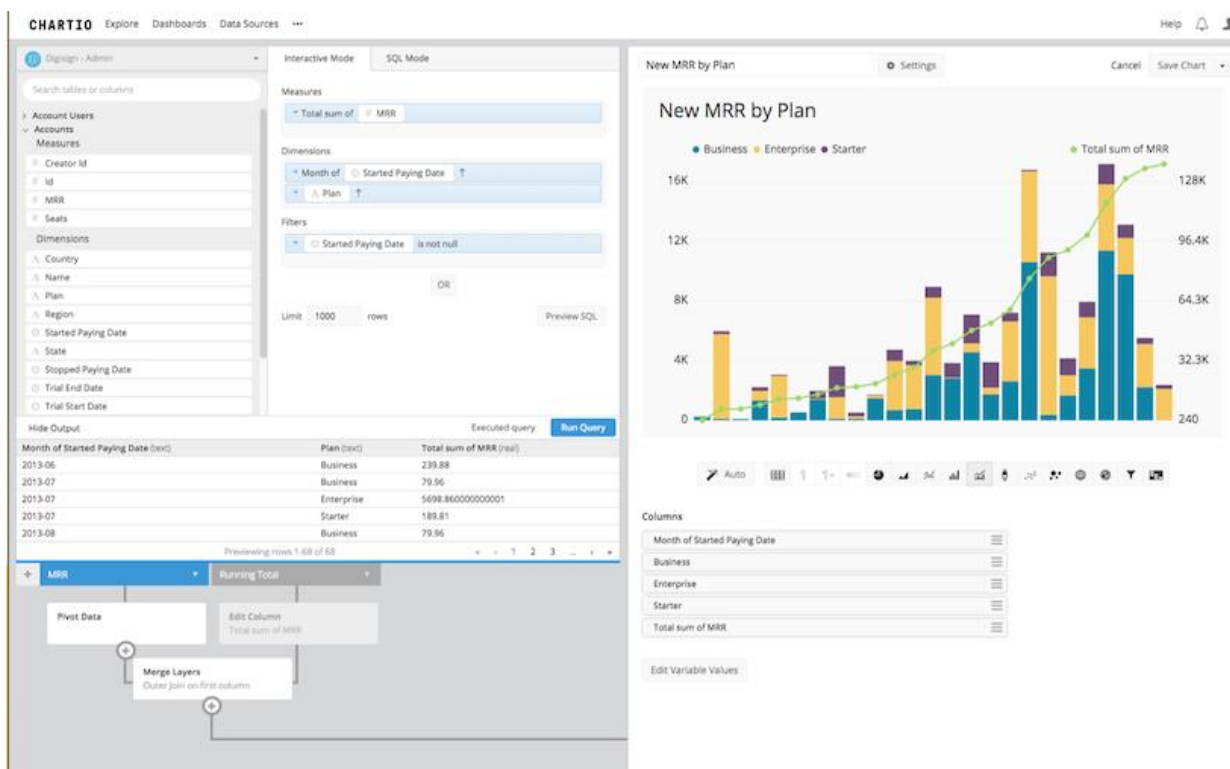
Copyright © Yudi Agusta, PhD 2024

Contoh Dashboard 1



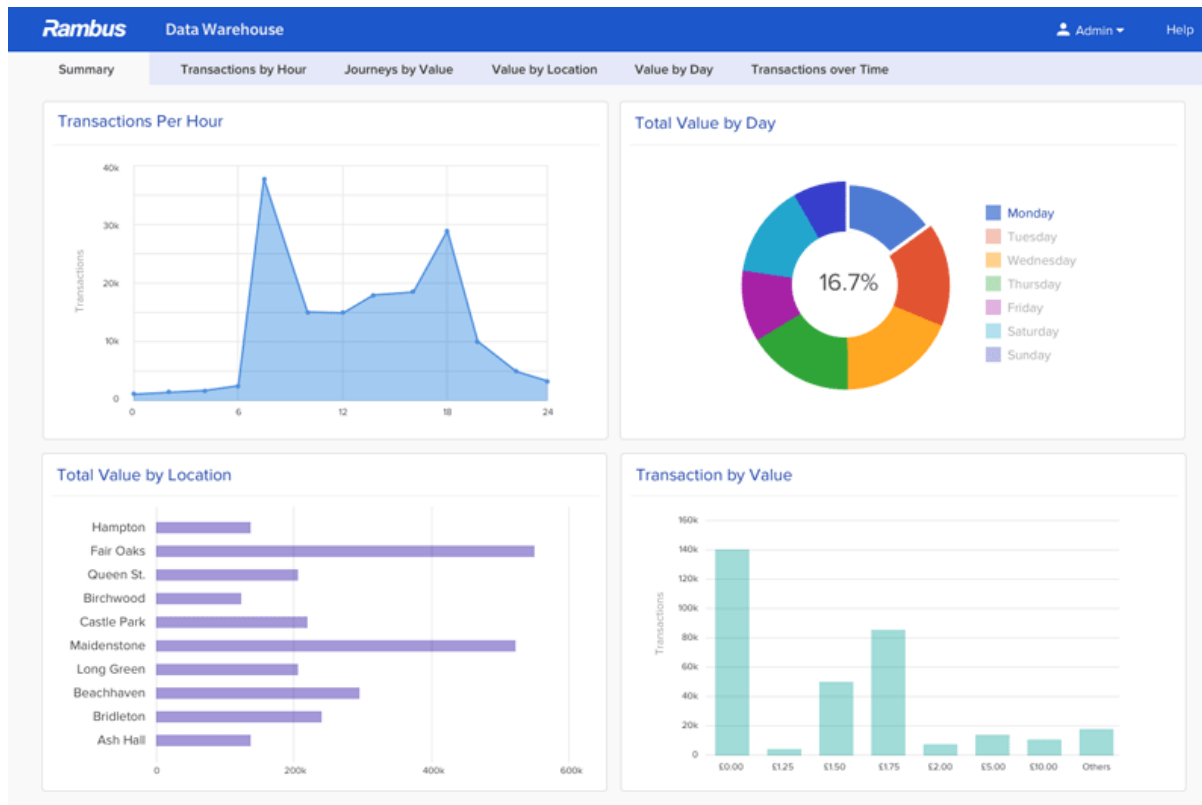
- Pilihan tampilan dalam bentuk Tabel dan/atau Grafik
- Pilihan Grafik
- Pilihan Dimensi Waktu
- Pilihan Fakta Terukur
 - Reviews, Submissions, Signups
- Fasilitas Pivot by Waktu
- Fasilitas Sort Data
- Fasilitas Filter Data
- Fasilitas Pivot Data
- Fasilitas Export Data
- Fasilitas Save Data
- Fasilitas Print Data

