

LAPORAN PEMOGRAMAN WEB
PEMBUATAN WEB ONLINE SHOP TOKO BAJU BEKAS
“BELI’S STORE”



OLEH : KELOMPOK 8

ANGGOTA :

- 1) IMAM ARIF A. (19051397006)
- 2) FINA MAULIDIYAH N. (19051397034)
- 3) FACHREZA N. (19051397036)

<https://github.com/Arief-netizen/UAS-PemrogramanWeb-UNESA>

<https://youtu.be/Qj8uFSzSCS0>

FAKULTAS TEKNIK
JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
TAHUN AJARAN 2020/2021

JOBDESC

- 1) IMAM ARIEF A. (19051397006)
Membuat sourcecode , membuat database dan erd, menginputkan gambar produk dan data-data
- 2) FINA MAULIDIYAH N. (19051397034)
Membuat source code,membuat databasedan erd ,membuat laporan, mencari gambar produk dan mencari data-data yang dibutuhkan
- 3) FACHREZA N. (19051397036)
Membuat source code, membuat database dan erd, mencari gambar produk dan mencari data-data yang dibutuhkan

Kelompok kami mengerjakan semua dan sama rata.

KATA PENGANTAR

Puji syukur semoga selalu terpanjatkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan limpaham rohmat dan hidayahNya kepada kita semua sehingga laporan pembuatan web e-commerce “BELISSTORE” dapat selesai tanpa ada halangan suatu apapun. Dengan bantuanNya, laporan ini bisa selesai tepat pada waktunya.

Sholawat salam kami haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan tauladan terbaik bagi umatnya sehingga bisa meniru kegigihan dan kesungguhan beliau dalam berjuang.

Pada kesempatan ini, tak lupa kami ucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian laporan ini

Di dalam menyusun dan merancang laporan ini, kami menyadari sepenuhnya bahwa laporan ini memiliki banyak kekurangan. Oleh karenanya, berbagai bentuk kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan. Semoga laporan ini bermanfaat khususnya bagi para pembaca.

Surabaya, 4 Januari 220

Penulis

DAFTAR ISI

JOBDESC	2
KATA PENGANTAR.....	3
DAFTAR ISI.....	4
BAB I PENDAHULUAN.....	5
1.1 LATAR BELAKANG.....	5
1.2 RUMUSAN MASALAH	6
1.3 BATASAN MASALAH.....	6
BAB II ISI	7
2.1 RASIONALISASI	7
2.2 DAFTAR FITUR	7
2.3 DAFTAR PENGGUNA.....	8
2.4 DESAIN DATABASE	9
2.5 GRAFIK ANALISA.....	9
2.6 STRUKTUR KODE PROGRAM	10
BAB III PENUTUP	11
3.1 KESIMPULAN	11

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Perkembangan internet tidak hanya untuk sarana informasi maupun entertainment namun saat ini banyak digunakan untuk transaksi secara online. Hal ini sangat menguntungkan karena bisnis melalui online bisa menjangkau seluruh wilayah di berbagai dunia. Banyak orang yang sudah melirik internet untuk melancarkan bisnisnya. Bisnis internet merupakan suatu bisnis yang dalam prosesnya baik dalam pemesanan maupun pengantaran barangnya seluruhnya menggunakan media internet. Bisnis ini juga disebut e-commerce. Bisnis ini merupakan suatu model bisnis yang baru tetapi memiliki berbagai keuntungan dan kelebihan dibandingkan bisnis konvensional. Bisnis online yang sederhana seperti menampilkan produk dan melakukan order dengan telpon juga masih banyak dilakukan walaupun saat ini lebih banyak menggunakan kartu kredit. Melihat definisi e-commerce maka sebenarnya merupakan bagian dari e-business, dimana cakupan e-business lebih luas, tidak hanya sekedar perniagaan tetapi mencakup juga pengkolaborasian mitra bisnis, pelayanan nasabah, lowongan pekerjaan dll.

