

## **Laporan Ujian Akhir Semester**

**Pembuatan Website Company Profile PT. ARIF AGRO FARM Berbasis Web  
Responsif menggunakan Code Igniter 4**

*Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Ujian Akhir Semester Mata Kuliah Pemrograman Berbasis  
Web*

*Yang Diampu Oleh Dosen Pengampu :*

**CACA ARIF HERDIAN, M.Kom**



**Disusun Oleh:**

**MUHAMMAD ARIF AMRULLAH**

**D1A240040**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS SUBANG**

**TAHUN 2026**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufiq, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Ujian Akhir Semester mata kuliah Pemrograman Berbasis Web yang berjudul **“Pembuatan Website Company Profile PT. ARIF AGRO FARM Berbasis Web Responsif menggunakan Code Igniter 4”** ini tepat pada waktunya. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi Ujian Akhir Akhir Semester (UAS) mata kuliah Pemrograman Berbasis Web.

Penyusunan laporan ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat penilaian akademik. Pembuatan Web ini berfokus pada Pembuatan Web Company Profile untuk PT. ARIF AGRO FARM, sebuah rancangan usaha yang akan bergerak di bidang pertanian, peternakan, teknologi pertanian modern, dan hilirisasi pertanian yang akan berlokasi di Kawasan strategis di Desa Kosar Kecamatan Cipeundeuy Kabupaten Subang

Penyusunan laporan ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. CACA ARIF HERDIAN, M.Kom, selaku Dosen Pengampu mata kuliah Pemrograman Berbasis Web yang telah memberikan ilmu, arahan, dan bimbingan teknis selama proses penyusunan laporan ini.
2. Bapak Muhammad Arif Amrullah, selaku yang insyaallah akan menjadi Direktur Utama PT. ARIF AGRO FARM.
3. Orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan doa dan dukungan moril.
4. Diri Sendiri yang telah berjuang sampai saat ini agar bisa mencapai kesuksesan dan cita-cita.
5. Rekan-rekan mahasiswa satu fakultas dan teman seperjuangan yang telah bekerjasama dan saling memotivasi dalam penyelesaian laporan ini.

Penulis menyadari bahwa pembuatan website ini masih jauh dari kata sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan website ini di masa mendatang.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan wawasan bagi pembaca dan memberikan kontribusi positif bagi pembuatan sistem informasi lainnya di lingkungan sekitar.

Subang, Januari 2026

Penulis

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Use Case Diagram Comapny Profile Arif Agro Farm .....	9
Gambar 2 Use Case Pengunjung Website Company Profile Arif Agro Farm .....	11
Gambar 3 Use Case Admin Website Company Profile Arif Agro Farm.....	12
Gambar 4 Navbar Ketika Sudah di Scroll.....	14
Gambar 5 Navbar Ketika Belum di Scroll .....	14
Gambar 6 Hero Section Landing Page/Beranda .....	14
Gambar 7 Page Sambutan di Landing Page/Beranda .....	15
Gambar 8 Preview Tentang Kami di Landing Page/Beranda .....	16
Gambar 9 Preview Layanan Perusahaan di Landing Page/Beranda .....	16
Gambar 10 Produk terbaru dari menu Produk di Landing Page/Beranda .....	17
Gambar 11 Menampilkan Berita terbaru di Beranda .....	18
Gambar 12 Fitur Interaksi di Beranda .....	18
Gambar 13 Footer untuk Semua Tampilan Front-End.....	19
Gambar 14 Hero Section di Menu Tentang Kami.....	20
Gambar 15 Profil Perusahaan .....	21
Gambar 16 Visi & Misi Perusahaan.....	22
Gambar 17 Team Manajemen Perusahaan .....	23
Gambar 18 Lihat Semua Tim Manajemen .....	24
Gambar 19 Mitra Strategis Perusahaan.....	25
Gambar 20 Hero Section Menu Layanan.....	26
Gambar 21 Layanan Unggulan Perusahaan .....	27
Gambar 22 Lihat Detail Layanan.....	28
Gambar 23 Keunggulan Layanan Perusahaan .....	29
Gambar 24 Fitur Interaksi di Menu Layanan.....	30
Gambar 25 Hero Section Produk .....	30
Gambar 26 Menampilkan Semua Produk .....	31
Gambar 27 Menampilkan Produk dengan Kategori Sayuran .....	32
Gambar 28 Menampilkan Produk dengan Kategori Buah.....	33
Gambar 29 Menampilkan Produk dengan Kategori Bibit .....	34
Gambar 30 Menampilkan Produk dengan Kategori Alsintan .....	34
Gambar 31 Popup detail Produk .....	35
Gambar 32 Penjelasan Jaminan Kualitas Produk .....	36
Gambar 33 Fitur Interaksi di menu Produk .....	36
Gambar 34 Hero Section konfirmasi pesanan .....	37
Gambar 35 Form Detail Pemesanan .....	37
Gambar 36 hero Section Pesan Sukses .....	38
Gambar 37 Pemberitahuan Pesanan Berhasi .....	39
Gambar 38 Hero Section menu Berita .....	39
Gambar 39 Fitur Untuk Mencari Berita.....	40
Gambar 40 Tampilan Menu Berita.....	41
Gambar 41 Halaman Baca Berita .....	43
Gambar 42 Sidebar Pengumuman, Kategori Berita, dan Tag Berita .....	44

Gambar 43 Lihat Detail Pengumuman .....	45
Gambar 44 Hero Section menu Karir .....	46
Gambar 45 Content Menu Karir .....	46
Gambar 46 Penjelasan Alur Perekutan .....	47
Gambar 47 Informasi Posisi yang Sedang Tersedia.....	47
Gambar 48 Tampilan ketika mengklik Lamar Sekarang .....	48
Gambar 49 Hero Section Menu Galeri .....	49
Gambar 50 Fitur Pencarian Galeri .....	49
Gambar 51 Tampilan menu Galeri.....	50
Gambar 52 Galeri Ketika di Hover .....	50
Gambar 53 Preview Galeri.....	51
Gambar 54 Hero Section menu Hubungi Kami.....	52
Gambar 55 Informasi Kontak & Kirim Pesan/Saran .....	52
Gambar 56 Menampilkan Lokasi Perusahaan .....	53
Gambar 57 Menampilkan isi hamburger menu .....	54
Gambar 58 Ketika Sudah di Scroll .....	54
Gambar 59 Ketika Belum di Scroll.....	54
Gambar 60 Fitur Login Admin .....	55
Gambar 61 Registrasi & Daftar Akun.....	56
Gambar 62 Sidebar Admin/Back-End .....	57
Gambar 63 Footer Admin/Back-End .....	58
Gambar 64 Dashboard Admin .....	58
Gambar 65 Kelola Profil dan Statistik perusahaan .....	59
Gambar 66 Kelola Tim Manajemen Perusahaan .....	60
Gambar 67 Edit Anggota Tim Manejemen .....	61
Gambar 68 Kelola Mitra Perusahaan.....	62
Gambar 69 Kelola Statistik Layanan .....	62
Gambar 70 Kelola Dafta Layanan Perusahaan.....	63
Gambar 71 Tambah Layanan Baru .....	64
Gambar 72 Edit Layanan .....	65
Gambar 73 Tampilan Kelola Produk .....	66
Gambar 74 Kategori Produk .....	66
Gambar 75 Tambah Produk Baru.....	66
Gambar 76 Edit Produk .....	68
Gambar 77 Tampilan Kelola Galeri .....	69
Gambar 78 Kategori galeri.....	69
Gambar 79 Tambah Galeri Baru .....	69
Gambar 80 Peringatan Hapus Galeri .....	70
Gambar 81 Daftar Pesan Masuk .....	71
Gambar 82 Lihat Detail Pesanan .....	71
Gambar 83 Fitur Perbarui Status Pesanan .....	72
Gambar 84 Invoice Pesanan.....	73
Gambar 85 Peringatan Menghapus Pesanan.....	74

Gambar 86 Tampilan Kelola Berita & Pengumuman .....	75
Gambar 87 Tulis Berita/Artikle baru .....	76
Gambar 88 Pilihan Kategori berita .....	76
Gambar 89 Edit Berita/Artikel.....	77
Gambar 90 Tambah Pengumuman Baru .....	78
Gambar 91 Peringatan Hapus berita .....	79
Gambar 92 Peringatan Hapus Pengumuman .....	79
Gambar 93 Kelola Karir & Loker.....	80
Gambar 94 Tipe Lowongan Kerja.....	81
Gambar 95 Tambah Lowongan Kerja Baru .....	81
Gambar 96 Edit Lowongan Kerja .....	82
Gambar 97 Peringatan Hapus Lowongan Kerja .....	83
Gambar 98 Tampilan Daftar Pelamar .....	83
Gambar 99 Kontak Pelamar yang dapat yang dapat di klik untuk konfirmasi .....	84
Gambar 100 Update Status Pelamar .....	85
Gambar 101 Aksi Lihat CV, Update Status, dan hapus .....	86
Gambar 102 Peringatan Hapus data Pelamar.....	87
Gambar 103 Tampilan Kelola Pesan Masuk.....	87
Gambar 104 Baca Detail Pesan Masuk.....	88
Gambar 105 Fitur Aksi.....	89
Gambar 106 Peringatan hapus Pesan .....	90
Gambar 107 Tabel About_Mitra .....	90
Gambar 108 Tabel About_Profile .....	91
Gambar 109 Tabel About_Teams .....	91
Gambar 110 Tabel Announcements .....	92
Gambar 111 Tabel Applications .....	92
Gambar 112 Tabel Careers .....	93
Gambar 113 Tabel Galeri .....	93
Gambar 114 Tabel Messages .....	94
Gambar 115 Tabel News .....	94
Gambar 116 Tabel Orders .....	95
Gambar 117 Tabel Products .....	95
Gambar 118 Services_List .....	96
Gambar 119 Tabel Services_Stats.....	96
Gambar 120 Tabel Users.....	97
Gambar 121 Database Designer/Database Relational .....	97

## **DAFTAR TABEL**

Table 1 SRS Kebutuhan Fungsi Website Arif Agro Farm.....	6
--	---

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR GAMBAR .....	ii
DAFTAR TABEL .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Maksud.....	2
1.3. Tujuan.....	2
BAB II.....	4
ANALISIS SISTEM .....	4
2.1. Deskripsi Web .....	4
2.1.1    Deskripsi FrontEnd .....	4
2.1.2    Deskripsi BackEnd.....	5
2.2. SRS (Software Requirements Specifications).....	6
2.3.1.    Deskripsi Umum Sistem .....	6
2.3.2.    Kebutuhan Fungsional (Functional Requirements) .....	6
2.3.3.    Kebutuhan Non-Fungsional (Non-Functional Requirements).....	8
2.3. Use Case Diagram.....	9
2.4.1    Identifikasi Aktor .....	9
2.4.2    Use Case Pengunjung (Front-End) .....	11
2.4.3    Use Case Admin (Back-End).....	12
BAB III .....	14
IMPLEMENTASI SISTEM.....	14
3.1    Deskripsi fungsi Seluruh User Interface web.....	14
3.1.1    FRONT END .....	14
<b>3.1.1.1    HEADER/NAVBAR .....</b>	14
<b>3.1.1.2    BERANDA .....</b>	14
<b>3.1.1.3    FOOTER .....</b>	19
<b>3.1.1.4    TENTANG KAMI/PROFIL .....</b>	20
<b>3.1.1.5    LAYANAN .....</b>	26
<b>3.1.1.6    PRODUK.....</b>	30
<b>3.1.1.7    PESAN PRODUK &amp; KONFIRMASI PESANAN .....</b>	37
<b>3.1.1.8    BERITA &amp; PENGUMUMAN .....</b>	39

<b>3.1.1.9</b>	<b>KARIR.....</b>	46
<b>3.1.1.9</b>	<b>GALERI .....</b>	49
<b>3.1.1.10</b>	<b>HUBUNGI KAMI.....</b>	52
<b>3.1.1.11</b>	<b>NAVBAR KETIKA TAMPILAN MOBILE .....</b>	54
<b>3.1.2</b>	<b>BACK END (<i>ADMINISTRATOR</i>) .....</b>	55
<b>3.1.2.1</b>	<b>LOGIN.....</b>	55
<b>3.1.2.2</b>	<b>REGISTRASI (DAFTAR) .....</b>	56
<b>3.1.2.3</b>	<b>SIDE BAR ADMIN/BACK-END .....</b>	57
<b>3.1.2.4</b>	<b>FOOTER ADMIN/BACK-END .....</b>	58
<b>3.1.2.5</b>	<b>DASHBOARD.....</b>	58
<b>3.1.2.6</b>	<b>KELOLA TENTANG KAMI/PROFIL PERUSAHAAN.....</b>	59
<b>3.1.2.7</b>	<b>KELOLA LAYANAN .....</b>	62
<b>3.1.2.8</b>	<b>KELOLA PRODUK .....</b>	66
<b>3.1.2.9</b>	<b>KELOLA GALERI.....</b>	69
<b>3.1.2.10</b>	<b>KELOLA DAFTAR PESANAN PRODUK YANG MASUK.....</b>	71
<b>3.1.2.11</b>	<b>KELOLA BERITA &amp; PENGUMUMAN .....</b>	75
<b>3.1.2.12</b>	<b>KELOLA KARIR ATAU LOWONGAN PEKERJAAN .....</b>	80
<b>3.1.2.13</b>	<b>KELOLA DAFTAR PELAMAR.....</b>	83
<b>3.1.2.14</b>	<b>KELOLA PESAN MASUK .....</b>	87
<b>3.2</b>	<b>Impementasi Database.....</b>	90
<b>3.2.1.</b>	<b>Struktur table database.....</b>	90
<b>3.2.1.1.</b>	<b>Tabel About_Mitra .....</b>	90
<b>3.2.1.2.</b>	<b>Tabel About_Profile .....</b>	91
<b>3.2.1.3.</b>	<b>Tabel About_Teams .....</b>	91
<b>3.2.1.4.</b>	<b>Tabel Announcements .....</b>	92
<b>3.2.1.5.</b>	<b>Tabel Applications .....</b>	92
<b>3.2.1.6.</b>	<b>Tabel Carrers .....</b>	93
<b>3.2.1.7.</b>	<b>Tabel Galeri.....</b>	93
<b>3.2.1.8.</b>	<b>Tabel Messages.....</b>	94
<b>3.2.1.9.</b>	<b>Tabel News.....</b>	94
<b>3.2.1.10.</b>	<b>Tabel Orders .....</b>	95
<b>3.2.1.11.</b>	<b>Tabel Products .....</b>	95
<b>3.2.1.12.</b>	<b>Tabel Services_List.....</b>	96
<b>3.2.1.13.</b>	<b>Tabel Services_Stats .....</b>	96
<b>3.2.1.14.</b>	<b>Tabel Users .....</b>	97

3.2.2. Designer Database/Database Relational .....	97
BAB IV .....	98
KESIMPULAN/PENUTUP.....	98
4.1. Kesimpulan.....	98
4.2. Saran.....	98

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1. Latar Belakang

Sektor pertanian global saat ini tengah mengalami transformasi fundamental menuju Era Revolusi Industri 4.0. Digitalisasi bukan lagi sekadar pilihan, melainkan kebutuhan krusial untuk menjaga daya saing dan efisiensi operasional. Integrasi teknologi informasi dalam manajemen pertanian memungkinkan pengelolaan sumber daya yang lebih presisi, transparansi rantai pasok, dan perluasan jangkauan pasar yang tidak lagi terbatas oleh sekat geografis.

Arif Agro Farm, merupakan entitas agribisnis yang memiliki visi besar dalam modernisasi pertanian di Indonesia. Dengan aset strategis berupa lahan seluas 100 Hektar dan komitmen kuat pada praktik pertanian organik 100%, perusahaan memiliki potensi besar untuk menjadi market leader di sektor pangan sehat. Keunggulan kompetitif ini mencakup produksi sayuran hulu, bibit unggul, hingga penyediaan Alat Mesin Pertanian (Alsintan) dan layanan konsultasi Smart Farming.

Meskipun memiliki kapasitas produksi dan lahan yang luas, Arif Agro Farm menghadapi beberapa tantangan administratif dan manajerial, di antaranya: Belum adanya platform digital resmi menyebabkan profil perusahaan, visi-misi, dan nilai-nilai keberlanjutan (sustainability) belum terartikulasi dengan baik kepada publik dan calon mitra strategis, Pengelolaan data produk, stok bibit, hingga data mitra masih bersifat konvensional, yang berisiko pada terjadinya duplikasi data atau keterlambatan informasi, Proses penerimaan tenaga kerja dan pengajuan kemitraan yang masih manual mengakibatkan penumpukan administrasi dan lambatnya respon terhadap pelamar atau calon mitra, dan Tanpa sistem katalog terpusat, konsumen kesulitan mendapatkan informasi harga dan ketersediaan produk (seperti durian montong, berbagai jenis sayuran, dan alsintan) secara real-time.

Berdasarkan tantangan di atas, pembuatan Sistem Informasi Profil Perusahaan (Company Profile) berbasis web menjadi solusi strategis yang mendesak. Sistem ini dirancang bukan hanya sebagai media informasi statis, melainkan sebagai pusat ekosistem digital perusahaan. Dengan fitur manajemen konten (CMS), modul rekrutmen terintegrasi, katalog produk dinamis, hingga sistem manajemen pesan, platform ini akan berfungsi sebagai jembatan komunikasi antara perusahaan, mitra, dan konsumen.

Sistem informasi ini dirancang menggunakan standar teknologi web modern untuk memastikan performa yang optimal dan tampilan yang professional diantaranya, Sistem dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP versi 8.2 yang menawarkan eksekusi skrip lebih cepat dan fitur keamanan terbaru, Pembuatan menggunakan framework CodeIgniter 4 yang menerapkan pola desain MVC (Model-View-Controller). Hal ini memudahkan pengelolaan logika bisnis, terutama pada modul kompleks seperti sistem pemesanan produk (orders) dan manajemen aplikasi pelamar (applications), Desain antarmuka disusun secara presisi menggunakan HTML5 & CSS3 (Untuk membangun struktur halaman dan tata letak yang responsive) dan JavaScript (Untuk memberikan elemen interaktif pada web, seperti validasi form pesan dan dinamika konten), serta Seluruh data operasional dikelola menggunakan MariaDB melalui engine InnoDB, yang menjamin integritas data melalui fitur foreign key constraints (misalnya hubungan antara lowongan kerja dan pelamar).

Pembuatan sistem ini bertujuan untuk mendigitalisasi seluruh aspek profil dan layanan Arif Agro Farm. Secara internal, sistem ini akan meningkatkan efisiensi pengelolaan data pelamar kerja dan pesanan produk melalui basis data yang terstruktur. Secara eksternal, sistem ini akan memperkuat kepercayaan

stakeholder melalui transparansi informasi, yang pada akhirnya akan mendukung pertumbuhan bisnis Arif Agro Farm menuju revolusi industri pertanian modern yang berkelanjutan.

## 1.2. Maksud

Maksud dari pembuatan sistem informasi berbasis web pada Arif Agro Farm adalah sebagai berikut:

1. Transformasi Digital Brand Identity: Membangun eksistensi digital Arif Agro Farm melalui media informasi yang profesional, sehingga visi perusahaan dalam mewujudkan revolusi industri pertanian modern dapat tersampaikan dengan jelas kepada masyarakat luas dan calon investor.
2. Sentralisasi Katalog dan Layanan: Menyediakan wadah terintegrasi untuk menampilkan seluruh lini produk (sayuran, buah, bibit, dan alsintan) serta jasa (konsultasi dan smart farming) secara sistematis, sehingga memudahkan pelanggan dalam mengeksplorasi layanan tanpa harus datang ke lokasi fisik secara langsung.
3. Optimalisasi Manajemen Sumber Daya Manusia: Mempermudah proses rekrutmen melalui fitur karir yang memungkinkan calon tenaga kerja melamar secara daring. Hal ini bertujuan agar perusahaan mendapatkan talenta terbaik di bidang pertanian melalui basis data pelamar yang terorganisir di tabel applications.
4. Efisiensi Alur Transaksi dan Komunikasi: Menciptakan sistem manajemen pesanan (orders) dan pesan pelanggan (messages) yang terotomasi, sehingga admin dapat merespon permintaan pasar dengan lebih cepat, akurat, dan terdokumentasi dengan baik dalam database.
5. Penerapan Teknologi Berbasis Performa: Mengimplementasikan arsitektur perangkat lunak yang modern dengan PHP 8.2 dan CodeIgniter 4. Maksud penggunaan teknologi ini adalah untuk memastikan sistem memiliki keamanan tingkat tinggi, mudah untuk dikembangkan di masa depan (scalable), dan memiliki performa yang ringan saat diakses oleh pengguna.
6. Memenuhi Tugas Ujian Akhir Semester mata kuliah Pemrograman Berbasis Web di Semester 3 Fakultas Ilmu Komputer Program Studi Sistem Informasi.

## 1.3. Tujuan

Adapun tujuan dari pembuatan Sistem Informasi profil perusahaan Arif Agro Farm ini adalah sebagai berikut:

1. Tujuan Fungsional
  - Membangun sistem manajemen konten (CMS) yang memungkinkan admin mengelola informasi perusahaan, data produk, dan berita secara mandiri tanpa harus mengubah kode program.
  - Menyediakan fitur rekrutmen digital yang terintegrasi, di mana data pelamar dapat tersimpan secara otomatis ke dalam database melalui tabel applications yang terhubung dengan data lowongan pada tabel careers.
  - Mengimplementasikan fitur katalog produk interaktif untuk kategori sayuran, buah, bibit, dan alat mesin pertanian (alsintan) guna mempermudah akses informasi bagi calon pembeli.
2. Tujuan Teknis
  - Menerapkan arsitektur Model-View-Controller (MVC) menggunakan Framework CodeIgniter 4 untuk menghasilkan kode yang rapi, modular, dan mudah dilakukan pemeliharaan (maintenance).
  - Memanfaatkan performa PHP versi 8.2 dalam menangani proses logika bisnis dan integrasi database MariaDB secara cepat dan aman.

- Menciptakan antarmuka web yang responsif dan interaktif dengan kombinasi HTML, CSS, dan JavaScript agar sistem nyaman diakses melalui perangkat smartphone maupun komputer.
3. Tujuan Bisnis
- Meningkatkan brand awareness dan profesionalitas Arif Agro Farm di mata mitra strategis dan konsumen melalui profil perusahaan digital yang komprehensif.
  - Memperluas jangkauan pemasaran produk pertanian organik hingga ke tingkat nasional dengan memanfaatkan aksesibilitas internet 24/7.
  - Meningkatkan efisiensi layanan pelanggan melalui sistem pesan (messages) dan pesanan (orders) yang terdokumentasi dengan baik dalam satu basis data terpusat.

## **BAB II**

### **ANALISIS SISTEM**

#### **2.1. Deskripsi Web**

Website Arif Agro Farm dirancang sebagai platform ekosistem digital terintegrasi yang berfungsi lebih dari sekadar media profil perusahaan statis. Aplikasi ini merupakan sistem informasi manajemen agribisnis berbasis web yang menyediakan layanan informasi satu pintu (one-stop information services) bagi seluruh pemangku kepentingan, mulai dari konsumen ritel, calon mitra, hingga pencari kerja.

Secara struktural, website ini dirancang untuk merepresentasikan profesionalisme Arif Agro Farm dalam mengelola lahan 100 Ha dengan pendekatan modern. Sistem ini memiliki dua fungsionalitas utama yang dipisahkan berdasarkan hak akses pengguna.

##### **2.1.1 Deskripsi FrontEnd**

Dari sisi Front-End, website Arif Agro Farm dirancang sebagai antarmuka digital modern yang mengusung konsep "Nature meets Technology". Pengalaman pengguna (user experience) menjadi prioritas utama melalui perpaduan estetika visual bernuansa agraris dan kemudahan navigasi yang intuitif.

Pengunjung akan disambut oleh halaman Landing Page yang dinamis dengan implementasi hero section yang megah, menampilkan visualisasi lahan pertanian 100 Ha menggunakan teknik transisi halus untuk memperkuat kesan profesionalisme dan skala perusahaan. Seluruh elemen desain menggunakan palet warna alam dengan dominasi hijau botani dan aksen putih bersih guna memperkuat citra pertanian organik yang higienis dan berkelanjutan.

Fitur utama pada sisi depan ini meliputi:

- A. Beranda (Landing Page) Dinamis: Sebagai gerbang utama, halaman ini menampilkan visualisasi lahan pertanian 100 Ha melalui hero section yang elegan, memberikan impresi pertama yang kuat mengenai profil Arif Agro Farm sebagai pelopor pertanian modern.
- B. Profil "Tentang Kami" yang Informatif: Menyajikan narasi mendalam mengenai filosofi perusahaan, visi, misi, hingga struktur organisasi, yang memberikan transparansi mengenai siapa di balik operasional Arif Agro Farm serta menampilkan berbagai mitra yang bekerja sama dengan Arif Agro Farm.
- C. Layanan Agribisnis Terintegrasi: Menampilkan berbagai jasa profesional seperti instalasi Smart Farming, konsultasi pertanian organik, hingga manajemen kemitraan, yang disusun secara sistematis untuk memudahkan pemahaman klien.
- D. E-Katalog Produk Interaktif: Katalog digital yang terbagi secara sistematis (Sayuran, Buah, Bibit, dan Alsintan), di mana setiap item ditampilkan dengan kartu produk yang responsif, menyajikan informasi harga serta spesifikasi teknis produk secara transparan.
- E. Portal Berita & Pengumuman: Menggunakan sistem grid layout yang rapi untuk menyajikan artikel mengenai teknik pertanian terbaru dan aktivitas perusahaan, memastikan informasi terbaca dengan jelas pada berbagai ukuran layar.
- F. Digital Career Hub: Antarmuka khusus lowongan kerja yang memungkinkan pengunjung melakukan eksplorasi karier, didukung oleh formulir lamaran kerja interaktif yang memfasilitasi unggahan dokumen CV secara digital ke dalam sistem.

- G. Galeri Visual Responsif: Ruang dokumentasi visual yang menampilkan foto-foto kegiatan lapangan dan hasil produksi melalui sistem grid yang proporsional, memberikan bukti nyata kualitas pertanian organik perusahaan.
- H. Sistem Kontak & Interaksi: Menyediakan formulir kontak yang terintegrasi, memungkinkan pengunjung mengirimkan pertanyaan atau koordinasi langsung kepada manajemen perusahaan secara efisien.

### **2.1.2 Deskripsi BackEnd**

Beralih ke sisi Back-End, website Arif Agro Farm dilengkapi dengan Admin Panel atau Dashboard yang berfungsi sebagai pusat kendali seluruh ekosistem digital perusahaan. Dibangun menggunakan framework CodeIgniter 4 dan berjalan di atas PHP versi 8.2, sisi belakang ini menerapkan prinsip CRUD (Create, Read, Update, Delete) yang memungkinkan administrator mengelola seluruh konten operasional secara mandiri tanpa harus menyentuh kode program.

Melalui dashboard yang dilindungi oleh sistem otentikasi login yang aman (menggunakan enkripsi password standar industri), administrator memiliki otoritas penuh untuk mengelola modul-modul strategis berikut:

- A. Manajemen Identitas Korporat: Admin memiliki kendali penuh untuk memperbarui profil perusahaan pada tabel `about_profile`, mengelola daftar mitra strategis pada tabel `about_mitra`, serta memperbarui susunan tim manajemen pada `about_teams`. Hal ini memastikan setiap informasi mengenai kredibilitas perusahaan selalu mutakhir.
- B. Pusat Kendali Layanan & Statistik: Admin dapat mengelola daftar layanan unggulan (seperti Smart Farming atau konsultasi) melalui `services_list` dan memperbarui data pencapaian perusahaan pada `services_stats` untuk ditampilkan sebagai bukti keberhasilan operasional di halaman depan.
- C. Manajemen E-Katalog & Produk: Melalui modul ini, admin dapat menambah, mengubah, atau menghapus kategori dan detail produk pada tabel `products`. Admin dapat mengatur deskripsi teknis, stok, hingga harga produk pertanian secara real-time.
- D. Sistem Monitoring Transaksi (Orders): Setiap pesanan yang masuk dari pengunjung akan tercatat di tabel `orders`. Admin dapat meninjau detail pemesanan, memverifikasi data pelanggan, dan memperbarui status pesanan guna menjaga alur kerja yang transparan.
- E. Manajemen Informasi & Publikasi: Admin dapat bertindak sebagai editor untuk mempublikasikan berita terbaru melalui tabel `news` dan memberikan pengumuman resmi melalui tabel `announcements` untuk menjaga interaksi dengan stakeholder.
- F. Digital Recruitment System (HRIS): Admin dapat membuka lowongan pekerjaan pada tabel `careers` dan secara otomatis mengelola berkas lamaran yang masuk pada tabel `applications`. Sistem ini memudahkan admin untuk menyaring kandidat berdasarkan posisi yang dilamar tanpa perlu pengecekan email manual.
- G. Manajemen Komunikasi (Messages): Seluruh pesan yang dikirim oleh pengunjung melalui formulir kontak akan tersimpan secara terstruktur dalam database pada tabel `messages`, sehingga admin dapat meninjau, mendokumentasikan, dan menanggapi masukan tersebut untuk keperluan evaluasi bisnis.

Seluruh data ini dikelola dalam database MariaDB/MySQL yang terintegrasi, memberikan fleksibilitas bagi manajemen Arif Agro Farm dalam mengontrol seluruh aspek digital perusahaan dari satu pintu utama.

## 2.2. SRS (Software Requirements Specifications)

### 2.3.1. Deskripsi Umum Sistem

Sistem ini dibangun untuk mendigitalisasi seluruh ekosistem bisnis Arif Agro Farm melalui platform yang kredibel dan fungsional. Website ini menggabungkan efisiensi teknologi modern CodeIgniter 4 dengan estetika profesional yang menonjolkan citra pertanian organik modern.

- a. Aktor Utama: Terdiri dari Pengunjung (User) yang mengakses informasi produk/layanan dan Administrator yang mengelola data operasional.
- b. Lingkungan Operasional: Berjalan di sisi server menggunakan PHP 8.2 dan basis data MariaDB/MySQL.
- c. Antarmuka: Menggunakan desain responsif berbasis Bootstrap 5 untuk aksesibilitas lintas perangkat (mobile, tablet, dan desktop).

### 2.3.2. Kebutuhan Fungsional (Functional Requirements)

Kebutuhan fungsional mendefinisikan layanan atau fitur spesifik yang disediakan oleh sistem bagi pengunjung dan administrator.

*Table 1 SRS Kebutuhan Fungsi Website Arif Agro Farm*

Kebutuhan Fungsi Admin (BACK-END)		
ID	Fitur Utama	Deskripsi Kebutuhan
FR-BE-01	Autentikasi Admin	Sistem harus menyediakan gerbang login yang aman untuk memvalidasi administrator sebelum masuk ke panel kendali backend.
FR-BE-02	Dashboard Admin	Menyajikan ringkasan data statistik seperti jumlah produk, total pesanan, dan jumlah pelamar terbaru sebagai gambaran umum operasional.
FR-BE-03	Manajemen Tentang Kami	Administrator dapat mengelola narasi profil, visi, misi, data mitra (about_mitra), serta susunan tim perusahaan (about_teams).
FR-BE-04	Manajemen Layanan	Sistem memungkinkan admin memperbarui daftar layanan jasa perusahaan, kategori layanan, dan statistik pencapaian (services_stats).
FR-BE-05	Manajemen Produk	Administrator dapat melakukan operasi CRUD pada katalog produk, termasuk mengatur harga, stok, deskripsi, dan kategori produk pertanian.
FR-BE-06	Manajemen Galeri	Administrator dapat mengelola dokumentasi visual kegiatan perusahaan dan hasil panen untuk ditampilkan pada halaman galeri.

FR-BE-07	Manajemen Daftar Pesanan	Sistem memungkinkan admin melihat, memproses, dan memperbarui status pesanan produk yang masuk dari pelanggan melalui tabel orders.
FR-BE-08	Manajemen Berita & Artikel	Administrator dapat membuat dan mempublikasikan konten edukatif atau berita terkini seputar pertanian organik dan aktivitas perusahaan.
FR-BE-09	Manajemen Karir dan Loker	Administrator dapat mengelola informasi lowongan pekerjaan (job description & requirement) yang sedang dibuka oleh perusahaan.
FR-BE-010	Manajemen Daftar Pelamar	Sistem memungkinkan admin melihat data diri pelamar serta mengunduh dokumen kurikulum vitae (CV) yang masuk melalui tabel applications.
FR-BE-011	Manajemen Pesan Masuk	Administrator dapat meninjau, mendokumentasikan, dan menanggapi setiap pesan atau kritik/saran yang dikirim melalui formulir kontak.
FR-BE-012	Melihat Web Utama/Front-End	Menyediakan pintasan navigasi bagi admin untuk meninjau tampilan halaman depan (Front-End) secara langsung dari dashboard.
FR-BE-013	Logout	Fitur untuk mengakhiri sesi akses admin secara aman guna mencegah penyalahgunaan hak akses oleh pihak yang tidak berwenang.

#### Kebutuhan Fungsi Pengunjung (FRONT-END)

ID	Fitur Utama	Deskripsi Kebutuhan
FR-FE-01	Beranda (Landing Page)	Menampilkan identitas visual Arif Agro Farm dengan navigasi cepat menuju profil, produk unggulan, dan informasi utama lainnya.
FR-FE-02	Profil dan Edukasi	Menyajikan narasi sejarah, visi, misi, filosofi perusahaan, serta informasi tim ahli di balik Arif Agro Farm dan mitra kerja sama.
FR-FE-03	E-Katalog Terpadu	Pengunjung dapat menjelajahi katalog produk pertanian (Sayuran, Buah, Bibit, Alsintan) lengkap dengan harga dan spesifikasi teknis.
FR-FE-04	Form Pemesanan Online	Sistem menyediakan formulir bagi pengunjung untuk melakukan pemesanan produk secara langsung yang terintegrasi ke database admin.
FR-FE-05	Layanan Perusahaan	Menampilkan daftar layanan profesional seperti konsultasi pertanian dan instalasi smart farming beserta statistik keberhasilan.
FR-FE-06	Berita dan Pengumuman yang dinamis	Menyajikan informasi dinamis mengenai artikel edukasi pertanian dan pengumuman resmi perusahaan yang diperbarui secara berkala.
FR-FE-07	Lamaran Kerja Digital	Pengunjung dapat melihat lowongan kerja aktif dan mengirimkan lamaran beserta unggahan berkas CV melalui formulir karir.

FR-FE-08	Galeri Perusahaan	Menampilkan koleksi foto dokumentasi aktivitas pertanian, fasilitas lahan, dan hasil produksi organik perusahaan.
FR-FE-09	Hubungi Kami	Menyediakan informasi kontak, integrasi peta digital (Google Maps), serta formulir pesan untuk umpan balik pelanggan.
NOTES :		
<p>Penjelasan ID</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• FR : Functional Requirements (Kebutuhan Fungsi)</li> <li>• BE : Back End (Fungsi pada Back End)</li> <li>• FE : Front End (Fungsi pada Front End/Halaman Pengunjung)</li> </ul>		

### 2.3.3. Kebutuhan Non-Fungsional (Non-Functional Requirements)

Kebutuhan ini menetapkan standar kualitas dan batasan teknis yang harus dipenuhi oleh sistem.

#### 1. Usability dan Estetika

- Website wajib mengimplementasikan konsep desain "Modern Agriculture" dengan palet warna hijau botani dan putih bersih.
- Navigasi harus intuitif, memastikan informasi produk dan karir dapat ditemukan dengan maksimal 3 kali klik.

#### 2. Responsivitas

- Seluruh halaman harus bersifat responsif menggunakan framework Bootstrap 5 sehingga estetika dan keterbacaan data tetap terjaga di perangkat mobile maupun desktop.

#### 3. Aristekturn dan Performa

- Sistem dibangun menggunakan pola arsitektur MVC (Model-View-Controller) dengan framework CodeIgniter 4 untuk menjamin performa cepat, kode yang rapi, dan keamanan data optimal.
- Waktu pemuatan halaman (page load) tidak boleh lebih dari 3 detik pada kondisi jaringan stabil.

#### 4. Keamanan

- Sistem dilengkapi dengan proteksi CSRF (Cross-Site Request Forgery) pada setiap formulir input.
- Validasi data yang ketat pada sisi server untuk mencegah serangan SQL Injection.
- Penggunaan InnoDB pada database untuk menjamin integritas data melalui sistem Foreign Key.

## 2.3. Use Case Diagram

Use case diagram merupakan pemodelan visual yang menggambarkan interaksi antara aktor dengan sistem untuk menunjukkan fungsi-fungsi yang tersedia. Dalam perancangan Sistem Informasi Website Company Profile PT. Arif Agro Farm, terdapat dua aktor utama yang terlibat, yaitu Pengunjung dan Admin.



Gambar 1 Use Case Diagram Comapny Profile Arif Agro Farm

### 2.4.1 Identifikasi Aktor

Berdasarkan Use Case diagram pada Gambar 1, maka dapat kita identifikasi terdapat 2 aktor utama yang berperan dalam Website Company Profile Arif Agro Farm, berikut diantaranya:

#### 1. Pengunjung

Aktor ini merepresentasikan pengguna eksternal atau public yang dapat mengakses website company profile Arif Agro Farm tersebut. Fokus utama aktor ini adalah konsumsi informasi dan interaksi dasar.

- Akses Informasi:** Pengunjung dapat mengunjungi web, melihat profil perusahaan, tim manajemen, serta layanan yang tersedia secara mendalam.
- Eksplorasi Produk:** Mereka dapat menjelajahi katalog produk, menyaring kategori, melihat deskripsi detail, hingga melakukan pemesanan.
- Interaksi Konten:** Membaca berita/artikel, melihat galeri foto, serta mengakses informasi kontak (termasuk fitur kirim pesan via WhatsApp).
- Rekrutmen:** Pengunjung dapat melihat lowongan kerja yang tersedia dan mengunggah CV mereka secara langsung melalui sistem.

## 2. Admin

Aktor ini adalah pengguna internal yang memiliki otoritas tinggi untuk mengelola konten dan operasional website Company Profile Arif Agro Farm.

- a. Autentikasi: Admin harus melakukan login (yang mencakup proses autentikasi) untuk masuk ke sistem dan dapat melihat dasbor manajemen.
- b. Manajemen Konten Utama: Admin bertanggung jawab memperbarui informasi "Tentang Kami" (profil, statistik, tim, mitra) serta mengelola galeri foto dan berita/pengumuman.
- c. Operasional Bisnis: Admin mengelola data layanan, katalog produk, dan memantau daftar pesanan yang masuk. Sistem ini juga terintegrasi dengan API WhatsApp untuk koordinasi.
- d. Manajemen SDM: Admin memiliki kendali penuh atas modul lowongan kerja, mulai dari melihat CV pelamar, memperbarui status lamaran, hingga melakukan konfirmasi kepada pelamar.

#### 2.4.2 Use Case Pengunjung (Front-End)



Gambar 2 Use Case Pengunjung Website Company Profile Arif Agro Farm

Pengunjung adalah pengguna umum atau publik yang mengakses platform web perusahaan untuk mendapatkan informasi, melihat layanan/produk, hingga melakukan interaksi awal dengan perusahaan.

##### 1. Akses Informasi Dasar Perusahaan

- Akses Utama: Pengunjung memulai interaksi dengan melakukan "VISIT WEB" dan "Akses Beranda" untuk melihat tampilan awal situs.
- Informasi Profil: Pengunjung dapat "Melihat Profil Perusahaan", yang memiliki relasi extend untuk "Melihat manajemen lengkap" jika mereka ingin mengetahui struktur organisasi secara mendalam.
- Layanan: Pengunjung dapat "Melihat Layanan Perusahaan", dengan pilihan opsional (extend) untuk "Melihat detail layanan" spesifik.

##### 2. Eksplorasi Produk dan Pemesanan

- Katalog: Pengunjung dapat "Menjelajahi Katalog Produk".
- Fitur Tambahan (Extend): Saat menjelajahi katalog, pengunjung dapat menggunakan fitur "Filter Kategori", "Melihat Deskripsi Produk" secara rinci, dan langsung "Melakukan Pemesanan" jika tertarik pada produk tersebut.

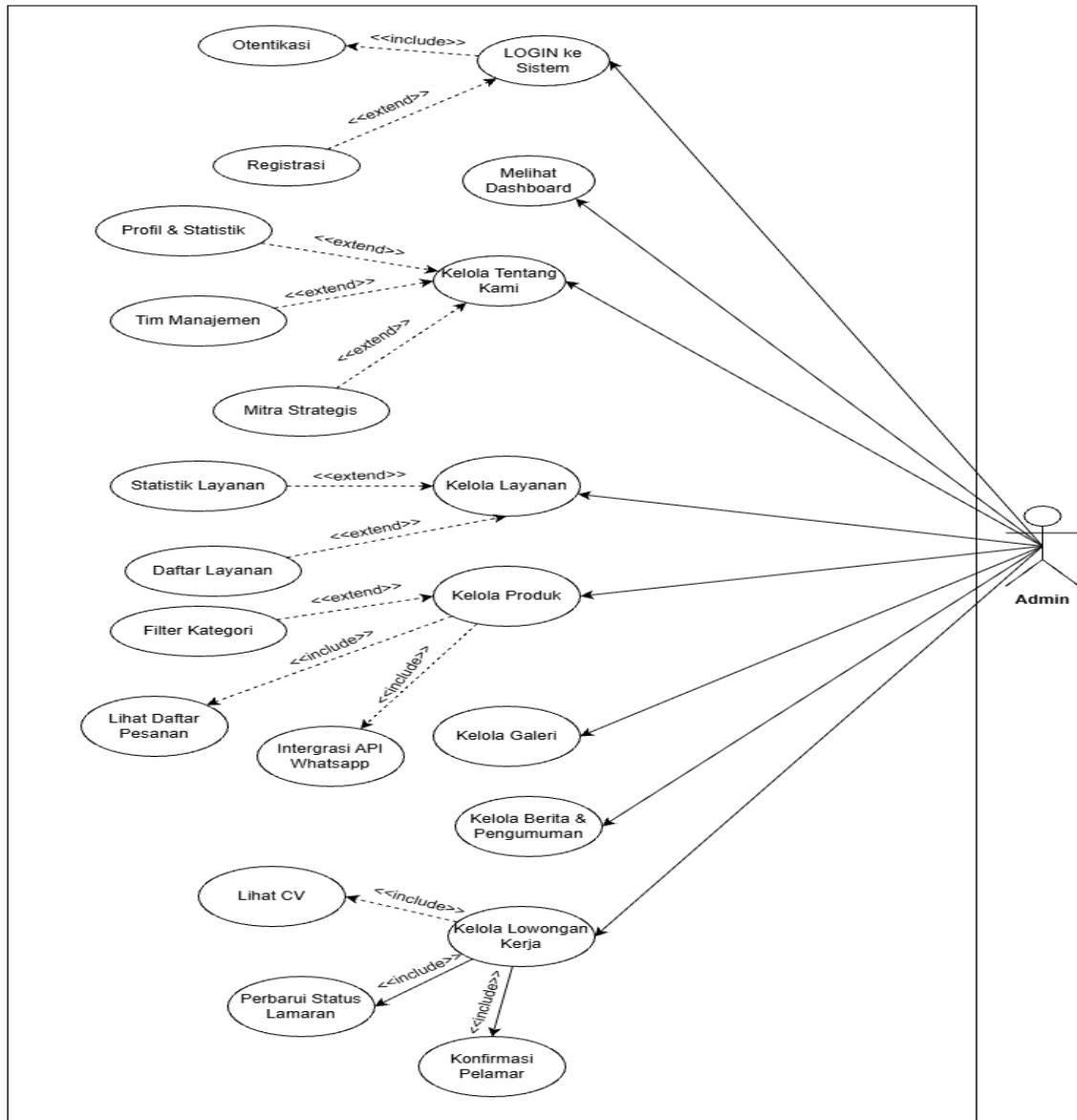
### 3. Konten Berita dan Galeri

- a. Literasi: Pengunjung dapat "Membaca Berita & Artikel".
- b. Relasi Konten: Aktivitas membaca ini secara otomatis mencakup (include) fitur "Melihat Pengumuman", dan memiliki opsi (extend) untuk melakukan "Filter kategori Berita".
- c. Visual: Pengunjung dapat "Melihat Galeri Foto" dan memiliki opsi untuk melakukan "Preview Galeri" untuk tampilan gambar yang lebih besar.

