

Explicación de los estilos de la tarea Bootstrap

Por Ariel Álvarez Muniello

Para esta tarea, compuesta por 4 paginas enlazadas entre sí, he decidido usar las plantillas de Bootstrap de: “carousel”, “checkout” y “products”.

Página principal.

Usando la plantilla “carousel”, esta compuesta un header estatico conteniendo el titulo y un reloj hecho con JavaScript (se adjunta captura de la función para el reloj).

```
<script lenguaje="JavaScript">
  function mueveReloj(){
    actualMomento = new Date()
    hora = actualMomento.getHours()
    minuto = actualMomento.getMinutes()
    segundo = actualMomento.getSeconds()

    str_segundo = new String(segundo)
    if (str_segundo.length == 1)
      segundo = "0" + segundo
    str_minuto = new String(minuto)
    if (str_minuto.length == 1)
      minuto = "0" + minuto
    str_hora = new String(hora)
    if(str_hora.length == 1)
      hora = "0" + hora
    horaImpresa = hora + " : " + minuto + " : " + segundo
    document.form_reloj.reloj.value = horaImpresa
    setTimeout("mueveReloj()",1000)
  }
</script>
```

El contenido principal de esta pagina esta dividido en dos: un elemento carrousel y el cuerpo principal dividido a su vez en 4 secciones (una de ellos siendo un enlace a la posición de la casa con Google maps y las otras 3 enlaces en las imágenes a las otras tres paginas). El color del fondo de estas 4 secciones es en código hexadecimal el

#93cbc9. Elegi este color porque es una variación del color complementario (#269793) del color de fondo del cuerpo (#97262a), pero con menos saturación, creando un mayor contraste (usare estos dos colores en mayor o menor medida a lo largo de las demás paginas.). Cada sección esta contorneada además por un borde negro para contrastar aun mas con el color del fondo, y finalmente se le han añadido sombras para dar cierta sensación de tridimensionalidad.

El elemento carrousel se divide a su vez en otros tres elementos, cada uno con su imagen respectiva y un titulo aportando información relevante sobre la casa.

Al final, esta el pie de la pagina, en el que esta mi firma junto con un enlace de la pagina inicial donde elegi la casa de la pagina, además de un enlace para volver al inicio de la pagina (El mismo footer se repetirá en cada una de las otras paginas, por tanto, lo omitiré en las siguientes explicaciones).

Se adjuntan capturas del estado final de la pagina.

Album de fotos.

Para esta página he decidido usar la plantilla de “products”.

