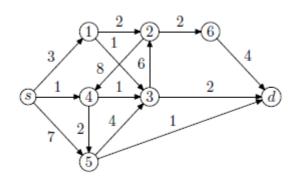
Università degli Studi di Salerno. Corso di Laurea in Informatica. Corso di Ricerca Operativa Esame del 15/02/2013

Nome	Cognome	
Matricola /		

1. Dato il seguente problema di programmazione lineare:

- a. (3 punti) Risolvere il problema graficamente.
- b. (3 punti) Individuare le basi associate ad ogni punto estremo della regione ammissibile.
- c. (4 punti) Risolvere il problema applicando l'algoritmo del simplesso considerando come base iniziale quella associata al punto (2,0).
- d. (3 punti) Determinare una nuova funzione obiettivo da minimizzare affinché il punto (2,0) sia ottimo ed unico.
- **2.** (3 punti) Scrivere il duale del seguente problema:

3. Si consideri il seguente grafo in figura dove l'etichetta associata a d ogni arco ne indica la capacità :



- a. (3 punti) Scrivere la formulazione matematica del problema dell'albero dei cammini minimi dal nodo s a tutti gli altri nodi con riferimento al grafo in figura.
- b. (4 punti) Calcolare la soluzione ottima del problema dell'albero dei cammini minimi sul grafo dato con un opportuno algoritmo.
- c. (3 punti) Riportare il valore delle variabili del problema corrispondente alla soluzione ottima trovata al punto precedente.
- 4. (4 punti) La ditta Formaggi&Affini produce tre prodotti, Fresco Medio e Stagionato, ottenuti dalla lavorazione di due materie prime, latte e caglio. Nel prossimo periodo, cioè un mese, l'approvvigionamento previsto di latte e caglio da parte del reparto fornitori è pari, rispettivamente, a 1200 kg di latte e 150 kg di caglio. I formaggi hanno diversi prezzi di mercato. Esattamente, un kg. di Fresco, Medio e Stagionato sono venduti rispettivamente a 10 Euro, 15 Euro e 20 Euro. La produzione di un kg. di formaggio Fresco richiede 2 kg di latte e 1/2 kg. di caglio. La produzione di un kg. di formaggio Medio richiede 3 kg di latte e 1/2 kg. di caglio. La produzione di un kg. di formaggio Stagionato richiede 5 kg di latte e 1 kg. di caglio. Si scriva il modello matematico per risolvere il problema di determinare la produzione dell'azienda nel prossimo mese, cioè determinare quali prodotti produrre e in quali quantità al fine di massimizzare il profitto.