### 4. Karir dan Kontak

- a. Rekrutmen: Pengunjung dapat "Melihat Lowongan Kerja & Karir". Aktivitas ini mengharuskan (include) proses "Unggah CV" jika pengunjung memutuskan untuk melamar pekerjaan.
- b. Komunikasi: Pengunjung dapat "Mengakses Informasi & Kontak", yang menyediakan fitur tambahan (extend) untuk berkomunikasi langsung melalui fitur "Kirim Via Whatsapp".

#### 2.4.3 Use Case Admin (Back-End)



Gambar 3 Use Case Admin Website Company Profile Arif Agro Farm

Admin adalah aktor internal yang memiliki otoritas penuh untuk mengelola konten, memantau operasional, dan mengatur data transaksi maupun sumber daya manusia di dalam sistem.

1. Keamanan dan Akses Sistem

- a. Login ke Sistem: Admin harus melewati proses "LOGIN ke Sistem" untuk mengakses fungsi manajerial.
- b. Autentikasi: Proses login ini secara wajib mencakup (include) "Otentikasi" untuk memverifikasi identitas.
- c. Registrasi: Sistem menyediakan opsi tambahan (extend) untuk "Registrasi" akun baru jika diperlukan.

2. Pengelolaan Informasi Perusahaan (Profil & Layanan)

- a. Kelola Tentang Kami: Admin mengelola informasi dasar perusahaan, yang dapat diperluas (extend) dengan memperbarui "Profil & Statistik", "Tim Manajemen", dan "Mitra Strategis".
- b. Kelola Layanan: Admin mengelola data layanan, dengan kemampuan tambahan (extend) untuk mengatur "Statistik Layanan" dan "Daftar Layanan".

3. Pengelolaan Produk dan Integrasi

- a. Kelola Produk: Admin memiliki kontrol penuh atas katalog produk, termasuk fitur tambahan (extend) untuk "Filter Kategori".
- b. Proses Bisnis: Fungsi kelola produk ini secara otomatis mencakup (include) kemampuan untuk "Lihat Daftar Pesanan" dan mengaktifkan "Integrasi API Whatsapp" untuk komunikasi pelanggan.

4. Pengelolaan Konten dan Media

- a. Konten Publik: Admin bertanggung jawab untuk melakukan "Kelola Galeri" foto serta "Kelola Berita & Pengumuman" agar informasi di sisi pengunjung tetap mutakhir.

5. Manajemen Sumber Daya Manusia (Rekrutmen)

- a. Kelola Lowongan Kerja: Admin mengelola seluruh siklus rekrutmen di dalam sistem.
- b. Alur Wajib (Include): Saat mengelola lowongan kerja, Admin secara otomatis melakukan fungsi "Lihat CV" pelamar, "Perbarui Status Lamaran", dan melakukan "Konfirmasi Pelamar".

## BAB III

### IMPLEMENTASI SISTEM

#### 3.1 Deskripsi fungsi Seluruh User Interface web

##### 3.1.1 FRONT END

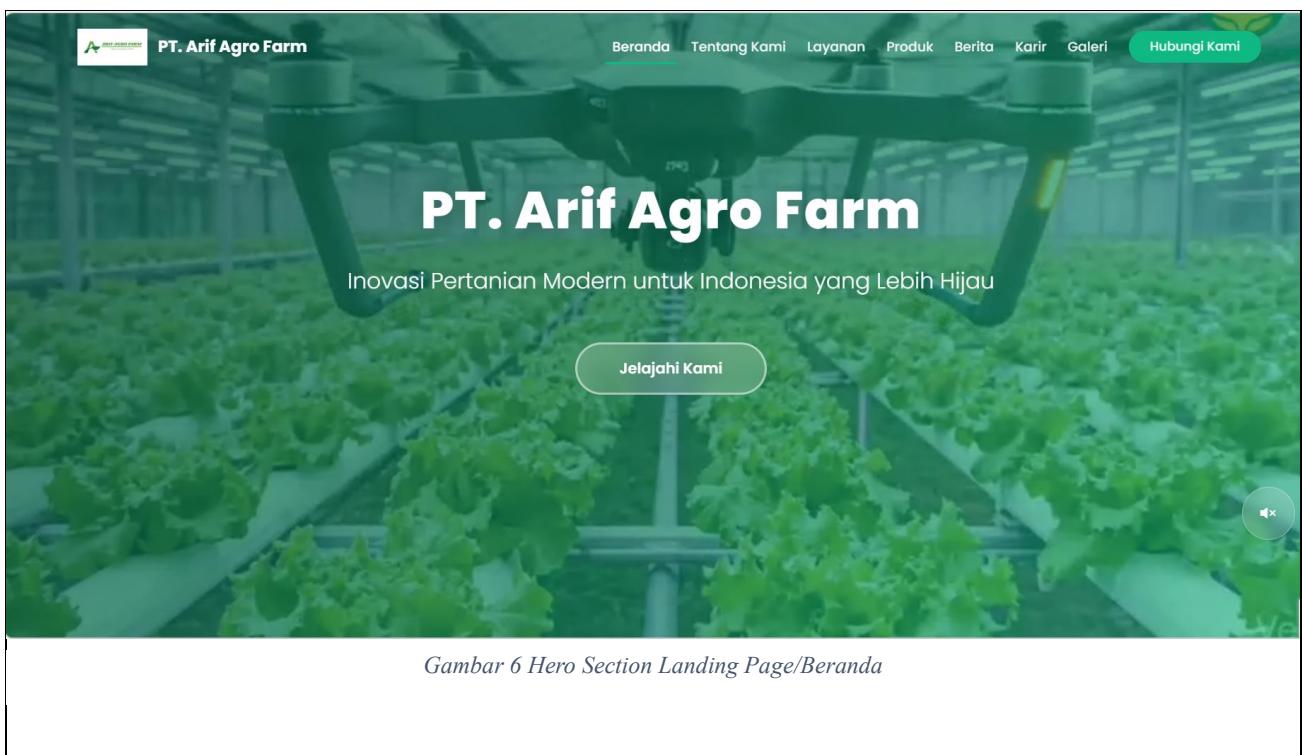
###### 3.1.1.1 HEADER/NAVBAR



###### Deskripsi :

Bagian navigasi (Navbar) dirancang menggunakan fitur Fixed-Top, sehingga posisi menu tetap berada di bagian atas layar meskipun pengguna melakukan scrolling ke bawah. Antarmuka ini memiliki fitur Dynamic Background; saat posisi halaman berada di paling atas (initial state), navbar akan berwarna transparan untuk memberikan kesan visual yang menyatu dengan Hero Section. Namun, ketika pengguna mulai melakukan scroll, latar belakang navbar akan otomatis berubah menjadi putih solid. Hal ini bertujuan untuk menjaga kontras dan visibilitas teks menu agar tetap mudah terbaca di atas konten halaman lainnya.

###### 3.1.1.2 BERANDA



### Deskripsi :

Bagian utama (Hero Section) website menggunakan latar belakang berupa video dinamis untuk memberikan kesan visual yang imersif mengenai aktivitas pertanian di PT. ARIF AGRO FARM. Fitur ini dilengkapi dengan elemen audio untuk memperkuat suasana, di mana pengguna diberikan kendali penuh melalui tombol kontrol volume. Pengunjung dapat dengan mudah menghidupkan atau mematikan suara (Mute/Unmute) melalui tombol interaktif yang tersedia, sehingga aspek multimedia ini tetap menjaga kenyamanan navigasi pengguna (User Experience).



Gambar 7 Page Sambutan di Landing Page/Beranda

### Deskripsi :

Section sambutan ini merupakan kelanjutan langsung dari Hero Section (Gambar 6) yang sebelumnya menampilkan visual utama perusahaan melalui video latar dinamis. Setelah pengunjung memperoleh impresi visual awal mengenai aktivitas pertanian PT. Arif Agro Farm pada Hero Section, halaman sambutan berfungsi sebagai pengantar naratif yang memperkuat pesan tersebut dalam bentuk teks dan video profil singkat.

Pada bagian ini ditampilkan video sambutan perusahaan yang menggambarkan komitmen PT. Arif Agro Farm dalam mengembangkan pertanian modern, berkelanjutan, dan berbasis teknologi. Selain itu, halaman sambutan juga menampilkan nama Direktur Utama PT. Arif Agro Farm sebagai representasi kepemimpinan dan penanggung jawab arah strategis perusahaan.

Penyusunan konten dilakukan secara ringkas, sistematis, dan informatif agar pengunjung dapat dengan mudah memahami nilai, visi, serta identitas manajemen perusahaan sejak awal interaksi, sehingga tercipta kesinambungan antara kesan visual pada Hero Section dan pemahaman konseptual mengenai perusahaan.

Gambar 8 Preview Tentang Kami di Landing Page/Beranda

#### Deskripsi :

Section Preview Tentang Kami merupakan kelanjutan logis dari Page Sambutan (Gambar 7) yang berfungsi memperdalam informasi yang sebelumnya telah diperkenalkan secara ringkas. Jika pada halaman sambutan pengunjung diperkenalkan dengan nilai, visi, dan kepemimpinan perusahaan, maka pada bagian ini pengunjung mulai diarahkan untuk mengenal profil perusahaan secara lebih struktural dan informatif.

Konten pada section ini menampilkan ringkasan sejarah perusahaan, visi dan misi, serta fokus utama PT. Arif Agro Farm dalam sektor agribisnis modern. Informasi disajikan dalam format visual dan teks singkat yang mudah dipahami, disertai dengan tombol navigasi “Selengkapnya” yang mengarahkan pengguna ke halaman Tentang Kami secara penuh.

Perancangan alur ini bertujuan untuk menciptakan pengalaman pengguna (User Experience) yang bertahap dan berkesinambungan, di mana pengunjung tidak langsung disajikan informasi kompleks, melainkan dibimbing dari pengenalan visual, pengantar naratif, hingga pemahaman mendalam mengenai identitas dan kredibilitas perusahaan.

Gambar 9 Preview Layanan Perusahaan di Landing Page/Beranda

#### Deskripsi :

Section Preview Layanan merupakan tahapan lanjutan setelah pengunjung memahami identitas dan arah perusahaan melalui Preview Tentang Kami (Gambar 8). Setelah kepercayaan dan pemahaman

awal terbentuk, pengguna diarahkan untuk mengenal layanan konkret yang disediakan oleh PT. Arif Agro Farm sebagai bentuk implementasi nyata dari visi dan misi perusahaan.

Bagian ini menampilkan ringkasan layanan unggulan seperti Smart Farming, konsultasi agronomi, serta pengembangan pertanian berbasis teknologi. Setiap layanan disajikan dalam bentuk kartu (card layout) yang informatif dan responsif, dilengkapi ikon serta deskripsi singkat untuk memudahkan pemahaman pengguna pada berbagai perangkat.

Selain berfungsi sebagai media informasi, section ini juga dilengkapi dengan tombol navigasi “Lihat Semua Layanan” yang secara langsung mengarahkan pengunjung ke Menu Layanan. Fitur ini dirancang untuk memfasilitasi eksplorasi lanjutan bagi pengguna yang ingin memperoleh penjelasan lebih detail mengenai ruang lingkup, manfaat, dan keunggulan masing-masing layanan. Perancangan alur ini bertujuan untuk menciptakan transisi alami dari aspek konseptual (siapa perusahaan) menuju aspek operasional (apa yang ditawarkan perusahaan), sehingga pengunjung mendapatkan pengalaman pengguna (User Experience) yang terstruktur, logis, dan mudah diikuti sebelum memasuki halaman secara menyeluruh.



Gambar 10 Produk terbaru dari menu Produk di Landing Page/Beranda

#### Deskripsi :

Section Preview Produk merupakan tahapan lanjutan setelah pengunjung memahami layanan yang dimiliki perusahaan melalui Preview Layanan (Gambar 9). Pada bagian ini, pengunjung diperkenalkan pada hasil produksi dan output nyata dari penerapan layanan serta sistem pertanian modern yang dijalankan oleh PT. Arif Agro Farm.

Konten yang ditampilkan meliputi beberapa produk unggulan terbaru dari berbagai kategori seperti sayuran, buah-buahan, bibit, dan alat mesin pertanian (alsintan). Setiap produk disajikan dalam bentuk kartu (card layout) yang responsif, menampilkan gambar produk, nama, serta kategori untuk memudahkan identifikasi secara visual.

Section ini juga dilengkapi dengan tombol navigasi “Lihat Katalog” yang mengarahkan pengunjung ke Menu Produk secara lengkap. Fitur ini bertujuan untuk memberikan kemudahan bagi pengguna dalam mengeksplorasi katalog produk secara menyeluruh, termasuk melihat detail produk, spesifikasi, dan informasi pendukung lainnya.

Perancangan alur ini menciptakan transisi logis dari layanan (proses) menuju produk (hasil), sehingga pengalaman pengguna (User Experience) menjadi lebih utuh, terstruktur, dan mencerminkan siklus bisnis PT. Arif Agro Farm dari hulu hingga hilir.



Gambar 11 Menampilkan Berita terbaru di Beranda

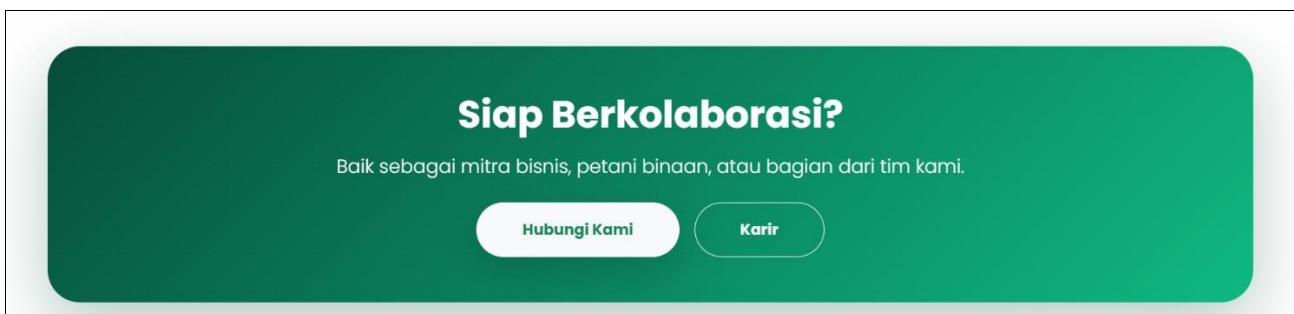
#### Deskripsi :

Section Preview Berita Terbaru merupakan tahapan lanjutan setelah pengunjung mengenal produk yang dihasilkan perusahaan melalui Preview Produk (Gambar 10). Pada bagian ini, pengunjung diarahkan untuk memahami aktivitas, perkembangan, dan informasi terkini yang berkaitan dengan operasional PT. Arif Agro Farm.

Konten yang ditampilkan berupa ringkasan berita atau artikel terbaru yang dikelola secara dinamis melalui sistem manajemen konten pada Back-End. Setiap berita disajikan dengan judul, gambar pendukung, serta potongan isi singkat agar mudah dibaca dan menarik minat pengguna.

Section ini juga dilengkapi dengan tautan navigasi “Lihat Semua Berita” yang mengarahkan pengunjung ke halaman Berita secara penuh untuk membaca informasi secara lebih mendalam.

Perancangan alur ini bertujuan untuk menciptakan transisi yang logis dari aspek produk (hasil usaha) menuju aspek informasi dan transparansi perusahaan, sehingga pengunjung tidak hanya mengetahui apa yang dihasilkan, tetapi juga memahami aktivitas, edukasi, dan komitmen perusahaan yang disampaikan secara berkelanjutan melalui publikasi berita.



Gambar 12 Fitur Interaksi di Beranda

#### Deskripsi :

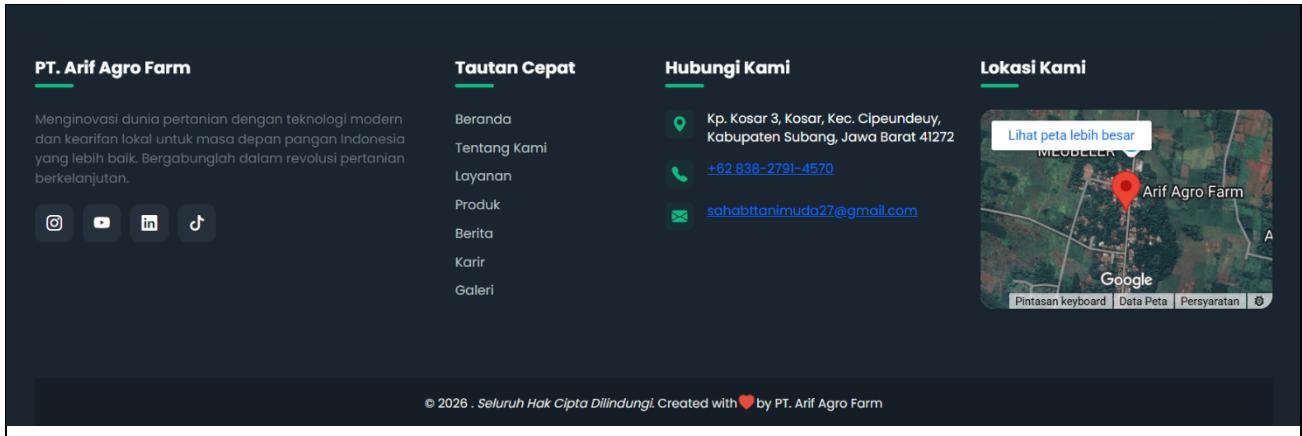
Fitur Interaksi atau Call-To-Action (CTA) merupakan tahapan akhir pada alur Landing Page setelah pengunjung memperoleh informasi menyeluruh mengenai profil perusahaan, layanan, produk, dan publikasi berita (Gambar 6–11). Section ini dirancang untuk mengarahkan pengguna dari tahap konsumsi informasi menuju tindakan kolaboratif yang bersifat strategis (user action).

Pada bagian ini disediakan elemen interaktif utama berupa tombol “Hubungi Kami” dan tombol “Karir”. Tombol Hubungi Kami mengarahkan pengguna ke menu Hubungi Kami sebagai sarana komunikasi resmi bagi pihak yang berminat menjalin kerja sama atau kemitraan dengan PT. Arif

Agro Farm. Sementara itu, tombol Karir mengarahkan pengguna ke menu Karir yang memuat informasi peluang bergabung sebagai bagian dari tim perusahaan.

Perancangan fitur CTA ini bertujuan untuk memfasilitasi interaksi dua arah antara perusahaan dan pengunjung, baik dalam konteks pengembangan kemitraan bisnis maupun perekrutan sumber daya manusia. Dengan demikian, Landing Page tidak hanya berfungsi sebagai media penyampaian informasi, tetapi juga sebagai pintu masuk kolaborasi dan partisipasi aktif yang mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan PT. Arif Agro Farm.

### 3.1.1.3 FOOTER



Gambar 13 Footer untuk Semua Tampilan Front-End

#### Deskripsi :

Footer merupakan bagian penutup pada seluruh halaman front-end website PT. Arif Agro Farm yang berfungsi sebagai elemen navigasi tambahan, identitas perusahaan, serta pusat informasi kontak. Section ini dirancang agar selalu tampil konsisten di setiap halaman, sehingga memudahkan pengguna mengakses informasi penting tanpa harus kembali ke bagian atas halaman.

Pada bagian kiri footer ditampilkan identitas perusahaan berupa nama PT. Arif Agro Farm beserta deskripsi singkat yang mencerminkan komitmen perusahaan dalam mengembangkan pertanian modern berbasis teknologi dan kearifan lokal. Selain itu, tersedia pula ikon media sosial yang terhubung ke platform resmi perusahaan sebagai sarana komunikasi dan publikasi digital.

Bagian tengah footer memuat menu Tautan Cepat (Quick Links) yang mencakup seluruh halaman utama pada front end, seperti Beranda, Tentang Kami, Layanan, Produk, Berita, Karier, dan Galeri. Keberadaan menu ini bertujuan untuk meningkatkan kemudahan navigasi (usability) dan mempercepat akses pengguna ke halaman yang diinginkan.

Selanjutnya, pada bagian Hubungi Kami ditampilkan informasi kontak resmi perusahaan yang meliputi alamat kantor, nomor telepon, dan alamat email. Informasi ini disajikan secara jelas untuk mendukung kebutuhan komunikasi, baik bagi calon pelanggan, mitra kerja, maupun pihak yang ingin menjalin kolaborasi.

Pada sisi kanan footer ditampilkan peta lokasi perusahaan berbasis Google Maps yang memberikan gambaran visual mengenai posisi PT. Arif Agro Farm. Fitur ini membantu pengguna dalam mengetahui lokasi fisik perusahaan secara akurat dan memudahkan akses kunjungan langsung.

Secara keseluruhan, footer dirancang tidak hanya sebagai elemen estetika penutup halaman, tetapi juga sebagai komponen fungsional yang memperkuat navigasi, kredibilitas, dan aksesibilitas informasi pada seluruh menu front-end website PT. Arif Agro Farm.

### 3.1.1.4 TENTANG KAMI/PROFIL



Gambar 14 Hero Section di Menu Tentang Kami

#### Deskripsi :

Hero Section pada halaman Tentang Kami berfungsi sebagai pembuka utama yang menegaskan identitas dan arah gerak PT. Arif Agro Farm. Section ini menampilkan judul “Tentang Kami” yang dipadukan dengan slogan “Bergerak Mewujudkan Revolusi Industri Pertanian Modern” sebagai representasi visi perusahaan dalam mengembangkan sektor pertanian berbasis inovasi dan teknologi. Latar belakang visual berupa area pertanian dan ruang kantor perusahaan yang diberikan lapisan warna hijau transparan mencerminkan nilai keberlanjutan, profesionalisme, dan keterkaitan antara aktivitas operasional lapangan dengan manajemen perusahaan. Tata letak tipografi yang terpusat dan kontras warna yang jelas bertujuan untuk meningkatkan keterbacaan serta menciptakan kesan modern dan kredibel.

Section Statistik merupakan lanjutan langsung dari Hero Section yang berfungsi untuk menyajikan informasi kuantitatif mengenai profil dan capaian perusahaan secara ringkas dan mudah dipahami. Data yang ditampilkan meliputi tahun berdiri perusahaan (2021), jumlah mitra petani (22 mitra), luas lahan yang dikelola (100 hektare), serta komitmen produksi 100% organik.

Penyajian statistik menggunakan elemen angka besar, ikon sederhana, dan tata letak horizontal yang simetris, sehingga memudahkan pengguna dalam membaca dan memahami informasi secara cepat. Section ini berperan penting dalam memperkuat kredibilitas perusahaan melalui data faktual, sekaligus menjadi jembatan antara tampilan visual pembuka dengan konten naratif profil perusahaan pada bagian selanjutnya.

Secara keseluruhan, Hero Section dan Statistik dirancang untuk menciptakan kesan awal yang informatif, meyakinkan, dan profesional, serta mendukung pengalaman pengguna (User Experience) yang terstruktur pada halaman Tentang Kami.



Gambar 15 Profil Perusahaan

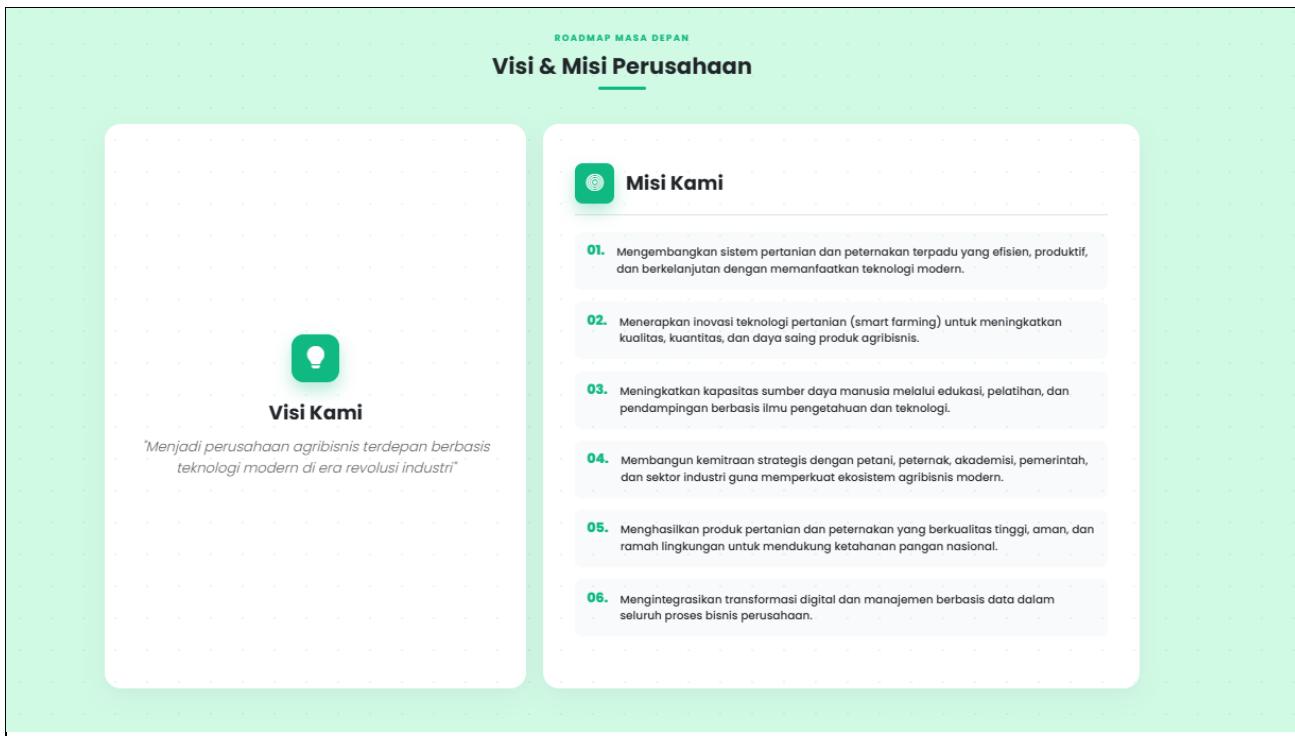
#### Deskripsi :

Section Profil Perusahaan merupakan lanjutan dari Hero Section dan Statistik yang berfungsi untuk menyajikan informasi naratif mengenai identitas, latar belakang, dan bidang usaha PT. Arif Agro Farm secara lebih mendalam. Pada bagian ini ditampilkan nama perusahaan sebagai judul utama yang menegaskan identitas korporasi.

Konten utama berupa deskripsi singkat yang menjelaskan bahwa PT. Arif Agro Farm bergerak di bidang pertanian dan peternakan terpadu, serta berfokus pada pengembangan teknologi pertanian modern yang berorientasi pada efisiensi, keberlanjutan, dan peningkatan produktivitas. Informasi ini disusun secara ringkas namun informatif untuk memberikan gambaran awal kepada pengunjung mengenai arah dan tujuan perusahaan.

Secara visual, section ini dilengkapi dengan logo perusahaan serta elemen pendukung berupa penanda “5+ Tahun Pengalaman” yang berfungsi memperkuat kredibilitas dan rekam jejak perusahaan. Selain itu, ditampilkan pula kategori fokus usaha seperti Pertanian Berkelanjutan dan Peternakan Modern dalam bentuk elemen visual interaktif, sehingga memudahkan pengguna dalam memahami ruang lingkup kegiatan perusahaan.

Tersedia juga tautan “Baca Selengkapnya” yang menampilkan Profil perusahaan secara lengkap serta disertai fitur “Tutup” nya. Fitur ini dirancang untuk menjaga tampilan tetap ringkas sekaligus memberikan opsi eksplorasi lebih mendalam sesuai kebutuhan pengguna.



Gambar 16 Visi & Misi Perusahaan

### Deskripsi :

Section Visi & Misi merupakan lanjutan dari Profil Perusahaan yang berfungsi untuk menjelaskan arah, tujuan jangka panjang, serta komitmen strategis PT. Arif Agro Farm dalam menjalankan kegiatan usahanya. Pada bagian ini, pengunjung diajak untuk memahami landasan pemikiran perusahaan dalam mengembangkan sektor pertanian dan peternakan secara berkelanjutan.

Bagian Visi disajikan sebagai pernyataan utama yang menggambarkan cita-cita perusahaan dalam mewujudkan pertanian modern berbasis teknologi, efisiensi, dan keberlanjutan guna mendukung ketahanan pangan nasional. Penyampaian visi dirancang singkat, jelas, dan inspiratif agar mudah dipahami serta mencerminkan identitas jangka panjang perusahaan.

Sementara itu, bagian Misi memuat serangkaian poin strategis yang menjelaskan langkah-langkah konkret PT. Arif Agro Farm dalam mewujudkan visi tersebut. Misi disusun dalam bentuk poin-poin terstruktur yang mencakup pengembangan teknologi pertanian, peningkatan kualitas produksi, pemberdayaan mitra petani, serta penerapan prinsip ramah lingkungan dalam seluruh proses operasional.

Secara desain antarmuka, Section Visi & Misi ditampilkan dengan tata letak yang seimbang antara teks dan elemen visual pendukung, sehingga memudahkan pengguna dalam membaca dan memahami informasi. Penempatan section ini setelah Profil Perusahaan bertujuan untuk menciptakan alur informasi yang logis, dari pengenalan identitas perusahaan menuju pemahaman mendalam mengenai arah dan nilai yang dipegang oleh PT. Arif Agro Farm.

Dengan demikian, Section Visi & Misi berperan penting dalam memperkuat citra perusahaan sekaligus membangun kepercayaan pengunjung terhadap komitmen dan profesionalisme PT. Arif Agro Farm.

**LEADERSHIP TEAM**

## Profesional di Balik Layar

Orang-orang berdedikasi yang siap memajukan sektor pertanian.

[Lihat Semua Tim →](#)

Muhammad Arif Amrullah,  
S.Kom., M.P., M.Si., P.hd  
DIREKTUR UTAMA

Arrafly Aziz Saputra, S.Kom.,  
M.Kom., M.Sc.  
DIREKTUR KEUANGAN & UMUM

Hildan Fauzirahman, S.H., M.Kom.,  
M.P.  
DIREKTUR OPERASI & PRODUKSI

Andre Wibowo, S.Kom., M.Kom.  
DIREKTUR MANAJEMEN RISIKO

*Gambar 17 Team Manajemen Perusahaan*

---

**Deskripsi :**

Section Manajemen Perusahaan atau Leadership Team berfungsi untuk menampilkan jajaran pimpinan utama PT. Arif Agro Farm sebagai representasi sumber daya manusia yang mengelola dan mengarahkan operasional perusahaan. Section ini menegaskan bahwa perusahaan didukung oleh tim profesional yang memiliki kompetensi dan latar belakang pendidikan yang relevan di bidangnya.

Informasi manajemen disajikan dalam bentuk kartu profil (card layout) yang memuat foto formal, nama lengkap, gelar akademik, serta jabatan masing-masing anggota manajemen, seperti Direktur Utama, Direktur Keuangan dan Umum, Direktur Operasi dan Produksi, serta Direktur Manajemen Risiko. Penyajian visual yang seragam bertujuan untuk menciptakan kesan profesional, rapi, dan konsisten.

Secara interaksi antarmuka, setiap kartu profil dilengkapi dengan ikon media sosial yang hanya muncul saat pengguna melakukan interaksi hover pada kartu tersebut. Pendekatan ini diterapkan untuk menjaga tampilan tetap bersih dan fokus pada informasi utama, sekaligus tetap menyediakan akses ke media sosial profesional sebagai sarana komunikasi dan transparansi identitas ketika dibutuhkan.

Selain itu, disediakan tombol “Lihat Semua Tim” yang mengarahkan pengguna ke halaman manajemen atau tim secara lengkap. Fitur ini memungkinkan pengunjung untuk mengenal struktur organisasi perusahaan secara lebih luas tanpa membebani tampilan awal halaman.

## Tim Kami

Bertemu dengan para ahli di balik Arif Agro Farm



**Muhammad Arif Amrullah,**  
S.Kom., M.P., M.Si., P.hd  
DIREKTUR UTAMA



**Arrafly Aziz Saputra,, S.Kom.,  
M.Kom., M.Sc.**  
DIREKTUR KEUANGAN & UMUM



**Hildan Fauzirahman, S.H.,  
M.Kom., M.P.**  
DIREKTUR OPERASI & PRODUKSI



**Andre Wibowo, S.Kom.,  
M.Kom.**  
DIREKTUR MANAJEMEN RISIKO



**Adam Faturachman, S.Kom.,  
M.Kom., M.Si.**  
KOMISIARIS UTAMA



**Ramdan Prayitno, S.Kom.,  
M.I.Kom., M.M.**  
KOMISIARIS INDEPENDEN



**Divi Agung Satria, S.Kom.,  
M.Kom., M.Si., M.M.**  
PEMEGANG SAHAM



**Ardii Ilahi Roby, S.Kom., M.E.,  
M.Sc**  
PEMEGANG SAHAM

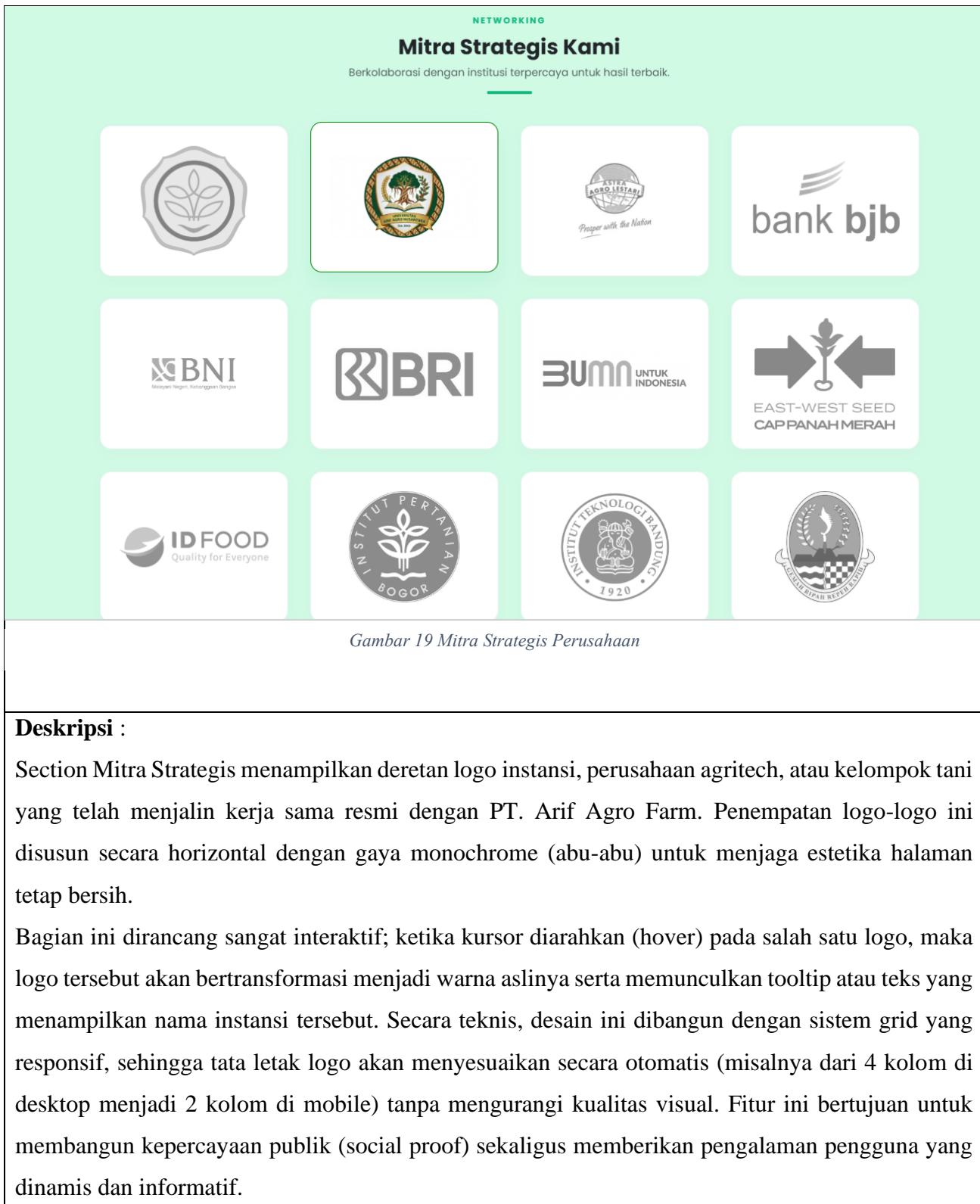
[← Kembali ke Tentang Kami](#)

*Gambar 18 Lihat Semua Tim Manajemen*

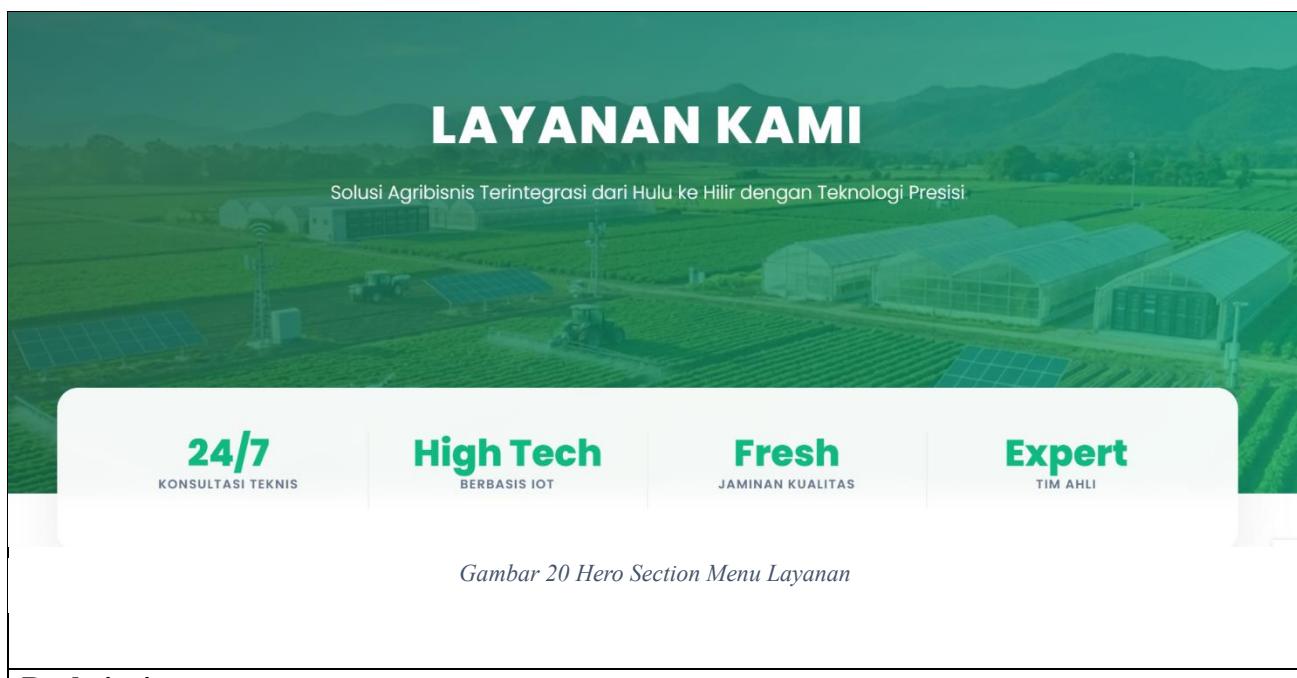
---

**Deskripsi :**

Halaman ini menyajikan profil Tim Kami dari Arif Agro Farm, yang menampilkan jajaran pimpinan dan pemegang saham perusahaan dalam format kartu yang rapi. Bagian atas halaman memiliki latar belakang hijau gelap dengan teks putih yang memperkenalkan para ahli di balik perusahaan tersebut. Terdapat delapan profil yang terbagi dalam dua baris, di mana baris pertama menampilkan jajaran Direktur dengan latar belakang foto merah cerah dan pakaian formal jas hitam, sementara baris kedua menampilkan jajaran Komisaris dan Pemegang Saham dengan gaya foto yang lebih variatif. Setiap kartu profil mencantumkan nama lengkap beserta gelar akademis yang komprehensif serta jabatan spesifik mereka yang ditulis dengan warna hijau. Di bagian paling bawah, terdapat tombol navigasi bertuliskan "Kembali ke Tentang Kami" untuk memudahkan pengguna kembali ke halaman sebelumnya.



### 3.1.1.5 LAYANAN



Gambar 20 Hero Section Menu Layanan

#### Deskripsi :

Halaman "Layanan Kami" pada website PT. Arif Agro Farm dirancang dengan estetika modern yang secara visual merepresentasikan sinergi antara sektor pertanian tradisional dan teknologi digital terkini. Menggunakan latar belakang pemandangan area pertanian yang luas dengan infrastruktur rumah kaca (greenhouse) dan teknologi panel surya, bagian ini secara instan membangun citra perusahaan sebagai pelaku agribisnis yang progresif dan berwawasan lingkungan. Penggunaan overlay warna hijau memberikan kesan yang tenang namun profesional, sekaligus mempertegas identitas brand sebagai perusahaan yang bergerak di sektor pangan dan agrikultur.

Pesan utama yang ingin disampaikan oleh PT. Arif Agro Farm ditekankan melalui slogan "Solusi Agribisnis Terintegrasi dari Hulu ke Hilir dengan Teknologi Presisi". Kalimat ini menegaskan komitmen perusahaan dalam mengelola seluruh rantai pasok secara komprehensif. Untuk mempermudah pemahaman pengunjung, terdapat panel fitur utama yang menonjolkan empat pilar keunggulan perusahaan. Pilar tersebut mencakup ketersediaan Konsultasi Teknis 24/7, penerapan teknologi High Tech berbasis IoT (Internet of Things), Jaminan Kualitas produk yang senantiasa segar (Fresh), serta dukungan dari Tim Ahli yang kompeten (Expert). Secara keseluruhan, tata letak ini berhasil menciptakan pengalaman pengguna yang informatif, terpercaya, dan menonjolkan nilai inovasi tinggi dalam industri agribisnis.

The screenshot displays a section titled "Layanan Unggulan" (Main Services) with six service cards arranged in a grid:

- Suplai Sayur & Buah**: Provides fresh vegetables and fruits of high quality grade A to meet consumer needs consistently.
- Instalasi Smart Farming**: Offers design and installation of automatic irrigation systems based on IoT for land efficiency.
- Konsultasi & Pelatihan**: Provides intensive training programs on hydroponics and organic agriculture.
- Agro Wisata Edu**: Offers a concept where visitors learn while traveling, experiencing modern agricultural technology.
- Penyedia Bibit**: Provides top-quality seeds that meet national agricultural standards to ensure optimal harvest results.
- Suplai Pupuk Organik**: Provides organic fertilizer made from 100% organic waste and animal waste, supporting sustainable ecosystem management.