Contoh Dashboard 2



- Pilihan Tabel atau Grafik
- Pilihan Dimensi
- Pilihan Fakta Terukur
 - Count (Creator ID, ID), MRR, Seats
- Fasilitas Sort Data
- Fasilitas Filter Data
- Fasilitas Pivot Data

Contoh Dashboard 3



- Pilihan kombinasi dimensi
 - Waktu dan Nilai
- Pilihan Fakta Terukur
 - Jumlah Transaksi dan Nilai Transaksi

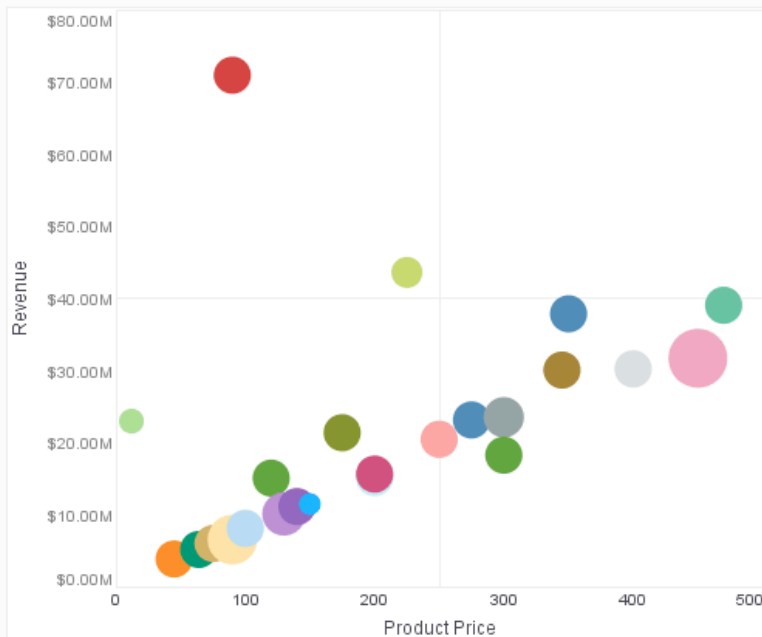
Contoh Dashboard 4

- Fakta Terukur: Revenue, Price, Product Count, Return Rate
- Pilihan Pivot Fakta (3 Variable)
- Pilihan Fakta (Top 10)
- Slice Waktu
- Pilihan Sales Team, Sales Representative, Customer

Analysis

Product Analysis

Revenue vs Price

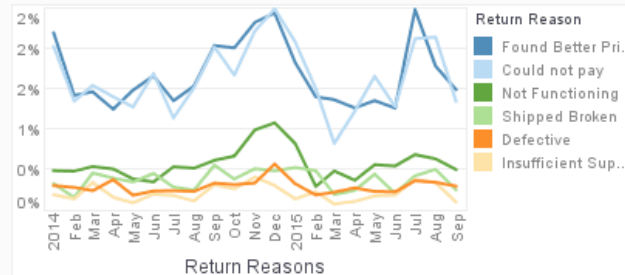
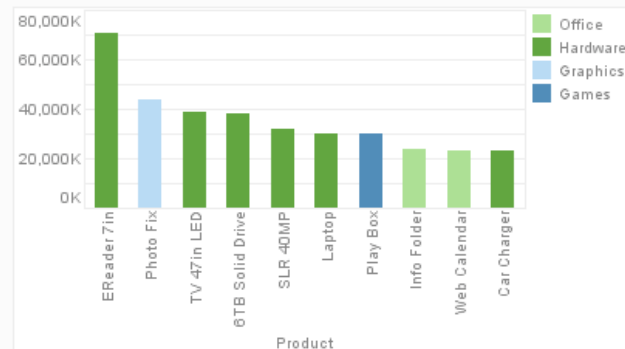


Size By:

