



Argentina
programa
4.0

PROCESO
TESTING QA DE SITIO WEB

Documento Plan de prueba

QA
QUALITY
ASSURANCE

PLAN DE PRUEBAS DISEÑADO PARA LA PAGINA WEB DENOMINADA “PRODUCT STORE”

Fecha: 20/04/23



INDICE

INTRODUCCIÓN	3
OBJETIVOS DEL PLAN DE PRUEBAS	4
ALCANCE DE LAS PRUEBAS	4
TIPOS DE PRUEBAS:	5
ALCANCE DEL CICLO DE PRUEBAS	6
CUADRO RESUMEN DE LAS PRUEBAS	7
ENTORNO Y CONFIGURACIÓN DE LAS PRUEBAS	8
CRITERIOS DE APROBACIÓN / RECHAZO	8
ESTRATEGIA DE PRUEBAS	9
ESCENARIO DE LAS PRUEBAS	9
ORDEN DE EJECUCIÓN DE PRUEBAS	10
SESIÓN DE TESTING EXPLORATORIO	10
CASOS DE PRUEBAS	11
REPORTE DE DEFECTOS	21
SUGERENCIAS DE MEJORAS	24
EQUIPO DE PRUEBAS Y RESPONSABILIDADES	27
REFERENCIAS	28





INTRODUCCIÓN

Este reporte proporcionará un resumen detallado de los resultados de las pruebas, incluyendo los errores encontrados, su gravedad y la cantidad de errores que se han corregido. También se incluirá un análisis detallado de los resultados de las pruebas y las tendencias identificadas en los mismos, así como recomendaciones para mejorar la calidad de la página en términos de funcionalidad, usabilidad, rendimiento, seguridad y compatibilidad.

La estrategia para abordar este proyecto es a través de la metodología ágil *scrum*, realizando meetings de 15 minutos cada 48 hr. de forma colaborativa para actualizar al equipo de trabajo y entregar el producto bajo el control de calidad requerido por el cliente.

Plan	MT-1	MT-2	MT-3
¿Qué hicimos ayer?	Conocer los requerimientos del cliente	Formación del equipo de trabajo y repartición de tareas	Reconocimiento del producto, análisis de riesgos y breve estado de situación
¿Qué vamos a hacer hoy?	Formación del equipo de trabajo y repartición de tareas	Reconocimiento del producto, análisis de riesgos y breve estado de situación	Armado de plan de pruebas, ejecución de las pruebas, reportes de los bugs y reporte de posibles mejoras al producto
¿Qué inconvenientes tuvimos?	Sin inconvenientes	Escasez de tiempo para el alto grado de bugs	Proyecto Finalizado

  Argentina programa 4.0	PROCESO TESTING QA DE SITIO WEB	QA QUALITY ASSURANCE
	Documento Plan de prueba	

OBJETIVOS DEL PLAN DE PRUEBAS

Este documento, tiene como finalidad establecer las pautas y definir la estrategia que seguiremos para llevar a cabo el testeo del sitio web <https://www.demoblaze.com/>



El objetivo general del plan es establecer de manera cronológica las condiciones para la realización de las pruebas a llevar a cabo, a fin de obtener y/o garantizar un sitio web en el que el usuario, pueda ingresar de manera ágil, realizar transacciones de compra, comportándose de manera satisfactoria, y realizar la totalidad de las operaciones requeridas al sistema sin mayor problema.

Este documento tiene como finalidad proporcionar los siguientes objetivos:

- Identificación de la problemática en la funcionalidad existente en el sitio web.
- Tipo de Prueba que se efectuarán en el mismo.
- Especificación de las estrategias de prueba a ser empleadas.
- Identificación de fallas, errores o defectos, y sus correspondientes recomendaciones para futuras mejoras del producto.

ALCANCE DE LAS PRUEBAS

Mediante los siguientes cuadros se describen los requerimientos de pruebas del sistema del sitio web STORE (demoblaze.com), incluidos y excluidos en la presente certificación de dicho sistema, dicha información puede ser consultada desde su sitio oficial de prueba.

  Argentina programa 4.0	PROCESO	QA QUALITY ASSURANCE
	TESTING QA DE SITIO WEB	
	Documento Plan de prueba	

TIPOS DE PRUEBAS:

Las pruebas se realizaron utilizando diferentes requerimientos, según funcionales y no funcionales, y tipos tales como: funcionalidad, humo, usabilidad, rendimiento, portabilidad, globalización, seguridad y compatibilidad.

- ❖ **Pruebas de humo:** Estas pruebas se centran en garantizar que la página cumpla con todos los requisitos y funcionalidades especificados. Se probarán diferentes escenarios y flujos de trabajo para asegurarse de que la página funciona de manera correcta y sin errores.
- ❖ **Pruebas de usabilidad:** Estas pruebas se centran en garantizar que la página es fácil de usar para los usuarios y que proporciona una buena experiencia de usuario. Se evaluarán diferentes aspectos como la navegación, el diseño, la accesibilidad, la legibilidad y la claridad del contenido.
- ❖ **Pruebas de rendimiento:** Estas pruebas se centran en evaluar el rendimiento de la página en términos de velocidad, capacidad de carga y estabilidad bajo diferentes condiciones de carga y tráfico.
- ❖ **Pruebas de seguridad:** Estas pruebas se centran en evaluar la seguridad de la página y garantizar que los datos de los usuarios estén protegidos y seguros. Se probarán diferentes vulnerabilidades y se verificará la integridad de los datos.
- ❖ **Pruebas de Portabilidad:** Estas pruebas se centran en evaluar la compatibilidad de la página con diferentes navegadores, dispositivos y sistemas operativos.
- ❖ **Pruebas de globalización:** Estas pruebas tienen como objetivo garantizar si el producto es estable en términos tanto de sus funcionalidades como de la representación de datos a pesar de las diferentes culturas / lugares.