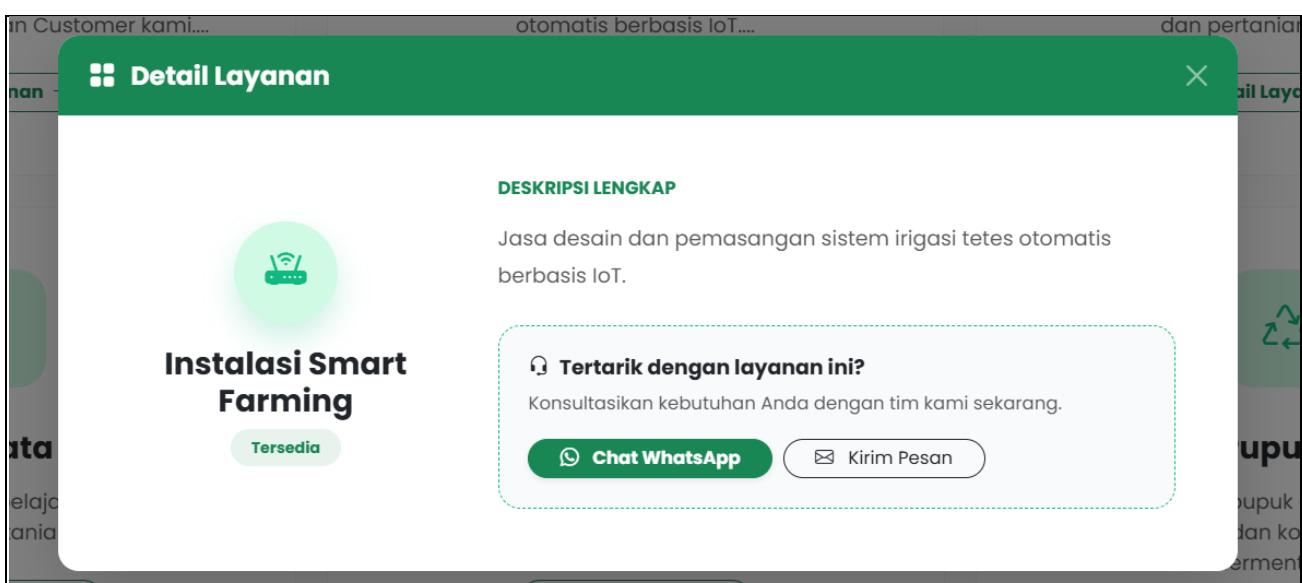
**Gambar 21 Layanan Unggulan Perusahaan**

**Deskripsi :**

Bagian selanjutnya dari website menampilkan Layanan Unggulan yang ditawarkan oleh PT. Arif Agro Farm, yang mencakup solusi agribisnis menyeluruh mulai dari penyediaan bibit hingga distribusi hasil panen. Bagian ini disajikan dengan tata letak kartu (card layout) yang bersih dan minimalis, memberikan kemudahan bagi pengunjung untuk memahami diversitas layanan perusahaan. Terdapat enam layanan utama yang menjadi pilar bisnis perusahaan, yaitu:

- Suplai Sayur & Buah: Perusahaan menyediakan stok sayur dan buah segar berkualitas grade A untuk memenuhi kebutuhan konsumen secara konsisten.
- Instalasi Smart Farming: Layanan ini menawarkan jasa desain dan pemasangan sistem irigasi tetes otomatis berbasis Internet of Things (IoT) untuk meningkatkan efisiensi lahan.
- Konsultasi & Pelatihan: PT. Arif Agro Farm menyelenggarakan program pelatihan intensif mengenai budidaya hidroponik dan sistem pertanian organik bagi masyarakat maupun pelaku usaha.
- Agro Wisata Edu: Menyajikan konsep berlibur sambil belajar, di mana pengunjung dapat mengenal teknologi pertanian masa kini melalui pengalaman langsung di lapangan.
- Penyedia Bibit: Menjamin ketersediaan bibit unggul yang berkualitas dan telah memenuhi standar nasional pertanian guna memastikan hasil panen yang optimal.
- Suplai Pupuk Organik: Menyediakan pupuk organik asli yang diproduksi 100% dari hasil fermentasi sampah organik dan kotoran hewan, mendukung keberlanjutan ekosistem pertanian.

Setiap kartu layanan dilengkapi dengan ikon visual yang representatif dan tombol "Detail Layanan", yang bertujuan untuk mengarahkan pengguna mendapatkan informasi lebih mendalam mengenai masing-masing solusi tersebut. Strategi penyajian ini mempertegas posisi PT. Arif Agro Farm sebagai mitra agribisnis yang modern, terpercaya, dan berorientasi pada teknologi.



Gambar 22 Lihat Detail Layanan

#### Deskripsi :

Gambar selanjutnya ini menampilkan tampilan jendela popup atau modal Detail Layanan yang muncul ketika pengunjung mengakses detail layanan mengenai salah satu layanan PT. Arif Agro Farm. Antarmuka ini dirancang dengan nuansa warna hijau yang konsisten dengan identitas branding perusahaan agribisnis, menyajikan informasi spesifik mengenai layanan Judul Salah satu layanan yang tersedia di PT. Arif Agro Farm. Tata letak modal ini terbagi menjadi dua segment utama untuk memudahkan pemahaman pengguna:

- Identitas Visual & Status Layanan (Sisi Kiri): Bagian ini menampilkan ikon ilustrasi yang sesuai dengan nama layanan. Di bawahnya tertulis salah satu judul layanan yang dipilih dengan ukuran font yang tegas, serta label status "Tersedia" yang menginformasikan kesiapan layanan bagi pelanggan.
- Informasi Detail & Interaksi (Sisi Kanan): Bagian ini memuat dua elemen kunci:
  - Deskripsi Lengkap: Penjelasan singkat namun padat mengenai salah satu ruang lingkup layanan yang dipilih di menu layanan.
  - Call to Action (CTA): Sebuah kotak khusus yang dirancang untuk mengonversi minat pengunjung menjadi tindakan nyata. Dengan pertanyaan pemantik "Tertarik dengan layanan ini?", perusahaan mengajak pengunjung untuk berkonsultasi. Tersedia dua tombol aksi untuk memfasilitasi komunikasi: tombol hijau "Chat WhatsApp" untuk respon cepat dan tombol "Kirim Pesan" untuk pertanyaan via formulir atau email di menu hubungi kami.



**BAGAIMANA KAMI BEKERJA?**

### Pendekatan Teknologi Presisi

Layanan instalasi Smart Farming kami tidak sekadar memasang alat. Kami melakukan analisis tanah, iklim mikro, dan jenis tanaman untuk merancang sistem yang paling efisien dan hemat biaya.

- Analisis Lahan Komprehensif**  
Pemetaan kondisi lahan menggunakan drone dan sensor tanah presisi tinggi.
- Desain Sistem Otomatisasi**  
Merancang jalur irigasi, fertigasi, dan titik sensor yang optimal sesuai kontur.
- Monitoring & Maintenance**  
Pantau kondisi kebun lewat HP kapan saja dan layanan purna jual berkala.

*Gambar 23 Keunggulan Layanan Perusahaan*

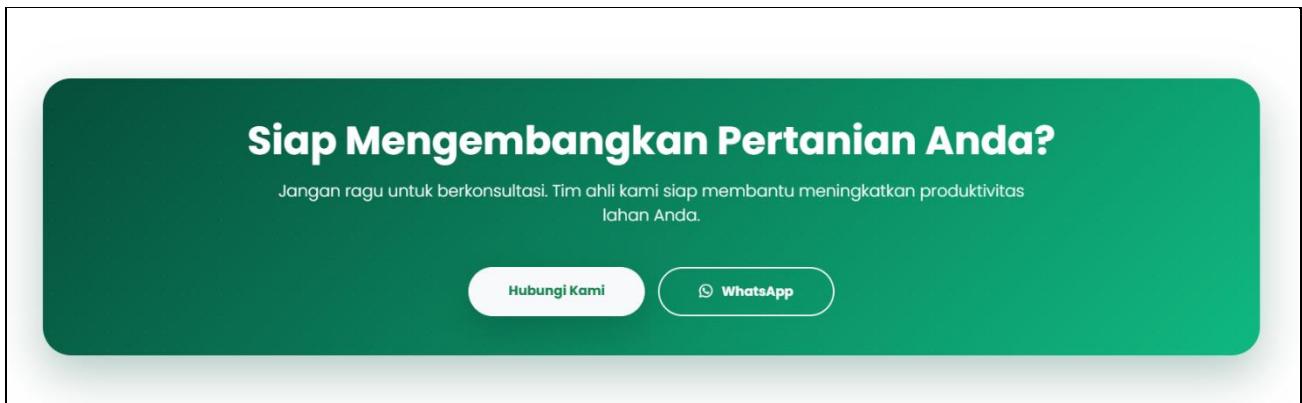
---

**Deskripsi :**

Selanjutnya Bagian website menu layanan ini menjabarkan metodologi kerja di balik seluruh layanan yang ada di PT. Arif Agro Farm. Section ini dirancang dengan latar belakang hijau mint yang lembut, membagi tampilan menjadi dua area visual utama yang seimbang untuk menjelaskan konsep "Pendekatan Teknologi Presisi."

- Visualisasi Pertanian Modern 4.0: Di sisi kiri, terdapat ilustrasi fotografi berkualitas tinggi yang menggambarkan ekosistem pertanian masa depan. Gambar tersebut memperlihatkan lahan pertanian luas dengan latar pegunungan yang asri, dilengkapi dengan elemen teknologi mutakhir seperti drone penyemprot, panel surya, traktor otonom, dan menara sensor. Terdapat elemen kartu overlay bertuliskan "Teknologi 4.0 - Real-time Monitoring", yang menegaskan kemampuan sistem untuk dipantau secara langsung dan terkoneksi internet.
- Pilar Operasional & Alur Kerja: Di sisi kanan, di bawah sub-heading "BAGAIMANA KAMI BEKERJA?", terdapat penjelasan naratif bahwa layanan yang ada tidak sekadar pemasangan alat, melainkan sebuah solusi berbasis data yang mempertimbangkan analisis tanah dan iklim mikro. Penjelasan ini diperinci menjadi tiga tahapan kunci, yang masing-masing ditandai dengan ikon centang hijau:
  - Analisis Lahan Komprehensif: Tahap awal yang melibatkan pemetaan kondisi lahan menggunakan drone dan sensor tanah presisi tinggi untuk mendapatkan data akurat.
  - Desain Sistem Otomatisasi: Proses perancangan jalur irigasi, sistem fertigasi (pemupukan lewat air), dan penempatan titik sensor yang disesuaikan dengan kontur tanah agar optimal.
  - Monitoring & Maintenance: Jaminan kemudahan pemantauan kondisi kebun melalui aplikasi ponsel kapan saja, serta dukungan layanan purna jual secara berkala.

Tata letak ini bertujuan untuk mengedukasi calon klien bahwa PT. Arif Agro Farm bekerja dengan standar profesionalitas tinggi, memadukan keahlian agronomis dengan teknologi digital untuk menciptakan efisiensi biaya dan hasil panen yang maksimal.



Gambar 24 Fitur Interaksi di Menu Layanan

#### Deskripsi :

Sebagai penutup dari segmen layanan, website menampilkan fitur Call to Action (CTA) yang dirancang strategis untuk mendorong interaksi pengunjung. Elemen ini disajikan dalam bentuk banner horizontal dengan sudut membulat dan latar belakang gradasi hijau tua (emerald green) yang elegan, menciptakan kontras yang menarik perhatian namun tetap nyaman dipandang mata.

Komponen utama dari bagian ini meliputi:

- Pesan Persuasif: Menggunakan headline berupa pertanyaan retoris "Siap Mengembangkan Pertanian Anda?" yang langsung menyapa kebutuhan pengunjung. Di bawahnya, terdapat kalimat pendukung yang meyakinkan bahwa tim ahli perusahaan siap membantu meningkatkan produktivitas lahan, menghilangkan keraguan pengunjung untuk memulai kerjasama.
- Tombol Navigasi Ganda: Untuk memfasilitasi preferensi komunikasi pengguna, disediakan dua tombol aksi yang berbeda gaya:
  - Tombol "Hubungi Kami": Menggunakan warna latar putih dengan teks hijau (gaya solid), menonjol sebagai opsi utama untuk mengarahkan menuju menu hubungi kami.
  - Tombol "WhatsApp": Menggunakan gaya outline (garis tepi putih) lengkap dengan ikon WhatsApp, menawarkan jalur komunikasi instan dan personal yang lebih santai.

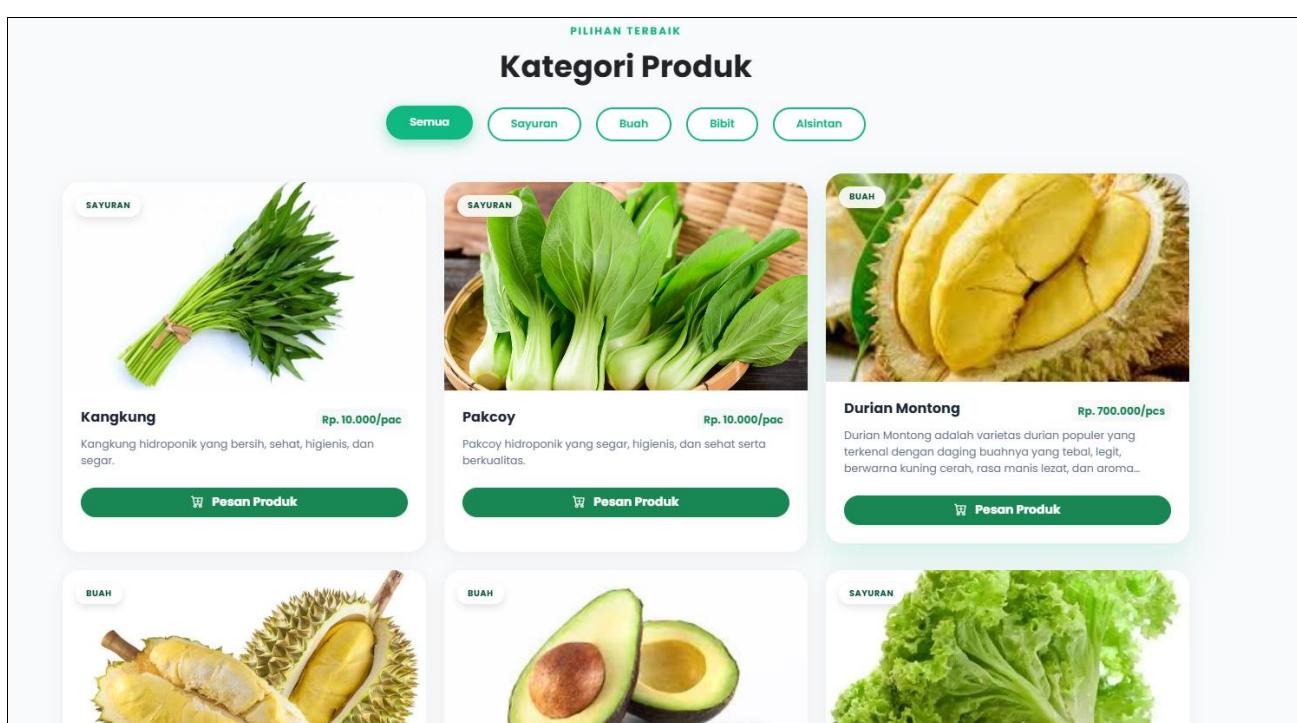
#### 3.1.1.6 PRODUK



Gambar 25 Hero Section Produk

#### Deskripsi :

Selanjutnya masuk ke bagian menu produk, Bagian Hero Section pada menu Produk ini hadir sebagai etalase visual yang imersif, dirancang dengan lapisan overlay hijau emerald yang dominan untuk memperkuat identitas branding perusahaan sekaligus menonjolkan estetika kesegaran alami. Komposisi latar belakangnya secara cerdas memadukan unsur organik dan digitalisasi; di satu sisi menampilkan kelimpahan hasil panen segar berkualitas premium seperti selada hidroponik, tomat, dan paprika yang ranum di barisan terdepan, sementara di sisi lain memperlihatkan nuansa greenhouse modern lengkap dengan perangkat tablet digital bertuliskan "Product Tracking", yang secara implisit menegaskan jaminan transparansi serta integrasi teknologi Internet of Things (IoT) dalam proses budidaya. Di tengah atmosfer visual tersebut, tipografi putih tebal bertuliskan "PRODUK KAMI" berdiri kontras sebagai titik fokus utama, yang kemudian disempurnakan oleh sub-judul "Kualitas Terbaik Langsung dari Kebun ke Tangan Anda", sebuah deklarasi nilai yang meyakinkan pengunjung akan konsep farm-to-table yang memangkas rantai distribusi demi menjaga kemurnian dan kualitas produk hingga sampai ke konsumen.



Gambar 26 Menampilkan Semua Produk

#### Deskripsi :

Bagian katalog utama website ini menampilkan etalase komprehensif bertajuk "Kategori Produk" yang dirancang untuk memudahkan eksplorasi konsumen terhadap "Pilihan Terbaik" yang ditawarkan PT. Arif Agro Farm. Tata letak halaman ini diawali dengan baris navigasi tab yang intuitif, memungkinkan pengunjung memfilter tampilan berdasarkan empat pilar komoditas utama: Sayuran, Buah, Bibit, dan Alsintan (Alat & Mesin Pertanian), di mana tombol "Semua" aktif secara default untuk menampilkan keragaman stok yang tersedia. Produk-produk tersebut disajikan dalam format kartu (card) minimalis yang elegan; terlihat contoh komoditas unggulan seperti sayuran hidroponik Kangkung dan Pakcoy yang menekankan aspek kebersihan dan kesehatan, bersanding dengan produk buah premium seperti Durian Montong yang dideskripsikan memiliki daging tebal dan legit. Setiap kartu produk disusun dengan hierarki informasi yang jelas mulai dari label kategori, foto produk resolusi tinggi, harga satuan, hingga deskripsi singkat dan diakhiri dengan tombol aksi "Pesanan Produk" berwarna hijau tua yang mencolok untuk mendorong transaksi instan.

**PILIHAN TERBAIK**

## Kategori Produk

Semua      **Sayuran**      Buah      Bibit      Alsintan



**Kangkung** Rp. 10.000/pac

Kangkung hidroponik yang bersih, sehat, higienis, dan segar.

**Pesan Produk**



**Pakcoy** Rp. 10.000/pac

Pakcoy hidroponik yang segar, higienis, dan sehat serta berkualitas.

**Pesan Produk**



**Selada** Rp. 10.000/pac

sayuran daun yang umum dikonsumsi mentah sebagai lalapan atau bahan utama salad karena rasanya segar, kandungan airnya tinggi, serta kaya nutrisi seperti vitamin..

**Pesan Produk**



SAYURAN



SAYURAN

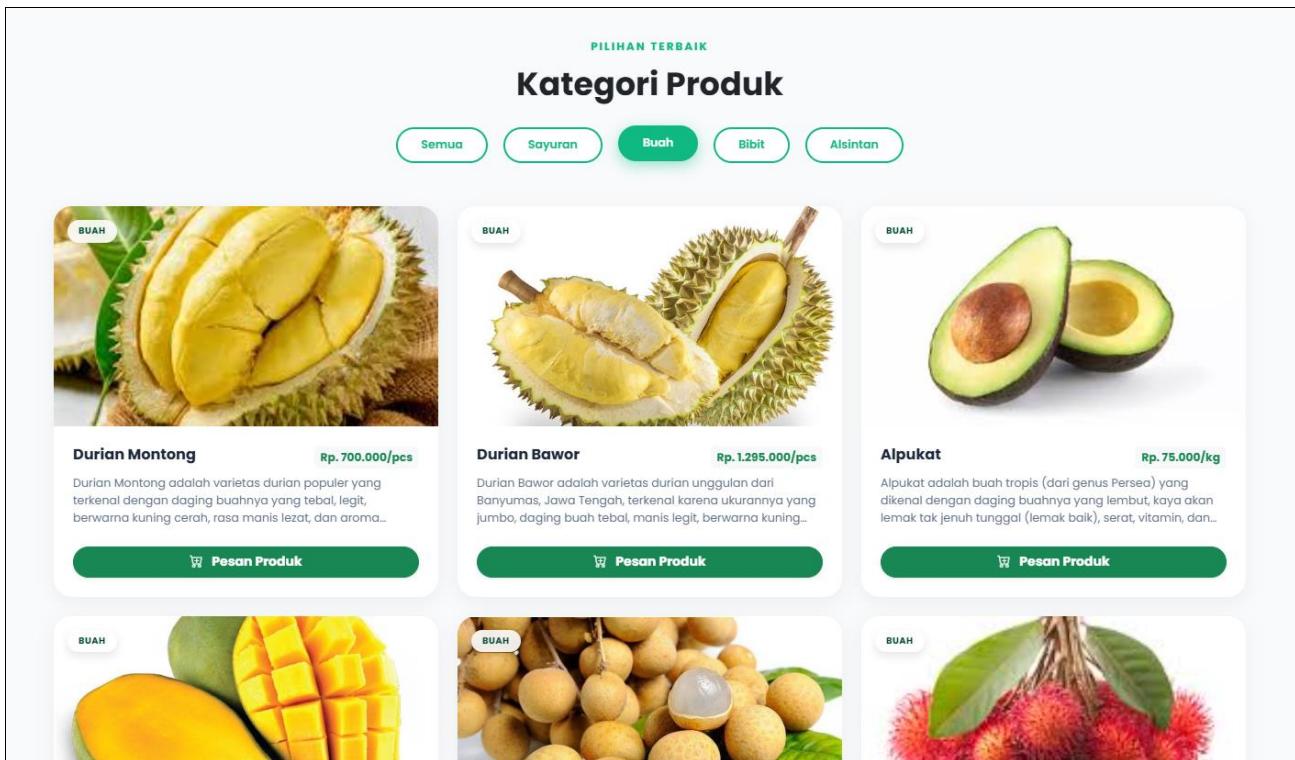


SAYURAN

*Gambar 27 Menampilkan Produk dengan Kategori Sayuran*

**Deskripsi :**

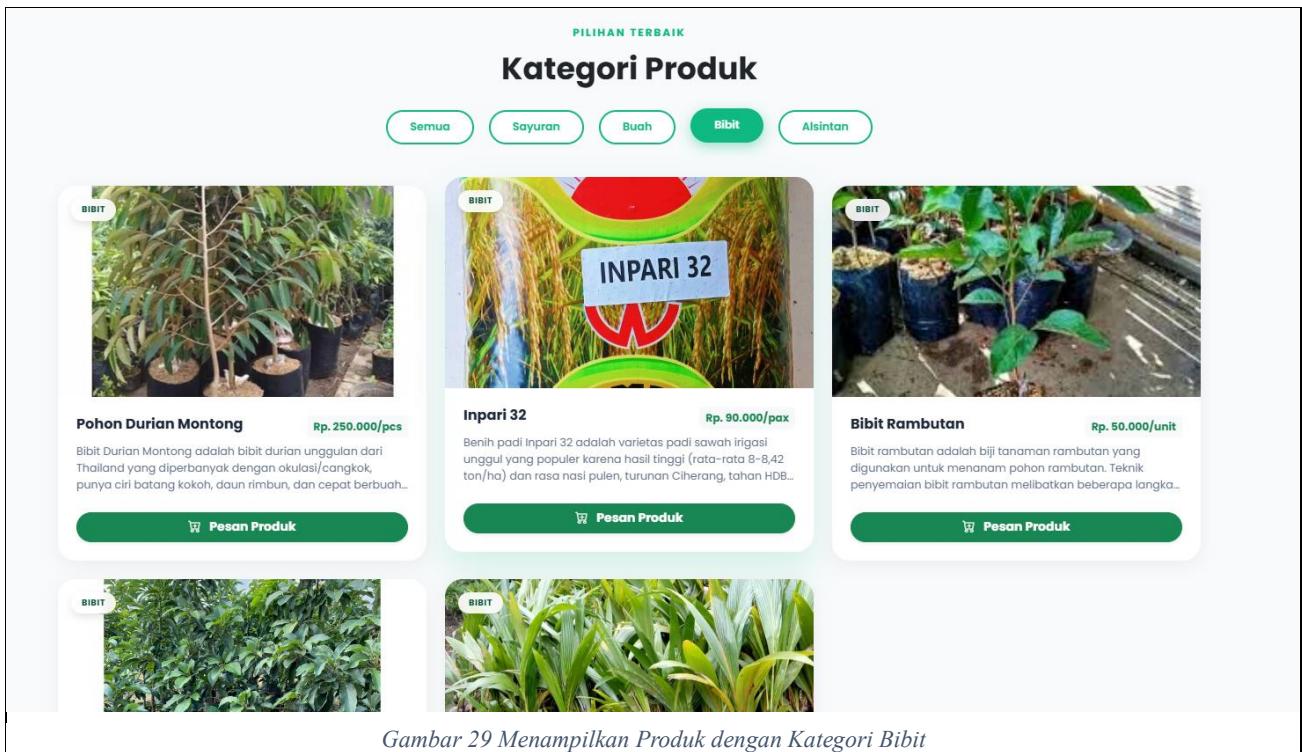
Ketika pengunjung mengaktifkan filter dengan mengklik tab "Sayuran" yang ditandai dengan perubahan warna latar tombol menjadi hijau solid tampilan katalog secara spesifik menyajikan ragam komoditas sayur-mayur segar yang siap dipesan. Halaman ini menampilkan variasi hasil tani yang mencakup kebutuhan konsumsi harian, mulai dari sayuran daun hidroponik berkualitas tinggi seperti Kangkung, Pakcoy, dan Selada yang dideskripsikan bersih, higienis, dan kaya nutrisi, hingga bumbu dapur esensial seperti Cabai Merah dan Cabai Rawit Hijau. Terlihat pula komoditas Jamur Tiram putih yang menambah keragaman pilihan pangan nabati. Konsistensi harga yang kompetitif, terlihat pada label Rp. 10.000 per kemasan (pack) untuk produk sayuran hijau, disandingkan dengan tombol "Pesan Produk" yang menonjol di setiap kartu, menciptakan pengalaman belanja yang transparan dan efisien bagi konsumen rumah tangga maupun bisnis kuliner.



Gambar 28 Menampilkan Produk dengan Kategori Buah

#### Deskripsi :

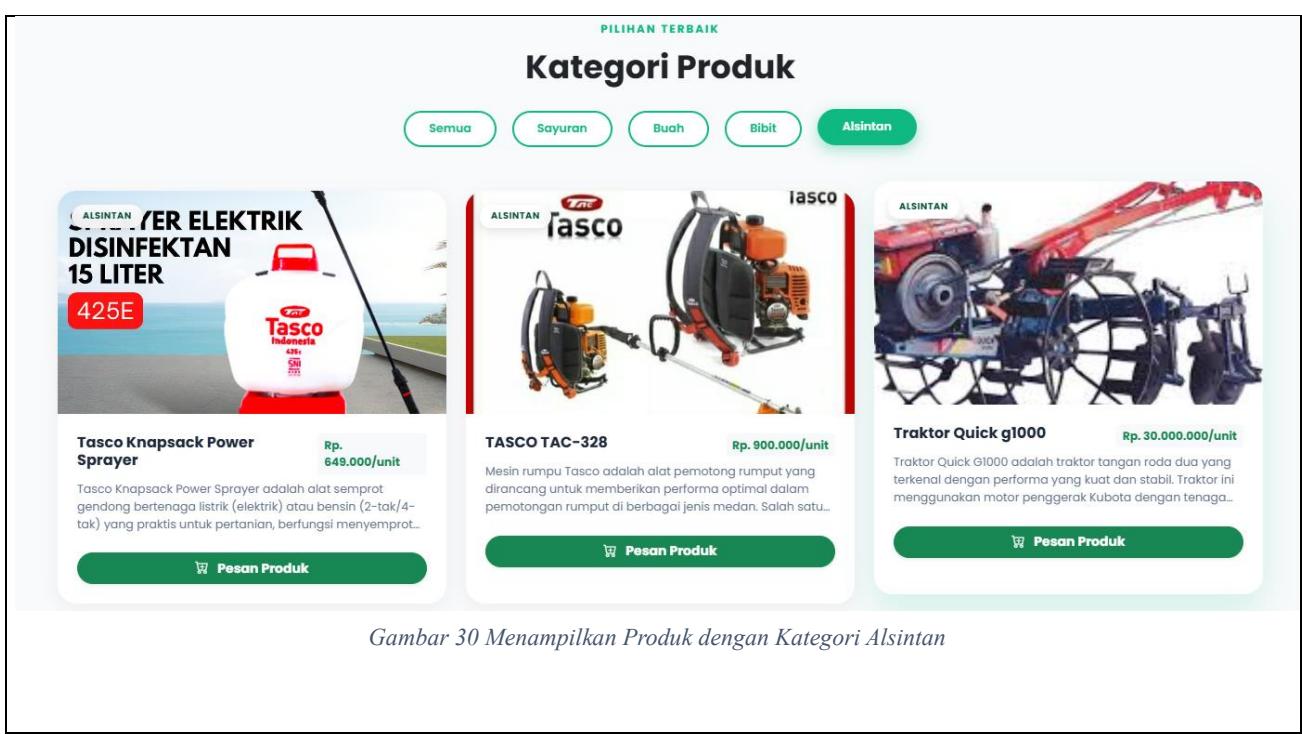
Saat navigasi beralih ke tab "Buah" yang ditandai dengan sorotan warna hijau solid, antarmuka website menyajikan koleksi buah-buahan tropis premium yang menjadi primadona kebun. Halaman ini didominasi oleh varietas durian kelas atas, seperti Durian Montong yang ditawarkan seharga Rp. 700.000/pcs dan Durian Bawor khas Banyumas seharga Rp. 1.295.000/pcs; keduanya ditampilkan dengan foto close-up yang memperlihatkan daging buah tebal berwarna kuning keemasan untuk menegaskan kualitas dan rasa manis legitnya. Selain "Raja Buah", katalog ini juga menawarkan pilihan sehat seperti Alpukat seharga Rp. 75.000/kg yang dideskripsikan memiliki tekstur lembut dan kaya lemak tak jenuh, serta sekilas tampilan produk segar lainnya di barisan bawah seperti mangga, kelengkeng, dan rambutan. Tata letak kartu yang rapi dengan label "BUAH" di sudut kiri atas dan tombol "Pesanan Produk" yang seragam memudahkan pelanggan untuk memilih dan membeli hasil panen segar berkualitas ini secara langsung.



Gambar 29 Menampilkan Produk dengan Kategori Bibit

**Deskripsi :**

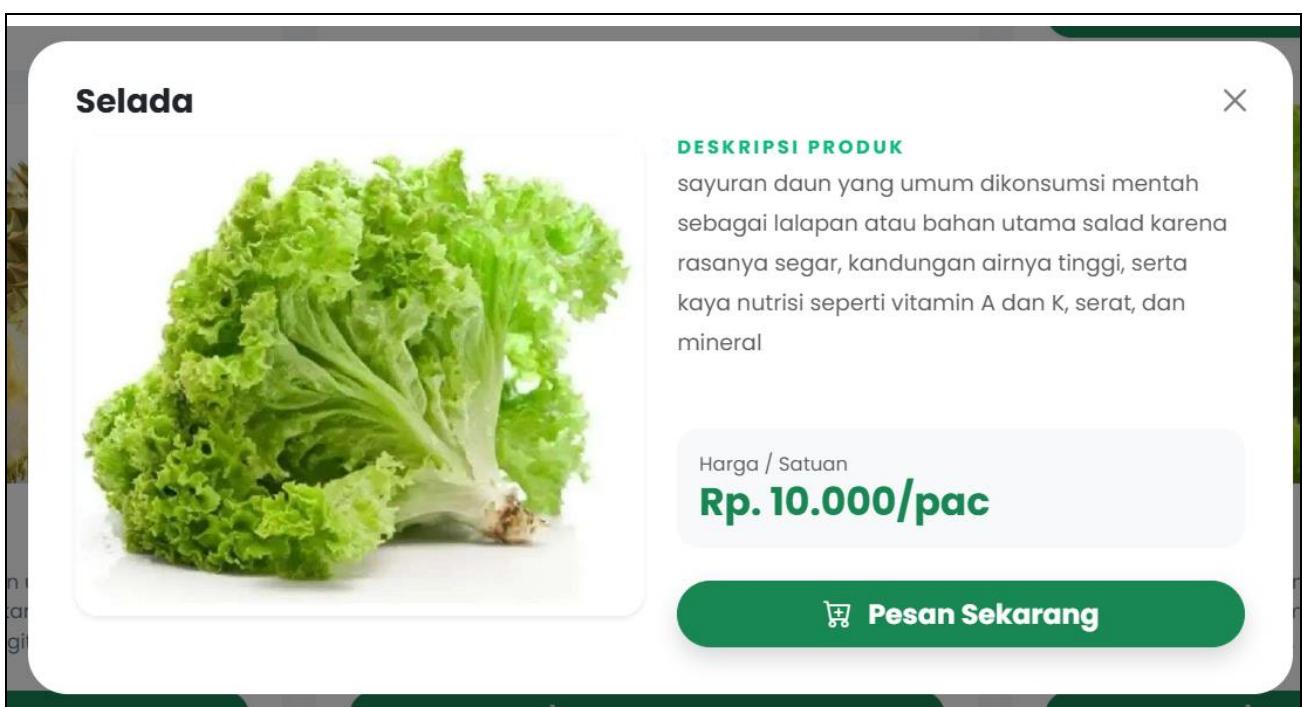
Ketika pengunjung memilih tab "Bibit" yang kini ditandai dengan warna hijau pekat, halaman katalog bertransformasi menjadi pusat penyediaan materi tanam unggul untuk kebutuhan investasi pertanian jangka panjang. Bagian ini menampilkan variasi bibit siap tanam yang beragam, mulai dari tanaman keras bernilai ekonomi tinggi seperti Pohon Durian Montong (Rp. 250.000/pcs) yang dikembangkan melalui teknik okulasi agar cepat berbuah dan memiliki batang kokoh, hingga Bibit Rambutan yang lebih terjangkau seharga Rp. 50.000/unit. Tidak hanya tanaman buah tahunan, kategori ini juga menyediakan solusi pangan pokok berupa benih padi Inpari 32 (Rp. 90.000/pax), varietas unggul turunan Ciherang yang populer karena ketahanannya terhadap penyakit dan potensi hasil panen tinggi mencapai rata-rata 8 ton per hektar dengan tekstur nasi yang pulen. Setiap kartu produk disusun rapi dengan label kategori "BIBIT" dan tombol "Pesanan Produk", memudahkan petani maupun penghobi berkebun untuk memulai budidaya dengan jaminan kualitas varietas terbaik.



Gambar 30 Menampilkan Produk dengan Kategori Alsintan

### Deskripsi :

Beralih ke tab terakhir yaitu "Alsintan" (Alat dan Mesin Pertanian) yang kini ditandai dengan sorotan hijau emerald, katalog ini bertransformasi menjadi etalase solusi mekanisasi untuk meningkatkan efisiensi kerja petani modern. Di sini, perusahaan menyediakan berbagai perangkat pendukung operasional, mulai dari peralatan entry-level seperti Tasco Knapsack Power Sprayer (Rp. 649.000/unit), sebuah alat semprot punggung elektrik berkapasitas 15 liter yang ideal untuk aplikasi pupuk cair maupun disinfektan, hingga Mesin Rumput TASCO TAC-328 (Rp. 900.000/unit) yang dirancang tangguh untuk membersihkan lahan di berbagai medan. Untuk kebutuhan pengolahan lahan skala besar, tersedia investasi alat berat berupa Traktor Quick G1000 seharga Rp. 30.000.000/unit; traktor tangan roda dua ini dideskripsikan memiliki performa kuat dan stabil dengan mesin penggerak Kubota, menjadikannya andalan dalam membajak sawah. Ketersediaan kategori ini melengkapi ekosistem layanan PT. Arif Agro Farm, memastikan klien tidak hanya mendapatkan bibit unggul, tetapi juga teknologi pendukung yang tepat guna melalui satu akses tombol "Pesanan Produk" yang praktis.

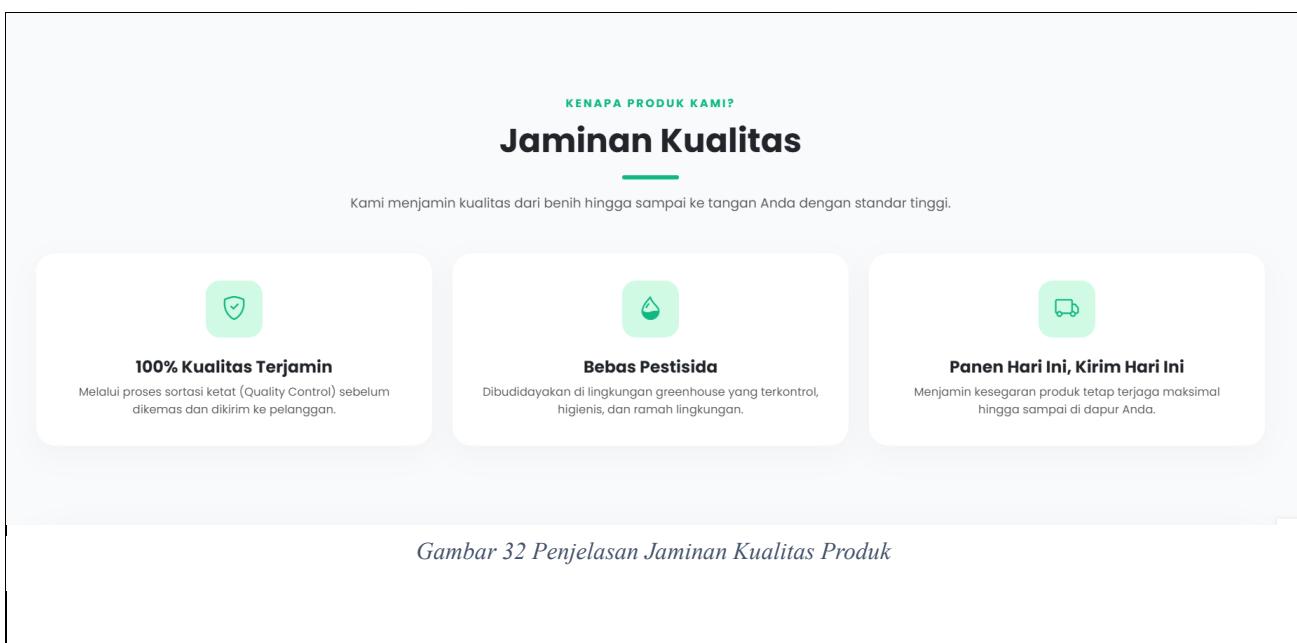


Gambar 31 Popup detail Produk

### Deskripsi :

Gambar ini menampilkan antarmuka jendela popup atau modal yang muncul secara responsif ketika pengunjung mengklik salah satu item dalam katalog, memberikan fokus visual penuh pada detail produk yang dipilih—dalam contoh ini adalah Selada. Tata letak jendela ini dirancang minimalis namun informatif dengan pembagian dua area utama: sisi kiri menampilkan foto produk high-definition yang menonjolkan kesegaran daun selada, sedangkan sisi kanan memuat Deskripsi Produk yang edukatif, menjelaskan kegunaan kuliner (untuk lalapan atau salad) serta manfaat kesehatannya (kaya vitamin A, K, serat, dan mineral). Informasi harga ditampilkan secara transparan dan tegas dengan format Rp. 10.000/pac, tepat di atas tombol Call to Action (CTA) utama. Fitur interaksi utama pada desain ini adalah tombol hijau lebar di bagian bawah bertuliskan "Pesan Sekarang"; tombol ini dilengkapi dengan ikon keranjang belanja (shopping cart), yang

mengindikasikan fungsi untuk menambahkan produk ke keranjang belanja digital atau sistem pemesanan langsung melalui website.



Gambar 32 Penjelasan Jaminan Kualitas Produk

#### Deskripsi :

Bagian selanjutnya dari website didedikasikan untuk membangun kepercayaan konsumen melalui segmen "Jaminan Kualitas", yang menjawab pertanyaan "KENAPA PRODUK KAMI?". Di bawah judul utama yang tegas, perusahaan menyatakan komitmennya untuk mengawal standar mutu mulai dari benih hingga sampai ke tangan pelanggan. Nilai unggul ini divisualisasikan melalui tiga kartu pilar utama yang disusun secara horizontal. Tata letak yang bersih dengan ikonografi hijau minimalis ini memperkuat citra PT. Arif Agro Farm sebagai penyedia pangan sehat yang profesional dan peduli terhadap kepuasan pelanggan.



Gambar 33 Fitur Interaksi di menu Produk

#### Deskripsi :

Sebagai penutup strategis pada halaman katalog, terdapat fitur Call to Action (CTA) yang secara spesifik menargetkan segmen pasar Business-to-Business (B2B) guna mendorong kerjasama komersial skala besar. Banner ini tampil dengan desain sudut membulat (rounded) berlatar hijau emerald yang solid, menyapa calon mitra bisnis dengan pertanyaan headline yang lugas: "Butuh Suplai Rutin?". Di bawahnya, terdapat proposisi nilai yang menarik berupa penawaran harga khusus bagi pemilik restoran, hotel, atau toko retail yang membutuhkan pasokan bahan baku segar secara berkala. Untuk memfasilitasi proses negosiasi atau permintaan penawaran, antarmuka ini menyediakan dua tombol akses cepat berwarna putih yang kontras: tombol "Hubungi Tim Sales"

untuk jalur komunikasi formal korporat menuju ke menu hubungi kami pada website, dan tombol "WhatsApp" yang menawarkan kemudahan diskusi instan melalui aplikasi pesan singkat.

### 3.1.1.7 PESAN PRODUK & KONFIRMASI PESANAN



Gambar 34 Hero Section konfirmasi pesanan

#### Deskripsi :

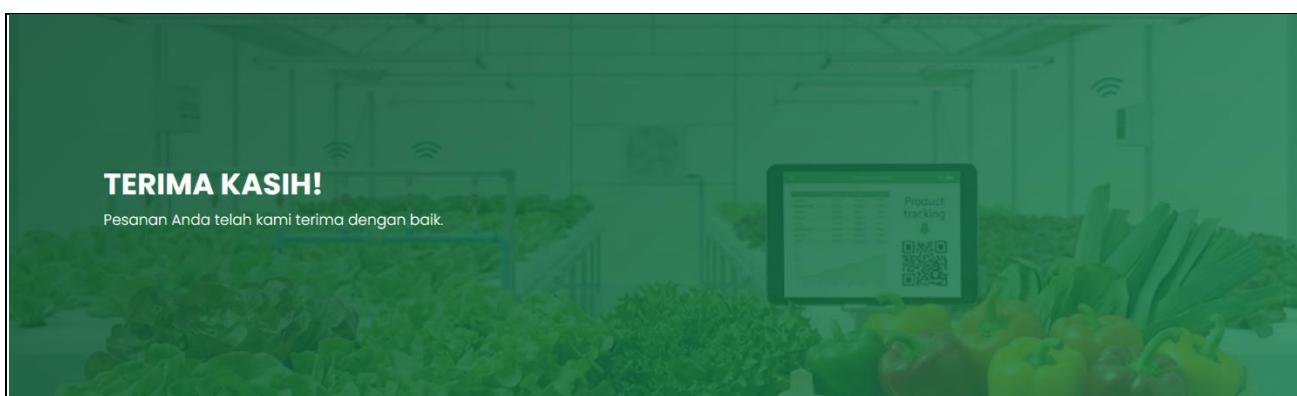
Setelah pengunjung memutuskan untuk melanjutkan transaksi dengan menekan tombol pesan, mereka diarahkan ke halaman checkout yang diawali dengan Hero Section Konfirmasi Pesanan. Bagian ini mempertahankan konsistensi visual dari halaman sebelumnya dengan menggunakan latar belakang atmosferik yang sama paduan antara interior greenhouse berteknologi tinggi dan hamparan hasil panen segar seperti paprika dan selada yang dilapisi overlay hijau emerald dominan. Fokus utama tampilan ini terletak pada tipografi putih tegas di bagian tengah bertuliskan "KONFIRMASI PESANAN", yang berfungsi sebagai penanda jelas bahwa pengguna telah memasuki tahap akhir pembelian. Tepat di bawahnya, terdapat instruksi persuasif "Lengkapi data diri Anda untuk menyelesaikan pemesanan.", yang secara halus membimbing pelanggan untuk mempersiapkan informasi pengiriman demi kelancaran proses transaksi.