Return Rates

Top 10 Views

Top Selling Products



2014 Jan..2015 Sep

2014 Jan 2015 Sep

Sales Team

- ☐ Team1 ☐ Team2
- ☐ Team3 ☐ Team4
- ☐ Team5 ☐ Team6
- ☐ Team7 ☐ Team8

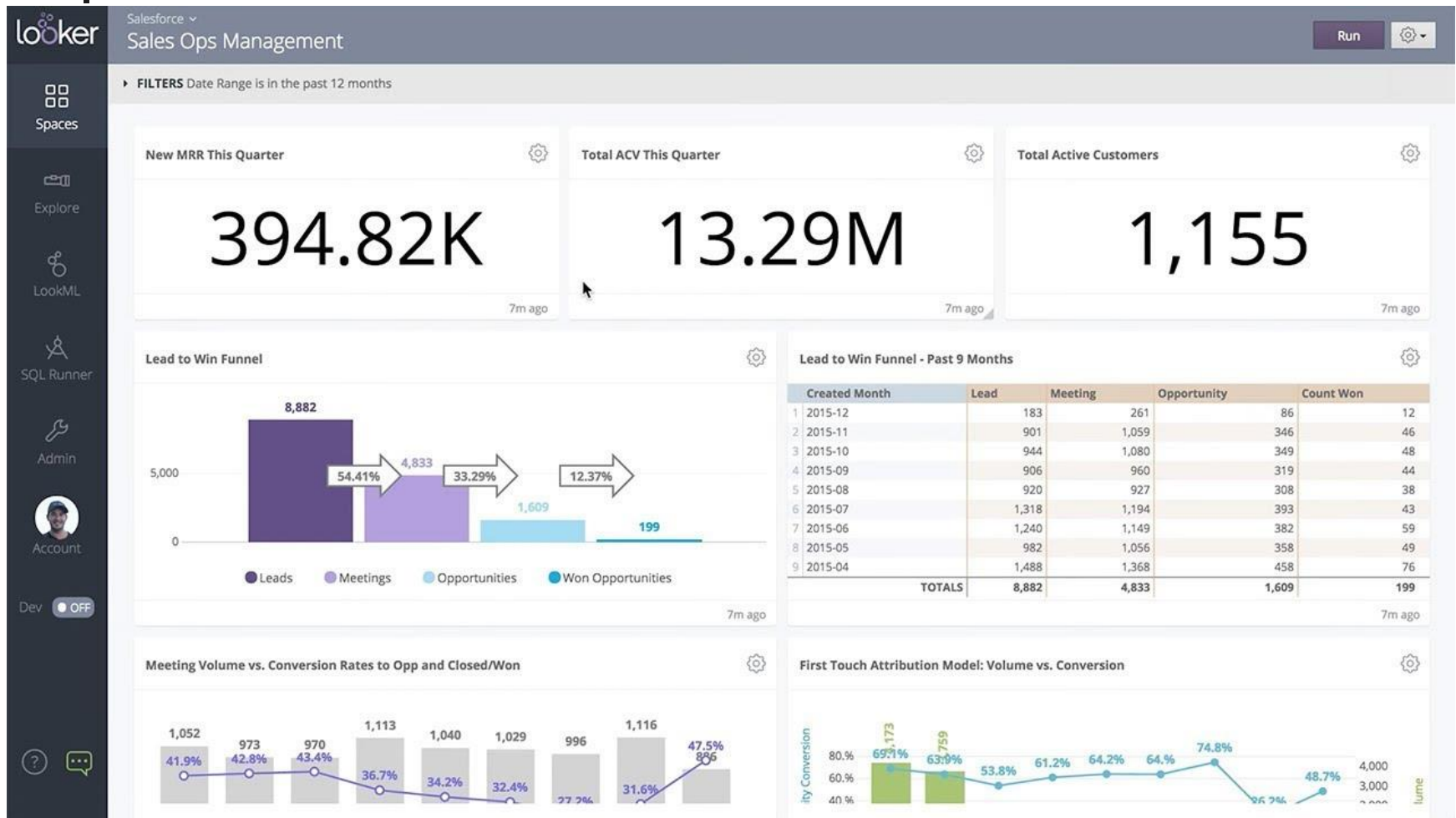
Sales Rep

- ☐ Alexander Jackson
- ☐ Anderson Cooper
- ☐ Beth Nazareth
- ☐ Bethanny Taylor
- ☐ Bill He
- ☐ Christine Warren
- ☐ David Manzo

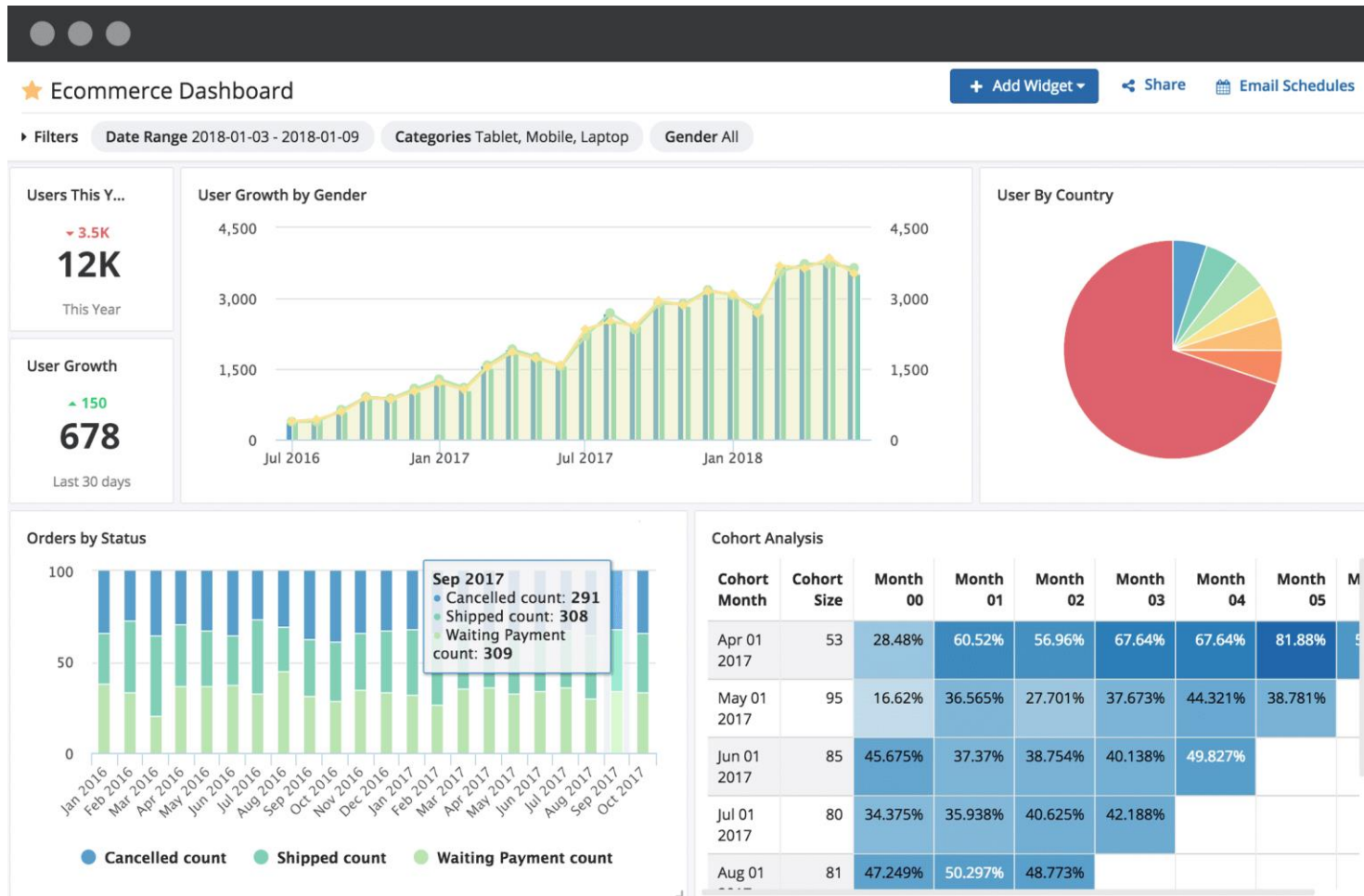
Customer

- ☐ Acme Center ☐ Acme Consulting
- ☐ Acme Corp ☐ Acme Energy
- ☐ Acme Group ☐ Acme Imaging
- ☐ Acme Inc ☐ Acme Services
- ☐ Acme Tech ☐ American Center
- ☐ American Consult ☐ American Corp
- ☐ American Energy ☐ American Group
- ☐ American Imagin ☐ American Inc