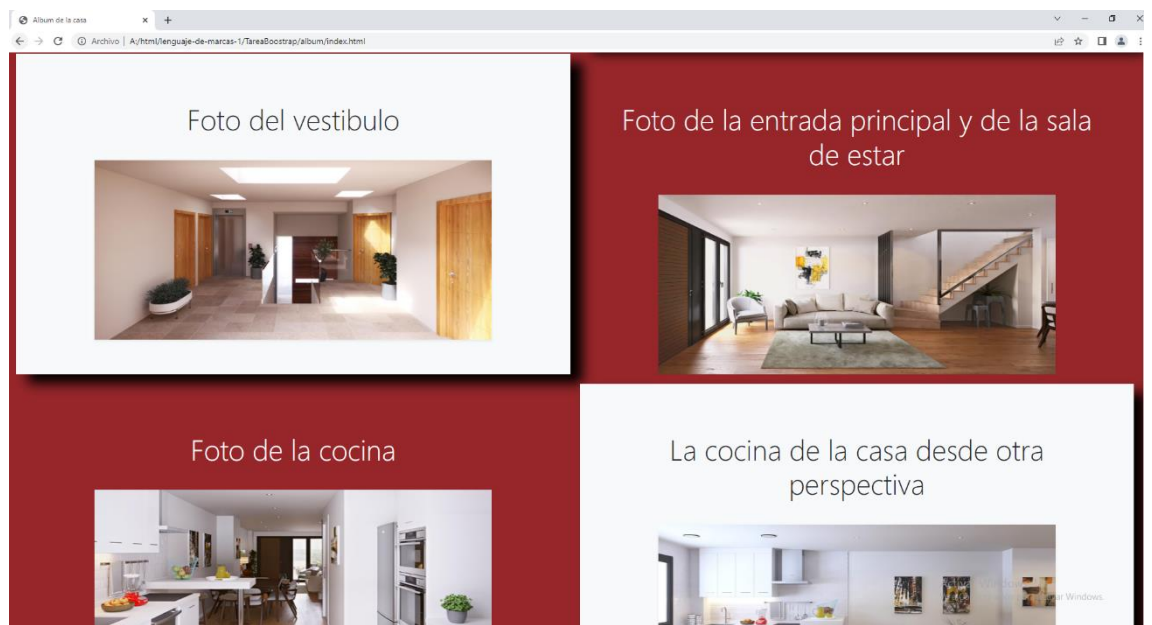
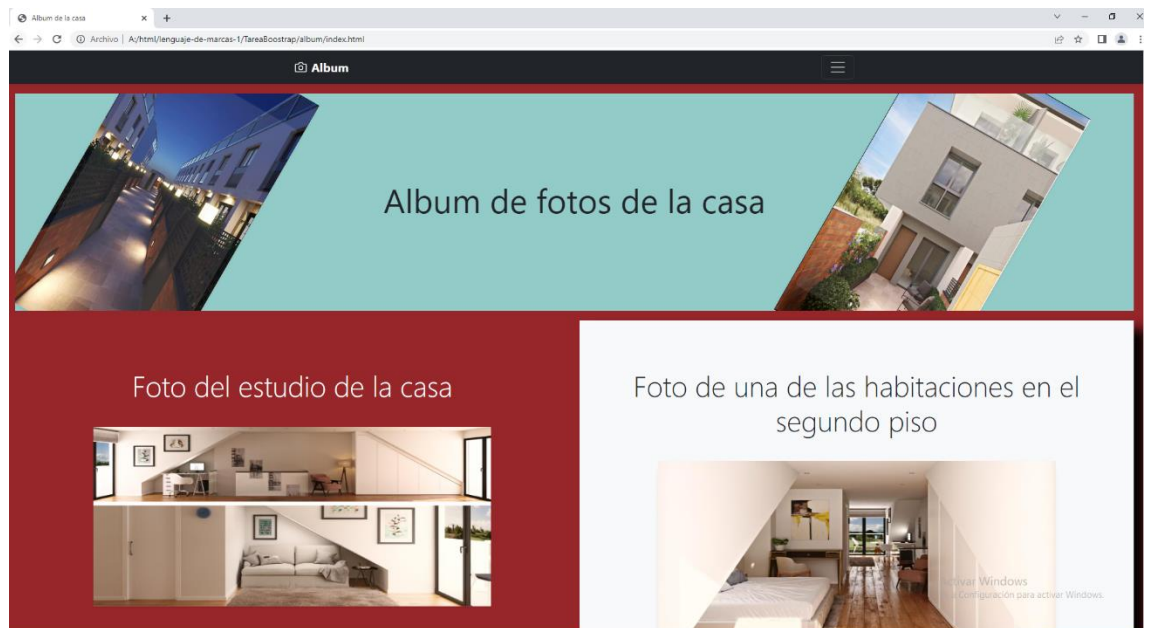
Donde se divide en un header estático, un encabezado del cuerpo, y un cuerpo principal donde están las distintas fotos de la casa y un título especificando aproximadamente la posición de la foto en la casa.

El encabezado es un sencillo header negro con un botón a la derecha que despliega los enlaces a las otras tres paginas en letra blanca (se repetirá este formato de header en las siguientes dos páginas, por tanto, he decidido omitir la explicación en las siguientes secciones).

El encabezado de el cuerpo se posiciona en el centro de la sección, teniendo a cada lado una foto de la casa y sus alrededores inclinadas hacia la derecha ambas. Todo esto teniendo de fondo el mismo color que las secciones de la pagina principal.

El cuerpo principal se compone por ocho divisiones distribuidas en un 2x4, cada una con su respectiva foto y título. Alternandose entre un fondo blanco con sombras y letras negras, y letras blancas usando directamente el color de fondo (el mismo de la pagina principal).

Se adjuntan capturas con el estado final de la pagina.





La fachada del edificio



Otra perspectiva de la fachada del edificio



Hecho por Ariel Alfonso Álvarez Muniello como tarea para el modulo de lenguaje de marcas. Se ha usado [Lata](#) [back to top](#) como ejemplo para la página.