 A screenshot of a web form titled 'Detail Pengiriman' (Delivery Details). The form is set against a background image of a head of lettuce. It includes fields for 'NAMA LENGKAP' (Name), 'NO. WHATSAPP' (WhatsApp number), 'JUMLAH' (Quantity), 'ALAMAT LENGKAP' (Full Address), and 'CATATAN (OPSIONAL)' (Optional Notes). A large green button at the bottom right says 'Kirim Pesanan Sekarang' (Send Order Now). The left side of the form has a sidebar with a back arrow and the text 'Kembali ke Katalog' (Return to Catalog).

Gambar 35 Form Detail Pemesanan

#### Deskripsi :

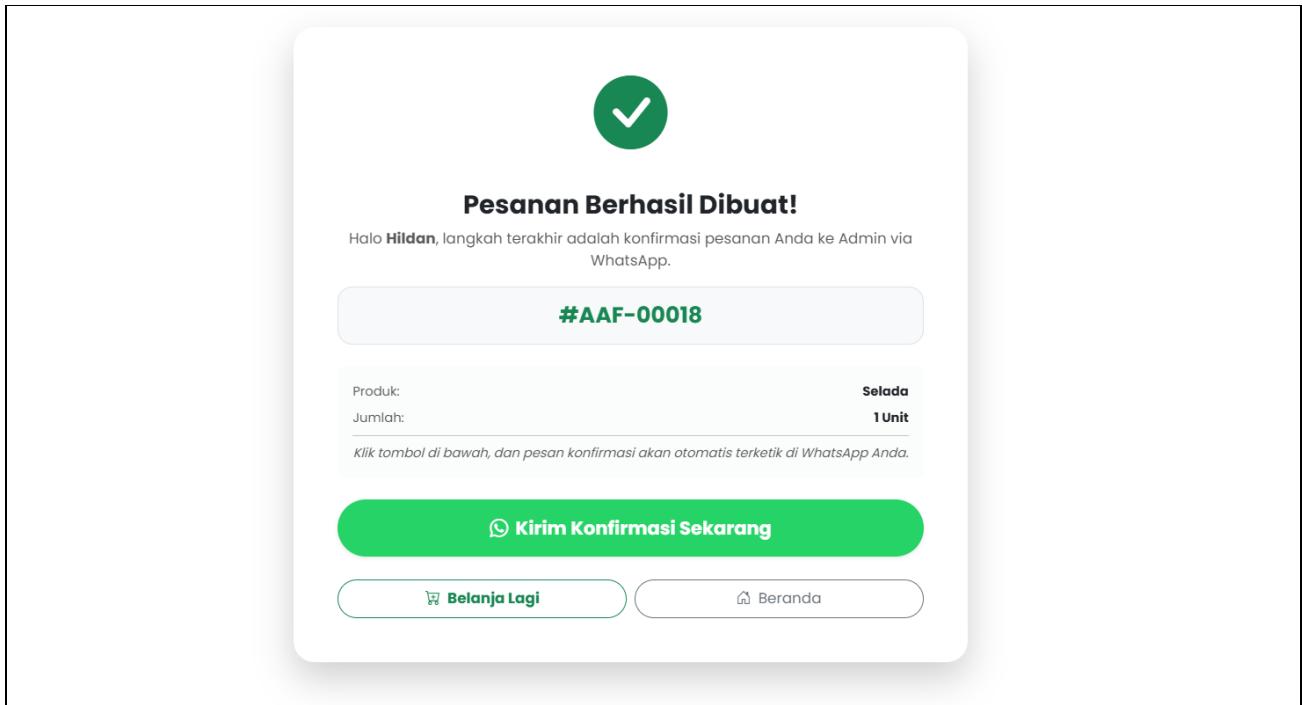
Halaman ini menyajikan formulir Detail Pengiriman yang dirancang dengan tata letak kartu terbagi (split-card layout) untuk memberikan pengalaman checkout yang intuitif dan terorganisir. Di sisi kiri, terdapat panel visual yang berfungsi sebagai ringkasan pesanan, menampilkan gambar produk seperti Selada dalam resolusi tinggi lengkap dengan informasi harga "Rp. 10.000/pac" dan label kategori "Sayuran", memastikan pelanggan memverifikasi item yang akan dibeli sebelum melanjutkan. Sementara itu, sisi kanan didedikasikan untuk pengumpulan data logistik yang esensial, dimulai dengan instruksi sopan "Mohon isi data dengan benar agar pesanan dapat diproses". Formulir ini mencakup kolom input untuk Nama Lengkap, No. WhatsApp (sebagai saluran komunikasi utama), serta Jumlah pesanan yang dapat disesuaikan. Kolom Alamat Lengkap disediakan dengan ruang teks yang lebih luas untuk detail jalan hingga kecamatan, diikuti oleh kolom Catatan (Opsional) bagi instruksi khusus pengiriman seperti "Titip di pos satpam". Proses ini diakhiri dengan tombol aksi utama berwarna hijau "Kirim Pesanan Sekarang" yang dilengkapi ikon pesawat kertas, menandai langkah final konversi pesanan, sementara opsi "Kembali ke Katalog" di sudut kiri atas tetap tersedia bagi pengguna yang ingin menambah belanjaan.



Gambar 36 hero Section Pesan Sukses

#### **Deskripsi :**

Menandai selesainya proses transaksi, antarmuka website menampilkan Hero Section Pesanan Sukses yang memberikan validasi visual instan kepada pelanggan bahwa pesanan mereka telah tercatat. Mempertahankan benang merah estetika dari halaman sebelumnya, bagian ini tetap menggunakan latar belakang citra greenhouse modern yang dilapisi overlay hijau emerald transparan. Fokus utama tertuju pada tipografi putih tebal di bagian tengah yang menampilkan pesan status "PESANAN SUKSES" (atau "TERIMA KASIH"), menciptakan rasa lega dan kepastian bagi pengguna. Tepat di bawah judul utama, terdapat kalimat instruksi tindak lanjut yang jelas biasanya berbunyi "Tim kami akan segera menghubungi Anda via WhatsApp untuk konfirmasi pembayaran dan pengiriman" yang berfungsi untuk mengatur ekspektasi pelanggan mengenai langkah verifikasi manual yang akan dilakukan oleh admin perusahaan.



Gambar 37 Pemberitahuan Pesanan Berhasil

#### Deskripsi :

Halaman ini menampilkan kartu notifikasi yang muncul sebagai umpan balik visual instan setelah pengguna menyelesaikan proses checkout, dengan judul utama yang menenangkan "Pesanan Berhasil Dibuat!". Desain kartu ini berpusat pada ikon centang (checkmark) hijau di dalam lingkaran yang menjadi simbol universal keberhasilan transaksi. Di bawahnya, terdapat pesan personalisasi yang mengucapkan terima kasih serta instruksi logistik yang jelas: "Admin kami akan segera menghubungi Anda melalui WhatsApp untuk konfirmasi pembayaran dan pengiriman," yang bertujuan mengelola ekspektasi pelanggan mengenai langkah verifikasi manual selanjutnya. Untuk transparansi, disertakan pula Ringkasan Pesanan mini yang memuat detail produk (seperti Selada), jumlah barang, dan total nominal transaksi. Antarmuka ini ditutup dengan dua opsi navigasi: tombol utama hijau "Konfirmasi via WhatsApp" yang memfasilitasi pelanggan untuk menghubungi admin secara proaktif guna mempercepat proses, serta tombol sekunder "Kembali ke Beranda" bagi mereka yang ingin melanjutkan penjelajahan di website.

#### 3.1.1.8 BERITA & PENGUMUMAN



Gambar 38 Hero Section menu Berita

#### Deskripsi :

Memasuki pusat informasi dan edukasi website, Hero Section Berita tampil dengan estetika yang konsisten, mengusung nuansa hijau emerald yang elegan melalui lapisan overlay di atas latar belakang visual aktivitas agrikultur modern. Bagian ini berfungsi sebagai gerbang literasi bagi pengunjung, ditandai dengan tipografi putih tebal yang ditempatkan secara sentral bertuliskan "BERITA & ARTIKEL" yang menjadi titik fokus utama. Di bawah tajuk tersebut, tersemat kalimat pengantar (sub-heading) yang persuasif, mengajak pengunjung untuk tidak hanya sekadar berbelanja, tetapi juga memperluas wawasan melalui update terkini seputar teknologi pertanian, tips budidaya, dan dokumentasi kegiatan PT. Arif Agro Farm, menegaskan posisi perusahaan sebagai mitra agribisnis yang edukatif.



#### Deskripsi :

Tepat di bawah area judul utama, antarmuka menyajikan **Panel Pencarian dan Navigasi** yang dirancang untuk memudahkan pengunjung menelusuri arsip konten edukasi perusahaan. Fitur ini tampil dengan desain bilah pencarian (*search bar*) yang bersih dan minimalis, memuat kolom input teks dengan *placeholder* "Cari artikel..." yang mengundang interaksi pengguna. Di sisi kanannya, terdapat tombol eksekusi berwarna hijau dengan ikon kaca pembesar (*magnifying glass*), memberikan kontras visual yang jelas sekaligus fungsi akses cepat. Keberadaan fitur ini memungkinkan pembaca untuk menemukan topik spesifik seperti "tips hidroponik", "tren pasar", atau "inovasi teknologi" secara instan tanpa harus menggulir halaman secara manual, memastikan pengalaman literasi yang efisien dan relevan dengan minat mereka.

### Artikel Terbaru



**TIPS MERAWAT SISTEM HIDROPONIK**

19 Jan 2026

**INFO**

**5 Tips Menjaga Kualitas Nutrisi Hidroponik saat Cuaca Ekstrem**

SUBANG, 19 Januari 2026 – Perubahan cuaca yang tidak menentu di wilayah Subang belakangan ini menjad...

[Baca Selengkapnya →](#)



**INFO-PASAR**

**Permintaan Sayuran Organik Meningkat, Peluang Besar bagi Petani Lokal**

SUBANG – Tren gaya hidup sehat yang semakin berkembang di masyarakat kini memicu lonjakan perminta...

[Baca Selengkapnya →](#)



**EDUKASI**

**Mengenal Teknologi IoT untuk Efisiensi Penyiraman Tanaman Hidroponik**

SUBANG, 12 Januari 2026 – Era pertanian 4.0 membawa perubahan besar pada cara kita bercocok tanam...

[Baca Selengkapnya →](#)



**KEGIATAN**

**Upaya Hijau: Perusahaan Resmi Luncurkan Program Penanaman 1.000 Pohon di Subang**

SUBANG, 9 Januari 2026 – Dalam rangka memperkuat komitmen terhadap kelestarian lingkungan, perusah...

[Baca Selengkapnya →](#)

### Pengumuman

08 Jan 2026  
Kunjungan Menteri Pertanian Ke Kawasan Lahana Pertanian PT. Arif Agro Farm

07 Jan 2026  
Panen Raya di Kawasan Lahan Desa Kosar

### Kategori Berita

- Edukasi
- Kegiatan Perusahaan
- Info Pasar
- Tips & Trik

### Tag Populer

Hidroponik
Organik
IoT
Tips
Bisnis
Modern

Edukasi
Perusahaan
Arif agro farm
Info

Gambar 40 Tampilan Menu Berita

### Deskripsi :

Bagian konten utama halaman ini menampilkan Koleksi Artikel Terbaru yang disajikan dalam tata letak grid (kisi) yang rapi, bersih, dan responsif. Setiap entri berita dikemas dalam kartu putih minimalis dengan bayangan halus (drop shadow) yang membuatnya tampak timbul dari latar belakang, terdiri dari beberapa elemen kunci:

- Visual Header: Bagian atas kartu didominasi oleh gambar thumbnail berkualitas tinggi yang relevan dengan topik, seperti foto dokumentasi kegiatan panen, penerapan teknologi smart farming, atau suasana pelatihan.
- Metadata & Judul: Di bawah gambar, terdapat informasi tanggal publikasi dan label kategori (misalnya: "Teknologi" atau "Berita") untuk memberikan konteks waktu dan topik. Judul artikel ditampilkan dengan tipografi tebal (bold) yang lugas agar mudah dibaca sekilas.
- Ringkasan & Aksi: Kartu dilengkapi dengan cuplikan paragraf pendek (excerpt) yang memberikan gambaran isi konten, diakhiri dengan tombol atau tautan teks berwarna hijau "Baca Selengkapnya" yang mengundang pengunjung untuk mendalami wawasan edukatif tersebut.

Desain ini menciptakan alur baca yang nyaman, memperkuat citra perusahaan sebagai entitas yang tidak hanya berjualan, tetapi juga aktif berbagi pengetahuan agribisnis.

Tata letak halaman menggunakan struktur dua kolom dengan Sidebar Informasi di sisi kanan yang dirancang untuk memperkaya navigasi pengguna. Area sidebar ini terdiri dari tiga komponen interaktif utama:

- Pengumuman: Terletak di posisi paling atas, widget ini berfungsi sebagai papan informasi prioritas untuk menyorot berita mendesak, agenda kegiatan terdekat, atau promo eksklusif perusahaan agar tidak terlewatkan oleh pengunjung.
- Kategori Berita: Di bawahnya, terdapat menu klasifikasi yang disusun secara vertikal untuk mengelompokkan arsip konten ke dalam topik-topik spesifik—seperti "Teknologi Tani", "Tips Budidaya", dan "Dokumentasi Kegiatan"—memudahkan pembaca untuk memfilter artikel sesuai minat mereka.
- Tag Populer: Sebagai elemen penutup sidebar, fitur ini menyajikan kumpulan kata kunci trending (misalnya: #Hidroponik, #IoT, #Organik) dalam format visual yang ringkas, memberikan jalan pintas cepat bagi pengunjung untuk menemukan isu-isu spesifik yang sedang hangat dibicarakan dalam ekosistem agribisnis.

Kombinasi antara konten utama dan sidebar ini menciptakan pengalaman literasi yang terstruktur, memudahkan pengguna untuk menjelajahi wawasan pertanian secara mendalam maupun sekilas.



**TIPS MERAWAT SISTEM HIDROPONIK**

SUBANG, 19 Januari 2026 – Perubahan cuaca yang tidak menentu di wilayah Subang belakangan ini menjadi tantangan tersendiri bagi para petani hidroponik. Menjaga kestabilan suhu dan kualitas nutrisi menjadi kunci utama keberhasilan panen, terutama saat menghadapi cuaca panas ekstrem yang dapat merusak akar tanaman.

Berikut adalah 5 tips efektif untuk menjaga kualitas nutrisi hidroponik Anda:

**Gunakan Perekat Panas pada Tandon:** Salah satu cara paling efektif adalah dengan membungkus tandon nutrisi menggunakan bahan perekat panas atau aluminium foil. Hal ini berfungsi untuk menjaga suhu larutan agar tetap sejuk meskipun cuaca di luar sangat terik.

**Rutin Cek Kekentalan Larutan (PPM):** Selalu lakukan pengecekan kekentalan larutan atau PPM setiap pagi hari sebelum suhu meningkat. Penggunaan air yang tinggi saat panas dapat membuat konsentrasi nutrisi menjadi terlalu pekat dan berisiko membakar akar.

**Optimalisasi Sirkulasi Udara:** Pastikan sirkulasi udara di dalam greenhouse tetap terjaga dengan baik agar hawa panas tidak terperangkap di dalamnya. Penggunaan exhaust fan atau pembukaan ventilasi secara maksimal sangat disarankan.

**Pengaturan Jadwal Pengaliran Nutrisi:** Pada saat cuaca ekstrem, atur durasi pengaliran nutrisi lebih sering untuk memastikan akar tetap basah dan suhu media tanam tetap stabil.

**Penambahan Air Bakar Secara Berkala:** Jika volume air di tandon menurun drastis akibat penguapan, segera tambahkan air bakar untuk menstabilkan suhu dan kepekatan tanpa merusak keseimbangan pH nutrisi.

Dengan menerapkan langkah-langkah di atas, para petani di Subang diharapkan dapat meminimalkan risiko tanaman layu dan menjaga produktivitas kebun hidroponik mereka tetap optimal di tengah cuaca yang menantang.

**Tags:** #Tips, #Hidroponik, #Modern

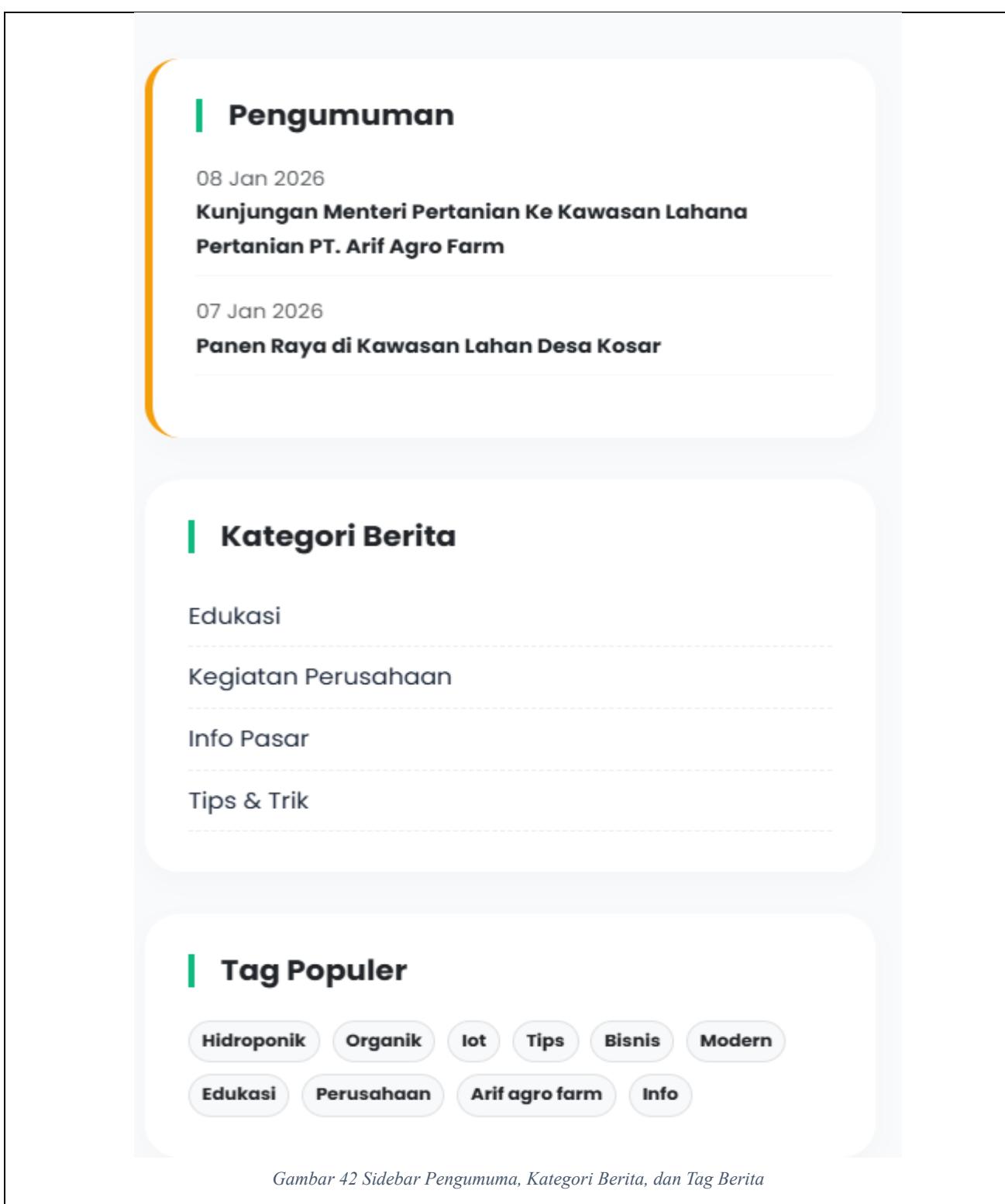
[← Kembali ke Berita](#)

*Gambar 41 Halaman Baca Berita*

**Deskripsi :**

Halaman ini merupakan tampilan Detail Berita yang dirancang secara ergonomis dengan fokus utama pada kenyamanan membaca (readability) dan pendalamannya konten. Tampilan diawali dengan Judul Artikel yang besar dan tegas di bagian atas untuk menarik perhatian, diikuti oleh baris metadata yang memuat informasi tanggal publikasi dan nama penulis guna membangun kredibilitas informasi. Elemen visual utama hadir melalui Gambar Unggulan (Featured Image) beresolusi tinggi yang membentang lebar, memberikan konteks visual yang kuat terhadap topik yang dibahas seperti ilustrasi penerapan teknologi Smart Farming di lapangan. Area konten teks di bawahnya disusun dengan tipografi yang bersih, spasi paragraf yang lega, dan struktur hierarki yang jelas, memudahkan pengunjung menyerap informasi teknis maupun naratif. Konsistensi navigasi tetap dijaga dengan mempertahankan Sidebar di sisi kanan (memuat Kategori, Tag, dan Pengumuman), memastikan pembaca dapat beralih ke topik lain dengan mudah tanpa harus kembali ke halaman

utama, sementara fitur interaktif seperti tombol Berbagi (Social Share) sering disematkan untuk memperluas jangkauan informasi.



Gambar 42 Sidebar Pengumuman, Kategori Berita, dan Tag Berita

#### Deskripsi :

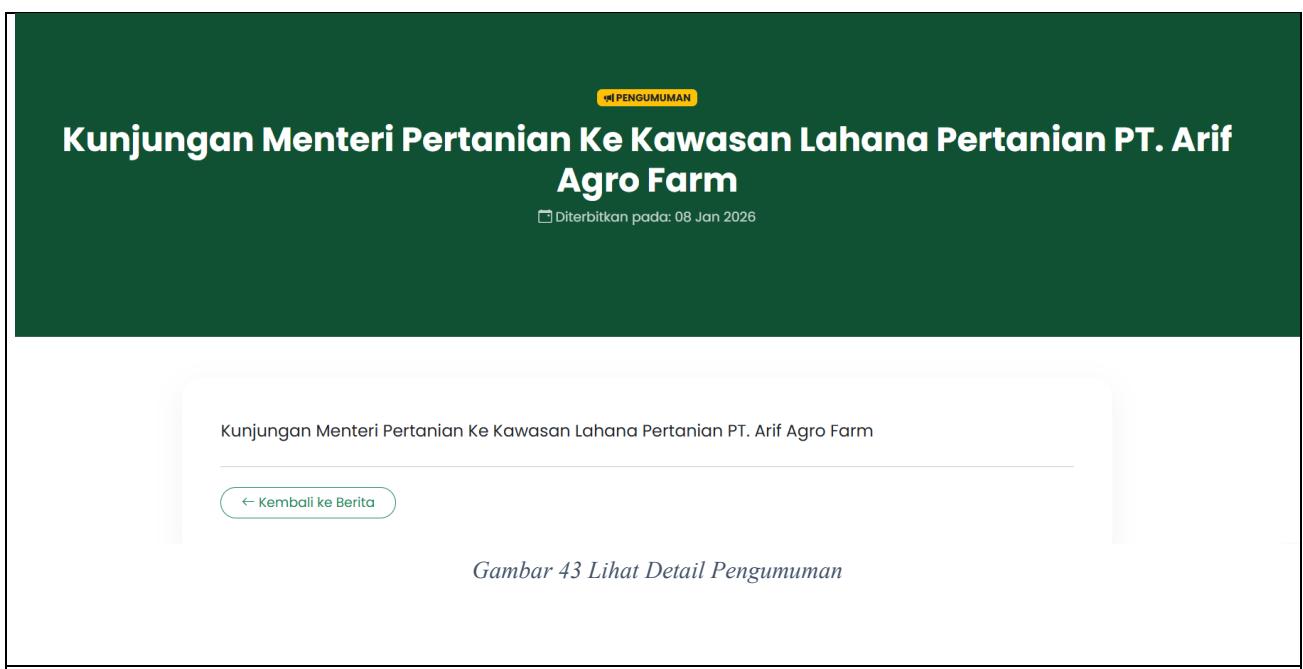
Terletak di sisi kanan halaman sebagai pendamping konten utama, area Sidebar ini dirancang dengan hierarki visual yang rapi untuk meningkatkan retensi dan kemudahan navigasi pembaca. Struktur sidebar ini terdiri dari tiga widget fungsional yang disusun secara vertikal untuk memaksimalkan aksesibilitas informasi:

- Pengumuman: Menempati posisi teratas, segmen ini berfungsi sebagai papan informasi prioritas. Di sini, perusahaan menyorot berita mendesak, agenda kegiatan terdekat, atau notifikasi penting lainnya agar langsung tertangkap mata pengunjung saat pertama kali membuka halaman.
- Kategori: Tepat di bawahnya, terdapat menu klasifikasi topik yang disajikan dalam daftar vertikal yang bersih. Fitur ini bertindak sebagai filter utama yang membantu pembaca

memilah arsip berita ke dalam kelompok besar—seperti "Teknologi Pertanian", "Tips Budidaya", atau "Event"—sehingga pencarian informasi menjadi lebih terstruktur dan efisien.

- Tag Populer: Sebagai elemen penutup di bagian bawah, fitur ini menampilkan kumpulan kata kunci (keywords) spesifik yang sedang tren atau sering dicari. Disajikan dalam format visual yang ringkas, tags ini memberikan jalan pintas bagi pengguna untuk melompat langsung ke topik-topik niche yang relevan tanpa harus menelusuri menu kategori satu per satu.

Secara keseluruhan, desain sidebar ini tidak hanya mengisi ruang kosong, tetapi berperan krusial dalam memandu perjalanan literasi pengguna agar lebih mendalam dan nyaman.



Gambar 43 Lihat Detail Pengumuman

#### **Deskripsi :**

Gambar ini menampilkan antarmuka jendela Detail Pengumuman, sebuah fitur responsif yang muncul sebagai lapisan overlay ketika pengunjung memilih salah satu topik dari widget Pengumuman di sidebar. Desain modal ini mengutamakan kejelasan informasi dengan tata letak yang fokus; judul pengumuman dicetak tebal di bagian atas untuk menarik perhatian, diikuti oleh isi pesan yang mendesak atau informatif. Namun, aspek paling krusial dari tampilan ini terletak pada mekanisme Validasi Waktu Otomatis yang bekerja di balik layar. Konten pengumuman ini dirancang dinamis dan terikat secara ketat pada parameter "Tanggal Batas" yang telah dikonfigurasi melalui panel admin "Kelola Berita & Pengumuman". Sistem cerdas ini memastikan bahwa pengumuman akan secara otomatis disembunyikan atau dihapus dari tampilan publik segera setelah melewati tenggat waktu yang ditentukan. Fungsi ini berperan vital sebagai langkah preventif terhadap penyebaran informasi kadaluarsa atau potensi hoaks, menjamin bahwa setiap informasi yang diakses oleh pengunjung adalah data yang valid, up-to-date, dan dapat dipertanggungjawabkan kredibilitasnya.

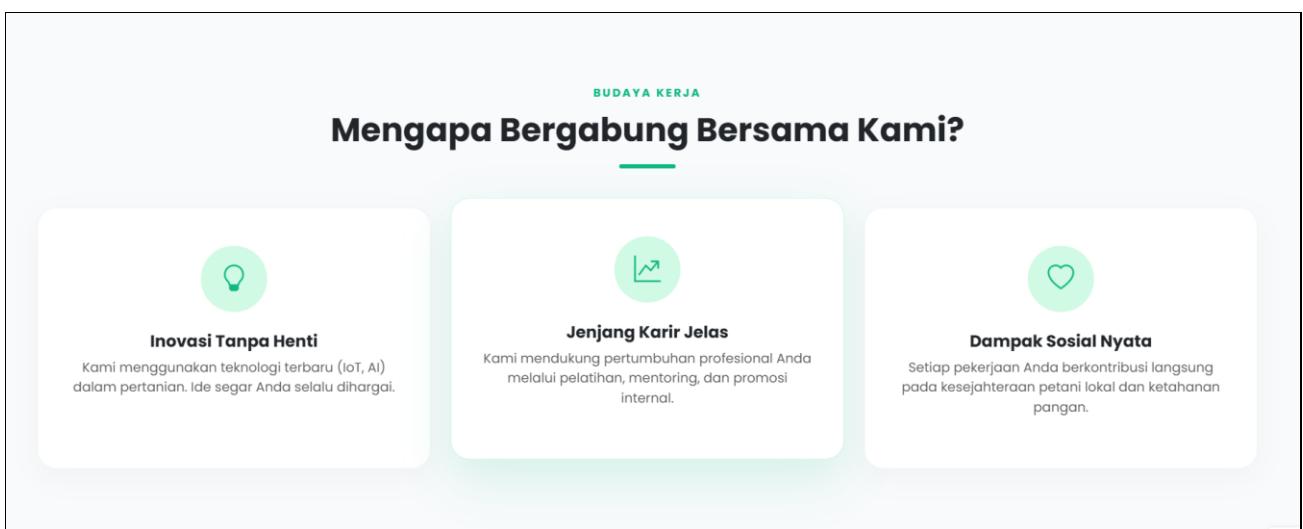
### 3.1.1.9 KARIR



Gambar 44 Hero Section menu Karir

#### Deskripsi :

Membuka peluang bagi talenta-talenta potensial, Hero Section Karir ini hadir dengan nuansa visual yang inspiratif dan profesional. Bagian ini mempertahankan konsistensi identitas visual website melalui penggunaan latar belakang fotografi berkualitas tinggi yang menggambarkan suasana kerja kolaboratif tim di lingkungan agribisnis modern dilapisi overlay hijau emerald transparan untuk menjaga keterbacaan teks. Titik fokus utama tertuju pada tipografi putih yang tegas di bagian tengah, menampilkan judul "KARIR" (atau "BERGABUNG BERSAMA KAMI"), yang berfungsi sebagai undangan terbuka bagi para pencari kerja. Di bawahnya, tersemat tagline atau sub-judul motivasional yang mengajak pengunjung untuk menjadi bagian dari solusi pangan masa depan dan bertumbuh bersama perusahaan, menegaskan komitmen PT. Arif Agro Farm dalam membina sumber daya manusia yang unggul dan berinovasi di sektor pertanian.



Gambar 45 Content Menu Karir

#### Deskripsi :

Beranjak ke bagian di bawah hero section, halaman ini menyajikan segmen persuasif yang menjelaskan alasan strategis "Mengapa Bergabung dengan Kami?". Bagian ini dirancang untuk menonjolkan nilai-nilai perusahaan dan manfaat yang akan didapatkan oleh calon karyawan, yang disajikan melalui empat pilar utama dengan ikonografi hijau yang minimalis dan modern. Penyajian

informasi yang terstruktur ini bertujuan untuk membangun daya tarik emosional dan profesional, menegaskan bahwa PT. Arif Agro Farm bukan sekadar tempat bekerja, melainkan tempat untuk berkembang dan berinovasi bagi masa depan pangan Indonesia.



Gambar 46 Penjelasan Alur Perekutan

#### Deskripsi :

Seksi ini menyajikan transparansi proses seleksi melalui bagian bertajuk "Alur Perekutan Kami", yang dirancang untuk memberikan gambaran yang jelas dan terstruktur bagi para calon pelamar mengenai tahapan yang akan mereka lalui. Informasi ini disampaikan melalui diagram alir horizontal yang intuitif. Visualisasi yang rapi dengan ikon melingkar hijau ini mencerminkan profesionalisme PT. Arif Agro Farm dalam mengelola manajemen talenta yang sistematis, efisien, dan berorientasi pada hasil.

BERGABUNGLAH SEKARANG

## Posisi Tersedia

**Field Operator** FULL TIME

**Deskripsi:**  
Bertanggung jawab terhadap operasional produksi

Batas Lamaran:  
**16 Jan 2026**

**Lamar Sekarang**

**Staff Admin** FULL TIME

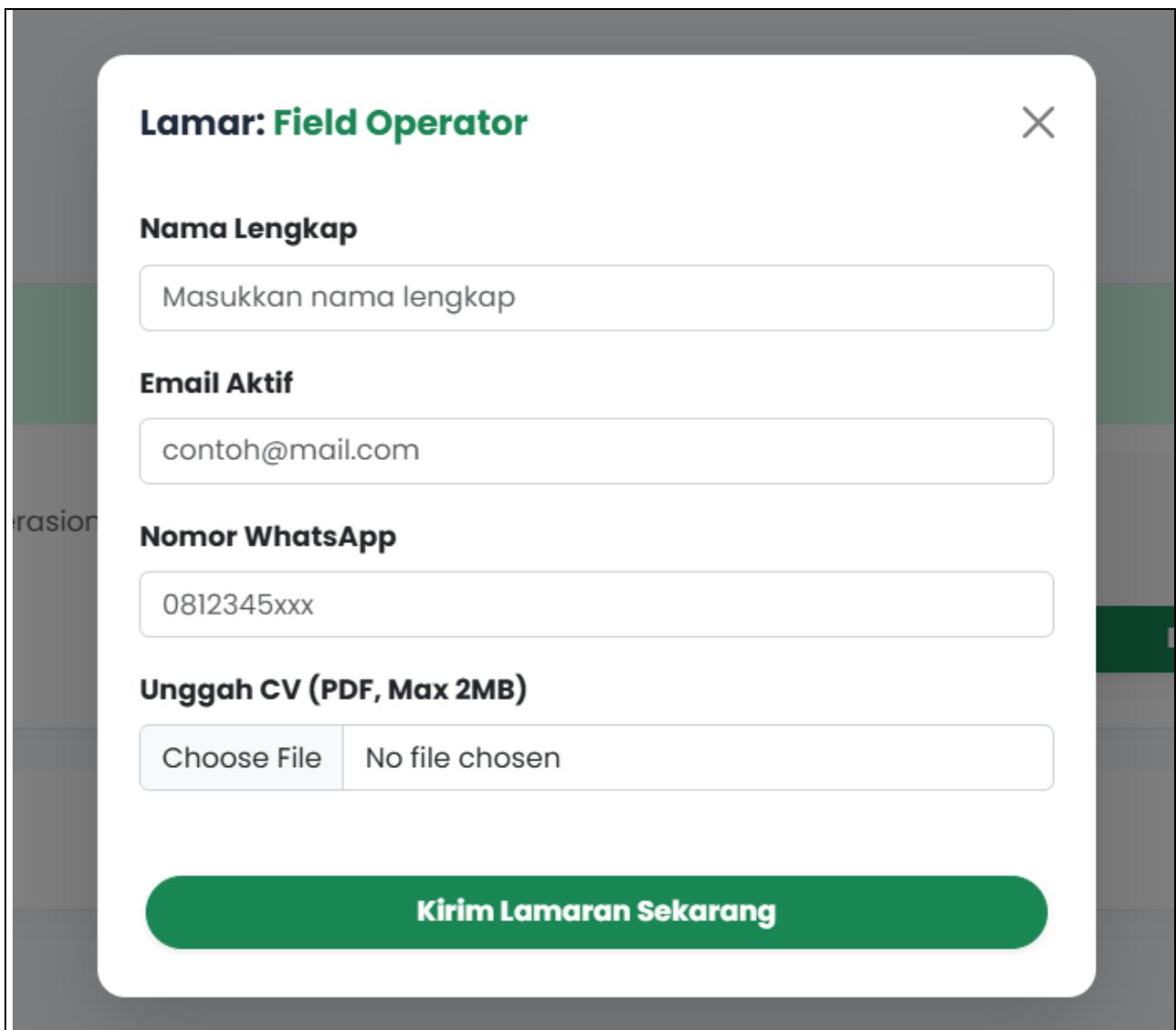
Gambar 47 Informasi Posisi yang Sedang Tersedia

#### Deskripsi :

Halaman ini menampilkan daftar lowongan pekerjaan yang tersedia di bagian "Posisi Tersedia" dengan desain yang bersih dan terstruktur. Saat ini terdapat dua posisi yang ditawarkan, yaitu Field Operator dan Staff Admin, di mana keduanya berstatus pekerjaan Full Time.

Pada detail posisi Field Operator, informasi disajikan secara lengkap di dalam kartu (card) yang sedang terbuka, mencakup deskripsi pekerjaan utama yakni bertanggung jawab terhadap

operasional produksi. Di sisi kanan kartu tersebut, terdapat penegasan mengenai batas akhir pendaftaran yang jatuh pada tanggal 16 Januari 2026, lengkap dengan tombol ajakan bertindak (call-to-action) berwarna hijau bertuliskan "Lamar Sekarang" untuk memudahkan pelamar mengirimkan berkas mereka secara langsung.



Gambar 48 Tampilan ketika mengklik Lamar Sekarang

#### **Deskripsi :**

Halaman ini menunjukkan tampilan pop-up atau modal formulir pendaftaran yang muncul setelah pengguna mengeklik tombol lamar untuk posisi Field Operator. Formulir ini dirancang dengan antarmuka yang sederhana dan modern, meminta pelamar untuk mengisi empat data utama: Nama Lengkap, Email Aktif, Nomor WhatsApp, serta bagian untuk Unggah CV. Khusus untuk pengunggahan dokumen, terdapat instruksi jelas bahwa berkas harus dalam format PDF dengan ukuran maksimal 2MB. Di bagian paling bawah, tersedia tombol berwarna hijau mencolok bertuliskan "Kirim Lamaran Sekarang" untuk memproses pengajuan data pelamar secara resmi.

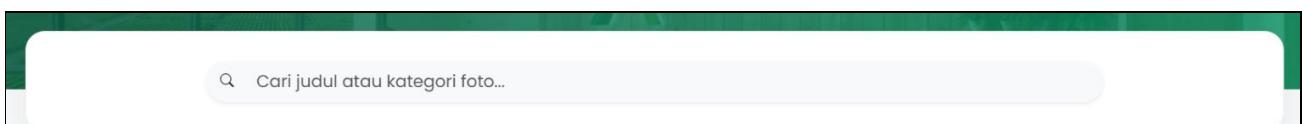
### 3.1.1.9 GALERI



Gambar 49 Hero Section Menu Galeri

#### Deskripsi :

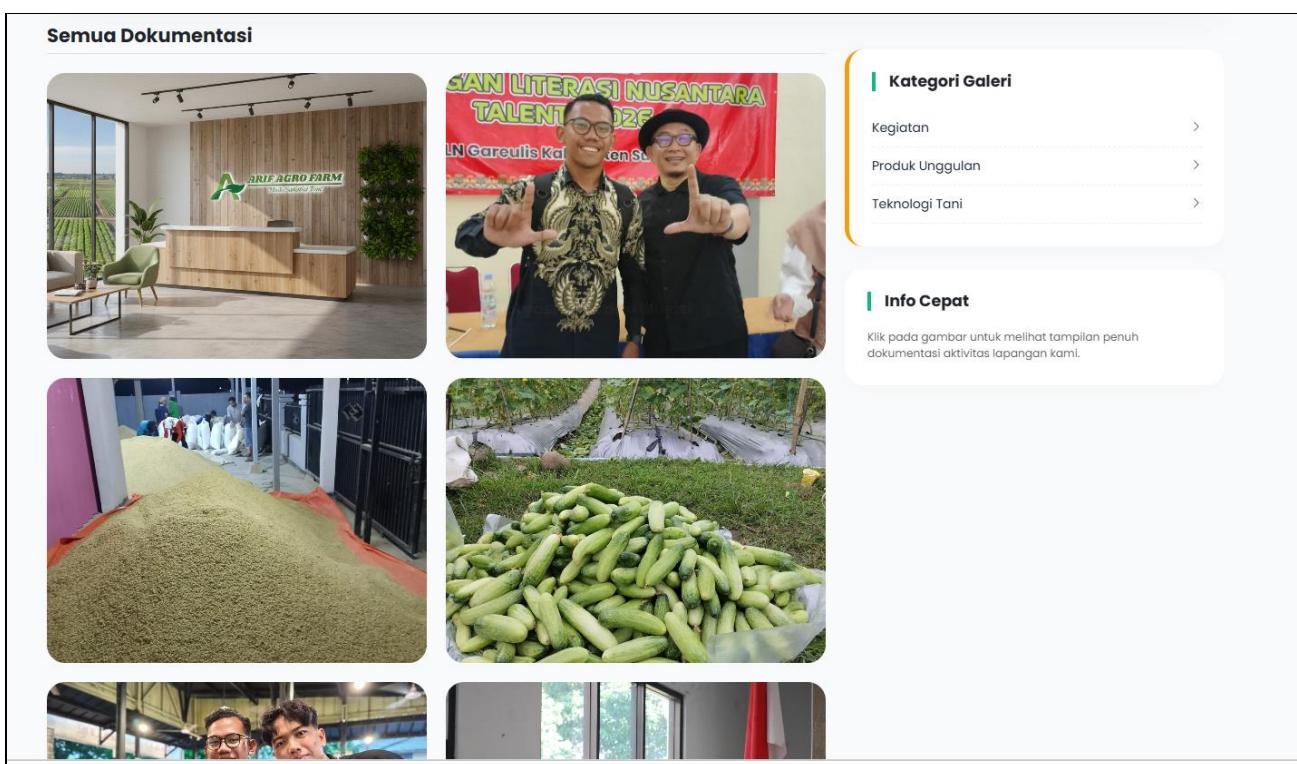
Halaman Galeri Foto pada situs web ini dibuka dengan sebuah hero section yang memberikan kesan profesional dan modern. Latar belakangnya menampilkan gambar suasana interior kantor yang elegan, lengkap dengan logo PT. Arif Agro Farm pada dinding kayu, yang diberi lapisan warna hijau transparan (overlay) untuk menjaga konsistensi identitas merek. Di bagian tengah, terdapat judul besar bertuliskan "GALERI FOTO" yang diikuti dengan sub-teks bertuliskan "Dokumentasi Aktivitas & Inovasi PT. Arif Agro Farm". Elemen visual ini tidak hanya memperjelas tujuan halaman sebagai wadah dokumentasi perusahaan, tetapi juga memberikan nuansa yang segar dan asri sesuai dengan sektor bisnis agro yang dijalani.



Gambar 50 Fitur Pencarian Galeri

#### Deskripsi :

Bagian ini menampilkan fitur pencarian yang terletak tepat di bawah hero section galeri untuk memudahkan pengunjung dalam menavigasi konten visual. Fitur ini didesain minimalis di dalam sebuah wadah berwarna putih bersih dengan sudut yang membulat (rounded). Di dalamnya terdapat sebuah kolom input pencarian yang dilengkapi dengan ikon kaca pembesar dan teks petunjuk (placeholder) berbunyi "Cari judul atau kategori foto...". Desain yang simpel ini memungkinkan pengguna untuk menemukan dokumentasi aktivitas atau inovasi tertentu secara cepat hanya dengan memasukkan kata kunci yang relevan.



Gambar 51 Tampilan menu Galeri

#### Deskripsi :

Halaman ini menyajikan konten utama dari menu galeri dengan tata letak yang rapi dan informatif, yang dibagi menjadi dua kolom utama. Pada sisi kiri, terdapat bagian "Semua Dokumentasi" yang menampilkan kumpulan foto dalam bentuk grid atau kisi-kisi dengan sudut membulat, memperlihatkan berbagai aktivitas seperti interior kantor, kegiatan tim, hingga hasil panen mentimun dan pengolahan produk. Sementara itu, sisi kanan dilengkapi dengan dua panel navigasi tambahan: panel "Kategori Galeri" yang memungkinkan pengunjung memfilter foto berdasarkan kategori Kegiatan, Produk Unggulan, atau Teknologi Tani, serta panel "Info Cepat" yang memberikan instruksi bahwa pengunjung dapat mengeklik gambar untuk melihat tampilan dokumentasi secara penuh.