Analisa: Contoh Dashboard 5



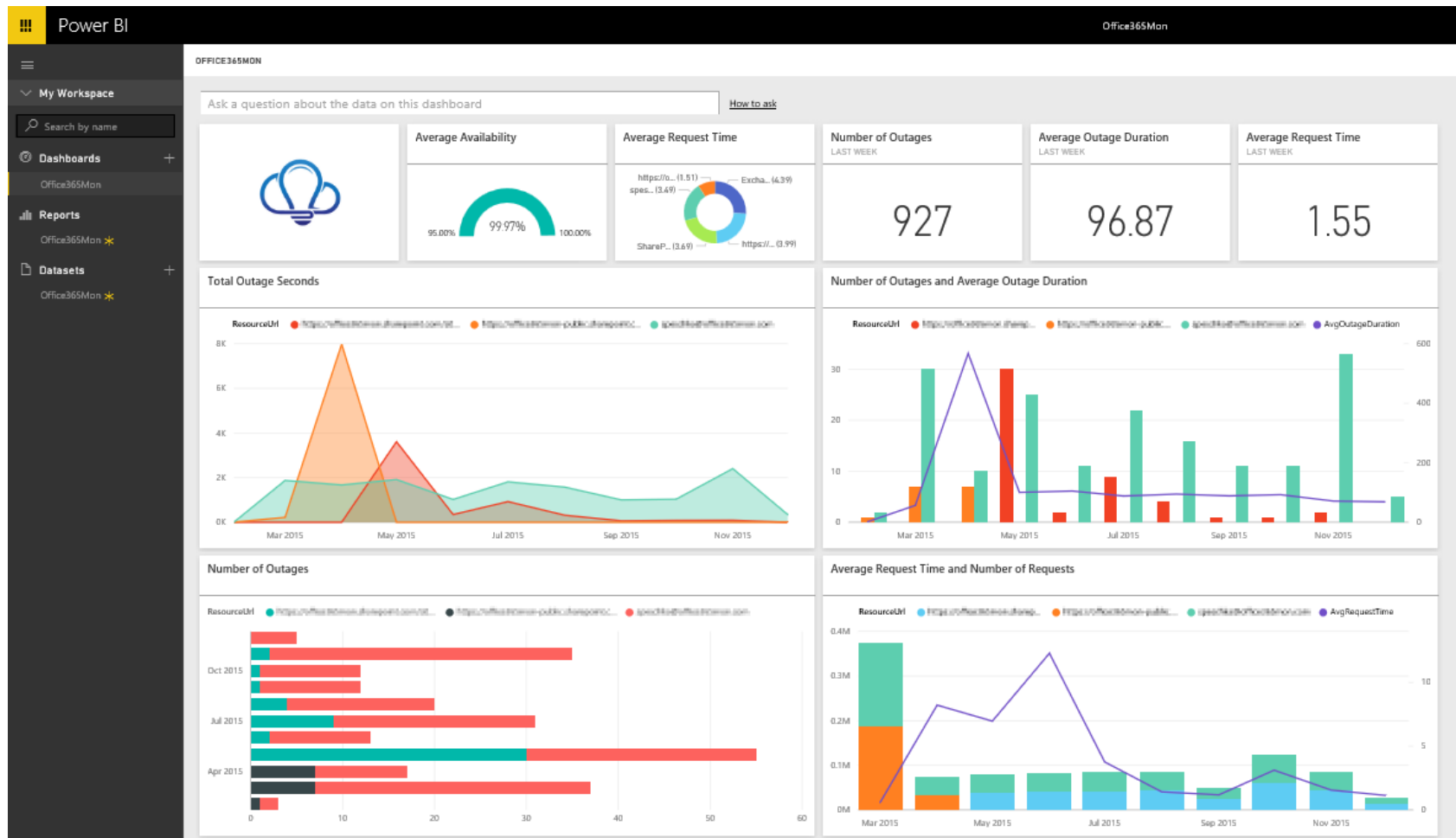
Analisa: Contoh Dashboard 6



Analisa: Contoh Dashboard 7



Analisa: Contoh Dashboard 8





Design Sistem Dashboard (Latihan)

Yudi Agusta, PhD
Kecerdasan Bisnis, Lecture 08 09

Copyright © Yudi Agusta, PhD 2024



Studi Kasus Usaha Retail

- Latar Belakang
 - Perusahaan grocery besar dengan perkiraan 500 outlet
 - Setiap outlet mempunyai sekitar 60000 produk dalam tampilannya
 - Teknologi yang digunakan
 - SKU – Stock Keeping Unit
 - UPC – Universal Product Code



Studi Kasus Usaha Retail

- Problem Statement:
 - Perlu untuk memaksimalkan keuntungan dan tetap menjaga stok agar tetap ada
 - Perlu informasi untuk mendukung pengambilan keputusan dalam hal penetapan harga dan promosi. Tipe promosi yang dilaksanakan:
 - Discount harga sementara
 - Reklame surat kabar
 - Tampilan lemari dan lorong
 - Kupon