ALCANCE DEL CICLO DE PRUEBAS

Ciclo de prueba				
Producto a verificar	Estrategia de prueba			
	Tipo de Prueba	Método de Prueba	Criterios de entrada	Criterios de salida
SITIO WEB: Demoblaze	<ul style="list-style-type: none">• Test Funcional:<ul style="list-style-type: none">- LOG IN- SIGN UP- CART• Test No Funcionales:<ul style="list-style-type: none">- CART- HOME- CONTACT- ABOUT US	<ul style="list-style-type: none">• Testing Manual, Caja Negra.<ul style="list-style-type: none">-LOG IN-CART-HOME-CONTACT-ABOUT US• Testing Manual Exploratorio<ul style="list-style-type: none">-SIGN UP	<ul style="list-style-type: none">• El sitio web debe proveer la funcionalidad especificada (venta online)• El sitio web debe funcionar adecuadamente• Funcionamiento correcto de los módulos del sitio web	<ul style="list-style-type: none">• Todos los casos de prueba documentados han sido ejecutados• Se han realizado test exploratorios de la funcionalidad sing up• Se han documentado los casos de prueba resultantes



CUADRO RESUMEN DE LAS PRUEBAS

Módulos del sistema a ser probados	<ul style="list-style-type: none">- Revisión- Aprobación
Objetivos de las pruebas	<p>En estos Módulos se realizarán pruebas para validar:</p> <ul style="list-style-type: none">• La visualización de los datos, ingresados o modificados.• La operación de los servicios, confeccionados para dar respuesta a los productos del sitio web.• La respuesta y realización de las transacciones de cada módulo.• Los estados de las actividades y documentos generados en el sistema, reflejados de acuerdo con la secuencia lógica requerida por el usuario. <p>La secuencia lógica de las funcionalidades y transacciones.</p>
Detalle del orden de ejecución de los módulos	<p>Los módulos se deben ejecutar en forma independiente, pero consecutivos en el orden siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none">- Revisión- Aprobación
Responsabilidad de la prueba	<p>Las pruebas son responsabilidad del Testing Operacional del equipo de proyecto, quien en conjunto con el usuario deben seleccionar las pruebas que aseguren la efectividad del sitio web.</p>

  Argentina programa 4.0	PROCESO TESTING QA DE SITIO WEB	QA QUALITY ASSURANCE
	Documento Plan de prueba	

ENTORNO Y CONFIGURACIÓN DE LAS PRUEBAS

Para el proceso de pruebas del proyecto se requiere de la disponibilidad de los siguientes entornos, a saber:

a. Servidor Windows Server 2003 con Internet Information Server ASP 2.0.

Equipo marca LENOVO T2330 (1.60GHz), 1GB RAM, 160GB 5400rpm HDD, 12.1in 1280x800 LCD, Intel X3100, 802.11bg wireless, Windows XP Pro sp 2, IE versión 7.

b. Equipos Cliente: Equipos de Prueba.

Equipo marca COMPAQ Amd Sempron 1.80 GHz Windows Server 2003 1 GB RAM 80 HDD, 802.11bg wireless, IE versión 6.

Equipo marca DELL Inspiron 1300, Pentium 1.70 GHz 512 Mb RAM, 80 HDD, Windows XP Pro sp2, IE versión 7.

c. Base de Datos SQL 2000. Reside en equipo de servidor de Pruebas detallado en el punto a del entorno y configuración de las pruebas.

Todos ellos configurados por el equipo de pruebas.

CRITERIOS DE APROBACIÓN / RECHAZO

Errores Graves: información crítica presentada erróneamente, información mal registrada en la base de datos, caídas de programas, incumplimiento de objetivos en funciones principales, etc.

Errores Medios (comunes): errores en documentos impresos que se entregan a personas ajenas a la organización, errores en presentación de datos, incumplimiento de objetivos en funciones secundarias, caídas de programas auxiliares, etc.

Errores Leves: errores en presentación de datos secundarios, no adecuación a estándares, comportamientos correctos pero diferentes en situaciones similares, dificultades de operación, etc.



Se aprobará el proyecto con un 100% de las pruebas ejecutadas, pero con un 90% de aceptación. Esto quiere decir que el 90% de las pruebas deben ser exitosas y sin errores. El restante 10% pueden existir errores medios o bajos, pero no graves. En caso de ocurrir que el proyecto no cumpla con el nivel exigido, el proyecto se rechaza completo en su etapa de certificación.

ESTRATEGIA DE PRUEBAS

Se requiere certificar por parte del equipo de desarrollo y por parte del usuario al producto web del sitio STORE (demoblaze.com), que se pueda ingresar de manera ágil, realizar transacciones de compra comportándose de manera satisfactoria, y realizar la totalidad de las operaciones requeridas al sistema sin mayor problema. Por ende, se debe verificar:

- Que las funcionalidades integradas de los módulos de Revisión y Aprobación son operativas.

