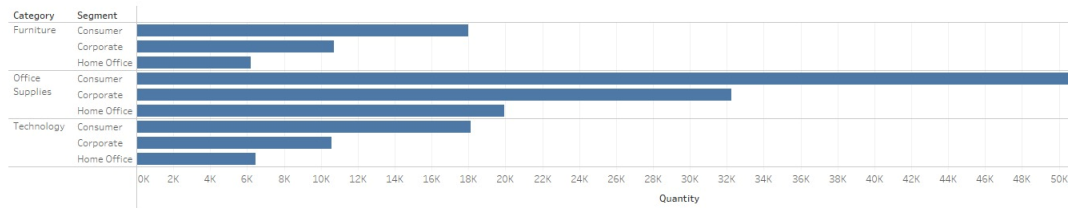


Nama : Ariela Safmi Ramdhani

NRP : 2C2230005

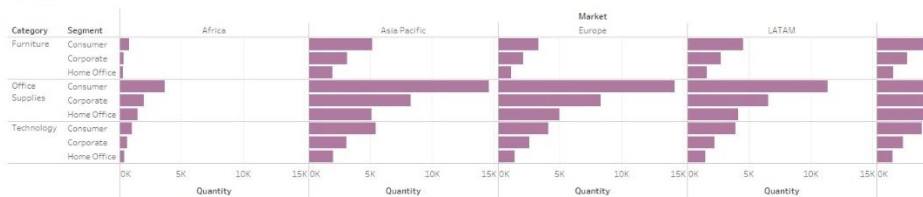
## Interpretasi Visualisasi Data pada Global Superstore

Sheet 1



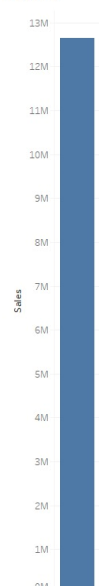
Grafik diatas bersumber pada data global store orders dan return pada tahun 2016. Terdapat beberapa informasi diantaranya category (furniture, office, supplies, technology), segment (consumer, corporate, home office) dan quantity yang menunjukan besaran tiap informasi. Pada grafik tersebut menunjukan bahwa kuantitas **“Office-Consumer”** memiliki kuantitas terbesar sebesar +50, dan kuantitas terkecil pada **“Furniture – Home office”** dengan kuantitas sebesar 6k.

Sheet 1

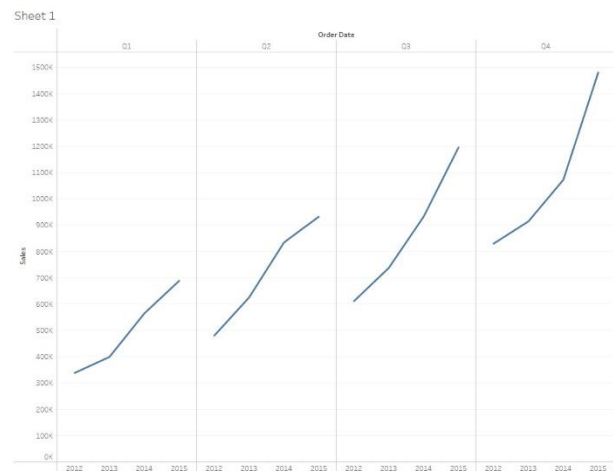


Grafik ini menunjukan distribusi kuantitas berdasarkan kategori produk, segmen pelanggan, dan wilayah pasar. Berdasarkan data **“Office supplies”** memiliki jumlah kuantitas terbesar di semua wilayah terutama di Asia Pasific dan LATAM, dengan segmen **“Consumer”** sebagai penyumbang terbesar. **“Furniture dan Technoly”** memiliki distribusi yang merata tetapi lebih rendah dari **“Office Supplies”**. Pasar Africa memiliki jumlah kuantitas paling kecil dibandingkan wilayah lain, menunjukkan potensi pertumbuhan yang masih bisa dioptimalkan.