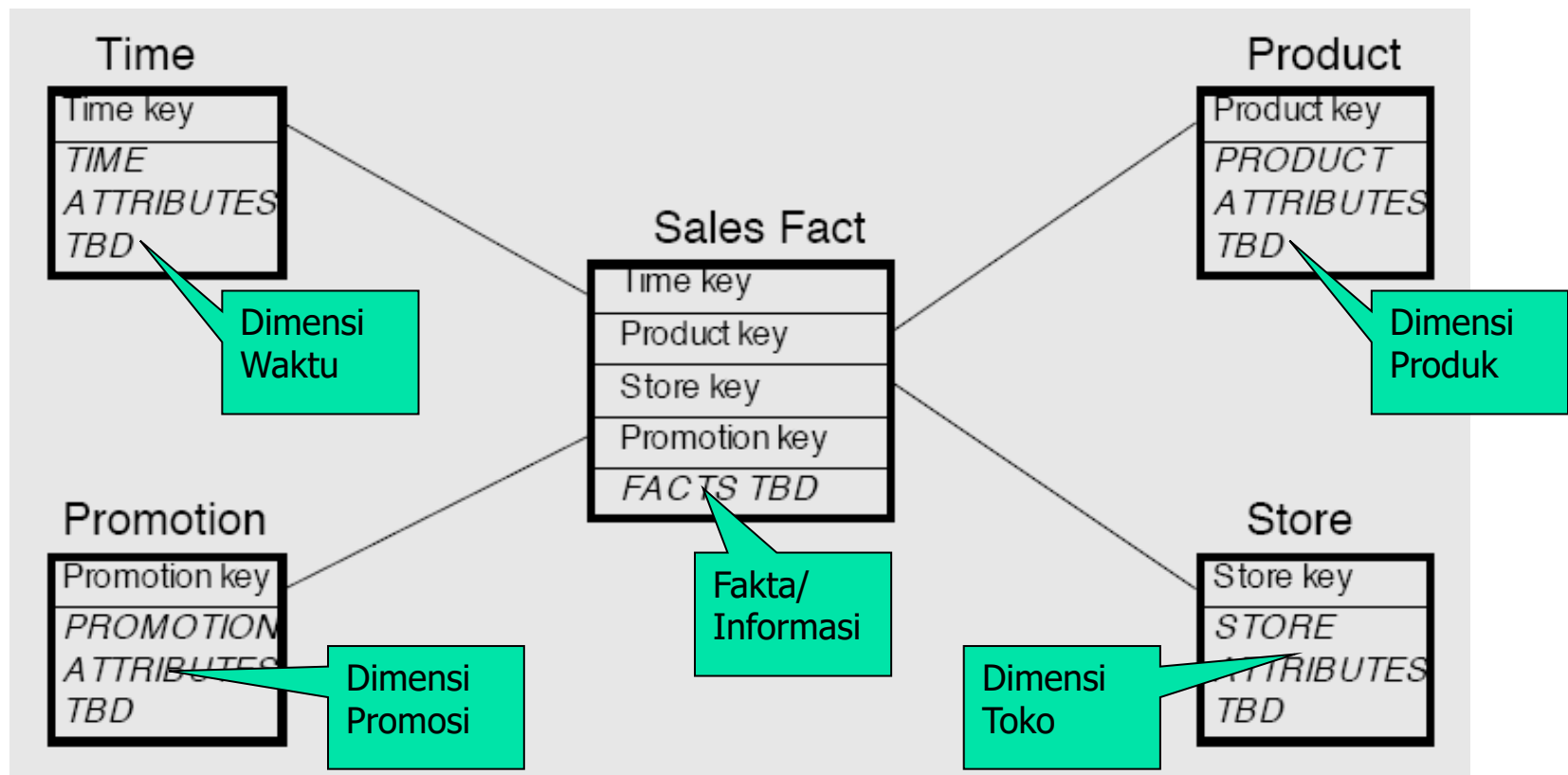


Usaha Retail

- Proses yang perlu dianalisa
 - Memilih Proses Bisnis
 - Pergerakan barang harian yang mencakup transaksi penjualan dan pembelian barang
 - Memilih fakta/informasi untuk menjawab permasalahan
 - **Unit Terjual** by Toko by Promosi by Hari
 - Memilih variable dimensi
 - Waktu, Produk, Toko dan Promosi

