

# Data Analyze from Twitter search key by Business

BT02-17B

- 1). Arif Widagdo
- 2). Eko Prasetyo
- 3). Harnum Gina Fortuna
- 4). Putra Surya Jaya Togatorop



# Agenda Presentasi



## Latar Belakang

Membahas mengenai alasan dan tujuan pembuatan visualisasi

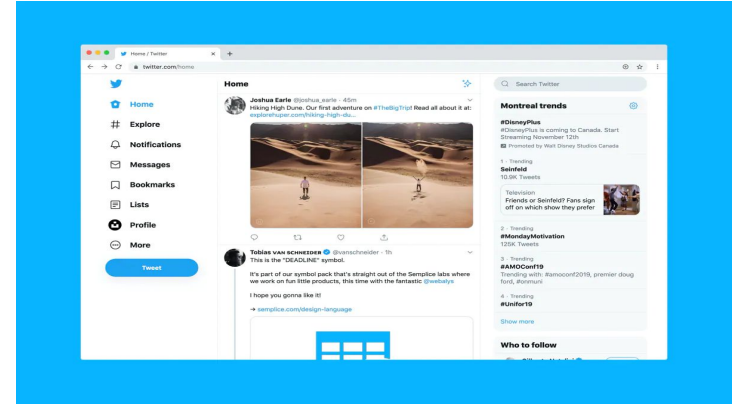
## Visualisasi Data

Menggunakan PowerBI

## Kesimpulan

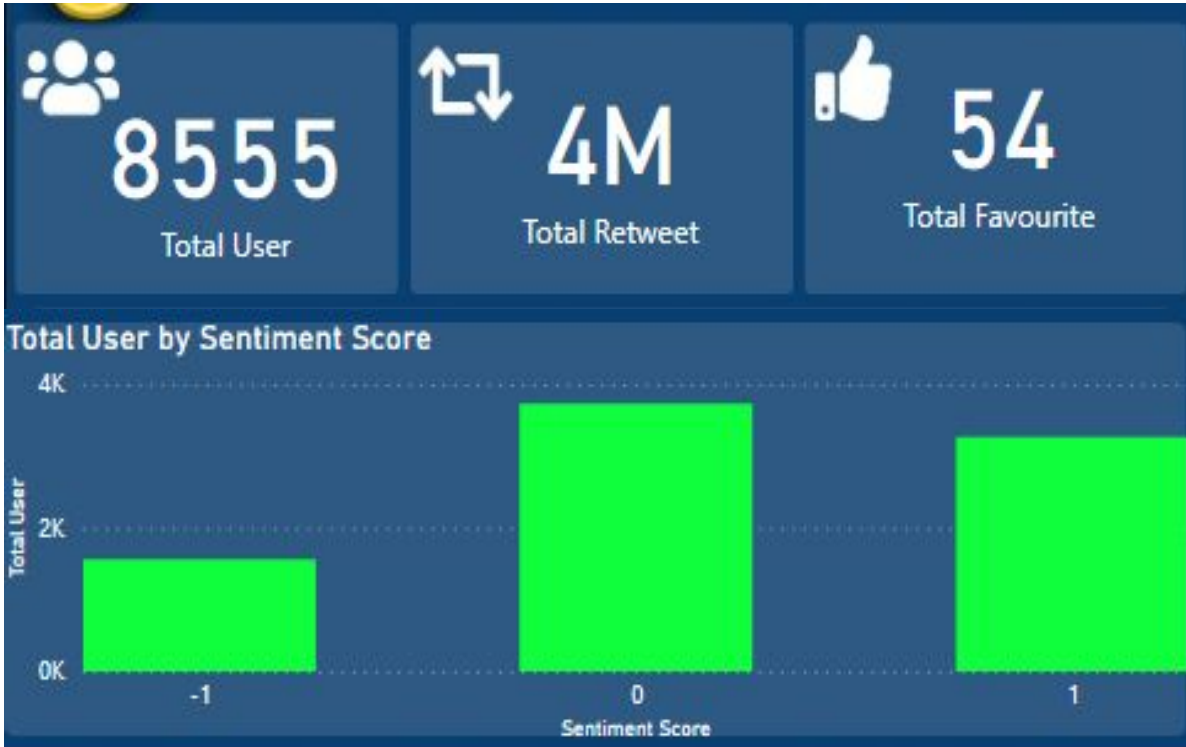
# Latar Belakang

Pada zaman ini, data memegang peranan penting dalam proses bisnis. Salah satu media dalam memperoleh data adalah twitter. Pada Twitter kita bisa melihat hal hal yang sedang *happening* dan menyesuaikannya dengan kebutuhan promosi bisnis kita.



Berdasarkan #business, dilakukan analisis untuk melihat respon masyarakat *twitter* dalam menanggapi bisnis.