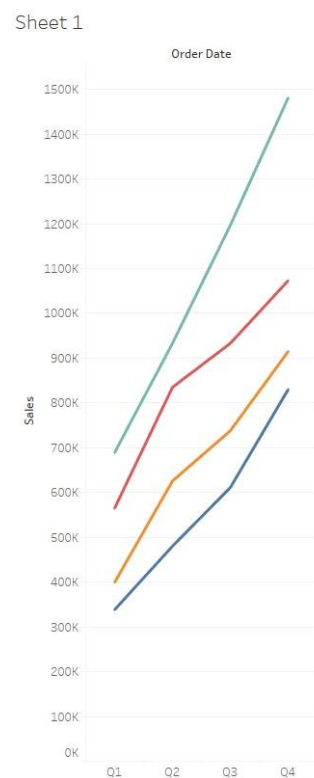
Sheet 1



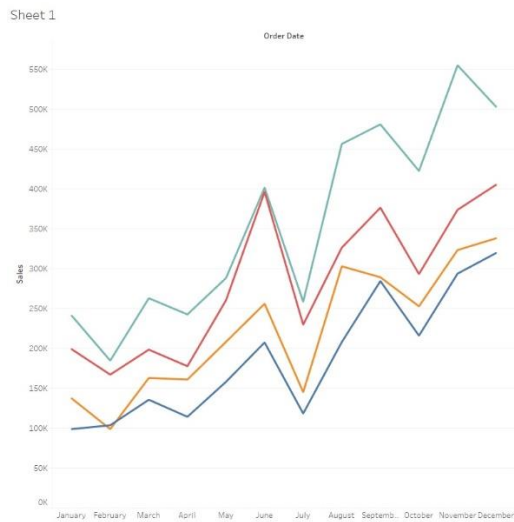
Grafik ini menunjukkan total penjualan mencapai sekitar 12 juta dalam satu grafik batang vertikal. Dan menunjukkan rentang 12 – 13 sekitar 12,5 juta.



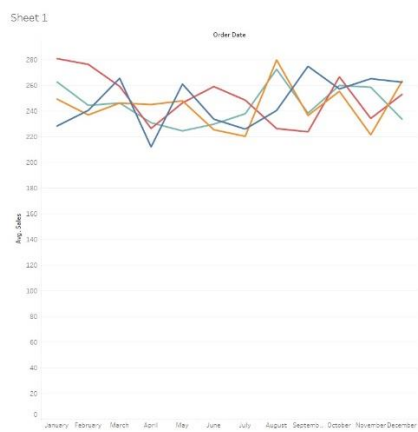
Grafik ini menunjukkan trend penjualan dari tahun 2012 sampai 2015 bergerak naik. Dan dikelompokkan berdasarkan kuartal (Q1, Q2, Q3, Q4). Pada Q4 menunjukkan lonjakan tertinggi karena adanya permintaan menjelang akhir tahun.



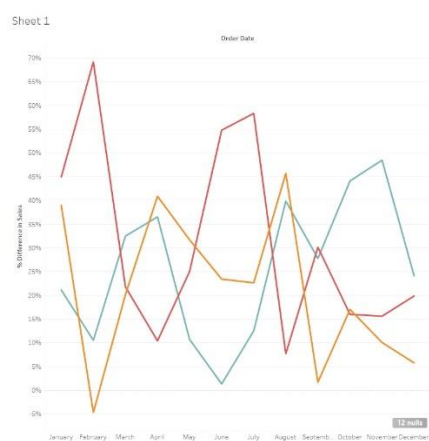
Berdasarkan data diatas, menunjukkan peningkatan dari tahun 2012 ke 2013, 2013 ke 2014 dengan jumlah kisaran 100k, lalu mengalami kelonjakan dari tahun 2014 ke 2015 kisaran 400k. Hal ini menunjukkan bahwa pada tahun 2015 mengalami trend pasar global yang pesat setiap segmen consumer.



Pada grafik diatas menunjukan bahwa bulan februari memiliki total pendapatan terkecil setiap tahunnya. Sedangkan pada bulan November dan desember mengalami peningkatan setiap tahunnya



Berdasarkan data grafik diatas menunjukan rentang penjualan setiap bulan dengan kuantitas 200 – 280 atau 230 - 280.



Berdasarkan grafik diatas menunjukan perbandingan dari informasi (bulan & tahun) dan juga presentasinya