ESCENARIO DE LAS PRUEBAS

Cuadro explicativo con idea general de los escenarios de prueba.

N° de escenario	Escenario de Prueba
1	Verificar creación de usuario
2	Verificar el ingreso correcto de usuario
3	Verificar la escritura correcta de caracteres
4	Verificar conexión usuario/carrito
5	Verificar resolución de pantalla en distintos dispositivos
6	Verificar existencia de barra de búsqueda de productos



Si bien pueden existir una gran cantidad de escenarios a evaluar en un producto, en este caso se decide realizar un enfoque en el escenario de “Realizar una compra desde una PC”, más adelante se podrán observar los casos de prueba que fueron diseñados para ello.

ORDEN DE EJECUCIÓN DE PRUEBAS

El equipo de testing tiene contemplado como primera etapa efectuar sesiones de testing exploratorio para tener una mejor comprensión de cómo se estructura la página web y cómo funcionan sus respectivos módulos, como segunda etapa corresponde a la ejecución manual de los casos de prueba previamente diseñados con la finalidad de verificar que se cumplan los requerimientos especificados por el cliente, en este caso hablamos específicamente del módulo “Compras”.

SESIÓN DE TESTING EXPLORATORIO

Tester: Silvero Gabriel

Fecha: 14/04/2023

Hora de inicio: 09:00

Duración: 45 minutos

Desglose de tareas:


- Setup de la sesión: 30%
- Diseño y ejecución: 20%
- Reporte e investigación: 50%

Misión:

°Verificar el correcto funcionamiento del enlace de sign-up

Notas de la sesión:

- ° No tiene un correcto funcionamiento el enlace Sign-Up
- ° Solicitar corrección backend

	PROCESO TESTING QA DE SITIO WEB	QA QUALITY ASSURANCE
	Documento Plan de prueba	

° Prioridad Alta

Defectos encontrados:

- ° Fallo en los enlaces incluidos en Sing-Up y en Login
- ° Imposibilidad de Recuperar Contraseña
- ° No admite la posibilidad de crear un usuario nuevo
- ° No posee un mínimo de caracteres para lograr un nivel de seguridad más alto
- ° No existe una conexión entre el carrito de compras y el usuario

Mejoras para sugerir:

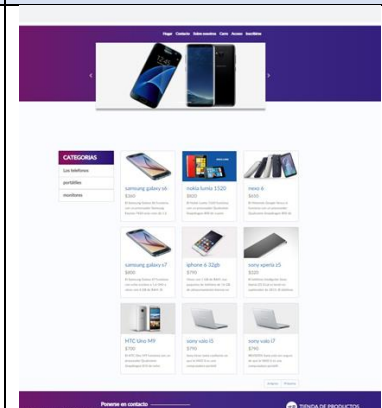
- ° Elevar las medidas de seguridad (tarjetas de crédito)
- ° Exigir la cantidad de caracteres
- ° Un enlace de crear nuevo usuario (con nuevo formulario más complejo)
- ° Enlace de Recuperar Contraseña
- ° Enlace de No pudiste Iniciar Sesión
- ° Para realizar una compra, solicitar iniciar sesión con un Usuario
- ° Crear una base de datos de Usuarios


Inconvenientes:

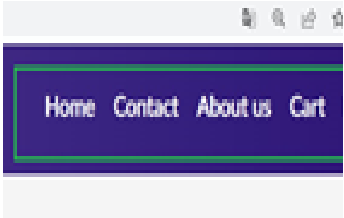
- ° Comunicación entre el backend

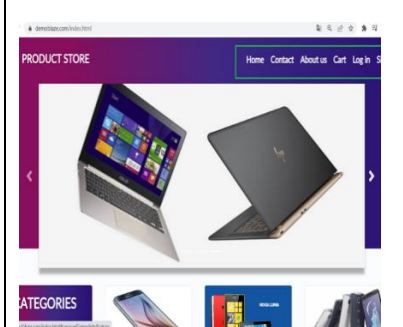
CASOS DE PRUEBAS

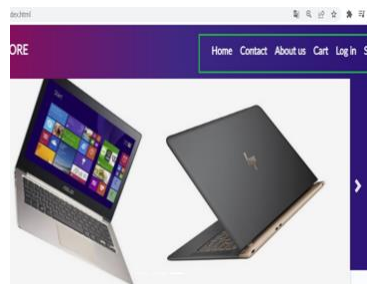
A continuación, en la siguiente página se muestran una serie de casos de pruebas que tienen como objetivo la verificación de los requerimientos solicitados por el cliente:


TÍTULO DE LA PRUEBA	PRIORIDAD	ID DE CASO DE PRUEBA	NÚMERO DE PRUEBA	FECHA DE LA PRUEBA		
Agregar un producto de la página web al carrito de compras	Alta	ABN	001	17/04/2023		
DESCRIPCIÓN DE LA PRUEBA	PRUEBA DISEÑADA POR	PRUEBA EJECUTADA POR		FECHA DE EJECUCIÓN		
El usuario agregará un producto deseado al carrito de compras	Ariel Marquez	Antonela Gatica		19/04/2023		
PRECONDICIONES	PASOS	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS OBTENIDOS	AMBIENTE	NOTAS ADICIONALES	ADJUNTO
N/A	1. Hacer click sobre el producto deseado 2. Hacer click en el botón "Add to cart" 3. Hacer click en botón Aceptar	El producto se agrega al carrito de compras	El producto fue agregado al carrito de compras	Dispositivo: PC Sistema Operativo: Windows 10 Pro, Versión 21H2 Navegador: Chrome, Versión: 105.0.5195.126 (Build oficial) (64 bits)	Sugerencia de mejoras: -Agregar más fotos descriptivas de los productos que se encuentran en venta -Agregar botón que permita agregar más de un producto al carrito de compras -Visualizar icono de carrito de compras con la cantidad de productos que se encuentran en ese momento	 <p>Img01.png</p>

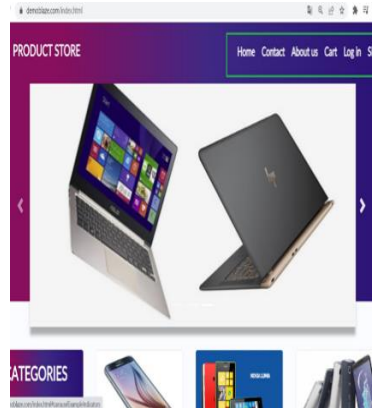
	PROCESO TESTING QA DE SITIO WEB		QA QUALITY ASSURANCE
	Documento Plan de prueba		

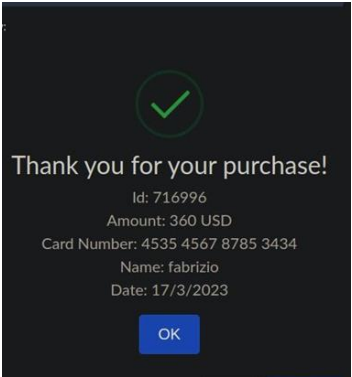
TÍTULO DE LA PRUEBA	PRIORIDAD	ID DE CASO DE PRUEBA	NÚMERO DE PRUEBA	FECHA DE LA PRUEBA		
Visualizar un producto agregado al carrito de compras	Alta	ABN	002	17/04/2023		
DESCRIPCIÓN DE LA PRUEBA	PRUEBA DISEÑADA POR	PRUEBA EJECUTADA POR		FECHA DE EJECUCIÓN		
El usuario visualiza un producto deseado en carrito de compras	Ariel Marquez	Antonela Gatica		19/04/2023		
PRECONDICIONES	PASOS	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS OBTENIDOS	AMBIENTE	NOTAS ADICIONALES	ADJUNTO
Tener un producto agregado al carrito	1. 1. Hacer click en el botón "Cart"	Se muestra pantalla con el carrito de compras y se visualiza el producto agregado	El producto fue agregado al carrito de compras	Dispositivo: PC Sistema Operativo: Windows 10 Pro, Versión 21H2 Navegador: Chrome, Versión: 105.0.5195.126 (Build oficial) (64 bits)		 Img02.png

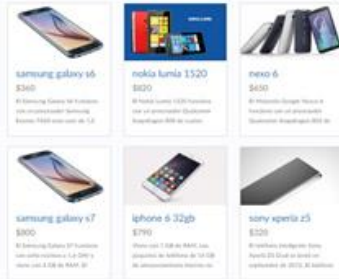
TÍTULO DE LA PRUEBA	PRIORIDAD	ID DE CASO DE PRUEBA	NÚMERO DE PRUEBA	FECHA DE LA PRUEBA		
Eliminar 1 producto del carrito de compras	Alta	ABN	003	17/04/2023		
DESCRIPCIÓN DE LA PRUEBA	PRUEBA DISEÑADA POR	PRUEBA EJECUTADA POR		FECHA DE EJECUCIÓN		
El usuario podrá eliminar el producto deseado en el carrito de compras	Ariel Marquez	Antonela Gatica		19/04/2023		
PRECONDICIONES	PASOS	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS OBTENIDOS	AMBIENTE	NOTAS ADICIONALES	ADJUNTO
Tener un producto agregado al carrito	1. Hacer click en el botón "Cart" 2. Hacer click en la palabra "Delete" 3. Se visualiza vacío el carrito de compras	Se elimina el producto del carrito de compras	Se logra eliminar correctamente el producto en el carrito de compras	Dispositivo: PC Sistema Operativo: Windows 10 Pro, Versión 21H2 Navegador: Chrome, Versión: 105.0.5195.126 (Build oficial) (64 bits)	Sugerencia de mejoras: -Agregar mensaje o imagen donde el usuario pueda visualizar que el carrito está vacío -Colocar un botón que permita vaciar el carrito de compras con un solo click	 Img03.png