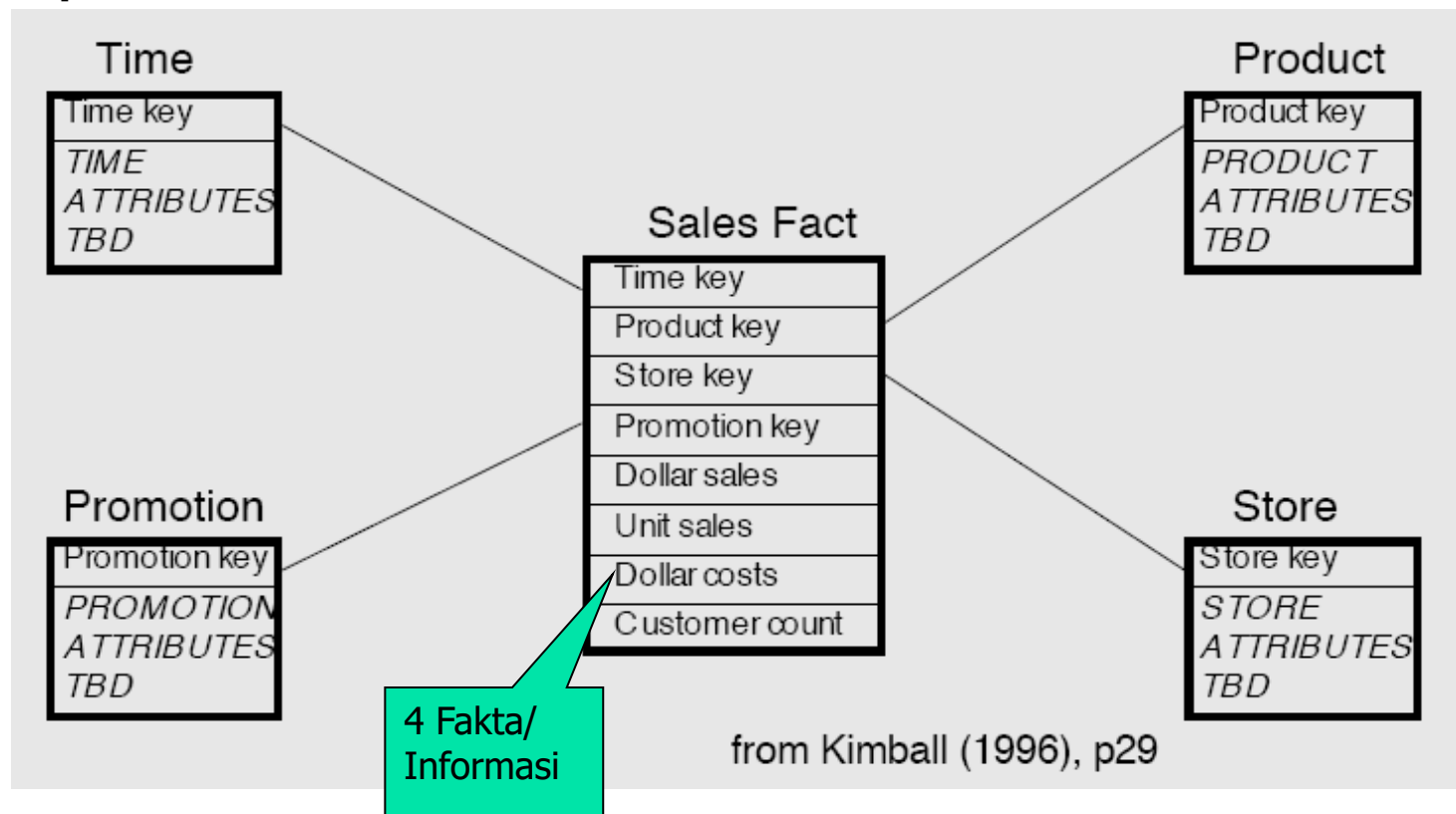
Disain Data Warehouse Usaha Retail

- Fakta/Informasi Untuk Menjawab Permasalahan dan Varibel Dimensi



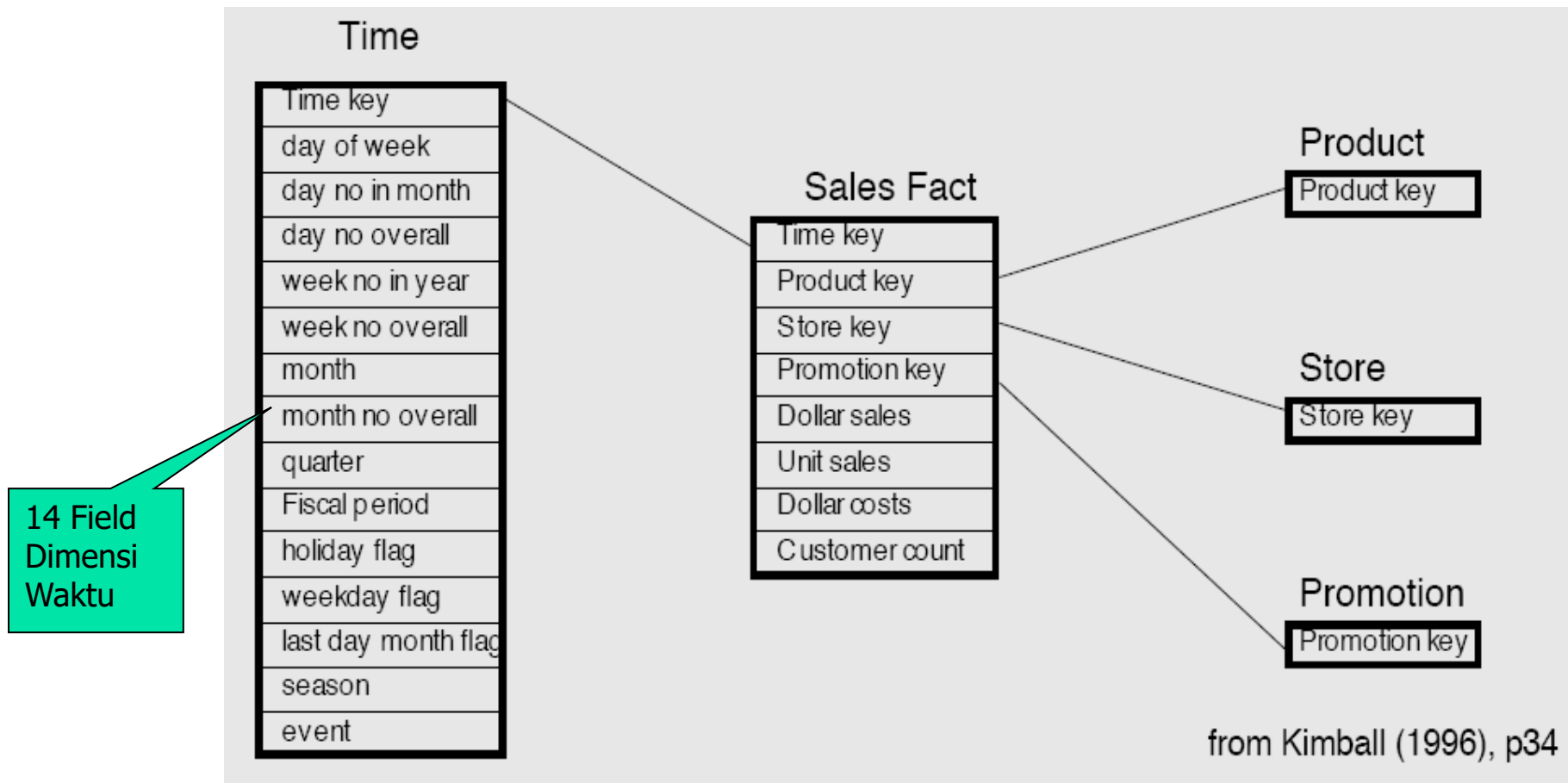
Desain Data Warehouse Usaha Retail

- Fakta/informasi untuk menjawab permasalahan



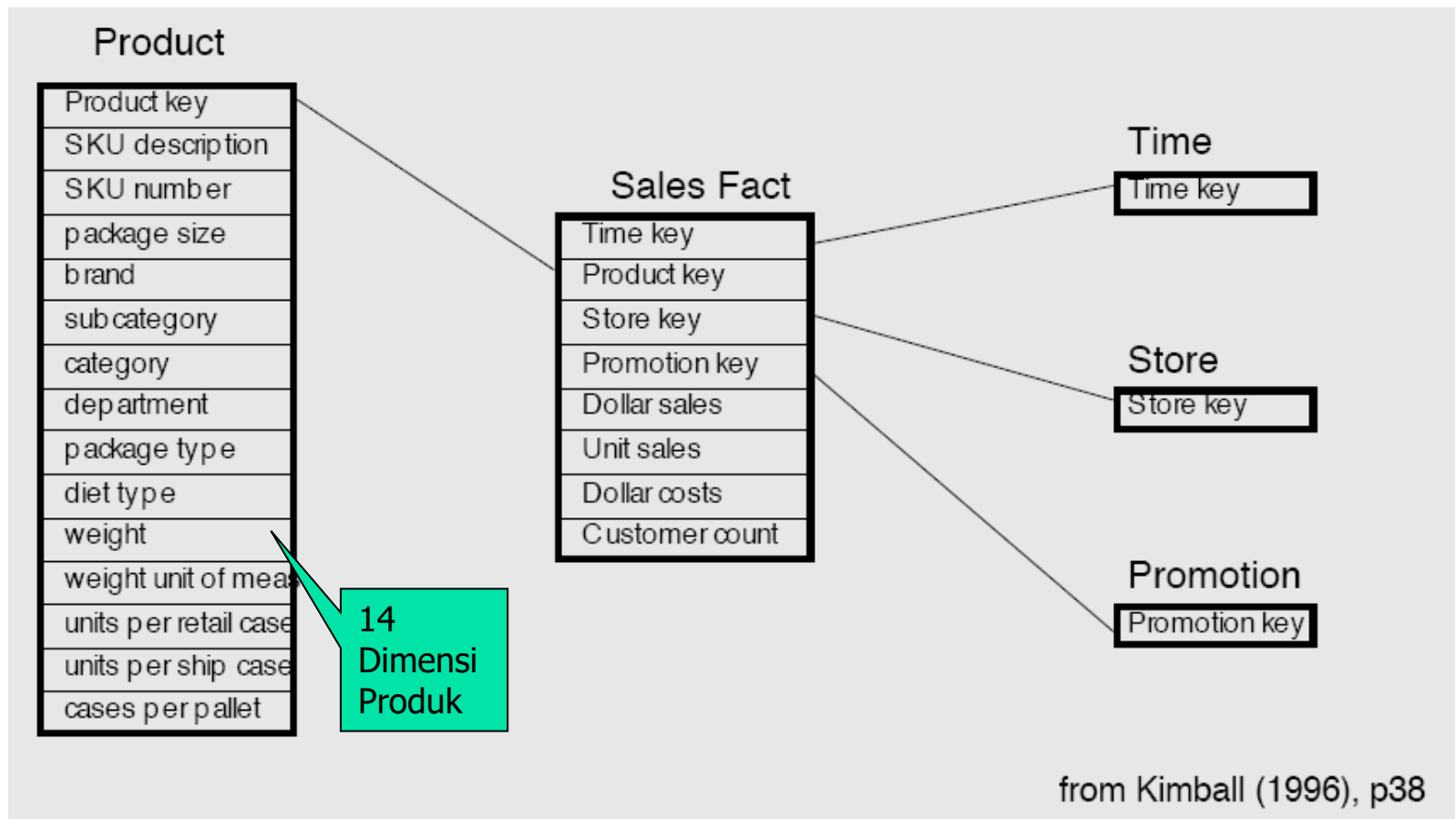
Design Data Warehouse Usaha Retail

■ Dimensi Waktu



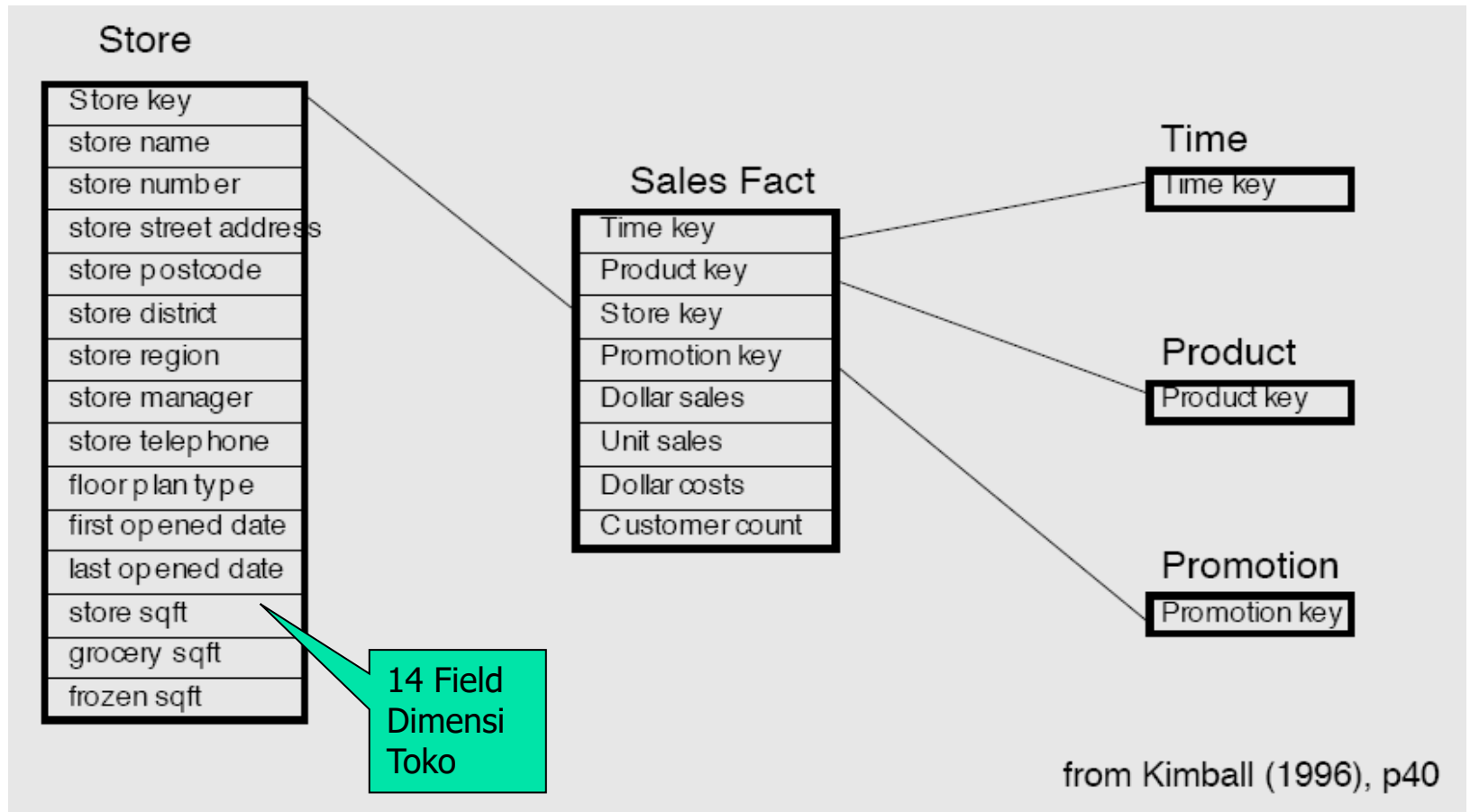
Design Data Warehouse Usaha Retail

■ Dimensi Produk