Awalnya ketika web mulai terkenal di masyarakat pada 1994, banyak jurnalis memperkirakan bahwa e-commerce akan menjadi sebuah sektor ekonomi baru. Sekitar empat tahun kemudian protokol aman seperti HTTPS memasuki tahap matang dan banyak digunakan. Diantara tahun 1998 dan 2000 banyak bisnis di AS dan Eropa mengembangkan situs web perdagangan ini. Kita pantas bangga bahwa UMKM Indonesia saat ini telah banyak yang mengetahui sarana penjualan yang mudah dan menjangkau seluruh dunia. Ada sebuah contoh kasus seorang pengusaha kerajinan (UMKM) mendapat order pesanan produknya senilai US\$ 100.000 karena ada turis asing yang melihat produknya di sebuah website. Akhirnya dapat kita simpulkan bahwa apapun sarananya jika hal itu menghasilkan atau bernilai manfaat seperti e-commerce dapat digunakan untuk peningkatan usaha anda (id.shvoong.com).

Penggunaan e-commerce merupakan merupakan salah satu kebutuhan bagi sebuah usaha atau perusahaan agar dapat bersaing secara global. Website toko baju bekas ini dibuat sebagai media penjualan atau promosi sehingga nantinya para penjual baju bekas atau biasa disebut thrift tidak kalah bersaing dengan toko baju baru, maka akan memperluas daerah pemasaran produk dan memudahkan pembeli untuk memilih dan memesan produk tersebut sehingga dapat meningkatkan omzet penjualan toko tersebut. Berdasarkan uraian latar belakang diatas penulis tertarik dan bermaksud untuk menyusun Tugas Akhir semester ini dengan tema Pembuatan website e-commerce

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam “Bagaimana pembuatan website e-commerce toko penjualan baju bekas sebagai media penjualan produk ?”

1.3 BATASAN MASALAH

1. Perancangan dan pembuatan website
2. Sistem penjualan, yaitu secara online
3. Sistem pembayaran

BAB II

ISI

2.1 RASIONALISASI

Teknologi internet dapat dimanfaatkan untuk mempermudah dan memperlancar proses transaksi jual beli, sehingga dapat dikatakan teknologi internet dapat meningkatkan peluang bisnis para pengusaha. Penjualan, pemasaran, pembelian dan transaksi jual beli mendapatkan sentuhan media teknologi informasi dalam hal internet, sehingga mencetuskan lahirnya ide tentang penjualan jarak jauh atau yang biasa disebut penjualan online.

Mungkin jual beli online sudah banyak dilakukan oleh masyarakat luas. Namun untuk jual beli barang bekas yang masih mempunyai kualitas bagus jarang terjadi secara online. Oleh karena itu dengan memanfaatkan teknologi dan jaringan internet yang ada mendukung untuk membuat jual beli online barang preloved (barang bekas) yang masih mempunyai kualitas yang bagus dan layak dipakai. Tidak hanya jual pakaian tapi kita juga bisa menjual barang seperti peralatan rumah tangga yang sudah tidak terpakai tapi masih memiliki kualitas yang bagus.

Website ini dibuat tak terkecuali dirasa penting, karena website ini menjual barang-barang preloved yang sudah pasti lebih terjangkau. Selain itu juga website ini dibutuhkan oleh orang-orang yang membutuhkan barang tapi tidak ingin membeli barang baru karena sudah pasti lebih mahal harganya. Oleh karena itu, pembuatan website jual beli barang preloved ini dirasa penting dan dibutuhkan oleh khalayak masyarakat.

Penjualan yang bersifat konvensional yang hanya dibatasi pada pertemuan di tempat penjualan produk atau toko saja dirasa kurang efektif dan efisien baik bagi penjual dan pembeli. Waktu yang tersedia bagi penjual dan pembeli untuk bertransaksi langsung di tempat penjualan produk sangat terbatas. Hal tersebut dapat menghambat meningkatnya omset penjualan. Maka website dapat menjadi jembatan untuk mengatasi hambatan tersebut, karena dapat melayani pembeli dalam jumlah banyak, waktu yang diperlukan relative sedikit, sebagai media promosi dan proses jual beli yang efektif dan efisien.

2.2 DAFTAR FITUR

Halaman Login

Fitur ini digunakan untuk registrasi bagi pengunjung baru dan login bagi pengunjung lama

Beranda atau Home

Fitur ini menjelaskan informasi Toko secara umum serta beberapa iklan penawaran produk yang sedang Trend.

Tentang Kami

Fitur ini berisi tentang informasi yang berhubungan dengan toko itu sendiri.

Produk Kami

Fitur ini berisi tentang beberapa koleksi produk yang ada di dalam Toko itu sendiri.