TÍTULO DE LA PRUEBA	PRIORIDAD	ID DE CASO DE PRUEBA	NÚMERO DE PRUEBA	FECHA DE LA PRUEBA		
Agregar dos veces el mismo producto al carrito	Alta	ABN	004	17/04/2023		
DESCRIPCIÓN DE LA PRUEBA	PRUEBA DISEÑADA POR	PRUEBA EJECUTADA POR		FECHA DE EJECUCIÓN		
El usuario podrá agregar dos veces el producto deseado en el carrito de compras	Ariel Marquez	Antonela Gatica		19/04/2023		
PRECONDICIONES	PASOS	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS OBTENIDOS	AMBIENTE	NOTAS ADICIONALES	ADJUNTO
N/A	<ol style="list-style-type: none"> Hacer click sobre el producto deseado Hacer click en el botón "Add to cart" Hacer click en botón Aceptar Hacer click en el botón "home" y visualizar la página principal Hacer click nuevamente en el producto agregado anteriormente Hacer click en el botón "Add to cart" Hacer click en botón "Aceptar" 	Los productos se agregan al carrito de compras	Los productos fueron agregados al carrito de compras correctamente	<p>Dispositivo: PC Sistema Operativo: Windows 10 Pro, Versión 21H2</p> <p>Navegador: Chrome, Versión: 105.0.5195 126 (Build oficial) (64 bits)</p>	<p>Sugerencia de mejoras:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Agregar más fotos descriptivas de los productos que se encuentran en venta -Agregar botón que permita agregar más de un producto al carrito de compras -Visualizar icono de carrito de compras con la cantidad de productos que se encuentran en esemomento 	 <p>Img04.png</p>

	PROCESO TESTING QA DE SITIO WEB		QA QUALITY ASSURANCE
	Documento Plan de prueba		

TÍTULO DE LA PRUEBA	PRIORIDAD	ID DE CASO DE PRUEBA	NÚMERO DE PRUEBA	FECHA DE LA PRUEBA		
Comprar 1 producto en la página web	Alta	ABN	005	17/04/2023		
DESCRIPCIÓN DE LA PRUEBA	PRUEBA DISEÑADA POR	PRUEBA EJECUTADA POR		FECHA DE EJECUCIÓN		
El usuario realizará la compra de 1 producto	Ariel Marquez	Antonela Gatica		19/04/2023		
PRECONDICIONES	PASOS	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS OBTENIDOS	AMBIENTE	NOTAS ADICIONALES	ADJUNTO
N/A	1. Hacer click sobre el producto deseado 2. Hacer click en el botón "Add to cart" 3. Hacer click en botón Aceptar 4. Hacer click en el botón "Cart" 5. Rellenar el formulario llamado "Place order" con la información solicitada 6. Hacer click en el botón "Purchase" 7. Visualizar pop up con mensaje "Thank you for your purchase" 8. Hacer click en el botón "OK" 9. Visualizar la página principal	Se realiza la compra del producto	El producto se pudo comprar de manera satisfactoria	Dispositivo: PC Sistema Operativo: Windows 10 Pro, Versión 21H2 Navegador: Chrome, Versión: 105.0.5195.126 (Build oficial) (64 bits)	Sugerencia de mejoras: - Agregar más fotos descriptivas de los productos que se encuentran en venta - Agregar botón que permita agregar más de un producto al carrito de compras - Visualizar icono de carrito de compras con la cantidad de productos que se encuentran en ese momento	 Img05.png

TÍTULO DE LA PRUEBA	PRIORIDAD	ID DE CASO DE PRUEBA	NÚMERO DE PRUEBA	FECHA DE LA PRUEBA		
Realizar compra con el carro de compras vacío y con formulario completado	Alta	RC	006	17/04/2023		
DESCRIPCIÓN DE LA PRUEBA	PRUEBA DISEÑADA POR	PRUEBA EJECUTADA POR		FECHA DE EJECUCIÓN		
El usuario intentara realizar una compra con el carrito vacío y completando el formulario de datos	Ariel Marquez	Antonela Gatica		19/04/2023		
PRECONDICIONES	PASOS	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS OBTENIDOS	AMBIENTE	NOTAS ADICIONALES	ADJUNTO
N/A	1. Ir al carrito de compras haciendo click en el botón "Cart" 2. Hacer click en el botón "Place Order" 3. Rellenar el formulario con los datos solicitados 4. Hacer click en el botón "Purchase" 5. Visualizar pop up con mensaje "Thank you for your purchase" 6. Hacer click en el botón "OK" 7. Visualizar la página principal	La compra no lograrealizarse	Se visualiza mensaje de compras con los siguientes datos: ID Amount: 0 USD Card Number: 0102 Name: fabrizio Date: 17/03/2023	Dispositivo: PC Sistema Operativo: Windows 10 Pro, Versión 21H2 Navegador: Chrome, Versión: 105.0.5195 126 (Build oficial) (64 bits)	-Se sugiere eliminarmensaje de compra "Thanks for your purchase"	 Img06.png

TÍTULO DE LA PRUEBA	PRIORIDAD	ID DE CASO DE PRUEBA	NÚMERO DE PRUEBA	FECHA DE LA PRUEBA		
Realizar compra con el carrito vacío sin formulario completado	Alta	RC	007	17/04/2023		
DESCRIPCIÓN DE LA PRUEBA	PRUEBA DISEÑADA POR	PRUEBA EJECUTADA POR		FECHA DE EJECUCIÓN		
El usuario intentara realizar una compra con el carrito vacío sin completar el formulario de datos	Ariel Marquez	Antonela Gatica		19/04/2023		
PRECONDICIONES	PASOS	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS OBTENIDOS	AMBIENTE	NOTAS ADICIONALES	ADJUNTO
N/A	1. Ir al carrito de compras haciendo click en el botón "Cart" 2. Hacer click en el botón "Place Order" 3. Dejar el formulario en blanco 4. Hacer click en el botón "Purchase" 5. Visualizar pop up con mensaje "Please fill out Name and Creditcard" 6. Hacer click en el botón "Aceptar" 7. Visualizar el formulario nuevamente	La compra no logra realizarse	No se puede realizar la compra	Dispositivo: PC Sistema Operativo: Windows 10 Pro, Versión 21H2 Navegador: Chrome, Versión: 105.0.5195.126 (Build oficial) (64 bits)		 Img07.png