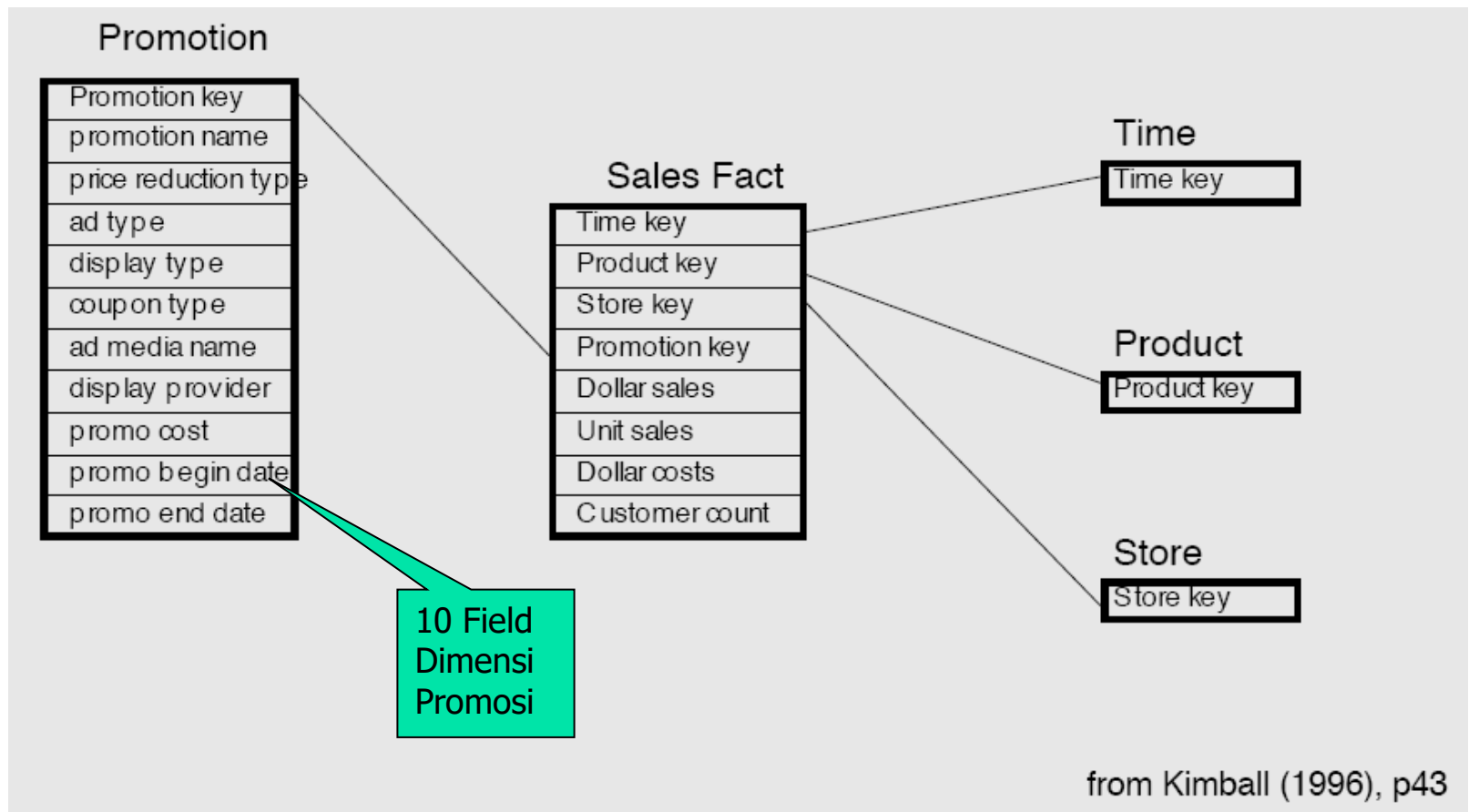
Design Data Warehouse Usaha Retail

■ Dimensi Toko



Usaha Retail: Dimensi Promosi

■ Dimensi Promosi





Buatkan Design Dashboard

- Buat design dashboard dengan MS Visio atau aplikasi lainnya dengan ketentuan:
 - Mengakomodasi semua fakta
 - Mengakomodasi beberapa dimensi sesuai kebutuhan
 - Berisikan beberapa fasilitas tertentu. Pilih dari fasilitas berikut ini:
 - Fasilitas Pivot by Waktu, Sort Data, Filter Data, Pivot Data, Export Data, Save Data, Print Data
- Design Dipresentasikan



Summary Lecture 10 11 12 13 14

Yudi Agusta, PhD
Kecerdasan Bisnis, Lecture 08 09

Copyright © Yudi Agusta, PhD 2024



Summary Lecture 11 12 13 14

- Definisi dan Proses Data Mining
- Data Mining Menggunakan Aplikasi SAS EM
- Praprocessing Data
- Similarity Measure (Ukuran Kesamaan)
- Data Mining: Studi Kasus Menggunakan Data Warehouse Usaha Retail
- Metode Data Mining: Decision Trees, Neural Networks, dan Clustering