

3. model analisis kompetitor 5 Porter Forces

adalah Lima kekuatan yang menentukan intensitas persaingan dalam suatu industri dan pengembangan strategis bisnis yaitu :

a). Ancaman pendatang baru (Threat of new Entrants)

Seiring dengan perkembangan usaha muncul ancaman dari produsen baru yang membuat persaingan menjadi ketat. Hal ini berkaitan dengan seberapa mudah pendatang baru untuk ikut berkompetisi dalam persaingan usaha sejenis.

b). Ancaman produk atau jasa pengganti

Merupakan barang atau jasa yang dapat menggantikan produk sejenis, yang akan mengurangi jumlah laba potensial dari suatu industri.

c). Kekuatan tawar pembeli.

Daya tawar pembeli pada industri berperan dalam menekan harga untuk turun, serta dalam hal peningkatan kualitas dan layanan.

d). Kekuatan tawar pemasok

Pemasok dapat menggunakan kekuatan tawarnya terhadap pembeli dalam industri dengan cara menaikkan harga atau menurunkan kualitas produk.

e). Persaingan antar kompetitor dalam industri yang sama

Kompetitor dalam hal ini adalah pemain yang menghasilkan serta menjual produk sejenis, yang bersaing memperebutkan pasar.