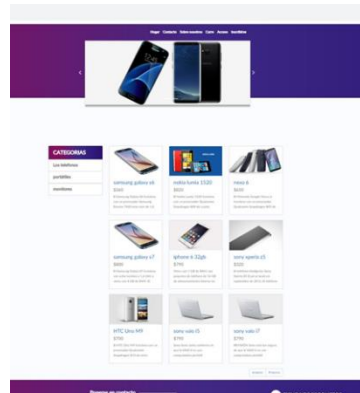


Argentina
programa
4.0

PROCESO
TESTING QA DE SITIO WEB

Documento Plan de prueba

QA
QUALITY
ASSURANCE

TÍTULO DE LA PRUEBA	PRIORIDAD	ID DE CASO DE PRUEBA	NÚMERO DE PRUEBA	FECHA DE LA PRUEBA		
Realizar compra de un producto con formulario incompleto	Alta	RC	008	17/04/2023		
DESCRIPCIÓN DE LA PRUEBA	PRUEBA DISEÑADA POR	PRUEBA EJECUTADA POR		FECHA DE EJECUCIÓN		
El usuario intentara realizar la compra completando solo el campo "Name"	Ariel Marquez	Antonela Gatica		19/04/2023		
PRECONDICIONES	PASOS	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS OBTENIDOS	AMBIENTE	NOTAS ADICIONALES	ADJUNTO
Tener un producto agregado al carrito de compras	<ol style="list-style-type: none">1. Ir al carrito de compras haciendo click en el botón "Cart"2. Hacer click en el botón "Place Order"3. Rellenar campo "Name" con los datos: fabrizio4. Hacer click en el botón "Purchase"5. Visualizar pop up con mensaje "Please fill out Name and Creditcard"6. Hacer click en el botón "Aceptar"7. Visualizar el formulario nuevamente	La compra no logrealizarse	No se puede realizar la compra	<p>Dispositivo: PC Sistema Operativo: Windows 10 Pro, Versión 21H2</p> <p>Navegador: Chrome, Versión: 105.0.5195 126 (Build oficial) (64 bits)</p>	<p>Sugerencia de mejoras:</p> <ul style="list-style-type: none">-Agregar más fotos descriptivas de los productos que se encuentran en venta-Agregar botón que permita agregar más de un producto al carrito de compras-Visualizar icono de carrito de compras con la cantidad de productos que se encuentran en ese momento	 <p>Img08.png</p>

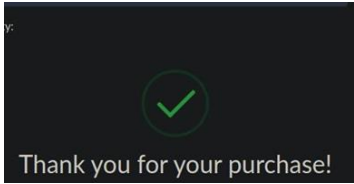



Argentina
programa
4.0


PROCESO
TESTING QA DE SITIO WEB

Documento Plan de prueba

QA
QUALITY
ASSURANCE

TÍTULO DE LA PRUEBA	PRIORIDAD	ID DE CASO DE PRUEBA	NÚMERO DE PRUEBA	FECHA DE LA PRUEBA		
Realizar compra de un producto con formulario incompleto	Alta	RC	009	17/04/2023		
DESCRIPCIÓN DE LA PRUEBA	PRUEBA DISEÑADA POR	PRUEBA EJECUTADA POR		FECHA DE EJECUCIÓN		
El usuario intentara realizar la compra completando los campos "Name" y "Credit card"	Ariel Marquez	Antonela Gatica		19/04/2023		
PRECONDICIONES	PASOS	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS OBTENIDOS	AMBIENTE	NOTAS ADICIONALES	ADJUNTO
Tener un producto agregado al carrito de compras	<ol style="list-style-type: none">1. Ir al carrito de compras haciendo click en el botón "Cart"2. Hacer click en el botón "Place Order"3. Rellenar campo "Name" con los datos: fabrizio4. Rellenar campo "CreditCard" con los datos: 01025. Hacer click en el botón "Purchase"6. Visualizar pop up con mensaje "Please fill out Nameand Creditcard"7. Hacer click en el botón "Aceptar"8. Visualizar el formulario nuevamente	La compra no lograrealizarse	<p>No se puede realizar la compra.</p> <p>Se visualiza mensaje de compras con los siguientes datos:</p> <p>ID Amount: 0 USD Card Number:0102</p> <p>Name: fabrizio Date: 19/03/2023</p>	<p>Dispositivo: PC Sistema Operativo: Windows 10 Pro, Versión 21H2</p> <p>Navegador: Chrome, Versión: 105.0.5195 126 (Build oficial) (64 bits)</p>	<p>Sugerencia de mejoras:</p> <p>-Agregar más fotos descriptivas de los productos que se encuentran en venta</p> <p>-Agregar botón que permita agregar más de un producto al carrito de compras</p> <p>-Visualizar icono de carrito de compras con la cantidad de productos que se encuentran en ese momento</p> <p>-Eliminar mensaje de compra "Thanks for your purchase"</p>	 <p>Img09.png</p>