Keranjang Belanja

Memungkinkan transaksi langsung melalui website. Setelah pembeli mengklik tombol 'tambahkan ke keranjang' atau 'Beli', maka produk akan otomatis masuk ke dalam keranjang belanja. Didalam keranjang tersebut pembeli bisa menggunakan Kupon / Voucher yang telah disediakan.

Hubungi kami

Fitur ini berisi info CP serta fitur yang disediakan bagi pengunjung yang berminat untuk memesan produk

Testimonial

Fasilitas ini dapat digunakan oleh para pengunjung untuk memberikan komentar mengenai service perusahaan terhadap para konsumen. Di sini admin dapat menampilkan setiap jajak pendapat pengunjung apabila ini pantas ditampilkan. Atau bisa juga hanya disimpan kedalam database admin tanpa ditampilkan sebagai review untuk pemilik usaha dalam pengembangan layanan konsumen yang lebih baik.

FAQ (Frequently Ask Questions)

Fasilitas ini untuk mengumpulkan pertanyaan-pertanyaan yang paling sering diajukan oleh para pengunjung website. sehingga pengunjung tidak perlu lagi mengajukan pertanyaan yang berulang ulang karena fitur ini sudah menampilkan pertanyaan-pertanyaan beserta jawabannya.

2.3 DAFTAR PENGGUNA

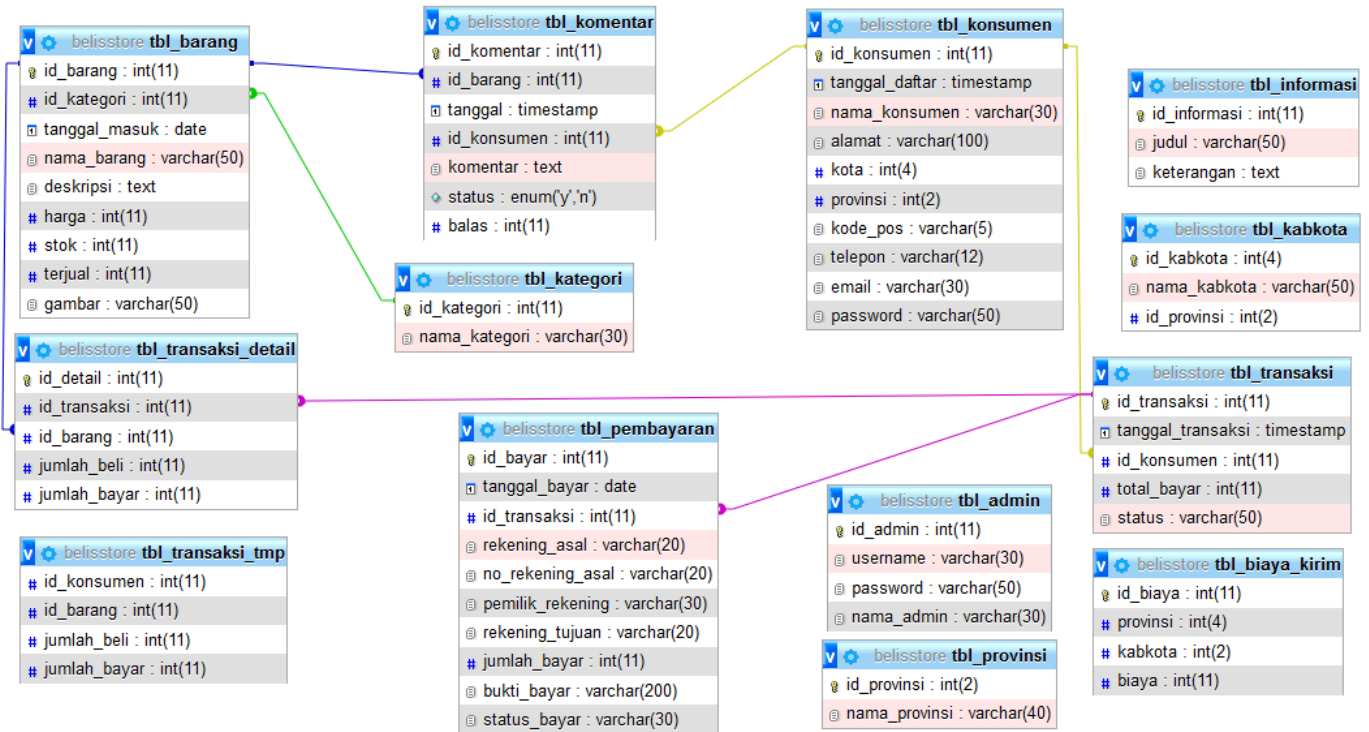
Daftar pengguna sebagai konsumen

Aplikasi berbasis web ini dapat diakses oleh seluruh masyarakat pengguna gadget mulai dari remaja hingga dewasa. Karena selain mudah digunakan, web ini juga sangat membantu masyarakat dalam berbelanja online.

