

Ujian Akhir Semester 7.

Nama : Arief Rusman

NIM : 160402093

mat.kul: Perencanaan strategis SI/IT

dosen/pengantar: Rinal Diansyah, S.Kom, MTI

prodi : Sistem Informasi

1. Strategi bisnis merupakan bagaimana sebuah perusahaan memposisikan dirinya dalam menjalankan bisnisnya dengan cara yang berbeda dengan perusahaan lain. Karena strategi memposisikan kegiatan bisnis dijalankan secara berbeda dengan perusahaan lain, maka diperlukan dukungan Teknologi Informasi (TI) yang berbeda pula. Strategi pengembangan IT harus memiliki keselarasan dengan strategi bisnis yang dijalankan oleh perusahaan. Dalam melakukan pembelajaran IT, perlu melakukan melakukan pertimbangan arah strategi bisnis yang jelas, komunikasi, komitmen dan integrasi dari masing-masing fungsi yang ada dalam perusahaan.
2. Contoh analisis PEST bagi organisasi.
 - a). Politik
 - Subsidi terhadap produk tertentu.
 - Pembebasan pajak terhadap produk ramah lingkungan
 - b). Ekonomi
 - Inflasi yang masih rendah
 - Pertumbuhan ekonomi suatu negara.
 - c). Sosial
 - Penggunaan barang ramah lingkungan menjadi tren di masyarakat.
 - Penggunaan brand-brand tertentu menjadi gaya hidup kekinian.
 - d). Teknologi
 - Kurangnya sarana penunjang dalam teknologi produksi.
 - Perkembangan teknologi produk yang masih terbatas