	PROCESO TESTING QA DE SITIO WEB	QA QUALITY ASSURANCE
	Documento Plan de prueba	

TÍTULO DE LA PRUEBA	PRIORIDAD	ID DE CASO DE PRUEBA	NÚMERO DE PRUEBA	FECHA DE LA PRUEBA		
Verificar la existencia de un producto en labarra de búsqueda	Media	BB	010	17/04/2023		
DESCRIPCIÓN DE LA PRUEBA	PRUEBA DISEÑADA POR	PRUEBA EJECUTADA POR		FECHA DE EJECUCIÓN		
El usuario intentara realizar la búsqueda de un producto enla barra de búsqueda	Rodriguez Olga Estefania	Antonela Gatica		19/04/2023		
PRECOND ICIONES	PASOS	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS OBTENIDOS	AMBIENTE	NOTAS ADICIONALES	ADJUNTO
N/A	1. Ingresar a la página web https://www.demoblaze.com/ 2. buscar la barra debúsqueda 3. ingresar el nombre del producto que desea buscar	El usuario visualiza el producto deseado desplegado en la barrade búsqueda	No se visualiza labarra de búsqueda	Dispositivo: PC Sistema Operativo: Windows 10 Pro, Versión 21H2 Navegador: Chrome, Versión: 105.0.5195 126 (Build oficial) (64 bits)	-Avisar a desarrollo para colocar la barra de búsqueda en el lugar que corresponde para que el usuario tenga una mejor experiencia de compra	 <img10.png <="" td=""></img10.png>



REPORTE DE DEFECTOS

Durante la ejecución de los casos de pruebas se pudieron detectar una serie de defectos que comprometen la integridad del módulo de compras de la página web STORE (demoblaze.com), a continuación, se describen en detalle:

Bug ID- 001- Carrito de Compras	
Fecha	21/04/2023
Estado	Estable
Proyecto	Demoblaze
Componentes	Carrito
Versión	1.0
Fix version	1.0
Tipo	Bug
Responsable	Silvero Gabriel
Asignado	Por asignar
Resolución	No resuelto
Adjunto	Imágenes
Criticidad	Crítico
Defecto informado por el cliente	Si
S.O	Windows 10
Plataforma	Web
Fix de componentes	Solicitud
Ambiente	Testing
Tipo	Seguridad
Caso de prueba	006
<p>Prerrequisitos:</p> <ul style="list-style-type: none">1- No exige loguearse2- Admite todas las compras	



Argentina
programa
4.0

PROCESO
TESTING QA DE SITIO WEB

Documento Plan de prueba

QA
QUALITY
ASSURANCE



Pasos de ejecución:

- 1- Llenar el carrito
- 2- Seleccionar el modo de pago
- 3- Hecho

Resultado esperado:

Tener un mayor control en la seguridad de la compra, tanto por el cliente como por la información que tenemos que proteger.

TÍTULO DE LA PRUEBA		PRIORIDAD	ID DE CASO DE PRUEBA	NÚMERO DE PRUEBA	FECHA DE LA PRUEBA	
Realizar compra con el carro de compras vacío y con formulario completado		ALTA	RC	006	17/04/2023	
DESCRIPCIÓN DE LA PRUEBA		PRUEBA DISEÑADA POR	PRUEBA EJECUTADA POR		FECHA DE EJECUCIÓN	
El usuario intentara realizar una compra con el carrito vacío y completando el formulario de datos		Ariel Marquez	Silvero Gabriel		17/04/2023	
ID DE Ñ BUG			TIPO DE BUG			
001			Seguridad			
PRECONDICIONES	PASOS	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS OBTENIDOS	AMBIENTE	NOTAS ADICIONALES	ADJUNTO
N/A	<div>1. Ir al carrito de compras haciendo click en el botón “Cart”</div> <div>2. Hacer click en el botón “Place Order”</div> <div>3. Rellenar el formulario con los datos solicitados</div> <div>4. Hacer click en el botón “Purchase”</div> <div>5. Visualizar pop up con mensaje “Thank you for your purchase”</div> <div>6. Hacer click en el botón “OK”</div> <div>7. Visualizar la página principal</div>	La compra no lograrealizarse	<div>No se puede realizar la compra.</div> <div>Se visualiza mensaje de compras con lossiguientes datos:</div> <div>ID Amount: 0 USD Card Number:0102</div> <div>Name: fabrizio Date: 17/03/2023</div>	<div>Dispositivo: PC Sistema Operativo: Windows 10 Pro, Versión 21H2</div> <div>Navegador: Chrome, Versión: 105.0.5195 126 (Build oficial) (64 bits)</div>	Se recomienda la eliminación del mensaje de compra “Thanks for your purchase” para evitar confundir al usuario	<div><div>City:</div><div><div><div></div></div></div><div>Thank you for your purchase!</div><div>Id: 716996</div><div>Amount: 360 USD</div><div>Card Number: 4535 4567 8785 3434</div><div>Name: fabrizio</div><div>Date: 17/3/2023</div><div>OK</div><div>ClosePurchase</div></div> <div>Img11.png</div>