Gambar 52 Galeri Ketika di Hover

### Deskripsi :

Ketika pengguna mengarahkan cursor (hover) ke salah satu item di dalam galeri, kartu foto tersebut memberikan respons visual yang interaktif dengan memunculkan lapisan warna hijau transparan (overlay) di atas gambar. Pada saat yang sama, muncul ikon tanda tambah (+) tepat di tengah gambar sebagai indikator bahwa foto tersebut dapat diperluas atau dilihat lebih detail. Di bagian pojok kiri bawah foto, sistem secara otomatis menampilkan informasi tambahan yang mencakup label kategori berwarna oranye seperti bertuliskan "Kegiatan", judul dokumentasi yaitu seperti "Kolaborasi Dirut dan Musisi", serta keterangan tanggal unggah pada 09 Jan 2026.



Gambar 53 Preview Galeri

### Deskripsi :

Tampilan saat salah satu item galeri diklik menunjukkan jendela modal atau lightbox yang menyajikan foto dalam ukuran besar untuk memberikan detail yang lebih jelas kepada pengunjung. Foto tersebut di lengkapi dengan keterangan mengenai momen yang diabadikan, yakni seperti "Pertemuan Dirut, Direksi Operasional, dan Komisaris Utama", lengkap dengan label kategori "Kegiatan" berwarna hijau di bagian paling bawah.

### 3.1.1.10 HUBUNGI KAMI



Gambar 54 Hero Section menu Hubungi Kami

#### Deskripsi :

Halaman Hubungi Kami pada situs web ini diawali dengan sebuah hero section yang menampilkan suasana pusat kendali pertanian cerdas yang sangat teknologikal. Latar belakangnya memperlihatkan seorang operator wanita yang sedang memantau berbagai layar monitor berisi data pemetaan lahan dan statistik produksi, memberikan kesan bahwa perusahaan sangat mengedepankan teknologi dan presisi dalam operasionalnya. Sama seperti menu sebelumnya, gambar ini diberi lapisan warna hijau transparan (overlay) untuk memperkuat identitas visual merek. Di tengah bagian tersebut, terdapat judul besar yang tegas bertuliskan "HUBUNGI KAMI", yang diikuti dengan kalimat ajakan yang ramah: "Kami Siap Mendengar Kebutuhan Pertanian Anda", menunjukkan kesiapan perusahaan dalam memberikan solusi bagi para pelanggannya.

**Informasi Kontak**

Jangan ragu untuk menghubungi kami melalui saluran berikut atau kunjungi kantor kami langsung.

**Alamat Kantor**  
Jl. Raya Kosar III, Kosar, Cipeundeuy, Subang, Jawa Barat 41272

**Telepon & WhatsApp**  
+62 838-2791-4570  
(0260) 123-456

**Email**  
sahabttanimuda27@gmail.com

**Jam Operasional**  
Senin – Jumat: 08.00 – 17.00 WIB  
Sabtu: 08.00 – 14.00 WIB

**Kirim Pesan**  
Kami akan membela pesan Anda sesegera mungkin.

**Nama Lengkap**

**Subjek Pesan**

**Alamat Email**

**Isi Pesan**

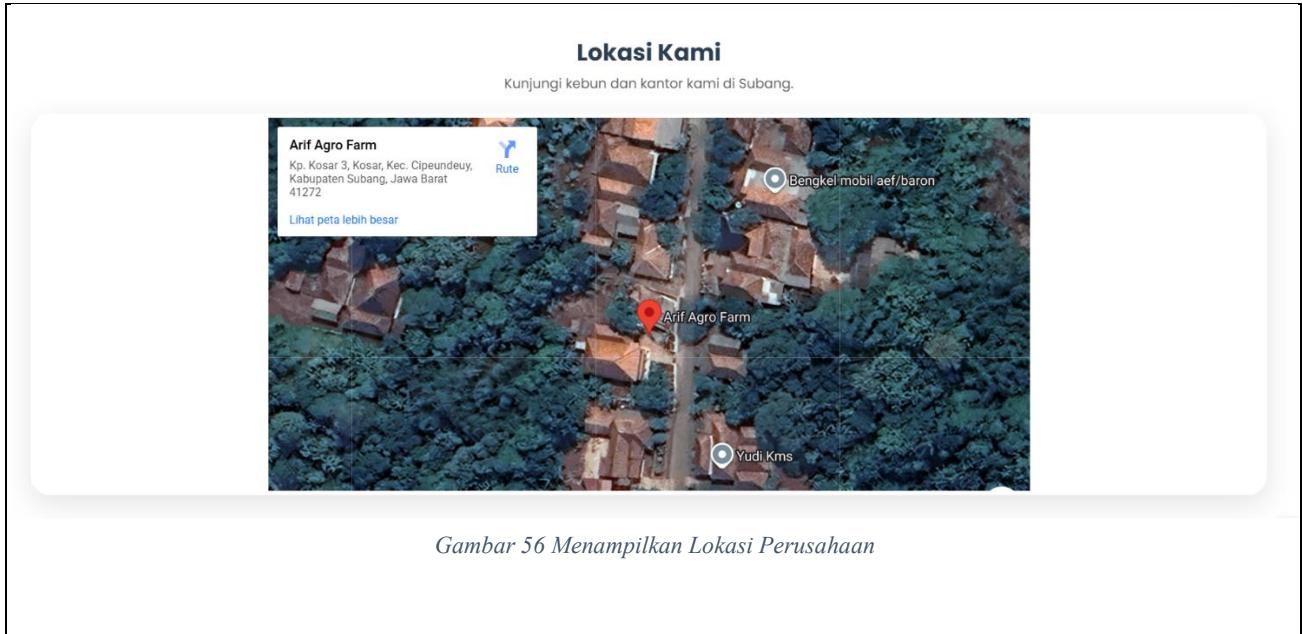
Kirim Pesan Sekarang

Gambar 55 Informasi Kontak & Kirim Pesan/Saran

#### Deskripsi :

Halaman Hubungi Kami menyajikan informasi kontak yang komprehensif dengan tata letak dua kolom yang sangat fungsional. Di sisi kiri, terdapat bagian Informasi Kontak yang merinci Alamat Kantor di Subang, nomor Telepon & WhatsApp, alamat Email, serta rincian Jam Operasional perusahaan dari Senin hingga Sabtu.

Sementara itu, sisi kanan didominasi oleh panel "Kirim Pesan" berwarna hijau yang menyediakan formulir interaktif bagi pengunjung. Formulir ini memungkinkan pengguna untuk mengirimkan pesan secara terstruktur dengan mengisi Nama Lengkap, Alamat Email, Subjek Pesan melalui menu dropdown, dan kolom Isi Pesan yang luas. Keseluruhan desain ini bertujuan untuk memudahkan komunikasi dua arah antara pelanggan dan perusahaan melalui tombol "Kirim Pesan Sekarang" yang tersedia di bagian bawah.



Gambar 56 Menampilkan Lokasi Perusahaan

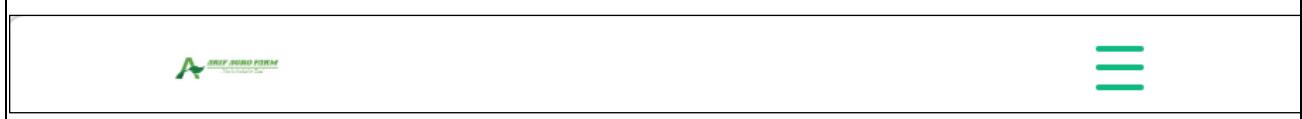
#### Deskripsi :

Bagian akhir dari menu Hubungi Kami menampilkan integrasi peta lokasi digital yang sangat membantu pengunjung dalam menemukan titik koordinat fisik kantor secara akurat. Visualisasi ini menyajikan peta interaktif yang menyoroti area operasional di sekitar kantor perusahaan. Peta ini didesain dengan antarmuka yang bersih, memungkinkan pengguna untuk melakukan zoom (perbesaran) guna melihat detail jalan atau berpindah ke tampilan peta yang lebih luas. Penempatan peta lokasi ini memberikan tingkat kepercayaan tambahan bagi pelanggan, karena menunjukkan transparansi posisi perusahaan serta memudahkan navigasi langsung bagi mereka yang ingin melakukan kunjungan fisik ke kantor PT. Arif Agro Farm.

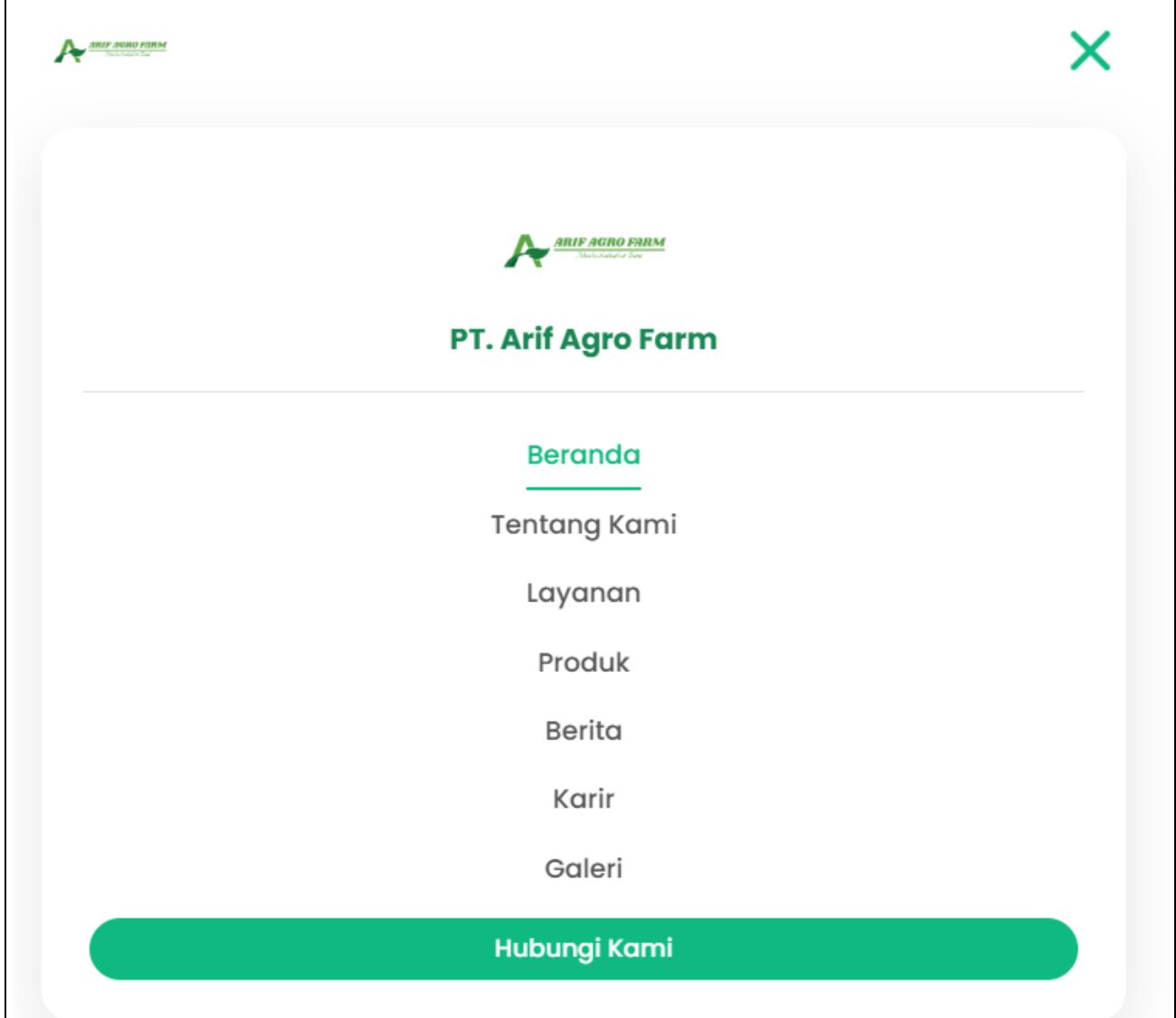
### 3.1.1.11 NAVBAR KETIKA TAMPILAN MOBILE



Gambar 59 Ketika Belum di Scroll



Gambar 58 Ketika Sudah di Scroll



Gambar 57 Menampilkan isi hamburger menu

#### Deskripsi :

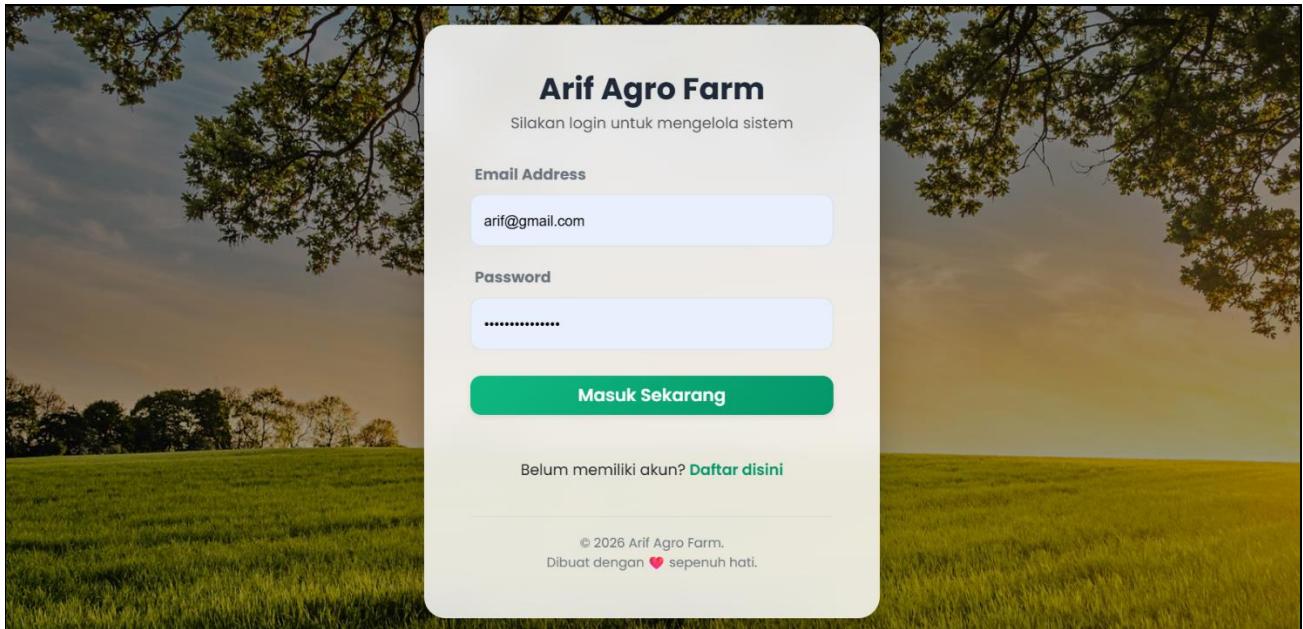
Ketiga gambar tersebut menunjukkan desain Navbar (Navigation Bar) yang telah dioptimalkan untuk tampilan perangkat mobile, mengutamakan kemudahan navigasi bagi pengguna dengan layar yang lebih kecil.

- Header Navigasi Mobile: Tampilan navbar pada versi mobile dibuat sangat ringkas dan bersih, hanya menampilkan logo PT. Arif Agro Farm di sisi kiri serta ikon menu bar tiga garis (hamburger menu) berwarna hijau di sisi kanan sebagai pusat navigasi utama.
- Menu Overlay (Pop-up): Saat ikon hamburger menu diklik, muncul sebuah jendela modal atau overlay putih yang menutupi layar untuk menyajikan daftar menu secara vertikal. Di bagian atas jendela ini, terdapat ikon "X" berwarna hijau yang berfungsi untuk menutup menu dan kembali ke halaman sebelumnya.

- Struktur Menu Vertikal: Di dalam modal tersebut, pelamar atau pengunjung dapat melihat seluruh navigasi situs secara terpusat, mulai dari Beranda, Tentang Kami, Layanan, Produk, Berita, Karir, hingga Galeri.
- Tombol Aksi Utama: Pada bagian paling bawah menu navigasi mobile ini, terdapat tombol "Hubungi Kami" dengan desain full-width berwarna hijau mencolok. Penempatan ini dirancang secara strategis agar mudah dijangkau oleh ibu jari pengguna, memastikan akses komunikasi tetap menjadi prioritas utama meskipun dalam tampilan layar yang terbatas.

### 3.1.2 BACK END (*ADMINISTRATOR*)

#### 3.1.2.1 LOGIN

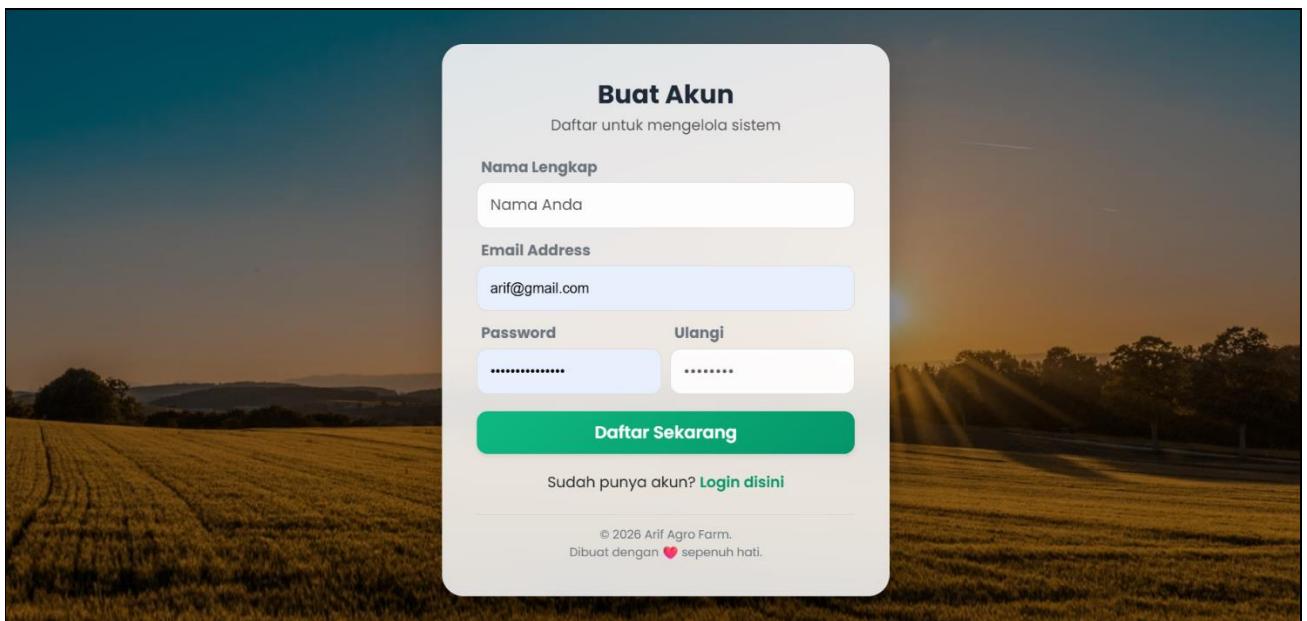


Gambar 60 Fitur Login Admin

#### Deskripsi :

Halaman ini menampilkan antarmuka Login Admin yang berfungsi sebagai gerbang keamanan untuk masuk ke sistem back-end atau panel kendali situs. Secara visual, formulir ini diletakkan di tengah layar dengan desain kartu berwarna putih yang memberikan kesan bersih, profesional, dan fokus pada interaksi pengguna. Pengelola situs diminta untuk memasukkan kredensial berupa Email dan Password pada kolom yang telah disediakan untuk memverifikasi akses mereka. Setelah data diisi, pengguna dapat mengeklik tombol "Login" berwarna hijau yang menonjol untuk memproses autentikasi. Selain itu, terdapat pula opsi navigasi di bagian bawah bertuliskan "Daftar" bagi personel baru yang belum memiliki akun untuk memulai proses registrasi ke dalam sistem.

### 3.1.2.2 REGISTRASI (DAFTAR)

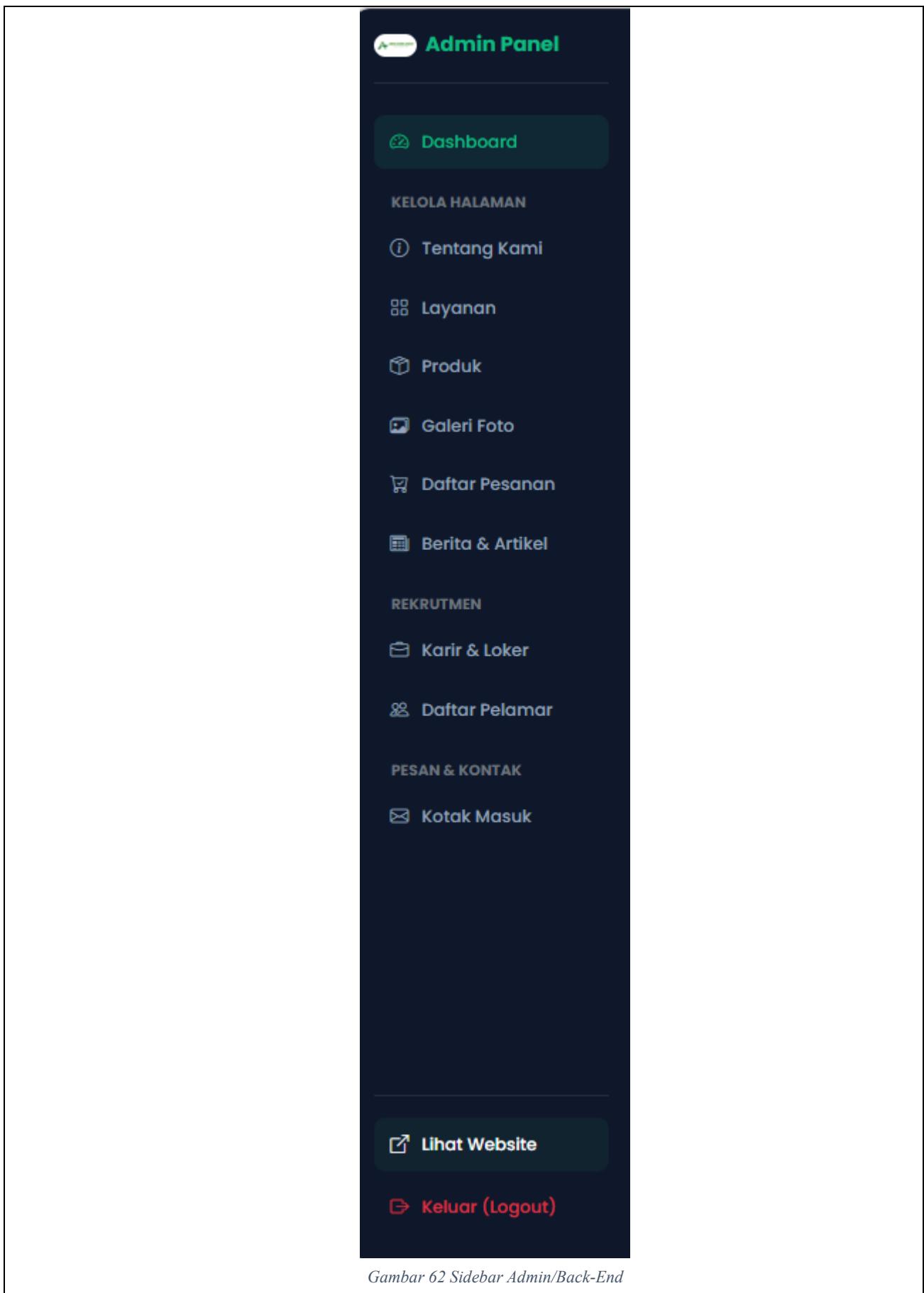


Gambar 61 Registrasi & Daftar Akun

#### Deskripsi :

Halaman ini menampilkan antarmuka Buat Akun Baru yang diperuntukkan bagi admin atau pengelola situs agar dapat mendaftar ke dalam sistem manajemen situs web. Secara visual, formulir ini memiliki desain yang serupa dengan halaman login, yakni menggunakan kartu putih minimalis di atas latar belakang abu-abu yang bersih. Calon pengelola diminta untuk mengisi beberapa bidang informasi penting, meliputi Nama Lengkap, alamat Email, serta pembuatan Password yang harus dikonfirmasi ulang pada kolom Ulangi Password untuk memastikan keamanan data. Setelah seluruh data terisi dengan benar, pengguna dapat menekan tombol "Daftar" berwarna hijau yang terletak di bagian bawah formulir untuk menyelesaikan proses registrasi. Selain itu, tersedia pula tautan navigasi "Login" bagi pengguna yang menyadari bahwa mereka sudah memiliki akun sebelumnya.

### 3.1.2.3 SIDEBAR ADMIN/BACK-END

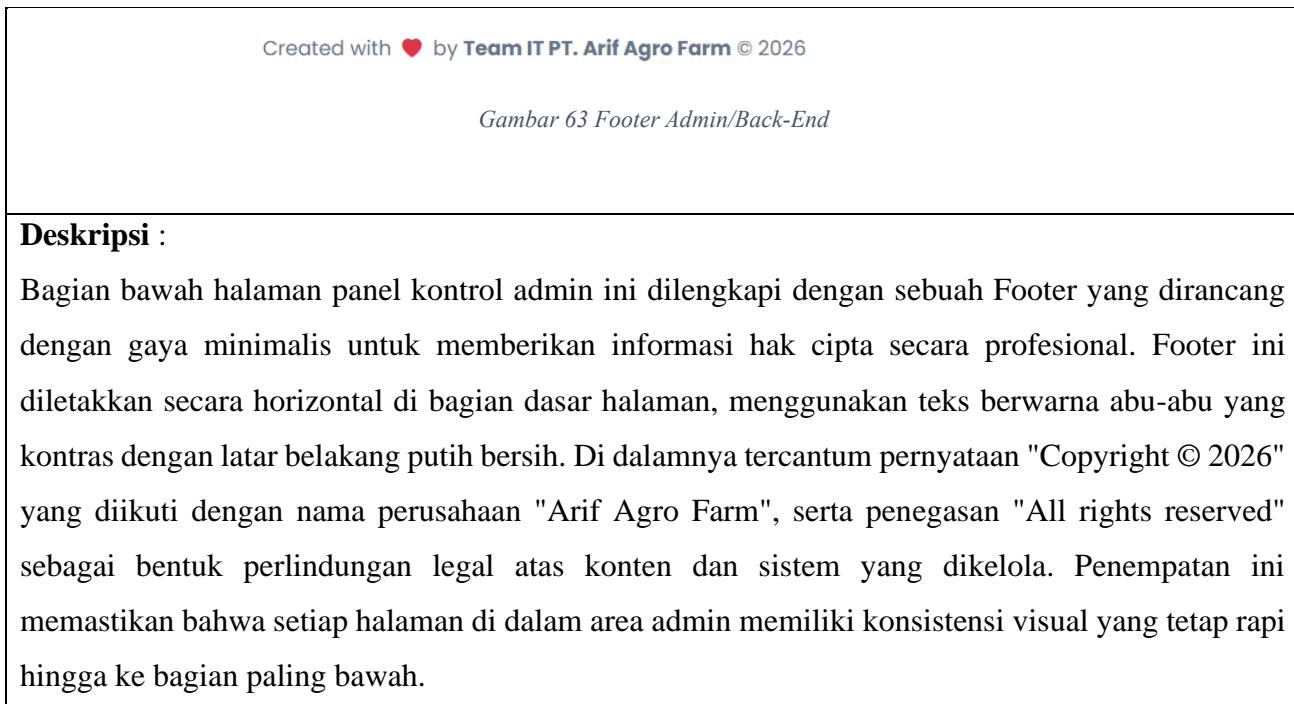


Gambar 62 Sidebar Admin/Back-End

#### Deskripsi :

Halaman panel admin ini dilengkapi dengan sebuah Sidebar Navigasi yang terletak di sisi kiri layar untuk memudahkan pengelola dalam beralih antar fungsi manajemen situs. Sidebar ini didesain dengan latar belakang gelap yang elegan, menampilkan logo PT. Arif Agro Farm di bagian atas sebagai identitas sistem. Di bawahnya, terdapat daftar menu yang terorganisir secara sistematis, mencakup akses seperti ke Dashboard, Kelola Karir, Kelola Galeri, dan lain-lain. Di bagian paling bawah sidebar, tersedia tombol "Lihat Website" dan "Keluar" dengan ikon pintu yang memberikan akses cepat bagi admin untuk mengakhiri sesi kerja mereka secara aman.

### 3.1.2.4 FOOTER ADMIN/BACK-END



### 3.1.2.5 DASHBOARD

The dashboard has a clean, modern design with a white background. At the top, it displays a welcome message and a summary of daily activities:

**Selamat Datang, Arif Amrullah! 🙌**  
Ini adalah ringkasan aktivitas website Arif Agro Farm hari ini.

Below this are four main statistics cards:

- PESAN BARU:** 2 (Lihat Inbox →)
- TOTAL PRODUK:** 29 (Kelola Produk →)
- ARTIKEL:** 6 (Tulis Berita →)
- LOKER AKTIF:** 2 (Cek Pelamar →)

On the left side, there's a sidebar titled "Aksi Cepat" containing three items:

- Tambah Produk:** Katalog baru (with a plus icon)
- Tulis Artikel:** Info terbaru (with a pencil icon)
- Edit Profil:** Visi & Misi (with a profile icon)

On the right side, there's a table titled "Pesan Terbaru" showing recent messages:

NAMA PENGIRIM	SUBJEK	WAKTU	STATUS
Arif Amrullah	3	08 Jan, 09:36	Baru
divi agung satria	4	08 Jan, 06:21	Baru
hildan fauzirahman	4	08 Jan, 03:20	Dibaca
aziz saputra	2	08 Jan, 03:15	Dibaca
Dede hidar	3	08 Jan, 03:11	Dibaca

Gambar 64 Dashboard Admin

**Deskripsi :**

Dashboard admin Arif Agro Farm menampilkan antarmuka manajemen konten yang bersih, modern, dan fungsional dengan dominasi warna putih dan aksen warna-warni pada elemen interaktifnya. Di bagian atas, terdapat sapaan personal "Selamat Datang, Arif Amrullah!" (nama yang sesuai username yang di masukan Ketika login atau regist) yang disertai ringkasan aktivitas harian situs. Bagian utama dashboard ini menonjolkan empat kartu statistik utama yang mencakup informasi mengenai Pesan Baru, Total Produk, Artikel, dan Loker Aktif. Setiap kartu dilengkapi dengan ikon yang relevan dan tombol akses cepat (call-to-action) seperti "Lihat Inbox" atau "Kelola Produk" untuk memudahkan navigasi administrator.

Di bagian bawah, tata letak dibagi menjadi dua kolom utama. Kolom kiri berisi menu "Aksi Cepat" yang memungkinkan admin untuk segera menambah produk ke katalog, menulis artikel baru, atau mengubah profil visi dan misi perusahaan melalui pintasan ikonik. Sementara itu, kolom kanan didominasi oleh panel "Pesanan Terbaru" yang menyajikan daftar interaksi masuk dalam bentuk tabel. Tabel ini memuat nama pengirim, subjek pesan, waktu pengiriman (tertanggal 8 Januari), serta label status pesan seperti "Baru" (berwarna merah) atau "Dibaca" (berwarna abu-abu), sehingga memudahkan pemantauan komunikasi pelanggan secara efisien.

### 3.1.2.6 KELOLA TENTANG KAMI/PROFIL PERUSAHAAN

Gambar 65 Kelola Profil dan Statistik perusahaan

#### Deskripsi :

Halaman Kelola Profil & Statistik pada panel admin Arif Agro Farm dirancang untuk memudahkan pengaturan identitas inti perusahaan melalui antarmuka yang terstruktur. Halaman ini terbagi menjadi beberapa tab navigasi utama, yaitu Profil & Statistik, Tim Manajemen, dan Mitra Strategis, yang memungkinkan pengelolaan data secara spesifik. Di bagian atas, terdapat tombol "Preview Website" untuk meninjau perubahan sebelum dipublikasikan secara luas.

Bagian isi halaman ini mencakup dua panel utama untuk memperbarui data perusahaan:

- **Informasi Umum:** Pada panel ini, administrator dapat memperbarui narasi utama perusahaan yang meliputi: Slogan Utama, Deskripsi Perusahaan, Visi & Misi.
- **Statistik Perusahaan:** Panel di sisi kanan digunakan untuk mengelola data kuantitatif yang akan ditampilkan di website sebagai bukti pencapaian, antara lain: Tahun Berdiri, Jumlah Mitra, Luas Lahan, dan Pesanan Organik.

Setelah semua data diperbarui, terdapat tombol "Simpan Perubahan" berwarna hijau yang mencolok di bagian bawah untuk memastikan seluruh data tersimpan ke dalam sistem.

**Kelola Halaman Tim Manajemen**

Atur profil perusahaan, visi misi, statistik, tim, dan mitra dengan mudah.

**Profil & Statistik**    **Tim Manajemen**    **Mitra Strategis**

**Tambah Anggota**

**ANGGOTA TIM**

Anggota	Nama	Jabatan	Kontak & Sosmed	Aksi
	Muhammad Arif Amrullah, S.Kom., M.P., M.Si., P.hd	Direktur Utama		
	Arrafly Aziz Saputra,, S.Kom., M.Kom., M.Sc.	Direktur Keuangan & Umum		
	Hildan Fauzirahman, S.H., M.Kom., M.P.	Direktur Operasi & Produksi		
	Andre Wibowo, S.Kom., M.Kom.	Direktur Manajemen Risiko		
	Adam Faturachman, S.Kom., M.Kom., M.Si.	Komisaris Utama		
	Ramdan Prayitno, S.Kom., M.I.Kom., M.M.	Komisaris Independen		
	Divi Agung Satria, S.Kom., M.Kom., M.Si., M.M.	Pemegang Saham		

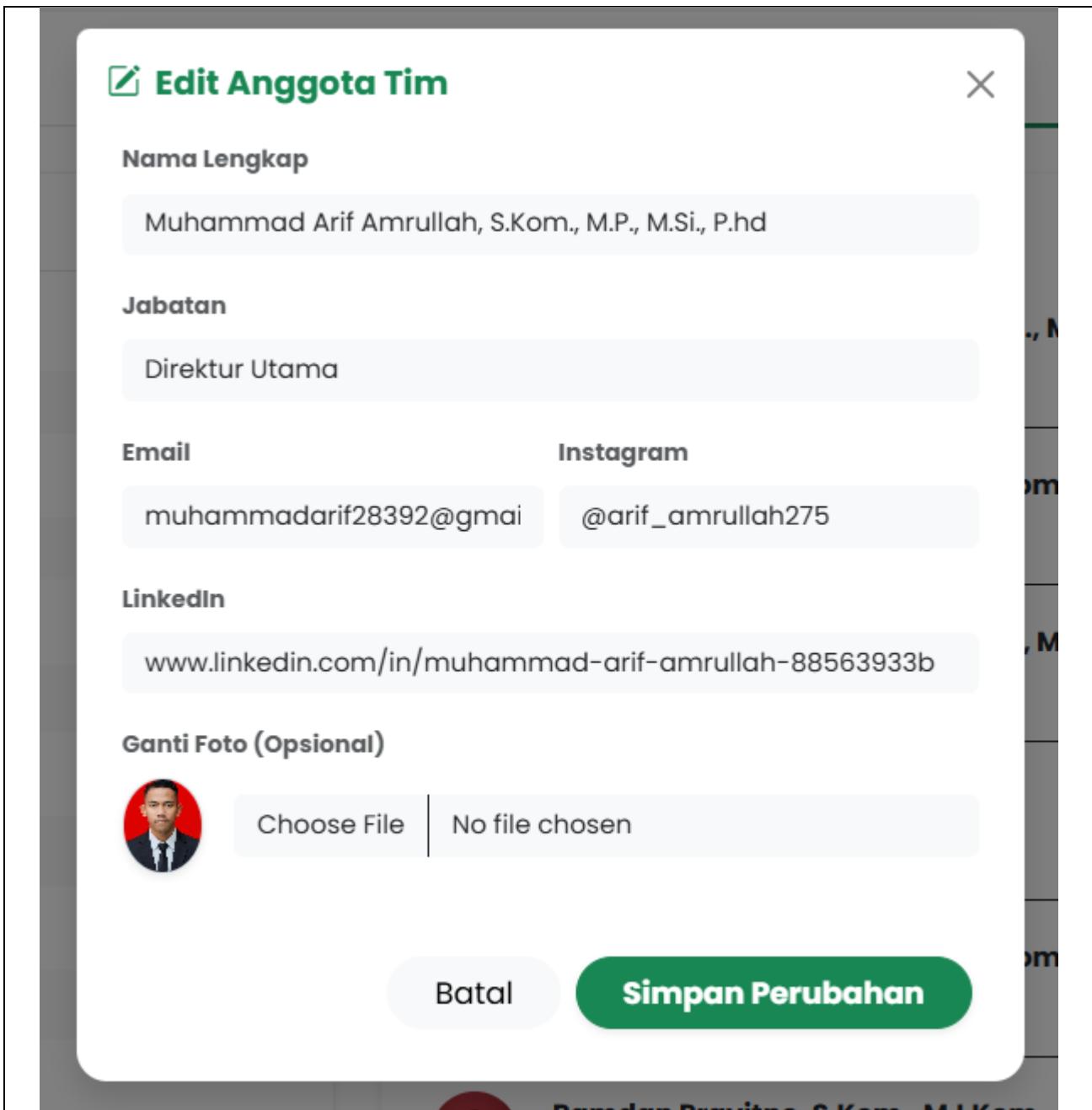
**+ Tambahkan Anggota**

Gambar 66 Kelola Tim Manajemen Perusahaan

### Deskripsi :

Halaman Kelola Tim Manajemen pada panel admin Arif Agro Farm menyediakan sistem manajemen personil yang komprehensif untuk menampilkan struktur kepemimpinan perusahaan. Antarmuka ini dirancang secara intuitif, membagi fitur menjadi dua area fungsional utama untuk mempermudah pembaruan data anggota tim secara real-time.

- Penambahan Anggota Tim Baru : Pada sisi kiri, terdapat formulir "Tambah Anggota" yang memungkinkan administrator untuk mengunggah profil baru dengan detail sebagai berikut:
  - Identitas Dasar: Input untuk Nama Lengkap dan Jabatan struktural.
  - Informasi Kontak & Media Sosial: Kolom opsional untuk mencantumkan alamat Email, username Instagram, dan tautan profil LinkedIn guna meningkatkan kredibilitas profesional.
  - Unggah Foto: Fitur pemilihan berkas untuk mengunggah foto profil anggota dalam format gambar.
  - Aksi: Tombol hijau "+ Tambahkan Anggota" untuk mengonfirmasi data baru ke dalam sistem.
- Daftar Kepemimpinan & Manajemen : Sisi kanan halaman menampilkan “Anggota Tim” yang sudah terdaftar dalam tabel yang rapi, mencakup jajaran direksi, komisaris, dan pemegang saham.



Gambar 67 Edit Anggota Tim Manejemen

#### Deskripsi :

Fitur Edit Anggota Tim pada panel admin Arif Agro Farm dioperasikan melalui jendela modal yang memungkinkan pembaruan data personil secara efisien dan mendetail. Melalui antarmuka ini, administrator dapat mengubah informasi identitas seperti nama lengkap yang disertai gelar akademik serta posisi jabatan anggota, seperti contoh pada profil Direktur Utama. Selain itu, tersedia kolom khusus untuk memperbarui integrasi kontak dan media sosial yang mencakup alamat email, akun Instagram, hingga tautan profil LinkedIn. Administrator juga diberikan fleksibilitas untuk mengganti foto profil melalui fitur unggah berkas, dan mengakhiri proses penyuntingan dengan memilih tombol "Simpan Perubahan" untuk memperbarui data di sistem atau tombol "Batal" untuk membatalkan proses tersebut.

**Kelola Halaman Mitra Strategis**

Atur profil perusahaan, visi misi, statistik, tim, dan mitra dengan mudah.

**Profil & Statistik**    **Tim Manajemen**    **Mitra Strategis**

**Tambah Mitra Baru**

Nama Instansi/Perusahaan  
Contoh: Dinas Pertanian

Logo Mitra  
Choose File | No file chosen  
Disarankan format PNG transparan. Max 2MB.

**Simpan Mitra**

LOGO	NAMA MITRA	AKSI
	<b>Kementerian Pertanian RI</b> Ditambahkan pada: 09 Jan 2026	
	<b>Universitas Arif Agro Nusantara</b> Ditambahkan pada: 09 Jan 2026	
	<b>PT. Astra Agro Lestari</b> Ditambahkan pada: 09 Jan 2026	
	<b>Bank BJB</b> Ditambahkan pada: 09 Jan 2026	

Gambar 68 Kelola Mitra Perusahaan

### Deskripsi :

Halaman Kelola Mitra Strategis pada panel admin Arif Agro Farm merupakan modul manajemen kolaborasi yang dirancang secara sistematis untuk memperkuat kredibilitas perusahaan melalui dokumentasi kerja sama instansi. Melalui panel fungsional di sisi kiri, administrator dapat melakukan penambahan entitas baru dengan menginput nama instansi serta mengunggah logo mitra dalam format PNG transparan untuk memastikan estetika visual yang optimal pada halaman publik. Di sisi kanan, sistem menyajikan daftar kemitraan yang telah terjalin termasuk sektor pemerintahan seperti Kementerian Pertanian RI, akademisi seperti Universitas Arif Agro Nusantara, hingga sektor perbankan dan swasta yang dilengkapi dengan informasi kronologis mengenai tanggal penambahan data. Selain menyediakan fitur penghapusan melalui kolom aksi untuk menjaga relevansi data, halaman ini juga memfasilitasi integrasi pratinjau melalui tombol Preview Website guna memastikan bahwa seluruh perubahan logo dan nama mitra telah tersusun rapi sebelum dipublikasikan secara resmi.

### 3.1.2.7 KELOLA LAYANAN

**Kelola Halaman Layanan**

Atur statistik ringkas dan daftar kartu layanan.

**Statistik Ringkas**    **Daftar Layanan**

Data Statistik	Data Statistik	Data Statistik	Data Statistik
Nilai (Angka) <b>24/7</b>	Nilai (Angka) <b>High Tech</b>	Nilai (Angka) <b>Fresh</b>	Nilai (Angka) <b>Expert</b>
Label Keterangan Konsultasi Teknis	Label Keterangan Berbasis IoT	Label Keterangan Jaminan Kualitas	Label Keterangan Tim Ahli

**Simpan Statistik**

Gambar 69 Kelola Statistik Layanan

### Deskripsi :

Halaman Kelola Layanan pada dashboard admin Arif Agro Farm merupakan modul strategis yang dirancang untuk mengatur keunggulan layanan perusahaan melalui dua sub-menu utama, yaitu Statistik Ringkas dan Daftar Layanan. Pada bagian Statistik Ringkas, administrator dapat mengelola

empat kartu indikator performa utama yang akan ditampilkan sebagai nilai jual kepada pelanggan di halaman depan website. Setiap kartu statistik menyediakan kolom input untuk "Nilai (Angka)" dan "Label Keterangan", yang saat ini mencakup keunggulan berupa layanan konsultasi teknis 24/7, penggunaan teknologi High Tech berbasis IoT, jaminan kualitas produk yang Fresh, serta dukungan dari Expert atau tim ahli di bidangnya.

