

Basi di Dati - Prof. M. Sebillo	Anno Acc. 2003/2004
Prima prova intercorso	del 21/11/2003

Cognome

Nome

Matricola

Una ditta commercializza 100 articoli, di cui 20 sono descritti e venduti tramite le pagine del sito web della ditta. Ogni articolo è caratterizzato da un codice, un nome, un prezzo ed una descrizione. Gli articoli venduti sulle pagine web hanno anche delle foto.

Alcuni articoli sono promozionati da un concessionario in modo esclusivo. Ogni concessionario è caratterizzato dai dati anagrafici, dal numero di articoli promozionati e, se lavora via web anche da una password. Su alcuni articoli venduti via web si possono applicare delle offerte (natalizia, fine stagione, promozionale, ecc..) con un determinato periodo di validità (inizio e fine) ed una specifica percentuale.

Si chiede di:

- disegnare il diagramma Entità-Relazioni, come risultato della progettazione concettuale;
- ristrutturare lo schema sulla base delle seguenti indicazioni e delle seguenti operazioni:
 - offerte 15
 - concessionari 20
 - concessionari con passwd 5
 - sconti 300
 - operazioni:
 - inserire un nuovo articolo web (una volta al mese)
 - inserire un nuovo promotore (una volta all'anno)
 - stampare i dati relativi a tutti i promotori, compreso il numero di articoli promozionati (una volta al mese)

Basi di Dati - Prof. M. Sebillo	Anno Acc. 2003/2004
Prima prova intercorso	del 21/11/2003

Cognome

Nome

Matricola

Un'azienda si occupa di rimboscimento. I suoi dipendenti, caratterizzati dai dati anagrafici, hanno due diverse specializzazioni: parchi privati e zone montane. I dipendenti che si occupano di parchi acquistano le piante presso un solo vivaio. Per ogni tipo di pianta, occorre tener traccia delle quantità acquistate da ogni singolo dipendente. Infine qualsiasi dipendente può effettuare delle attività di ripristino, per le quali compila una scheda riepilogativa, dove sono riportati l'intervento effettuato, la data, il luogo ed il costo.

Si chiede di:

- disegnare il diagramma Entità-Relazioni, come risultato della progettazione concettuale;
- ristrutturare lo schema sulla base delle seguenti indicazioni e delle seguenti operazioni:
 - dipendenti 150
 - dipendenti esperti di parchi 100
 - piante 200
 - acquisti 10000
 - schede 300
 - operazioni:
 - inserire un nuovo dipendente esperto di parchi (una volta al mese)
 - inserire un nuovo acquisto (una volta al giorno)
 - stampare i dati relativi a tutti i dipendenti esperti di parchi, compreso il numero di piante acquistate (una volta al mese)

Basi di Dati - Prof. M. Sebillio	Anno Acc. 2003/2004
Prima prova intercorso	del 21/11/2003

Cognome

Nome

Matricola

Si deve progettare una base dati per la gestione delle dichiarazioni dei redditi di uno studio commercialista. I contribuenti possono essere persone fisiche o giuridiche, entrambe caratterizzate dal codice fiscale e da una residenza. Delle persone fisiche si possiedono pure i dati anagrafici. Ciascun contribuente presenta la dichiarazione in un anno se il proprio reddito supera una determinata soglia. Inoltre, le persone giuridiche devono anche effettuare un versamento di cui occorre tener traccia (data, ammontare, forma di pagamento, ecc..).

Si chiede di:

- disegnare il diagramma Entità-Relazioni, come risultato della progettazione concettuale;
- ristrutturare lo schema sulla base delle seguenti indicazioni e delle seguenti operazioni:
 - persone fisiche 500
 - persone giuridiche 250
 - dichiarazioni 6500
 - versamenti 2500
 - operazioni:
 - inserire una nuova persone fisiche (una volta all'anno)
 - inserire una nuova dichiarazione (500 volte all'anno)
 - stampare i dati relativi a tutti i contribuenti, compreso il numero di dichiarazioni effettuate (una volta al mese)

Basi di Dati - Prof. M. Sebillo	Anno Acc. 2003/2004
Prima prova intercorso	del 21/11/2003

Cognome

Nome

Matricola

Si deve progettare una base dati che gestisca le informazioni dell'esposizione Mondo Virtuale. La mostra è organizzata in stand che hanno una dimensione, una forma ed una posizione univoca. Ogni stand è affidato ad una organizzazione, che può essere una associazione umanitaria (finalità), un'azienda (ragione sociale e capitale) o un dipartimento (tipologia). Ogni organizzazione è caratterizzata da un nome, una data di fondazione, una sigla e può definire orari di apertura e chiusura diversi per ogni tipo di stand in gestione. Ogni stand espone dei prodotti, che possono essere prenotati dai visitatori, in quantità diverse.

Si chiede di:

- disegnare il diagramma Entità-Relazioni, come risultato della progettazione concettuale;
- ristrutturare lo schema sulla base delle seguenti indicazioni e delle seguenti operazioni:
 - stand 60
 - organizzazioni 25
 - prodotti 2500
 - prenotazioni 7500
 - visitatori 10000
 - operazioni:
 - inserire una nuova prenotazione (100 volte al giorno)
 - inserire un nuovo prodotto (una volta al giorno)
 - stampare i dati relativi a tutte le organizzazioni, compreso il numero di stand gestiti (una volta al giorno)