

周映琰

邮箱: 123020352@link.cuhk.edu.com 手机: (+86) 18380156687 (微信同号)



个人简述:

- 国际化视野与商学院教育背景, 具有缜密的逻辑思维和商业市场直觉, 极强的中英沟通表达与协作能力。
- 拥有创业经历, 具备市场运营思维与活动策划及执行能力, 能够有效整合资源推动项目落地。
- 个人运营小红书和公众号, 具备敏锐的互联网洞察力, 善于把握线上趋势并灵活运用于内容策划与传播。

教育背景

香港中文大学(深圳)	工商管理学士学位: 市场营销与传播学	2023.9-至今
专业课程: 营销战略、消费者行为、商业统计、数字化消费者分析		
荣誉: 博文奖学金(6万/年)		

创业经历

深圳一瓯茶有限公司	股东兼市场部总负责人	2024.3-2025.4
-----------	------------	---------------

【组织管理】负责校园创业奶茶店的日常运营, 主导市场公关部, 负责营销策划、营业数据分析、市场推广和供应商管理工作。组织团队从0搭建微信服务号、点单小程序及会员平台建设。迄今会员数达6000+, 覆盖全校74%的师生群体, 留存率达73%, 复购率实现增长117%, 会员促销活动带动消费总额40余万元, ROI达2.2+

【品牌营销】全程负责公司品牌推广战略的制定, 包括品牌价值定义、架构规划、品牌故事、传播内涵等。精准把握品牌定位, 组织实施品牌推广活动。通过品牌视觉形象传播、互动营销等方式, 开拓内外媒介资源等方式, 提高校园品牌认知度、好感度和忠诚度

【营销策划】通过划分目标群体, 发掘和提炼公司产品特点和卖点, 领导策划20余次营销活动以及与10余个组织开拓外联业务, 带领团队扭亏为盈, 实现月均营收8万余元, 净利润2万余元, 外联签单数达年均25单, 外联收入环比上涨32%

实习经历

阳狮集团(Publicis Groupe) - LVMH项目组	Social Media 实习生	2025.6-2025.8
---------------------------------	------------------	---------------

【平台运营与内容策划】负责LVMH集团的微信公众号与企业微信内容日程管理、文案撰写与图文排版, 协助完成集团新闻、人才培养、社会责任等主题内容发布。公众号媒介实现了粉丝量同比增长29.5%, 互动量同比增长17.83%。参与制定月度内容主题、版块结构及发布时间轴, 日常内容规划与落地执行, 保障传播节奏与品牌调性一致性。

【客户沟通与项目协同】深度参与品牌方对接, 基于brief目标进行策略拆解, 协助制定内容方向与执行框架, 推动多轮反馈协调; 熟悉奢侈品/快消品牌在数字媒体中的传播标准与语调要求, 具备策略理解与转化能力。

【数据分析与内容优化】每周跟进平台内容数据, 运用Excel透视表与Vlookup进行多维分析, 输出阶段性内容表现总结, 为优化传播策略、调整内容规划提供依据; 具备内容效果敏感度与数据导向思维。

【项目统筹与流程管理】配合组内完成多品牌项目同步推进, 梳理任务节点与执行路径, 跟进预算付款流程及外部供应商资料管理, 强化多项目协同执行与流程管理能力。

无忧传媒有限公司	直播运营实习生	2024.6-2024.8
----------	---------	---------------

【直播项目运营】深度参与多场直播的策划与执行, 跟进主播前中期孵化流程, 负责直播脚本撰写、流程规划、现场支持与实时数据监控反馈, 帮助0基础主播完成直播间搭建并实现日流水超10万元, 进入抖音小时榜前10, 月流水破50万元并晋升为头部主播

【短视频运营】辅助剪辑师为公司艺人拍摄并剪辑短视频内容, 完成多个作品的剪辑与包装。熟练使用剪映、PS等工具, 参与制作直播预热视频、回放精剪及社媒传播素材

社团活动及获奖经历

香港中文大学(深圳)经管学院新闻社	美编主编兼文编记者	2023.10-至今
-------------------	-----------	------------

- 内容策划与编辑: 统筹策划学院公众号内容选题与栏目排期, 撰写深度校园报道与专访类推文10余篇, 策划并推出。
- 视觉设计与传播: 负责推文视觉版式设计及图片美化, 熟练使用Photoshop、Canva、秀米等图片编辑工具, 打造统一品牌视觉体系, 提升内容传播辨识度。多次独立完成封面设计、图文排版与素材制作。

经管学院商业分析案例大赛		2023.10
--------------	--	---------

- 品牌调研与策略制定: 调研并对比分析星巴克以及耐克产品生态同类产品品牌, 收集消费人群信息与特点, 根据消费者与产品特性制定市场推广与维系策略。

- PPT 制作与展示：独立负责 ppt 的绘制并进行现场的演讲与答辩，成为校 Top10 队伍，个人获 Presented with Potential 奖项

欧莱雅集团商业案例大赛

2024.3-2024.4

- 市场分析与商业评估：撰写完整的市场环境分析、竞品调研报告，并搭建收益评估模型，结合品牌定位与消费者洞察提出可执行的商业建议，确保方案的落地性与市场匹配度。
- 视频制作与内容展示：负责宣传视频的脚本撰写、画面构思与后期制作，协同团队在有限时间内完成项目宣传片的拍摄、配音与剪辑。

技能与特长

- 语言能力：英文（全英文教学）；中文（母语）
- 计算机能力：熟练使用 Microsoft Office；掌握 PS、Canvas、R 语言、剪映
- 爱好：美妆、时尚