# Tanggapan Masyarakat terhadap #Business



Dari data disamping dapat dilihat, masyarakat cukup antusias terhadap #bisnis

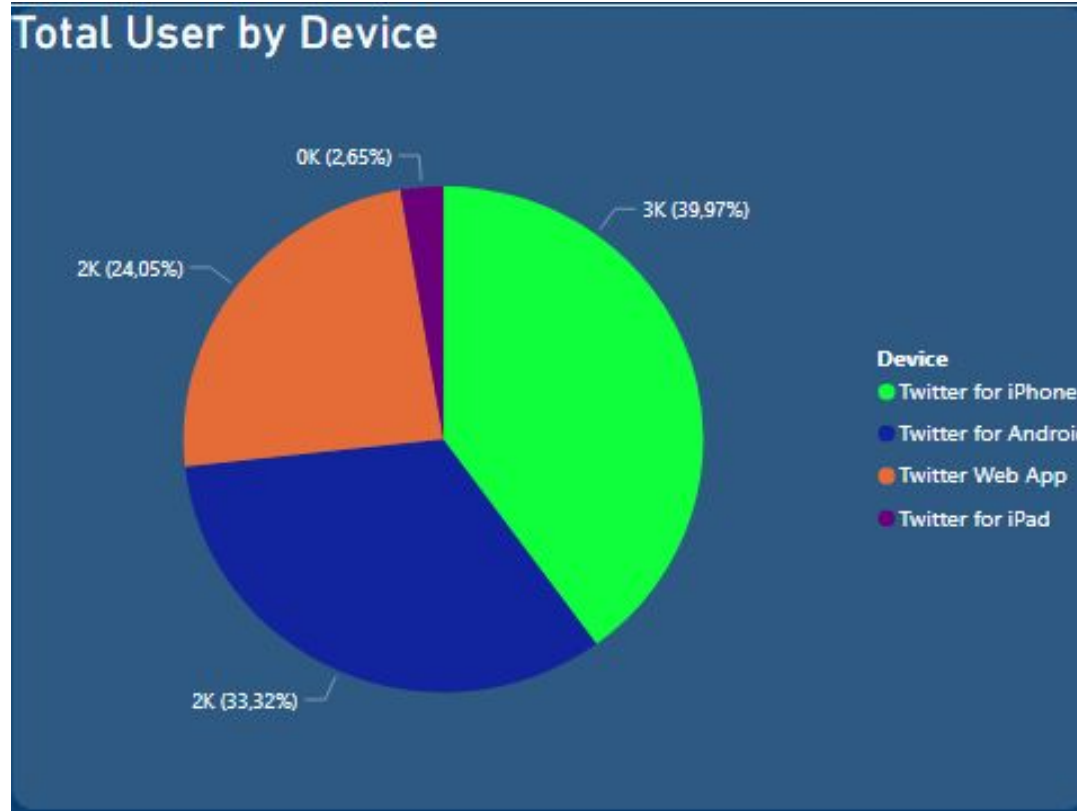


Twitter dapat juga menjadi media bisnis



Respon masyarakat cenderung positif yang menandakan masyarakat cukup menyukai konten #bisnis di twitter

# Perbedaan Berdasarkan Device yang digunakan



🐦 Jumlah user yang tweet #bisnis menggunakan device yang bervariasi.

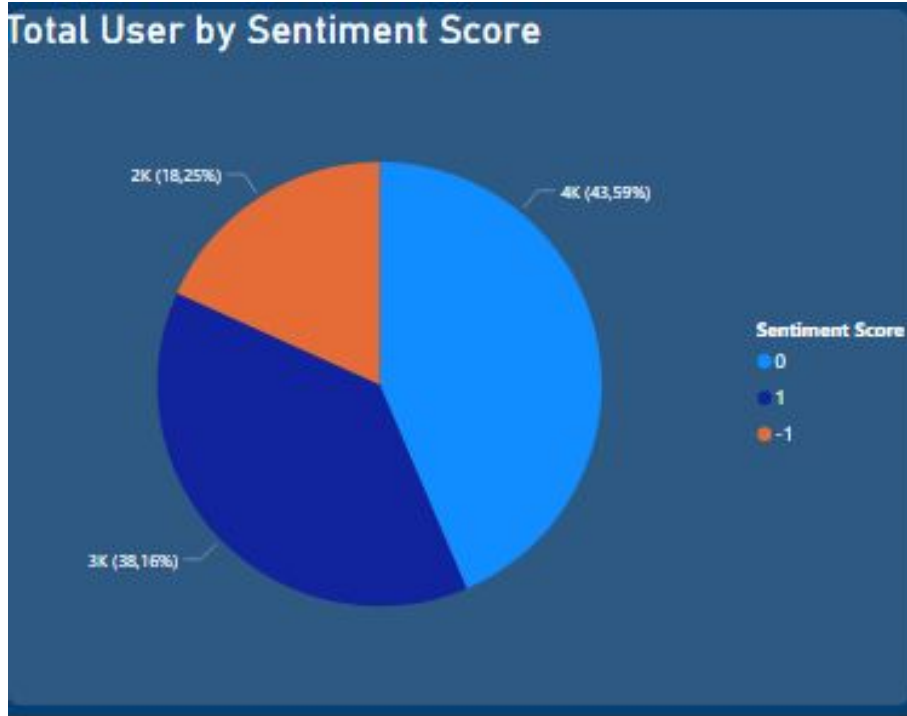
🐦 Meskipun demikian, user iPhone cenderung mendominasi dengan persentase 39%. Sehingga dapat dilakukan segmentasi konten bisnis.


# Masyarakat yang Menyukai #Business


 3265  
Total User

 248K  
Total Retweet

 19  
Total Favourite



 Masyarakat yang memberikan respon positif secara persentase juga cukup banyak.

 Secara detail jumlah yang memberikan respon positif.

# Kesimpulan



Respon masyarakat terhadap #business cukup positif dan bervariasi



Masyarakat pengguna iPhone merupakan mayoritas user yang menyukai konten tersebut