

Data Analyze from Twitter search key by Business

BT02-17B

- 1). Arif Widagdo
- 2). Eko Prasetyo
- 3). Harnum Gina Fortuna
- 4). Putra Surya Jaya Togatorop



Agenda Presentasi



Latar Belakang

Membahas mengenai alasan dan tujuan pembuatan visualisasi

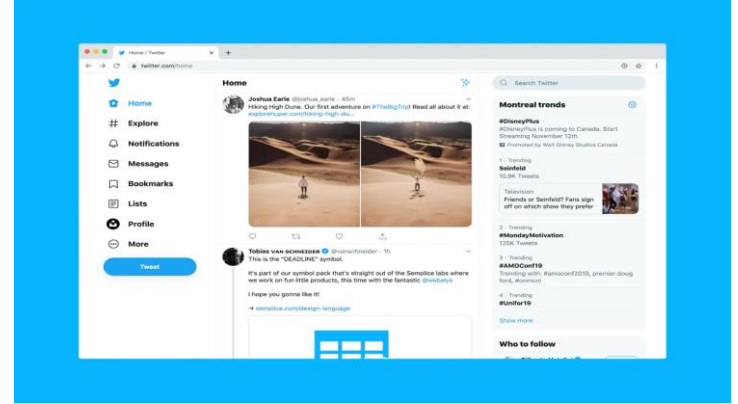
Visualisasi Data

Menggunakan PowerBI

Kesimpulan

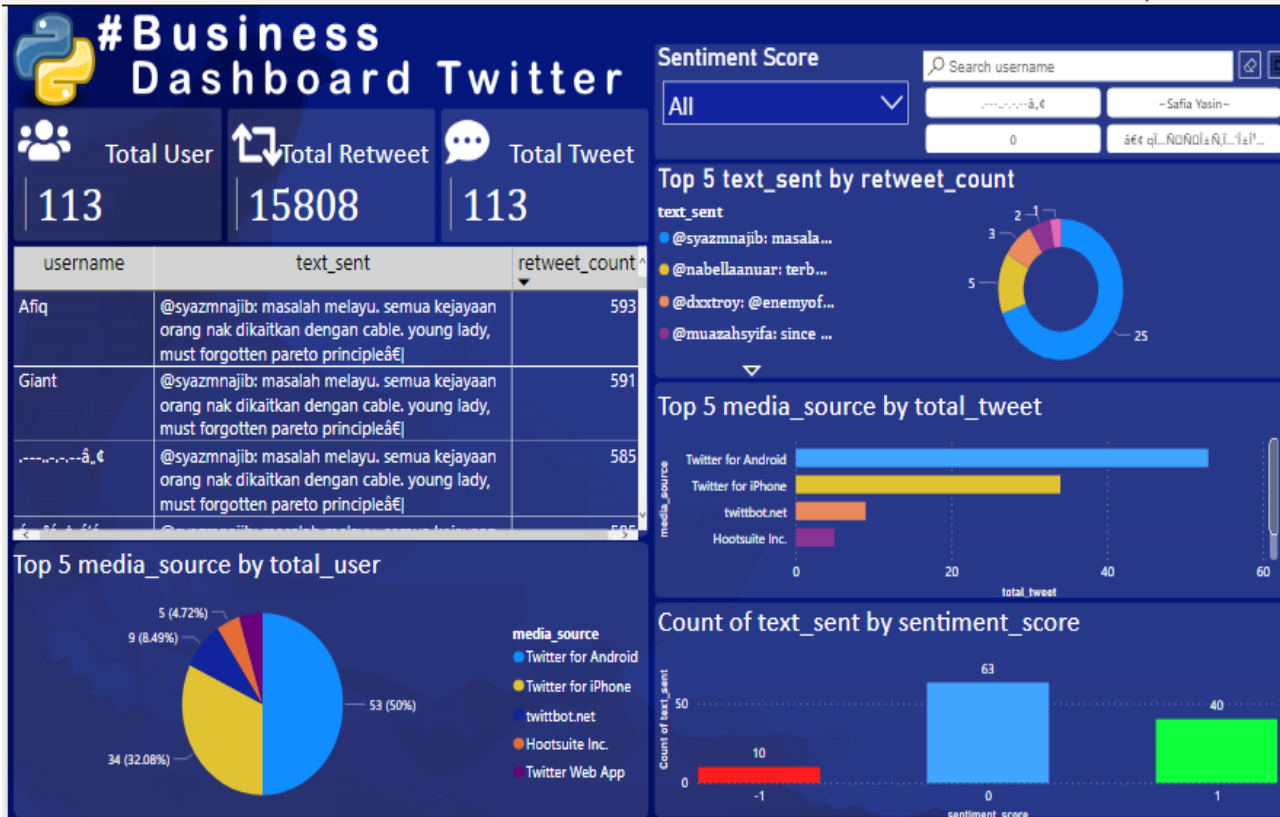
Latar Belakang

Pada zaman ini, data memegang peranan penting dalam proses bisnis. Salah satu media dalam memperoleh data adalah twitter. Pada Twitter kita bisa melihat hal hal yang sedang *happening* dan menyesuakannya dengan kebutuhan promosi bisnis kita.