  Argentina programa 4.0	PROCESO TESTING QA DE SITIO WEB	QA QUALITY ASSURANCE
	Documento Plan de prueba	

SUGERENCIAS DE MEJORAS

Luego de un análisis realizado durante la ejecución de los casos de prueba diseñados especialmente para probar la página web, se pudo determinar las siguientes sugerencias para mejorar la interacción del proceso de compras, a los fines lograr una mayor calidad en el sitio, creando una experiencia satisfactoria para el usuario que interactúa en la página, logrando realizar de esta manera, una interacción provechosa, tanto para el usuario como para el “product owner”:

En cuanto a la compra:

- Agregar botón que permita agregar más de un producto al carrito de compras, como así también, a fin de mejorar el proceso de compra, agregar sistemas de pago, cupones de descuento y opciones de pago mediante diferente moneda (moneda extranjera), tarjetas crédito, débito, y transferencias bancarias.
- Desplegar una lista con los países cuando te encuentras en la sección de datos de llenado para efectuar la compra.
- Visualizar icono de carrito de compras con la cantidad de productos que se encuentran en ese momento, detallando información necesaria clara y precisa de los productos a adquirir.
- Método de confirmación de compra: una vez finalizada la compra con éxito, se envíe al usuario mediante correo electrónico, mensajería etc, un mensaje de confirmación de adquisición del producto, detallando sus características brevemente, como así también métodos de envío.

En cuanto a la accesibilidad- usabilidad y contacto con entre vendedor- cliente:

- Que el sistema de registro al sitio web sea SINGLE SIGN ON (SSO) a los fines permitir al usuario iniciar sesión con una única autenticación, haciendo ameno y sin demoras la tarea de registrarse a la hora de adquirir un producto.
- Implementar alternativamente al registrarse, mayor cantidad de campos como: Nombre, Apellido y Teléfono móvil.



- Crear un acceso directo a un chat emergente (chat directo) con vendedor- asesor, quien pueda, en caso de ser necesario por el usuario, guiar al posible comprador, por la lista de pasos a seguir a la hora de adquirir un producto.

En cuanto al diseño de la página:



- Agregar más fotos descriptivas de los productos que se encuentran en venta, teniéndose en cuenta tamaño y peso de las imágenes.
- Agregar la descripción del producto a las imágenes del carrusel que se encuentra en la página principal.
- Complementar la descripción de los productos con más información acerca del mismo, por ejemplo: tamaño, peso, redes y conectividad, cámara, fotos y video, pantalla, batería y SIM, etc.
- Implementar una barra de búsqueda para facilitar la manera de conseguir un producto.
- Permitirle al usuario tener un historial de compras en su cuenta.
- Poseer un “responsive design” (diseño web adaptable), con funcionalidades como text to speech, conversor dyslexia friendly, idiomas varios u otras, para personas discapacitadas, con algún grado de neurodivergencia o características particulares.

En cuanto a la portabilidad:

- Adaptar la página a teléfonos móviles, tablets (ya que no se visualiza bien desde otro equipo que no sea Pc.)

En cuanto a la seguridad:

- No permitir el registro de usuarios con nombres de usuarios y contraseñas tan vulnerables, es decir, una cadena de caracteres alfanumérica con una longitud mínima de 8 caracteres, con al menos una letra y/o un número, y que, en el caso de no respetar esta regla, al presionar el botón de ‘Sign Up’ se muestre el mensaje de error correspondiente (por ejemplo, “Password must have at least 8-character length and must include a letter and a number” por estar este sitio web en inglés).

  Argentina programa 4.0	PROCESO TESTING QA DE SITIO WEB	QA QUALITY ASSURANCE
	Documento Plan de prueba	

- Los mensajes que envía una persona que desea comunicarse con "atención al usuario" no deben enviarse en blanco.
- Que se realice de manera periódica una copia de seguridad de la red.



EQUIPO DE PRUEBAS Y RESPONSABILIDADES

Nombres	Responsabilidades
Gabriel Silvero	<ul style="list-style-type: none">. Confección del Plan de Pruebas. Analista y Diseñador de Casos de Prueba. Ejecución de Casos de Pruebas. Reportes
Ariel Marquez	<ul style="list-style-type: none">. Confección del Plan de Pruebas. Analista y Diseñador de Casos de Prueba. Ejecución de Casos de Pruebas
Antonela Gatica	<ul style="list-style-type: none">. Confección del Plan de Pruebas. Descubrimiento y reporte de fallos dentro del software
Estefania Rodriguez	<ul style="list-style-type: none">. Confección del Plan de Pruebas. Análisis de requerimientos. Sugerencia de mejoras
Gisvel Gonzalez	<ul style="list-style-type: none">. Confección del Plan de Pruebas. Análisis de requerimientos. Sugerencia de mejoras



**Argentina
programa
4.0**

**PROCESO
TESTING QA DE SITIO WEB**

Documento Plan de prueba

**QA
QUALITY
ASSURANCE**

REFERENCIAS

- ISO 29119 / Plan de Pruebas.
- ISO 9126 / Métrica de calidad de página web.
- ISO 9001:2015/ Auditorías Internas
- Clases del curso de testing manual, ágil y con herramientas.
- Documento de requisitos por parte del cliente.