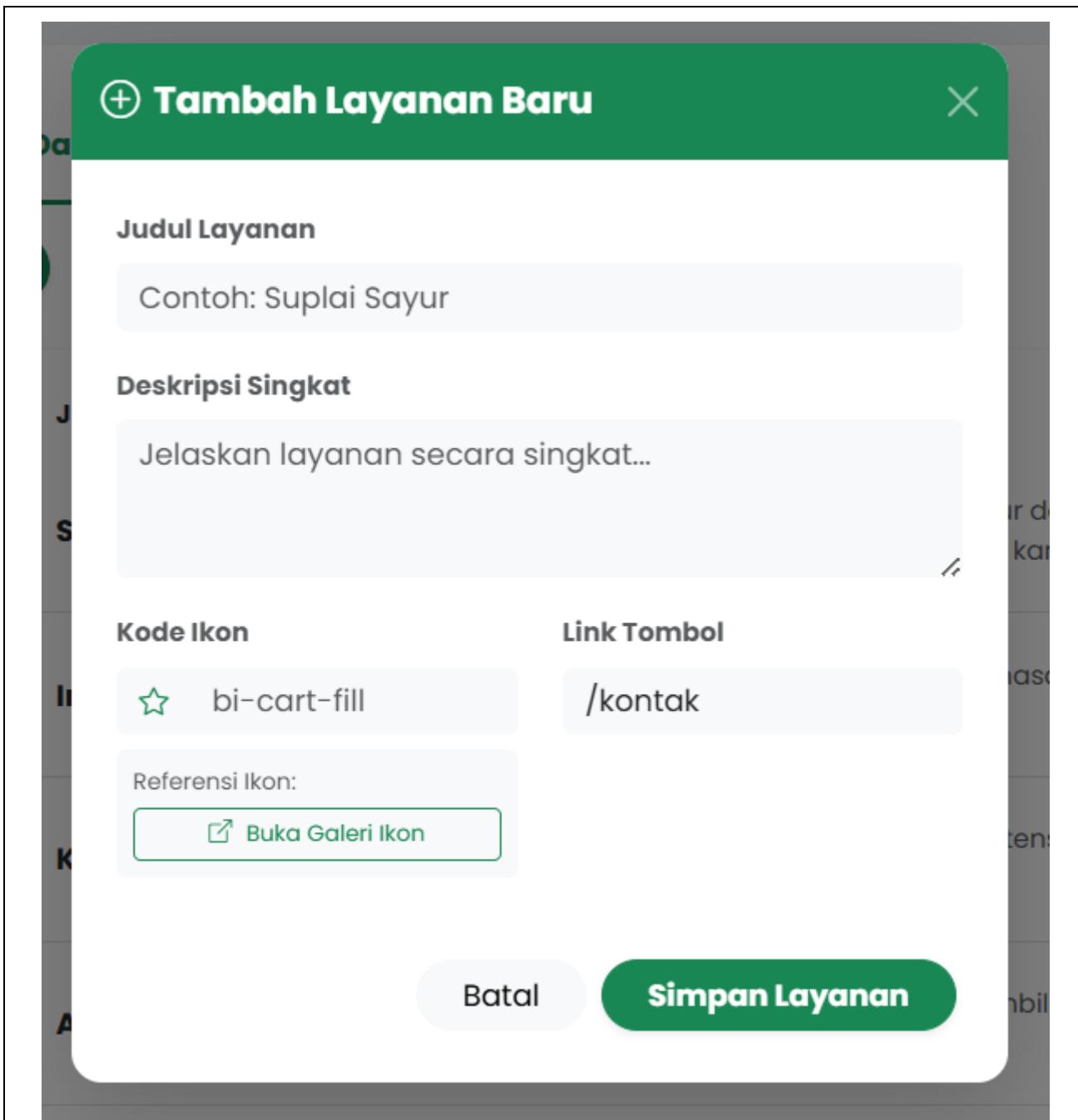
Seluruh konfigurasi pada panel ini dapat diperbarui secara instan dengan menekan tombol hijau "Simpan Statistik" yang terletak di bagian bawah halaman. Seperti pada modul lainnya, tersedia pula fitur "Preview Website" di sudut kanan atas yang memungkinkan administrator untuk memverifikasi tata letak dan akurasi data statistik layanan sebelum dipublikasikan secara final kepada pengunjung website.

IKON	JUDUL LAYANAN	DESKRIPSI SINGKAT	AKSI
	Suplai Sayur & Buah	Penyediaan stok sayur dan buah segar berkualitas grade A untuk kebutuhan Customer kami.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="button" value="Delete"/>
	Instalasi Smart Farming	Jasa desain dan pemasangan sistem irigasi tetes otomatis berbasis IoT.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="button" value="Delete"/>
	Konsultasi & Pelatihan	Program pelatihan intensif budidaya hidroponik dan pertanian organik.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="button" value="Delete"/>
	Agro Wisata Edu	Kegiatan berlibur sambil belajar bertani modern dengan teknologi pertanian masa kini.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="button" value="Delete"/>

Gambar 70 Kelola Daftra Layanan Perusahaan

#### Deskripsi :

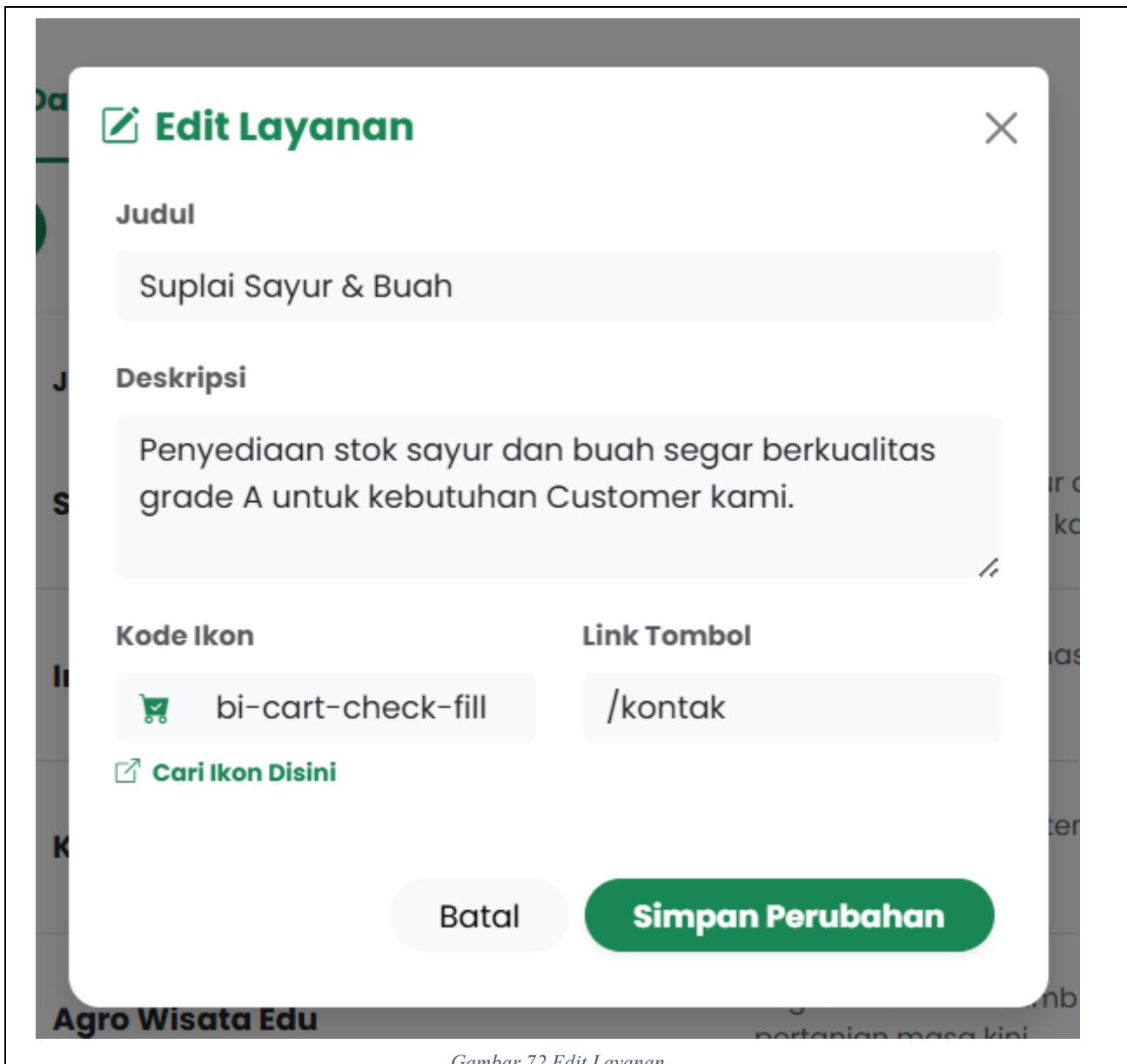
pada bagian Daftar Layanan, sistem menyajikan tabel komprehensif yang merinci seluruh penawaran aktif perusahaan, mulai dari Suplai Sayur & Buah berkualitas grade A, jasa Instalasi Smart Farming, hingga program Konsultasi & Pelatihan dan Agro Wisata Edu. Setiap entri layanan dilengkapi dengan ikon representatif, judul, dan deskripsi singkat yang menjelaskan nilai tambah yang ditawarkan kepada pelanggan. Administrator memiliki kendali manajerial untuk menambah layanan baru melalui tombol hijau di bagian atas, serta melakukan moderasi data menggunakan fitur edit atau hapus pada kolom aksi untuk menjaga relevansi katalog layanan sesuai dengan perkembangan bisnis Arif Agro Farm.



Gambar 71 Tambah Layanan Baru

#### Deskripsi :

Fitur Tambah Layanan Baru pada panel admin Arif Agro Farm dikelola melalui sebuah jendela modal interaktif yang dirancang untuk memperkaya portofolio layanan perusahaan dengan parameter yang terstruktur. Administrator dapat menginput informasi inti berupa Judul Layanan dan Deskripsi Singkat yang menjelaskan nilai tambah jasa tersebut secara ringkas kepada calon pelanggan. Untuk mendukung aspek visual, modal ini menyediakan kolom Kode Ikon yang terintegrasi dengan galeri ikon eksternal guna memudahkan pemilihan simbol yang relevan dengan jenis layanan yang ditawarkan. Selain itu, terdapat kolom Link Tombol yang memungkinkan administrator mengarahkan pengunjung ke halaman spesifik, seperti halaman kontak, untuk meningkatkan konversi. Proses penambahan ini diakhiri dengan pilihan fungsional antara tombol "Simpan Layanan" untuk mendaftarkan data ke sistem atau tombol "Batal" untuk menutup jendela tanpa menyimpan perubahan.



Gambar 72 Edit Layanan

#### Deskripsi :

Fitur Edit Layanan pada panel admin Arif Agro Farm dikelola melalui sebuah jendela modal yang memungkinkan administrator untuk melakukan pembaruan mendetail pada setiap unit layanan yang telah terdaftar. Melalui antarmuka ini, pengguna dapat memodifikasi elemen-elemen kunci untuk menjaga relevansi informasi layanan:

- Pembaruan Konten: Administrator dapat menyesuaikan Judul layanan dan menyunting Deskripsi secara lengkap, seperti contoh pada layanan "Suplai Sayur & Buah" yang menjelaskan penyediaan stok berkualitas grade A.
- Kustomisasi Visual & Navigasi: Tersedia kolom untuk memperbarui Kode Ikon dengan tautan langsung ke galeri ikon guna memastikan representasi visual tetap menarik. Selain itu, Link Tombol dapat diarahkan ulang, misalnya ke halaman "/kontak", untuk memfasilitasi jalur komunikasi pelanggan yang lebih efektif.
- Finalisasi Data: Proses penyuntingan diakhiri dengan pilihan untuk menekan tombol "Simpan Perubahan" guna mengaplikasikan data terbaru ke website secara real-time, atau tombol "Batal" jika ingin keluar tanpa menyimpan perubahan.

### 3.1.2.8 KELOLA PRODUK

Manajemen Produk			
Kelola katalog, harga, dan stok produk Anda di sini.		Semua Kategori	+ Tambah
INFO PRODUK		KATEGORI	HARGA / LABEL
	<b>Kangkung</b> Kangkung hidroponik yang bersih, ...	SAYURAN	Rp. 10.000/pac
	<b>Pakcoy</b> Pakcoy hidroponik yang segar, hig...	SAYURAN	Rp. 10.000/pac
	<b>Durian Montong</b> Durian Montong adalah varietas d...	BUAH	Rp. 700.000/pcs
	<b>Durian Bawor</b> Durian Bawor adalah varietas duri...	BUAH	Rp. 1.295.000/pcs

Gambar 73 Tampilan Kelola Produk

#### Deskripsi :

Halaman Manajemen Produk pada dashboard admin Arif Agro Farm merupakan pusat kendali untuk mengelola katalog, harga, dan stok produk secara terintegrasi guna memastikan informasi yang ditampilkan kepada konsumen tetap akurat. Antarmuka ini menyajikan daftar produk dalam format tabel yang rapi, mencakup komoditas unggulan seperti sayuran hidroponik (Kangkung dan Pakcoy) serta buah-buahan premium (Durian Montong dan Durian Bawor) lengkap dengan foto produk, deskripsi singkat, dan kategorisasi yang jelas. Setiap entri menyertakan rincian harga yang spesifik, baik dalam satuan paket maupun per satuan unit, serta dilengkapi dengan kolom Aksi untuk melakukan penyuntingan data melalui ikon kuning atau penghapusan produk melalui ikon merah. Untuk efisiensi manajerial, halaman ini juga dilengkapi dengan fitur filter berdasarkan kategori produk dan tombol hijau "+ Tambah" untuk memasukkan item baru ke dalam inventaris website.

**(+) Tambah Produk Baru**

**NAMA PRODUK \***  
Contoh: Pakcoy Hidroponik

**KATEGORI \***

**LABEL HARGA**  
Contoh: Rp 15.000 / pac

**DESKRIPSI SINGKAT \***  
Deskripsi produk...

**FOTO PRODUK \***  
Choose File | No file chosen

**LINK TOMBOL AKSI**  
/kontak

**Batal** **Simpan Produk**

**KATEGORI \***

Pilih...

Pilih...

Sayuran

Buah

Bibit

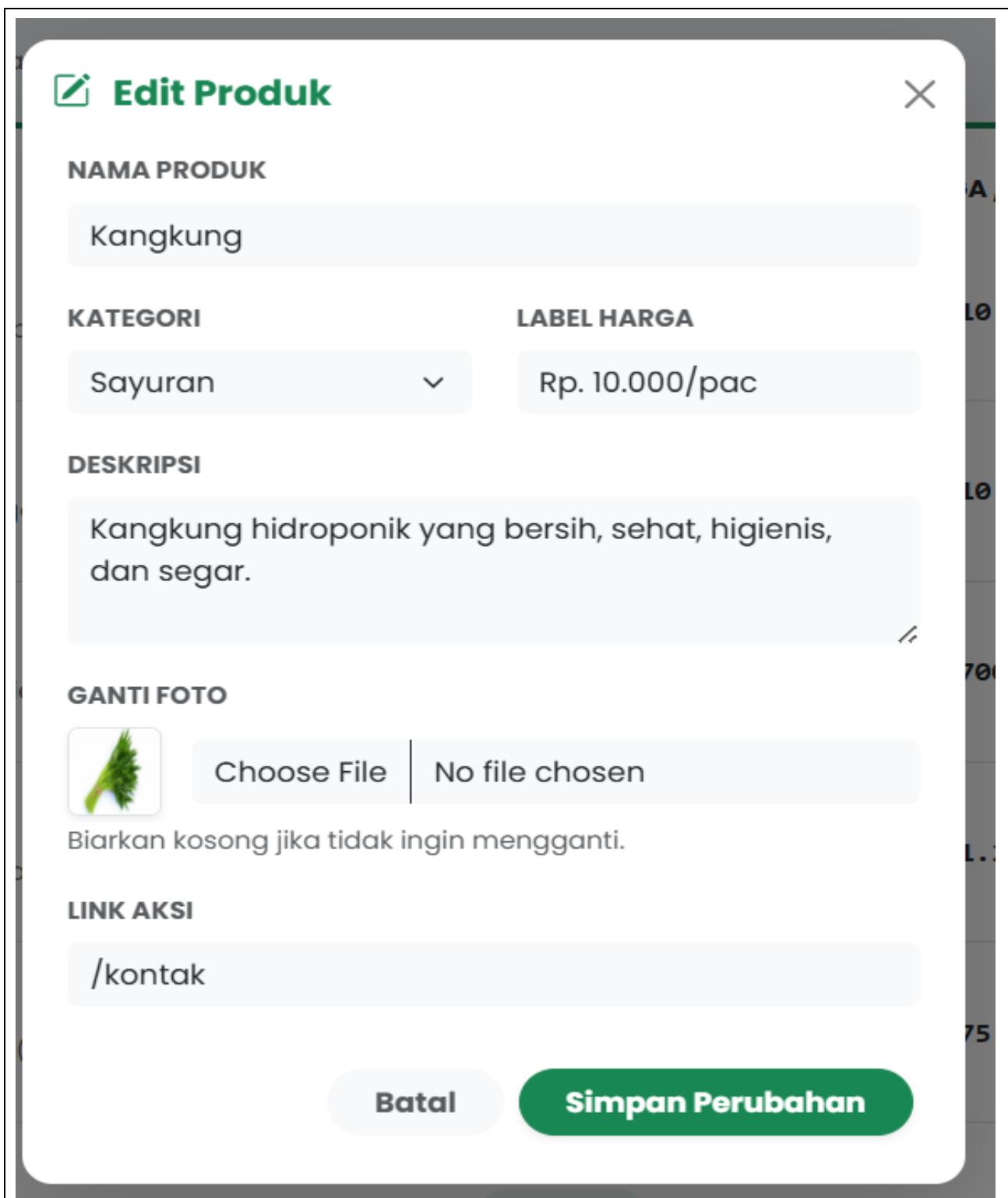
Alsintan

Gambar 74 Kategori Produk

Gambar 75 Tambah Produk Baru

#### Deskripsi :

Fitur Tambah Produk Baru pada dashboard manajemen Arif Agro Farm menyajikan sistem input data yang komprehensif untuk memastikan setiap komoditas pertanian dipetakan secara akurat dalam katalog. Administrator dapat mengisi formulir terstruktur yang mencakup identitas produk seperti nama produk, deskripsi spesifik mengenai keunggulan item tersebut, serta label harga yang informatif, misalnya dengan mencantumkan satuan berat atau per unit. Komponen kritis dalam fitur ini adalah fleksibilitas Kategorisasi, di mana administrator dapat memilih klasifikasi yang tepat melalui menu drop-down yang mencakup opsi Sayuran, Buah, Bibit, hingga Alsintan (Alat dan Mesin Pertanian) guna memudahkan navigasi konsumen. Selain itu, modal ini memfasilitasi aspek visual melalui pengunggahan foto produk berkualitas tinggi dan pengaturan navigasi lanjutan berupa "Link Tombol Aksi" yang secara default diarahkan ke halaman kontak untuk mempermudah transaksi. Seluruh proses entri ini dirancang agar efisien, diakhiri dengan tombol "Simpan Produk" untuk mempublikasikannya secara langsung atau "Batal" untuk mengabaikan perubahan.



Gambar 76 Edit Produk

**Deskripsi :**

Fitur Edit Produk pada panel admin Arif Agro Farm dikelola melalui sebuah jendela modal yang memungkinkan administrator melakukan pembaruan data komoditas secara presisi untuk menjaga akurasi informasi bagi konsumen. Antarmuka ini menyediakan kolom input yang komprehensif, mulai dari pengubahan nama produk dan deskripsi mendalam mengenai kualitas produk—seperti keterangan kangkung hidroponik yang bersih, sehat, dan segar—hingga penyesuaian label harga yang spesifik per satuan. Selain itu, administrator dapat memperbarui kategori produk melalui menu pilihan serta mengganti foto profil produk dengan fitur unggah berkas, dengan instruksi untuk membiarkan kolom kosong jika tidak ada penggantian gambar. Untuk optimalisasi konversi, tersedia pula kolom "Link Aksi" yang mengarah ke halaman kontak, serta tombol operasional "Simpan Perubahan" untuk memvalidasi data atau "Batal" untuk menutup jendela tanpa menyimpan.

### 3.1.2.9 KELOLA GALERI

PREVIEW	INFORMASI FOTO	KATEGORI	TGL UNGGAH	AKSI
	<b>Kantor PT. Arif Agro Farm</b> 1767937901_b7f81918fd18b12c3ed6.jpeg	TEKNOLOGI	09 Jan 2026	
	<b>Kolaborasi Dirut dan Musisi</b> 1767937842_d2ac2818f200308cf90.jpeg	KEGIATAN	09 Jan 2026	
	<b>Hasil Panen Padi</b> 1767937814_a2cb22a69dac0620295b.jpeg	PRODUK	09 Jan 2026	
	<b>Hasil Panen Mentimun</b> 1767937797_b1591cf0e09d01c3a721.jpeg	PRODUK	09 Jan 2026	
	<b>Pertemuan Dirut, Direksi Operasional, dan Komisaris Utama</b> 1767937777_3599ff0a0e7a4fdb3739.jpeg	KEGIATAN	09 Jan 2026	
	<b>Dirut Menjadi Pembicara dalam Seminar</b> 1767937727_9c8b875c9078ff2e250c.jpeg	KEGIATAN	09 Jan 2026	

Gambar 77 Tampilan Kelola Galeri

#### Deskripsi :

Halaman Kelola Galeri Foto pada dashboard admin Arif Agro Farm berfungsi sebagai pusat dokumentasi visual yang mengorganisir aset kegiatan, produk, dan kemajuan teknologi perusahaan secara sistematis. Antarmuka ini menyajikan daftar unggahan dalam format tabel informatif yang mencakup pratinjau gambar, nama file, serta deskripsi singkat seperti foto kantor, dokumentasi kolaborasi, hingga hasil panen komoditas. Setiap aset diklasifikasikan ke dalam kategori spesifik seperti Teknologi, Kegiatan, atau Produk untuk memudahkan pengarsipan, serta dilengkapi dengan keterangan tanggal unggah yang mencatat aktivitas terbaru pada 09 Januari 2026. Administrator memiliki kendali penuh melalui tombol hijau "+ Tambah Foto" untuk memperbarui galeri, serta ikon tempat sampah berwarna merah di kolom aksi untuk menghapus dokumentasi yang sudah tidak relevan.

Unggah Foto Baru

Judul Foto / Kegiatan  
Masukkan judul foto...

Kategori  
Pilih Kategori...

File Gambar (Maks 2MB)  
Choose File | No file chosen

Kategori

- Pilih Kategori...
- Kegiatan
- Produk
- Teknologi
- Lahan Pertanian
- Kantor
- Lainnya

Gambar 78 Kategori galeri

Gambar 79 Tambah Galeri Baru

#### Deskripsi :

Fitur Tambah Foto ke Galeri pada dashboard admin Arif Agro Farm dirancang untuk memperkaya konten visual website melalui sistem unggahan yang terorganisir dan informatif. Administrator dapat mengisi formulir yang mencakup Informasi Foto untuk memberikan judul atau deskripsi

singkat pada gambar, serta memilih Kategori yang relevan melalui menu drop-down guna mengklasifikasikan asset ke dalam kelompok Kegiatan, Produk, atau Teknologi. Selain itu, fitur ini mewajibkan pemilihan berkas melalui tombol "Choose File" untuk mengunggah dokumentasi kegiatan atau produk terbaru perusahaan. Seluruh proses ini dapat diselesaikan dengan menekan tombol hijau "Simpan Foto" untuk mempublikasikannya ke dalam galeri atau tombol "Batal" untuk membatalkan unggahan, sehingga memastikan setiap dokumentasi perusahaan tersimpan dengan rapi dan mudah diakses oleh pengunjung.



Gambar 80 Peringatan Hapus Galeri

#### Deskripsi :

Saat administrator memilih untuk menghapus salah satu dokumentasi dari sistem, dashboard admin Arif Agro Farm akan menampilkan dialog konfirmasi keamanan untuk mencegah penghapusan data secara tidak sengaja. Dialog ini muncul dalam bentuk kotak peringatan terpusat yang secara eksplisit menanyakan, "Apakah Anda yakin ingin menghapus foto ini?", sebagai langkah validasi akhir sebelum tindakan permanen dilakukan. Untuk memberikan kepastian kepada pengguna, tersedia dua pilihan tindakan yang jelas: tombol "Batal" berwarna abu-abu untuk membatalkan proses dan kembali ke halaman galeri, serta tombol "Hapus" berwarna merah yang mencolok untuk mengonfirmasi penghapusan asset dari basis data perusahaan.

### 3.1.2.10 KELOLA DAFTAR PESANAN PRODUK YANG MASUK

Daftar Pesanan Masuk								2 Total Pesanan
ID	Pemesan	Produk	Qty	No. HP	Status	Aksi	Waktu Pesan	
#18	Hildan Binong	Selada	1	085183407865	Pending	<a href="#">Detail</a> <a href="#">Hapus</a>	10/01/2026 06:21 WIB	
#15	Arif Amrullah Kp. Kosar 3, Kosar, Cipeundeuy, Subang	Durian Montong	32	083827914570	Selesai	<a href="#">Detail</a> <a href="#">Hapus</a>	08/01/2026 02:16 WIB	

Gambar 81 Daftar Pesan Masuk

#### Deskripsi :

Halaman Daftar Pesanan Masuk tersebut merupakan antarmuka dasbor manajemen pesanan yang dirancang dengan tampilan yang bersih dan sistematis untuk memudahkan pengelola dalam memantau transaksi. Pada bagian atas, terdapat judul halaman yang jelas disertai dengan indikator jumlah pesanan aktif untuk memberikan gambaran cepat mengenai volume beban kerja. Data pesanan disajikan dalam bentuk tabel yang komprehensif, mencakup informasi krusial seperti identitas pemesan beserta alamat lengkapnya, jenis produk yang dibeli, kuantitas barang, nomor telepon yang dapat dihubungi, serta catatan waktu pemesanan yang sangat presisi hingga ke satuan menit.

Sistem ini juga dilengkapi dengan fitur pemantauan status yang menggunakan kode warna untuk efisiensi visual, di mana status "Pending" ditandai dengan warna kuning untuk menunjukkan pesanan yang memerlukan perhatian segera, sementara status "Selesai" ditandai dengan warna hijau. Untuk mempermudah operasional, setiap baris data menyediakan tombol aksi yang memungkinkan admin untuk melihat rincian pesanan secara mendalam melalui tombol "Detail" atau menghapus entri yang tidak diperlukan dengan tombol "Hapus". Secara keseluruhan, desain ini sangat fungsional dan mendukung pengelolaan inventaris serta layanan pelanggan secara lebih terorganisir.

Kembali ke Daftar Pesanan
Rincian Pengiriman
Status: Selesai



Produk yang Dipesan  
**Durian Montong**  
Rp. 700.000/pcs

ID PESANAN  
**#AAF-00015**

NAMA PEMESAN  
Arif Amrullah

NOMOR WHATSAPP  
083827914570

ALAMAT LENGKAP  
Kp. Kosar 3, Kosar, Cipeundeuy, Subang

CATATAN TAMBAHAN  
Antar ke rumah

[Hubungi Pembeli](#)
[Cetak Invoice](#)

UPDATE STATUS PESANAN

Selesai
▼
Update

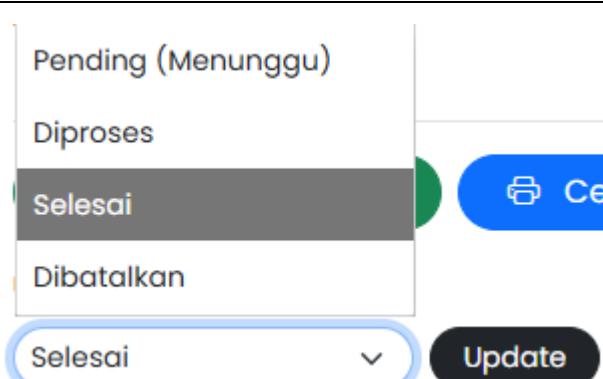
Gambar 82 Lihat Detail Pesanan

#### Deskripsi :

Halaman Rincian Pengiriman ini menyajikan detail lengkap dari sebuah transaksi tunggal untuk mempermudah proses verifikasi dan pemenuhan pesanan oleh admin. Secara visual, halaman

terbagi menjadi dua bagian utama: panel produk di sisi kiri yang menampilkan foto produk seperti Durian Montong disertai harga satuan sebesar Rp. 700.000/pcs, serta panel rincian di sisi kanan yang memuat informasi logistik secara mendalam. Data yang ditampilkan mencakup ID Pesanan seperti #AAF-00015, nama pemesan Arif Amrullah, nomor WhatsApp aktif, serta alamat pengiriman lengkap yang berlokasi di Subang dengan catatan tambahan khusus agar pesanan diantar langsung ke rumah.

Selain data identitas, halaman ini juga memberikan informasi operasional yang krusial, seperti waktu pemesanan pada 08 Januari 2026 pukul 02:16 WIB dan jumlah pesanan sebanyak 32 Unit / Item. Untuk mendukung alur kerja admin, tersedia berbagai fitur interaktif seperti indikator Status: Selesai di pojok kanan atas, tombol cepat untuk Hubungi Pembeli via WhatsApp, tombol Cetak Invoice, serta menu dropdown untuk memperbarui status pesanan secara langsung. Antarmuka ini memastikan admin memiliki semua alat yang dibutuhkan dalam satu layar untuk menyelesaikan siklus transaksi dengan efisien.



Gambar 83 Fitur Perbarui Status Pesanan

#### Deskripsi :

Bagian krusial dari halaman ini adalah fitur Update Status Pesanan yang memungkinkan admin mengubah alur kerja transaksi secara real-time melalui menu dropdown yang tersedia. Menu pilihan status tersebut mencakup empat tahapan utama, yaitu:

- Pending (Menunggu): Status awal saat pesanan baru diterima.
- Diproses: Saat barang sedang disiapkan atau dalam perjalanan.
- Selesai: Tahap akhir ketika transaksi telah berhasil dituntaskan.
- Dibatalkan: Untuk menghentikan pesanan jika terjadi kendala tertentu.

Setelah memilih status yang sesuai, admin cukup menekan tombol "Update" untuk memperbarui sistem, memastikan bahwa status yang tertera di pojok kanan atas selalu selaras dengan kondisi fisik pengiriman di lapangan.

**Gambar 84 Invoice Pesanan**

#### Deskripsi :

Halaman Cetak Invoice merupakan fitur yang memungkinkan admin untuk mendokumentasikan rincian transaksi secara fisik maupun digital dalam format PDF. Ketika tombol "Cetak Invoice" pada halaman rincian pengiriman diklik, sistem akan menampilkan pratinjau dokumen yang mencakup identitas perusahaan PT. Arif Agro Farm serta detail spesifik pesanan seperti foto produk Durian Montong, ID pesanan #AAF-00015, nama pemesan Arif Amrullah, hingga total pesanan sebanyak 32 Unit. Dokumen ini dirancang secara profesional dengan menyertakan catatan tambahan pengiriman dan keterangan waktu pemesanan yang akurat.

Untuk memproses dokumen tersebut, tersedia jendela pengaturan pencetakan (Print) yang menawarkan opsi fleksibel bagi pengguna:

- Destinasi Output: Pengguna dapat memilih untuk langsung mencetak melalui printer fisik atau menyimpan dokumen sebagai file digital menggunakan opsi Microsoft Print to PDF.
- Pengaturan Tata Letak: Tersedia pilihan orientasi halaman, baik Portrait maupun Landscape, untuk menyesuaikan tampilan invoice.
- Kontrol Halaman: Admin dapat mengatur jumlah salinan (copies) yang dibutuhkan serta memilih halaman spesifik yang ingin dicetak (semua halaman, halaman ganjil, atau halaman genap).

Invoice ini juga berfungsi sebagai bukti sah transaksi karena memuat footer resmi bertuliskan "Created with ❤ by Team IT PT. Arif Agro Farm © 2026". Setelah pengaturan selesai, admin cukup menekan tombol "Print" berwarna biru untuk menyelesaikan proses pengarsipan atau pengiriman dokumen kepada pelanggan.



Gambar 85 Peringatan Menghapus Pesanan

**Deskripsi :**

Sistem ini memiliki fitur keamanan berupa kotak dialog konfirmasi yang akan muncul secara otomatis ketika admin menekan tombol untuk menghapus data dari daftar pesanan. Peringatan ini dirancang untuk mencegah penghapusan data secara tidak sengaja dengan menampilkan pesan penegasan, "Apakah Anda yakin? Data pesanan ini akan dihapus secara permanen!".

Dalam jendela pop-up tersebut, admin diberikan dua pilihan tindakan yang sangat jelas:

- Batal: Tombol berwarna abu-abu yang berfungsi untuk membatalkan proses penghapusan dan mengembalikan admin ke halaman sebelumnya tanpa mengubah data apa pun.
- Ya, Hapus!: Tombol berwarna merah mencolok yang berfungsi untuk memberikan instruksi final kepada sistem guna menghapus entri pesanan tersebut dari basis data secara permanen.

Fitur ini merupakan bagian krusial dari alur kerja administrasi di PT. Arif Agro Farm untuk memastikan integritas data pesanan tetap terjaga.

### 3.1.2.11 KELOLA BERITA & PENGUMUMAN

**Kelola Berita & Artikel**

Pastikan kategori & tags sesuai untuk fungsi filter di halaman pengunjung.

[Lihat Live Website](#)

**Manajemen Konten**

INFORMASI BERITA	KATEGORI	TANGGAL	AKSI	
5 Tips Menjaga Kualitas Nutr...	TIPS	19/01/2026		
Permintaan Sayuran Organici...	INFO PASAR	14/01/2026		
Mengenal Teknologi IoT untu...	EDUKASI	12/01/2026		
Upaya Hijau: Perusahaan Re...	KEGIATAN	09/01/2026		
Penerapan Teknologi IoT unt...	KEGIATAN	07/01/2026		

**Pengumuman**

Muncul di sidebar halaman berita.

**TAMBAH BARU**

Judul:

Tanggal Terbit:

Tampil Sampai:

**Publish Pengumuman**

Kunjungan Menteri Pertanian Ke Kawasan Lahan Pertanian PT. Arif Agro Farm

08 Jan 2026

Panen Raya di Kawasan Lahan Desa Kosar

07 Jan 2026

*Gambar 86 Tampilan Kelola Berita & Pengumuman*

**Deskripsi :**

Halaman Kelola Berita & Artikel merupakan pusat kendali konten untuk platform PT. Arif Agro Farm, yang dirancang untuk mempermudah admin dalam mengelola publikasi informasi dan pengumuman secara terpadu. Antarmuka ini terbagi menjadi dua kompartemen fungsional utama: panel Manajemen Konten di sisi kiri dan panel Pengumuman di sisi kanan.

Berikut adalah deskripsi rincian elemen pada halaman tersebut:

- Panel Manajemen Konten**

Bagian ini berfungsi sebagai daftar pustaka untuk semua artikel yang telah diterbitkan, yang disajikan dalam format tabel informatif:

- Informasi Berita: Menampilkan thumbnail gambar, judul artikel, serta label tags untuk kategori pencarian (contoh: Tips, Hidroponik, Organik).
- Kategori & Tanggal: Setiap artikel dikelompokkan ke dalam kategori spesifik seperti Tips, Info Pasar, Edukasi, atau Kegiatan, lengkap dengan tanggal publikasinya.
- Fitur Aksi: Tersedia tombol edit (ikon kuning) untuk mengubah isi artikel dan tombol hapus (ikon merah) untuk menghapus konten.
- Tombol Tulis Berita Baru: Terletak di pojok kanan atas panel untuk menambah konten artikel baru ke dalam sistem.

- Panel Pengumuman (Sidebar)**

Panel ini dikhawasukan untuk mengelola pesan singkat atau informasi penting yang akan muncul pada sidebar halaman berita bagi pengunjung:

- Formulir Tambah Baru: Admin dapat memasukkan judul info singkat, mengatur tanggal terbit, serta menentukan batas waktu penampilan pengumuman sebelum menekan tombol "Publish Pengumuman".
- Daftar Pengumuman Aktif: Menampilkan riwayat pengumuman yang sedang tayang, seperti info kunjungan menteri atau agenda panen raya, lengkap dengan opsi penghapusan cepat.

- Navigasi Tambahan**

- Lihat Live Website: Terdapat tombol di pojok kanan atas yang memungkinkan admin untuk meninjau langsung bagaimana tampilan konten tersebut di sisi pengguna atau pengunjung.

Secara keseluruhan, halaman ini mengedepankan efisiensi melalui pemisahan antara artikel panjang dan pengumuman singkat, sehingga informasi di situs web tetap relevan dan terorganisir.

Gambar 87 Tulis Berita/Artikel baru

Gambar 88 Pilihan Kategori berita

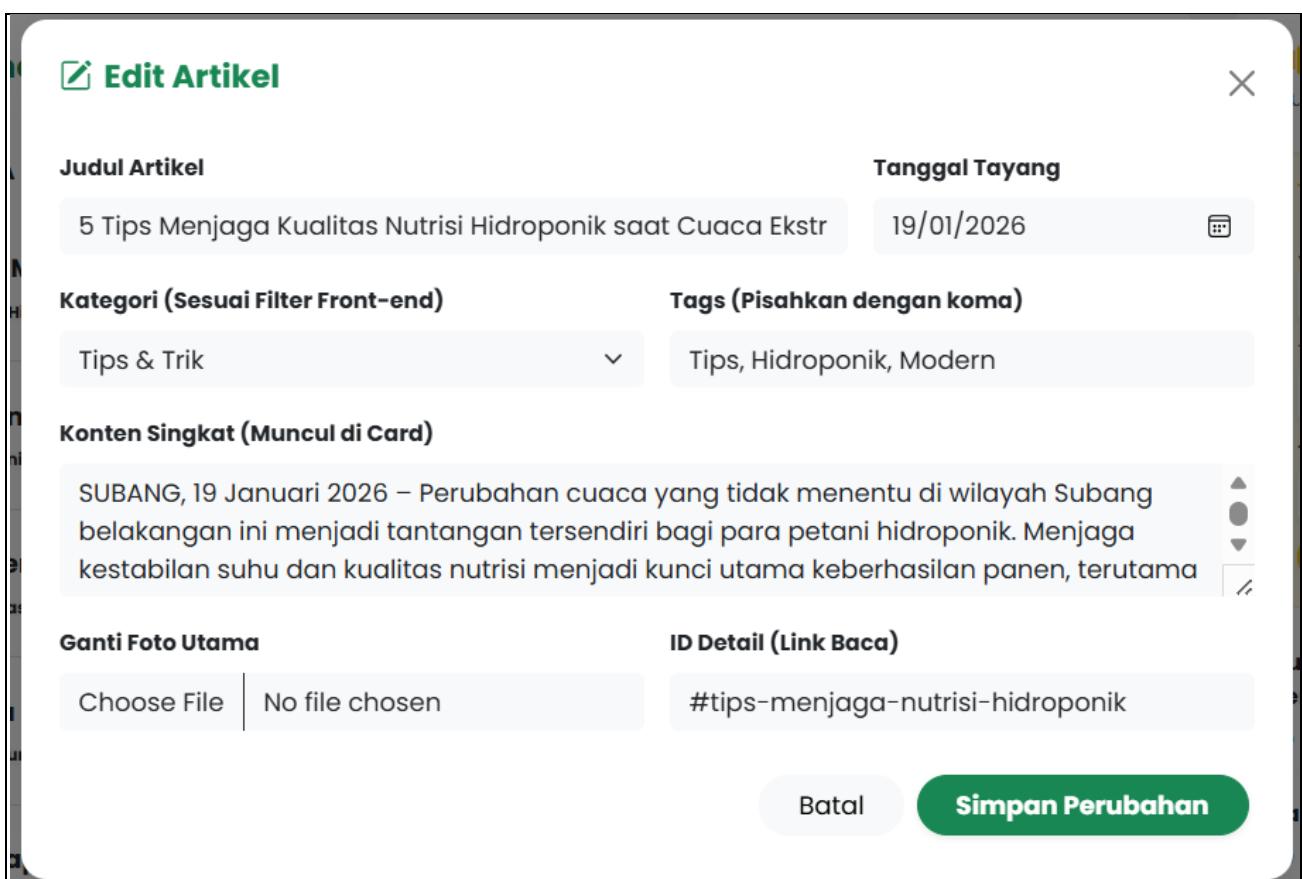
#### Deskripsi :

Halaman Tulis Berita Baru pada platform PT. Arif Agro Farm dirancang sebagai jendela modal (pop-up) yang memungkinkan admin untuk mengunggah artikel dengan struktur yang rapi dan terorganisir. Formulir ini mencakup beberapa kolom input utama, mulai dari Judul Artikel, penentuan Tanggal Tayang, hingga pengisian Tags yang dipisahkan dengan koma untuk memudahkan kategorisasi dan pencarian konten di halaman pengunjung. Admin dapat menyusun narasi artikel pada kolom Konten, mengunggah Foto Unggulan sebagai identitas visual berita, serta menentukan Slug/Link Berita untuk kebutuhan optimasi URL.

Salah satu elemen krusial dalam formulir ini adalah menu dropdown Kategori Berita yang berfungsi untuk mengelompokkan jenis informasi yang akan disampaikan. Terdapat empat pilihan kategori utama yang dapat dipilih oleh admin, yaitu:

- Edukasi: Digunakan untuk konten yang bersifat memberikan pengetahuan atau wawasan baru.
- Info Pasar: Untuk berita terkait tren harga, permintaan komoditas, atau analisis pasar pertanian.
- Kegiatan Perusahaan: Kategori khusus untuk mempublikasikan agenda internal, program CSR, atau kunjungan kedinasan.
- Tips & Trik: Digunakan untuk konten praktis seperti panduan budidaya atau perawatan tanaman.

Setelah seluruh informasi dilengkapi, admin dapat langsung menekan tombol "Publish Berita" yang berwarna hijau untuk menayangkan artikel secara live, atau memilih tombol "Batal" jika ingin membatalkan proses penulisan.