Daftar pengguna sebagai penjual

Maka sasaran atau daftar pengguna adalah salah satunya orang-orang yang memiliki usaha mikro kecil sehingga akan memudahkan usahanya dan memperluas pasar.

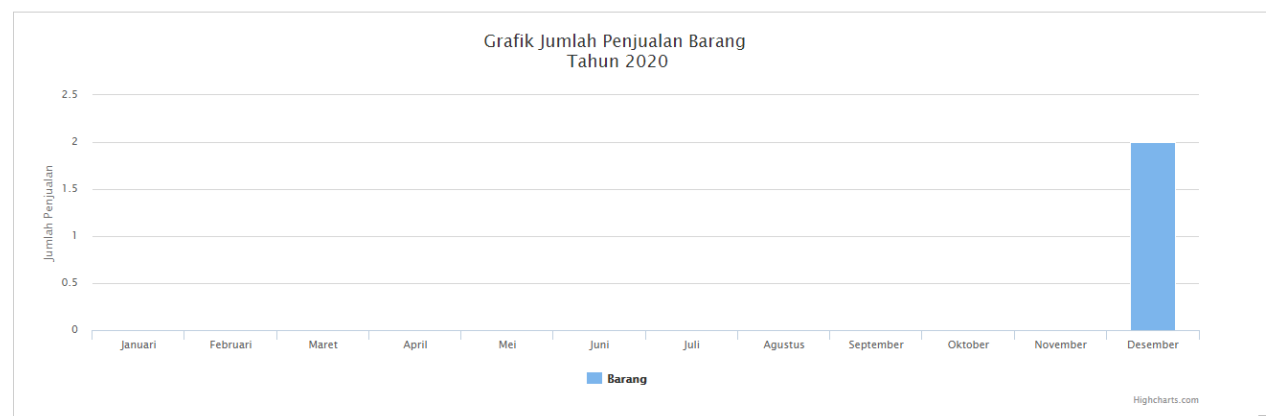
2.4 DESAIN DATABASE



2.5 GRAFIK ANALISA

Grafik yang kami tampilkan ini merupakan grafik penjualan barang pada bulan desember tahun 2020

Grafik ini menunjukkan bahwa pada bulan desember barang yang terjual di “BELISSTORE” sebanyak 2 buah



Grafik yang kami tampilkan ini merupakan grafik penjualan barang pada bulan desember tahun 2021

Grafik ini menunjukkan bahwa pada bulan desember barang yang terjual di “BELISSTORE” sebanyak 2 buah



2.6 STRUKTUR KODE PROGRAM

Struktur kode program dapat dilihat di github dengan link berikut :

BAB III

PENUTUP

3.1 KESIMPULAN

Kesimpulan dari uraian hasil dan pembahasan diatas website e-commerce. Belisstore ini sudah dapat dibuat menggunakan bahasa pemograman php dan database mysql.

Dari praktikum yang telah dilakukan, hasil yang begitu dirasakan semakin bertambahnya pengetahuan kami dan seluruh teman-teman yang lainnya. Yang selama ini sering kami gunakan dan hanya berperan sebagai penikmat saja. Kini kami juga merasakan menjadi pembuat.

Ada lagi yang kami rasakan setelah membuat web ini yaitu peluang kerja yang mungkin bisa kami lakukan nanti setelah lulus. Harapan kami agar dapat terus lebih mendalami dan menguasai lagi cara membuat web dengan tampilan yang lebih bagus dan menarik tentunya mudah digunakan oleh penggunanya.

Demikian laporan ini dibuat sebagai serangkaian praktikum yang telah kami lakukan. Kami ucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada bapak dosen yang telah memberi arahan yang sangat bermanfaat bagi kami sehingga kami bisa menyelesaikan tugas praktikum ini dengan baik.