	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL Gestión de procesos y calidad	Banco de preguntas No.
NOMBRE:	Erik Cabezas, Brittany Flores, Stefano Landazuri, Johan Mantilla	1

GESTIÓN DE CALIDAD Y PROCESOS

Grupo: 5

Integrantes: Brittany Flores, Erick Cabezas, Johan Mantilla, Stefano Landázuri.

1. ¿Cuál de las siguientes describe una "Oportunidad" en un análisis FODA?
 - a) Falta de experiencia en el equipo de liderazgo.
 - b) Innovación tecnológica en el mercado.**
 - c) Dependencia de un solo proveedor.
 - d) Baja satisfacción del cliente.


2. En el contexto del direccionamiento estratégico de una empresa, ¿cuál de las siguientes declaraciones se centra principalmente en la razón de ser y los valores fundamentales de la organización a largo plazo?
 - a) Objetivos financieros anuales.
 - b) Estrategias de marketing a corto plazo.
 - c) Desarrollo de nuevos productos.
 - d) Misión y visión de la empresa.**

3. Dentro del análisis ambiental, ¿qué aspecto se enfoca específicamente en factores que la organización no puede controlar directamente, pero que pueden generar oportunidades o amenazas para su desarrollo?
 - a) Recursos externos.
 - b) Estrategias operativas.
 - c) Cultura organizacional.
 - d) Factores externos: oportunidades y amenazas.**

4. ¿Cuál de las siguientes opciones no pertenece al proceso de administración estratégica dada por el autor Certo?
 - a) Análisis ambiental
 - b) Análisis interno**
 - c) Formular estrategias
 - d) Control estratégico

5. ¿Cuál de las siguientes opciones no pertenece al modelo de administración estratégica de Fred David?
 - a) Realizar auditorías externas
 - b) Realizar auditorías internas
 - c) Asignar recursos
 - d) Realizar objetivos por mes**

6. ¿Qué es la misión?
 - a) La misión es una declaración de las aspiraciones futuras a largo plazo.
 - b) La misión es un conjunto de valores y objetivos que guían las acciones y decisiones de una organización.**

	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL Gestión de procesos y calidad	Banco de preguntas No.
NOMBRE:	Erik Cabezas, Brittany Flores, Stefano Landazuri, Johan Mantilla	1

- c) La misión es una secuencia de tareas que se realizan de forma concatenada.
d) La misión es un objetivo de la empresa y organización a corto plazo.

7. ¿Qué es la visión?

- a) **La visión es una declaración formal de lo que la empresa trata de lograr a futuro.**
b) La visión es un conjunto de valores y objetivos que guían las acciones y decisiones de una organización.
c) La visión es una secuencia de tareas que se realizan de forma concatenada.
d) La visión se refiere a la excelencia o al grado de perfección de algo.

8. ¿Cuáles son los elementos de la visión?

- a) **Horizonte de tiempo, Valores, Principios de organizaciones.**
b) Horizonte de tiempo, Filosofía, Tecnología.
c) Tecnología, Filosofía, Clientes.
d) Valores, Principios de organizaciones, Clientes.

9. ¿Qué se identifica en el ambiente interno?

- a) **se identifican situaciones de fortalezas y debilidades.**
b) se identifican situaciones de oportunidades y amenazas.
c) se reconoce los componentes externos económicos, culturales y tecnológicos
d) se identifica el componente legal que afecta a la marcha de la organización

10. ¿Qué se identifica en el ambiente externo?

- a) Se identifican situaciones de fortalezas y debilidades.
b) **Se reconoce las posibilidades de la empresa oportunidades y amenazas.**
c) Determina el incremento de costos y gastos relativos a adquisición de materia prima.
d) se identifica parámetros con características similares.

11. ¿Que te permite la matriz EFE?


- a) **permite resumir y evaluar las oportunidades y amenazas más importantes**
b) permite recoger datos empresariales a través de encuestas
c) permite dividir el trabajo de la organización
d) permite informar o detallar los procesos organizacionales

12. ¿Cuántas fuerzas de Porter existen?

- a) **Existen 5 fuerzas de Porter**
b) Existen 7 fuerzas de Porter
c) Existen 3 fuerzas de Porter
d) Existen 4 fuerzas de Porter

13. ¿Cuántos tipos de competidores existen en el contexto de la rivalidad entre empresas competidoras?

- a) Complejos, débiles
b) Simples, caóticos
c) **Agresivos, débiles**
d) Complicados, complejos

	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL Gestión de procesos y calidad	Banco de preguntas No.
NOMBRE:	Erik Cabezas, Brittany Flores, Stefano Landazuri, Johan Mantilla	1

14. ¿Cuáles son elementos clave dentro del modelo de las fuerzas de Porter?

- a) Matriz FODA y Matriz de costos
- b) Barreras de entrada y salida**
- c) EDT
- d) Misión y visión

15. ¿Cuáles son algunos de los elementos del ambiente interno?

- a) Comercialización, tecnología interna, productos, procesos, recursos humanos**
- b) EFI, gestión estratégica, matriz foda, finanzas, productos, legislación
- c) EDT, organigrama, logotipo de la organización y eslogan, procesos
- d) Misión y visión, EFI, finanzas, eslogan de la organización, recursos

16. Seleccione las tres estrategias de integración:

- a) Integración hacia adelante-Integración hacia atrás- integración horizontal.**
- b) Integración hacia la izquierda-Integración vertical- integración horizontal.
- c) Integración continua-Integración hacia atrás- integración vertical.
- d) Integración vertical-Integración hacia atrás- integración horizontal.

17. Cuando se habla de estrategias intensivas en la penetración del mercado:

- a) Se centra en introducir nuevos productos en los segmentos de mercado actuales.
- b) Se da énfasis a la publicidad y comercialización de los productos o servicios presentes en los actuales mercados.**
- c) Se centra en fortalecer productos antiguos en los segmentos de mercado actuales.
- d) Se da énfasis en mejorar los productos o servicios presentes en los actuales mercados.

18. Las estrategias de diversificación son:


- a) D. concéntricas, D. lineal y D. en conglomerado.
- b) D. central, D. horizontal y D. en conglomerado.
- c) D. concéntricas, D. horizontal y D. en conglomerado.**
- d) D. concéntricas, D. horizontal y D. vertical.

19. Cuando hablamos de estrategias defensivas, la desinversión se da cuándo:

- a) Se realiza la venta de la organización.
- b) Se realiza una venta de una división o parte de una organización.**
- c) Dos o más compañías constituyen un consorcio temporal.
- d) La organización se reagrupa mediante la reducción de costos y activos.

20. Que me permite hacer la matriz de posición estratégica y evaluación de acción:

- a) Permite aprovechar las oportunidades como estrategia para la organización.
- b) Permite crear un nuevo tipo estrategia para la organización.
- c) Permite eliminar tipo de estrategias que no me convienen para la organización.
- d) Permite determinar el tipo de estrategia mas recomendable para la organización.**

	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL Gestión de procesos y calidad	Banco de preguntas No.
NOMBRE:	Erik Cabezas, Britanny Flores, Stefano Landazuri, Johan Mantilla	1