Berdasarkan #business, dilakukan analisis untuk melihat respon masyarakat *twitter* dalam menanggapi bisnis.

Tanggapan Masyarakat terhadap #Business



Dari data disamping dapat dilihat, Dengan melihat banyaknya **total retweet**, masyarakat cukup antusias terhadap #bisnis

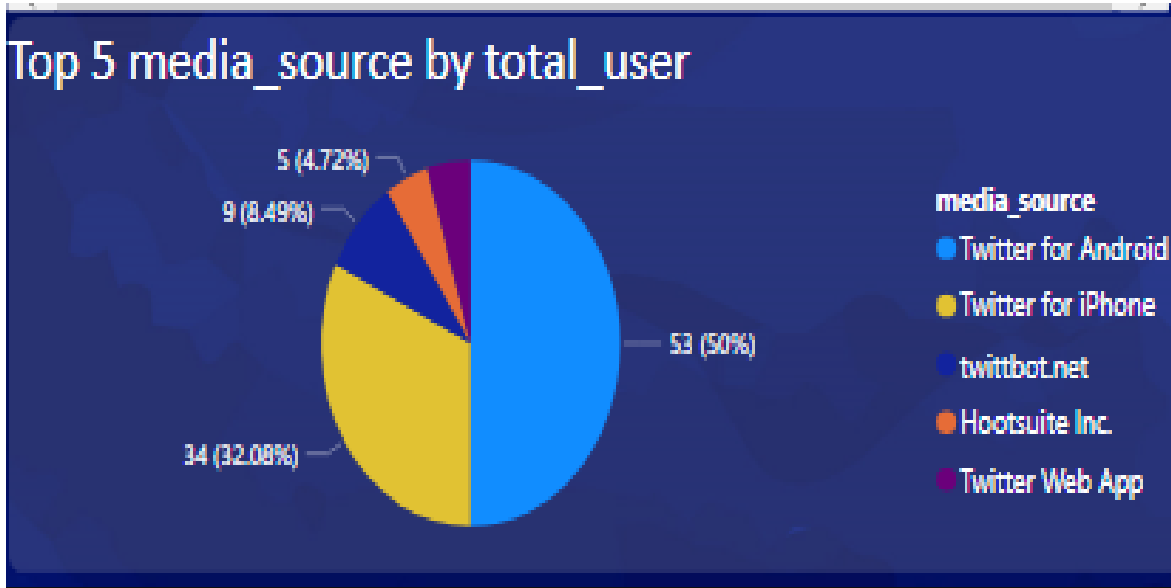


Twitter dapat juga menjadi media bisnis



Respon masyarakat cenderung positif yang menandakan masyarakat cukup menyukai konten #bisnis di twitter

Perbedaan Berdasarkan Device yang digunakan



Jumlah user yang tweet #bisnis menggunakan device yang bervariasi.



Meskipun demikian, user iPhone cenderung mendominasi dengan persentase 32%. Sehingga dapat dilakukan segmentasi konten bisnis.

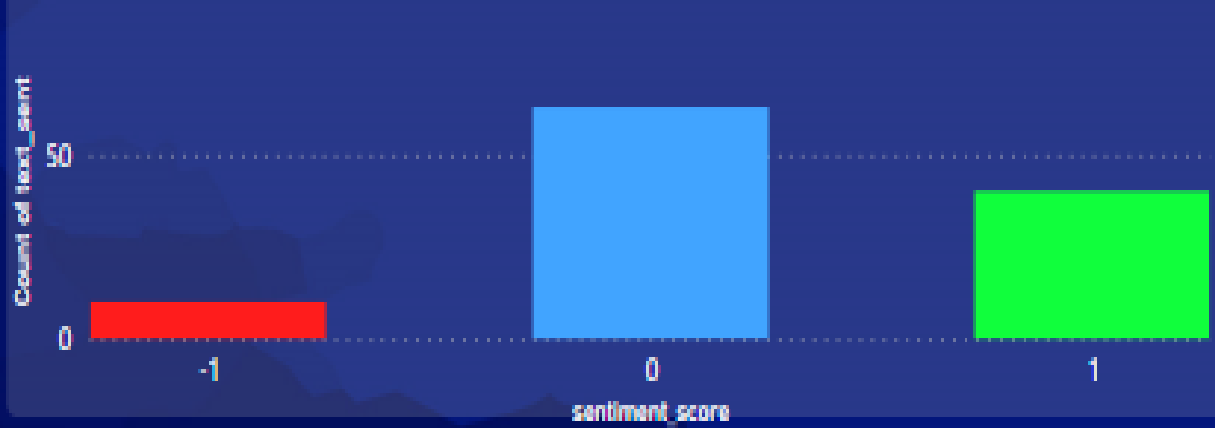
Masyarakat yang Menyukai #Business

 Total User	 Total Retweet	 Total Tweet
113	15808	113



Masyarakat yang memberikan respon positif secara persentase juga cukup banyak.

Count of text_sent by sentiment_score



Secara detail jumlah yang memberikan respon positif.

Kesimpulan



Respon masyarakat terhadap #business cukup positif dan bervariasi



Masyarakat pengguna iPhone merupakan mayoritas user yang menyukai konten tersebut