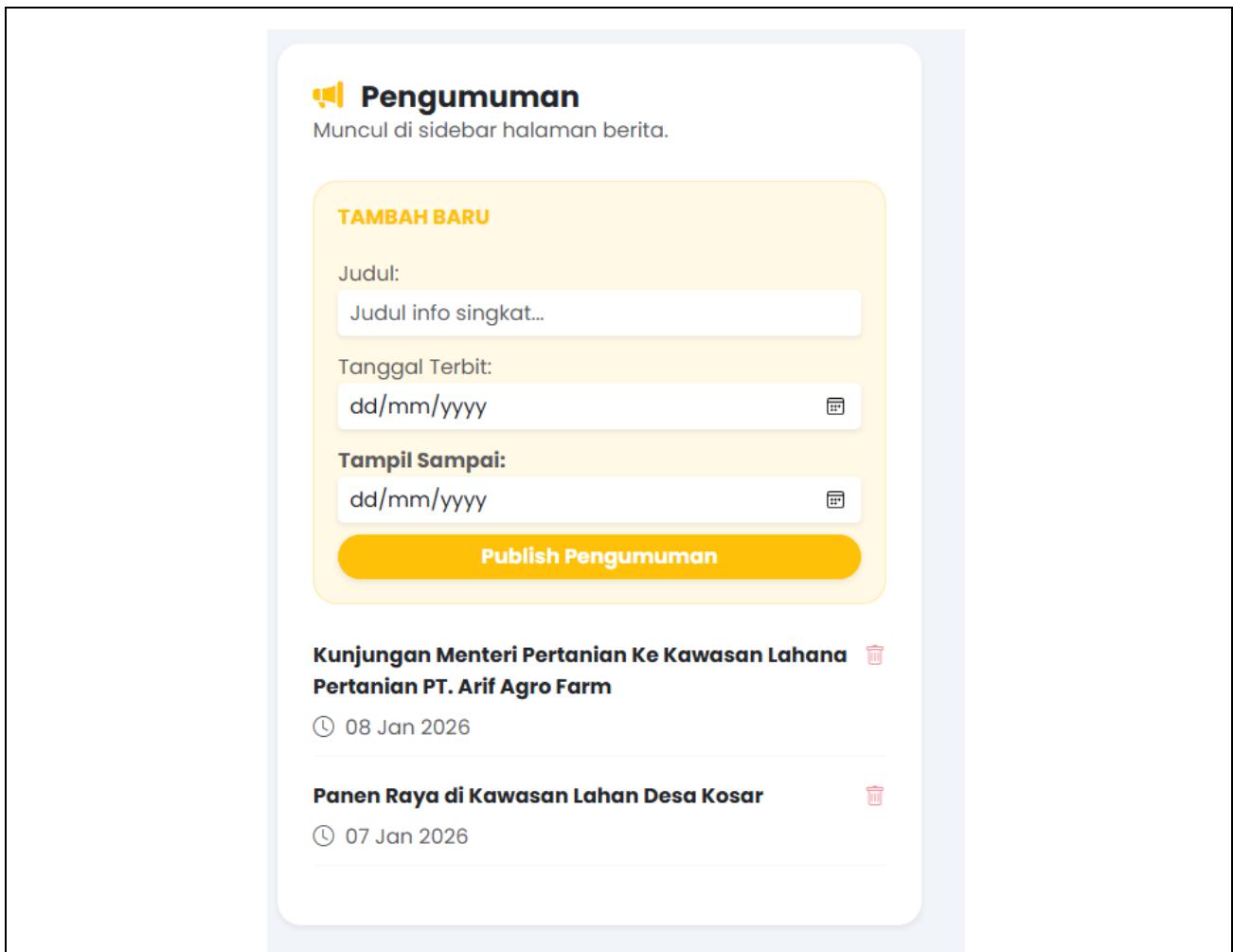


Gambar 89 Edit Berita/Artikel

#### Deskripsi :

Halaman Edit Artikel pada dasbor PT. Arif Agro Farm merupakan fitur modifikasi konten yang memungkinkan admin untuk memperbarui informasi pada artikel yang telah dipublikasikan sebelumnya. Antarmuka ini muncul dalam bentuk jendela modal yang menyajikan data artikel secara mendetail, seperti judul "5 Tips Menjaga Kualitas Nutrisi Hidroponik saat Cuaca Ekstrim" dengan tanggal tayang yang tetap terjaga akurasinya. Admin memiliki fleksibilitas penuh untuk mengubah elemen-elemen penting, mulai dari penyesuaian Kategori berita agar sesuai dengan filter pada halaman depan (front-end), hingga memperbarui Tags untuk mengoptimalkan sistem pencarian.

Fitur pengeditan ini juga mencakup kontrol konten yang lebih spesifik, di mana tersedia kolom Konten Singkat yang akan muncul pada kartu pratinjau artikel untuk menarik minat pembaca. Selain itu, admin dapat melakukan pembaruan visual melalui opsi Ganti Foto Utama serta menyesuaikan ID Detail atau tautan baca guna memastikan struktur URL tetap rapi. Setelah seluruh perubahan dilakukan, admin dapat menyimpan data terbaru dengan menekan tombol "Simpan Perubahan" yang berwarna hijau, atau membatalkan proses tanpa mengubah data asli melalui tombol "Batal".

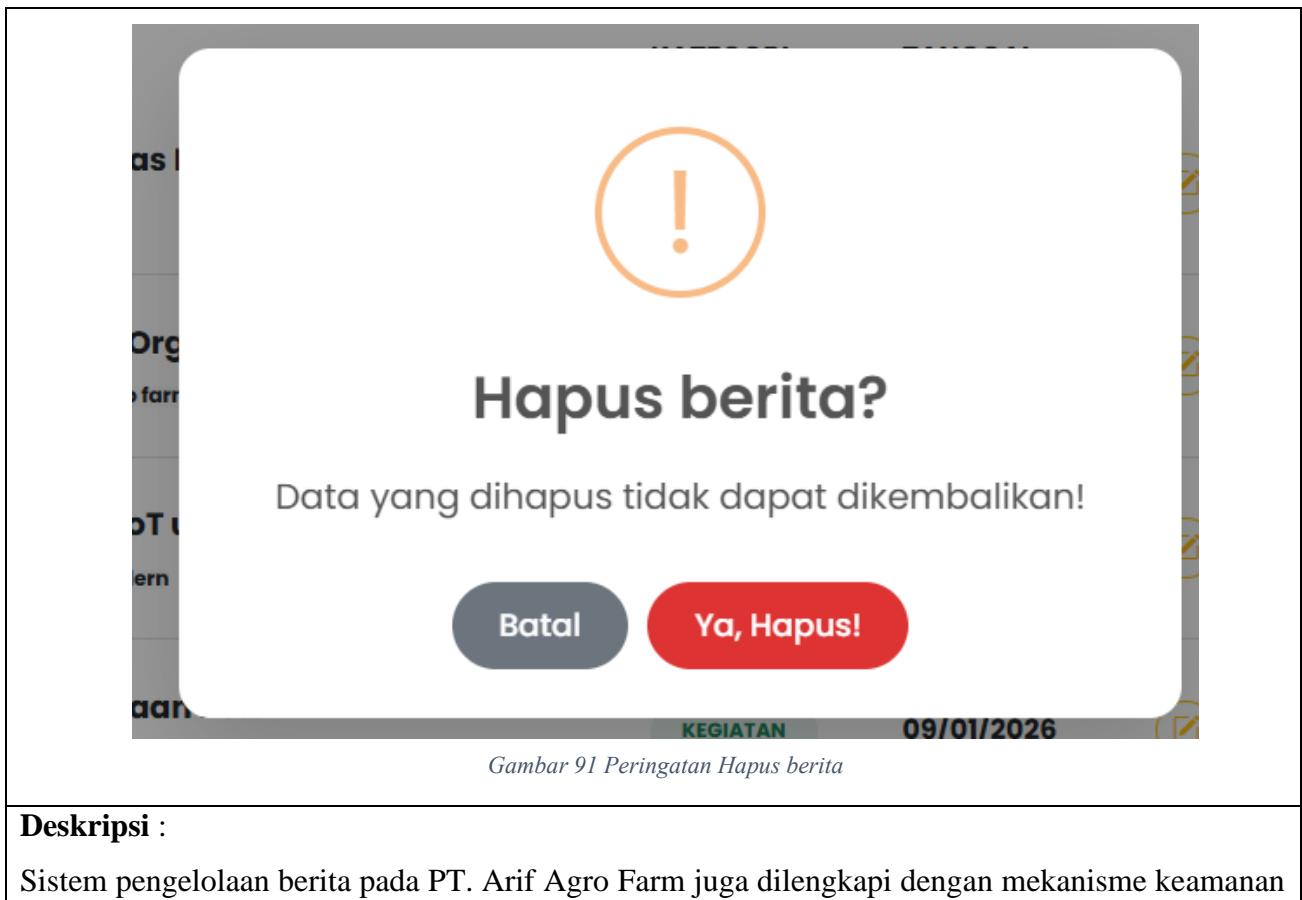


Gambar 90 Tambah Pengumuman Baru

#### **Deskripsi :**

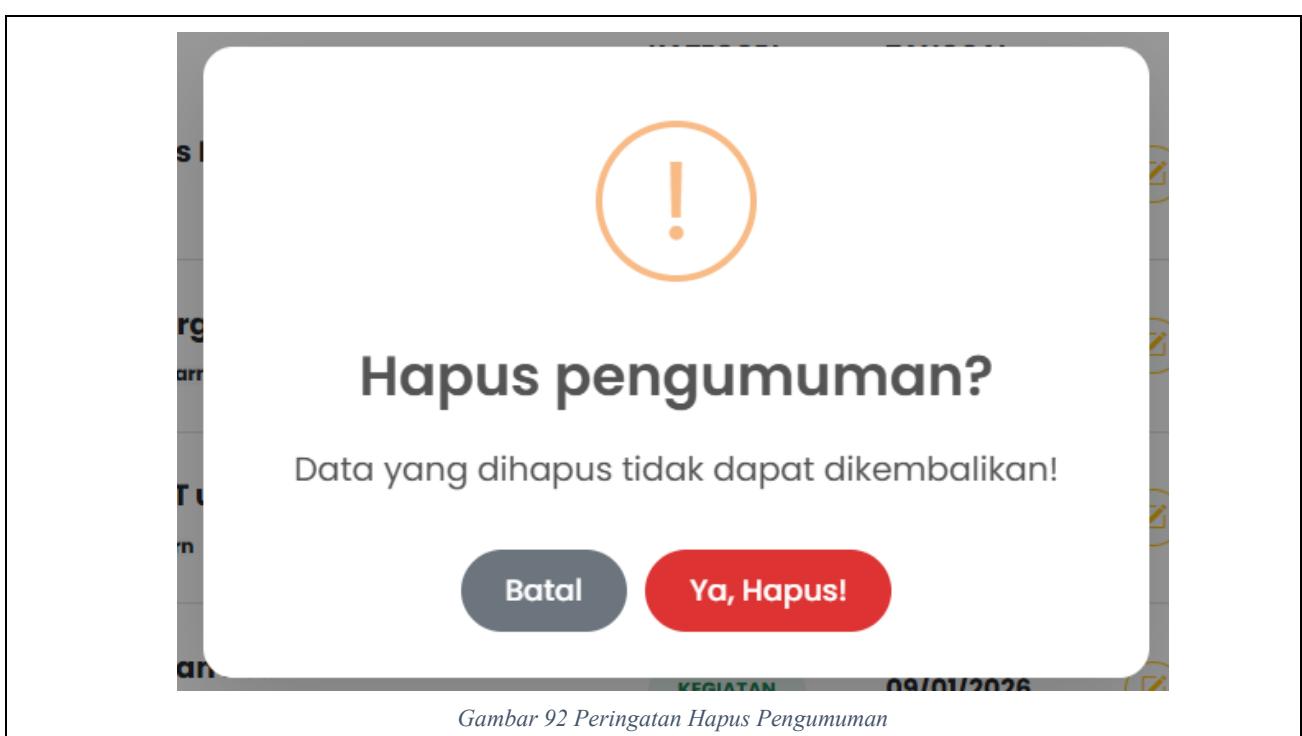
Fitur Tambah Pengumuman Baru merupakan bagian dari panel pengumuman yang berfungsi untuk menyajikan informasi singkat atau kabar terkini pada sidebar halaman berita. Pada kolom Judul, admin dapat memasukkan informasi ringkas seperti agenda kunjungan atau rencana panen raya. Untuk mengatur durasi tayang, admin perlu mengisi kolom Tanggal Terbit sebagai waktu mulai publikasi dan kolom Tampil Sampai sebagai batas akhir penayangan.

Sesuai fungsinya, kolom Tampil Sampai berperan sebagai sistem kendali otomatis di mana pengumuman akan dianggap kedaluwarsa (expired) dan secara otomatis tidak akan dimunculkan lagi di sisi pengunjung (front-end) setelah melewati tanggal yang ditentukan. Setelah data lengkap, admin cukup menekan tombol "Publish Pengumuman" berwarna kuning untuk mengaktifkan info tersebut. Riwayat pengumuman yang sedang aktif juga ditampilkan di bagian bawah formulir, lengkap dengan ikon tempat sampah merah untuk menghapus pengumuman secara manual jika diperlukan.



**Deskripsi :**

Sistem pengelolaan berita pada PT. Arif Agro Farm juga dilengkapi dengan mekanisme keamanan berupa kotak dialog konfirmasi hapus berita. Fitur ini akan muncul sebagai tindakan preventif saat admin menekan ikon hapus pada daftar manajemen konten, guna menghindari kehilangan data artikel secara tidak sengaja.



**Deskripsi :**

Fitur Hapus Pengumuman dilengkapi dengan mekanisme konfirmasi keamanan untuk memastikan bahwa setiap tindakan penghapusan dilakukan secara sengaja dan sadar. Ketika ikon tempat sampah pada daftar pengumuman diklik, sistem akan memunculkan jendela modal peringatan guna mencegah hilangnya informasi penting secara permanen.

### 3.1.2.12 KELOLA KARIR ATAU LOWONGAN PEKERJAAN

Kelola Karir & Loker			
Manajemen lowongan pekerjaan yang tersedia di perusahaan.			
AKSI	BATAS LAMARAN	TIPE / LOKASI	POSISI
		Subang	<b>Staff Admin</b> Mengelola operasional kantor sehari-hari...
		Subang	<b>Field Operator</b> Bertanggung jawab terhadap operas...

Gambar 93 Kelola Karir & Loker

#### Deskripsi :

Halaman Kelola Karir & Loker merupakan bagian dari dasbor administrasi yang berfungsi untuk mengelola seluruh informasi lowongan pekerjaan yang tersedia di perusahaan secara terpusat. Pada bagian header, terdapat judul halaman yang jelas disertai sub-keterangan mengenai fungsinya sebagai manajemen lowongan pekerjaan, serta tombol "+ Tambah Loker" berwarna hijau dan tombol pratinjau eksternal di pojok kanan atas untuk mempermudah navigasi admin.

Berikut adalah rincian informasi yang disajikan dalam tabel daftar lowongan tersebut:

- Posisi: Menampilkan nama jabatan yang dibuka, seperti Staff Admin atau Field Operator, lengkap dengan deskripsi singkat mengenai tanggung jawab utama peran tersebut di bawah judul posisi.
- Tipe / Lokasi: Memberikan informasi mengenai status kontrak kerja pembelamar, seperti Full Time, serta lokasi penempatan kerja yang spesifik, yaitu di Subang.
- Batas Lamaran: Mencantumkan tanggal tenggat waktu bagi pelamar untuk mengirimkan berkas mereka, misalnya hingga 20 Jan 2026 atau 16 Jan 2026.
- Aksi: Menyediakan alat kontrol bagi admin berupa ikon edit berwarna kuning untuk memperbarui detail lowongan dan ikon tempat sampah berwarna merah untuk menghapus lowongan dari daftar.

Antarmuka ini didesain secara minimalis agar admin dapat memantau durasi aktif setiap lowongan kerja secara efisien.

**Tambah Lowongan Baru**

**Nama Posisi**: Contoh: Staff Admin / Field Operator

**Tipe**: **Full Time**

**Batas Lamaran**: dd/mm/yyyy

**Lokasi**: Contoh: Jakarta Pusat / Remote

**Deskripsi Pekerjaan**: Jelaskan secara singkat tanggung jawab utama...

**Kualifikasi (Pisahkan dengan tanda |)**: Contoh: Pendidikan Min. SMA | Pengalaman 1 Tahun | Domisili Sekitar

**Tipe**

- Full Time
- Full Time**
- Part Time
- Hybrid
- Internship

Gambar 94 Tipe Lowongan Kerja

Gambar 95 Tambah Lowongan Kerja Baru

### Deskripsi :

Halaman Tambah Lowongan Kerja pada platform ini merupakan jendela modal yang memungkinkan admin untuk menginput detail pekerjaan secara terstruktur guna dipublikasikan ke halaman karir. Formulir ini mencakup input untuk Posisi (seperti nama jabatan), Lokasi penempatan, serta Batas Lamaran untuk menentukan tenggat waktu pengiriman berkas bagi calon pelamar. Admin juga dapat menyusun narasi lengkap mengenai tanggung jawab dan kualifikasi melalui kolom editor Deskripsi Pekerjaan, serta menentukan Link G-Form/Email sebagai tujuan pengiriman lamaran.

Salah satu elemen penting dalam formulir ini adalah fitur pemilihan Tipe Lowongan, yang menyediakan beberapa opsi kategori kontrak kerja untuk memperjelas status bagi para pelamar:

- Full Time: Untuk posisi karyawan tetap atau purna waktu.
- Part Time: Untuk posisi kerja paruh waktu.
- Internship: Untuk program magang atau praktik kerja lapangan.
- Hybrid: Untuk posisi dengan durasi kontrak tertentu.

Setelah seluruh data diisi dengan lengkap, admin dapat menekan tombol "Simpan Lowongan" yang berwarna hijau untuk mengaktifkan lowongan tersebut, atau menekan tombol "Batal" untuk keluar dari formulir tanpa menyimpan perubahan.

**Edit Lowongan Kerja**

Nama Posisi	Tipe	Batas Lamaran
Staff Admin	Full Time	20/01/2026
Lokasi	Subang	
Deskripsi Pekerjaan	Mengelola operasional kantor sehari-hari, termasuk mengurus dokumen, mengelola arsip fisik & digital, menangani komunikasi (telepon, email, surat), mengatur jadwal dan agenda, mengelola inventaris kantor (ATK, dll.), serta membantu koordinasi antar	
Kualifikasi (Pisahkan dengan tanda   )	Pendidikan Min. SMA   Pengalaman 5 Bulan   Domisili Subang	

**Batal** **Simpan Perubahan**

Gambar 96 Edit Lowongan Kerja

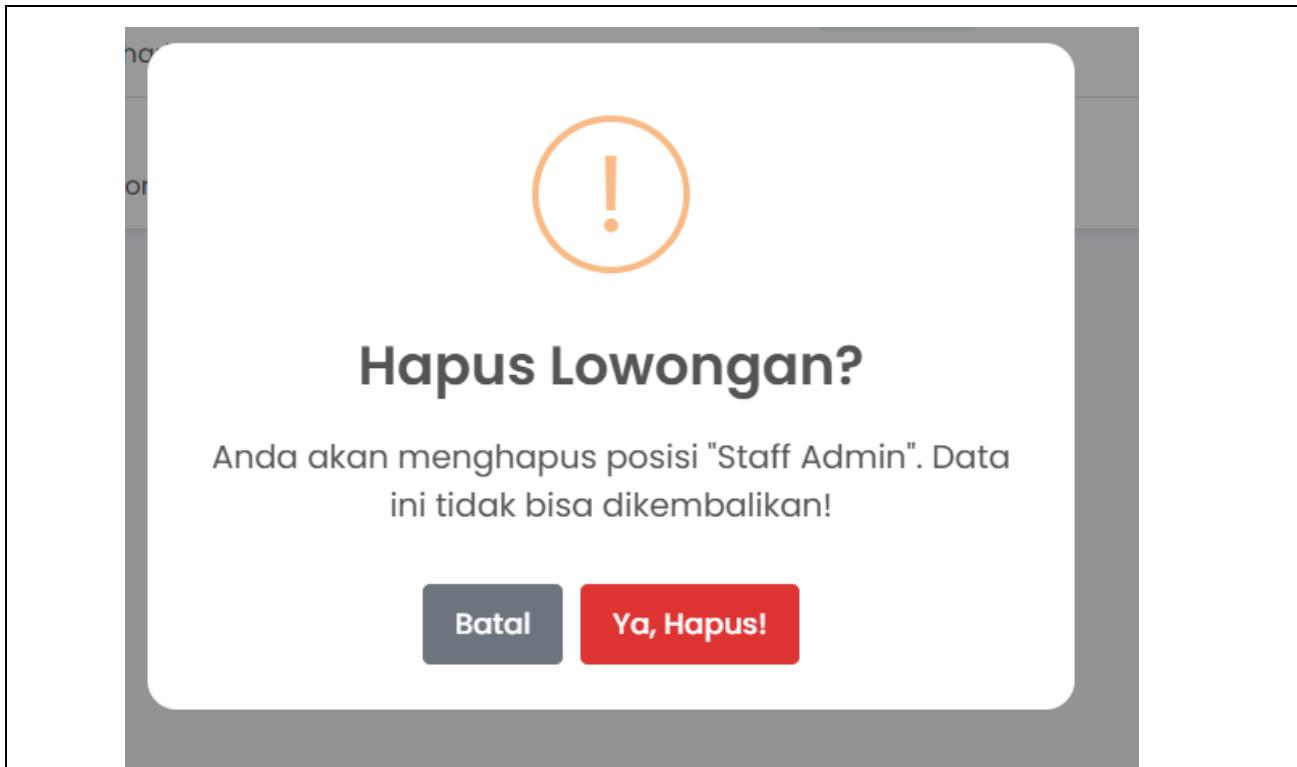
#### Deskripsi :

Halaman Edit Lowongan Kerja merupakan fitur modifikasi yang memungkinkan admin untuk memperbarui informasi pada lowongan yang sudah terdaftar di sistem. Antarmuka ini menyajikan data yang sudah ada sebelumnya dalam formulir yang dapat diubah, seperti posisi Staff Admin, lokasi di Subang, serta batas lamaran yang telah ditentukan. Admin dapat menyesuaikan kembali Tipe Lowongan melalui menu dropdown, memperbarui tautan pengiriman berkas pada kolom Link G-Form/Email, serta menyempurnakan narasi pada bagian Deskripsi Pekerjaan.

Proses pembaruan ini diakhiri dengan dua pilihan aksi utama:

- Simpan Perubahan: Tombol hijau untuk mengonfirmasi dan menerapkan pembaruan data ke halaman karir pengunjung.
- Batal: Tombol putih untuk menutup jendela modal dan membatalkan semua perubahan yang baru saja diketik.

Fitur ini memastikan bahwa setiap informasi lowongan kerja yang tayang tetap akurat dan sesuai dengan kebutuhan terkini perusahaan.



Gambar 97 Peringatan Hapus Lowongan Kerja

#### Deskripsi :

Sama seperti pada fitur berita dan pengumuman, sistem juga menyertakan kotak dialog konfirmasi hapus lowongan kerja sebagai pengaman tingkat akhir untuk mencegah terhapusnya data karir secara tidak sengaja. Fitur ini dirancang untuk memastikan integritas data lowongan pekerjaan pada dasbor PT. Arif Agro Farm.

#### 3.1.2.13 KELOLA DAFTAR PELAMAR

Daftar Pelamar Kerja					
PELAMAR	POSISI DILAMAR	KONTAK	STATUS	AKSI	
<b>Adam Faturachman</b> Masuk: 08/01/2026 14:36	Field Operator	✉ adam@gmail.com 📞 082126482319	PENDING		
<b>Dede haidar</b> Masuk: 08/01/2026 06:19	Field Operator	✉ haidar@gmail.com 📞 083827914570	PENDING		
<b>Ardi Ilahi Roby</b> Masuk: 08/01/2026 06:16	Field Operator	✉ ardi@gmail.com 📞 088332579864	REJECTED		
<b>Adam Faturachman</b> Masuk: 08/01/2026 06:04	Staff Admin	✉ adam@gmail.com 📞 0821221938795	REVIEW		

Gambar 98 Tampilan Daftar Pelamar

#### Deskripsi :

Halaman Daftar Pelamar Masuk merupakan bagian dari sistem manajemen rekrutmen yang berfungsi untuk menampung dan mengelola seluruh berkas lamaran yang masuk secara terorganisir. Pada bagian atas halaman, terdapat judul yang jelas disertai dengan indikator jumlah total pelamar guna memberikan gambaran cepat mengenai minat kandidat terhadap lowongan yang dibuka. Data pelamar disajikan dalam bentuk tabel yang memuat informasi identitas dasar seperti nama lengkap pelamar, posisi pekerjaan yang dilamar, serta alamat asal mereka.

Selain data identitas, tabel ini juga menyediakan akses langsung ke dokumen pendukung dan jalur komunikasi melalui kolom-kolom berikut:

- CV / Resume: Ikon dokumen berwarna biru yang memungkinkan admin untuk mengunduh atau meninjau daftar riwayat hidup pelamar secara langsung.
- No. HP (WhatsApp): Kolom kontak yang memudahkan admin untuk menghubungi kandidat guna keperluan penjadwalan wawancara atau koordinasi lebih lanjut.
- Waktu Kirim: Keterangan tanggal dan jam yang presisi saat pelamar mengirimkan lamarannya, sehingga admin dapat memproses kandidat berdasarkan urutan waktu masuk.
- Aksi: Tersedia tombol "Detail" untuk melihat profil lengkap pelamar dan tombol "Hapus" untuk membersihkan data pelamar yang sudah tidak masuk dalam proses seleksi.

Antarmuka ini sangat fungsional bagi tim HRD untuk melakukan penyaringan awal (screening) secara cepat dalam satu layar yang terpadu.

### KONTAK

 adam@gmail.com

 082126482319

 haidar@gmail.com

 083827914570

 ardi@gmail.com

 088332579864

 adam@gmail.com

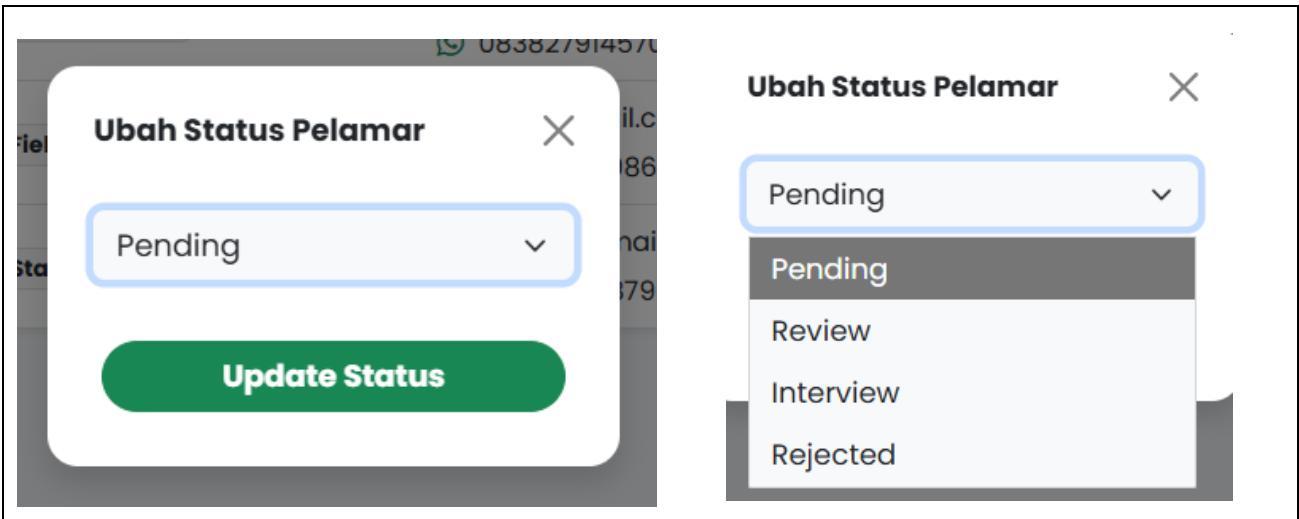
 0821221938795

Gambar 99 Kontak Pelamar yang dapat yang dapat di klik untuk konfirmasi

### Deskripsi :

alaman Daftar Pelamar Masuk didesain dengan fitur komunikasi interaktif yang memungkinkan admin untuk merespons kandidat secara instan melalui integrasi kontak langsung. Pada kolom identitas pelamar, tersedia alamat Email yang dapat diklik untuk langsung membuka aplikasi surat elektronik guna mengirimkan pesan formal atau surat pemanggilan. Selain itu, pada kolom No. HP, terdapat ikon WhatsApp yang berfungsi sebagai tautan aktif; jika diklik, sistem akan mengarahkan admin langsung ke aplikasi atau web WhatsApp untuk memulai percakapan pribadi dengan pelamar secara praktis tanpa perlu menyimpan nomor terlebih dahulu.

Fitur ini sangat mendukung efisiensi kerja tim rekrutmen karena proses verifikasi dokumen CV, pengiriman email konfirmasi, hingga koordinasi melalui WhatsApp dapat dilakukan dalam satu alur kerja yang terintegrasi di tabel yang sama. Dengan navigasi yang responsif ini, admin dapat mempercepat durasi proses seleksi dari tahap administrasi menuju tahap komunikasi langsung.



Gambar 100 Update Status Pelamar

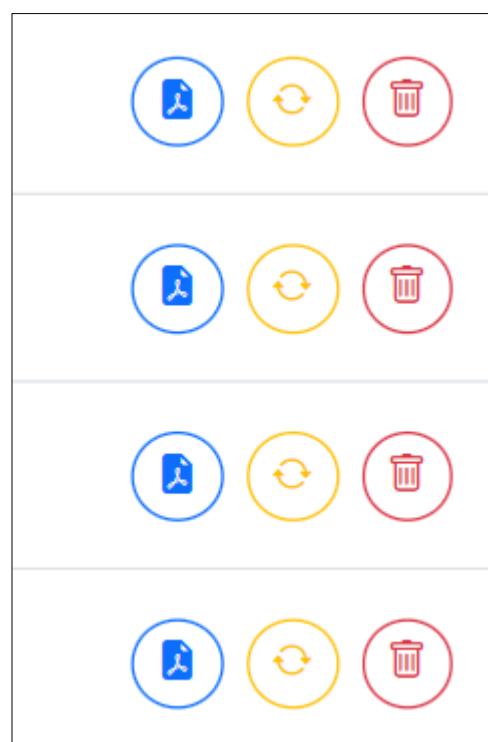
#### Deskripsi :

Fitur Update Status Pelamar merupakan elemen kunci dalam manajemen rekrutmen yang memungkinkan admin untuk melacak progres setiap kandidat secara sistematis melalui menu dropdown. Dengan fitur ini, admin dapat mengubah status pelamar sesuai dengan tahapan seleksi yang sedang berjalan, sehingga tim HRD memiliki visibilitas yang jelas terhadap alur kerja rekrutmen.

Pilihan status yang tersedia dalam menu tersebut mencakup:

- Pending (Menunggu): Status awal ketika lamaran baru saja masuk ke sistem.
- Review (Sedang Ditinjau): Digunakan saat berkas atau CV pelamar sedang dalam tahap pemeriksaan awal.
- Wawancara: Status untuk pelamar yang lolos seleksi berkas dan dijadwalkan untuk sesi tanya jawab.
- Diterima: Tahap akhir bagi kandidat yang telah berhasil melewati seluruh rangkaian seleksi dan dinyatakan bergabung.
- Ditolak: Digunakan untuk menandai pelamar yang tidak memenuhi kriteria atau tidak lolos ke tahap berikutnya.

Setelah memilih salah satu opsi tersebut, admin harus menekan tombol "Update" untuk menyimpan perubahan. Perubahan status ini secara otomatis akan memperbarui label yang muncul di tabel utama, memudahkan pemantauan tanpa harus membuka rincian satu per satu.

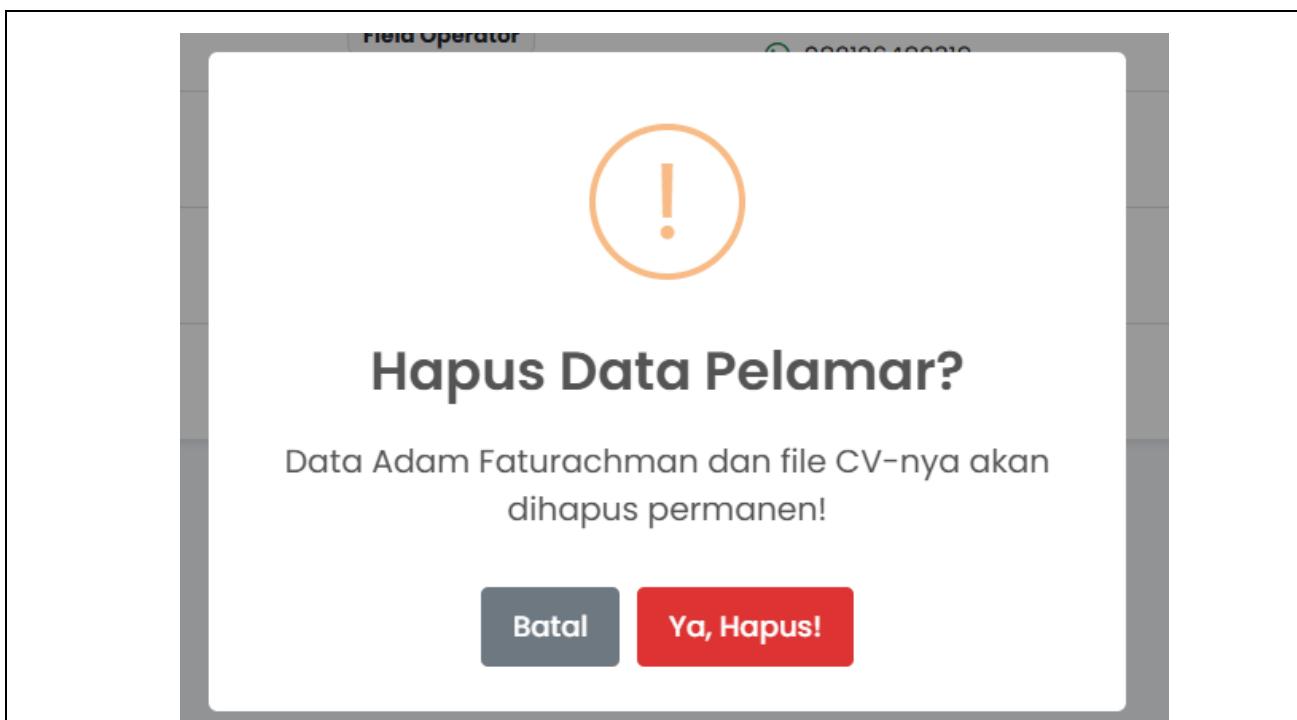


Gambar 101 Aksi Lihat CV, Update Status, dan hapus

#### **Deskripsi :**

Halaman Detail Pelamar menyediakan kontrol penuh bagi admin untuk memproses setiap kandidat yang masuk melalui tiga aksi utama yang terintegrasi. Pertama, terdapat fitur Lihat CV/Resume yang memungkinkan admin untuk membuka dan meninjau dokumen kualifikasi pelamar secara langsung untuk melakukan penilaian kompetensi. Kedua, tersedia menu Update Status Pelamar yang menggunakan sistem dropdown untuk mengubah tahapan rekrutmen secara real-time, dengan pilihan status yang mencakup Pending (Menunggu), Review (Sedang Ditinjau), Wawancara, Diterima, hingga Ditolak. Setelah memilih status yang sesuai, admin cukup menekan tombol "Update" untuk memperbarui progres kandidat tersebut di dalam sistem.

Selain itu, terdapat tombol "Hapus" yang berfungsi untuk membersihkan data pelamar dari basis data jika sudah tidak diperlukan lagi. Untuk menjaga keamanan data, aksi penghapusan ini juga dilengkapi dengan jendela konfirmasi yang meminta penegasan admin sebelum data dihapus secara permanen. Kombinasi fitur ini memastikan alur kerja rekrutmen di PT. Arif Agro Farm berjalan secara transparan dan terukur, mulai dari tahap seleksi berkas hingga pengambilan keputusan akhir.



Gambar 102 Peringatan Hapus data Pelamar

#### Deskripsi :

Fitur ini menampilkan sebuah jendela dialog konfirmasi (pop-up) yang berfungsi sebagai langkah pengamanan sebelum menghapus data pelamar dalam suatu sistem aplikasi. Di bagian atas, terdapat ikon tanda seru berwarna oranye di dalam lingkaran yang memberikan sinyal peringatan kepada pengguna. Judul dialog secara tegas menanyakan "Hapus Data Pelamar?", diikuti dengan pesan rincian di bawahnya yang menyatakan bahwa data atas nama Pelamar beserta berkas CV-nya akan dihapus secara permanen. Untuk mengeksekusi tindakan tersebut, tersedia dua tombol kontras di bagian bawah: tombol "Batal" berwarna abu-abu untuk membatalkan perintah, dan tombol "Ya, Hapus!" berwarna merah mencolok yang menekankan bahwa tindakan tersebut bersifat destruktif dan tidak dapat dibatalkan.

#### 3.1.2.14 KELOLA PESAN MASUK

Kotak Masuk Pesan				
Kelola pertanyaan dan pesan dari pengunjung website Anda secara real-time.				
PENGIRIM	SUBJEK	WAKTU	STATUS	AKSI
Arif Amrullah adam@gmail.com	Kerjasama Bisnis	08 Jan, 09:36	Pesan Baru	<span>Baca</span> <span>Hapus</span>
divi agung satria divi@gmail.com	Lainnya	08 Jan, 06:21	Pesan Baru	<span>Baca</span> <span>Hapus</span>
hildan fauzirahman hildan@gmail.com	Lainnya	08 Jan, 03:20	Sudah Dibaca	<span>Baca</span> <span>Hapus</span>
aziz saputra aziz@gmail.com	Konsultasi Smart Farming	08 Jan, 03:15	Sudah Dibaca	<span>Baca</span> <span>Hapus</span>
Dede haidar haidar@gmail.com	Kerjasama Bisnis	08 Jan, 03:11	Sudah Dibaca	<span>Baca</span> <span>Hapus</span>
Adam Faturachman adam@gmail.com	Pemesanan Produk	08 Jan, 03:04	Sudah Dibaca	<span>Baca</span> <span>Hapus</span>
Ardi Ilahi Roby ardi@gmail.com	Konsultasi Smart Farming	08 Jan, 02:59	Sudah Dibaca	<span>Baca</span> <span>Hapus</span>

Gambar 103 Tampilan Kelola Pesan Masuk

#### Deskripsi :

Gambar ini menampilkan antarmuka halaman "Kotak Masuk Pesan" pada panel admin yang dirancang untuk mengelola komunikasi dari pengunjung situs web secara real-time. Halaman ini memiliki struktur tabel yang rapi dengan beberapa kolom utama: Pengirim (berisi nama dan alamat email), Subjek pesan, Waktu pengiriman, Status pesan, dan kolom Aksi. Pada kolom status, terdapat penanda visual yang jelas; label merah bertuliskan "Pesan Baru" digunakan untuk pesan yang belum dibuka, sementara label abu-abu "Sudah Dibaca" menandakan pesan yang telah diproses. Di bagian kanan setiap baris, tersedia tombol interaktif "Baca" berwarna hijau untuk membuka detail pesan dan ikon tempat sampah berwarna merah untuk menghapus pesan. Selain itu, terdapat tombol "Refresh Inbox" di pojok kanan atas untuk memperbarui daftar pesan secara manual agar data tetap mutakhir.

**Detail Pesan Masuk**

DARI	divi agung satria
EMAIL	divi@gmail.com
WAKTU	2026-01-08 06:21:41
SUBJEK	Lainnya

**ISI PESAN:**

Ingin mengajukan kerjasama untuk saham

**Balas ke Email Pengirim**

Tulis balasan profesional Anda di sini...

**Kirim Balasan**

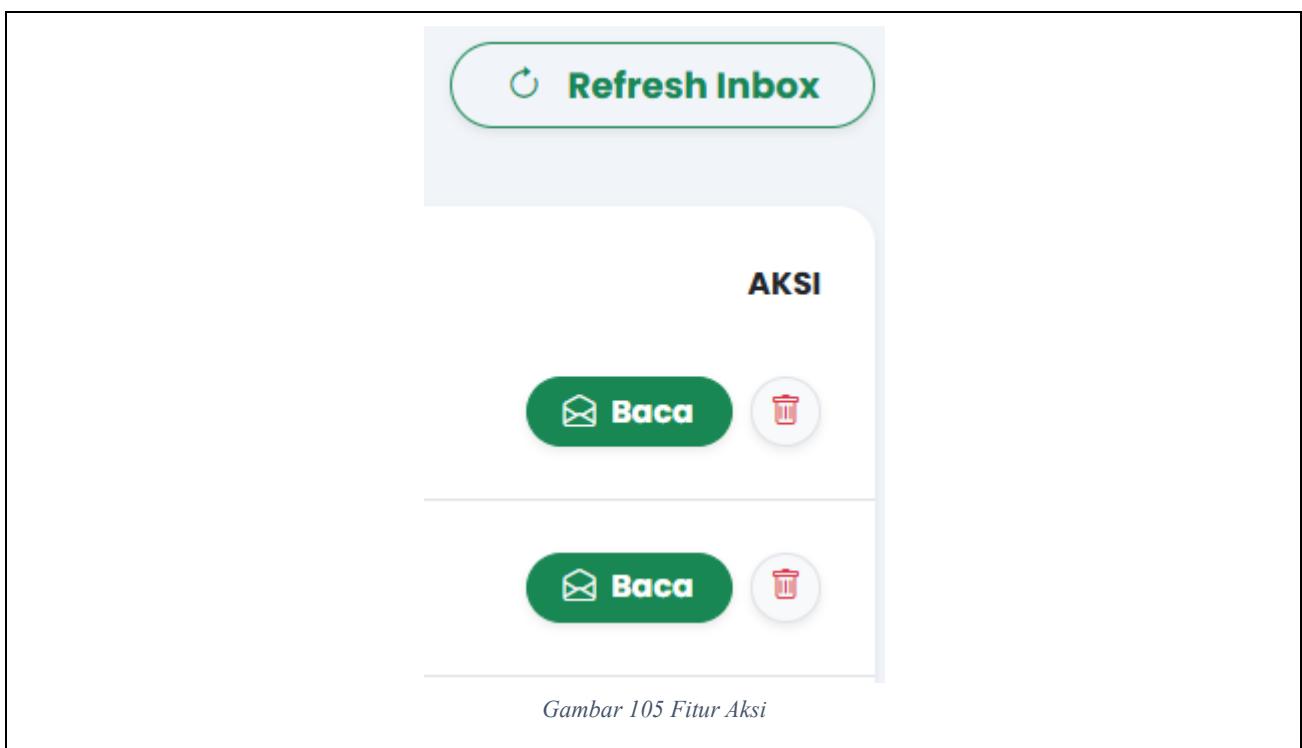
Created with by Team IT PT. ARI AGRO FARM © 2026

**Gambar 104 Baca Detail Pesan Masuk**

#### Deskripsi :

Tampilan Detail Pesan Masuk ini merupakan jendela modal interaktif yang menyajikan informasi komprehensif dari pengirim pesan sekaligus menyediakan fitur komunikasi dua arah langsung dari panel admin. Pada bagian atas, panel ini memuat identitas lengkap pengirim seperti nama, alamat email, waktu pengiriman yang mendetail, serta subjek pesan guna memberikan konteks yang jelas bagi admin. Di bawah rincian kontak, terdapat area Isi Pesan yang menampilkan pertanyaan atau aspirasi pengunjung secara utuh, yang kemudian diikuti oleh kolom Balas ke Email Pengirim sebagai area kerja admin untuk mengetikkan respons profesional. Seluruh alur kerja ini ditutup

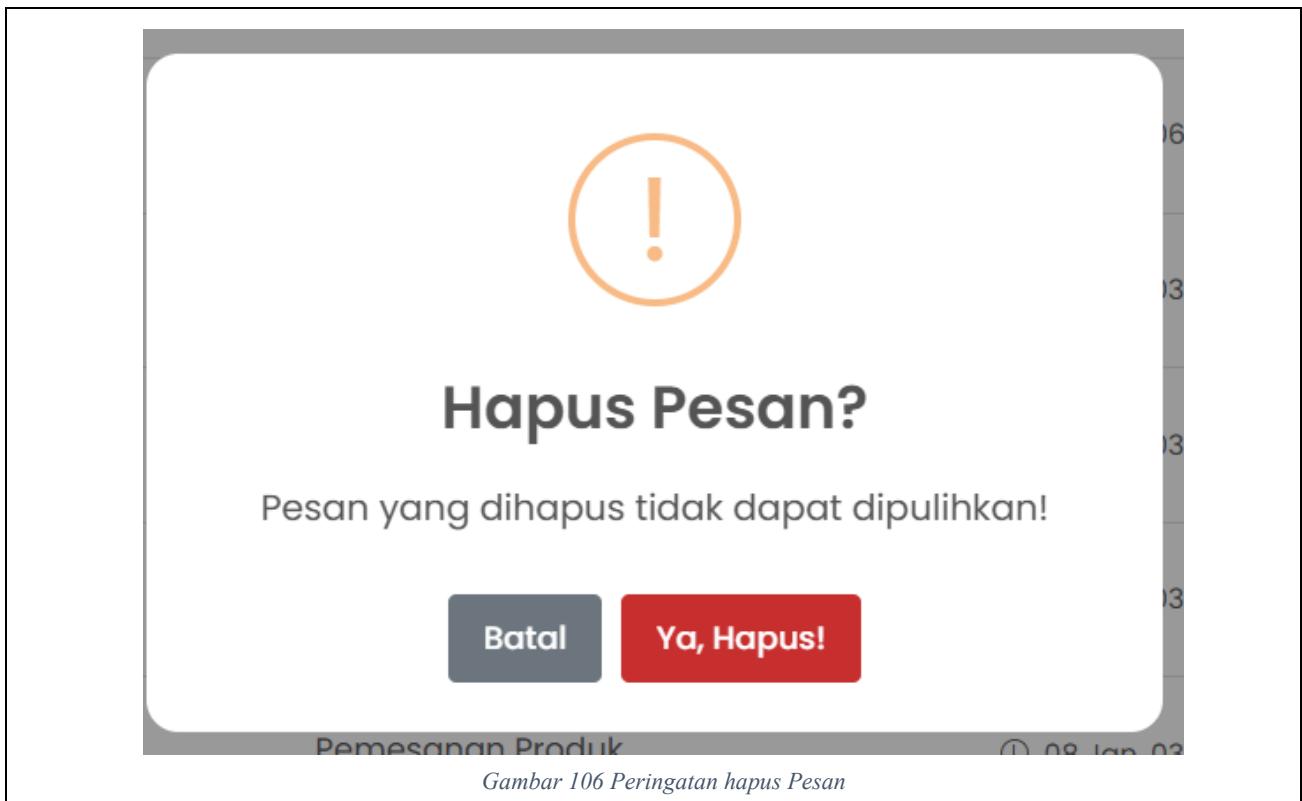
dengan tombol Kirim Balasan berwarna hijau di pojok kanan bawah, yang memungkinkan admin untuk menanggapi pesan secara cepat dan efisien dalam satu antarmuka yang terintegrasi.