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

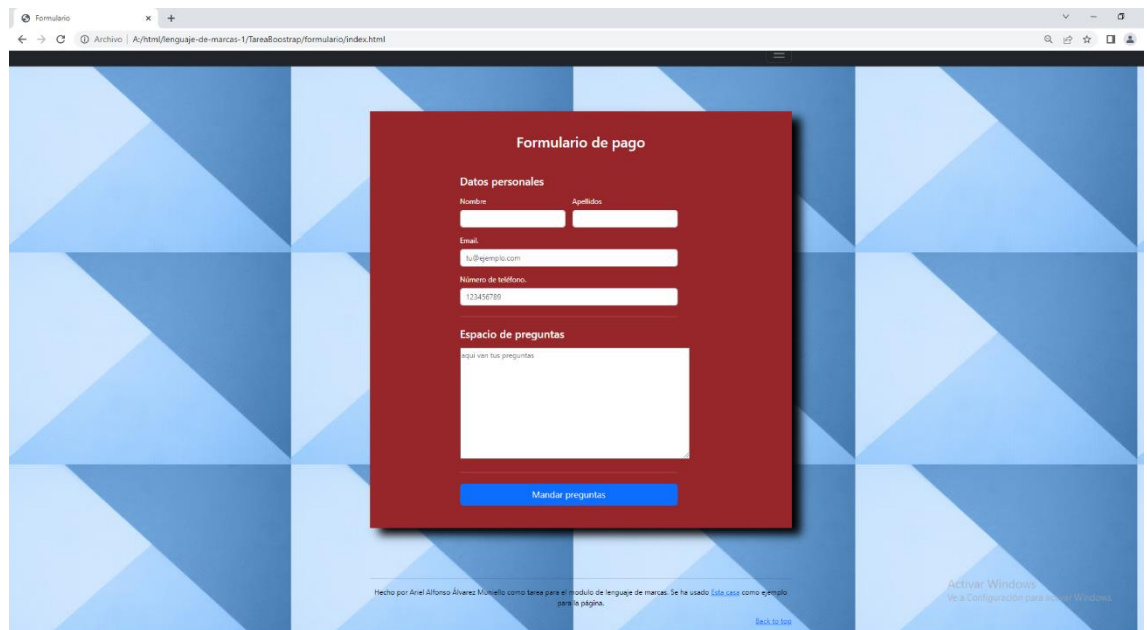
Formulario

Para esta pagina he decidido usar la plantilla “checkout”.

Esta página es un formulario para las preguntas sobre la casa, donde se ha usado un fondo de papel abstracto azul (url: https://img.freepik.com/fotos-premium/fondo-papel-abstracto-color-azul_78899-602.jpg) debajo del propio formulario, donde se ha usado de color de fondo el mismo que el de la pagina principal.

Este formulario (que no se envían los datos a ningún sitio) se recogen el nombre, los apellidos, el email y el numero de teléfono. Todos los campos son obligatorios.

Se adjunta captura del estado final de la pagina.



Actividades.

Para esta última página, he usado la plantilla “carrousel”.

El cuerpo principal de esta pagina se divide en 2: las actividades que hacer por gijón, y algunas actividades que se pueden hacer por el resto de Asturias. Todo esto teniendo de fondo principal una foto de los picos de Europa (al ser demasiado pequeña la foto, está en baja resolución) (url: <https://www.iberiaplayas.es/wp-content/uploads/2019/01/BiosferaPicosDeEuropa1.jpg>) y un título centrado con las letras en blanco.

En las actividades por gijón se ordenan en elementos jumbotron (en este caso hay dos elementos de dicho tipo). Cada elemento tiene su respectivo título, un pequeño párrafo explicando resumidamente la actividad y un botón enlazando a la pagina

oficial donde se hace la actividad. Teniendo de fondo el color de las secciones de la pagina principal.

En el caso de las actividades por asturias es un poco diferente. Se trata de una división unida (de ahí el fondo común), divididas simplemente por etiquetas <hr>. Cada actividad contiene sus respectivos títulos, fotos y párrafos explicativos, además de que hay enlaces en cada imagen dirigidas a las paginas oficiales de cada actividad.

Ambas secciones están sombreadas además.

Se adjuntan capturas del estado final de la pagina.





Visita el Centro Niemeyer.

Localizado en Añeto, el Niemeyer es un centro cultural diseñado por el arquitecto Oscar Niemeyer, en el que se encuentran todo tipo de espectáculos artísticos, desde representaciones de arte hasta funciones de teatro y musicales.

Tour por la Oviedo de los misterios

Visita guiada nocturna por el casco histórico de Oviedo explorando los distintos mitos y misterios que envuelven la región.



Hecho por AI El profesor Álvaro Muriello como tarea para el modelo de lenguaje de marcas. Se ha usado [OpenAI](#) como ejemplo para la página.

[OpenAI](#)

Activar cookies
Ver configuración para cookies