Gambar 105 Fitur Aksi

#### Deskripsi :

Gambar ini menampilkan potongan antarmuka pengguna (UI) dari sebuah sistem manajemen pesan atau kotak masuk digital yang didominasi oleh skema warna hijau dan putih. Di bagian paling atas, terdapat tombol "Refresh Inbox" berbentuk oval dengan garis tepi hijau yang berfungsi untuk memperbarui pesan masuk. Di bawahnya, terdapat kolom berlabel "AKSI" yang memuat daftar instruksi untuk setiap baris pesan. Setiap baris dilengkapi dengan tombol utama berwarna hijau tua bertuliskan "Baca" yang menyertakan ikon amplop, serta sebuah tombol bulat kecil berisi ikon tempat sampah berwarna merah di sampingnya untuk fungsi penghapusan. Desain secara keseluruhan terlihat bersih dan modern dengan penggunaan sudut-sudut yang tumpul (rounded corners) pada setiap elemen tombolnya.



Gambar 106 Peringatan hapus Pesan

**Deskripsi :**

Gambar ini menunjukkan sebuah kotak dialog konfirmasi atau pop-up peringatan yang muncul ketika pengguna mencoba menghapus pesan. Di bagian tengah atas, terdapat ikon tanda seru berwarna oranye di dalam lingkaran yang berfungsi sebagai penanda peringatan. Di bawah ikon tersebut, terdapat judul utama yang berbunyi "Hapus Pesan?" dengan teks keterangan tambahan di bawahnya yang menyatakan bahwa "Pesan yang dihapus tidak dapat dipulihkan!". Untuk memberikan pilihan kepada pengguna, kotak dialog ini menyediakan dua tombol di bagian bawah: tombol "Batal" berwarna abu-abu untuk membatalkan tindakan, dan tombol "Ya, Hapus!" berwarna merah mencolok untuk mengonfirmasi penghapusan permanen.

## 3.2 Implementasi Database

### 3.2.1. Struktur table database

#### 3.2.1.1. Tabel About\_Mitra

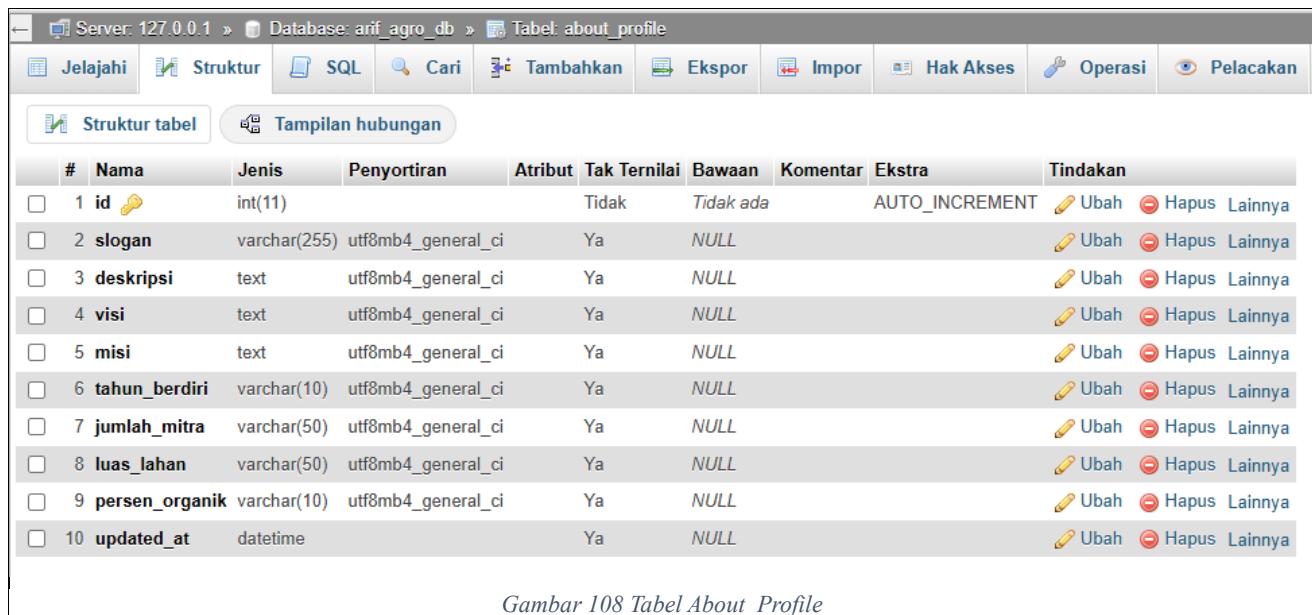
Tabel: about_mitra									
#	Nama	Jenis	Penyortiran	Atribut	Tak Ternilai	Bawaan	Komentar	Ekstra	Tindakan
<input type="checkbox"/>	1 <b>id</b>	int(11)		UNSIGNED	Tidak	Tidak ada		AUTO_INCREMENT	Ubah  Hapus Lainnya
<input type="checkbox"/>	2 <b>nama</b>	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Tidak	Tidak ada			Ubah  Hapus Lainnya
<input type="checkbox"/>	3 <b>logo</b>	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Tidak	Tidak ada			Ubah  Hapus Lainnya
<input type="checkbox"/>	4 <b>created_at</b>	datetime			Ya	NULL			Ubah  Hapus Lainnya
<input type="checkbox"/>	5 <b>updated_at</b>	datetime			Ya	NULL			Ubah  Hapus Lainnya

Gambar 107 Tabel About\_Mitra

**Deskripsi :**

Tabel about\_mitra ini berfungsi untuk menyimpan data identitas mitra atau partner strategis yang bekerja sama dengan PT. ARIF AGRO FARM. Data dari tabel ini ditampilkan pada halaman "Tentang Kami" untuk meningkatkan kredibilitas perusahaan di mata pengunjung.

### 3.2.1.2. Tabel About\_Profile



The screenshot shows the MySQL Workbench interface with the following details:

- Server:** 127.0.0.1
- Database:** arif\_agro\_db
- Tabel:** about\_profile
- Structure Tab:** Selected
- Columns:**

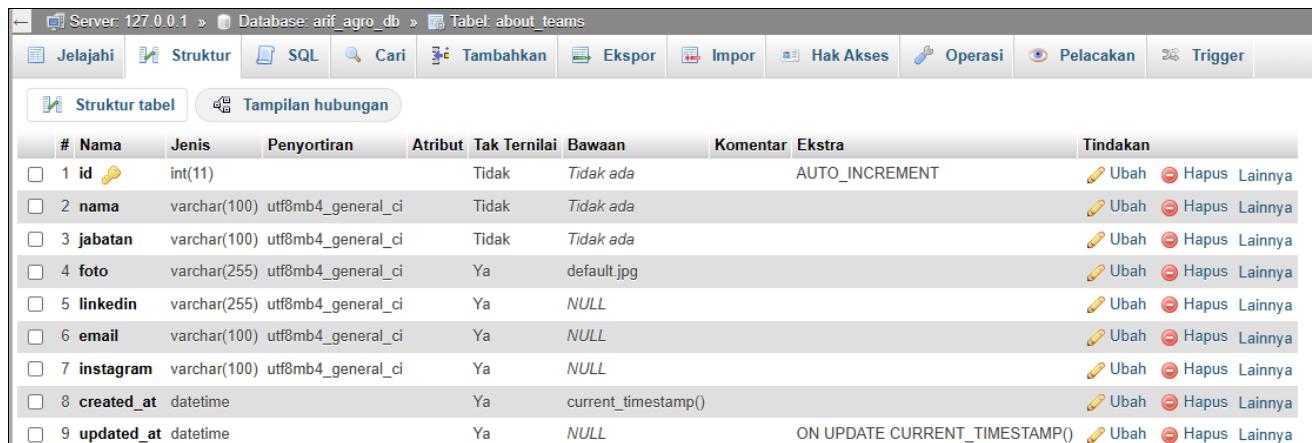
#	Nama	Jenis	Penyortiran	Atribut	Tak Ternilai	Bawaan	Komentar	Ekstra	Tindakan
1	<b>id</b>	int(11)			Tidak	Tidak ada		AUTO_INCREMENT	Ubah  Hapus  Lainnya
2	<b>slogan</b>	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Ya	NULL			Ubah  Hapus  Lainnya
3	<b>deskripsi</b>	text	utf8mb4_general_ci		Ya	NULL			Ubah  Hapus  Lainnya
4	<b>visi</b>	text	utf8mb4_general_ci		Ya	NULL			Ubah  Hapus  Lainnya
5	<b>misi</b>	text	utf8mb4_general_ci		Ya	NULL			Ubah  Hapus  Lainnya
6	<b>tahun_berdiri</b>	varchar(10)	utf8mb4_general_ci		Ya	NULL			Ubah  Hapus  Lainnya
7	<b>jumlah_mitra</b>	varchar(50)	utf8mb4_general_ci		Ya	NULL			Ubah  Hapus  Lainnya
8	<b>luas_lahan</b>	varchar(50)	utf8mb4_general_ci		Ya	NULL			Ubah  Hapus  Lainnya
9	<b>persen_organik</b>	varchar(10)	utf8mb4_general_ci		Ya	NULL			Ubah  Hapus  Lainnya
10	<b>updated_at</b>	datetime			Ya	NULL			Ubah  Hapus  Lainnya

Gambar 108 Tabel About\_Profile

#### Deskripsi :

Tabel about\_profile ini berfungsi sebagai penyimpanan pusat untuk narasi profil perusahaan. Berbeda dengan tabel informasi statis, tabel ini memungkinkan pengelola website untuk mengubah konten teks pada halaman "About Us" melalui Dashboard Admin secara dinamis.

### 3.2.1.3. Tabel About\_Teams



The screenshot shows the MySQL Workbench interface with the following details:

- Server:** 127.0.0.1
- Database:** arif\_agro\_db
- Tabel:** about\_teams
- Structure Tab:** Selected
- Columns:**

#	Nama	Jenis	Penyortiran	Atribut	Tak Ternilai	Bawaan	Komentar	Ekstra	Tindakan
1	<b>id</b>	int(11)			Tidak	Tidak ada		AUTO_INCREMENT	Ubah  Hapus  Lainnya
2	<b>nama</b>	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Tidak	Tidak ada			Ubah  Hapus  Lainnya
3	<b>jabatan</b>	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Tidak	Tidak ada			Ubah  Hapus  Lainnya
4	<b>foto</b>	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Ya	default.jpg			Ubah  Hapus  Lainnya
5	<b>linkedin</b>	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Ya	NULL			Ubah  Hapus  Lainnya
6	<b>email</b>	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Ya	NULL			Ubah  Hapus  Lainnya
7	<b>instagram</b>	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Ya	NULL			Ubah  Hapus  Lainnya
8	<b>created_at</b>	datetime			Ya	current_timestamp()			Ubah  Hapus  Lainnya
9	<b>updated_at</b>	datetime			Ya	NULL		ON UPDATE CURRENT_TIMESTAMP()	Ubah  Hapus  Lainnya

Gambar 109 Tabel About\_Teams

#### Deskripsi :

Tabel about\_teams ini digunakan untuk menyimpan data profil tim kerja, staf ahli, atau manajemen perusahaan. Informasi dari tabel ini ditampilkan pada halaman "About Us" untuk memperkenalkan tim di balik operasional perusahaan kepada publik.

### 3.2.1.4. Tabel Announcements



The screenshot shows the 'Struktur tabel' (Table Structure) tab in MySQL Workbench. The 'announcements' table has the following columns:

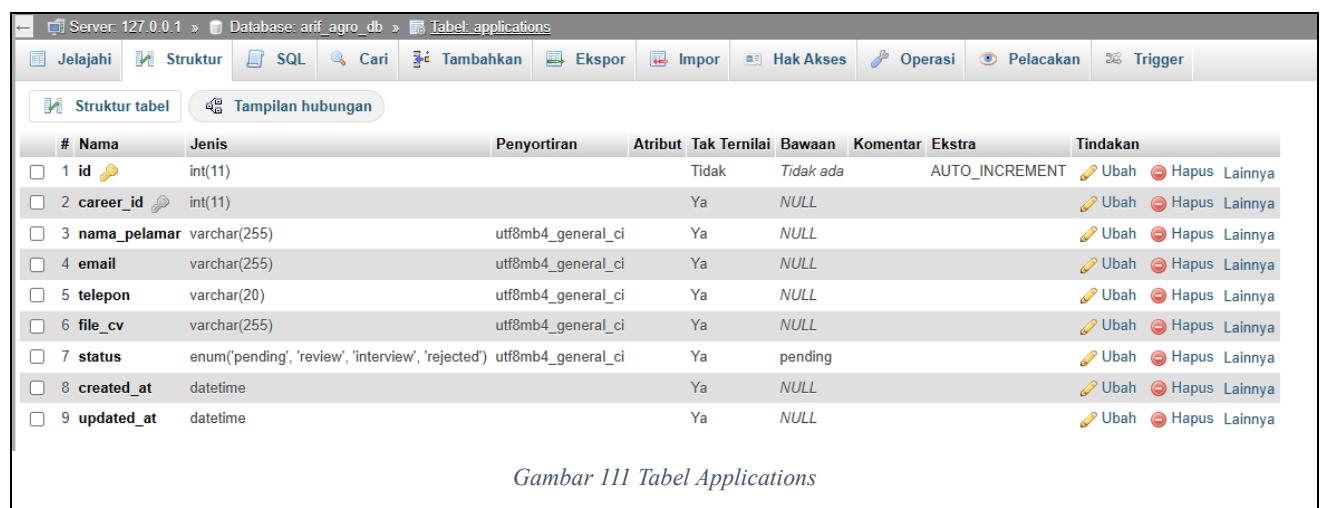
#	Nama	Jenis	Penyortiran	Atribut	Tak Ternilai	Bawaan	Komentar	Ekstra	Tindakan
1	<b>id</b>	int(11)			Tidak	Tidak ada		AUTO_INCREMENT	Ubah  Hapus  Lainnya
2	<b>judul</b>	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Tidak	Tidak ada			Ubah  Hapus  Lainnya
3	<b>tanggal</b>	date			Tidak	Tidak ada			Ubah  Hapus  Lainnya
4	<b>expired_at</b>	date			Ya	NULL			Ubah  Hapus  Lainnya
5	<b>link</b>	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Ya	#			Ubah  Hapus  Lainnya

Gambar 110 Tabel Announcements

#### Deskripsi :

Tabel announcements ini berfungsi sebagai media komunikasi satu arah dari perusahaan kepada pengunjung. Data dalam tabel ini biasanya ditampilkan pada bagian khusus (seperti banner atau marquee) di halaman beranda atau halaman berita untuk menonjolkan informasi mendesak atau pengumuman terbaru.

### 3.2.1.5. Tabel Applications



The screenshot shows the 'Struktur tabel' (Table Structure) tab in MySQL Workbench. The 'applications' table has the following columns:

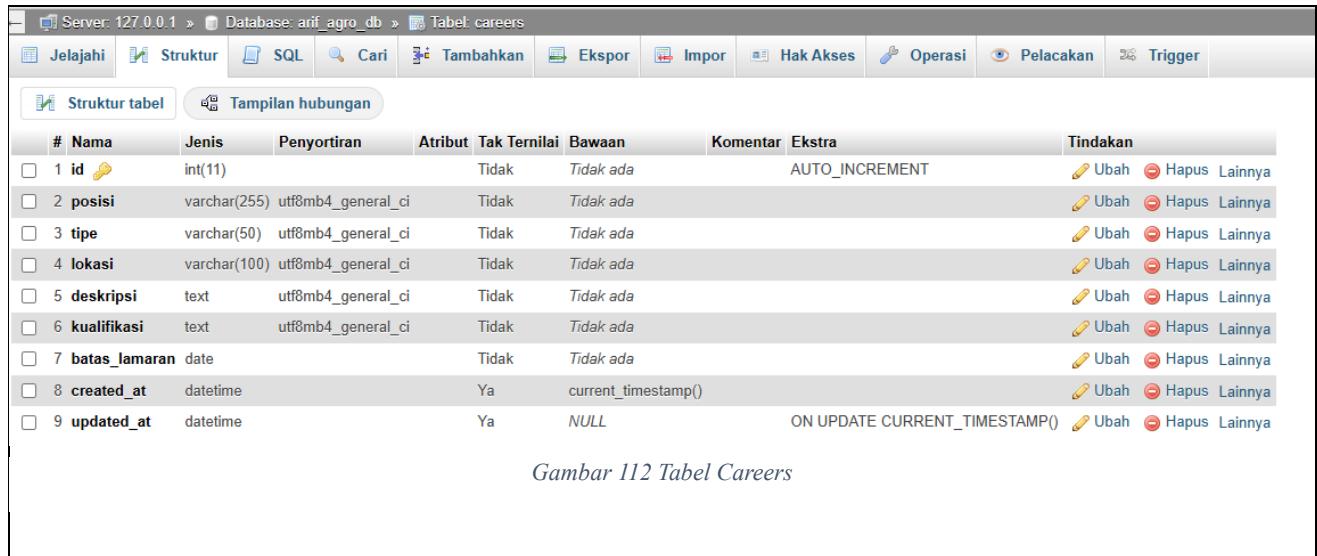
#	Nama	Jenis	Penyortiran	Atribut	Tak Ternilai	Bawaan	Komentar	Ekstra	Tindakan
1	<b>id</b>	int(11)			Tidak	Tidak ada		AUTO_INCREMENT	Ubah  Hapus  Lainnya
2	<b>career_id</b>	int(11)			Ya	NULL			Ubah  Hapus  Lainnya
3	<b>nama_pelamar</b>	varchar(255)		utf8mb4_general_ci	Ya	NULL			Ubah  Hapus  Lainnya
4	<b>email</b>	varchar(255)		utf8mb4_general_ci	Ya	NULL			Ubah  Hapus  Lainnya
5	<b>telepon</b>	varchar(20)		utf8mb4_general_ci	Ya	NULL			Ubah  Hapus  Lainnya
6	<b>file_cv</b>	varchar(255)		utf8mb4_general_ci	Ya	NULL			Ubah  Hapus  Lainnya
7	<b>status</b>	enum('pending', 'review', 'interview', 'rejected')		utf8mb4_general_ci	Ya	pending			Ubah  Hapus  Lainnya
8	<b>created_at</b>	datetime			Ya	NULL			Ubah  Hapus  Lainnya
9	<b>updated_at</b>	datetime			Ya	NULL			Ubah  Hapus  Lainnya

Gambar 111 Tabel Applications

#### Deskripsi :

Tabel applications ini berfungsi untuk menampung data pelamar kerja yang mengirimkan lamaran melalui portal karir di website. Tabel ini dirancang untuk mengorganisir informasi kandidat secara terstruktur agar memudahkan pihak manajemen dalam melakukan proses seleksi administrasi.

### 3.2.1.6. Tabel Carrers



The screenshot shows the 'Struktur tabel' (Table Structure) tab in MySQL Workbench. The table 'careers' has 9 columns:

#	Nama	Jenis	Penyortiran	Atribut	Tak Termilai	Bawaan	Komentar	Ekstra	Tindakan
1	<b>id</b>	int(11)			Tidak	Tidak ada		AUTO_INCREMENT	Ubah  Hapus  Lainnya
2	<b>posisi</b>	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Tidak	Tidak ada			Ubah  Hapus  Lainnya
3	<b>tipe</b>	varchar(50)	utf8mb4_general_ci		Tidak	Tidak ada			Ubah  Hapus  Lainnya
4	<b>lokasi</b>	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Tidak	Tidak ada			Ubah  Hapus  Lainnya
5	<b>deskripsi</b>	text	utf8mb4_general_ci		Tidak	Tidak ada			Ubah  Hapus  Lainnya
6	<b>kualifikasi</b>	text	utf8mb4_general_ci		Tidak	Tidak ada			Ubah  Hapus  Lainnya
7	<b>batas_lamaran</b>	date			Tidak	Tidak ada			Ubah  Hapus  Lainnya
8	<b>created_at</b>	datetime			Ya	current_timestamp()			Ubah  Hapus  Lainnya
9	<b>updated_at</b>	datetime			Ya	NULL		ON UPDATE CURRENT_TIMESTAMP()	Ubah  Hapus  Lainnya

Gambar 112 Tabel Careers

#### Deskripsi :

Tabel careers ini berfungsi sebagai database utama untuk menyimpan informasi lowongan pekerjaan yang sedang dibuka oleh perusahaan. Data dari tabel ini akan ditampilkan di halaman depan (frontend) agar calon pelamar dapat melihat posisi apa saja yang tersedia beserta persyaratan dan tanggung jawabnya.

### 3.2.1.7. Tabel Galeri



The screenshot shows the 'Struktur tabel' (Table Structure) tab in MySQL Workbench. The table 'galeri' has 6 columns:

#	Nama	Jenis	Penyortiran	Atribut	Tak Termilai	Bawaan	Komentar	Ekstra	Tindakan
1	<b>id</b>	int(11)			UNSIGNED	Tidak	Tidak ada	AUTO_INCREMENT	Ubah  Hapus  Lainnya
2	<b>judul</b>	varchar(255)		utf8mb4_general_ci		Tidak	Tidak ada		Ubah  Hapus  Lainnya
3	<b>kategori</b>	enum('kegiatan', 'produk', 'teknologi')		utf8mb4_general_ci		Tidak	Tidak ada		Ubah  Hapus  Lainnya
4	<b>gambar</b>	varchar(255)		utf8mb4_general_ci		Tidak	Tidak ada		Ubah  Hapus  Lainnya
5	<b>created_at</b>	datetime				Ya	current_timestamp()		Ubah  Hapus  Lainnya
6	<b>updated_at</b>	datetime				Ya	current_timestamp()	ON UPDATE CURRENT_TIMESTAMP()	Ubah  Hapus  Lainnya

Gambar 113 Tabel Galeri

#### Deskripsi :

Tabel galeri ini berfungsi sebagai penyimpanan data dokumentasi visual perusahaan. Dalam konteks agribisnis, tabel ini digunakan untuk menampilkan foto-foto lahan, proses panen, teknologi Smart Farming yang diterapkan, serta fasilitas pendukung lainnya di galeri website.

### 3.2.1.8. Tabel Messages

The screenshot shows the MySQL Workbench interface with the following details:

- Server:** 127.0.0.1
- Database:** arif\_agro\_db
- Tabel:** messages
- Struktur tabel (Structure):**

#	Nama	Jenis	Penyortiran	Atribut	Tak Ternilai	Bawaan	Komentar	Ekstra	Tindakan
1	<b>id</b>	int(11)		Tidak	Tidak ada		AUTO_INCREMENT		Ubah  Hapus  Lainnya
2	<b>nama</b>	varchar(100)	utf8mb4_general_ci	Tidak	Tidak ada				Ubah  Hapus  Lainnya
3	<b>email</b>	varchar(100)	utf8mb4_general_ci	Tidak	Tidak ada				Ubah  Hapus  Lainnya
4	<b>subjek</b>	varchar(255)	utf8mb4_general_ci	Tidak	Tidak ada				Ubah  Hapus  Lainnya
5	<b>pesan</b>	text	utf8mb4_general_ci	Tidak	Tidak ada				Ubah  Hapus  Lainnya
6	<b>status</b>	enum('unread', 'read', 'replied')	utf8mb4_general_ci	Ya	unread				Ubah  Hapus  Lainnya
7	<b>created_at</b>	datetime		Ya	current_timestamp()				Ubah  Hapus  Lainnya
8	<b>updated_at</b>	datetime		Ya	NULL				Ubah  Hapus  Lainnya

Gambar 114 Tabel Messages

#### Deskripsi :

Tabel messages ini berfungsi untuk menampung seluruh pesan, pertanyaan, atau masukan yang dikirimkan oleh pengunjung melalui formulir kontak di website. Data ini menjadi saluran komunikasi utama bagi calon mitra atau pelanggan untuk berinteraksi langsung dengan admin perusahaan.

### 3.2.1.9. Tabel News

The screenshot shows the MySQL Workbench interface with the following details:

- Server:** 127.0.0.1
- Database:** arif\_agro\_db
- Tabel:** news
- Struktur tabel (Structure):**

#	Nama	Jenis	Penyortiran	Atribut	Tak Ternilai	Bawaan	Komentar	Ekstra	Tindakan
1	<b>id</b>	int(11)		Tidak	Tidak ada		AUTO_INCREMENT		Ubah  Hapus  Lainnya
2	<b>judul</b>	varchar(255)	utf8mb4_general_ci	Tidak	Tidak ada				Ubah  Hapus  Lainnya
3	<b>konten_singkat</b>	text	utf8mb4_general_ci	Tidak	Tidak ada				Ubah  Hapus  Lainnya
4	<b>kategori</b>	varchar(50)	utf8mb4_general_ci	Tidak	Tidak ada				Ubah  Hapus  Lainnya
5	<b>tags</b>	varchar(255)	utf8mb4_general_ci	Ya	NULL				Ubah  Hapus  Lainnya
6	<b>tanggal</b>	date		Tidak	Tidak ada				Ubah  Hapus  Lainnya
7	<b>foto</b>	varchar(255)	utf8mb4_general_ci	Ya	default_news.jpg				Ubah  Hapus  Lainnya
8	<b>link_baca</b>	varchar(255)	utf8mb4_general_ci	Ya	#				Ubah  Hapus  Lainnya
9	<b>created_at</b>	datetime		Ya	current_timestamp()				Ubah  Hapus  Lainnya
10	<b>updated_at</b>	datetime		Ya	NULL		ON UPDATE CURRENT_TIMESTAMP()		Ubah  Hapus  Lainnya

Gambar 115 Tabel News

#### Deskripsi :

Tabel news ini berfungsi sebagai pusat penyimpanan konten artikel, berita kegiatan, maupun edukasi seputar dunia pertanian. Fitur ini memungkinkan perusahaan untuk membangun interaksi dengan pengunjung melalui konten yang informatif dan selalu diperbarui secara berkala.

### 3.2.1.10. Tabel Orders

The screenshot shows the 'Struktur tabel' (Table Structure) tab in MySQL Workbench. The 'Orders' table has 10 columns:

#	Nama	Jenis	Penyortiran	Atribut	Tak Ternilai	Bawaan	Komentar	Ekstra	Tindakan
1	<b>id</b>	int(11)		UNSIGNED	Tidak	<i>Tidak ada</i>		AUTO_INCREMENT	Ubah  Hapus  Lainnya
2	<b>product_id</b>	int(11)		UNSIGNED	Ya	<i>NULL</i>			Ubah  Hapus  Lainnya
3	<b>nama_pemesanan</b>	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Tidak	<i>Tidak ada</i>			Ubah  Hapus  Lainnya
4	<b>no_hp</b>	varchar(20)	utf8mb4_general_ci		Tidak	<i>Tidak ada</i>			Ubah  Hapus  Lainnya
5	<b>alamat</b>	text	utf8mb4_general_ci		Tidak	<i>Tidak ada</i>			Ubah  Hapus  Lainnya
6	<b>jumlah</b>	int(11)			Tidak	<i>Tidak ada</i>			Ubah  Hapus  Lainnya
7	<b>catatan</b>	text	utf8mb4_general_ci		Ya	<i>NULL</i>			Ubah  Hapus  Lainnya
8	<b>status</b>	enum('pending', 'proses', 'selesai', 'batal')	utf8mb4_general_ci		Ya	<i>pending</i>			Ubah  Hapus  Lainnya
9	<b>created_at</b>	datetime			Ya	<i>current_timestamp()</i>			Ubah  Hapus  Lainnya
10	<b>updated_at</b>	datetime			Ya	<i>current_timestamp()</i>	ON UPDATE CURRENT_TIMESTAMP()		Ubah  Hapus  Lainnya

Gambar 116 Tabel Orders

#### Deskripsi :

Tabel orders ini berfungsi untuk mencatat setiap transaksi pemesanan produk yang dilakukan oleh pengunjung website. Melalui tabel ini, perusahaan dapat mendata minat pelanggan terhadap komoditas tertentu, seperti sayuran, buah-buahan, atau alat mesin pertanian (alsintan), untuk kemudian diproses secara manual oleh tim operasional.

### 3.2.1.11. Tabel Products

The screenshot shows the 'Struktur tabel' (Table Structure) tab in MySQL Workbench. The 'Products' table has 9 columns:

#	Nama	Jenis	Penyortiran	Atribut	Tak Ternilai	Bawaan	Komentar	Ekstra	Tindakan
1	<b>id</b>	int(11)			Tidak	<i>Tidak ada</i>		AUTO_INCREMENT	Ubah  Hapus  Lainnya
2	<b>nama_produk</b>	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Tidak	<i>Tidak ada</i>			Ubah  Hapus  Lainnya
3	<b>deskripsi</b>	text	utf8mb4_general_ci		Ya	<i>NULL</i>			Ubah  Hapus  Lainnya
4	<b>kategori</b>	varchar(50)	utf8mb4_general_ci		Tidak	<i>Tidak ada</i>			Ubah  Hapus  Lainnya
5	<b>harga_label</b>	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Ya	<i>NULL</i>			Ubah  Hapus  Lainnya
6	<b>foto</b>	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Ya	<i>default_product.jpg</i>			Ubah  Hapus  Lainnya
7	<b>link_aksi</b>	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Ya	<i>/kontak</i>			Ubah  Hapus  Lainnya
8	<b>created_at</b>	datetime			Ya	<i>current_timestamp()</i>			Ubah  Hapus  Lainnya
9	<b>updated_at</b>	datetime			Ya	<i>NULL</i>	ON UPDATE CURRENT_TIMESTAMP()		Ubah  Hapus  Lainnya

Gambar 117 Tabel Products

#### Deskripsi :

Tabel products ini berfungsi sebagai penyimpanan data seluruh katalog produk yang ditawarkan oleh perusahaan, mulai dari hasil pertanian (sayuran/buah), bibit, hingga alat mesin pertanian (alsintan). Data dari tabel ini ditampilkan pada halaman "Produk" yang dilengkapi dengan fitur filter kategori.

### 3.2.1.12. Tabel Services\_List

The screenshot shows the MySQL Workbench interface with the following details:

- Server:** 127.0.0.1
- Database:** arif\_agro\_db
- Tabel:** services\_list
- Structure View:** Struktur tabel
- Columns:**

#	Nama	Jenis	Penyortiran	Atribut	Tak Ternilai	Bawaan	Komentar	Ekstra	Tindakan
1	<b>id</b> 📃	int(11)			Tidak	Tidak ada		AUTO_INCREMENT	<span>Ubah</span> <span>Hapus</span> Lainnya
2	<b>judul</b>	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Tidak	Tidak ada			<span>Ubah</span> <span>Hapus</span> Lainnya
3	<b>deskripsi</b>	text	utf8mb4_general_ci		Tidak	Tidak ada			<span>Ubah</span> <span>Hapus</span> Lainnya
4	<b>ikon</b>	varchar(50)	utf8mb4_general_ci		Ya	bi-box-seam			<span>Ubah</span> <span>Hapus</span> Lainnya
5	<b>link_aksi</b>	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Ya	/kontak			<span>Ubah</span> <span>Hapus</span> Lainnya
6	<b>created_at</b>	datetime			Ya	current_timestamp()			<span>Ubah</span> <span>Hapus</span> Lainnya
- Operations:** Jelajahi, Struktur, SQL, Cari, Tambahkan, Eksport, Impor, Hak Akses, Operasi, Pelacakan.

Gambar 118 Services\_List

#### Deskripsi :

Tabel services\_list ini berfungsi sebagai penyimpanan data seluruh layanan unggulan yang disediakan oleh perusahaan untuk mendukung kebutuhan operasional pelanggan di sektor agribisnis. Data dari tabel ini ditampilkan secara dinamis pada bagian "Layanan Kami" atau "Services" di halaman web, yang biasanya divisualisasikan dalam bentuk kartu (cards) dengan ikon yang representatif.

### 3.2.1.13. Tabel Services\_Stats

The screenshot shows the MySQL Workbench interface with the following details:

- Server:** 127.0.0.1
- Database:** arif\_agro\_db
- Tabel:** services\_stats
- Structure View:** Struktur tabel
- Columns:**

#	Nama	Jenis	Penyortiran	Atribut	Tak Ternilai	Bawaan	Komentar	Ekstra	Tindakan
1	<b>id</b> 📃	int(11)			Tidak	Tidak ada		AUTO_INCREMENT	<span>Ubah</span> <span>Hapus</span> Lainnya
2	<b>stat1_value</b>	varchar(50)	utf8mb4_general_ci		Ya	24/7			<span>Ubah</span> <span>Hapus</span> Lainnya
3	<b>stat1_label</b>	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Ya	Konsultasi Teknis			<span>Ubah</span> <span>Hapus</span> Lainnya
4	<b>stat2_value</b>	varchar(50)	utf8mb4_general_ci		Ya	High Tech			<span>Ubah</span> <span>Hapus</span> Lainnya
5	<b>stat2_label</b>	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Ya	Berbasis IoT			<span>Ubah</span> <span>Hapus</span> Lainnya
6	<b>stat3_value</b>	varchar(50)	utf8mb4_general_ci		Ya	Fresh			<span>Ubah</span> <span>Hapus</span> Lainnya
7	<b>stat3_label</b>	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Ya	Jaminan Kualitas			<span>Ubah</span> <span>Hapus</span> Lainnya
8	<b>stat4_value</b>	varchar(50)	utf8mb4_general_ci		Ya	Expert			<span>Ubah</span> <span>Hapus</span> Lainnya
9	<b>stat4_label</b>	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Ya	Tim Ahli			<span>Ubah</span> <span>Hapus</span> Lainnya
10	<b>updated_at</b>	datetime			Ya	NULL			<span>Ubah</span> <span>Hapus</span> Lainnya
- Operations:** Jelajahi, Struktur, SQL, Cari, Tambahkan, Eksport, Impor, Hak Akses, Operasi, Pelacakan.

Gambar 119 Tabel Services\_Stats

#### Deskripsi :

Tabel services\_stats ini berfungsi sebagai penyimpanan data indikator pencapaian atau statistik utama yang menonjolkan keunggulan layanan perusahaan. Data dari tabel ini ditampilkan pada bagian "Statistik" atau "Highlights" di halaman web untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan melalui angka atau label performa yang ringkas.

### 3.2.1.14. Tabel Users

The screenshot shows the 'Tabel: users' page in MySQL Workbench. The table has 5 columns: id, nama, email, password, and created\_at. The 'id' column is defined as int(11) with AUTO\_INCREMENT, and the 'created\_at' column is defined as datetime with current\_timestamp(). The table has 5 rows, each with a checkbox, the column name, data type, and constraints.

#	Nama	Jenis	Penyortiran	Atribut	Tak Ternilai	Bawaan	Komentar	Ekstra	Tindakan
1	<b>id</b>	int(11)			Tidak	Tidak ada	AUTO_INCREMENT	Ubah  Hapus  Lainnya	
2	<b>nama</b>	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Tidak	Tidak ada		Ubah  Hapus  Lainnya	
3	<b>email</b>	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Tidak	Tidak ada		Ubah  Hapus  Lainnya	
4	<b>password</b>	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Tidak	Tidak ada		Ubah  Hapus  Lainnya	
5	<b>created_at</b>	datetime			Ya	current_timestamp()		Ubah  Hapus  Lainnya	

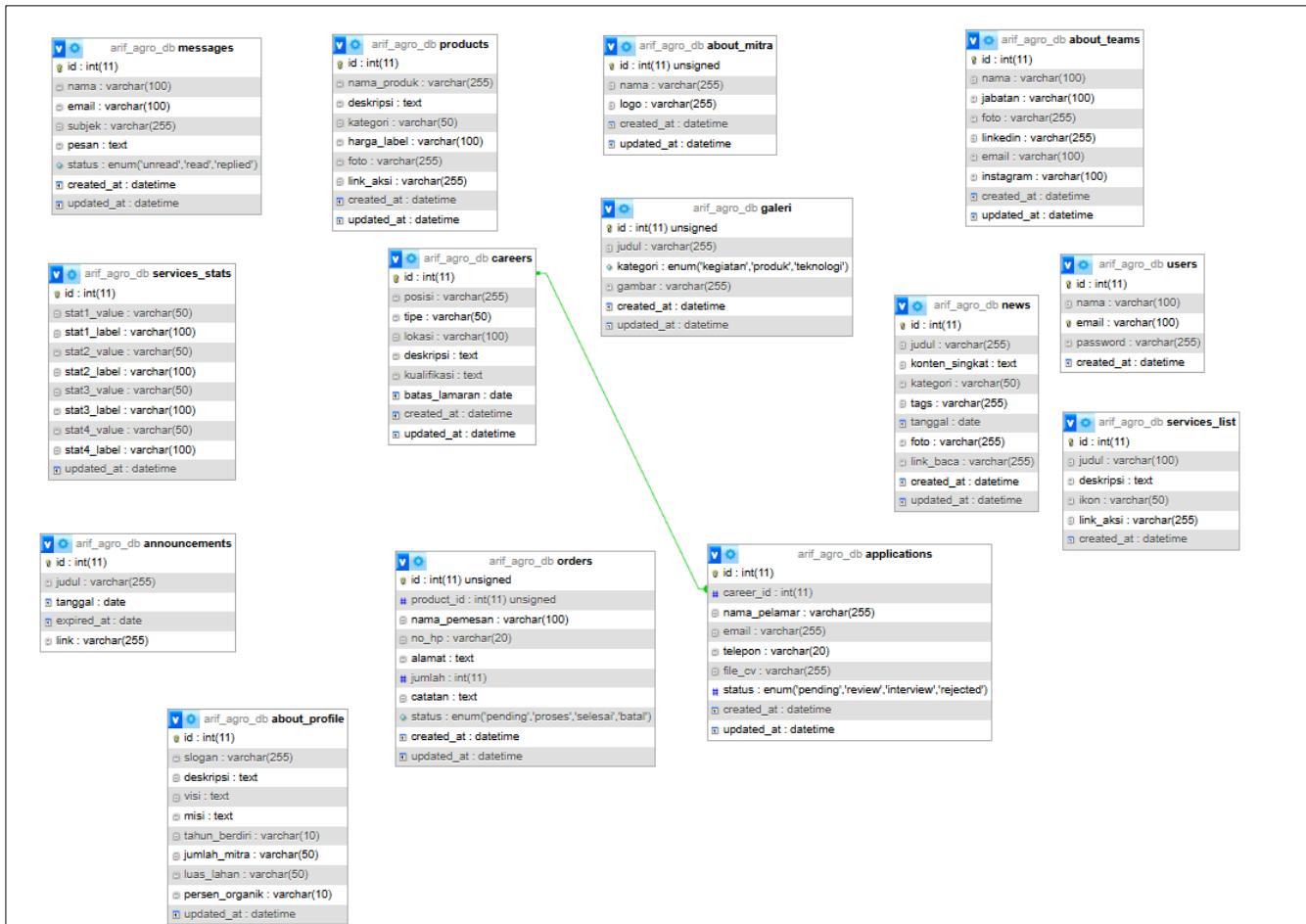
Gambar 120 Tabel Users

#### Deskripsi :

Tabel users ini berfungsi sebagai sistem autentikasi dan identitas pengguna yang memiliki hak akses untuk mengelola konten pada database arif\_agro\_db. Data dari tabel ini digunakan untuk proses login admin atau pengelola sistem agar dapat mengakses dashboard manajemen

### 3.2.2. Designer Database/Database Relational

Perancangan database pada sistem informasi Website Company Profile Arif Agro Farm ini menggunakan basis data relasional MySQL. Struktur data dirancang untuk mendukung operasional CRUD (Create, Read, Update, Delete) pada konten website. Berikut adalah skema relasi antar tabel yang digunakan:



Gambar 121 Database Designer/Database Relational

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN/PENUTUP**

#### **4.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil perancangan dan implementasi yang telah dilakukan dalam pembuatan website Company Profile PT. ARIF AGRO FARM, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Transformasi Digital Berhasil Dilakukan: Sistem informasi berbasis web ini berhasil mendigitalisasi profil perusahaan, visi-misi, dan nilai-nilai keberlanjutan PT. ARIF AGRO FARM, sehingga mempermudah artikulasi citra perusahaan kepada publik dan calon mitra strategis.
2. Sentralisasi Layanan dan Produk: Website ini telah menyediakan katalog produk (sayuran, buah, bibit, dan alsintan) serta daftar layanan agribisnis (seperti Smart Farming) yang terintegrasi, sehingga memudahkan konsumen dalam mengeksplorasi layanan secara daring.
3. Efisiensi Operasional Melalui CMS: Penggunaan arsitektur Model-View-Controller (MVC) dengan Framework CodeIgniter 4 memungkinkan administrator mengelola seluruh konten operasional termasuk data pesanan, berita, dan galeri secara mandiri dan efisien melalui sistem manajemen konten (CMS) di panel back-end.
4. Optimalisasi Manajemen SDM: Fitur rekrutmen digital (Digital Career Hub) telah berhasil diimplementasikan, memungkinkan calon pelamar mengunggah berkas lamaran dan CV secara langsung yang tersimpan secara sistematis dalam basis data perusahaan.
5. Implementasi Teknologi Modern: Sistem ini dibangun menggunakan PHP 8.2 dan Bootstrap 5, yang menjamin performa eksekusi skrip yang cepat, keamanan data melalui proteksi CSRF, serta tampilan yang responsif di berbagai perangkat seperti smartphone maupun desktop

#### **4.2. Saran**

Untuk pengembangan sistem lebih lanjut agar semakin optimal dan relevan dengan kebutuhan bisnis di masa depan, penulis menyarankan beberapa hal berikut:

1. Integrasi Payment Gateway: Untuk meningkatkan efisiensi transaksi, sistem yang saat ini masih berupa katalog dan formulir pemesanan dapat dikembangkan dengan integrasi sistem pembayaran otomatis (payment gateway) guna mendukung transaksi langsung.
2. Penguatan Keamanan Sistem: Meskipun sudah menggunakan fitur keamanan standar framework, disarankan untuk menambahkan fitur keamanan tambahan seperti Multi-Factor Authentication (MFA) untuk akses login administrator.
3. Fitur Live Chat: Menambahkan fitur obrolan langsung (live chat) selain integrasi WhatsApp untuk memberikan respon lebih cepat kepada calon mitra atau pelanggan secara real-time di dalam sistem.
4. Pemeliharaan Rutin: Melakukan pencadangan (backup) basis data secara berkala dan pembaruan (update) pada modul framework serta library pihak ketiga guna menjaga stabilitas dan keamanan sistem jangka panjang.